



The poster features a green and yellow color scheme with a geometric pattern. At the top, there are logos for 'Kampus Merdeka Indonesia Jawa', 'UNSA', 'LPPM UNSA', and 'UNSA'. The main title 'SEMINAR NASIONAL ke 2' is in large white and yellow letters, followed by 'PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT 2022'. Below the title is the subtitle '“Berkarya dan Mengabdikan untuk Meningkatkan Kemandirian Masyarakat Pasca Pandemi”'. Three speakers are featured with their portraits and names: Prof. Okid Parama Astirin, Edi Priyanto, SKM. MM, and Muhammad Ihwan F. The event details include the date 'Rabu, 26 Oktober 2022', location '@Auditorium Unusa', and Zoom link 'http://unusa.id/SEMNAS22'. A QR code is provided for Zoom access. A yellow circle with 'TERBUKA UNTUK UMUM' is also present. At the bottom, it lists 'Co-Host' organizations with their logos.

Kampus Merdeka
INDONESIA JAWA

UNSA LPPM UNSA UNSA

SEMINAR NASIONAL ke 2

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT 2022

“Berkarya dan Mengabdikan untuk Meningkatkan Kemandirian Masyarakat Pasca Pandemi”

Prof. Okid Parama Astirin
Ketua LPPM UNS, Reviewer Nasional Dikti

Edi Priyanto, SKM. MM
Direktur SDM Pelindo Terminal Petikemas

Muhammad Ihwan F
Vice President CSR PT. Petrokimia Gresik


zoom
<http://unusa.id/SEMNAS22>

Rabu, 26 Oktober 2022
@Auditorium Unusa
zoom : <http://unusa.id/SEMNAS22>

TERBUKA
UNTUK
UMUM

Co-Host:



PROSIDING SEMINAR NASIONAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

CURRENT ARCHIVES SEARCH ANNOUNCEMENTS ABOUT REGISTER LOGIN

Q SEARCH

HOME / Editorial Team

Editorial Team

Penasehat :

1. Prof. Dr. Ir. Achmad Jazidie, M.Eng
2. Prof. Kacung Marijan, drs., M.A., Ph.D
3. Ir. Muhammad Faqih, MSA, Ph.D
4. drg. Umi Hanik, M.Kes

Komite Penyelenggara Kegiatan :

1. Dr. Handayani, dr., M.Kes
2. Dr. Ubaidillah Zuhdi, S.T., M.Eng., M.SM
3. Dr. Muhammad Thamrin Hidayat
4. Prof. S. P. Edijanto, dr., Sp.PK (K)
5. Khamida, S.Kep.Ns., M.Kep.

Penanggung Jawab : Achmad Syafiuddin, Ph.D

Ketua Panitia : Difran Nobel Bistara, S.Kep., Ns., M.Kep

Wakil Ketua Panitia : Abdul Hakim Zakkij Fasya, S.KM., M.KL

Acara :

1. Andreas Putro Ragil Santoso, S.S.T., M.Si
2. Yasi Anggasari, SST, M.Kes
3. Lailatul Khusnul Rizki, SST, M.PH

Reviewer :

1. Ary Andini, S.T., M.Si
2. Endah Prayekti, S.Si., M.Si
3. Nur Masruroh, SST, M.Keb
4. Denis Fidita Karya, S.Si., M.M
5. Nety Mawarda Hatmanti, S.Kep., Ns., M.Kep

Editor :

1. Muhammad Afwan Romdloni, S.H.I., M.Ag
2. Evi Ermawati, S.Kep
3. Fina Amru Millati, S.Kom

MAKE A SUBMISSION

ISSN & E-ISSN

P-ISSN : 2964-9137

E-ISSN : 2964-9145

INFORMATION

For Readers

For Authors

For Librarians

KEYWORDS

training
Pendidikan
Santri
Pelatihan
Kesehatan
online
Kader
Covid-19
Edukasi
Hygiene
Sekolah Dasar
website
pesantren
Remaja
Lansia
COVID-19
Peningkatan
Sosialisasi
Anak
Pelatihan
Sosialisasi
Vaksinasi
Pembelajaran
Makain
Vaksin

INDEXING



[HOME](#) / [ARCHIVES](#) /

Vol. 2 No.1 (2022): Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat : BERKARYA DAN MENGABDI UNTUK MENINGKATKAN KEMANDIRIAN MASYARAKAT PASCA PANDEMI

Vol. 2 No. 1 (2022): Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat : BERKARYA DAN MENGABDI UNTUK MENINGKATKAN KEMANDIRIAN MASYARAKAT PASCA PANDEMI



SEMUNAR NASIONAL KE-2
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT "BERKARYA DAN MENGABDI UNTUK MENINGKATKAN KEMANDIRIAN MASYARAKAT PASCA PANDEMIC" yang diselenggarakan oleh LPPM Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya.
26 Oktober 2022

DOI: <https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1>

PUBLISHED: 2022-11-28

ARTICLES

Knowledge and Practice Sharing Kuliah Kerja Profesi Ners Pada Kelompok Lansia Dalam Pengelolaan Penyakit Kolesterol Tinggi Pasca Pandemi

Raditya Kurniawan Djoar, Anastasia Putu Martha Anggarani, Angela Monica Matekohy

108 - 117

DOI : [10.33086/snpm.v2i1.952](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.952)

Abstract views: 2 , Downloads : 1

Pelatihan Manajemen Operasional Produk dan Legalitas Usaha Bagi Ibu-Ibu PKK Asman Kelasi Di Wisata Kampung Kelengkeng Kabupaten Sidoarjo

Nekky Rahmiyati, Febby Rahmatullah Masruchin, Bella Aureliya E Sc, Sabrina Ayu Rizkya, Annisa Beauty Ananda, Fahmi Muhammad, Rendy Achmad Wahyu

156 - 171

DOI : [10.33086/snpm.v2i1.957](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.957)

Abstract views: 13 , Downloads : 1

Pemberdayaan Masyarakat Melalui Edukasi Kesehatan Mental Dan Genitalia Guna Mencegah Parafilia Pada Anak Usia Dini

Nur Hidaayah, Khamida Khamida, Andikawati Fitriasari, Handayani Handayani, Francy Devy Octaviona

201-209

DOI : [10.33086/snpm.v2i1.962](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.962)

Abstract views: 0 , Downloads : 0

Inovasi Serbuk Jamu sebagai Pengobatan Alternatif dalam Meningkatkan Perekonomian di Desa Sekuro

Sadullah Assa'idi, Mahallib Mahallib, Gun Sudiryanto

92 - 97



DOI : [10.33086/snpm.v2i1.950](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.950)

Abstract views: 0 , Downloads : 0

Optimalisasi Pengelolaan Toga Sebagai Sumber Bahan Minuman Herbal Imunitas

Muflih Mufliha, Rahayu Widaryantib, Fika Lilik Indrawatic, Natasya Gabryella Trisagitad

136 - 145



DOI : [10.33086/snpm.v2i1.955](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.955)

Abstract views: 0 , Downloads : 1

Pembangunan Kolam Ikan Koi di Desa Simoketawang, Kecamatan Wonoayu, Kabupaten Sidoarjo

Joko Santoso, Febby Rachmatullah Masruchin, Muhammad Dicky Kurniawan, Tiara Permatasari, Yohanes Dandut, Nanda Fariyah, Irfan Muhammad

189-193



DOI : [10.33086/snpm.v2i1.960](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.960)

Abstract views: 0 , Downloads : 0

Pendampingan Kader dalam Sosialisasi Pengelolaan Sampah pada Santri di Pondok Pesantren Hidayatullah Al Muhajirin Madura

dr. Meidyta Sinantryana Widyaswari, Sp.KK, dr. Winawati Eka Putri, Sp.KK, dr. Maria Ulfa , Sp.KK., Moch. Syafirul Nur Shafly, Diva Indah Salsabila , Muhammad Zaky Luthfi, Via Dwi Alfiana, Retno Diah Putri Ekayanti, S. Kep, Yuriske Agnovianto, S.Keb., Bd, Moch. Sahri, S.KM., M.KKK

223-226

PDF

DOI : [10.33086/snpm.v2i1.965](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.965)

Abstract views: 0 , Downloads : 0

Meningkatkan Usaha Budidaya Tanaman Hias Succulen Dan Kaktus Dengan Inovasi Packaging "Sucubox" Serta Pemasaran Media Sosial Didesa Kebonsari, Kecamatan Sumpalsari, Kabupaten Jember

Ninik Wakhidaturrohmah, Murtaqib Murtaqib , Kushariyadi Kushariyadic

118 - 125

PDF

DOI : [10.33086/snpm.v2i1.953](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.953)

Abstract views: 8 , Downloads : 2

Pelatihan Metode Evaluasi Daya Ledak Otot Lengan, dan Daya Ledak Otot Tungkai pada Atlet Bulutangkis Di Ngemplak, Sleman, Yogyakarta

Khairul Imam, Aan Ika Sugathot, Ovelia Kartika Sari, Amri Hermawan

172-182

PDF

DOI : [10.33086/snpm.v2i1.958](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.958)

Abstract views: 0 , Downloads : 0

Pembuatan Desain Shade House Untuk Pembibitan Bibit Kelengkeng Di Wisata Kampung Kelengkeng, Desa Simoketawang, Sidoarjo

Herlina Herlina, Febby Rahmatullah Masruchin, Yessi Maretha Miraningsih, Ulya Azizah, Fifa Marisa Irwayu, Rizki Dwi Rama Setyawan, Arifa Yuriyadi

210-217

PDF

 DOI : [10.33086/snpm.v2i1.963](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.963)

 Abstract views: 0 ,  Downloads : 0

JAMU SEGAR (Jaga Masa Menopause Sehat dan Bugar)

Lenna Maydianasari, Nonik Ayu Wantini, Jacoba Nugrahaningtyas Wahjuning Utami, Melani Maranressy, Fika Handayani

98 - 107

 PDF

 DOI : [10.33086/snpm.v2i1.951](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.951)

 Abstract views: 0 ,  Downloads : 1

Pelatihan Kader Dalam Peningkatan Status Kesehatan

Difran Nobel Bistara, Arif Helmi Setiawan, Umi Hanik, Hafid Algristian, Susanti Susanti

146 - 155

 PDF

 DOI : [10.33086/snpm.v2i1.956](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.956)

 Abstract views: 4 ,  Downloads : 2

Pemberdayaan Ekonomi Pondok Pesantren Nurul Kholil Dalam Menyambut Pembangunan KIH Perspektif Masalah Hariatin Widiya Diningrum. a*, Shofiyun Nahidloh., S.Ag., M.H

Hariatin Widiya Diningrum, Shofiyun Nahidloh

194-200

 PDF

 DOI : [10.33086/snpm.v2i1.961](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.961)

 Abstract views: 1 ,  Downloads : 0

Pendampingan Kader dalam Sosialisasi Protokol Kesehatan di Lingkungan Pondok Pesantren KHA Wahid Hasyim Bangil

Bambang Edi Suwito, Irmawan Farindra, Yanis Kartini, Rully Genadi Abidin, Alif Nur Hanifa, Yasmin Amini

227-236

 PDF

 DOI : [10.33086/snpm.v2i1.966](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.966)

 Abstract views: 0 ,  Downloads : 0

Gerakan Pencegahan Obesitas di RT 01 RW 02 Kelurahan Dukuh Menanggal Kota Surabaya

Kartika Yuliani, Farah Nuriannisa, Rizki Nurmalya Kardina, Khofifah Nurwahidin, Dinda Sekar Arum, Eka Putri Zuhriyah, April Liana Ucik Nadia, Nur Faizah

84 - 91

 PDF

 DOI : [10.33086/snpm.v2i1.949](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.949)

 Abstract views: 0 ,  Downloads : 2

Optimalisasi Gadget sebagai Media Pemantik Kreativitas Pembelajaran Hybrid di Sekolah Dasar

Munif Al Chatib , Akhwani Akhwani

126 - 135

 PDF

 DOI : [10.33086/snpm.v2i1.954](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.954)

 Abstract views: 0 ,  Downloads : 0

Pelatihan Penulisan Persamaan Matematika dengan Equation Editor Microsoft Office Word di Desa Pragaan Daya Sumenep

Siti Khotijah, Luluk Sarifah, Ulfatul Husna, Dina Raudhatul Jannah

183-188

PDF

DOI : [10.33086/snpm.v2i1.959](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.959)

Abstract views: 0 , Downloads : 0

Pendampingan Kader dalam Pengelolaan Sampah di Lingkungan Pondok Pesantren Zainul Hasan Genggong Probolinggo

Diah Retno K, Yunik Windarti , Nur Ainiyah, Kartika Yuliani , Yunyastiti Dwidya Palupi

218-222

PDF

DOI : [10.33086/snpm.v2i1.964](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.964)

Abstract views: 0 , Downloads : 0

Batik Ecoprint Daun Kelengkeng Sebagai Inovasi Desain Produk di Desa Wisata Simoketawang Kec Wonoayu Kabupaten Sidoarjo

Yulyar Kartika Wijayanti, Kharisma Sintyas Syaharani, Febby Rahmatullah Masruchin, Riska Amelia, Vika Amalia Fahmi, Erna Melinda, Enjelina Novitasari

1 - 11

PDF

DOI : [10.33086/snpm.v2i1.941](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.941)

Abstract views: 1 , Downloads : 1

Daur Ulang Sampah Botol Plastik Melalui Kreativitas Kerajinan Tangan Menjadi Barang Bernilai Ekonomi Di Desa Lemahbang Pasuruan

Enik Sulistyowati , Muhammad Mujiono, Khoirotul Hikmah

12 - 26

PDF

 DOI : [10.33086/snpm.v2i1.942](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.942)

 Abstract views: 1 ,  Downloads : 1

Desain Aviary dan Taman Kelinci dengan Konsep Biomimicry di Wisata Kampung Kelengkeng Desa Simoketawang Sidoarjo

Darmansjah Tjahja Prakasa, Febby Rahmatullah Masruchin, Putri Eka Ayu Nabila, Anindya Shafa Ayu Chandraningtyas, Alfinto Deonova Koeswanto, Dava Ahmad, Mochammad Fany Firdiansyah

27 - 44

 PDF

 DOI : [10.33086/snpm.v2i1.943](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.943)

 Abstract views: 1 ,  Downloads : 4

Edukasi Gizi 1000 Hari Pertama Kehidupan di Komunitas Kesehatan Paedicare

Catur Wulandari, Ira Dwijayanti, Nanda Fadhillah Witris Salamy

45 - 54

 PDF

 DOI : [10.33086/snpm.v2i1.944](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.944)

 Abstract views: 3 ,  Downloads : 4

Edukasi Makanan Sehat Menggunakan Media Puzzle dan Food Model Terhadap Pengetahuan Siswa TKIT Harum

Anugrah Linda Mutiarani, Viera Nu'riza Pratiwi, Fildzah Karunia Putri

56 - 63

 PDF

 DOI : [10.33086/snpm.v2i1.946](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.946)

 Abstract views: 0 ,  Downloads : 0

 DOI : [10.33086/snpm.v2i1.946](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.946)

 Abstract views: 0 ,  Downloads : 0

Edukasi Makanan Sehat untuk Mencegah Diabetes Mellitus Di RT 01 RW 02 Kelurahan Dukuh Menanggal, Surabaya

Rizki Nurmalya Kardina, Pratiwi Hariyani Putri, Mia Puspitasari, Andreas Putro Ragil, Eka Putri Zuhriyah, Nur Faizah, Dinda Sekar Arum

64 - 71

 PDF

 DOI : [10.33086/snpm.v2i1.947](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.947)

 Abstract views: 0 ,  Downloads : 0

Edukasi Pemberian Ekstrak Zingiber Afficine (Jahe Merah) Untuk Mengontrol Tekanan Darah Pada Penderita Hipertensi

Linta Meyla Putri, Caturia Sasti Sulistyana, Marline Merke Mamesah, Iswati I

72 - 83

 PDF

 DOI : [10.33086/snpm.v2i1.948](https://doi.org/10.33086/snpm.v2i1.948)

 Abstract views: 4 ,  Downloads : 4

Meningkatkan Usaha Budidaya Tanaman Hias Succulen Dan Kaktus Dengan Inovasi Packaging “Sucubox” Serta Pemasaran Media Sosial Didesa Kebonsari, Kecamatan Sumpalsari, Kabupaten Jember

Ninik Wakhidaturrohman^{a}, Murtaqib^b, Kushariyadi^c*

^{a} Program studi Agronomi, Fakultas Pertanian, Universitas Jember.*

^{b,c} Program Studi Ilmu Keperawatan, Fakultas Keperawatan, Universitas Jember.

corresponding author : wrninik@gmail.com

Abstract

Tanaman hias merupakan salah satu jenis tanaman yang memiliki kesan kecantikan, keindahan yang dapat memberikan daya tarik tersendiri. Kegiatan inovasi dalam pengembangan umkm tanaman hias yang terdampak covid-19 didesa Kebonsari, Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember memberikan kesan yang positif. PKM dimulai pada tanggal 11 Agustus 2021 – 09 September 2021. Permasalahan yang dihadapi oleh sasaran yaitu kurang memahami strategi pemasaran melalui media online, peningkatan modal yang tinggi, kurang memahami teknis branding produk tanaman hias pada pelanggan sehingga minat masyarakat pembelian secara langsung menurun. Kegiatan dilakukan dengan observasi atau pengumpulan data permasalahan yang ada. Tanaman hias mini sangat mudah dilakukan pengembangan dalam penjualan jarak dekat maupun jarak jauh. Packaging merupakan tempat atau wadah yang memiliki fungsi sebagai alat komunikasi pelanggan serta produk yang dikirim lebih aman. Pemasaran dilakukan kepada masyarakat melalui media sosial mengingat daya tarik masyarakat pada tanaman hias serta terhambat kegiatan jual beli secara langsung. Hasil dari kegiatan tersebut menghasilkan penjualan tanaman hias pertanaman dibandrol harga Rp 20.000 – Rp 30.000 melihat dari jenis tanaman yang diminati, sedangkan penjualan paket succubox yaitu Paket 1. Seharga 65.000 didalam berupa satu tanaman kaktus/succulen, kunci rambut dan greeting card. Paket 2. Seharga Rp. 70.000 – Rp. 80.000 berupa tanaman kaktus/succulen, jilbab dan greeting card dan yang terakhir yaitu paket 3 seharga Rp.60.000 dengan isian tanaman kaktus/succulen, hope jar dan greeting card.

Keywords: Tanaman hias; Pengemasan; Pemasaran.

1. Pendahuluan

Kebonsari merupakan salah satu kelurahan yang terletak di Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember. Jumlah masyarakat yang terdata pada badan statistika yaitu 9.803 Jiwa. Potensi mata pencaharian masyarakat Sumpalsari yaitu sebagian besar petani, pedagang, Pegawai negeri atau swasta. Permasalahan yang dihadapi saat ini yaitu masyarakat yang memiliki mata pencaharian pedagang dan terdampak covid-19 sehingga pendapatan berkurang. Hal ini tentunya cepat diatasi dengan macam strategi yang dapat membantu pelaku UMKM serta dapat bertahan untuk menghadapi perkembangan zaman. Solusi yang tepat pada saat ini yaitu penggunaan E-commers sebagai media pengembang dalam pemasaran suatu produk (Alfin., 2021).

Era pandemi covid-19 memberikan keluwesan serta kebebasan dalam melakukan pengembangan UMKM. Media digitalisasi belum banyak difahami oleh masyarakat sehingga adanya media digital dapat menjadikan jalan keluar untuk pelaku UMKM di era pandemic covid-19. Kondisi yang kurang fleksibel sehingga terbatas dalam aktifitas normal seperti pemasaran dilapang masih kurang efektif sehingga media sosial dapat menjadi jalan alternatif untuk pengembangan bisnis. Contoh dari media sosial yang ada yaitu instagram, facebook, whatsapp, lazada dan shopee sebagai media belanja. Menurut Racmawaty,(2021) menyatakan bahwa peran media sosial menjadi salah satu alat yang dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan dalam proses pemasaran di era pandemi.

Selain media pemasaran hal yang harus dilakukan yaitu inovasi produk untuk menarik pembeli yaitu dengan cara mengembangkan produk dan pengemasan. Menurut Desintha dkk, (2020) menyatakan bahwa peran dari adanya pengemasan produk yaitu mengembangkan citra dari suatu produk kepada masyarakat. Kemasan merupakan tempat atau wadah yang digunakan untuk meningkatkan unsur nilai dari suatu produk yang akan dipasarkan. Tampilan dari kemasan suatu produk dapat dijadikan sebagai alat komunikasi bagi pelanggan, dengan adanya tampilan pengemasan dapat memberikan identitas, personalitas serta dapat dijadikan sebagai citra di mata pelanggan atau pembeli.

Tanaman hias merupakan salah satu jenis tanaman yang memiliki kesan kecantikan, keindahan yang dapat memberikan daya tarik tersendiri. Jenis dari tanaman hias antara lain bunga, daun, pohon, buah serta tanaman akar. Bentuk tanaman hias yang unik akan menciptakan harga jual yang tinggi. Tanaman hias yang mini seperti jenis kaktus dan sukulen dapat diperjual belikan dengan jarak pengiriman yang jauh sehingga diperlukan adanya pengemasan untuk melindungi tanaman dari benturan, getaran dan tekanan. Pengemasan yang menarik juga pondasi utama untuk memberikan pengaruh yang besar untuk pelanggan (Yuba., 2020).

2. Metode

Pelaksanaan Program Kreativitas dilaksanakan di Desa Kebonsari, Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember. Pelaksanaan dimulai pada tanggal 11 Agustus 2021 sampai 9 September 2021. Sasaran dilakukan kepada keluarga Ibu Juraeni Ambarwati yang memiliki usaha tanaman hias yaitu berupa sukulen dan kaktus yang terdampak Covid-19. Pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

1. Minggu pertama

- Minggu pertama dilakukan observasi secara langsung kepada mitra membahas terkait dengan permasalahan yang dihadapi
- Membuat perancangan untuk program kerja yang akan dilaksanakan selama 4 minggu
- Membuat canvas program kerja serta keberlanjutan program untuk usaha tanaman hias
- Membantu mitra dalam melakukan budidaya serta memberikan efisiensi penanaman agar pengeluaran yang akan digunakan berkurang.

2. Minggu kedua

- Merancang inovasi packaging yang akan digunakan serta inovasi produk
- yang akan ditambah dengan penjualan perlengkapan aksesoris seperti jilbab,

baju, kunci rambut sehingga dapat digunakan untuk kado dan souvenir.

- Membeli alat dan bahan yang akan digunakan untuk keberlanjutan mitra
- Memberikan sosialisasi kepada mitra terkait marketing place melalui kelas

3. Minggu ketiga

- Melakukan pelatihan terhadap mitra inovasi packaging tanaman hias agar tanaman yang dikirim jarak jauh aman melalui kelas secara offline
- Melakukan strategi marketing melalui branding produk menggunakan media sosial berupa instagram, shopee dan facebook
- Melakukan penjualan dan pembelian

4. Minggu keempat

- Memberikan edukasi terhadap masyarakat umum pelaku UMKM terhadap strategi pemasaran melalui kelas secara online
- Melakukan evaluasi terhadap program kerja yang telah dilakukan

3. Hasil dan Diskusi

Hasil menunjukkan kegiatan penulis pada saat melakukan pengembangan inovasi sebagai berikut :

Tabel 1. Hasil persentase pendapatan setiap bulan pelaku UMKM terdampak covid-19 sebelum adanya pengabdian.

No	Produk	Harga	Sasaran	Keuntungan
1.	Suculen	Rp. 25.000 - Rp. 40.000	Pasar masyarakat setempat	Rp. 100.000
2.	Kaktus	Rp. 15.000 - Rp. 50.000	Pasar masyarakat setempat	Rp. 120.000
				Rp. 220.000

Sumber: Pribadi (2021)

Hasil pengabdian kepada masyarakat kami disebutkan pada Tabel 1 yaitu penghasilan pada pelaku UMKM terdampak covid-19 selama satu bulan kurang lebih yaitu Rp.220.000. tanaman yang di jual yaitu berupa sukulen dan kaktus dengan pemberian harga setiap

tanaman berbeda di mulai harga Rp. 20.000 – Rp. 30.000 untuk sukulen dan Rp. 15.000- Rp. 30.000 untuk tanaman kaktus. Pemberian harga yang berbeda tergantung dengan jenis tanaman yang ada.

Tabel 2. Hasil persentase pendapatan setiap bulan pelaku UMKM terdampak covid-19 sesudah adanya pengabdian.

No	Produk	Harga	Sasaran	Keuntungan
1.	Sukulen	Rp. 25.000 – Rp. 30.000	Seluruh Masyarakat	Rp. 500.000
2.	Kaktus	Rp. 15.000 – Rp. 30.000	Seluruh Masyarakat	Rp. 450.000
3.	Succubox 1	Rp. 60.000	Seluruh Masyarakat	Rp. 300.000
4.	Succubox 2	Rp. 65.000	Seluruh Masyarakat	Rp. 350.000
5.	Succubox 3	Rp. 70.000 – Rp. 80.000	Seluruh Masyarakat	Rp. 400.000
				Rp. 2.000.000

Sumber: Pribadi (2021)

Hasil pengabdian kepada masyarakat kami disebutkan pada Tabel 2 yaitu penghasilan pada pelaku UMKM terdampak covid-19 Setelah adanya inovasi pagaging dan penjualan melalui e-commers yaitu menjadi kurang lebih setiap bullannya Rp. 2.000.000. Produk yang dijualkan berupa satuan kaktus, sukulen dan paket sucubox. Paket 1 Seharga 65.000 didalam berupa satu tanaman kaktus/suculen, kunci rambut dan greeting card. Paket 2. Seharga Rp. 70.000 – Rp. 80.000 berupa tanaman kaktus/sukulen, jilbab dan greeting card dan yang terakhir yaitu paket 3 seharga Rp.60.000 dengan isian tanaman kaktus/sukulen, hope jar dan greeting card.

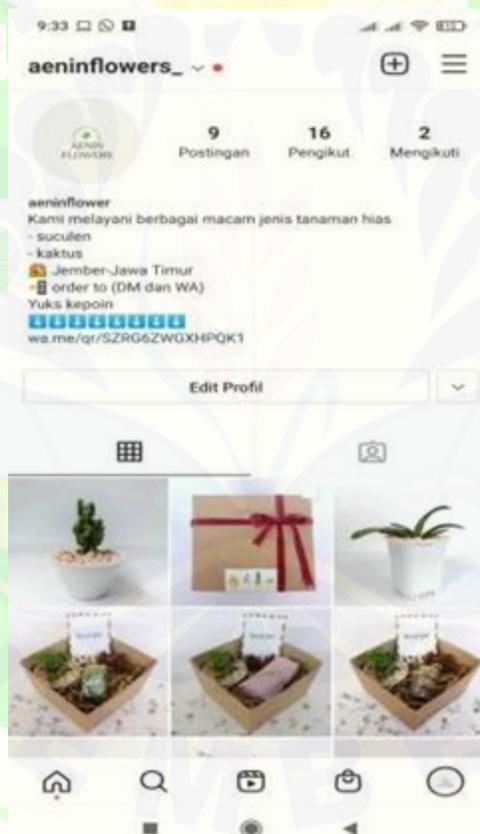
a



Gambar. 1 (a) Perancangan Inovasi Packaging "Succubox"

Sumber: Dokumen pribadi (2021)

Gambar 1. Menunjukkan bahwa penulis melakukan perancangan pengemasan dengan mitra. Pengemasan menggunakan box karton dan diberi nama succubox. Inovasi yang diberikan selain penjualan kaktus yaitu menjual aksesoris berupa baju, jilbab dan kunci rambut sehingga konsumen tidak hanya bertujuan membeli keinginan pribadi melainkan dapat dilakukan untuk orang lain yaitu berupa kado dll.



Gambar. 2 (a) Merancang e-commers untuk media pemasaran online

Sumber: Dokumen pribadi (2021)

Gambar 2 merupakan kegiatan pembuatan media sosial untuk melakukan pemasaran secara online mengingat pada saat ini konsumen memiliki minat pembelian tanaman hias yang tinggi untuk memperindah atau meningkatkan seni rumah. Pembuatan media online

juga meningkatkan penghasilan dari mitra karena konsumen yang didapat lebih banyak dibanding dengan penjualan dipasar maupun menetap dirumah. Penjualan meningkat 60% dibanding sebelumnya.

4. Kesimpulan

Program kreatifitas masyarakat ini memiliki tujuan yaitu memahami sasaran dalam strategi pemasaran melalui media sosial, meningkatkan laba dengan cara melakukan inovasi macam produk dan memberikan pelabelan, melakukan branding produk kepada pelanggan agar tetap setia dalam pembelian produk tanaman hias, membuat pemasaran melalui media sosial yaitu berupa instagram, shopee dan facebook mitra untuk memasarkan produk tanaman hias dan yan terakhir melakukan bentuk inovasi pembelian tanaman hias dicampur dengan produk jilbab dan kuncir rambut untuk menambah penghasilan.

Ucapan Terima Kasih

Penyusunan artikel tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka dari itu saya sampaikan ucapan terimakasih kepada :

- 1. Bapak Herlan Hisajat,S.Sos. selaku kepala Desa Kebonsari, Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember beserta jajarannya.*
- 2. Ibu Jureni Ambarwati selaku pemilik usaha dari sasaran pelaksanaan KKN Back to village 3 Universitas Jember.*

Referensi

- Aliami, S., E. N. Hakimah., dan D. A. S. Fauji. 2018. Dampak Pengembangan Pemasaran Digital Pada Startup's (Studi Kasus Pada Wirausaha Baru). EKONIKA. 3(1): 73-87.*
- Alfin.A., 2021. Analisis Strategi UMKM Dalam Menghadapi Krisis Di Era Pandemi Covid-19. Inovasi Penelitian.1(8):1543-1552.*
- Deintha.S., I.K.Ayu dan H.Octamediana., 2020. Unsur Visual Kemasan Granola Creations., Visualita. 8(2):89-95.*
- Islami., N. N., S. Wahyuni., dan Tiara. 2020. The Effect of Digital Marketing on*

- Organizational Performance Through Intellectual Capital and Perceived Quality in Micro, Small and Medium Enterprises. Organisasi dan Manajemen. 16(1): 59-70.*
- Lazuardi, S. D., T. Achmadi., P. Wuryaningrum., S. N. Purtri., 2020. Model Standardisasi Pengiriman Kemasan Rantai Dingin pada Usaha Kecil dan Menengah dengan Moda Transportasi Laut. *JAHT. 2(1): 51-65.*
- Mukhsin. 2019. Manfaat Penerapan Marketing Online (Menggunakan E-Commerce Dan Media Sosial) Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Ukm). *Teknokom. 2(1): 1-10*
- Rachmawaty.A., 2021. Optimasi Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar. *Teknologi Informasi Dan Komunikasi. 8(1):29-44.*
- Samuddin, S. F., B. Lahi., R. Toalib., dan Gazali. 2018. Sosialisasi Pentingnya Menjaga Mutu Dan Daya Pikat Kemasan Produk. *Character Education Society. 1(2):18-23.*
- Yuba.Z.P.D., 2020. Pengembangan Desain Produk Packaging Tanaman Hias Mini Yang Dapat Menjadi Display Portabel. *Skripsi:*