



KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

Dr. Solehudin, MM
Zulkifli, SE.,M.M
Gusti Ayu Aghivirwiati.S.H.,M.M.,CHt.,CI
Dr.Novi Puspitasari.,SE.,MM
Ir. Wismalinda Rita, MP.
Dr. Anis Marjukah, S.E.,M.M
Agusdiwana Suarni.,SE.,MSc.Acc
Agus Gunawan. SE.,MM
Dr. Melati, S.E.M.Si
Dr. Laili Savitri Noor, S.E., M.M

KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN
DIGITAL



Disusun Oleh:
Dr. Solehudin, MM
Zulkifli, SE.,M.M
Gusti Ayu Aghivirwiati.S.H.,M.M.,CHt.,CI
Dr.Novi Puspitasari.,SE.,MM
Ir. Wismalinda Rita, MP.
Dr. Anis Marjukah, S.E.,M.M
Agusdiwana Suarni.,SE.,MSc.Acc
Agus Gunawan. SE.,MM
Dr. Melati, S.E.M.Si
Dr. Laili Savitri Noor, S.E., M.M



Penerbit Yayasan
Cendikia Mulia Mandiri

KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

Penulis:

Dr. Solehudin, MM
Zulkifli, SE.,M.M
Gusti Ayu Aghivirwiati.S.H.,M.M.,CHt.,CI
Dr.Novi Puspitasari.,SE.,MM
Ir. Wismalinda Rita, MP.
Dr. Anis Marjukah, S.E.,M.M
Agusdiwana Suarni.,SE.,MSc.Acc
Agus Gunawan. SE.,MM
Dr. Melati, S.E.M.Si
Dr. Laili Savitri Noor, S.E., M.M

Editor & Desain Cover:

Indra Pradana Kusuma

Penerbit:

Yayasan Cendikia Mulia Mandiri

Redaksi:

Perumahan Cipta No.1
Kota Batam, 29444
Email: cendikiamuliamandiri@gmail.com

ISBN: 978-623-8382-41-5

Terbit: Oktober 2023

IKAPI: 011/Kepri/2022

Exp. 31 Maret 2024

Ukuran:

viii hal + 163 hal;
14,8cm x 21cm

Cetakan Pertama, 2023.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

Dilarang Keras Memperbanyak Karya Tulis Ini Dalam Bentuk Dan Dengan Cara Apapun
Tanpa Izin Tertulis Dari Penerbit

KATA PENGANTAR

Syukur *alhamdulillah* penulis haturkan kepada Allah Swt. yang senantiasa melimpahkan karunia dan berkah Nya sehingga penulis mampu merampungkan karya ini tepat pada waktunya, sehingga penulis dapat menghadirkannya dihadapan para pembaca. Kemudian, tak lupa *shalawat* dan salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad Saw., para sahabat, dan ahli keluarganya yang mulia.

Kewirausahaan digital adalah salah satu fenomena terkini yang telah mengubah wajah bisnis di seluruh dunia. Era digital telah membuka pintu bagi inovasi, kreativitas, dan peluang bisnis yang tak terbatas. Dalam konteks ini, konsep dasar kewirausahaan digital menjadi semakin penting, mengingat dampak positifnya terhadap perekonomian, masyarakat, dan individu-individu yang berani menjalankannya.

Konsep dasar kewirausahaan digital menggabungkan aspek-aspek tradisional kewirausahaan dengan teknologi digital, menciptakan lingkungan bisnis yang sangat dinamis. menjelajahi lebih lanjut konsep dasar kewirausahaan digital, termasuk strategi, tantangan, dan peluang yang ada. juga akan

memberikan wawasan tentang bagaimana seseorang dapat memulai dan mengembangkan bisnis digital dengan sukses.

Dalam keperluan itulah, buku **Konsep Dasar Kewirausahaan Digital** ini sengaja penulis hadirkan untuk pembaca. Tujuan buku ini adalah sebagai panduan bagi setiap orang yang ingin mempelajari dan memperdalam ilmu pengetahuan. Buku ini juga untuk memberikan pencerahan kepada para pendidik, peserta didik, pelaku pendidikan, pengelola lembaga pendidikan dan masyarakat pada umumnya, dalam rangka menciptakan generasi emas yang memiliki ilmu pengetahuan serta wawasan yang luas.

Penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga bagi semua pihak yang telah berpartisipasi. Terakhir seperti kata pepatah bahwa” Tiada Gading Yang Tak Retak” maka penulisan buku ini juga jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat berterima kasih apabila ada saran dan masukan yang dapat diberikan guna menyempurnakan buku ini di kemudian hari.

....., Oktober2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I. PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN DIGITAL	1
1.1. Pendahuluan.....	1
1.2. Definisi Kewirausahaan Digital	3
1.3. Peran Kewirausahaan Digital.....	4
1.4. Perbedaan Kewirausahaan Digital dengan Tradisional	7
1.5. Manfaat Kewirausahaan Digital	10
1.6. Tantangan dalam Kewirausahaan Digital	14
1.7. Contoh Sukses Kewirausahaan Digital	17
1.8. Kesimpulan	19
BAB II. PELUANG DAN TANTANGAN KEWIRAUSAHAAN DIGITAL	21
2.1. Konsep Dasar Kewirausahaan Digital.....	21
2.2. Peluang Kewirausahaan Digital.....	24
2.3. Tantangan Kewirausahaan Digital	28
2.4. Strategi Menghadapi Tantangan.....	30
2.5. Panduan untuk Wirausahawan Digital.....	32
BAB III. MODEL BISNIS DALAM KEWIRAUSAHAAN DIGITAL	35
3.1. Dasar-dasar Model Bisnis Digital.....	35
3.2. Jenis-jenis Model Bisnis Digital	36

3.3.	Faktor-faktor Sukses dalam Model Bisnis Digital.....	40
3.4.	Tantangan dalam Model Bisnis Digital.....	42
3.5.	Masa Depan Model Bisnis Digital	44
3.6.	Contoh Model Bisnis Digital Terkenal	46
BAB IV. PERENCANAAN BISNIS ONLINE		51
4.1.	Rencana Bisnis	51
4.2.	Rencana Bisnis OnlineShop	52
BAB V. PENGEMBANGAN PLATFORM DALAM KEWIRAUSAHAAN DIGITAL		61
5.1.	Strategi Pengembangan Platform	61
5.2.	Tahapan Pengembangan Platform.....	64
5.3.	Keamanan dan Privasi dalam Platform Digital.. ..	69
5.4.	Kemitraan dan Kolaborasi dalam Ekosistem Digital.....	72
BAB VI. PEMASARAN DAN PROMOSI DALAM KEWIRAUSAHAAN DIGITAL		77
6.1.	Dasar-dasar Pemasaran dalam Kewirausahaan Digital.....	77
6.2.	Strategi Pemasaran Digital.....	80
6.3.	Promosi dalam Kewirausahaan Digital.....	83
6.4.	Penggunaan Alat dan Platform Pemasaran... ..	85
6.5.	Manajemen Konten dan Kreativitas dalam Pemasaran Digital.....	87
BAB VII. PEMBAYARAN ONLINE.....		91
7.1.	Pengertian Pembayaran Online	91
7.2.	Mekanisme Pembayaran online di era 5.0	92

7.2.1.	Transfer Bank.....	92
7.2.2.	Internet Banking (E-Banking).....	96
7.2.3.	Virtual Account (VA)	97
7.2.4.	Online Credit Card dan Debit Card	98
7.2.5.	Rekerning Bersama (Rekber).....	99
7.2.6.	PayPal.....	99
7.2.7.	E-Money.....	99
7.3.	Resiko Pembayaran online.....	100
BAB VIII. LOGISTIK DAN DISTRIBUSI ONLINE		101
8.1.	Pengertian Logistik dan Distribusi Online..	101
8.2.	Sistem Manajemen Gudang (WMS) dalam Lingkungan Online.....	103
8.3.	Penggunaan Teknologi IoT (<i>Internet of Things</i>) dalam Pemantauan Inventaris.....	105
8.4.	Aplikasi <i>Big Data</i> untuk Analisis Permintaan dan Prediksi Persediaan.....	107
8.5.	Penerapan Teknologi <i>Blockchain</i> dalam Rantai Pasok Online.....	109
8.6.	Optimalisasi Rantai Pasok dengan <i>Machine Learning</i>	110
8.7.	Manajemen Ketersediaan dan Permintaan	112
8.8.	Strategi Pengiriman dan Logistik Terakhir (<i>Last-Mile Delivery</i>).....	114
8.9.	Keamanan Data dan Privasi Pelanggan.....	115
BAB IX. MANAJEMEN RISIKO DALAM KEWIRAUSAHAAN DIGITAL		119
9.1.	Jenis Risiko dalam Kewirausahaan Digital .	119
9.2.	Tren Risiko dalam Ekosistem Digital	121

9.3.	Pentingnya Manajemen Risiko.....	122
9.4.	Analisis Risiko Awal.....	124
9.5.	Risiko Potensial	125
9.6.	Risiko Industri.....	127
9.7.	Metode Evaluasi Risiko.....	129
9.8.	Penilaian Dampak Risiko	131
BAB X. HUKUM DAN ETIKA BISNIS ONLINE		133
10.1.	Hukum dalam Bisnis Online	133
10.2.	Etika dalam Bisnis Online.....	136
10.3.	Sumber Daya Hukum dan Etika Online....	139
10.4.	Tantangan dan Peluang dalam Bisnis Online	142
DAFTAR PUSTAKA.....		147

BAB I.

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

1.1. Pendahuluan

Di era yang terus berkembang ini, peran teknologi digital telah mengubah wajah bisnis dan ekonomi secara mendasar (Haqqi & Wijayati, 2019; Savitri, 2019; Sri Adiningsih, 2019). Fenomena ini telah menciptakan paradigma baru dalam dunia kewirausahaan yang dikenal sebagai "Kewirausahaan Digital." Kewirausahaan Digital menggabungkan unsur-unsur tradisional kewirausahaan dengan teknologi digital yang canggih untuk menciptakan peluang baru, mengatasi tantangan, dan mendorong inovasi dalam berbagai industri (Abdul Wakil & Rusnandari Retno Cahyani, 2022; Budiarto dkk., 2018; Dedy Permadi & Fidya Shabrina, 2018; Edy Dwi Kurniati, 2015; Ella Anastasya Sinambela & Lelo Sintani, 2023; Iswahyudi dkk., 2023; Thomas Ola Langoday, 2023).

Pada saat yang sama, kewirausahaan digital juga mencerminkan pergeseran budaya dalam cara kita berbisnis. Ia menempatkan kekuatan di tangan individu, memungkinkan siapa saja dengan akses ke teknologi

BAB II.

PELUANG DAN TANTANGAN KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

2.1. Konsep Dasar Kewirausahaan Digital

Kewirausahaan digital adalah konsep yang mengacu pada pendirian, pengembangan, dan manajemen bisnis yang mengutamakan pemanfaatan teknologi digital dan platform online untuk menciptakan nilai, memenuhi kebutuhan pasar, dan menghasilkan keuntungan. Ini melibatkan proses inovasi, kreativitas, dan penerapan teknologi digital seperti internet, aplikasi mobile, e-commerce, sosial media, analitik data, kecerdasan buatan, dan teknologi terkini lainnya dalam semua aspek bisnis.

Adapun perbedaan antara kewirausahaan digital dan konvensional:

1. Media dan Saluran Distribusi:
 - Kewirausahaan Konvensional
Menggunakan toko fisik, saluran distribusi tradisional, dan pemasaran offline.
 - Kewirausahaan Digital

BAB III.

MODEL BISNIS DALAM KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

3.1. Dasar-dasar Model Bisnis Digital

Model bisnis adalah kerangka kerja yang digunakan untuk menjelaskan bagaimana sebuah perusahaan menciptakan, menyalurkan, dan menangkap nilai dalam proses bisnisnya. Ini mencakup elemen seperti sumber daya, kegiatan kunci, mitra, nilai yang dihasilkan, dan bagaimana bisnis tersebut menghasilkan pendapatan. Dalam konteks kewirausahaan digital, model bisnis sering kali menggabungkan teknologi digital dan platform online untuk menciptakan nilai dan menghasilkan keuntungan.

Era digital telah mengubah cara bisnis dijalankan secara mendasar. Beberapa transformasi bisnis yang terjadi dalam era digital meliputi:

1. Perpindahan dari model bisnis fisik ke model bisnis digital, di mana bisnis secara signifikan mengandalkan teknologi digital untuk operasionalnya.

BAB IV.

PERENCANAAN BISNIS ONLINE

4.1. Rencana Bisnis

Sebuah rencana bisnis adalah dokumen yang merangkum sasaran operasional dan keuangan dari suatu bisnis. Di dalamnya, terdapat rencana rinci dan anggaran yang menjelaskan bagaimana mencapai tujuan yang telah ditetapkan untuk bisnis tersebut. Setiap bisnis membutuhkan rencana bisnis, baik untuk menarik investor maupun sebagai panduan operasional. Rencana bisnis berperan penting dalam kesuksesan bisnis. Jika seseorang ingin memulai bisnis, penting untuk menguraikan dasar-dasar seperti produk, layanan, pasar target, dan tujuan bisnis. Bagaimana cara membuat rencana bisnis seringkali menjadi pertanyaan utama yang muncul dalam pikiran para pemilik bisnis. Pembuatan rencana bisnis memerlukan riset pasar yang mendalam, termasuk riset keuangan dan riset terhadap produk serta layanan yang akan ditawarkan oleh perusahaan.

BAB V.

PENGEMBANGAN PLATFORM DALAM KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

5.1. Strategi Pengembangan Platform

Pengembangan platform adalah upaya untuk merancang, membangun, dan mengembangkan platform teknologi yang bisa digunakan oleh berbagai pengguna atau pelanggan. Strategi pengembangan platform yang sukses memerlukan pemikiran yang cermat dan perencanaan yang matang.

Berikut adalah beberapa strategi yang dapat digunakan dalam pengembangan platform:

1. **Pemahaman Kebutuhan Pengguna:** Langkah pertama adalah memahami dengan baik kebutuhan pengguna atau pelanggan yang akan menggunakan platform. Ini dapat dilakukan melalui riset pasar, wawancara dengan pengguna potensial, atau analisis data pelanggan yang ada.
2. **Segmentasi Pengguna:** Identifikasi berbagai kelompok pengguna yang berbeda dan pertimbangkan untuk menyediakan solusi yang

BAB VI.

PEMASARAN DAN PROMOSI DALAM KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

6.1. Dasar-dasar Pemasaran dalam Kewirausahaan Digital

Konsep dasar pemasaran adalah fondasi dari semua strategi pemasaran, baik tradisional maupun digital. Ini melibatkan pemahaman bahwa pemasaran adalah proses untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dengan menyediakan produk atau layanan yang tepat.

Beberapa konsep dasar pemasaran termasuk:

1. Kepuasan Konsumen

Pemasaran bertujuan untuk memuaskan konsumen dengan memberikan nilai tambah melalui produk atau layanan yang ditawarkan.

2. Nilai Pelanggan

Pemasar harus memahami nilai yang diberikan oleh produk atau layanan mereka dan bagaimana itu berhubungan dengan kebutuhan konsumen.

3. Segmentasi Pasar

BAB VII.

PEMBAYARAN ONLINE

7.1. Pengertian Pembayaran Online

Dunia bisnis sekarang ini sudah terjadi pergeseran transaksi pembayaran beda halnya dengan pembayaran 5 tahun yang lalu, dimana setiap transaksi menggunakan uang tunai. Kegiatan transaksi jual beli ini tidak hanya ada di Negara Indonesia, akan tetapi semua negara melakukan hal yang sama yaitu transaksi dengan menggunakan beberapa metode pembayaran secara online.

Pembayaran online adalah aktifitas pembayaran yang dilakukan dengan menggunakan alat elektronik dan sistem pembayaran yang menggunakan dengan berbagai sistem dengan berbagai alat pembayaran secara online dengan menggunakan jaringan Internet, komputer dan layanan keuangan digital . Diera 5.0 segala macam jenis transaksi pembelian customer lebih senang melakukan dengan via online karena mengurangi resiko dengan membawa uang tunai, akan tetapi ada beberapa hal yang harus dipelajari dan dipahami dalam melakukan transaksi pembayaran online yang akan dijelaskan lebih

detail mengenai mekanisme pembayaran dan meminimalis resiko yang terjadi dalam pembayaran online.

7.2. Mekanisme Pembayaran online di era 5.0

Ada 7 metode pembayaran online yang dapat dilakukan khususnya di Negara Indonesia diantaranya yaitu transfer bank, Internet Banking (E-Banking), Virtual Account (VA), online credit card, rekening bersama (Regber), Paypal dan E-money. Akan tetapi jika customer berada di Luar Negara Indonesia seperti Malaysia, Singapur, dan Arab Saudi serta negara lainya bisa menggunakan Debit Card atau Credit Card selagi kartu tersebut ada tulisan Visa dengan menggunakan bank yang telah bekerjasama dengan berbagai negara dan ada limit dana yang digunakan dalam sehari transaksi.

7.2.1. Transfer Bank

Dikutip dari OJK menurut KBBI transfer berarti pindah atau beralih tempat. Dalam keuangan pengertian transfer adalah kiriman uang yang diterima bank termasuk hasil inkaso yang ditagih melalui bank, yang akan diteruskan kepada bank lain untuk dibayarkan kepada nasabah. Dalam

BAB VIII.

LOGISTIK DAN DISTRIBUSI ONLINE

8.1. Pengertian Logistik dan Distribusi Online

Logistik Online merujuk pada manajemen efisien, pengendalian, dan pelaksanaan operasi logistik dalam lingkungan online atau *e-commerce*. Ini melibatkan proses pengelolaan pesanan, pengelolaan inventaris, pengemasan, pengiriman, dan pengelolaan retur produk secara efisien di dunia digital. Logistik online memainkan peran kunci dalam memastikan produk diterima oleh pelanggan dengan cepat, efisien, dan sesuai dengan ekspektasi.

Distribusi Online merujuk pada proses mendistribusikan produk atau layanan melalui platform online. Ini melibatkan penentuan jalur distribusi, pengaturan titik-titik penyimpanan atau gudang, pengemasan produk, dan pengelolaan pengiriman hingga produk sampai ke pelanggan akhir. Distribusi online memainkan peran penting dalam mendukung pertumbuhan bisnis *e-commerce* dengan menyediakan sistem pengiriman yang andal dan efisien.

Logistik Konvensional meliputi beberapa hal yaitu:

Dalam rantai pasok global yang kompleks, machine learning dapat membantu dalam memahami risiko dan mengoptimalkan aliran barang melalui berbagai negara dan pabrik.

5. Deteksi Anomali:

Machine learning digunakan untuk mendeteksi anomali dalam proses rantai pasok. Ini termasuk mendeteksi produk cacat, penipuan, atau masalah lainnya yang mempengaruhi integritas rantai pasok.

8.7. Manajemen Ketersediaan dan Permintaan

Manajemen ketersediaan dan permintaan dalam rantai pasok online adalah pendekatan strategis untuk memastikan bahwa barang atau layanan yang dijual oleh perusahaan tersedia untuk pelanggan pada waktu yang diinginkan, sambil mengoptimalkan persediaan dan mengantisipasi permintaan pasar.

Berikut adalah beberapa konsep kunci dalam manajemen ketersediaan dan permintaan rantai pasok online:

1. Perencanaan Permintaan:

Menggunakan teknik analisis data dan peramalan untuk memprediksi permintaan masa depan. Dalam rantai pasok online, ini dapat

BAB IX.

MANAJEMEN RISIKO DALAM KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

9.1. Jenis Risiko dalam Kewirausahaan Digital

1. Risiko Keamanan Siber:

- Serangan *Malware*: Ancaman dari perangkat lunak berbahaya yang dapat merusak sistem atau mencuri data.
- *Phishing Attacks*: Upaya untuk memperoleh informasi sensitif dengan menyamar sebagai entitas tepercaya.
- Serangan DDoS: Serangan yang menghambat situs web dengan membanjiri server dengan lalu lintas palsu.

2. Risiko Privasi Data:

- Pelanggaran Data: Kehilangan atau akses ilegal terhadap data pelanggan, yang dapat mengakibatkan kerugian finansial dan kehilangan kepercayaan pelanggan.
- Kebocoran Informasi: Pengungkapan tidak sah informasi pelanggan atau bisnis kepada pihak ketiga.

BAB X.

HUKUM DAN ETIKA BISNIS ONLINE

10.1. Hukum dalam Bisnis Online

Hukum dalam bisnis online adalah seperangkat peraturan, undang-undang, dan regulasi yang mengatur aktivitas bisnis yang dilakukan secara digital atau melalui internet. Ini mencakup berbagai aspek hukum yang berlaku untuk bisnis yang menjual produk atau layanan secara online.

Berikut adalah beberapa aspek penting hukum dalam bisnis online:

1. **Hukum Kontrak Online:** Bisnis online seringkali melibatkan pembuatan kontrak, seperti perjanjian penjualan atau persyaratan penggunaan. Hukum kontrak mengatur bagaimana kontrak ini dibuat, diterima, dan ditegakkan secara online.
2. **Hukum Perlindungan Konsumen:** Bisnis online harus mematuhi hukum perlindungan konsumen yang melindungi hak-hak pembeli, seperti hak untuk informasi yang jelas tentang

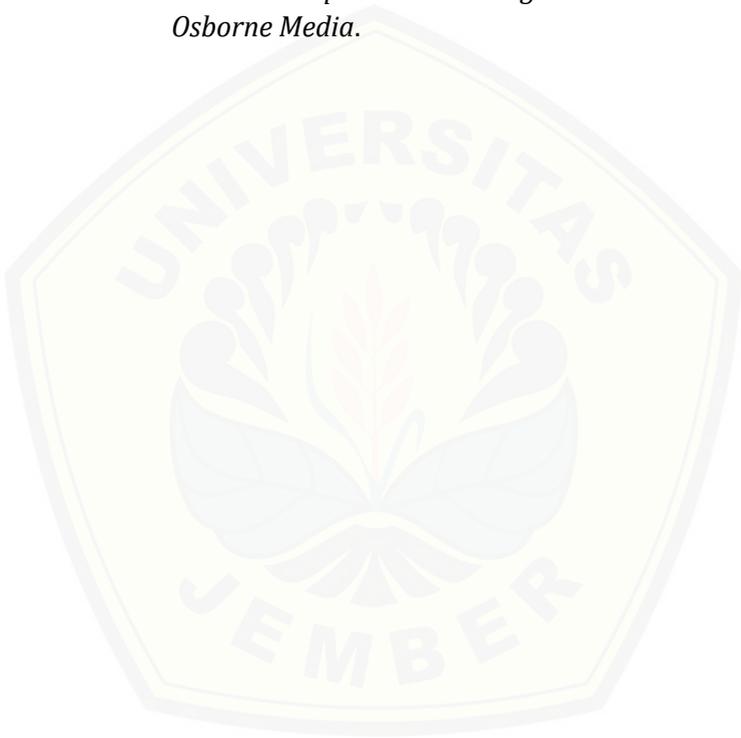
DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wakil, & Rusnandari Retno Cahyani. (2022). Transformasi Digital Dalam Dunia Bisnis—Abdul Wakil, Rusnandari Retno Cahyani, Budi Harto, Adi Sofyana Latif, Deny Hidayatullah, Pastima Simanjuntak, Arief Yanto Rukmana, Fredy AH Sihombing
- Acs, Zoltan J., dkk. 2010. Global Entrepreneurship and the United States. SBA Office for Advocacy,
- Adner, R. (2017). "Ecosystem as Structure: An Actionable Construct for Strategy." *Journal of Management*, 43(1), 39-58.
- Antonopoulos, A. M. (2014). *Mastering Bitcoin: Unlocking Digital Cryptocurrencies*. O'Reilly Media.
- Anurogo, D., Suarni, A., Sompal, A. W., & Rahim, A. R. (2020). Desa Siaga Covid-19 Menuju Indonesia 5.0. *Jurnal Abmas Negeri (JAGRI)*, 1(1), 37-41.
- Arifin, Z., Sari, F. P., Purwati, S., Akbar, M., Munizu, M., Nursani, Z, A. H., Hertini, E. S., Irwan, S., & Artawan, P. (2023). Pengantar & Model Kewirausahaan Era Digital. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ashari, W., Suarni, A., & Rahmah, S. (2022). Potential development of halal tourism in improving people's welfare in the Selayar Islands

- Tzuo, T., & Weisert, K. (2015). *Subscribed: Why the subscription model will be your company's future—and what to do about it*. Penguin.
- Varadarajan, R., & Yadav, M. S. (2019). *Marketing Strategy in an Omnichannel Retailing Environment: A Review and Directions for Future Research*. *Journal of Interactive Marketing*, 45, 1-15.
- Wahjono, S. I., Marina, A., & Suarni, A. (2019). Sistem Informasi Akuntansi dengan pengenalan sistem informasi akuntansi syariah/Anna Marina.
- Wang, C., & Regan, A. C. (2012). *"E-commerce and Logistics: How to Hold the Bottom Line."*
- Ward, M. (2009). *The Amazon way: 14 leadership principles behind the world's most disruptive company*. Waterstone.
- Waters, D. (2018). *"Supply Chain Management: An Introduction to Logistics"*
- West, J., & Bogers, M. (2017). *"Open Innovation: Researching a New Paradigm."* Oxford University Press.
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading digital: Turning technology into business transformation*. Harvard Business Review Press.
- Wibowo, R. A. (2015). Kesuksesan e-commerce (onlineShopping) melalui trust dan customer loyalty. *Ekonomi Bisnis*, 20(1), 8-15.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. (1990). *Delivering quality service: Balancing customer perceptions and expectations*. Simon and Schuster.

Zhang, Y., Lee, L. H., & Teo, C. C. (2019). *Crowdsourced Delivery in Last-Mile Logistics: A Review. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 127, 125-142.

Zikopoulos, P., Eaton, C., Deutsch, T., & Lapis, G. (2012). *Understanding Big Data: Analytics for Enterprise Class Hadoop and Streaming Data. McGraw-Hill Osborne Media.*



Kewirausahaan digital adalah salah satu fenomena terkini yang telah mengubah wajah bisnis di seluruh dunia. Era digital telah membuka pintu bagi inovasi, kreativitas, dan peluang bisnis yang tak terbatas. Dalam konteks ini, konsep dasar kewirausahaan digital menjadi semakin penting, mengingat dampak positifnya terhadap perekonomian, masyarakat, dan individu-individu yang berani menjalankannya.

Konsep dasar kewirausahaan digital menggabungkan aspek-aspek tradisional kewirausahaan dengan teknologi digital, menciptakan lingkungan bisnis yang sangat dinamis. menjelajahi lebih lanjut konsep dasar kewirausahaan digital, termasuk strategi, tantangan, dan peluang yang ada. juga akan memberikan wawasan tentang bagaimana seseorang dapat memulai dan mengembangkan bisnis digital dengan sukses.



Penerbit Cendikia
Mulia Mandiri



ISBN 978-623-8382-41-5



9 786238 382415