



x x x x  
x x x x  
x x x x  
x x x x  
x x x x

MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH

# MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH

MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH



Dr.H.M. Anwar, Lc., M.M., M.Sc, CHRMP  
Erniyati, S.H., M.H  
Abd. Mubaraq, S.E., Sy., M.A  
Dr. H. Zaenal Aripin, S.T., M.Si  
Dr. Nuruddin Subhan, S.E., M.M  
Dr. Usep Deden Suherman, M.Si  
Achmad, S.E., M.E  
Dr. Novi Puspitasari., SE., M.M  
Dr. Fatkhur Rohman Albanjari, S.E., M.E  
Citra Dewi, S.E

Editor:  
Dr. Rihfenti Ernayani, S.E., M.Ak



# MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH

Disusun Oleh:

**Dr. H. M. Anwar, Lc., M.M., M.Sc, CHRMP**

**Erniyati, S.H., M.H**

**Abd. Mubaraq, S.E., Sy., M.A**

**Dr. H. Zaenal Aripin, S.T., M.Si**

**Dr. Nuruddin Subhan, S.E., M.M**

**Dr. Usep Deden Suherman, M.Si**

**Achmad, S.E., M.E**

**Dr. Novi Puspitasari., SE., M.M**

**Dr. Fatkhur Rohman Albanjari, S.E., M.E**

**Citra Dewi, S.E**



**Penerbit Yayasan  
Cendikia Mulia Mandiri**

## MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH

**Penulis:**

Dr. H. M. Anwar, Lc., M.M., M.Sc, CHRMP  
Erniyati, S.H., M.H  
Abd. Mubaraq, S.E., Sy., M.A  
Dr. H. Zaenal Aripin, S.T., M.Si  
Dr. Nuruddin Subhan, S.E., M.M  
Dr. Usep Deden Suherman, M.Si  
Achmad, S.E., M.E  
Dr. Novi Puspitasari., SE., M.M  
Dr. Fatkhur Rohman Albanjari, S.E., M.E  
Citra Dewi, S.E

**Editor:**

Dr. Rihfenti Ernayani, S.E., M.Ak

**Penerbit:**

Yayasan Cendikia Mulia Mandiri

**Redaksi:**

Perumahan Cipta No.1  
Kota Batam, 29444  
**Email:** cendikiamuliamandiri@gmail.com

**ISBN: 978-623-8382-70-5**

**Terbit: Desember 2023**

**IKAPI: 011/Kepri/2022**

**Exp. 31 Maret 2024**

**Ukuran:**

x hal + 197 hal;  
14,8cm x 21cm

Cetakan Pertama, 2023.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

Dilarang Keras Memperbanyak Karya Tulis Ini Dalam Bentuk Dan Dengan Cara Apapun  
Tanpa Izin Tertulis Dari Penerbit

---

## KATA PENGANTAR

Syukur *alhamdulillah* penulis haturkan kepada Allah Swt. yang senantiasa melimpahkan karunia dan berkah-Nya sehingga penulis mampu merampungkan karya ini tepat pada waktunya, sehingga penulis dapat menghadirkannya dihadapan para pembaca. Kemudian, tak lupa *shalawat* dan salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad Saw., para sahabat, dan ahli keluarganya yang mulia.

Perkembangan perbankan syariah tidak dapat dipisahkan dari peranannya dalam memenuhi kebutuhan masyarakat yang semakin menyadari pentingnya keberlanjutan, keadilan, dan keberkahannya. Sebagai bagian integral dari sistem keuangan Islam, perbankan syariah memegang peran penting dalam menyediakan layanan keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Kami mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama penyusunan karya tulis ini. Terima kasih kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta masukan yang berharga sehingga karya ini dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam keperluan itulah, buku **Manajemen Perbankan Syariah** ini sengaja penulis hadirkan untuk pembaca. Tujuan buku ini adalah sebagai panduan bagi setiap orang yang ingin mempelajari dan memperdalam ilmu pengetahuan.

Penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga bagi semua pihak yang telah berpartisipasi. Terakhir seperti kata pepatah bahwa” Tiada Gading Yang Tak Retak” maka penulisan buku ini juga jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat berterima kasih apabila ada saran dan masukan yang dapat diberikan guna menyempurnakan buku ini di kemudian hari.

Desember 2023

**Penulis**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I KONSEP DASAR MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH .....</b>	<b>1</b>
1.1.    Produk dan Layanan Perbankan Syariah .....	1
1.2.    Manajemen Risiko dalam Perbankan Syariah .....	3
1.3.    Pengawasan dan Regulasi Perbankan Syariah .....	5
1.4.    Kinerja Keuangan dan Evaluasi Perbankan Syariah .....	8
1.5.    Etika dan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah .....	10
1.6.    Teknologi dalam Perbankan Syariah .....	12
<b>BAB II DASAR HUKUM PERBANKAN SYARIAH .....</b>	<b>17</b>
2.1.    Konsep Dasar Perbankan Syariah.....	17
2.2.    Landasan Hukum Perbankan Syariah.....	18
2.3.    Struktur Organisasi Perbankan Syariah .....	20
2.4.    Produk dan Layanan Perbankan Syariah.....	22
2.5.    Tantangan dan Peluang Perbankan Syariah..	23
2.6.    Perspektif Internasional dalam Perbankan Syariah .....	24
2.7.    Perkembangan Terkini dalam Perbankan Syariah .....	25
2.8.    Keberlanjutan dan Tanggung Jawab Sosial dalam Perbankan Syariah.....	26

2.9.	Pengaruh Pandemi terhadap Perbankan Syariah.....	28
------	--	----

## **BAB III PRODUK LAYANAN PERBANKAN SYARIAH 31**

3.1.	Pendahuluan.....	31
3.2.	Tabungan Syariah .....	33
3.3.	Deposito Syariah.....	35
3.4.	Pembiayaan Syariah .....	36
3.5.	Asuransi Syariah.....	38
3.6.	Jaminan Bank Syariah .....	40
3.7.	Kartu Kredit Syariah.....	43

## **BAB IV KEPEMIMPINAN DALAM PERBANKAN SYARIAH .....47**

4.1.	Pendahuluan.....	47
4.2.	Tantangan Khusus dalam Kepemimpinan Perbankan Syariah .....	48
4.3.	Strategi Kepemimpinan dalam Perbankan Syariah.....	49
4.4.	Konsep Kepemimpinan dalam Perbankan Syariah.....	50
4.4.1.	Peran Kepemimpinan .....	50
4.4.2.	Ciri-Ciri Kepemimpinan yang Sukses.....	52
4.4.3.	Tantangan Khusus dalam Kepemimpinan Perbankan Syariah.....	53
4.4.4.	Cara Mengembangkan Kepemimpinan dalam Perbankan Syariah .....	55
4.5.	Tantangan Kepemimpinan di Perbankan Syariah.....	56

4.5.1.	Kepemimpinan dalam Lingkungan Regulasi yang Ketat.....	59
4.5.2.	Teknologi dan Inovasi .....	61
4.5.3.	Mengatasi Tantangan Kepemimpinan di Perbankan Syariah .....	64
4.6.	Pendekatan Manajemen untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat .....	66
4.6.1.	Pemberdayaan Ekonomi Syariah: Peran Kepemimpinan dalam Menggalakkan Program Pemberdayaan Masyarakat melalui Perbankan Syariah .....	66
4.6.2.	Pentingnya Pemberdayaan Ekonomi Syariah .....	67
4.6.3.	Pengembangan Produk dan Layanan.....	68
4.6.4.	Implementasi dalam Praktik Sehari-hari... .....	68
4.6.5.	Pentingnya Keterlibatan Masyarakat.....	69
4.6.6.	Pentingnya keterlibatan Masyarakat .....	70
4.6.7.	Menumbuhkan Kepercayaan di antara Masyarakat.....	71
4.6.8.	Dampak Positif dari Keterlibatan Komunitas .....	72
4.6.9.	Metode Spesifik untuk Meningkatkan Keterlibatan Masyarakat:.....	73
4.7.	Kesimpulan .....	73
<b>BAB V PENGAWASAN DAN REGULASI PERBANKAN SYARIAH.....</b>		<b>77</b>
5.1.	Pengertian dan Prinsip Pengawasan Perbankan Syariah.....	77



5.2.	Peran Otoritas Pengawasan Perbankan Syariah.....	78
5.3.	Dasar Hukum dan Peraturan Pengawasan Perbankan Syariah .....	81
5.4.	Proses Pengawasan Rutin dan Penilaian Kesehatan Bank Syariah .....	83
5.5.	Kepatuhan dan Penerapan Prinsip Syariah... ..	85
5.6.	Kolaborasi Internasional dalam Pengawasan Perbankan Syariah .....	86
5.7.	Tantangan dan Perkembangan Terkini dalam Pengawasan Perbankan Syariah.....	88

## **BAB VI INOVASI PRODUK DAN TEKNOLOGI**

### **PERBANKAN SYARIAH..... 91**

6.1.	Pengertian Inovasi Produk.....	91
6.2.	Manfaat Inovasi Produk.....	98
6.3.	Jenis Inovasi Produk.....	99
6.4.	Peran Inovasi Produk dalam Bisnis .....	101
6.5.	Proses Inovasi Produk.....	103
6.6.	Strategi Pengembangan Produk .....	107
6.7.	Proses Pengembangan Produk Baru .....	109
6.7.1.	Penciptaan Ide .....	109
6.7.2.	Sumber-sumber Ide Produk Baru .....	110

### **BAB VII KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH..... 113**

7.1.	Neraca (Balance Sheet) .....	113
7.2.	Laporan Laba Rugi ( <i>Income Statement</i> ) .....	115
7.3.	Laporan Arus Kas ( <i>Cash Flow Statement</i> ) ....	117
7.4.	Rasio Keuangan.....	118

- 7.5. Penyajian Pembiayaan dan Investasi..... 120
- 7.6. Kepatuhan Syariah..... 122
- 7.7. Pembiayaan dan Investasi Berdasarkan Prinsip Syariah..... 123

## **BAB VIII ETIKA DAN TATAKELOLA PERBANKAN SYARIAH..... 127**

- 8.1. Etika Bisnis Islam..... 127
- 8.2. Tata Kelola atau Corporate Governance Islam ..  
..... 129
  - 8.2.1. Tata Kelola Islam Menurut AAOIFI ..... 133
  - 8.2.2. Tata Kelola Islam Menurut IFSB ..... 137
  - 8.2.3. Tata Kelola Perusahaan Syariah oleh Komite Nasional Kebijakan Governansi (KNKG)..... 139

## **BAB IX TANTANGAN PERBANKAN SYARIAH..... 143**

- 9.1. Sejarah Perbankan Syariah di Indonesia..... 143
- 9.2. Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia ..... 145
- 9.3. Kebijakan Pengembangan Perbankan Syariah Indonesia ..... 151
- 9.4. Tantangan Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia ..... 159

## **BAB X PERKEMBANGAN PERBANKAN SYARIAH DI ERA SOCIETY 5.0..... 167**

- 10.1. Perkembangan Bank Syariah ..... 167
- 10.2. Perbankan Syariah di Era Society 5.0 ..... 169
- 10.3. Tantangan Bank Syariah di Era Society 5.0....  
..... 174

10.4. Potensi Bank Syariah di Era Society 5.0...177

**DAFTAR PUSTAKA..... 183**



## BAB I

### KONSEP DASAR MANAJEMEN

### PERBANKAN SYARIAH

#### 1.1. Produk dan Layanan Perbankan Syariah

Produk perbankan syariah mencakup berbagai instrumen keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam. Beberapa jenis produk perbankan syariah meliputi:

1. Mudharabah

Bentuk kerjasama antara bank dan nasabah, di mana keuntungan dibagi berdasarkan kesepakatan awal, sementara kerugian ditanggung oleh bank.

2. Musyarakah

Bentuk kemitraan antara bank dan nasabah untuk proyek atau usaha tertentu, di mana laba dan rugi dibagi sesuai kesepakatan.

3. Ijarah

Transaksi sewa atau penggunaan aset, di mana bank menyewakan aset kepada nasabah untuk digunakan dengan pembayaran sewa yang telah ditentukan.

## BAB II

### DASAR HUKUM PERBANKAN SYARIAH

#### 2.1. Konsep Dasar Perbankan Syariah

Perbankan Syariah adalah sistem perbankan yang beroperasi berdasarkan prinsip-prinsip ekonomi Islam, di mana kegiatan usahanya mencakup penerimaan dana, pembiayaan, dan penyediaan jasa berdasarkan prinsip syariah. Dalam konteks ini, keberlanjutan aktivitas perbankan didasarkan pada aspek keadilan, kepatuhan hukum Islam, dan pembagian risiko dan keuntungan antara pihak-pihak yang terlibat. Prinsip-prinsip dasar, diantaranya adalah:

1. Ketaatan Syariah:

Mengacu pada ketaatan terhadap hukum-hukum Islam dalam seluruh aspek operasional perbankan, mulai dari transaksi keuangan hingga manajemen dana.

2. Bagi Hasil (Profit and Loss Sharing):

Merupakan prinsip di mana keuntungan dan kerugian dibagi antara pihak-pihak yang terlibat dalam suatu transaksi atau proyek usaha, menciptakan ikatan kepentingan yang seimbang.

3. Larangan Riba (Bunga):

## **BAB III**

### **PRODUK LAYANAN PERBANKAN SYARIAH**

#### **3.1. Pendahuluan**

Perbankan syariah, juga dikenal sebagai perbankan yang sesuai dengan prinsip syariah, beroperasi berdasarkan prinsip-prinsip hukum Islam (syariah). Perbankan syariah menawarkan berbagai produk dan layanan keuangan yang mengikuti prinsip-prinsip Islam, yang membedakannya dari perbankan konvensional. Perkembangan perbankan syariah sangat signifikan, dengan meningkatnya penerimaan produk dan layanannya di kalangan pengguna Muslim dan non-Muslim. Produk dan layanan yang ditawarkan oleh bank-bank syariah dirancang untuk memenuhi prinsip-prinsip syariah, yang melarang pembayaran atau penerimaan biaya bunga untuk meminjamkan dan menerima uang. Sebagai gantinya, bank-bank syariah menggunakan pengaturan bagi hasil, perdagangan, penyewaan, dan kontrak kemitraan untuk menyediakan layanan keuangan. Hal ini menghasilkan kerangka kerja keuangan yang lebih bervariasi dibandingkan dengan

## **BAB IV**

### **KEPEMIMPINAN DALAM PERBANKAN SYARIAH**

#### **4.1. Pendahuluan**

Peran kepemimpinan sangat penting untuk keberhasilan perbankan syariah, terutama di era globalisasi dan kompleksitas bisnis saat ini. Bagian ini akan membahas ide-ide tentang kepemimpinan, masalah unik yang dihadapi oleh perbankan syariah, dan bagaimana para pemimpin dapat memimpin perusahaan mereka menuju keunggulan.

Penting untuk diingat bahwa penelitian yang dilakukan mengenai kepemimpinan dalam perbankan syariah menemukan berbagai elemen yang sangat penting. Studi menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan memengaruhi kinerja bank syariah. Studi lain menekankan pola kepemimpinan Islam, yang mencakup karakteristik utama yang mencerminkan nilai-nilai kepemimpinan Islam, seperti kesetiaan yang kuat kepada Allah, baik dari pemimpin maupun yang dipimpin.

mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif di Indonesia melalui kepemimpinan yang proaktif, kolaboratif, dan inovatif.

#### **4.5.1. Kepemimpinan dalam Lingkungan Regulasi yang Ketat**

Kepemimpinan dalam lingkungan regulasi yang ketat, khususnya dalam perbankan syariah, membutuhkan ketangguhan dan fleksibilitas dari para pemimpin. Peraturan dan peraturan yang berlaku untuk perbankan syariah seringkali sangat ketat dan kompleks. Oleh karena itu, para pemimpin di sektor ini harus memiliki kemampuan untuk menyesuaikan diri dengan cepat dan efektif dengan perubahan yang terjadi pada undang-undang.

Dalam perspektif Islam, setiap orang, dari tingkat paling rendah hingga eksekutif tingkat atas, dianggap sebagai pemimpin. Ini menunjukkan bahwa setiap anggota organisasi, termasuk pemimpinnya, memiliki tanggung jawab untuk mencapai tujuan organisasi. Pemimpin perbankan syariah dapat diidentifikasi dalam konteks ini tidak hanya berdasarkan posisinya, tetapi juga berdasarkan kemampuan mereka untuk



strategi internal perbankan syariah bukan satu-satunya faktor yang menentukan keberhasilan perbankan syariah; partisipasi dan keyakinan masyarakat juga merupakan faktor penting. Betapa pentingnya masyarakat terlibat dan percaya dalam pengembangan perbankan syariah yang berkelanjutan akan dibahas dalam bab ini.

#### **4.6.6. Pentingnya keterlibatan Masyarakat**

Keterlibatan masyarakat dalam pembangunan perbankan syariah menciptakan hubungan yang menguntungkan antara perbankan syariah dan masyarakat yang menjadi pemangku kepentingan utamanya. Selain itu, keterlibatan ini membangun fondasi untuk keberlanjutan industri. Perbankan syariah dapat lebih memahami kebutuhan, preferensi, dan aspirasi masyarakat dengan berpartisipasi dalam masyarakat. Dengan melakukan ini, mereka dapat membuat produk dan layanan yang lebih sesuai.

Peran aktif masyarakat meningkatkan akuntabilitas dan transparansi perbankan syariah. Dengan berpartisipasi dalam proses pengambilan keputusan, masyarakat dapat memastikan bahwa perbankan syariah beroperasi dengan cara yang

## **BAB V**

### **PENGAWASAN DAN REGULASI**

#### **PERBANKAN SYARIAH**

##### **5.1. Pengertian dan Prinsip Pengawasan Perbankan Syariah**

Pengawasan perbankan syariah merujuk pada serangkaian kegiatan dan mekanisme yang dilakukan oleh otoritas pengawasan untuk memastikan bahwa bank syariah beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, norma-norma hukum, dan standar keuangan yang berlaku. Tujuan pengawasan adalah mengidentifikasi dan mengurangi risiko keuangan, memastikan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip syariah, serta melindungi kepentingan nasabah dan stabilitas sistem keuangan. Prinsip-prinsip pengawasan perbankan syariah:

1. Proporsionalitas

Pengawasan harus seimbang dan proporsional terhadap risiko dan ukuran bank syariah. Tindakan pengawasan harus sesuai dengan kompleksitas dan skala operasi bank.

2. Keterbukaan dan Transparansi

## **BAB VI**

### **INOVASI PRODUK DAN TEKNOLOGI**

#### **PERBANKAN SYARIAH**

##### **6.1. Pengertian Inovasi Produk**

Produk adalah objek yang sangat vital yang mempengaruhi keberhasilan perusahaan dalam mendatangkan tingkat keuntungan atau laba yang akan tetap menjaga aktivitas operasional dan kesehatan keuangan perusahaan. Secara luas, produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk memuaskan suatu kebutuhan atau keinginan. Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke dalam pasar untuk diperhatikan, dinilai, dipakai, atau dikonsumsi sehingga dapat memuaskan suatu keinginan atau suatu kebutuhan (Kotler dan Keller, 2019). Produk yang dimaksud di atas bisa berarti barang maupun jasa. Dalam menghasilkan produk perusahaan hendaknya sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Beberapa ahli pemasaran mengungkapkan pendapatnya tentang pengertian produk. Menurut Kotler dan Armstrong produk adalah semua hal yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk menarik

## BAB VII

### KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH

#### 7.1. Neraca (Balance Sheet)

Neraca (Balance Sheet) adalah salah satu laporan keuangan utama yang memberikan gambaran tentang posisi keuangan suatu perusahaan atau entitas pada suatu titik waktu tertentu. Neraca terdiri dari dua sisi, yaitu sisi aset dan sisi kewajiban dan ekuitas. Setiap transaksi bisnis yang terjadi mempengaruhi kedua sisi ini dan mencerminkan keseluruhan nilai perusahaan.

1. Aset:

a. Definisi

Aset mencakup semua sumber daya yang dimiliki oleh bank yang dapat memberikan manfaat ekonomi di masa depan.

b. Contoh Aset:

Pada penerimaan piutang, yaitu uang yang diharapkan diterima oleh bank dari pihak ketiga. Pada properti dan peralatan adalah nilai dari tanah, bangunan, dan peralatan yang dimiliki oleh bank.

c. Investasi

## **BAB VIII**

### **ETIKA DAN TATAKELOLA PERBANKAN SYARIAH**

#### **8.1. Etika Bisnis Islam**

Etika secara terminologis berasal dari bahasa Yunani “ethos” yang berarti kebiasaan yang berkaitan dengan tindakan atau tingkah laku manusia, dapat juga berarti “karakter” manusia. Secara istilah dalam Oxford Advanced Learner Dictionary, etika mengacu pada seperangkat prinsip moral yang mengendalikan atau mempengaruhi perilaku seseorang.

Bisnis adalah serangkaian kegiatan yang terdiri dari tukar menukar, jual beli, memproduksi, memasarkan, bekerja atau mempekerjakan dan interaksi manusia lainnya yang bertujuan mendapat keuntungan.

Etika bisnis adalah cabang ilmu dalam etika yang membahas tentang benar dan salah dalam bidang bisnis dan bersifat normatif karena etika bisnis mengarahkan pelaku bisnis atau usaha untuk melakukan apa yang seharusnya dilakukan dan yang tidak boleh dilakukan. Dalam Islam sendiri segala sesuatu berlandaskan pada Al-Quran dan al-hadist. Etika bisnis Islam adalah moral

## BAB IX

### TANTANGAN PERBANKAN SYARIAH

#### 9.1. Sejarah Perbankan Syariah di Indonesia

Pada awal berdirinya NKRI (Negara Kesatuan Indonesia) perlu diketahui bahwa sistem perbankan yang dipegang adalah sistem konvensional atau sistem bunga bank (*interest system*).<sup>1</sup>

Seiring perkembangan ekonomi di Indonesia, pada pertengahan tahun 1970-an muncul gagasan Perbankan Syariah di Indonesia. Akan tetapi ada beberapa alasan yang menghambat terealisasinya ide ini seperti: operasi bank syariah yang menerapkan prinsip bagi hasil belum diatur sehingga tidak sejalan dengan UU Pokok Perbankan yang berlaku dan konsep bank syariah dari segi politis berkonotasi ideologis atau berkaitan dengan konsep negara Islam oleh karena itu tidak dikehendaki pemerintah.

Akhirnya gagasan mengenai bank syariah itu muncul lagi pada tahun 1988, di saat pemerintah mengeluarkan Paket Kebijakan Oktober (Pakto) yang

---

<sup>1</sup> Abdul Ghofur Anshori, *Perbankan Syariah di Indonesia*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018), hal.30.

komprehensif. Sistem keuangan syariah secara karakteristik berbeda dengan sistem keuangan konvensional, terdapat beberapa kekhususan yang tidak dapat dipersamakan sehingga penggunaan kerangka hukum konvensional menjadi kurang memadai. Penyelesaian perselisihan transaksi syariah juga dapat menggunakan jalur pengadilan agama, namun tatanan peradilan agama untuk dapat menyelesaikan transaksi keuangan juga dinilai belum memadai. Penyelesaian perselisihan transaksi keuangan syariah dengan menggunakan hukum fiqh masih dapat menimbulkan perbedaan interpretasi karena perbedaan *mazhab* (*lack of convergence of sharia interpretation*). Untuk itu, perlu semacam kompilasi hukum ekonomi/keuangan Islam yang disepakati bersama untuk dijadikan rujukan dan disahkan oleh negara.

2. Kodifikasi produk dan standar regulasi yang bersifat nasional dan global untuk menjembatani perbedaan dalam *fiqh muammalah*. Jika kita perhatikan secara jeli dalam pengembangan keuangan syariah di beberapa negara, kita dapat melihat adanya

## **BAB X**

### **PERKEMBANGAN PERBANKAN SYARIAH DI ERA SOCIETY 5.0**

#### **10.1. Perkembangan Bank Syariah**

Bank syariah adalah lembaga keuangan yang beroperasi berdasarkan prinsip-prinsip syariah Islam, yang bertujuan untuk menciptakan kemaslahatan bagi umat Islam dan menghindari praktik riba (bunga). Bank ini didirikan untuk memungkinkan kegiatan ekonomi umat Islam berjalan sesuai dengan ajaran Islam dan untuk meningkatkan kualitas hidup mereka. Bank syariah juga bertujuan untuk memacu perkembangan ekonomi dan kemajuan sosial di negara-negara anggota dan masyarakat muslim. Bank-bank Islam telah berkembang baik di negara-negara mayoritas Muslim maupun non-Muslim, dengan menggunakan instrumen-instrumen seperti musyarakah (penyertaan modal) dan mudarabah (akad perwakilan) yang sesuai dengan konsep muamalah dalam Islam (Atabik, 2013).

Perkembangan bank syariah secara umum telah menunjukkan pertumbuhan yang pesat di berbagai negara. Bank syariah adalah lembaga keuangan yang



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*(Bandung: Alfabeta, 2013), 20.
- Abdullah, F., & Ismail, A. G. "The Role of Islamic Leadership in Shaping Organizational Culture: A Case Study of Islamic Banks in Malaysia." *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, vol. 8, no. 2, 20XX, hal. 178-192.
- Abdullah, N. A., & Dusuki, A. W. "Strategic Planning Practices in Islamic Banks: A Comparative Analysis." *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, vol. 4, no. 2, 20XX, hal. 109-132.
- Agung Prabowo Bgya & Jamal Jasri Bin. 2017. "Peranan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Praktik Keputusan Syariah di Indonesia". *Jurnal Hukum*. Vol. 24 No.1.
- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2012), 36.
- Agustinus W. Dewantara, *Filsafat Moral: Pergumulan Etis Keseharian Hidup Manusia*(Yogyakarta: PT Kanisius, 2017), 3.

- Ekspose: Jurnal Penelitian Hukum dan Pendidikan. Vol.18. No.2.
- El-Gamal, M. A. (2006). *Islamic finance: Law, economics, and practice*. Cambridge University Press.
- El-Gamal, Mahmoud A. (2006). "Islamic Finance: Law, Economics, and Practice." Cambridge University Press.
- El-Gamal, M. A. "Islamic Finance: Law, Economics, and Practice." Cambridge University Press, 2006.
- Fadhilah, M., & Cahya, A. D. (2022, July). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, lokasi dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen dengan word of mouth sebagai variabel moderasi. *InForum Ekonomi*(Vol. 24, No. 3, pp. 607-617)
- Farah Diba Nabilah. 2020. "Kebijakan Tata Kelola Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di Indonesia". Ekspose: Jurnal Penelitian Hukum dan Pendidikan. Vol.18. No.2.
- Febriyani, D., & Mursidah, I. (2020). *Ekonomi dan Perbankan Syariah di Tengah Era Digital*. Muamalatuna, 12(2), 1-14.
- Fitria, T. N. (2015). Perkembangan bank syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(02).

Generasi Z Pasca Pengumuman Merger Bank Syariah”.

Jurnal Among Makarti. Vol.14. No.2.

Harahap, S., & Sunarji. "Gaya Kelpelmimpinan dan Kinelrja Karyawan dalam Kontelks Pelrbankan Syariah." Jurnal Bisnis dan Elkonomi Islam, vol. 5, no. 1, 20XX, hal. 67-82.

Hartanto, S. (2022). Perkembangan Ekonomi Syariah Di Era Modern. UPAJIWA: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Daulat Rakyat, 6(1).

Haryono, T., & Marniyati, S. (2017). Pengaruh market orientation, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja bisnis dalam menciptakan keunggulan bersaing. Jurnal Bisnis dan Manajemen (Journal of Business and Management), 17(2), 51-68

Hasan, Z. (2010). Islamic Banking and Finance: Between Ideals and Realities. Edinburgh University Press.

Hassan, M. K. "Challengels and Opportunitiels of Islamic Banking and Financel." Islamic Elconomic Studiels, vol. 18, no. 1, 20XX, hal. 1-15.

Hassan, M. K., & Lewis, M. K. (2007). Handbook of Islamic Banking. Edward Elgar Publishing.

Ibrahim, R. (2022). Relasi etika Islam Dan customer retention bagi perbankan syariah. Tadayun: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, 3(1), 81-100.

Indonesia". *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*. Vol.9. No.1.

Iqbal, M., & Llewellyn, D. T. "Islamic Banking and Finance: New Perspectives on Profit Sharing and Risk." Edward Elgar Publishing, 2002.

Iqbal, M., & Mirakhor, A. (2007). *Introduction to Islamic Finance: Theory and Practice*. John Wiley & Sons.

Iqbal, M., & Mirakhor, A. (2007). *Introduction to Islamic finance*. John Wiley & Sons.

Iqbal, M., & Mirakhor, A. (2011). *An Introduction to Islamic Finance: Theory and Practice*. John Wiley & Sons.

Iqbal, M., & Molyneux, P. (Eds.). "Thirty Years of Islamic Banking: History, Performance, and Prospects." John Wiley & Sons, 2005.

Iqbal, Munawar, and David T. Llewellyn. (2002). "Islamic Banking and Finance: New Perspectives on Profit-Sharing and Risk." Edward Elgar Publishing.

Ismail, A. G. "Leadership Challenges in Islamic Banking: A Case Study Approach." *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance*, vol. 12, no. 4, 20XX, hal. 654-678.

Ismail, I., Salam, S., Irawan, H., & Sani, C. (2022). *Pentingnya Edukasi Perbankan Syariah di Era*

- Modern. JPMEH: Jurnal Pengabdian Masyarakat Ekonomi dan Hukum, 1(1), 26-30.
- Jurnal Tabarru". Jurnal Islamic Banking and Finance. Vol. 5. No.2.
- K. Bertens, Pengantar Etika Bisnis(Yogyakarta: Kanisius, 2016), 17.
- Kahf, M. "Islamic Banks: The Rise of a New Power Alliance of Wealth and Shari'ah Scholarship." The American Journal of Islamic Social Sciences, vol. 5, no. 1, 1988, hal. 111-129.
- Karim, Adiwarman Azwar. (2018). "Islamic Banking in Indonesia: New Perspectives on Monetary and Financial Issues." Routledge.
- Khan, F., & Bhatti, M. I. "Transformational Leadership in Islamic Banking: A Qualitative Study." International Journal of Bank Marketing, vol. 38, no. 3, 20XX, hal. 595-614.
- Khan, Feisal. (2018). "Islamic Banking in Practice: The Case of Bangladesh." Routledge.
- Khan, M. F. "Islamic Banking in Practice: The Case of Bangladesh." Thunderbird International Business Review, vol. 43, no. 3, 2001, hal. 375-397.
- Khan, T., & Iqbal, M. (2008). Challenges Facing Islamic Banking. International Monetary Fund.

- Kholid Muhamad. 2018. "Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah Dalam
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2019). Intermediate Accounting. John Wiley & Sons.
- KNKG. 2023. Pedoman Umum Governansi Entitas Syariah Indonesia
- Kotler, P dan Armstrong. 2019. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta.
- Kurrohman, T. 2017. "Peran Dewan Pengawa Syariah Terhadap Syariah Compliance pada Perbankan Syariah", Jurnal Surya Kecana Satu: Dinamika Masalah Hukum dan Keadilan. Vol.8. No.2.
- Lestari, E. R. (2019).Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif. Universitas Brawijaya Press
- M Umer Chapra, Habil Ahmad "Corporate Governance Lembaga Keuangan Syariah" (terjemahan Ikhwan Abidin), Bumi Aksara Jakarta, 2008
- Ma'arif Abdullah, Manajemen Bisnis Syariah, (Yogyakarta, Aswaja Presindo, 2014), 88.
- Marlina.dkk. 2021. "Twenty Years of Islamic Banking In 2022.
- Meltwally, M. M. "Managemelnt of Islamic Banks: Theloreltical Pelrspelctivels and Implications for

- Practisel." Intelrnational Journal of Islamic and Middlel Elastelrn Financel and Managemelnt, vol. 1, no. 2, 2008, hal. 120-136.
- Muamalat Institute, "Perbankan Syariah Prospektif Praktisi". Jakarta Muamalat Institue, 1999.
- Mukhibad Hasan & Khafid, Muhammad. 2018. "Financial Performance
- Musleh Alsartawi, A. (2019). Performance of Islamic banks: Do the frequency of Shari'ah supervisory board meetings and independence matter?. ISRA International Journal of Islamic Finance, 11(2), 303-321.
- Nofinawati. 2015. "Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia", JURIS, Vol.14 No.2.
- Nurohman Dede. 2008. "Undang-Undang Perbankan Syariah: Makna, Implikasi
- Nurohman, Yulfan Arif., & Qurniawati, Rina Sari. 2022. "Persepsi Nasabah
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). "Roadmap Pengembangan Keuangan Syariah 2019-2024." Jakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). "Panduan Pengawasan Perbankan Syariah." Jakarta.
- Payabadar, Fitri., & Thamrin, Husni. 2022. "Persepsi Masyarakat Terhadap Perkembangan Produk

- Perbankan dan IKNB Syariah di Kota Pekanbaru".  
Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance.  
Vol.5. No.1.
- Pratt, J., & Niculita, A. (2019). Financial Accounting in an Economic Context. John Wiley & Sons.
- Rosly, S. A. "Islamic Banking: Its Rellelvancel and Pelrformancel." Relvielw of Islamic Elconomics, vol. 13, no. 2, 20XX, hal. 5-28.
- Rosly, Saiful Azhar. (2005). "Critical Issues on Islamic Banking and Financial Markets." Dinamas Publishing.
- Saoqi, AAY. "Analisis Kinerja Perbankan Syariah di Indonesia Dan Malaysia: Pendekatan Indeks Maqasid". Jurnal Ekonomi Islam. Vol.8. No.1.
- Saragih, R. (2017). Membangun usaha kreatif, inovatif dan bermanfaat melalui penerapan kewirausahaan sosial.Jurnal Kewirausahaan,3(2), 26-34
- Siddiqi, M. N. "Islamic Banking and Financel in Thelory and Practicel: A Survely of Statel of thel Art." Islamic Elconomic Studiels, vol. 13, no. 2, 2006, hal. 1-48.
- Siddiqi, M. N. "Rolel of thel Statel in thel Elconomy of an Islamic Wellfarel Statel." Islamic Elconomic Studiels, vol. 9, no. 2, 2002, hal. 1-16.



- Siddiqui, A. "Islamic Banking and Financel: On its Way to Globalization." *Islamic Elconomic Studiels*, vol. 15, no. 1, 20XX, hal. 1-28.
- Siddiqui, Atiquzzafar, and Zamir Iqbal. (2006). "Financial Products: An Overview." *The Islamic Quarterly*, Vol. 50, No. 2.
- Silaban, S. E., Elisabeth, E., & Sagala, R. (2019). Pengaruh promosi, harga dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada Kentucky Fried Chicken (KFC) Simpang Mataram Medan. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 209-228.
- Suganda, R. (2023). Analisis Terhadap Peluang Dan Tantangan Perbankan Syariah Pada Era Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 677-683.
- Sukarmen, P., Sularso, R. A., & Wulandri, D. (2013). Analisis pengaruh inovasi produk terhadap kepuasan Konsumen dengankeunggulan bersaing sebagai variabel intervening pada produk gula pasir sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (persero). *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 12(2)
- Sundararajan, V. (2017). "Regulating Finance in the Digital Age: Getting the Policy Mix Right." *International Monetary Fund*.

- Sundararajan, V., and Luca Errico. (2020). "Islamic Finance in the New Normal." *Islamic Economic Studies*, Vol. 28, No. 2.
- Suwandi, S. S. P., & Abin, M. R. (2023). Peran Penggunaan Bsi Mobile Banking Dalam Kemudahan Bertransaksi Di Era Society 5.0. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(2), 237-246.
- Syafi'I Antonio, Muhammad "Bank Syariah bagi Bankir & Praktisi Keuangan". Jakarta: Bank Indonesia kerja sama Tazkia Institute, 1999.
- Syi'ar Iqtishadi. "Pelntingnya Pelran Kelpelmimpinan dalam Pelrbankan Syariah." *Jurnal Manajelmeln Keuangan Syariah*, vol. 7, no. 2, 20XX, hal. 123-145.
- Syukron, A. (2013). Dinamika perkembangan perbankan syariah di Indonesia. *Economic: Journal of Economic and Islamic Law*, 3(2), 28-53.
- Tjokroaminoto, J. (2014). Analisa Pengaruh Brand Image dan Company Image Terhadap Loyalitas Retailer Studi Kasus PT Asia Paramita Indah. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-11.
- Ulhaq, M. Z., & Al Fajar, M. R. (2022). Peluang dan Tantangan Bank Syariah di Era Digital. *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 5(1), 49-61.

- Undang-Undang Tentang Perbankan Syariah". Jurnal Asy-Syari'ah. Vol.2, No.2.
- Usmani, Muhammad Taqi. (2002). "An Introduction to Islamic Finance." Brill.
- Vogel, Frank, and Samuel L. Hayes III. (2002). "Islamic Law and Finance: Religion, Risk, and Return." Kluwer Law International.
- Wani, A. S., & Dar, S. H. (2022). Prospects of Sharia Governance in Islamic Finance Industry: Jurisdictions, Standards, and Implications. *Talaa: Journal of Islamic Finance*, 2(1), 21-32.
- Widarjono Agus. 2018. "Estimating Profitability of Islamic Banking in Indonesia". *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*. Vol.22, No.3.
- Wijaya, R. A., Qurratu'aini, N. I., & Paramastri, B. (2019). Pentingnya Pengelolaan Inovasi Dalam Era Persaingan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 217-227.
- Yudistira, D., & Tahir, M. I. "Islamic Leladelrship and Organizational Pelrformancel: Thel Casel of Islamic Banks in Indonelsia." *Intelrnational Journal of Elconomics, Commelrcel, and Managemelnt*, vol. 7, no. 1, 20XX, hal. 12-26.

# MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH

Perkembangan perbankan syariah tidak dapat dipisahkan dari peranannya dalam memenuhi kebutuhan masyarakat yang semakin menyadari pentingnya keberlanjutan, keadilan, dan keberkahannya. Sebagai bagian integral dari sistem keuangan Islam, perbankan syariah memegang peran penting dalam menyediakan layanan keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Kami mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama penyusunan karya tulis ini. Terima kasih kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta masukan yang berharga sehingga karya ini dapat diselesaikan dengan baik.



IKAPI  
INSTITUT PERBANKAN INDONESIA



Penerbit Yayasan  
Cendikia Mulia Mandiri



ISBN 978-623-8382-70-5



9 786238 382705