

**LAPORAN AKHIR
PROGRAM PENGABDIAN DESA BINAAN**



**STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS EKONOMI
KREATIF GUNA Mendukung Pengembangan Eduwisata
PUNCAK PETUALANGAN DI DESA KRETEK
KECAMATAN TAMAN KROCOK
KABUPATEN BONDOWOSO**

Oleh:

Dr. Eko Crys Endrayadi, M.Hum

Dr. Ali Badrudin, S.S., M.A.

Fajar Aji, S.Sn., M.Sn.

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS JEMBER**

2021

HALAMAN PENGESAHAN
HIBAH PENGABDIAN DESA BINAAN

Judul Penelitian/Pengabdian : STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS EKONOMI KREATIF GUNA MENDUKUNG PENGEMBANGAN EDUWISATA PUNCAK PETUALANGAN DI DESA KRETEK KECAMATAN TAMAN KROCOK KABUPATEN BONDOWOSO

Nama KeRiS : Pusat Kebudayaan dan Studi Kemasyarakatan (KUSUMA CENTER)

Ketua Peneliti :

a. Nama Lengkap : Dr. Eko Crys Endrayadi, M.Hum.
b. NIP./NRP : 197108251999031001
c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
d. Program Studi : Fak. Ilmu Budaya/Sejarah
e. Nomor HP : 081235670050
f. Alamat sural (e-mail) : 197108251999031001@mail.unej.ac.id

Anggota (1) :

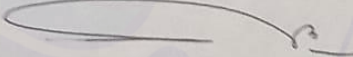
a. Nama Lengkap : Dr. Ali Badrudin, S.S., M.A.
b. NIP./NRP : 197703092005011001
c. Perguruan Tinggi : Universitas Jember


Anggota (2) :

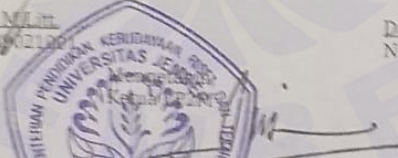
a. Nama Lengkap : Fajar Aji, S.Sn., M.Sn.
b. NIP./NRP : 198612092018031001
c. Perguruan Tinggi : Universitas Jember

Usulan Tahun ke - : 1
Biaya Keseluruhan : Rp. 30.000.000
Biaya usulan tahun berjalan :
- Dana UNEJ : Rp. 30.000.000
- Dana institusi lain : Rp. 0 / In Kind tuliskan :
Biaya Yang Disetujui : Rp. 22.500.000

Jember, 08-12-2021
Ketua Peneliti,


Dr. Eko Crys Endrayadi, M.Hum.
NIP. 197108251999031001


Dr. Sekarno, M.Lit.
NIP. 196211081984021001


Dr. Endang Mitoa, S.TP., M.P.
NIP. 196011121998021001

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Pengabdian :

Strategi Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif Guna Mendukung Pengembangan Eduwisata Puncak Petualangan di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso.

2. Tim Pelaksana

No	Nama Tim Pelaksana	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal
1.	Dr. Eko Crys Endrayadi, M.Hum	Ketua Pengusul	Sejarah Kebudayaan	Universitas Jember
2.	Dr. Ali Badrudin, M.A	Anggota Pengusul	Kajian Budaya	Universitas Jember
3	Fajar Aji, S.Sn., M.Sn	Anggota Pengusul	Televisi dan Film	Universitas Jember

3. Objek (khalayak sasaran) Pengabdian kepada Masyarakat:

Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso

4. Masa Pelaksanaan : 20 Mei 2021 sampai dengan 4 Desember 2021

5. Usulan Biaya : Rp. 30.000.000

Biaya yang disetujui : Rp. 22.500.000

6. Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat:

Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso

7. Mitra yang terlibat (uraikan apa kontribusinya):

Mitra yang terlibat dalam kegiatan pengabdian ini adalah Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso. Kontribusi Bumdes adalah: bahwa melalui kegiatan awal yang telah dilakukan oleh mahasiswa Program KKN Tematik Wisata dan Wirausaha Sejahtera selama 45 hari maupun kegiatan pengabdian dosen UNEJ melalui hibah pengabdian masyarakat tahun 2020, maka masih diperlukan upaya lanjutan pengabdian kepada masyarakat oleh tim pengabdian dosen UNEJ bersama Bumdes Desa

Kretek untuk mengembangkan dan mengelola potensi yang ada di Desa Kretek, melalui kegiatan pemberdayaan masyarakat sekaligus mendukung keberadaan eduwisata Puncak Petualangan di Desa Kretek yang telah mendapat sambutan antusias dan dukungan penuh dari masyarakat Desa Kretek, sehingga program pengembangan Desa Binaan yang dirintis mampu memberikan manfaat secara ekonomi.

8. Permasalahan yang ditemukan dan Solusi yang ditawarkan.

Permasalahan: Belum optimalnya fungsi Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Desa Kretek dalam pemberdayaan masyarakat secara masif, yang mampu menciptakan kewirausahaan mandiri berbasis ekonomi kreatif dengan membranding produk unggulan Kopi Petung – Desa Kretek untuk mendukung keberadaan eduwisata Puncak Petualangan demi meningkatkan kesejahteraan ekonomi keluarga.

Solusi yang dapat diambil adalah sebagai berikut: 1) Memberikan pelatihan *branding* Kopi Petung – Desa Kretek melalui inovasi pengembangan produk (desain kemasan); 2) Pelatihan pemasarannya melalui media marketing online, 3) Membuat video promosi produk Kopi Petung Desa Kretek.

9. Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran

Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran adalah tercapainya upaya kewirausahaan mandiri masyarakat dalam inovasi pengembangan produk berbasis ekonomi kreatif melalui pelatihan “*branding* Kopi Petung Desa Kretek” dan pemasarannya melalui media marketing online, serta pembuatan video promosi produk Kopi Petung Desa Kretek.

10 Rencana luaran berupa jasa, metode, model, sistem, produk/barang, paten, atau luaran lainnya yang ditargetkan.

Luaran wajib: Publikasi ilmiah pada jurnal ber-ISSN/Prosiding Jurnal Nasional (ada); Publikasi pada media massa cetak/online/repository PT (terbit); Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya) (penerapan);

Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan) (sudah dilakukan)

Luaran tambahan: Jasa; rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah swt, atas segala rahmat dan ridho-Nya, kami dapat menyelesaikan Laporan Akhir Kegiatan Program Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat Program Desa Binaan dengan judul “Strategi Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif Guna Mendukung Pengembangan Eduwisata Puncak Petualangan di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso.” Oleh karena itu, pada kesempatan ini kami menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

- (1) Rektor Universitas Jember yang telah mendanai Program Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat Program Desa Binaan Universitas Jember berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Jember Nomor : 8849/UN25/PM/2021 Tanggal 11 Mei 2021 Tahun Anggaran 2021.
- (2) Ketua LP2M Universitas Jember yang telah memberi kesempatan kepada Tim Pengabdian Dosen UNEJ untuk melaksanakan Kegiatan Program Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat Program Desa Binaan berdasarkan Perjanjian Penugasan Nomor : 2338/UN25.3.2/PM/2021 Tanggal 20 Mei 2021.
- (3) Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Jember yang selalu memberi dukungan kepada Tim Pengabdian Dosen UNEJ.
- (4) Kepala Desa Kretek, Pokdarwis Kretek, Bumdes Kretek, serta masyarakat Desa Kretek, khususnya Dusun Petung yang telah mendukung secara penuh seluruh rangkaian kegiatan pengabdian Dosen UNEJ, sejak dari survey awal hingga evaluasi akhir kegiatan pengabdian ini.

Kami menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Akhir Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, sumbangan pemikiran, kritik, dan saran sangat diharapkan guna mengisi kekurangan tersebut. Lepas dari segala kekurangan itu, semoga kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan dapat bermanfaat dalam mendukung

pengembangan dan pengelolaan eduwisata Puncak Petualang di Desa Kretek
Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso.

Jember, 09 Desember 2021

Tim Pengabdian Dosen UNEJ



DAFTAR ISI

Halaman Sampul	1
Halaman Pengesahan	2
Identitas dan Uraian Umum	3
Kata Pengantar	6
Daftar Isi	8
Ringkasan	10
BAB 1 PENDAHULUAN	11
2.1 Analisis Situasi	12
2.2 Permasalahan Mitra	14
BAB 2 SOLUSI DAN TARGET LUARAN	15
2.1 Solusi	15
2.2 Target Luaran	15
2.3 Rencana Target Capaian Luaran	16
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	17
3.1 Tahap Persiapan	17
3.1.1 Observasi Awal	17
3.1.2 Pemetaan Masalah	17
3.1.3 Penyusunan Rancangan Kegiatan Pendampingan	18
3.2 Tahap Pendampingan	18
3.2.1 Pelatihan Branding Kopi Petung Desa Kretek melalui Inovasi dan Pengembangan Produk (Desain Kemasan)	19
3.2.2 Pelatihan Media Marketing Online	19
3.2.3 Pembuatan Video Promosi Produk Kopi Petung – Desa Kretek	20
3.3 Tahap Evaluasi	20
3.4 Skema Metode Pelaksanaan Kegiatan	21

BAB 4 Kelayakan Tim Pengusul	22
4.1 Kelayakan Tim Pengusul	22
BAB 5 HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	24
5.1 Pelatihan <i>Branding</i> Kopi Petung Desa Kretek (Inovasi dan Pengembangan Desain Kemasan)	29
5.2 Pelatihan Media Marketing Online	34
5.3 Pembuatan Video Promosi Produk Kopi Petung – Desa Kretek	40
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	44
6.1 Kesimpulan	44
6.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN-LAMPIRAN	46

RINGKASAN

Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso berada pada lereng Gunung Putri dengan ketinggian sekitar 700 meter dpl. Dengan demikian, Desa Kretek memiliki sumber daya alam yang luar biasa. Salah satu kekayaan alam yang telah dikembangkan oleh Tim pengabdian dosen UNEJ tahun 2020 bersama-sama dengan Pokdarwis Desa Kretek adalah Eduwisata Puncak Petualangan melalui berbagai kegiatan, antara lain pelatihan pengelolaan desa wisata, pengadaan papan nama dan petunjuk arah eduwisata Puncak Petualangan, pendampingan terhadap pengadaan *homestay*, serta pembuatan video profile untuk promosi eduwisata Puncak Petualangan, yang telah mendapat sambutan antusias dan dukungan penuh dari masyarakat Desa Kretek.

Keberadaan eduwisata Puncak Petualangan yang ada di Desa Kretek perlu didukung melalui pemberdayaan masyarakat berbasis ekonomi kreatif. Salah satu sektor ekonomi kreatif yang dapat dikembangkan adalah kopi rakyat. Berada pada lereng Gunung Putri menjadikan tanaman kopi sebagai potensi unggulan yang perlu diupayakan pemanfaatannya demi kesejahteraan masyarakat. Upaya tersebut, mendapat sambutan yang antusias dan dukungan penuh dari Bumdes dan masyarakat Desa Kretek.

Dukungan itu, nampak dari keinginan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) agar tim Pengabdian Dosen UNEJ kembali melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui strategi pemberdayaan berupa inovasi pengembangan produk lokal, antara lain: pelatihan "*branding* Kopi Petung – Desa Kretek" dan pemasarannya melalui media marketing online, serta pembuatan video promosi produk Kopi Petung – Desa Kretek. Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran adalah meningkatnya ekonomi keluarga, sekaligus mendukung upaya pengembangan eduwisata Puncak Petualangan di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Kopi merupakan sektor tanaman perkebunan yang penting bagi perekonomian Indonesia dan menjadi komoditas unggulan di wilayah Jawa Timur, khususnya Kabupaten Bondowoso. Komoditas kopi Bondowoso telah menjadi produk unggulan Indonesia dalam perdagangan internasional. Pembangunan perkebunan kopi terus diarahkan pada pengembangan kopi rakyat organik. Peluang dan tren kopi rakyat organik di pasar global cenderung meningkat, hingga pada tahun 2020 permintaan kopi dunia terus meningkat sebesar 2,5 persen pertahunnya (Direktur Jenderal Perkebunan, 2017). Indonesia sebagai produsen kopi terbesar ke-4 di dunia telah berusaha merespon peluang pasar tersebut, dengan pengembangan pertanian kopi rakyat organik. Hal ini untuk menghadapi perubahan perilaku (budaya) konsumen kopi yang mengarah pada produk kopi yang khusus atau *speciality coffee*, serta memperhatikan aspek keberlanjutan lingkungan.

Kabupaten Bondowoso merupakan salah satu kabupaten di Provinsi Jawa Timur yang berada di persimpangan jalur dari Besuki dan Situbondo menuju Jember. Kabupaten Bondowoso merupakan satu-satunya kabupaten yang tidak memiliki wilayah laut (*terkurung daratan*) di wilayah Tapal Kuda, Jawa Timur. Letak Kabupaten Bondowoso tidak berada pada daerah yang strategis, meskipun berada di tengah menyebabkan Bondowoso sulit berkembang dibandingkan dengan kabupaten lainnya di Jawa Timur. Kondisi ini sangat mempengaruhi perekonomian masyarakat Kabupaten Bondowoso.

Lemahnya perekonomian masyarakat menandakan bahwa Kabupaten Bondowoso belum mampu untuk mengelola potensi yang dimiliki daerahnya. Indikasinya dapat diamati dari rendahnya penyerapan tenaga kerja, kurang

tergalinya sektor industri kreatif dan pariwisata (BPS Kabupaten Bondowoso, 2016). Padahal jika ditinjau lebih jauh, sumber daya alam Kabupaten Bondowoso sangat menunjang untuk dikembangkan dan dikelola menjadi berbagai keuntungan ekonomis, antara lain: perkebunan kopi, tembakau, serta destinasi wisata berbasis alam.

Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso merupakan 1 dari 7 desa yang ada di Kecamatan Taman Krocok yang memiliki suhu udara yang cukup sejuk berkisar $15,40^{\circ}\text{C}$ – $25,10^{\circ}\text{C}$ berada di kawasan lereng Gunung Putri dengan ketinggian sekitar 700 dpl dan berjarak sekitar 12 km dari ibu kota Kabupaten Bondowoso ke arah timur laut yang memiliki potensi sumber daya alam berupa perkebunan kopi rakyat dan kawasan wisata Puncak Petualangan (https://id.wikipedia.org/wiki/Taman_Krocok,_Bondowoso).



Foto 1. Gunung Putri dilihat dari Gapura Masuk Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso (Agustus, 2021)

Kondisi wilayah Desa Kretek tersebut di atas, menjadikan Desa Kretek mampu mengembangkan potensinya sebagai desa wisata dengan eduwisata Puncak Petualangan. Hal ini sesuai dengan pendapat Hadiwijoyo (2012), bahwa suatu kawasan Desa Wisata setidaknya memiliki beberapa kriteria, antara lain: (1) memiliki objek-objek menarik berupa alam, seni budaya, legenda, makanan

lokal, dan sebagainya untuk dikembangkan sebagai obyek wisata; (2) masyarakat dan aparat desanya menerima dan memberikan dukungan yang tinggi terhadap desa wisata serta para wisatawan yang datang ke desanya; (3) keamanan di desa terjamin; (4) beriklim sejuk atau dingin; (5) berhubungan dengan obyek wisata lain yang sudah dikenal oleh masyarakat luas.



Foto 2. Balai Desa Kretek (Agustus, 2021)

Melalui kegiatan awal yang telah dilakukan oleh mahasiswa Program KKN Tematik Wisata dan Wirausaha Sejahtera selama 45 hari tahun 2019, serta pengabdian dosen UNEJ tahun 2020, maka masih diperlukan upaya lanjutan kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh tim pengabdian dosen UNEJ, melalui Program Pengabdian Masyarakat Desa Binaan, salah satunya dengan mengoptimalkan budidaya kopi rakyat. Berada pada lereng Gunung Putri, menjadikan tanaman kopi sebagai potensi unggulan yang masih perlu diupayakan pemanfaatannya demi kesejahteraan masyarakat agar tercipta inovasi pengembangan produk lokal melalui pelatihan “*branding* Kopi Petung – Desa Kretek” dan pemasarannya lewat media marketing online, serta pembuatan video promosi produk Kopi Petung Desa Kretek.

Harapan tersebut di atas, sepaham dengan harapan Bumdes dan masyarakat Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso untuk membangun kawasannya, sehingga bisa menjadi kawasan yang maju dan

mandiri secara perekonomian, melalui upaya pemberdayaan masyarakat. Besarnya minat dan harapan yang ditunjukkan oleh masyarakat setempat merupakan potensi yang harus didukung. Perlu dijelaskan bahwa besarnya minat tersebut, masih belum terealisasi secara optimal karena adanya beberapa kendala yang mereka alami, salah satunya adalah belum optimalnya SDM Bumdes Desa Kretek dalam menumbuhkembangkan kreativitas kewirausahaan kopi rakyat. Oleh karena itu dibutuhkan pendampingan dalam upaya pemberdayaan masyarakat melalui kewirausahaan mandiri berbasis ekonomi kreatif, sekaligus untuk mendukung pengembangan eduwisata Puncak Petualangan di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso.

1.2 Permasalahan Mitra

Permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso dalam upaya pemberdayaan masyarakat berbasis ekonomi kreatif dapat diidentifikasi sebagai berikut.

- (1) Sumber Daya Manusia (SDM) Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Desa Kretek belum berfungsi secara optimal dalam memberdayakan masyarakat secara masif terkait program kewirausahaan mandiri untuk membranding produk lokal “Kopi Petung” Desa Kretek.
- (2) Ketidaktahuan masyarakat dalam memasarkan produksi kopinya melalui media marketing online.
- (3) Kurangnya informasi mengenai produk lokal unggulan “Kopi Petung” Desa Kretek, sehingga masih sedikit masyarakat yang mengetahui bahwa Desa Kretek merupakan salah satu sentra kopi rakyat unggulan bagi Kabupaten Bondowoso.

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1 Solusi

Berdasarkan analisis terhadap situasi keadaan lingkungan yang telah diamati selama pendampingan kegiatan KKN Tematik Universitas Jember di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso tahun 2019 dan Pengabdian Masyarakat Program Hibah Desa Binaan Tahun 2020, maka dapat dirumuskan solusi untuk mengatasi permasalahan mitra Bumdes Desa Kretek, sebagai berikut

1. Mendukung masyarakat/SDM Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Desa Kretek melalui Pelatihan *Branding* Kopi Petung Desa Kretek dalam Inovasi Pengembangan Desain Kemasan.
2. Mendukung masyarakat dalam memasarkan produksi kopinya melalui pelatihan media marketing online.
3. Mengoptimalkan sarana promosi, baik melalui media online maupun sosialisasi masyarakat, antara lain dengan membuat video khusus mengenai produk lokal unggulan “Kopi Petung” Desa Kretek.

2.2. Target Luaran

Target luaran yang hendak diupayakan dan dicapai melalui program pendampingan dan pengabdian kepada masyarakat di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso, sebagai berikut.

1. Tercipta SDM Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Desa Kretek yang kreatif melalui Pelatihan *Branding* Kopi Petung Desa Kretek (Inovasi dan Pengembangan Desain Kemasan).
2. Tereduksinya masyarakat dalam memasarkan produksi kopinya melalui media marketing online.
3. Terdapat video khusus mengenai produk lokal unggulan “Kopi Petung” Desa Kretek.

2.3 Rencana Target Capaian Luaran

Pada rencana Pengabdian kepada Masyarakat Program Hibah Desa Binaan tahun 2021, tim pengusul menargetkan beberapa target capaian luaran yang akan menjadi prioritas dalam kegiatan beserta dengan indikator capaian seperti pada tabel 2.1 di bawah ini.

Tabel 2.1 Rencana Target Capaian Luaran

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
Luaran Wajib		
1	Publikasi ilmiah pada jurnal ber-ISSN/Prosiding Jurnal Nasional	Ada
2	Publikasi pada media massa cetak/online/repocitory PT	Terbit
3	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atausumber daya lainnya)	Penerapan
4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen)	Penerapan
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)	Sudah dilakukan
Luaran Tambahan		
1	Publikasi di jurnal internasional	tidak ada
2	Jasa; rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang	Produk
3	Inovasi baru TTG	tidak ada
4	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tana,an, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu)	tidak ada
5	Buku ber ISBN	tidak ada

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Program Hibah Desa Binaan Tahun 2021 di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso akan efektif dan berjalan sesuai harapan, jika diterapkan beberapa tahapan, yaitu tahap persiapan, pelaksanaan, pendampingan, dan evaluasi.

3.1 Tahap Persiapan

Tahap persiapan adalah tahap awal yang dilaksanakan sebelum pelaksanaan pendampingan mencakup berbagai hal yaitu: kegiatan observasi awal, pemetaan masalah di lapangan, dan penyusunan rancangan kegiatan pendampingan.

3.1.1 Observasi Awal

Observasi awal dilaksanakan guna memahami kompleksitas dan dinamika yang terjadi di lapangan, dalam hal ini masyarakat Desa Kretek Kabupaten Bondowoso. Kegiatan observasi ini difokuskan guna memahami kondisi sosial ekonomi masyarakat, kondisi alam sekitar, dan berbagai potensi kawasannya. Selain itu juga mencermati berbagai kegiatan yang telah berlangsung selama ini, mencermati keberhasilan program, kesulitan, serta berbagai permasalahan yang dirasakan. Observasi dilakukan menggunakan dua pendekatan, yaitu pendekatan partisipatoris dan wawancara (diskusi). Pemilihan metode tersebut didasarkan pada berbagai alasan kemudahan pelaksanaan proses pendampingan. Pada saat observasi awal, pihak Bumdes Desa Kretek sebagai mitra akan membuat persetujuan kerjasama kemitraaan (MoU) dengan pelaksana kegiatan.

3.1.2 Pemetaan Masalah

Data hasil observasi awal, kemudian diklasifikasi dan dirumuskan. Berbagai masalah, kendala, dan kekurangan yang dihadapi oleh masyarakat Desa Kretek dalam Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kewirausahaan Mandiri Berbasis Ekonomi Kreatif Guna Mendukung Pengembangan Eduwisata Puncak Petualangan di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso yang kemudian dipetakan dan dibuat berbagai rumusan masalah, sehingga mempermudah dalam perancangan kegiatan pendampingan dan penyusunan solusi pemecahannya.

3.1.3 Penyusunan Rancangan Kegiatan Pendampingan

Guna mencapai tujuan yang diharapkan dari proses pendampingan, maka dibutuhkan seperangkat perencanaan yang matang, terstruktur dan sistematis. Rancangan program pendampingan ini didasarkan pada hasil observasi awal dan pemetaan masalah. Susunan rancangan kegiatan dalam program pendampingan ini berisikan tentang rincian jadwal kegiatan yang berlangsung selama kurang lebih empat bulan, jenis kegiatan yang akan diselenggarakan mengacu pada permasalahan, serta metode pelaksanaan pendampingan yang sesuai dengan konteks masyarakat Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso.

3.2 Tahap Pendampingan

Proses pendampingan dilaksanakan dengan mengikuti skema perencanaan. Kegiatan pendampingan akan dilakukan secara rutin setiap seminggu sekali selama masa pengabdian (empat bulan) dan sewaktu-waktu pasca masa pengabdian. Adapun rancangan kegiatan yang akan dilakukan dalam tahap pendampingan ialah :

- (1) Mengedukasi masyarakat untuk melahirkan SDM Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Desa Kretek melalui Pelatihan *Branding* Kopi Petung Desa Kretek

(Inovasi dan Pengembangan Desain Kemasan).

- (3) Mengedukasi masyarakat Dusun Petung Desa Kretek dalam memasarkan produksi kopinya melalui Pelatihan Media Marketing Online.
- (4) Mengoptimalkan sarana promosi, baik melalui media online maupun sosialisasi masyarakat, antara lain dengan membuat video khusus mengenai produk lokal unggulan “Kopi Petung” Desa Kretek.

3.2.1 Pelatihan *Branding* Kopi Petung Desa Kretek (Inovasi dan Pengembangan Desain Kemasan)

Mekanisme dan rancangan kegiatan Pengembangan SDM Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Desa Kretek agar tumbuh kreativitas dilakukan melalui Pelatihan *Branding* Kopi Petung Desa Kretek (Inovasi dan Pengembangan Desain Kemasan). Kegiatan pelatihan ini dibagi dalam tiga tahapan, meliputi: tahap persiapan, pelaksanaan, dan pelaporan. Secara teknis kegiatan ini memberikan pembekalan kemampuan pengetahuan dan keterampilan Bumdes Desa Kretek tentang berbagai kegiatan kreatif dalam membranding Kopi Petung Desa Kretek terutama pada inovasi pengembangan desain kemasan, sehingga lebih menarik untuk dipromosikan dan ditawarkan kepada masyarakat umum, terutama wisatawan yang berkunjung ke eduwisata Puncak Petualangan.

3.2.2. Pelatihan Media Marketing Online.

Pelatihan dilakukan dengan edukasi pengenalan mengenai pentingnya sistem promosi penjualan melalui berbagai media marketing online, salah satunya adalah praktik pembuatan akun *marketplace Agromaret*. *Agromaret* merupakan aplikasi digital yang bergerak di bidang pertanian dan berperan sebagai platform digital bagi para penjual. Pembuatan akun *marketplace Agromaret* untuk memperluas target pasar. Produk berupa kopi mentah maupun produk olahannya yang sudah dipasarkan melalui aplikasi *Agromaret* diharapkan akan berkembang jika para pembeli atau konsumen menemukan kecocokan harga atau jenis.

3.2.3. Pembuatan Video Promosi Produk Lokal Unggulan Kopi Petung Desa Kretek.

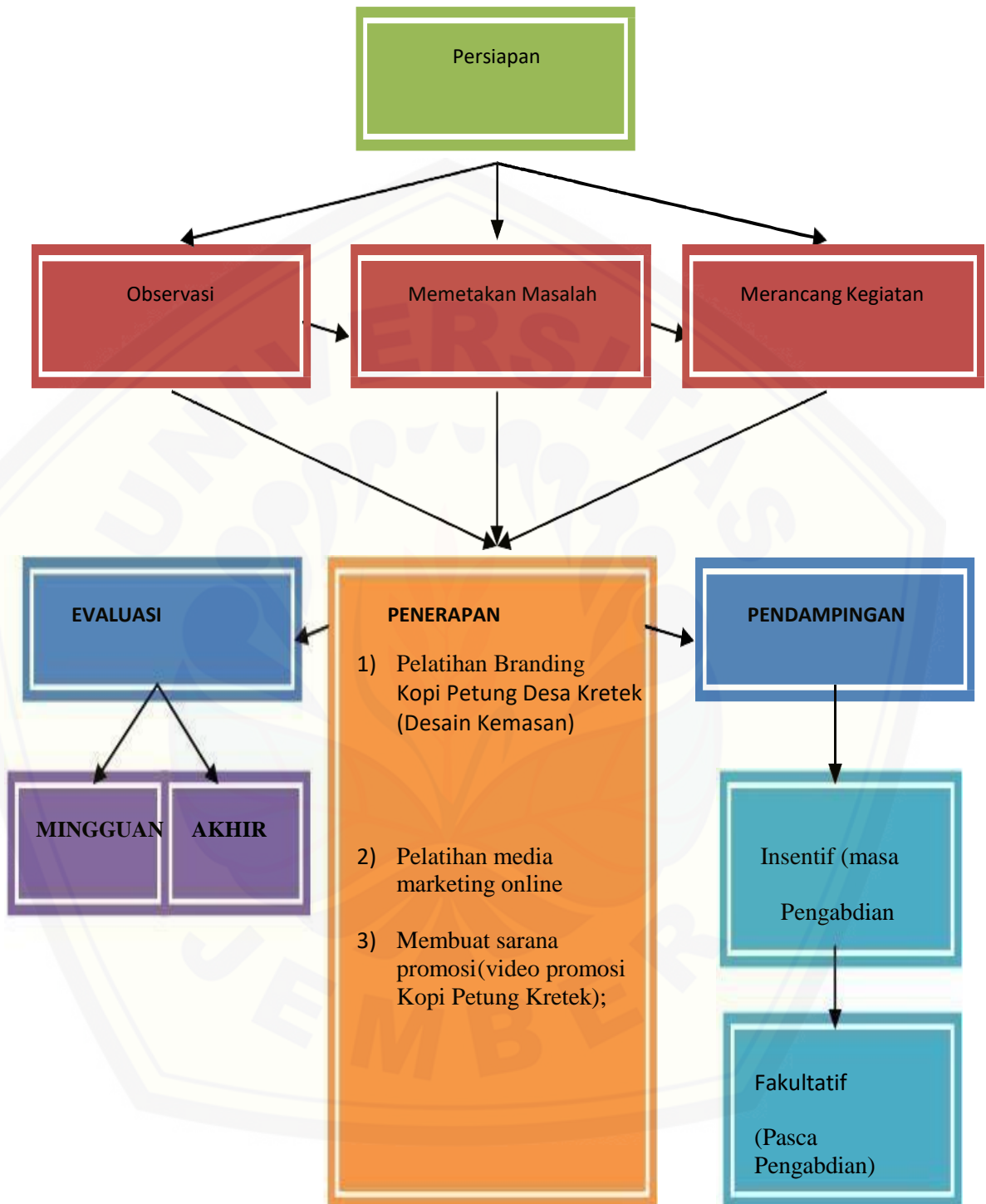
Guna mengoptimalkan sarana promosi produk lokal unggulan Kopi Petung Desa Kretek, maka penggunaan audio visual, seperti video promosi sebagai strategi dalam memasarkan hasil produksi kopi rakyat Dusun Petung Desa Kretek sangat perlu dilakukan karena melalui audio visual ini masyarakat yang semula tidak mengetahui mengenai potensi lokal desa menjadi lebih mengenal dan memahami. Pada proses pembuatan video promosi nantinya akan melibatkan jajaran pemerintah desa beserta tokoh-tokoh masyarakat, serta petani kopi yang memiliki informasi penting terkait potensi kopi di Dusun Petung Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso karena hal itu penting sebagai konten yang akan disuguhkan dalam video promosi.

3.3 Tahap Evaluasi

Tahapan evaluasi terbagi atas dua klasifikasi, yaitu: evaluasi mingguan dan evaluasi akhir. Evaluasi mingguan dilakukan oleh koordinator kegiatan, meninjau dan menelaah kinerja para anggotanya yang ikut dalam kegiatan pendampingan. Evaluasi diberikan berdasarkan laporan mingguan yang diberikan oleh pendamping. Melalui evaluasi ini diharapkan dapat memberikan informasi perihal perkembangan kegiatan yang berlangsung, serta untuk mengetahui berbagai kendala dan masalah yang dihadapi di lapangan, sehingga nantinya dapat segera dilakukan perbaikan agar kegiatan kembali berjalan dengan semakin baik.

Evaluasi akhir diselenggarakan pada akhir kegiatan pendampingan, yaitu pada bulan keempat pelaksanaan, Evaluasi ini juga diberikan oleh pihak mitra (Bumdes Desa Kretek) supaya terjadi komunikasi dialektik yang positif. Evaluasi akhir diharapkan dapat memberi masukan bagi pihak pelaksana kegiatan (mitra dan pendamping), supaya nantinya dapat menjadi pelajaran untuk kegiatan yang lebih baik lagi ke depannya, jika akan mengadakan kegiatan yang serupa.

3.4 Skema Metode Pelaksanaan Kegiatan



BAB IV
KELAYAKAN TIM PENGUSUL

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka mengupayakan Pemberdayaan Masyarakat melalui Kewirausahaan Mandiri Berbasis Ekonomi Kreatif Guna Mendukung Pengembangan Eduwisata Puncak Petualangan di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso akan berjalan dengan baik dan optimal apabila terjalin pola kemitraan dan kompetensi SDM tim dibidang tersebut. Berikut profil dan jenis kepakaran yang dimiliki oleh pendamping (tim pengusul) beserta tugas dari masing-masing pendamping dalam kegiatan pengabdian.

No	Nama / NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu/Keahlian
1.	Dr. Eko Crys Endrayadi, M.Hum /0025087107	Universitas Jember	<ul style="list-style-type: none"> - Sejarah Kebudayaan - Memiliki pengalaman dan pendampingan dalam bidang pengabdian kepada masyarakat - Memiliki pengalaman penelitian sejarah, khususnya kebudayaan dan kearifan lokal. - Memiliki beberapa publikasi ilmiah, baik nasional terakreditasi maupun internasional bereputasi/terindeks scopus.
2.	Dr. Ali Badrudin, M.A. /0009037702	Universitas Jember	<ul style="list-style-type: none"> - Ilmu Linguistik/Sosiolinguistik. - Memiliki pengalaman penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang budaya dan kearifan lokal. - Memiliki karya yang berfokus pada kajian tentang kebudayaan dan kearifan lokal. - Memiliki pengalaman pengabdian kepada masyarakat dalam konteks kebudayaan Madura.

3.	Fajar Aji, S.Sn., M.Sn.	UniversitasJember	<ul style="list-style-type: none">- Ilmu Film danTelevisi- Memiliki pengalaman pengabdian kepada masyarakat diSMK dan Kelompok masyarakat dalam bidangesain.- Memiliki karyayang berfokus bidang estetika



BAB V

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

Rangkaian kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh tim Pengabdian Dosen UNEJ melalui Strategi Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif Guna Mendukung Pengembangan Eduwisata Puncak Petualangan di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso mendapat sambutan yang antusias dan dukungan penuh dari Bumdes, masyarakat dan perangkat Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso. Sinergitas antara tim Pengabdian Dosen UNEJ dengan masyarakat, terutama Bumdes Desa Kretek sangat mengoptimalkan upaya kegiatan pemberdayaan masyarakat. Adapun rangkaian kegiatan yang telah dilakukan oleh Tim Pengabdian Dosen UNEJ, sebagai berikut.

Survey lokasi telah dilakukan oleh Tim Pengabdian Dosen UNEJ yang dipimpin oleh Dr. Eko Crys Endrayadi, M.Hum, selaku Ketua Pengusul Program Pengabdian Hibah Desa Binaan pada bulan Agustus 2021, dibantu oleh lima mahasiswa Program Studi Televisi dan Film (PSTF) UNEJ, yang sekaligus untuk persiapan awal pengambilan video promosi produk unggulan Kopi Petung Desa Kretek. Survey diawali dengan mengadakan pertemuan bersama perangkat Desa Kretek/Sekretaris Desa Kretek Bapak Hamid) untuk mendapatkan informasi terkait keberadaan dan potensi ekonomi masyarakat, khususnya pertanian kopi rakyat/Kopi Petung.



Foto 3. Pertemuan Ketua Tim Pengabdian Dosen UNEJ dengan Sekretaris Desa Kretek, Bapak Hamid untuk Mendapatkan Informasi Terkait Keberadaan dan Potensi Budidaya Kopi Rakyat di Desa Kretek Bondowoso (Agustus, 2021).

Dari hasil survey tersebut, dapat diketahui bahwa di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok terdapat kopi rakyat jenis Arabika dan Robusta yang sedang dikembangkan melalui upaya *cloning* dengan tanaman kopi unggulan 534 dari Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Jember. Perkebunan kopi rakyat tersebut, hanya ada di Dusun Petung yang terletak di kawasan Pegunungan Putri dengan ketinggian antara 1100-1550 mdpl.

Tim Pengabdian Dosen mengetahui bahwa jarak tempuh menuju Dusun Petung dari Gapura Masuk Desa Kretek sekitar 8 kilometer, sedangkan jarak tempuh dari Gapura Masuk Desa Kretek menuju Balai Desa Kretek sekitar 3,5 km dengan jalan sebagian relatif sudah bagus dan beraspal, namun sebagian besar masih makadam dan berbatu.

Di sepanjang perjalanan menuju ke Balai Desa Kretek dikelilingi bukit bebatuan yang rawan longsor apalagi di musim penghujan. Dusun Petung Desa Kretek merupakan daerah yang terisolir, dimana untuk menuju ke Dusun Petung

Desa Kretek harus melewati hutan dengan akses jalan yang sempit dan medan yang berbahaya, sehingga hanya dapat dilalui kendaraan roda dua.



Foto 4. Kondisi Jalan Menuju Dusun Petung (Agustus, 2021)

Perjalanan dari Balai Desa Kretek menuju ke Dusun Petung berjarak sekitar 4 kilometer yang dapat ditempuh sekitar 2 jam dengan perjalanan motor atau sekitar 3.5 jam dengan berjalan kaki. Situasi ini semakin sulit, apabila kondisi cuaca hujan dimana jalan yang dilewati menjadi licin dan penuh lumpur, serta rawan longsor. Oleh karena itu, diperlukan fisik yang tangguh dan kehati-hatian yang tinggi untuk menuju Dusun Petung Desa Kretek.



Foto 5. Jalan menuju Balai Desa Kretek dengan latar pemandangan Gunung Putri, dimana Dusun Petung berada (Agustus, 2021)

Tim Pengabdian Dosen UNEJ dengan didampingi oleh Sekretaris Desa Kretek, Bapak Hamid melakukan survey terkait budidaya kopi rakyat di Dusun Petung Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso. Tim berangkat dari Balai Desa Kretek pada pagi hari sekitar pukul 07.00 Wib dan tiba di lokasi pada pukul 09.00. Dari hasil survey tersebut, tim mendapatkan informasi tentang jenis tanaman kopi yang dibudidayakan oleh masyarakat Dusun Petung Desa Kretek.



Gambar 6. Jenis Kopi Robusta Lokal yang dibudidayakan oleh Masyarakat Dusun Petung Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso (Agustus, 2021)



Gambar 7. Jenis Kopi Arabika yang dibudidayakan oleh Masyarakat Dusun Petung Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso (Agustus, 2021)



Gambar 8. Kopi Robusta 534 Unggul Pemberian Puslit Kopi Kakao Jember yang dikloningkan dengan Kopi Petung (Agustus, 2021)



Gambar 9. Sambung Pucuk Kopi Robusta Klon 534 Unggul Pemberian Puslit Kopi Kakao Jember untuk Meningkatkan Produktivitas Kopi Petung Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso (Agustus, 2021)

5.1 Pelatihan *Branding* Kopi Petung Desa Kretek (Inovasi dan Pengembangan Desain Kemasan)

Mekanisme dan rancangan kegiatan Pengembangan SDM Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Desa Kretek agar tumbuh kreativitas dilakukan melalui Pelatihan *Branding* Kopi Petung Desa Kretek (Inovasi dan Pengembangan Desain Kemasan). Kegiatan pelatihan ini dibagi ke dalam tiga tahapan, yaitu: (1) Tahap persiapan, (2) Tahap pelaksanaan, dan (3) Tahap pelaporan. Secara teknis kegiatan ini memberikan pembekalan kemampuan pengetahuan dan keterampilan Bumdes Desa Kretek tentang berbagai kegiatan kreatif dalam membranding Kopi Petung Desa Kretek, terutama pada inovasi pengembangan desain kemasan, sehingga lebih menarik untuk dipromosikan dan ditawarkan kepada masyarakat umum, terutama wisatawan yang berkunjung ke eduwisata Puncak Petualangan.

Pada tahap persiapan, tim pengabdian telah melakukan koordinasi dengan perangkat desa dan Bumdes Desa Kretek pada saat survey awal bulan Agustus 2021. Mengingat kondisi masih pandemi Covid-19, maka rencana kegiatan Pelatihan *Branding* Kopi Petung Desa Kretek (Inovasi dan Pengembangan Desain Kemasan) akan dilaksanakan terbatas dengan mengundang maksimal 15 orang pada hari Sabtu, 25 September 2021 di Dusun Petung Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso.

Guna menindaklanjuti kepastian dari pihak Bumdes dan perangkat Desa Kretek tersebut, Tim Pengabdian Dosen UNEJ melakukan persiapan agar kegiatan pelatihan dapat berjalan dengan baik, antara lain: membuat daftar hadir peserta, memesan konsumsi, serta memastikan kesediaan narasumber yang akan memberikan pelatihan, yaitu Alfiyandi Junan Nugraha (Praktisi Desain Grafis Jember).

Kegiatan Pelatihan *Branding* Kopi Petung Desa Kretek (Inovasi dan Pengembangan Desain Kemasan) dihadiri oleh 15 orang terdiri dari berbagai elemen, mulai tokoh masyarakat, pemuda, perwakilan Bumdes, serta perangkat

Desa Kretek. Kegiatan dilaksanakan pada hari Sabtu, 25 September 2021 pukul 09.00 WIB sampai dengan selesai di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso. Di dalam pelatihan tersebut, tim pengabdian UNEJ bersama peserta pelatihan meninjau lokasi penyimpanan kopi. Dalam kunjungan tersebut, peserta mendapatkan penjelasan dari narasumber mengenai cara menyimpan kopi agar tidak rusak sebelum dikemas dengan kemasan *standing pouch full colour*.



Gambar 10. Tim Pengabdian UNEJ melihat tempat penyimpanan biji kopi dan memberikan penyuluhan tentang pentingnya Branding Kopi Petung Desa Kretek (Inovasi dan Pengembangan Desain Kemasan) (September, 2021)

Pada tahap pelatihan kreatif *branding* Kopi Petung Desa Kretek melalui pembuatan desain kemasan yang menarik, ternyata masyarakat Dusun Petung Desa Kretek telah melakukan proses pemanggangan biji kopi yang masih mentah (*green bean*) hingga tingkat kematangan tertentu (*roasting*) dengan baik. Hal ini dapat dilihat dari biji kopi yang dipanggang dan siap untuk dikonsumsi telah melewati *first crack*, ditandai dengan aroma manis karena proses karamelisasi di dalam biji. Dalam proses *roasting* kopi, suhu dan waktu sangat mempengaruhi hasil akhir dan rasa Kopi Petung. Secara umum, ada tiga level *roasting* kopi,

yaitu *light*, *medium*, dan *dark roast*. Biji *dark roast* memiliki warna paling gelap dan biasanya berminyak, sementara biji *light roast* berwarna coklat muda kekuningan dan paling terang.

Di samping masyarakat Dusun Petung Desa Kretek telah berhasil melakukan proses *roasting* kopi, mereka sebenarnya juga telah melakukan pengemasan Kopi Petung dalam bentuk yang sederhana dan telah mendapatkan Sertifikat Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT) dari Dinas Kesehatan Kabupaten Bondowoso. Dengan perolehan sertifikat PIRT tersebut, menunjukkan bahwa hasil produksi kopi yang dihasilkan oleh masyarakat Dusun Petung Desa Kretek telah memenuhi persyaratan dan standar keamanan yang telah ditentukan. Adanya sertifikat PIRT Kopi Petung semakin memberikan peluang dalam pemasaran produk Kopi Petung Desa Kretek di supermarket dan media online.



Gambar 11. Biji Kopi yang dihasilkan oleh Masyarakat Dusun Petung Desa Kretek (September, 2021)



Gambar 12. Kopi Petung dalam Disain Kemasan Sederhana yang telah dibuat oleh Masyarakat Dusun Petung Desa Kretek (September, 2021)

Di dalam kegiatan Pelatihan *Branding* Kopi Petung Desa Kretek (Inovasi dan Pengembangan Desain Kemasan), narasumber mengenalkan aplikasi desain kemasan yang menarik dan gratis dari Canva, Canva adalah platform desain grafis yang digunakan untuk membuat grafis media sosial, presentasi, poster, dokumen dan konten visual lainnya. Aplikasi ini juga menyediakan beragam contoh desain untuk digunakan. Canva dapat membantu membuat desain tanpa perlu menginstall aplikasinya. Di dalam *tools* canva juga banyak terdapat desain dan animasi yang bisa dengan mudah diedit di dalamnya tanpa perlu mendesainnya dari awal. Canva sangat cocok bagi pemula karena dengan fitur *drag* dan *dropnya* dapat membantu membuat *design* apapun dengan sangat cepat tanpa harus menginstall aplikasi, seperti: *photoshop* atau *corel draw* yang lebih rumit bagi para pemula.



Gambar 13. Hasil *Rebranding* Desain Kemasan Kopi Petung Model *Standing Pouch* oleh Tim Pengabdian UNEJ (September, 2021)

Kegiatan Pelatihan *Branding* Kopi Petung Desa Kretek telah menghasilkan inovasi dan pengembangan desain kemasan Kopi Petung Desa Kretek yang telah ada sebelumnya menjadi lebih baik. Bahan kemasan dari *Aluminium Foil* memiliki peranan yang sangat penting, terutama untuk kemasan dengan produk yang mengeluarkan gas, seperti produk kopi. Kopi mengeluarkan gas CO₂ setelah di *roasting*. Dalam 2-3 minggu pertama, gas akan terus dikeluarkan, dan jika gas tersebut berada di dalam satu ruangan tertutup dan tidak dikeluarkan, maka kopi akan cepat kehilangan kesegarannya. Fungsi dari *valve* ini adalah untuk mengeluarkan gas tersebut dari dalam kemasan, namun udara dari luar tidak dapat masuk ke dalam kemasan.

Setelah 12 jam proses *roasting*, kopi akan rentan terhadap kerusakan aroma dan flavor yang tidak diinginkan oleh oksigen pada udara. Fenomena ini disebut sebagai *ketengikan* oksidatif. Ketika minyak pada kopi bertemu dengan oksigen pada udara, akan terbentuk reaksi perubahan senyawa minyak menjadi senyawa berbau *tengik*. Oleh karena itu, kebanyakan perlu menggunakan kemasan yang berkualitas agar *roasted beans* tetap berada dalam kondisi yang optimal hingga habis dikonsumsi.

Adapun ukuran kemasan Kopi Petung ada 2 (dua) buah, yaitu: (1) kemasan 250 gram dengan ukuran 12 x 20 cm untuk isi kopi bubuk kurang lebih 100 – 200 gram, (2) Kemasan 500 gram dengan ukuran 14 x 22 cm untuk isi kopi bubuk kurang lebih 250 gram. Harga kemasan antara Rp. 3.500 hingga Rp. 4.000, tergantung besar kecilnya kemasan

Kopi Petung Robusta kemasan lama (sebelum di *rebranding*) dijual dengan harga Rp. 12.000 untuk kemasan 200 gram dan Rp. 6.000 untuk kemasan 100 gram, sedangkan untuk harga Kopi Petung dengan kemasan baru berbahan *aluminium foil* hasil *rebranding* kemasan produk Kopi Petung oleh Tim Pengabdian UNEJ, dijual dengan harga Rp. 25.000 untuk jenis kopi Robusta kemasan 250 gram dan Rp. 40.000 untuk jenis kopi Arabika kemasan 250 gram. Jadi dari perhitungan harga di atas, dapat diketahui bahwa selisih harga antara produk Kopi Petung jenis Robusta kemasan lama dengan kemasan baru berbahan *aluminium foil* (hasil *rebranding*) sebesar Rp. 10.000.

Kegiatan pelatihan dapat terlaksana dengan baik dan lancar. Pelatihan ini mendapat apresiasi dari masyarakat, baik Bumdes maupun perangkat Desa Kretek, dimana mereka berharap melalui pelatihan *rebranding* Kopi Petung Desa Kretek semakin menarik perhatian calon pembeli (*brand awareness*). Hal ini akan meningkatkan pendapatan masyarakat Desa Kretek, khususnya Dusun Petung, sekaligus sebagai upaya mendukung pengembangan eduwisata Puncak Petualangan di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso.

5.2 Pelatihan Media Marketing Online

Mekanisme dan rancangan kegiatan Pelatihan Media Marketing Online dibagikan dalam tiga tahapan, meliputi: tahap persiapan, pelaksanaan, dan pelaporan. Tujuan utama digital marketing (pemasaran melalui media digital), tidak jauh berbeda dengan tujuan dari marketing, yaitu pemasaran. Hanya saja digital marketing memanfaatkan alat atau media digital untuk memperoleh jangkauan konsumen yang lebih luas, cepat, dan akurat.

Pelatihan dilakukan dengan edukasi pengenalan mengenai pentingnya sistem promosi penjualan melalui media marketing online, salah satunya adalah praktik pembuatan *akun marketplace Agromaret*. *Agromaret* merupakan aplikasi digital yang bergerak di bidang pertanian dan berperan sebagai platform digital bagi para penjual. Pembuatan *akun marketplace Agromaret* untuk memperluas target pasar.

Pada tahap persiapan, tim pengabdian telah melakukan koordinasi dengan perangkat desa dan Bumdes Desa Kretek pada saat survey awal bulan Agustus 2021. Kegiatan pelatihan Media Marketing Online dilaksanakan terbatas dengan mengundang maksimal 15 orang pada hari Sabtu, 2 Oktober 2021 di Dusun Petung Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso.

Guna menindaklanjuti kepastian dari pihak Bumdes dan perangkat Desa Kretek tersebut, Tim Pengabdian Dosen UNEJ melakukan persiapan agar kegiatan pelatihan dapat berjalan dengan baik, antara lain: membuat daftar hadir peserta, memesan konsumsi, serta memastikan kesediaan narasumber yang akan memberikan pelatihan, yaitu Alfiyandi Junan Nugraha (Praktisi Desain Grafis Jember).

Kegiatan Pelatihan Pengembangan dan Pengelolaan Manajemen Eduwisata Desa Kretek Berbasis Ekonomi Kreatif dihadiri oleh 15 orang terdiri dari berbagai elemen, mulai tokoh masyarakat, pemuda, perwakilan Bumdes, serta perangkat Desa Kretek dengan tetap menerapkan protokol kesehatan sesuai kesepakatan dengan perangkat Desa Kretek pada saat survey awal. Kegiatan

dilaksanakan pada hari Sabtu, 2 Oktober 2021 pukul 09.00 WIB sampai dengan selesai di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso. Pelatihan dilakukan dengan edukasi pengenalan mengenai pentingnya sistem promosi penjualan melalui berbagai media marketing online, yaitu: marketplace Agromaret. Beberapa peserta pelatihan Media Marketing Online telah mengetahui media marketing online seperti Tokopedia dan Bukalapak, namun mereka belum mengetahui *marketplace Agromaret* yang dapat memperluas target pasar Kopi Petung Desa Kretek.



Gambar 14. Pelatihan Media Marketing Online (2 Oktober, 2021)

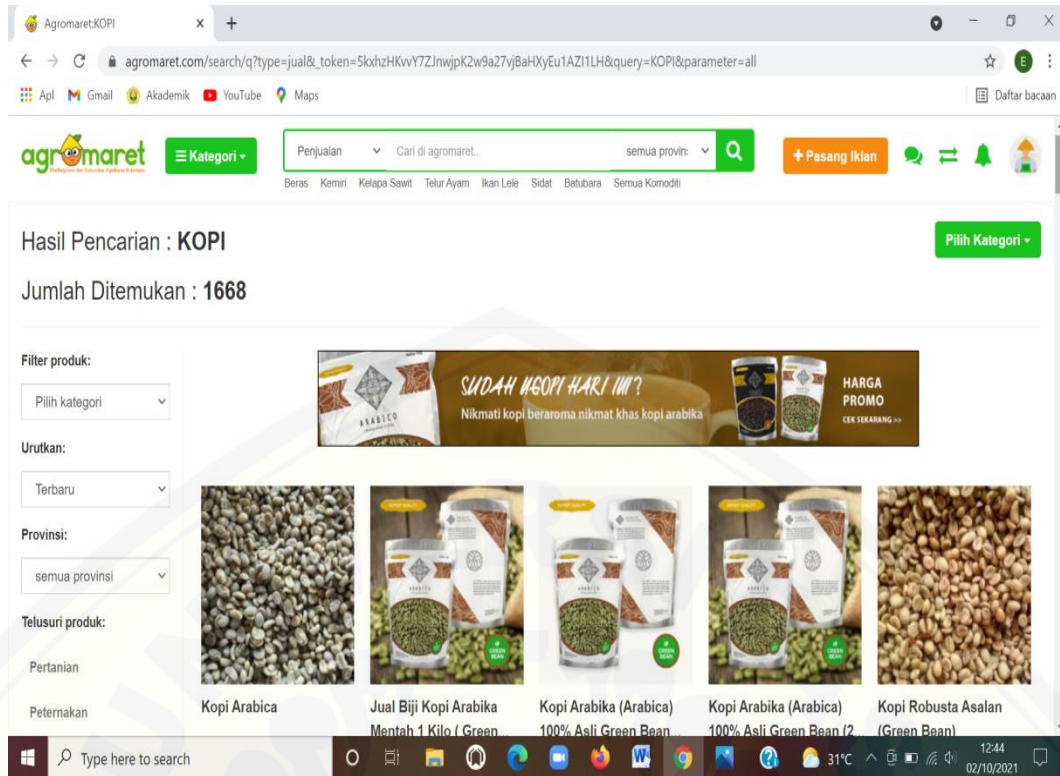
Agromaret merupakan aplikasi digital yang bergerak khususnya di bidang pertanian terbesar di Indonesia sejak tahun 2009 dan berperan sebagai platform digital bagi para penjual. Startup ini hadir dengan tujuan mengurangi dominasi pasar yang banyak merugikan para petani. Cara untuk mengurangi dominasi tersebut dengan menciptakan peluang pasar seluas-luasnya.

Pembuatan akun *marketplace Agromaret* bagi produk Kopi Petung tentu akan memperluas target pasar. Produk berupa kopi mentah maupun produk olahannya yang sudah dipasarkan melalui *aplikasi Agromaret* diharapkan akan

berkembang jika para pembeli atau konsumen menemukan kecocokan harga atau jenis. Dengan demikian, terdapat banyak alternatif pilihan bagi masyarakat di dalam memasarkan produk unggulan Kopi Kretek, sehingga dikenal secara luas. Aplikasi *Agromart* dibuat ringkas dan sederhana, sehingga mudah dipahami pemula, khususnya petani Kopi Petung Desa Kretek. Website untuk membantu petani memasarkan produknya sendiri secara online. Harga yang ditawarkanpun juga menarik, dimana kualitas menjadi prioritas dalam menjalankan bisnisnya. Dengan demikian, menggunakan aplikasi *Agromaret*, maka petani Kopi Petung Desa Kretek diharapkan mampu melakukan kerjasama di sektor pertanian dengan skala yang luas lebih luas. (<https://nonatani.id/agromaret/>, diakses 2 Oktober 2021).

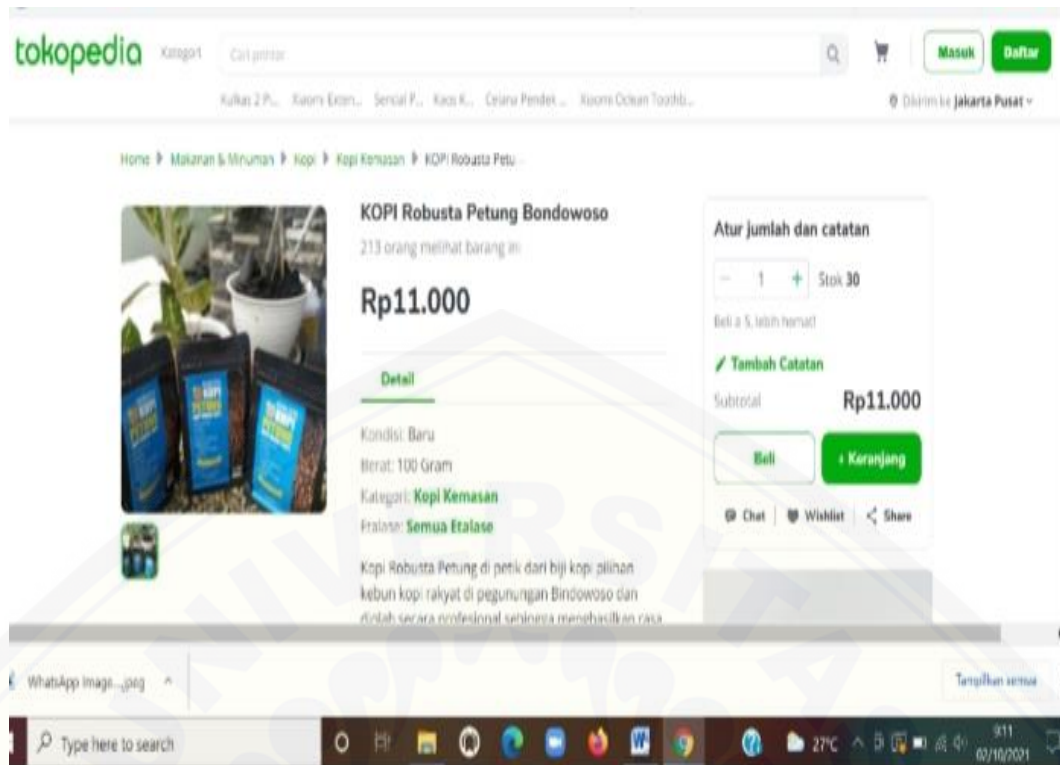


Gambar 15. Peserta Mendapatkan Pelatihan Cara Registrasi Agromaret.Com (2 Oktober 2021)

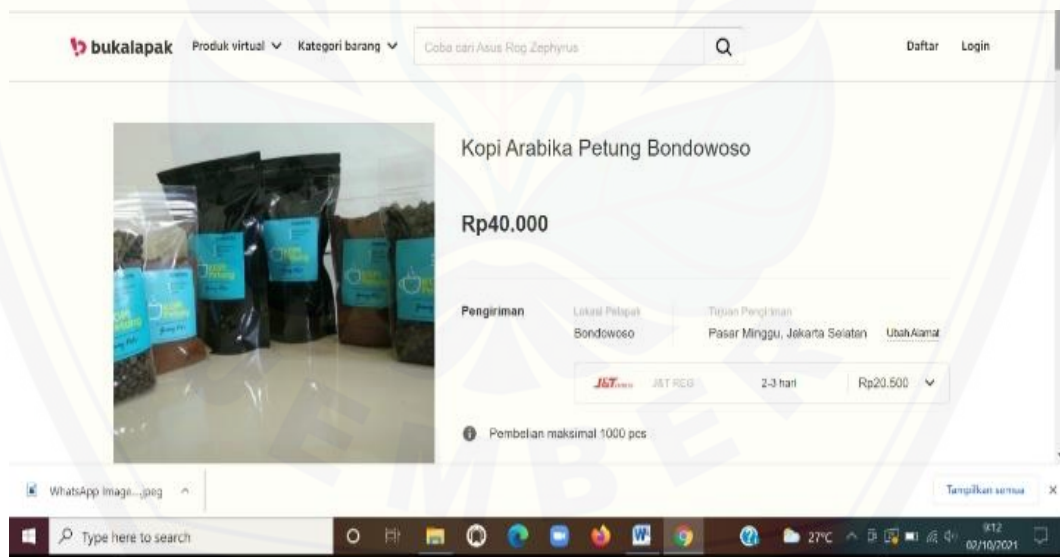


Gambar 16. Tampilan Agromaret yang diberikan dalam Pelatihan Media Marketing Online (2 Oktober 2021)

Pada kegiatan Pelatihan Media Marketing Online, peserta telah mengenal media marketing online lainnya, yaitu Tokopedia dan Bukalapak. Dengan demikian, tambahan pengetahuan marketplace *Agromaret* diharapkan Bumdes dapat lebih berkembang karena semua media sosial tersebut, sangat mendukung para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan perorangan untuk mengembangkan usaha mereka dengan memasarkan produk secara daring dengan Pemerintah dan pihak-pihak lainnya. Gambar 17 dan 18 merupakan produk Kopi Petung jenis Robusta yang ditawarkan di *marketplace* Tokopedia dan Bukalapak.



Gambar 16. Tampilan Produk Kopi Petung Desa Kretek di Tokopedia



Gambar 16. Tampilan Produk Kopi Petung Desa Kretek di Bukalapak

5.3 Pembuatan Video Promosi Produk Lokal Unggulan Kopi Petung Desa Kretek.

Guna mengoptimalkan sarana promosi produk lokal unggulan Kopi Petung Desa Kretek, maka penggunaan audio visual, seperti video promosi sebagai strategi dalam memasarkan hasil produksi kopi rakyat Dusun Petung Desa Kretek perlu dilakukan karena melalui audio visual ini masyarakat yang semula tidak mengetahui mengenai potensi lokal desa menjadi lebih mengenal dan memahami.

Pada proses pembuatan video promosi nantinya akan melibatkan jajaran pemerintah desa beserta tokoh-tokoh masyarakat, serta petani kopi yang memiliki informasi penting terkait potensi kopi di Dusun Petung Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso karena hal itu penting sebagai konten yang akan disajikan dalam video promosi.

Pembuatan video promosi khusus mengenai produk lokal unggulan Kopi Petung Desa Kretek pertama kali dimulai dengan survey lokasi dan pengambilan gambar pada bulan Agustus 2021 yang dilakukan oleh Tim Pengabdian Dosen UNEJ dibantu oleh 5 orang mahasiswa PSTF, serta didampingi oleh Sekdes Kretek Bapak Hamid.



Gambar 20. Tim Pengabdian UNEJ melakukan survey ke Desa Kretek sekaligus Pengambilan Materi Awal untuk Pembuatan Video Promosi Produk Kopi Petung Desa Kretek (Agustus, 2021)



Gambar 21. Pengambilan materi awal untuk pembuatan video promosi Produk Kopi Petung Desa Kretek (Agustus, 2021)

Selanjutnya, tim pembuatan video promosi produk lokal unggulan Kopi Petung Desa Kretek yang terdiri dari 5 orang mahasiswa PSTF didampingi oleh Fajar Aji, S.Sn., M.Sn, (Dosen PSTF UNEJ, sekaligus anggota tim Pengabdian Dosen) kembali mendatangi lokasi Puncak Petualang untuk melakukan penambahan materi video, baik gambar maupun wawancara pada bulan September 2021.



Gambar 22. Kunjungan Tim Pengabdian UNEJ ke Desa Kretek dalam Rangka Penambahan Materi Pembuatan Video Promosi Produk Kopi Petung Desa Kretek (September, 2021)



Gambar 23. Suasana Kebun Kopi di Dusun Petung Desa Kretek yang Diambil sebagai Materi Pembuatan Video Promosi Produk Kopi Petung (September, 2021)

Setelah pengambilan materi/bahan video Promosi Produk Kopi Petung Desa Kretek dirasa sudah cukup, maka dilakukan proses editing, yaitu memberikan sentuhan pada gambar-gambar terbaik dan efek visual dalam video tersebut. Pembuatan video Promosi Produk Kopi Petung Desa Kretek telah selesai pada akhir bulan November 2021 dan di *upload* di *youtube*, serta di web Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso melalui alamat <http://portallink.web.id/portal/detail>. Dengan demikian, akan memudahkan bagi khalayak luas untuk mengakses informasi mengenai ekonomi yang ada di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso, khususnya Kopi Petung.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat melalui Program Desa Binaan dengan judul “Strategi Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif Guna Mendukung Pengembangan Eduwisata Puncak Petualangan di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso” yang dilaksanakan oleh Tim Pengabdian Dosen Unej telah memberikan kontribusi mendasar pada khalayak sasaran dalam upaya mendukung pengembangan eduwisata Puncak Petualangan di Desa Kretek dengan melaksanakan berbagai kegiatan, yaitu: (1) Pelatihan *Branding* Kopi Petung Desa Kretek (Inovasi dan Pengembangan Desain Kemasan); (2) Pelatihan Media Marketing Online; (3) Pembuatan Video Promosi Produk Lokal Unggulan Kopi Petung Desa Kretek.

6.2 Saran

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat melalui Program Desa Binaan untuk menstimulasi upaya mendukung pengembangan eduwisata Puncak Petualangan harus terus menerus dilakukan, terutama pada kemampuan pengetahuan dan keterampilan Bumdes Desa Kretek melalui berbagai kegiatan kreatif lainnya yang bisa bermanfaat menopang kebutuhan eduwisata tersebut, sehingga akan menunjang kebutuhan produk-produk lokal unggulan dan kemasan wisata yang menarik yang ditawarkan kepada wisatawan. Selain itu, aksesibilitas Puncak Petualang harus segera diperbaiki, sehingga memudahkan wisatawan yang akan berkunjung dengan menggunakan berbagai jenis alat transportasi.

DAFTAR PUSTAKA

BPS Kabupaten Bondowoso. 2016. *Kabupaten Bondowoso dalam Angka 2016*.
Bondowoso: BPS Bondowoso.

Cooper, dkk .2010. *Tourism, Principle, and Practice*. Prentice Hall, Hallow.

Direktur Jenderal Perkebunan. (2017). *Statistik Perkebunan Indonesia; Komoditas Kopi*. Jakarta.

Hadiwijoyo, Suryo S. 2012. *“Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

<https://nonatani.id/agromaret/>, diakses 2 September 2021.

<https://nonatani.id/agromaret/>, diakses 2 Oktober 2021

https://id.wikipedia.org/wiki/Taman_Krocok,_Bondowoso, diakses 3 Maret 2021

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota Tim Pengusul

BIODATA KETUA PENGABDIAN

a) Identitas Diri

1	Nama Lengkap	:	Dr. Eko Crys Endrayadi, M.Hum.
2	Jabatan Fungsional	:	Lektor Kepala
3	Jabatan Struktural	:	-
4	NIP	:	197108251999031001
5	NIDN	:	0025087107
6	Tempat dan Tanggal Lahir	:	Lamongan, 25 Agustus 1971
7	Alamat Rumah	:	Perum. Taman Kampus A1/27 Jember
8	Nomor Telepon/Faks/ HP	:	081235670050
9	Alamat Kantor	:	Jalan Kalimantan 37 Tegalboto Jember, 68121
10	No Telepon/Faks.	:	(0331) 337188 / (0331) 332738
11	E-mail	:	ekocrys@yahoo.co.id
12	Lulusan Yang Telah Dihilangkan	:	S-1= 28 orang
13	Mata Kuliah Yang Diampu	:	1. Identitas, Etnistas dan Lingkungan (S2 Jurusan IPS FKIP UNEJ) 2. Sejarah Kebudayaan Indonesia (S1 Sejarah FIB UNEJ) 3. Studi Arsip dan Dokumentasi (S1 Sejarah FIB UNEJ) 4. Sejarah Pergerakan Nasional (S1 Sejarah FIB UNEJ) 5. Metode Sejarah (S1 Sejarah FIB UNEJ) 6. Praktek Penelitian dan Seminar Sejarah (S1 Sejarah FIB UNEJ) 7. Jurnalistik (S1 Sejarah FIB UNEJ)

b) Riwayat Pendidikan

Perguruan Tinggi	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Unud, Denpasar	UGM, Yogyakarta	Unud, Denpasar
Bidang Ilmu	Sejarah	Sejarah	Kajian Budaya
Tahun Masuk-Lulus	1991-1997	2001-2003	2010-2013
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Peranan Pemuda Kereta Api (AMKA) dalam Revolusi Fisik Di	Perkembangan Pendidikan Kolonial Di Bandung 1900	Perjuangan Identitas Komunitas Sedulur

c) Pengalaman Penelitian 5 Tahun Terakhir

Tahun	Topik/Judul Penelitian	Sumber Dana
2019	Menyelamatkan Sungai Brantas: Problem Penambangan Liar dan Penanggulangannya dalam Perspektif Sejarah	DRPM DIKTI
2018	Menyelamatkan Nadi Kehidupan: Pencemaran Sungai Brantas dan Penanggulangannya Dalam Perspektif Sejarah	DRPM DIKTI
2017	Bertarung Demi Lingkungan dan Kehidupan: Gerakan Perlawanan Perempuan Samin Terhadap Ekspansi Industri Semen Di Kawasan Pegunungan Kendeng Jawa Tengah	DRPM DIKTI
2016	Musik Banyuwangian Dari Era Kolonial Hingga Era Reformasi: Identitas Kultural Komunitas Using Kabupaten Banyuwangi	DRPM DIKTI

**d) Publikasi di Berkala Ilmiah Lima Tahun Terakhir
(tidak termasuk prosiding seminar)**

Nama(- nama) penulis	Ta hu n ter bit	Judul artikel	Nam a berk ala	Volume dan Halaman	Status akreditasi
Nawiyanto & Eko Crys Endrayadi	2019	Women Against Cement: Environmental Activism in The	International Journal of Civil Engineering and Technology	Volume 10, Issue 3, March 2019	Internasional terindeks scopus

		Kendeng Mountain range of Central Java Indonesia	(IJCIET)		
Nawiyanto, Eko Crys Endrayadi, Krisnadi, Sri Ana	2018	Menyelamatkan Nadi Kehidupan:	Patrawidya: Seri Penerbitan	Volume 1, No. 3, Desember,	Nasional Terakreditasi

c) Penerbitan Buku Sepuluh Tahun Terakhir

Nama(-nama)penulis	Judul Buku	Tahun	Penerbit	ISBN
Eko Crys Endrayadi	Sejarah Pendidikan Pada Masa Politik Etis di Keresidenan Besuki	2020	LaksBang Pressindo Yogyakarta	978-602-5452-80-7
Eko Crys Endrayadi	Jejak Langkah Pemuda Kereta Api Indonesia dalam Panggung Revolusi	2019	LaksBang Pressindo Yogyakarta	978-602-5452-80-2
Eko Crys Endrayadi	Pendidikan Kolonial di Kota Bandung	2018	LaksBang Pressindo Yogyakarta	978-602-5452-23-9
Eko Crys Endrayadi	Kearsipan: Sejarah, Praktik, dan Problematikanya	2018	Jember University Press.	978-602-5617-57-7
Nawiyanto & Eko Crys Endrayadi	Kartini Kendeng VS Belunggu Semen	2017	Best Publiser Yogyakarta	978-602-8620-72-7
Nawiyanto & Eko Crys Endrayadi	Kesultanan Palembang Darussalam: Sejarah dan Warisan Budayanya	2017	Jember University Press.	978-602-5452-23-9
Nawiyanto & Eko Crys Endrayadi	Tracing The Tracks of A Fighter: A Biography of R.H. Noerdhin Soetawidjaja	2016	Galang Press, Yogyakarta.	978-602-9431-98-8

No.	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan
-----	-------	------------------	-----------

			Sumber	Jml(Juta Rp)
1	2020	UPAYA PENGEMBANGAN DAN PENGELOLAAN EDUWISATA PUNCAK PETUALANGAN DI DESA KRETEK KECAMATAN TAMAN KROCOK KABUPATEN BONDOWOSO	PNBP	25.000.000
2	2016	Manfaat Arisan dalam Menopang Ekonomi Keluarga	Mandiri	1.000.000
3	2015	Kerukunan Umat Beragama	Mandiri	1.000.000
4	2014	Peranan Orang Tua dalam Pendidikan Anak di Kelurahan Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember	Mandiri	1.000.000

g) Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral Pada Pertemuan /Seminar Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Tempat dan Waktu
1	Pemakalah Seminar Nasional	Ki Samin Surosentika dan Ajarannya dalam Tradisi Lisan Masyarakat Di Kawasan Pegunungan Kendeng Provinsi Jawa Tengah	FIB Universitas Jember, Oktober 2020
	Pemakalah Seminar Nasional	Strategi Menjaga Tradisi: Upaya Komunitas Sedulur Sikep Melestarikan Ajaran Samin	Universitas Dwijendra, Denpasar Bali tanggal 29-30 Juli 2016
2	Pemakalah Seminar Nasional	Bertahan Di Tengah Gempuran Budaya Global: Kearifan Lokal Samin Sebagai Modal Budaya Membangun Karakter Bangsa	Universitas Negeri Surabaya, tanggal 21 Mei 2016

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata

dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan usulan program pengabdian desa binaan

Jember, 5 Maret 2021



Dr. Eko Crys Endrayadi, M. Hum.



Anggota 1

A. Identitas Diri

1.1	Nama Lengkap	Dr. Ali Badrudin, S.S., M.A.
1.2	Jabatan Fungsional	Lektor/3C
1.3	NIP/NIDN	197703092005011001/ 0009037702
1.4	Tempat dan Tanggal Lahir	Pati, 09 Maret 1977
1.5	Alamat Rumah	Grya Permata Kampus D-2 Jember 68122
1.6	Telp./Faks.	0331-337188 - 0331-334346
1.7	No. HP	081227337803
1.8	Alamat Kantor	Jl. Jawa No. 19 Jember 68121
1.9	Telp./Faks.	0331-337188 - 0331-334346
1.10	Alamat e-mail	elbadrelkarim@yahoo.co.id

B. Riwayat Pendidikan

2.1 Program:	S-1	S-2	S-3
2.2 Nama PT	Universitas Jember	Universitas Gadjah Mada	Universitas Gadjah Mada
2.3 Bidang Ilmu	Sastra Indonesia	Ilmu-Ilmu Humaniora/ Linguistik	Ilmu-Ilmu Humaniora/ Linguistik
2.4 Tahun Masuk	1996	2006	2009
2.5 Tahun Lulus	2000	2008	Belum
2.6 Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Pemertahanan Bahasa Jawa di Watu Ulo Jember	Penanda Jumlah BA.	Pranata Mangsa Jawa (<i>Sebuah Kajian Etnolinguistik</i>)
2.7 Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Kusnadi, M.A.	Prof. Dr. Soepomo Poedjosoedarmo	Prof. Dr. Soepomo P. dan Dr. Suhandano, M.A.

C. Pengalaman Penelitian

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1.	2013	Revitalisasi Pituduh Jawa (Menguak Kearifan Lokal Jawa Dalam Rangka Mewujudkan Masyarakat Madani) Tahun II	DP2M	98
2.	2013	PRANATA MANGSA: DARI KLENIKKE RASIONALITAS (<i>Pengetahuan Kolektif Masyarakat Jawa</i>)	DP2M	44.5
3.	2015	Inventarisasi Pesantren Salaf di Kabupaten Jember	BOPTN UNEJ	80

D. Pengalaman Pengabdian

No.	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1.	2009	Penyuluhan Tentang Perkawinan Usia Dini di Desa Tempurejo, Kec. Tempurejo, Kab. Jember	LPM UNEJ	4
2.	2015	Revitalisasi Kesenian Hadrah di Kabupaten Jember	LPM UNEJ	25
3.	2017	Pengembangan Destinasi Wisata Dewi Rengganis Glingseran Bondowoso	BOPTN UNEJ	50

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal

No.	Tahun	Judul	Volume/Nomor	Nama Jurnal
1.	2013	Pranata Mangsa dalam Perspektif Etnolinguistik : Kearifan Lokal Masyarakat Petani di Pulau Jawa	Volume 12, No. 1, Mei 2013	Jurnal @rtikulasi PBSI UPI
2.	2014	Pranata Mangsa Jawa (Cermin Pengetahuan Kolektif Masyarakat Petani di Jawa)	Vol. XIII, No. 2, Desember 2014	Jurnal Adabiyat UIN Suka Jk. Terakreditasi Nasional Dikti

3.	2015	Pancasila dalam Perspektif Kultur Jawa	Bunga Rampai: REAKTUALISASI PANCASILA (Menyoal Identitas, Globalisasi, dan Diskursus Nrgara- Bangsa)	Penerbit Ombak Yk.
----	------	--	--	-----------------------

F. Pengalaman Seminar

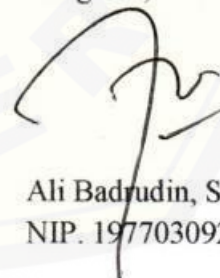
No.	Tahun	Nama Seminar	Judul Makalah	Waktu dan Tempat
1.	2013	<i>International Conference</i> IKADBUDI	Pitudoth Jawa : Kearifan Lokal Masyarakat Jawa	18-19 Okt/ Univet Bantara Sukoharjo
2.	2014	<i>International Conference</i> IKADBUDI “Dinamika Budaya Indonesia”	Pranata Mangsa Jawa dalam Perspektif Etnolinguistik	8-9 Okt/ Universitas Jember
3.	2015	Seminar Nasional “Nasionalisme Bahasa”	Mayoritas yang Tertindas	2-3 Agust/ LIPI Jakarta

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan usulan program pengabdian desa binaan

Jember, 5 Maret 2021

Pengusul,



Ali Badrudin, S.S., M.A.

NIP. 197703092005011001

Anggota 2

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Fajar Aji, S.Sn., M.Sn.
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Jabatan Fungsional	Tenaga Pengajar
4	NIP	198612092018031001
5	NIDN/NIDK	
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Sukoharjo, 9 Desember 1986
7	E-mail	m_jackfar@yahoo.com
8	Nomor Telepon/HP	085642321218
9	Alamat Kantor	Jl. Kalimantan No 37 Tegal Boto Jember
10	Nomor Telepon/Faks	0331-337188/0331-332738
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1= 25 orang; S-2= - orang
12	Mata Kuliah yang Diampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sinematografi 2. Tata Cahaya 3. Praktika Terpadu Fiksi 4. Praktika Terpadu Non Fiksi 5. Penyutradaraan Fiksi 6. Metode Penelitian (Jalur Karya) 7. Pengkajian Film 8. Komputer Desain

B. Riwayat Pendidikan

Nama Perguruan Tinggi	S-1	S-2	S-3
	ISI Surakarta	ISI Surakarta	
Bidang Ilmu	Televisi dan Film	Penciptaan dan Pengkajian Film	
Tahun Masuk-Lulus	2004-2009	2011-2013	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Pewarnaan dan Pergerakan Kamera Pada Televisi Kreatif	Studi Estetika Film Nagabonar Jadi 2 Karya Deddy Mizwar	
Pembimbing	Setyo Tohari, S.Sn	Prof. Dr. Dharsono, M.Sn	

C. Riwayat Penelitian

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2017	Analisis Stilistik Bertutur Film Horor Indonesia Pasca Reformasi (Studi Kasus Film <i>Keramat</i>)	Dana Internal Universitas Jember	9.000.000

D. Riwayat Pengabdian

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2017	Pelatihan Pemanfaatan Grafik Komputer: Pembuatan Logo dengan CorelDraw untuk Media Belajar kepada Siswa dan Siswi SMK Maa'rif Jurusan Multimedia.	Tim	1.000.000
2	2017	Pemanfaatan <i>CorelDraw</i> dalam Pembuatan Desain Grafis Kepada Anggota Ikatan Keluarga Pelajar dan Mahasiswa Madiun (IKAPEMMA)	Tim	3.000.000

E. Publikasi Ilmiah

No	Judul Artikel	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	Estetika Film Nagabonar Jadi 2	DewaRuci	Vol. 8 No. 3, Desember 2013
2	Konstruksi Pola Visual dalam Pembangunan Impresi Komedi Melalui Teknik Editing Sinetron Preman Pensiun 3 (Studi Kasus Episode 7, 9, 11, dan 18)	Layar	Vol. 4 No. 2, Desember 2017

F. Penghargaan

No	Jenis Penghargaan	Instansi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara 2 Lomba <i>Feature</i> Pertanian	Kementrian Pertanian	2011
2	Juara 3 Lomba Iklan Layanan Masyarakat	Kementrian Pendayagunaan Aparatur Negera dan Reformasi Birokrasi	2013
3	Juara 2 <i>Short Movie Competition</i>	FIFGROUP	2014
4	Nominasi Kreasi Film PendekPolri	POLRI	2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan usulan program pengabdian desa binaan

Jember, 5 Maret 2021



Fajar Aji, S.Sn., M.Sn