



**DIPLOMASI PUBLIK JEPANG TERHADAP INDONESIA
MELALUI BUDAYA POP JEPANG**

***(PUBLIC DIPLOMACY OF JAPAN TO INDONESIA THROUGH
JAPANESE POP CULTURE)***

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Jurusan Hubungan Internasional (S1) dan mencapai gelar Sarjana Sosial

Oleh

**Dini Apriliyanti
080910101053**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibuku tercinta Nur Fadilah dan Ayahku tercinta Hariyadi;
2. Nenekku tersayang Sulasmi, Adikku tersayang Dwi Ananda Violita dan Muhammad Dimas Ulin Nuha;
3. Guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai perguruan tinggi;
4. Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

MOTTO

Tidak ada musibah yang menimpa manusia seperti keletihan, kelesuan, sakit, duka, susah atau gangguan sekedar tusukan duri sekalipun, melainkan dihapuskan oleh Allah SWT sebagian dari dosanya.*)

*) HR. Bukhori dan Muslim. http://erwin_y.guru-indonesia.net/artikel_detail-16417.html [diakses pada tanggal 15 Februari 2013].

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dini Apriliyanti

NIM : 080910101053

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “ Diplomasi Publik Jepang Terhadap Indonesia Melalui Budaya Pop Jepang” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 5 Maret 2013

Yang menyatakan,

Dini Apriliyanti
NIM 080910101053

SKRIPSI

DIPLOMASI PUBLIK JEPANG TERHADAP INDONESIA MELALUI BUDAYA POP JEPANG

Oleh

DINI APRILYANTI
NIM 080910101053

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Drs. Alfian Jamil, M.Si

Dosen Pembimbing II : Suyani Indriastuti, S.Sos., M.Si

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Diplomasi Publik Jepang Terhadap Indonesia Melalui Budaya Pop Jepang” telah diuji dan disahkan pada :

hari : Selasa
tanggal : 5 Maret 2013
waktu : 09.00 WIB
tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji:
Ketua

Drs. Djoko Susilo, M.Si
NIP. 19590831198921001

Sekretaris I

Sekretaris II

Drs. Alfian Jamil, M.Si
NIP. 195004081976031001

Suyani Indriastuti, S.Sos., M.Si
NIP. 197701052008012013

Anggota I

Anggota II

Drs. Pra Adi Sulistiyono, M.Si
NIP. 196105151988021001

Dra. Sri Yuniati, M.Si
NIP. 196305261989022001

Mengesahkan,
Dekan

Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A.
NIP. 195207271981031003

RINGKASAN

Diplomasi Publik Jepang Terhadap Indonesia Melalui Budaya Pop Jepang; Dini Apriliyanti, 080910101053; 2013: 97 halaman; Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Pasca PD II, Jepang menggunakan diplomasi publik dalam melakukan hubungan luar negerinya. Budaya pop, seperti *anime*, *manga*, *dorama*, *J-pop*, dan *fashion* menjadi sarana yang efektif sebagai media diplomasi Jepang.

Dalam karya ilmiahnya ini penulis akan memfokuskan pembahasan materi pada alasan dan kepentingan diplomasi budaya pop Jepang terhadap Indonesia terkait dengan kepentingan ekonomi Jepang. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepentingan apa saja yang dimiliki Jepang dalam melakukan diplomasi publik terhadap Indonesia melalui budaya pop Jepang.

Metode penulisan yang digunakan dalam karya ilmiah ini adalah metode penelitian deskriptif. Penggunaan metode deskriptif didasari alasan karena data utama yang diperoleh di sini berupa data sekunder, sehingga tidak bisa diukur secara langsung. Metode ini lebih terfokus pada informasi-informasi atau kajian yang diperoleh dari buku, surat kabar, majalah, jurnal, dan informasi dari instansi-instansi yang terkait dengan peristiwa tertentu. Selain itu, data-data yang diperoleh berasal dari media internet yang bisa memberikan informasi yang lebih menunjang bagi penulisan skripsi ini.

Dalam hasil analisis data menunjukkan bahwa kepentingan Jepang melakukan diplomasi publik terhadap Indonesia melalui budaya pop Jepang didasari oleh kepentingan ekonomi Jepang yang diperoleh dari: hasil pendapatan dari industri budaya pop Jepang (*anime*, *manga*, *games*, dan lainnya) dan pendapatan dari perkembangan barang-barang Teknologi Komunikasi Informasi (Information Communication Technology atau ICT) yang cukup banyak mendatangkan keuntungan bagi Jepang.

PRAKATA

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Diplomasi Publik Jepang Terhadap Indonesia Melalui Budaya Pop Jepang” dengan baik. Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari tidak sepenuhnya terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih atas bimbingan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis demi kelancaran penulisan skripsi ini, kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Drs. Himawan Bayu Patriadi, MA, Ph. D., selaku Pembantu Dekan I;
3. Drs. Rudy Eko Pramono, M. Si., selaku Pembantu Dekan II;
4. Drs. Sutrisno, M. Si., selaku Pembantu dekan III;
5. Drs. Supriyadi, M. Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional;
6. Drs. Agung Purwanto, M. Si., selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Hubungan Internasional;
7. Dra. Alfani Jamil, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Utama (DPU) yang telah meluangkan waktu dan pikiran dalam penulisan skripsi ini;
8. Suyani Indriastuti, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Anggota (DPA) yang telah meluangkan waktu, pikiran, saran, dan kritik demi terselesainya penulisan skripsi ini;
9. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ilmu Hubungan Internasional yang selama ini memberikan ilmu dan bimbingannya selama penulis menjalani masa studinya;
10. Seluruh dosen, staf, dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember, yang telah membantu kelancaran proses penyelesaian skripsi ini;

11. Ibuku Nur Fadilah dan Ayahku Hariyadi yang tiada henti selalu mencurahkan kasih sayang, memberikan doa, motivasi, dan nasihatnya kepada penulis;
12. Nenekku Sulasmi, Adikku Dwi Ananda Violita dan Muhammad Dimas Ulin Nuha yang telah memberikan doa, motivasi, dan perhatiannya kepada penulis;
13. Sahabatku tercinta, Nikita Ayu Rulinda yang selalu setia menemani dalam suka maupun duka serta selalu memberikan nasihat kepada penulis;
14. Sahabat terbaikku M. Ibnu Fajril Jabin yang selalu memberikan motivasi dan nasihat kepada penulis sejak duduk di bangku sekolah sampai saat ini;
15. Teman-teman terbaikku Manda, Yoan, Mita, Tiwi', Ephin, dan adikku Rizal yang selalu meluangkan waktu dan perhatiannya kepada penulis;
16. Teman-temanku HI 2008, kakak serta adik angkatan HI, yang telah memberikan doa dan motivasi kepada penulis;
17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini.

Jember, 5 Maret 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN SKRIPSI	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Pembahasan	6
1.2.1 Batasan Materi	6
1.2.2 Batasan Waktu	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penulisan	7
1.5 Kerangka Dasar Pemikiran	7
1.6 Hipotesis	11
1.7 Metode Penulisan	11
1.8 Sistematika Penulisan	12

BAB 2. PERKEMBANGAN BUDAYA POP JEPANG	13
2.1 Budaya Tradisional Jepang	13
2.2 Pengertian Budaya Pop	14
2.3 Perkembangan Budaya Pop Jepang.....	16
2.3.1 <i>Anime</i> atau Animasi Jepang	17
2.3.2 <i>Japanese Music</i> atau <i>J-Pop</i> (Musik Jepang)	18
2.3.3 <i>Dorama</i> atau Drama Jepang	22
2.4 Penyebaran Budaya Pop Jepang	25
2.4.1 Domestik	25
2.4.2 Internasional	28
Bab 3. BUDAYA POP JEPANG DI INDONESIA.....	33
3.1 Proses Masuknya Budaya Pop Jepang di Indonesia.....	33
3.1.1 Media Elektronik.....	33
3.1.2 Media Cetak	39
3.2 Peran Serta Pemerintah Jepang dalam Penyebaran Budaya Pop Jepang di Indonesia	41
Bab 4. KEPENTINGAN JEPANG MELAKUKAN DIPLOMASI PUBLIKMELALUI BUDAYA POP JEPANG DI INDONESIA	45
4.1 Pendapatan dari Tayangan Anime dan Penjualan Komik di Indonesia	48
4.2 Kerjasama Industri Kreatif antara Indonesia dan Jepang...	52
4.3 Kepentingan Ekonomi Jepang Melalui Budaya Pop Jepang di Indonesia	54
4.3.1 Indonesia sebagai Pasar Baru Industri ICT Jepang.....	56
4.3.2 Modernisasi Industri ICT Jepang ke Indonesia.....	58
4.3.3 Dominasi Budaya Populer Jepang di Indonesia.....	59

BAB 5. Kesimpulan	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penjualan Licensing Anime di Luar Negeri Tahun 2005.....	30
Tabel 3.1 Judul Anime yang Masuk ke Indonesia Periode 1990-1999.....	35
Tabel 3.2 Judul Anime yang Masuk ke Indonesia Periode 2000-2003.....	38
Tabel 4.1 Rincian Biaya Tayang Satu Episode <i>Anime</i>	48
Tabel 4.2 Perusahaan Game Jepang dengan Gaji Terbesar di Jepang.....	51
Tabel 4.3 Perdagangan ICT Jepang dengan Indonesia.....	58
Tabel 4.4 Dominasi Budaya Pop Jepang di Indonesia.....	60

DAFTAR SINGKATAN

ASEAN	= <i>Association of Southeast Asian Nations</i>
ASJI	= <i>Alliance Software Japan Incorporated</i>
CD	= <i>Compact Disc</i>
CEO	= <i>Chief Executive Officer</i>
ICT	= <i>Information and Communications Technology</i>
IJEF	= <i>International Journal of Economics and Finance</i>
JF	= <i>Japan Foundation</i>
KKG	= <i>Kelompok Kerja Guru</i>
LIPI	= <i>Lembaga Penelitian</i>
LNG	= <i>Liquefied Natural Gas</i>
METI	= <i>Ministry of Economy Trade and Industry</i>
MMS	= <i>Manga School</i>
MoFA	= <i>Ministry of Foreign Affairs of Japan</i>
NBC	= <i>National Business Case</i>
NHK	= <i>Nippon Hoso Kyokai</i>
OVA	= <i>Original Video Animation</i>
PM	= <i>Perdana Menteri</i>
RCTI	= <i>Rajawali Citra Televisi Indonesia</i>
RPG	= <i>Role Playing Gameplay</i>
SCTV	= <i>Surya Citra Televisi Indonesia</i>
TBS	= <i>Tokyo Broadcasting System</i>
TPI	= <i>Televisi Pendidikan Indonesia</i>
TV 7	= <i>Televisi 7</i>
TVRI	= <i>Televisi Republik Indonesia</i>
WCS	= <i>World Cosplay Summit</i>

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Sepuluh Nama Anime Jepang yang Populer di Dunia	71
B. Gambar Anime Jepang yang Pertama Masuk Ke Indonesia	76
C. Anime Jepang yang Populer di Indonesia	84
D. Gaya Harajuku	88
E. Gaya Harajuku di Indonesia	91
F. Dorama Jepang	94
G. Girlband Indonesia Bentuk Jepang	95
H. Cosplay di Indonesia	96