



Katalog Abstrak : A2011033

Strategi Pemasaran Ritel Tradisional (Studi Kasus Di Wilayah Perkotaan Jember)

(Sumber Dana : Penelitian Hibah Bersaing DP2M Tahun 2011, Surat Perjanjian Pelaksanaan Penugasan Penelitian Hibah Bersaing Nomor : 021/SP2H/PL/Dit.Litabmas/IV/ 2011, Tanggal 14 April 2011)

Peneliti : *Didik Pudjo Musmedi, Drs., MS.; Sriono, Drs., MM (Fakultas Ekonomi Universitas Jember)*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja ritel tradisional, kelemahan, kekuatan, peluang dan hambatan ritel tersebut serta rumusan strategi pemasarannya. Perkembangan bisnis ritel yang didukung oleh jaringan pemodal kuat diduga akan mengalahkan ritel tradisional jika dibiarkan bebas bersaing dengan ritel modern berdampingan untuk menunjang perekonomian. Hal tersebut menjadi ironis sekali bagi ritel tradisional, karena keberadaannya menjadi salah satu motor penggerak perekonomian rakyat, tetapi potensinya cenderung menurun. Fakta tersebut bertolak belakang dengan harapan ideal bahwa pebisnis ritel tidak hanya dikuasai oleh ritel modern saja, tetapi ritel tradisional juga harus tetap jalan, sehingga keberadaan para pebisnis ritel bisa hidup.

Kata Kunci : *SWOT Analysis; Ritel Tradisional*