



# Waterax II

Wilfina Mulia Tam

[Home](#) » [BISNIS](#) » [ACTIVE PACKAGING: KEMASAN SOLUTIF DI MASA PANDEMI](#)

BISNIS

## ACTIVE PACKAGING: KEMASAN SOLUTIF DI MASA PANDEMI



By **newbiz** • Updated: November 16, 2022

↑ Share





## **Dr. Eka Ruriani, STP, MSI**

*Staf Pengajar Program Studi TIP FTP Universitas Jember*

*Tim Kelompok Riset "Pangan ASUH" FTP Universitas Jember*

**P**eningkatan permintaan dan preferensi konsumen terhadap produk pangan yang bermutu tinggi dan aman dikonsumsi, menstimulus pengembangan dan inovasi teknologi pengemasan sebagai bagian yang tidak bisa dilepaskan dari produk pangan. Teknologi pengemasan mempunyai peranan penting dalam industri pangan seperti antara lain untuk proses pengawetan makanan, pencegahan kontaminasi, penundaan proses pembusukan, dan penghambat susut bobot. Terlebih di masa pandemic COVID-19, konsumen menuntut kemasan higienis yang mampu melindungi produk pangan terbebas dari kontaminasi luar terutama virus atau mikroba lain yang bisa menempel pada makanan.

Secara umum, bahan pengemas produk pangan yang ideal harus bersifat inert, mampu mencegah terjadinya transfer material, mempunyai properti penghambat yang sempurna dan dapat didaur ulang (*eco-friendly*). Adapun suatu bahan kemasan dapat dikategorikan sebagai *active packaging* (kemasan aktif) jika mampu memberikan fungsi pengawetan terhadap bahan pangan yang dikemasnya, tidak hanya sebagai *inert barrier* dari pengaruh lingkungan eksternal. *The European 'Actipak' project* menekankan bahwa kemasan aktif memperpanjang umur simpan

bahan pangan yang dikemas dan meningkatkan sifat keamanan dan sensori produk, selain mempertahankan mutunya.

Pemikiran penggunaan teknologi kemasan aktif bukan hal yang baru, tetapi dari segi manfaat mutu dan nilai ekonomi teknik ini merupakan perkembangan terbaru dalam industri kemasan bahan pangan. Beberapa keuntungan teknologi pembuatan kemasan aktif adalah harga terjangkau (relatif terhadap harga produk yang dikemas), ramah lingkungan, mempunyai nilai estetika yang dapat diterima dan sesuai untuk sistem distribusi.

Secara teknis, kemasan aktif berfokus pada inkorporasi bahan tambahan tertentu ke dalam sistem kemasan dengan tujuan untuk mempertahankan atau memperpanjang mutu dan umur simpan produk. Berbeda halnya dengan kemasan konvensional yang bersifat pasif dalam melindungi produk, kemasan aktif dapat mengubah komposisi dan sifat organoleptik produk akibat adanya penambahan bahan aktif, sepanjang perubahan tersebut memenuhi secara konsisten persyaratan sebagai bahan pangan, artinya bahan aktif yang digunakan bersifat *foodgrade*. Beberapa bahan aktif atau dikenal juga sebagai '*freshness enhancer*' yang biasa ditambahkan atau diaplikasikan pada kemasan aktif adalah penyerap bau, penyerap etilen, pengendali mikroba (anti-mikroba) dan penyerap/pelepas karbodioksida ( $\text{CO}_2$ ).

Pada prinsipnya, pengembangan kemasan aktif harus memenuhi beberapa persyaratan yang harus dipenuhi. Pertama, bahan kemasan dan substansinya harus diproduksi sesuai dengan standar *good manufacturing process* (GMP), sehingga bahan tersebut tidak mentransfer konstituennya ke dalam produk pangan yang dikemasnya dalam jumlah yang dapat membahayakan kesehatan manusia atau membawa perubahan yang tidak diinginkan terhadap komposisi pangan. Kedua, jenis dan dosis bahan aktif yang digunakan sesuai dengan perundangan pangan nasional. Ketiga, kemasan wajib dilengkapi dengan label yang memberikan peringatan "*Do Not Eat*" untuk memudahkan konsumen dalam mengenali bagian yang tidak dapat dimakan, di saat ada kemungkinan bahwa bahan tersebut terlihat seperti dapat dimakan. Informasi tersebut harus *visible*, *legible*, dan *indelible*.

Salah satu contoh pengembangan kemasan aktif yang banyak dikembangkan dan sudah komersil adalah sistem pengemasan yang bersifat antimikroba (*anti-microbial packaging*). Sistem kemasan ini dapat terbentuk dengan cara antara lain: penambahan *anti-microbial sachet* ke dalam kemasan, pendispersian komponen bioaktif di dalam kemasan, *coating* komponen bioaktif pada permukaan bahan pengemas atau pemanfaatan makromolekul antimikroba yang diintegrasikan dalam *edible film* atau *edible coating*. Beberapa senyawa antimikroba yang cukup potensial untuk digunakan antara lain: etanol,  $\text{CO}_2$ , ion perak, klorin dioksida, antibiotik, asam organik, minyak esensial dan rempah-rempah. Senyawa-senyawa tersebut telah diuji memiliki

kemampuan untuk menghambat pertumbuhan mikroba yang dapat menyebabkan kerusakan bahan pangan.

Saat ini beberapa kemasan aktif dengan sistem anti mikroba telah diproduksi secara komersial. Salah satunya adalah produk kemasan aktif dengan sachet fungsi ganda dengan merk *Ageless G* yang diproduksi oleh Mitsubishi Gas Chemical Co. Japan dan *FreshPax M* yang diproduksi oleh Multisorb Technologies Inc. USA. Kedua produk kemasan tersebut dilengkapi dengan sachet yang berfungsi ganda sebagai anti-mikroba dan penyerap oksigen. Senyawa anti-mikroba yang digunakan adalah CO<sub>2</sub> karena karakteristik spesifik gas ini yang bersifat *fungistatic* dan *bacteriostatic*. Gas karbondioksida telah teruji dapat mengurangi atau menghambat pertumbuhan bakteri, mempertahankan umur simpan produk yang dikemas, dan memperlambat laju respirasi berbagai produk. Dalam praktiknya, sachet anti-mikroba berbasis gas CO<sub>2</sub> telah diaplikasikan dalam pengemasan daging kambing yang disimpan dalam suhu refigerator. Hasil uji stabilitas mikroba pada penyimpanan beku tersebut (suhu 1±1°C) selama 28 hari menunjukkan tidak ditemukannya *Salmonella*. Selain itu, stabilitas mikrobial daging kambing juga lebih meningkat dengan adanya inkorporasi sachet anti-mikroba berbasis gas CO<sub>2</sub>. Sebagai salah satu senyawa antimikroba yang bersifat volatil, CO<sub>2</sub> secara teoritis dapat berpenetrasi lebih menyeluruh ke dalam matrik bahan pangan dan polimernya tidak perlu kontak langsung dengan bahan pangan tersebut. Hal ini merupakan kelebihan penggunaan CO<sub>2</sub>, sedangkan kekurangannya adalah dapat mengubah warna daging dan sayuran yang dikukus. CO<sub>2</sub> dapat digunakan dalam konjungsi dengan penyerap oksigen untuk mempertahankan atmosfer yang diinginkan pada pengemasan produk-produk tertentu. Pada produk perikanan, daging segar dan olahan, keju dan produk yang dipanggang, dibutuhkan CO<sub>2</sub> dengan konsentrasi yang tinggi karena dapat mempertahankan sifat organoleptik produk dan menimbulkan efek bakteriostatik.

[◀ PREVIOUS ARTICLE](#)[NEXT ARTICLE ▶](#)

**Menyediakan Hunian Nyaman Terpadu dan Mendorong Perekonomian Korban Erupsi Semeru**

**"Dear My Bestie"**



## Related Posts

---

BISNIS

### **Mau Konten Bisnismu Bisa Viral di Medsos?, Ikuti Tips Ini.!!**

Maret 27, 2023

**BISNIS**

## Wow!, Ternyata Ini Strategi Promosi Bisnis di Bulan Ramadhan untuk Menarik Pelanggan

Maret 25, 2023

**BISNIS**

## 3 Ide Bisnis Terlihat Sepele tapi Keuntungannya Luar Biasa, Tak Butuh Modal Besar dan Keahlian Khusus

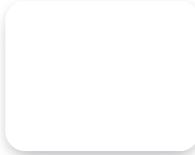
Juli 16, 2022

[ADD A COMMENT](#)

### Top Posts

 Songsong Semester Genap 2022/2023, Ratusan Tutor Universitas Terbuka Surabaya Dapat Pembekalan

Maret 26, 2023  2 Views

 Patut Dicoba!, Ini Resep Minuman Sehat Cocok Saat Sahur di Bulan Ramadhan

Maret 26, 2023  1 Views



## Mau Konten Bisnismu Bisa Viral di Medsos?, Ikuti Tips Ini.!!

Maret 27, 2023 0 Views

i X

### Strategic Business Consulting 40 years service of excellence

Jakarta Consulting Group

## Stay In Touch

Facebook

YouTube

TikTok

WhatsApp

Twitter

Instagram



## Subscribe to Updates

Get the latest tech news from FooBar about tech, design and biz.

Your email address..

[SUBSCRIBE](#)

By signing up, you agree to the our terms and our Privacy Policy agreement.

## 40 years se

Including corporate capital

Jakarta Consulting

### MOST POPULAR

Songsong Semester Genap 2022/2023, Ratusan Tutor Universitas Terbuka Surabaya Dapat Pembekalan

Maret 26, 2023    ||| 2 Views

Patut Dicoba!, Ini Resep Minuman Sehat Cocok Saat Sahur di Bulan Ramadhan

Maret 26, 2023    ||| 1 Views

Mau Konten Bisnismu Bisa Viral di Medsos?, Ikuti Tips Ini.!!

Maret 27, 2023    ||| 0 Views

### OUR PICKS

Mau Konten Bisnismu Bisa Viral di Medsos?, Ikuti Tips Ini.!!

Maret 27, 2023

**Patut Dicoba!, Ini Resep Minuman Sehat Cocok Saat Sahur di Bulan Ramadhan**

Maret 26, 2023

**Songsong Semester Genap 2022/2023, Ratusan Tutor Universitas Terbuka Surabaya Dapat Pembekalan**

Maret 26, 2023

## Subscribe to Updates

Get the latest creative news from FooBar about art, design and business.

 Your email address..**SUBSCRIBE**

By signing up, you agree to the our terms and our Privacy Policy agreement.

**maklon :**

sublim



[HOME](#)   [BUY NOW](#)

© 2023 NewBiz.id. Designed by Imron Syahroni.