



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN IMPULSIF  
PADA INDOMARET DI LINGKUNGAN TEGAL BOTO  
KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Oleh :

**WAWANG WIRATAMA**

**040810291130**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS JEMBER**

**2008**

## TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam  
Melakukan Pembelian Impulsif Pada Indomaret di Lingkungan  
Tegal Boto Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember

Nama : Wawang Wiratama

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

---

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs Abdul Halim, MSi  
NIP. 130 674 838

Drs Agus Priyono, MM  
NIP. 132 658 392

Ketua Koordinator  
Program Studi Manajemen

Dr. Hari Sukarno, MM  
NIP. 131 759 761

# *Halaman Persembahan*

Kupersembahkan Skripsi Ini Kepada :

*Ayahanda Bambang Soeharsono dan Ibunda Juwintarti yang selalu  
melakukan yang terbaik buat anak-anaknya*

*Mas Bogi & Mas Nano atas motivasi dan inspirasinya selama ini...*

**Almamaterku Yang Selalu Kuhormati & Kubanggakan**

## MOTTO

*“Engkau berpikir tentang dirimu sebagai seonggok materi semata,  
padahal di dalam dirimu tersimpan kekuatan tak terbatas”*

**(Imam Ali bin Abi Thalib)**

*“Selalu ada harapan...”*

**(Wawang Wiratama)**

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN  
DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA INDOMARET DI  
LINGKUNGAN TEGAL BOTO KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN  
JEMBER**

**WAWANG WIRATAMA**

*Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi*

**ABSTRAKSI**

Penelitian dengan judul “Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Impulsif Pada Indomaret Di Lingkungan Tegal Boto Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember” mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh faktor display produk, pramuniaga, suasana lingkungan toko, ketidakterediaan produk, dan program promosi terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif dan mengetahui faktor yang paling dominan diantara faktor-faktor tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan metode survey dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik. Obyek penelitian pada Indomaret di Lingkungan Tegal Boto Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.

Hasil uji determinasi  $R^2$  menunjukkan bahwa faktor-faktor yang diteliti dalam model memberikan kontribusi sebesar 51,6% terhadap keputusan pembelian impulsif sedangkan sisanya 48,4% dipengaruhi faktor-faktor lain di luar model.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor display produk, suasana lingkungan toko, ketidakterediaan produk, dan program promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif. Sedangkan faktor pramuniaga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor ketidakterediaan produk berpengaruh paling dominan diantara faktor-faktor yang diteliti dalam model.

Akhirnya penelitian ini diharapkan berguna bagi berbagai pihak dan masih diperlukannya penyempurnaan kearah yang lebih baik lagi.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Impulsif Pada Indomaret Di Lingkungan Tegal Boto Kecamatan Sumber Sari Kabupaten Jember “. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs Abdul Halim, MSi selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga guna memberikan bimbingan, pengarahan, perhatian serta kasih sayang demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
2. Drs Agus Priyono, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan bimbingan, pengarahan serta membimbing dalam penyempurnaan skripsi ini;
3. Prof. Dr. Sarwedi, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
4. Dr. Hari Sukarno, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi, perhatian, bimbingan dan pengarahan kepada penulis;
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yaang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas dan tulus dalam mendidik sebagai dasar dalam terjun langsung di masyarakat;
6. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember atas segala bantuan sehingga terselesaikannya skripsi ini;
7. Ayahanda Bambang Soeharsono dan Ibunda Juwintarti yang telah memberikan yang terbaik dalam hidup ini.
8. Mas Bogi dan Mas Nano yang selalu memberikan motivasi dan pembelajaran hidup. Terima kasih sudah menjadi mentor hidupku...
9. Fitrah Risqiani, atas do'a, bantuan, dan semangatnya selama ini.....*You are my inspiration !!! ☺ ☺ ☺ Thank for making my life so colourful.*
10. Sahabat-sahabatku yang selalu mewarnai perjalanan hidupku; Ifin, Dadang, Alvin, Rieke, Hilmy kentang...*You all are the best friend I have...Thank for being my friend.*

11. Weldy-“*suwun silihan program SPSS-nya...*”
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih atas kerjasamanya.

Penulis menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, Pebruari 2008

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Pokok Permasalahan.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Landasan Teori .....	5
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen .....	5
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	6
2.1.3 Proses Keputusan Pembelian .....	11
2.1.4 Pembelian Impulsif .....	13
2.1.5 Perilaku Pembelian Impulsif Dalam Toko.....	13
2.1.6 Rangsangan Dalam Toko.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	15
2.3 Kerangka Konseptual.....	17
2.4 Hipotesis Penelitian .....	18
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	19





<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Klasifikasi Sampel Menurut Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.2 Klasifikasi Sampel Total Menurut Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Menurut Umur .....	37
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Total Menurut Umur .....	38
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	39
Tabel 4.6 Klasifikasi Responden Total Menurut Pendidikan Terakhir .....	40
Tabel 4.7 Klasifikasi Responden Menurut Pekerjaan.....	42
Tabel 4.8 Klasifikasi Responden Total Menurut Pekerjaan .....	43
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas .....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	46
Tabel 4.11 Hosmer and Lemeshow Test.....	47
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Logistik .....	47
Tabel 4.13 R <sup>2</sup> Pseudo.....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Model Kerangka Konseptual.....	17
Gambar 3.1 : Kerangka Pemecahan Masalah.....	29

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Data Diolah

Lampiran 2 : Kuesioner

Lampiran 3 : Uji Validitas

Lampiran 4 : Uji Reliabilitas

Lampiran 5 : Uji Regresi Logistik