



**PENGARUH MODAL, JUMLAH TENAGA KERJA, LAMA
USAHA DAN PENDIDIKAN TERHADAP PENDAPATAN
PENGUSAHA INDUSTRI BATIK GEDOG
DI KECAMATAN KEREK KABUPATEN TUBAN**

SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat meraih gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember

Oleh

**Afiat Nasuha
NIM 020810101337**

**ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2007**

ABSTRAKSI

Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Lama Usaha dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Batik Gedog di Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban

Oleh :

Afiat Nasuha

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Lama Usaha dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Batik Gedog di Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban” mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap pendapatan pengusaha industri batik gedog di Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban Tahun 2007. Penelitian ini menggunakan jenis metode eksplanatori. Data dan informasi yang diperlukan terdiri dari data primer yang diperoleh dari daftar pertanyaan yang telah disiapkan.

Hasil pengujian secara serentak menunjukkan bahwa faktor modal, curahan jam kerja dan variasi jenis berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan sedangkan secara parsial faktor pendidikan tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap pendapatan. Dari hasil analisis juga diketahui bahwa faktor jumlah tenaga kerja merupakan faktor dominan yang mempengaruhi pendapatan pengusaha industri batik gedog di Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa faktor modal, jumlah tenaga kerja, lama usaha dan pendidikan berpengaruh nyata dan positif terhadap pendapatan pengusaha industri batik gedog di Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban.

Kata kunci : Pendapatan, Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Lama Usaha dan Pendidikan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	17

2.2.1 Hubungan Modal dengan Pendapatan	17
2.2.2 Hubungan Jumlah Tenaga Kerja dengan Pendapatan	19
2.2.3 Hubungan Lama Usaha dengan Pendapatan	20
2.2.4 Hubungan Pendidikan dengan Pendapatan	22
2.3 Tinjauan Penelitian Sebelumnya	24
2.4 Hipotesis Penelitian	25
BAB 3. METODE PENELITIAN	26
3.1 Rancangan Penelitian	26
3.1.1 Jenis Penelitian	26
3.1.2 Populasi dan Sampel	26
3.1.3 Metode Pengumpulan Data	27
3.2 Uji Statistik	28
3.2.1 Uji Pengaruh Secara Bersama-sama (Uji F)	28
3.2.2 Uji Pengaruh Secara Parsial	29
3.2.3 Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	30
3.3 Uji Ekonometrika.....	30
3.3.1 Uji Multikolinearitas	30
3.3.2 Uji Heterokedastisitas	31
3.3.3 Uji Autokorelasi	31
3.4 Definisi Variabel Operasional dan Pengukuran.....	32
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Keadaan Geografis Daerah Penelitian	33
4.1.1 Letak Geografis.....	33
4.1.2 Luas Wilayah dan Pembagian Wilayah	33
4.2 Gambaran Umum Industri Kerajinan Batik Gedog	33
4.3 Gambaran Umum Responden	35
4.3.1 Modal.....	35

4.3.2 Jumlah Tenaga Kerja	35
4.3.3 Lama Usaha.....	36
4.3.4 Pendidikan.....	37
4.3.4 Pendapatan.....	38
4.4 Analisis Data Hasil Penelitian.....	38
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
4.5 Uji Statistik.....	41
4.5.1 Uji Koefisien Regresi Secara Serentak (Uji F)	41
4.5.2 Uji Koefisien Secara Parsial (Uji t).....	42
4.6 Analisis Uji Ekonometrik	43
4.6.1 Uji Multikolinearitas.....	43
4.6.2 Uji Uji Heterokedastisitas.....	44
4.6.3 Uji Autokorelasi.....	45
4.7 Pembahasan.....	46
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN