



**Pengaruh Risiko Pembelian, Harga Atas Kualitas Produk, Kontrol Perilaku,  
Norma Subjektif dan Integritas terhadap Sikap dan Minat Pembelian CD  
Musik Bajakan di Kota Jember**

*The Effect of Perceived Risk, Price Quality Inference, Perceived Behavioral  
Control, Subjective Norm Dan Integrity on Attitudes and Behavioral Intentions  
of Music Piracy in Jember*

**TESIS**

Oleh:

**NURSAIDAH**

**NIM. 110820101016**

**PROGRAM ILMU MANAJEMEN  
PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**



**Pengaruh Risiko Pembelian, Harga Atas Kualitas Produk, Kontrol Perilaku,  
Norma Subjektif dan Integritas terhadap Sikap dan Minat Pembelian CD  
Musik Bajakan di Kota Jember**

*The Effect of Perceived Risk, Price Quality Inference, Perceived Behavioral  
Control, Subjective Norm Dan Integrity on Attitudes and Behavioral Intentions  
of Music Piracy in Jember*

**TESIS**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk  
menyelesaikan program studi pasca sarjana ilmu manajemen dan Mencapai gelar  
Magister Manajemen

Oleh:

**NURSAIDAH**

**NIM. 110820101016**

**PROGRAM ILMU MANAJEMEN  
PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Tesis ini disetujui

Tanggal

Oleh:

Pembimbing Utama

Prof. Dr. R.Andi Sularso, MSM

NIP. 19600413 198603 1 002

Pembimbing Anggota

Dr. Bambang Irawan, M.Si

NIP. 19610317 198802 1 001

Mengetahui

Pascasarjana Universitas Jember

Program Magister Manajemen

Ketua Program Studi

Prof. Dr. R.Andi Sularso, MSM

NIP. 19600413 1986031 002

**HALAMAN PENGESAHAN TESIS**

**PENGARUH RISIKO PEMBELIAN, HARGA ATAS KUALITAS  
PRODUK, KONTROL PERILAKU, NORMA SUBJEKTIF DAN  
INTEGRITAS TERHADAP SIKAP DAN MINAT PEMBELIAN CD  
MUSIK BAJAKAN DI KOTA JEMBER**

*The Effect of Perceived Risk, Price Quality Inference, Perceived Behavioral  
Control, Subjective Norm dan Integrity on Attitudes and Behavioral Intentions  
of Music Piracy in Jember*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Nursaidah  
NIM. : 110820101016  
Program Studi : Magister Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

29 Juni 2013

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan  
memperoleh Magister Manajemen pada program studi S-2 Magister Manajemen  
Universitas Jember

Susunan Tim Penguji

Ketua

Anggota I

Prof. Dr. Sarwedi, MM  
NIP. 19531015 198303 1 001

Prof. Dr. R.Andi Sularso, MSM  
NIP. 19600413 198603 1 002

Anggota II

Dr. Bambang Irawan, M.Si  
NIP. 19610317 198802 1 001

Mengetahui/Menyetujui,  
Universitas Jember  
Dekan Fakultas Ekonomi,

Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si  
NIP. 19630614 199002 1 001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nursaidah

NIM : 11082011016

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: “Pengaruh Risiko Pembelian, Harga Atas Kualitas Produk, Kontrol Perilaku, Norma Subjektif dan Integritas terhadap Sikap dan Minat Pembelian CD Musik Bajakan di Kota Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 17 Mei 2013

Yang menyatakan,



Nursaidah

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **Tesis ini dipersembahkan kepada:**

1. Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Hidayahnya kepadaku
2. Bapak Narsad dan Ibu Cholilah yang telah memberikan dorongan spirit dan materi serta pengorbanan.
3. Saudara-saudaraku Naning tercinta, atas doa dan pengorbanannya.
4. Teman-temanku Pasca Sarjana MM Tahun 2010
5. Almamaterku Tercinta.

## **HALAMAN MOTTO**

Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Al-Baqarah: 153)

Berangkat dengan penuh keyakinan

Berjalan dengan penuh keikhlasan

Istiqomah dalam menghadapi cobaan

“ YAKIN, IKHLAS, ISTIQOMAH “

( TGKH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid )

## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini antara lain untuk mengetahui pengaruh risiko pembelian, harga atas kualitas produk, kontrol perilaku, norma subjektif dan integritas terhadap sikap dan minat pembelian CD musik bajakan. Rancangan penelitian ini merupakan penelitian penjelasan (*explanatory research*) dimana bertujuan untuk menjelaskan hubungan – hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya dan juga termasuk dalam penelitian konfirmatori (*confirmatory research*). Populasi penelitian ini adalah konsumen CD musik bajakan di Kota Jember. jumlah indikator variabel laten seluruhnya adalah 120. Metode analisis data menggunakan analisis SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa risiko pembelian, kontrol perilaku, norma subjektif dan integritas terhadap sikap dan minat pembelian CD musik bajakan. Sedangkan harga atas kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap pembelian CD musik bajakan.

Kata kunci: risiko pembelian, harga atas kualitas produk, kontrol perilaku, norma subjektif , integritas terhadap sikap dan minat pembelian CD musik bajakan



## **ABSTRACT**

*The purpose of this study, among others, to determine the effect of perceived risk, price quality inference, perceived behavioral control, subjective norm dan integrity on attitudes and behavioral intentions of music piracy in Jember. The design of this study is a research explanations (explanatory research) which aims to explain the relationship - the relationship between one variable and the other variables are also included in the confirmatory study (confirmatory research). The population was consumers of music piracy in Jember city. number of indicators of the latent variables are all 120. Methods of data analysis using SEM analysis. The results showed that perceived risk, perceived behavioral control, subjective norm dan integrity on attitudes and behavioral intentions of music piracy in Jember. While Price Quality Inference, did not have significant influence attitudes of music piracy.*

*Key word: perceived risk, price quality inference, perceived behavioral control, subjective norm dan integrity on attitudes and behavioral intentions of music piracy in Jember*

## **KATA PENGANTAR**

Penulis mengucapkan syukur atas kehadiran Allah SWT serta hidayahNya, yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya penulisan Tesis ini. Penyusunan Tesis ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Studi S-2 (Magister Manajemen) Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari dalam penulisan ini masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan penulis. Tetapi berkat pertolongan Allah SWT serta dorongan dan bimbingan semua pihak, akhirnya penulisan Tesis ini dapat terselesaikan.

Selain itu, dalam penulisan Tesis ini banyak pihak yang telah membantu secara langsung atau tidak langsung. Sebagai ungkapan bahagia, maka pada kesempatan ini penulis mengungkapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Prof. Dr. Andi Sularso, MSM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan.
3. Dr. Bambang Irawan SE, M.Si, selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember
5. Teman-temanku angkatan 2010
6. Seluruh pihak yang membantu semangat dan dorongan sehingga Tesis ini dapat terselesaikan.

Dengan segala kemampuan dan pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki, maka disadari sepenuhnya tesis ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat diharapkan.

Akhirnya, semoga tesis ini memberikan manfaat dan guna bagi pembaca pada umumnya dan mahasiswa Fakultas Ekonomi pada khususnya.

17 Mei 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	<b>7</b>
2.1.1 Minat Pembelian .....	<b>7</b>
2.1.2 Sikap Konsumen .....	<b>8</b>
2.1.3 Risiko Pembelian .....	<b>12</b>
2.1.4 Harga atas kualitas produk .....	<b>13</b>
2.1.5 Kontrol Perilaku ( <i>Perceived Behaviour Control</i> ).....	<b>14</b>
2.1.6 Norma Subjektif .....	<b>16</b>
2.1.7 Integritas .....	<b>17</b>
2.1.8 Sikap Konsumen pada Pembelian CD Musik Bajakan .....	<b>18</b>

2.1.9 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Pembelian CD	
Musik Bajakan .....	20
<b>2.2 Penelitian Sebelumnya .....</b>	<b>21</b>
<b>2.3 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>22</b>
<b>2.4 Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Rancangan Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>27</b>
<b>3.4 Identifikasi Variabel Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>3.5 Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>29</b>
<b>3.6 Tehnik Pengukuran .....</b>	<b>30</b>
<b>3.7 Instrumen Penelitian .....</b>	<b>30</b>
3.7.1 Uji Validitas.....	30
3.7.2 Uji Realibilitas .....	31
<b>3.8 Metode Analisis Data .....</b>	<b>32</b>
3.8.1 Uji Asumsi SEM .....	32
3.8.2 Analisis SEM .....	32
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian .....</b>	<b>38</b>
4.1.1 Profil Kecamatan Patrang .....	38
4.1.2 Profil Kecamatan Sumber Sari.....	39
4.1.3 Profil Kecamatan Kaliwates.....	39
<b>4.2 Deskripsi Karakteristik Responden .....</b>	<b>40</b>
<b>4.3 Hasil Uji Validitas Data .....</b>	<b>41</b>
4.3.1 Uji Validitas Konstruk Eksogen .....	41
<b>4.3.2 Uji Reliabilitas</b>	<b>43</b>
<b>4.4 Hasil Analisis Data .....</b>	<b>44</b>
4.4.1 Uji Asumsi SEM.....	44
4.4.2 Hasil Analisis SEM .....	47

<b>4.5 Pembahasan .....</b>	<b>53</b>
4.5.1 Pengaruh Risiko Pembelian Terhadap Sikap Konsumen dalam Membeli CD musik bajakan .....	53
4.5.2 Pengaruh Harga Atas Kualitas Produk Terhadap Sikap Konsumen dalam Membeli CD musik bajakan .....	54
4.5.3 Pengaruh Kontrol Perilaku Terhadap Sikap Konsumen dalam Membeli CD musik bajakan .....	55
4.5.4 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Sikap Konsumen dalam Membeli CD musik bajakan .....	56
4.5.4 Pengaruh Integritas Terhadap Sikap Konsumen dalam Membeli CD musik bajakan .....	57
4.5.4 Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Minat Membeli CD musik bajakan .....	58
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>59</b>
<b>5.2 Saran-Saran .....</b>	<b>60</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	21
3.1 Definisi Variabel dan Indikator Penelitian .....	27
3.2 Kesesuaian Model .....	39
4.1 Distribusi Responden Menurut Usia .....	65
4.2 Distribusi Responden Menurut Jenis Pekerjaan.....	39
4.3 Distribusi Responden Frekuensi Pembelian .....	40
4.4 Hasil Uji Validitas Konstruk.....	41
4.5 Hasil Uji Validitas Konstruk Endogen .....	42
4.6 Uji Reliabilitas Konstruk .....	43
4.7 <i>Critical Ratio</i> Variabel Penelitian.....	45
4.8 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> .....	48
4.9 Hasil Uji Kausalitas .....	48
4.10 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	23
4.1 Analisis SEM .....	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuisisioner

Lampiran 2 Tabulasi Data Responden

Lampiran 3 Hasil Analisis SEM Model Awal

Lampiran 4 Hasil Analisis SEM Model Revisi

Lampiran 5 Hasil Reliability Konstruksi