

**PENINGKATAN MOTIVASI PENGUSAHA MIKRO & KECIL  
DESA TANGGUL WETAN KEC. TANGGUL KAB. JEMBER**

Bentuk Kegiatan: Pendidikan Kepada Masyarakat

**LAPORAN AKHIR**

Oleh:

Dr. Moh. Adenan, MM NIP.196610311992031001

Dr. Imam Suroso, MSi. NIP.195910131988021001

Dra. Susanti Prasetyaningtiyas, MSi. NIP.196609181992032002

**DOSEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JEMBER**

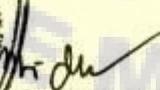
**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JEMBER  
LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



Dilaksanakan berdasarkan Surat Tugas Ketua  
Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat  
Universitas Jember  
Nomor: 7385/UN25.3.2/PM/2017  
Sumber Dana : Mandiri

**LEMBAR PENGESAHAN**

1. Judul Pengabdian : Peningkatan Motivasi Pengusaha Mikro dan Kecil Desa Tanggul Kulon Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember
2. Ketua Tim Pengusul  
A. Nama : Dr. Moh. Adenan,, M.M.  
B. NIDN : 0031106601  
C. Jabatan/Golongan : Lektor Kepala / IV.a  
D. Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
E. Perguruan Tinggi : Universitas Jember  
F. Bidang Keahlian : Moneter dan Perbankan  
G. Nomor HP : 081336515590  
H. E-mail : mohadenan@yahoo.co.id
3. Anggota Tim Pengusul  
A. Jumlah Anggota : Dosen 2 orang  
B. Nama Anggota/Bidang : Dr. Imam Suroso,, S.E., M.Si./Manajemen Pemasaran  
Dra. Susanti Prasetyaningtiyas,, M.Si./Manajemen Keuangan  
C. Mahasiswa yang terlibat : 1
4. Lokasi Kegiatan/Mitra (1)  
A. Wilayah Mitra (Desa/Kec.) : Tanggulkulon / Tanggul  
B. Kabupaten/Kota : KAB. JEMBER  
C. Propinsi : Jawa Timur  
D. Jarak PT ke Lokasi mitra (KM) : 30
5. Luaran yang dihasilkan : Perencanaan, Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dan Pengembangan Karya Teknologi & Seni
6. Jangka Waktu Pelaksanaan : 2 Bulan
7. Biaya Total  
- Mandiri : Rp.5.000.000,00  
- Sumber Lain (-) : Rp.0.00

Mengetahui,  
  
Dr. Muhammad Miqdad, S.E., M.M., Ak.  
NIP. 197107271995121001

Jember, 11 Desember 2017  
Ketua Tim Pengusul

  
Dr. Moh. Adenan, M.M.  
NIP. 196610311992031001

Mengetahui,  
  
Retaris I,  
NIP. 196306061988021001

**TIM PELAKSANA**

1. Ketua Pelaksana

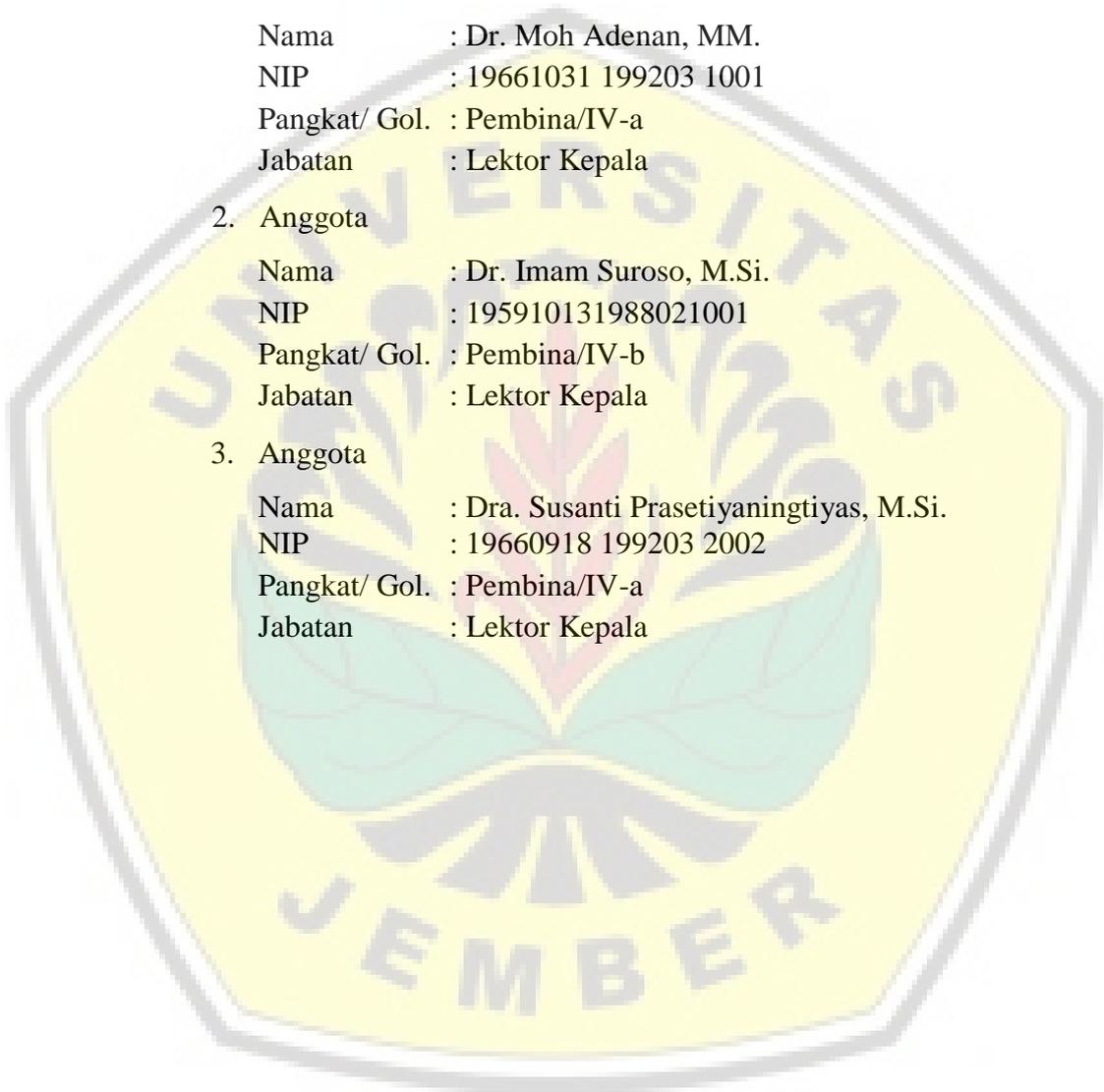
Nama : Dr. Moh Adenan, MM.  
NIP : 19661031 199203 1001  
Pangkat/ Gol. : Pembina/IV-a  
Jabatan : Lektor Kepala

2. Anggota

Nama : Dr. Imam Suroso, M.Si.  
NIP : 195910131988021001  
Pangkat/ Gol. : Pembina/IV-b  
Jabatan : Lektor Kepala

3. Anggota

Nama : Dra. Susanti Prasetyaningtiyas, M.Si.  
NIP : 19660918 199203 2002  
Pangkat/ Gol. : Pembina/IV-a  
Jabatan : Lektor Kepala



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kami haturkan kehadiran Allah SWT karena akhirnya kami dapat menyelesaikan proposal pengabdian kepada masyarakat dengan judul: Peningkatan Motivasi Pengusaha Mikro dan Kecil Desa Tanggul Wetan Kabupaten Jember sebagai salah satu bentuk kegiatan melaksanakan Tri Darma Perguruan Tinggi.

Latar belakang pemilihan judul pengabdian kepada masyarakat tersebut adalah karena motivasi banyak melandasi penerapan strategi pengelolaan sumberdaya manusia, pemasaran, dan keuangan dari bidang yang akan digeluti untuk pengelolaan usaha. Jika masyarakat memiliki dasar-dasar pengetahuan di bidang sumberdaya manusia, pemasaran, dan keuangan, maka calon pengelola usaha akan semakin percaya diri untuk mengembangkan usahanya.

Kami juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Jember,
2. Ketua Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Jember,
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember,
4. Ketua Penggerak PKK Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember,
5. Semua pihak yang telah membantu kelancaran kegiatan ini.

Semoga kegiatan ini dapat berguna bagi semua pihak yang terkait, khususnya para calon pengelola usaha mikro dan kecil di Desa Tanggul Wetan Kabupaten Jember.

Jember, 25 Juni 2018

Tim Pelaksana,

**DAFTAR ISI**

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
TIM PELAKSANA .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Alternatif Solusi yang Ditawarkan .....	3
<b>BAB II TUJUAN, SASARAN DAN MANFAAT KEGIATAN .....</b>	<b>4</b>
2.1 Tujuan Kegiatan .....	4
2.2 Sasaran Kegiatan .....	4
2.3 Manfaat Kegiatan .....	4
<b>BAB III KERANGKA PEMECAHAN MASALAH .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB IV PELAKSANAAN KEGIATAN .....</b>	<b>6</b>
4.1 Tempat dan Waktu .....	6
4.2 Khalayak Sasaran .....	7
4.3 Metode yang digunakan .....	7
<b>BAB V HASIL KEGIATAN .....</b>	<b>8</b>
5.1 Analisis Evaluasi Hasil Kegiatan Kordinasi Tim Pelaksana .	9
5.2 Analisis Evaluasi Hasil Penyuluhabn dan Sosialisasi .....	10
5.3 Analisis Evaluasi Hasil Kegiatan Pembuatan Laporan .....	11
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>12</b>
6.1 Kesimpulan .....	12
6.2 Saran .....	12

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN :**

Surat Tugas LPM  
Absensi Peserta  
Daftar Riwayat Hidup  
Materi Ceramah  
Foto-foto Kegiatan

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Analisis Situasi

Tantangan sekaligus peluang ke depan yang dihadapi Indonesia maupun Jawa Timur sebagai bagian integral yang tidak terpisahkan, adalah regionalisasi ekonomi dengan berbagai negara di sekitar Asia Pasifik, seperti *Asean Economic Community* (AEC) atau Masyarakat Ekonomi Asean 2015 yang diimplementasikan pada akhir Tahun 2015. Perdagangan bebas untuk barang dan jasa, aliran bebas tenaga kerja terampil, aliran bebas investasi serta aliran modal yang lebih bebas akan terjadi sesama negara-negara anggota ASEAN. Pasar tunggal ASEAN sepenuhnya akan terintegrasi ke dalam ekonomi global, sehingga menjadikan ASEAN sebagai sebuah wilayah yang lebih dinamis untuk bersaing dalam rantai pasokan global. Integrasi ekonomi ini menuntut adanya mobilitas faktor produksi seperti tenaga kerja (buruh) dan modal yang semakin tinggi. Daya saing menjadi penting bagi pelaku usaha termasuk koperasi dan UMKM di Jawa Timur yang memang sudah teruji mampu bertahan di saat terjadi krisis global, sehingga menjadi pilar ekonomi yang memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi Jawa Timur (Hidayat, S. 2001).

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berperan strategis dalam pembangunan ekonomi nasional. Data dari Kementerian Koperasi dan UMKM Indonesia tahun 2012 memperlihatkan nilai total Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia yang mencapai Rp. 8.241,8 triliun. Kontribusi UMKM sebesar Rp. 4.869,5 triliun atau 59,08% dari total PDB Indonesia. Jumlah populasi UMKM Indonesia pada tahun 2012 mencapai 56,53 juta unit usaha atau 99,99% terhadap total unit usaha di Indonesia serta mampu menyerap 97,2% tenaga kerja dari total angkatan kerja yang ada. Di Provinsi Jawa Timur UMKM berkontribusi sebesar 45% terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) dan menyerap sekitar 60% kredit perbankan pada akhir 2012, jumlah UMKM lebih dari 6,8 juta unit usaha dengan konsentrasi terbesar di Kabupaten Jember, Malang dan Banyuwangi. Berdasarkan sektor usahanya, di sektor pertanian sebesar 60,25% dengan jumlah unit usaha

sebanyak 4.112.443 usaha, dan sektor non pertanian sebesar 39,75% dengan jumlah unit usaha sebanyak 2.713.488 usaha. Pemerintah Provinsi Jawa Timur pada tahun sebelumnya telah melakukan pemetaan UMKM untuk menyongsong MEA. Hasilnya setelah dilakukan verifikasi, dari 6,8 juta UMKM di Jatim, yang dinilai sudah siap menyongsong AFTA ada 700 ribu UMKM dengan masing-masing produk unggulannya. ASEAN merupakan negara-negara tujuan ekspor produk dan komoditas dari Jatim, selain negara di Asia Timur, seperti Jepang, Korea Selatan, Taiwan, dan Tiongkok.

Pada tahun 2013 Indonesia telah menghasilkan Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 9.109.129,4 miliar rupiah. Angka merupakan peningkatan atas PDB pada tahun 2012 sebesar 8.241.864,3. Perbandingan kedua PDB tersebut mengindikasikan pertumbuhan sebesar 10,52%. Sementara ini, sektor ekonomi kreatif memberikan kontribusi sebesar 641.815,4 miliar dari total 9.109.129,4 miliar rupiah di atas. Kontribusi ini menempatkan sektor ekonomi kreatif pada peringkat ke-tujuh dari 10 sektor ekonomi yang mencapai 7,05%. Sektor ekonomi kreatif sendiri mengalami peningkatan 10,9% dimana pada tahun 2012 kontribusinya hanya sebesar 578.760,6 miliar rupiah. Sektor ekonomi kreatif yang terdiri atas 15 sub-sektor sehingga dapat diperoleh kontribusi Nilai Tambah Bruto (NTB). Melalui detail kontribusi per sub-sektor, maka dapat dilakukan analisis lebih lanjut mengenai kontribusi ekonomi kreatif terhadap PDB di Indonesia 2010-2013. Mengingat pentingnya peranan manajemen dalam mendukung Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) sangat penting dalam meningkatkan pendapatan nasional, penyerapan lapangan kerja, dan pengelolaan usaha yang baik (*good corporate governance*), maka pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan meningkatkan manajemen pengusaha UMK dan pengurus koperasi di Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari analisis situasi tersebut, maka dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Bagaimanakah memotivasi pengusaha mikro dan kecil Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember ?
- b. Bagaimanakah mengimplementasi pengelolaan usaha mikro dan kecil Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember ?

### 1.3 Alternatif Solusi yang Ditawarkan

Berdasarkan latar belakang masalah, maka alternatif solusi yang ditawarkan dalam kegiatan ini, antara lain:

1. Melakukan pengenalan contoh-contoh pengelolaan usaha yang sukses dan yang gagal;
2. Melakukan pendidikan manajemen pengelolaan usaha efektif;
3. Memberikan motivasi untuk berwirausaha dan mengimplementasikan secara sederhana
4. Melakukan evaluasi dan rujukan pengelolaan usaha praktis;
5. Tindak lanjut kegiatan ini dengan melibatkan mahasiswa dan Organisasi Perangkat Daerah (OPD) Koperasi dan UM Kabupaten Jember.

## BAB II

### TUJUAN, SASARAN DAN MANFAAT KEGIATAN

#### 2.1 Tujuan Kegiatan

1. Memotivasi pengusaha mikro dan kecil Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember; dan
2. Mengimplementasi pengelolaan usaha mikro dan kecil Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember.

#### 2.2 Sasaran Kegiatan

Pengusaha Usaha Mikro dan Kecil dan Pengurus dan Anggota PKK Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember.

#### 2.3 Manfaat

1. Memberikan pendidikan manajemen pengelolaan usaha mikro dan kecil di Kabupaten Jember;
2. Memahami manajemen sesuai dengan fungsinya sebagai alat pengendali keuangan, produksi, organisasi dan pemasaran yang dapat meningkatkan kepercayaan pengusaha;
3. Mengimplementasikan manajemen pengelolaan usaha mikro dan kecil yang dapat dirasakan oleh pengusaha dan anggota masyarakat

## BAB III

### KERANGKA PEMECAHAN MASALAH

Kerangka pemecahan masalah dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah penyuluhan kepada pengusaha Usaha Mikro (UM) dan calon pengusaha dalam hal ini pengurus-anggota PKK Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember. Tahap-tahap yang dilakukan adalah:

1. Melakukan pengenalan contoh-contoh pengelolaan usaha yang sukses dan yang gagal;
2. Melakukan pendidikan manajemen pengelolaan usaha efektif dengan membahas kasus-kasus yang terjadi;
3. Memberikan motivasi untuk berwirausaha dan mengimplemen-  
tasikan secara sederhana
4. Melakukan evaluasi dan rujukan manajemen pengelolaan usaha yang praktis, sederhana dan mudah diimplentasikan;
5. Tindak lanjut kegiatan ini dengan melibatkan mahasiswa KKN dan OPD Koperasi dan UM Kabupaten Jember.

## BAB IV PELAKSANAAN KEGIATAN

### 4.1 Tempat dan Waktu Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan di Balai Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember pada hari Senin 16 April dan 30 April 2018 mulai pukul 08.30 – 13.30. Pelaksanaan kegiatan PKM ini dilakukan dengan memberikan penyuluhan dan pendidikan. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan motivasi dan membuka wawasan dan ide-ide kreatif kepada pengusaha mikro dan kecil serta ibu-ibu pengurus-anggota PKK Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember. Adapun jadwal kegiatan dapat dilihat pada Tabel 4.1, berikut ini:

**Tabel 4.1: Jadwal Kegiatan PKM**

No.	Waktu Pelaksanaan	Jenis Kegiatan	Tempat
1.	11 Desember 2017	Kordinasi Tim Pelaksana	FEB Univ. Jember
2.	16 April 2018	Pendidikan dan Penyuluhan*	Balai Desa
3.	30 April 2018	Pendampingan dan Evaluasi*	Tanggul Wetan
4.	10 Juni 2018	Pembuatan Laporan	FEB Univ. Jember

Kegiatan PKM ini dilaksanakan dengan susunan acara, sebagai berikut: \*

**Tabel 4.2: Susunan Acara Pendidikan dan Pendampingan\***

Tanggal	Waktu	Kegiatan	Pemateri
16 & 30 April 2018	8.30 – 09.00	Registrasi Peserta	Panitia/ Tim
	9.00 – 09.30	Pembukaan & Sambutan	Ny. Sukardi (Ketua Peng.PKK)
	9.30 – 10.30	Penyampaian Materi 1**	Dr. Moh. Adenan, MM
	10.30 – 11.30	Penyampaian Materi 2**	Dr. Imam Suroso., M.Si.
	11.30 – 12.30	Penyampaian Materi 3**	Dra. Susanti P., M.Si.
	12.30 – 13.00	Diskusi & Pendampingan	Tim PPM FEB Univ. Jember
	13.00 – 13.30	Penutupan	Panitia

Materi yang akan disampaikan meliputi\*\*:

Materi 1 : Manajemen Sumberdaya Manusia (Peningkatan Motivasi Berwira-Usaha)

Materi 2 : Manajemen Pemasaran Efektif

Materi 3 : Manajemen Keuangan Praktis

## 4.2 Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran yang telah mengikuti pendidikan dan penyuluhan adalah pelaku Usaha Mikro (UM) dan dan calon pelaku usaha UM dalam hal ini pengurus-anggota PKK Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember.

## 4.3 Metode Kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan metode ceramah, tanya jawab dan diskusi serta pendampingan terhadap pengusaha UK dan pengurus-anggota PKK Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember. Adapun langkah-langkap yang dilakukan dalam kegiatan PKM ini, meliputi:

1. Memberikan pemahaman pentingnya manajemen pengelolaan usaha dalam mendukung kegiatan palaku usaha UM;
2. Melakukan sosialisasi manajemen (*know how*) dalam melakukan tata kelola usaha yang baik (*good corporate governance*);
3. Peserta merespon dan bertanya bagaimana implementasi manajemen pengelolaan usaha;
4. Pada sesi akhir dilakukan diskusi antara tim Pengabdian Kpada Masyarakat dan peserta, tidak jarang peserta memberi kasus-kasus yang pernah dialami untuk diselesaikan. Penyelesaian ini bisa dilihat dari perspektif manajemen sumberdaya manusia, manajemen pemasaran dan manajemen keuangan;
5. Tim PKM memberikan simulasi implementasi pengelolaan manajemen koperasi berdasarkan prinsip-prinsip tata kelola yang sehat dan dinamis. Dengan demikian peningkatan pemahaman aspek manajerial dapat dilakukan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.
6. Tindak lanjut dari kegiatan ini adalah konsultasi dapat dilakukan dan diteruskan oleh mahasiswa KKN karena wilayah ini masih sebagai jangkauan lokasi KKN Universitas Jember. Disamping OPD Koperasi dan UM Kabupaten Jember dan Bank Indonesia dapat berpartisipasi dalam pemberdayaan masyarakat sesuai dengan tupoksi kelembagaan.

## BAB V

### HASIL KEGIATAN

Kegiatan PKM ini secara umum telah dilaksanakan dengan baik, dimana masing-masing rangkaian kegiatan telah dilaksanakan dengan baik dan lancar. Berikut ini adalah hasil dan evaluasi secara keseluruhan:

#### 5.1 Analisis Evaluasi Hasil Kegiatan Kordinasi Tim Pelaksana

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini berangkat dari surat permintaan Nara Sumber dari Ketua Penggerak PKK Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember. Kemudian Tim Pelaksana menyusun proposal kegiatan dan mengajukan Surat Tugas ke LP2 Universitas Jember atas surat permintaan tersebut. Sebelum pelaksanaan kegiatan PKM tanggal 16 dan 30 April 2018, tim pelaksana berkumpul untuk menyiapkan model penyuluhan dan pendampingan sesuai dengan proposal yang diajukan sebelumnya, termasuk menyiapkan materi yang akan disampaikan dalam kegiatan PKM kepada sasaran sesuai dengan program pendidikan dan pendampingan.

Kegiatan PKM ini dilakukan dengan metode ceramah, tanya jawab dan diskusi antara peserta (sasaran program) dan tim pelaksana. Pengusaha Mikro dan Kecil serta calon pengusaha dalam hal ini pengurus-anggota PKK Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember sebagai peserta termotivasi untuk berwira-usaha, menerima pengetahuan manajemen manajemen pengelolaan usaha yang baik dengan prinsip *Good Corporate Governance*, terkait dengan pengelolaan sumberdaya manusia, pemasaran dan manajemen keuangan. Peserta merespon dan secara aktif bertanya dan berdiskusi mengenai masalah-masalah yang pernah dihadapi serta memberikan umpan balik (*feedback*).

Pada akhir sesi penyampaian dan diskusi tersebut, tim pelaksana memberikan kasus-kasus untuk diselesaikan oleh peserta mengenai implementasi memulai usaha, menjalankan usaha dan bertahan atas resiko-resiko usaha yang mungkin terjadi dalam menjalankan usaha, apalagi usaha tersebut relatif baru, sehingga memberikan semangat dan ketahanan untuk bekerja keras pantang berputus asa. Dengan penyelesaian dari perspektif manajemen sumberdaya manusia, pemasaran dan manajemen keuangan, serta mengkombinasikan perspektif-perspektif yang ada termasuk pengalaman yang pernah dialami oleh usaha peserta atau usaha orang lain. Dengan demikian peningkatan motivasi

usaha dapat terbentuk diantara peserta dan termotivasi juga untuk segera menerapkan dan menyelesaikan masalah-masalah yang terkait dengan pengelolaan usahanya.

Tindak lanjut dari kegiatan PKM ini dapat dilakukan dengan mensinerjikan dengan Laboratorium Kewirausahaan, laboratorium Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Keberlanjutan kegiatan PKM ini juga dapat dilakukan melalui Kuliah Kerja Nyata (KKN) mahasiswa Universitas Jember. Disamping itu melalui OPD Koperasi dan Usaha Mikro, OPD Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Jember serta lembaga-lembaga swadaya masyarakat dapat melakukan sosialisasi dan pendampingan kewira-usahaan.

## **5.1 Analisis Evaluasi Hasil Kegiatan Kordinasi Tim Pelaksana**

Pada hari Senin 16 dan 30 April 2018, semua anggota tim pelaksana menjadi fasilitator dengan mempresentasikan mater-materi yang telah disiapkan di depan peserta. Penyampaian masing-masing materi kurang lebih 1 (satu) jam secara berurutan, kemudian dilanjutkan tanya jawab, diskusi dan sekaligus pendampingan. Kegiatan PKM ini dilanjutkan kembali seminggu setelahnya dengan memberikan tugas menginventarisasi potensi sumberdaya yang dimiliki untuk berwira-usaha.

Kegiatan PKM ini dilakukan dengan metode ceramah, tanya jawab dan diskusi antara tim PKM dengan Pengusaha Mikro dan calon pengusaha dalam hal ini pengurus-anggota PKK Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember. Pengusaha Mikro dan Kecil serta calon pengusaha sebagai peserta sosialisasi menerima pengetahuan manajemen sumberdaya manusia, manajemen pemasaran dan manajemen keuangan. Peserta merespon dan bertanya secara aktif bagaimana mengimplementasikan konsep-konsep teori tersebut, serta memberikan umpan balik atas penerapannya.

Pada sesi akhir diskusi tersebut Tim PKM memberi kasus untuk diselesaikan peserta mengenai implementasi pengelolaan usaha yang ada dan bagaimanakah memulai usaha baru. Dengan penyelesaian dari perspektif manajemen sumberdaya manusia, manajemen pemasaran dan manajemen keuangan. Dengan demikian peningkatan pemahaman aspek manajerial dapat dilakukan dengan baik dan mendalam serta solusi dalam mengatasi masalah-masalah yang terkait dengan pengelolaan usaha.

Tindak lanjut dari kegiatan PKM ini dapat dilakukan dengan mensinerjikan kegiatan dengan laboratorium manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, dengan program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Mahasiswa Universitas Jember. Disamping itu melalui OPD Koperasi dan Usaha Mikro dan OPD Perindustrian dan

Perdagangan Kabupaten Jember yang mempunyai perangkat kelembagaan dan pembinaan usaha mikro. Akhirnya kepedulian segenap komponen masyarakat termasuk lembaga swadaya masyarakat juga dibutuhkan sebagai lembaga pendampingan dan advokasi berkembangnya usaha mikro baru.

## **5.2 Analisis Evaluasi Hasil Penyuluhan dan Sosialisasi**

Pada hari Senin 16 dan 30 April 2018, semua anggota tim pelaksana menjadi fasilitator dalam kegiatan pendidikan dan pelatihan dengan mempresentasikan materi-materi yang telah disiapkan di depan peserta pengusaha dan calon pengusaha mikro di Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember. Penyampaian masing-masing materi berlangsung sekitar 1 (satu) jam secara berurutan kemudian dilanjutkan dengan tanya jawab dan diskusi permasalahan seputar usaha baru. Kegiatan ini dilakukan kembali seminggu setelah kegiatan pertama dengan kegiatan yang serupa namun lebih banyak identifikasi potensi usaha baru dan mendiskusikan kasus-kasus empiris.

Secara umum peserta sosialisasi pendidikan dan pelatihan peningkatan motivasi pengusaha mikro dan kecil di Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember berjalan dengan baik dan lancar. Mengingat khalayak sasaran yang beraneka ragam jenis usahanya, kegiatan ini dilakukan dalam 2 minggu pada tanggal 16 dan 30 April 2018. Kegiatan ini telah dihadiri oleh sekitar 20 (dua puluh) orang yang umumnya mereka berasal dari Penggerak PKK Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember. Kegiatan ini dilaksanakan di Balai Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember.

Tim pelaksana PKM menjelaskan materi Manajemen Sumberdaya Manusia, Manajemen Pemasaran dan Manajemen Keuangan dengan verbal dan lisan. Peserta mendengarkan, mengikuti dan mencermati materi yang disampaikan dengan baik dan tertib. Banyak peserta yang mengungkapkan kasus-kasus seputar pengalaman mengelola usaha dan membuka usaha baru untuk dijadikan sebagai bahan diskusi dan meminta solusi dan rekomendasi untuk menyelesaikannya. Sementara peserta yang lainnya memberikan umpan balik atas kasus yang sedang didiskusikan.

Secara umum kegiatan PKM ini berjalan dengan baik dan lancar dimana peserta mendengarkan dan mengikuti dengan antusias. Disamping itu adanya dukungan dari Ketua Tim Penggerak PKK Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember dalam kegiatan ini

sangat penting sehingga kegiatan ini berhasil dilaksanakan tanpa mengalami kendala yang berarti.

### **5.3 Analisis Evaluasi Hasil Kegiatan Pembuatan Laporan**

Setelah melaksanakan kegiatan PKM, semua anggota tim pelaksana mulai menyusun dan mengumpulkan materi-materi serta berkas-berkas yang diperlukan untuk menyusun laporan PKM yang baru dilaksanakan. Tim pelaksana telah mengumpulkan proposal, surat-surat, absensi dan foto kegiatan serta materi-materi sosialisasi. Setelah semua data tersebut terkumpul dan dikompilasi, maka Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat dapat disusun dan diselesaikan sesuai dengan format kegiatan yang ada.



## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diperoleh dari kegiatan ini adalah:

1. Seluruh Anggota Tim Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat dapat bekerjasama dengan baik, sehingga semua tim pelaksana dapat melaksanakan tugas dan kewajibannya masing-masing dengan baik.
2. Pendidikan dan Pelatihan Peningkatan motivasi Pengusaha Mikro dan Kecil yang disampaikan mendapat respon dan tanggapan yang baik khususnya bagi peserta pengusaha mikro dan kecil serta dukungan dari Tim Penggerak PKK Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember.
3. Materi-materi yang disampaikan diharapkan dapat menggugah semangat dan minat khalayak sasaran untuk menerapkan manajemen dan membuka usaha baru sesuai dengan potensi sumberdaya yang dimiliki peserta.

### 6.2 Saran

Usaha pembinaan motivasi pengusaha mikro dan kecil, hendaknya perlu didukung oleh berbagai pihak melalui:

1. Mengingat keberhasilan kegiatan pengabdian dan pentingnya pengetahuan pengelolaan usaha, diharapkan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat diterapkan di lingkungan peserta pengusaha dan calon pengusaha mikro dan kecil Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember pada tahun-tahun berikutnya.
2. Merujuk pada rencana tindak lanjut yang akan dilakukan, maka diharapkan untuk kegiatan sejenis selanjutnya pelaksana dapat lebih mengembangkan teknik penyampaian materi dan penyediaan sarana dan prasarana yang lebih memadai baik yang disediakan sendiri oleh pemateri maupun oleh Tim Penggerak PKK Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember, sehingga kegiatan ini akan berhasil dan berjalan lebih baik lagi.
3. Organisasi Perangkat Daerah Koperasi dan Usaha Mikro dapat melanjutkan penerapan materi-materi manajemen pengelolaan usaha untuk diterapkan dalam masing-masing jenis organisasi pada aspek khalayak sasaran yang lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hadari Nawawi, 1997, *Manajemen Sumber Daya Manusia, untuk Bisnis yang Kompetitif*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta
- Hidayat, S. 2001. *Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. PT. Pustaka Quantum. Jakarta.
- Noe, Hollenbeck, Gerhart dan Wright. 2003. *Human Resource Management, Internatioanal Edition*. New York. The McGraw-Hill, Inc.
- Thoha, M. 2000. *Pemberdayaan Usaha Kecil Melalui Model Grameen bank*. Puslitbang Ekonomi dan Pembangunan Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia, Jakarta.



## LAMPIRAN 1: Surat-Surat



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS JEMBER**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jl. Kalimantan No. 37 Jember Telp. 0331-337818, 339385 Fax. 0331-337818  
e-Mail : [penelitian.jember@unesj.ac.id](mailto:penelitian.jember@unesj.ac.id)

### SURAT TUGAS

Nomor : 7385/UN25.3.2/PM/2017

Berdasarkan Surat Dekan FEB Universitas Jember nomor 9035/UN25.1.4/PM/2017 tanggal 11 Desember 2017 perihal Permohonan Surat Tugas, Ketua LP2M Universitas Jember menugaskan kepada:

NO	NAMA / NIP	PANGKAT / GOL	JABATAN	FAK / PS	KET
1.	Dr. Moh. Adenan, M.M. NIP. 196610311992031001	Pembina / IV.a	Lektor Kepala	Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua
2.	Dr. Imam Suroso, S.E., M.Si. NIP. 195910131988021001	Pembina TK.I / IV.b	Lektor Kepala	Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Anggota 1
3.	Dra. Susanti Prasetyaningtyas, M.Si. NIP. 196609181992032002	Pembina / IV.a	Lektor Kepala	Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Anggota 2

untuk melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat tentang :

**Peningkatan Motivasi Pengusaha Mikro dan Kecil Desa Tanggul Kulon Kecamatan Tanggul  
Kabupaten Jember**

Bentuk Kegiatan : Pendidikan Kepada Masyarakat  
Khalayak Sasaran : UMKM  
Metode Penyampaian : Ceramah Dan Konsultasi  
Lokasi Kegiatan : Kelurahan / Desa Tanggulkulon, Kecamatan Tanggul, Kab. Jember, Provinsi Jawa Timur  
Waktu Pelaksanaan : 02 Januari 2018 S/d 28 Februari 2018  
Jumlah Dana : Rp. 5000000.00  
Sumber Dana : Mandiri & -

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dapatnya digunakan sebagaimana mestinya dan setelah pelaksanaan kegiatan tugas ini yang bersangkutan harap menyerahkan laporan ke Lembaga Pengabdian pada Masyarakat Universitas Jember sesuai dengan ketentuan.

Dikeluarkan di : Jember  
Pada tanggal : 21 Desember 2017  
Ketua LP2M



**Prof. Ir. Achmad Subagio, M.Agr., Ph.D.**  
NIP. 196905171992011001

Tembusan kepada yth.:  
• Dekan FEB Universitas Jember



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN  
PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JEMBER  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jalan Kalimantan 37 – Kampus Bumi Tegal Bolo  
Kotak Pos 125 – Telp. (0331) 337980 – Fax. (0331) 332150 Jember 68121

Nomor : 9035/UN25.1.4/PM/2017  
Lampiran : 1 (satu) Exp Proposal  
Perihal : Proposal Pengabdian Masyarakat Mandiri

Jember, 11 Desember 2017

KEPADA YTH :  
KETUA LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
UNIVERSITAS JEMBER  
Di  
J E M B E R

Dengan Hormat,  
Sehubungan dengan Surat dari Ketua Penggerak PKK Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember No. 33/PKK-KEC/XII/2017 tanggal 1 Desember 2017, Perihal Permohonan Nara Sumber "Peningkatan Motivasi Pengusaha Mikro dan Kecil Desa Tanggul Kulon Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember", maka dengan ini kami mohon dapatnya para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember di bawah ini, diterbitkan Surat Tugas melaksanakan pengabdian kepada masyarakat. Adapun nama-nama dosen tersebut sebagai berikut:

No.	Nama/NIP	Pangkat/Gol	Judul Pengabdian	Ket.
1.	Dr. Moh. Adenan, MM. 196610311992031001	Pembina/ IV-a/ Lektor Kepala	Peningkatan Motivasi Pengusaha Mikro dan Kecil	Ketua
2.	Dr. Imam Suroso, M.Si. 195910131988021001	Pembina/IV-b/ Lektor Kepala	Desa Tanggul Kulon	Anggota
3.	Dra. Susanti P., MSi. 19660918 199203 2002	Pembina/ IV-a/ Lektor Kepala	Kec. Tanggul Kab. Jember	Anggota

Demikian surat permohonan ini dibuat untuk dapat ditindak lanjuti. Atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.



Dr. Muhammad Mqdad, SE, MM, Ak.  
NIP: 197107251995121001



**PEMBERDAYAAN DAN KESEJAHTERAAN KELUARGA  
( PKK )  
TIM PENGGERAK KECAMATAN TANGGUL**  
Jalan Diponegoro Nomor 6 Tanggul Telp. 0336 441001

Jember, 1 Desember 2017

Nomor : 33/PKK-KEC/XII/2017  
Sifat : Penting  
Lampiran : -  
Perihal : Permohonan Nara Sumber

Kepada Yth.  
Sdr. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Jember  
Di -

JEMBER

Sehubungan dengan kebutuhan peningkatan kesejahteraan keluarga dan Peningkatan Kualitas Kelembagaan Ekonomi Kecil yang ada di Kecamatan Tanggul, maka dengan ini kami mohon nara sumber dari Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember untuk memberikan motivasi pelaku Usaha Mikro dan Kecil di Desa Tanggul Kulon Kecamatan Tanggul. Adapun nama - nama Dosen yang diajukan sebagai nara sumber adalah sebagai berikut :

No	Nama / NIP	Pangkat/Gol
1.	Dr. Moh. Adenan, MM.	Pembina IV-a/Lektor Kepala
2.	Dra. Susanti Prasetyaningtyas, M.Si.	Pembina IV-a/Lektor Kepala
3.	Dr. Imam Suroso, M.Si.	Pembina IV-a/Lektor Kepala

Demikian surat permohonan ini dibuat untuk dapat ditindak lanjuti. Atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

**KETUA Tim Penggerak PKK  
Kecamatan Tanggul**

**N. SUKARDI**

Lampiran 2: Daftar Hadir Peserta Peningkatan Motivasi Pengusaha Mikro & Kecil

**DAFTAR HADIR PESERTA**

PENINGKATAN MOTIVASI PENGUSAHA MIKRO & KECIL  
DESA TANGGUL WETAN KEC. TANGGUL KAB. JEMBER

Hari/ Tanggal : Senin, 16 April 2018

Tempat : Balai Desa Tanggul Wetan Kabupaten Jember

No.	N A M A	ALAMAT	TANBA TANGAN
1	Ny. Sukardi	Kecamatan Tanggul	1.
2	Ny. Yuniwati	Desa Tanggul Wetan	2.
3	Ny. Ninuk Isti	Desa Tanggul Wetan	3.
4	Ny. Gofur	Desa Tanggul Wetan	4.
5	Ny. Sukati	Desa Tanggul Wetan	5.
6	Ny. Yatini	Desa Tanggul Wetan	6.
7	Ny. Wiwid	Desa Tanggul Wetan	7.
8	Ny. Windu F.	Desa Tanggul Wetan	8.
9	Ny. Nunik Eka Wati	Desa Tanggul Wetan	9.
10	Ny. Titik Rehana	Desa Tanggul Wetan	10.
11	Ny. Novi S.	Desa Tanggul Wetan	11.
12	Ny. Rohmi	Desa Tanggul Wetan	12.
13	Ny. Anis S.	Desa Tanggul Wetan	13.
14	Ny. Taufihul	Desa Tanggul Wetan	14.
15	Jamila	Desa Tanggul Wetan	15.
16	Nurul Wemi I.	Desa Tanggul Wetan	16.
17	Wulan	Desa Tanggul Wetan	17.
18	Rukmiyati	Desa Tanggul Wetan	18.
19			19.
20			20.

Mengetahui:  
Pengurus PKK Kecamatan Tanggul  
Kabupaten Jember



**DAFTAR HADIR PESERTA**

PENINGKATAN MOTIVASI PENGUSAHA MIKRO & KECIL  
DESA TANGGUL WETAN KEC. TANGGUL KAB. JEMBER

Hari/ Tanggal : Senin, 30 April 2018

Tempat : Balai Desa Tanggul Wetan Kabupaten Jember

No.	N A M A	ALAMAT	TANDA TANGAN
1	Ay. Sukardi	Tanggul	1.
2	Ay. Yuniwati	--	2.
3	Ay. Alinur Isti	--	3.
4	Ay. Galur	--	4.
5	Ay. Suciwati	--	5.
6	Ay. Yalini	--	6.
7	Ay. Winid	--	7.
8	Ay. Winu F	--	8.
9	Nonik Era wah	--	9.
10	Titik Rehana	--	10.
11	Hovi.s	--	11.
12	Pahani	--	12.
13	Ay. AMIS .S	--	13.
14	Rufiah	--	14.
15	JAMILA	--	15.
16	Nurul Weni I.	--	16.
17	Wulan	--	17.
18	Rukmiyati	--	18.
19			19.
20			20.

Mengetahui:

Pengurus PKK Kecamatan Tanggul

Kabupaten Jember



Ay. Sukardi

## Lampiran 3: Biodata Tim Pelaksana

### Biodata Ketua Pelaksana

#### A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap (dengan Gelar)	Dr. Moh. Adenan, MM
2. Jenis Kelamin	Laki-laki
3. Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4. NIP/NIK/Identitas lainnya	19661031 199203 100 1
5. NIDN	0031106601
6. Tempat dan Tanggal Lahir	Surabaya, 31 Oktober 1966
7. E-mail	<a href="mailto:mohadenan@yahoo.co.id">mohadenan@yahoo.co.id</a>
8. Nomor Telepon/ HP	0331322912/ 081336515590
9. Alamat Kantor	Jl. Kalimantan 37 Tegalboto Jember 68121
10. Nomor Telepon/ Faks	0331 337990/ 0331 332150
11. Lulusan yang telah Dihasilkan	S-1 = 40 orang; S-2 = 0 orang; S-3 = 0 orang
12. Mata Kuliah yang Diampuh	1. Kebanksentralan 2. Manajemen Pemasaran 3. Pengantar Ekonomi Makro 4. Pengantar Ekonomi Mikro 5. Ekonomi Industri

#### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perg. Tinggi	Universitas Jember	Univ. of The Philip-piness at Los Banos	Universitas Airlangga
Bidang Ilmu	Ekonomi Pembangunan	Agribusiness Management	Ilmu Ekonomi Konstrsi Moneter
Tahun Masuk-Lulus	1986 – 1991	1997 – 1999	2009 – 2013
Judul Skripsi/Tesis/Desertasi	Peranan Asuransi Jiwa AJB Bumi Putera 1912	Competitive Strategy of Coffee Bean at PTPN 25	Model Fungsi Reaksi Kebijakan Moneter di Indonesia
Pembimbing/Prom.	Drs. Suyono, MM	Louie D. Gracia, DBA	Prof. Munawar DEA

**C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir**  
( Bukan Skripsi, Tesis maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1.	2013	Preferensi Konsumen Tembakau dari Berbagai Daerah di Indonesia	Disperindag Prov. Jatim	475
2.	2014	Analisis Pendapatan Rumah Sakit BLUD Provinsi Jawa Timur	Bappeda Prov. Jatim	255
3.	2015	Penyusunan Faktor Pengungkit yang Menstimulasi Kinerja Koperasi di Jawa Timur Tahun 2014	Bappeprov Jawa Timur	150
4.	2015	Pengembangan Model Pembinaan dan Pemberdayaan UMKM dengan Pendekatan Industri Kreatif sebagai Upaya Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN di Jawa Timur	Balitbang Jawa Timur	150
5.	2016	Analisis Peningkatan IPM Sektor Daya Beli Masyarakat	Bappeda Bondowoso	85
6.	2016	Inventarisasi Dokumen Investment Award	BPM Prov. Jawa Timur	50
7.	2017	Model Perencanaan Anggaran Berbasis Partisipatif Dengan Perspektif Ekonomi Kelembagaan	Simlitabmas DIKTI	60
8.	2018	Model Perencanaan Anggaran Berbasis Partisipatif Dengan Perspektif Ekonomi Kelembagaan	Simlitabmas DIKTI	60

**D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1.	2014	Program Kegiatan Kemitraan UKM Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Situbondo	DBHCT	10
2.	2017	Peningkatan Manajemen Pengelolaan Koperasi Kabupaten Situbondo	Mandiri	5

## E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor/Tahun	Penerbit/ Jurnal
1	Reaction Function Model under Inflation Targeting Framework in Indonesia	Vol 3. Issue 1, ISSN: 2306-9007 Page 105-115 March 2014 <a href="http://www.irnbrjournal.com/archives2.php?vol=3&amp;iss=1&amp;yea=2014&amp;ver=2">http://www.irnbrjournal.com/archives2.php?vol=3&amp;iss=1&amp;yea=2014&amp;ver=2</a>	International Research Management and Business Review Journal, Pakistan.

## F. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Manajemen Perbakan	2017	136	FEB Univ. Jember

## G. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari Pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	SATYA LENCANA KARYA 10 TAHUN DARI PRESIDEN	Kepres RI, 20/04/09, No.004/TK/ Tahun 2009	2009
2.	SATYA LENCANA KARYA 20 TAHUN DARI PRESIDEN	Kepres RI, 08/08/17, No.73/TK/ Tahun 2017	2017

Semua data yang saya isikan dan yang tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 25 Juni 2018



Dr. Moh. Adenan, MM  
196610311992031001

## Biodata Anggota 1

### A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap (dengan Gelar)	Dr. Imam Suroso, SE.,M.Si.
2. Jenis Kelamin	Laki-laki
3. Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4. NIP/NIK/Identitas lainnya	19591013 198802.1.001
5. NIDN	0013105904
6. Tempat dan Tanggal Lahir	Tuban, 13 Oktober 1959
7. E-mail	<a href="mailto:imamsuroso.unej@gmail.com">imamsuroso.unej@gmail.com</a>
8. Nomor Telepon/ HP	(0331)334904
9. Alamat Kantor	Jl. Kalimantan 37 Tegalboto Jember 68121
10. Nomor Telepon/ Faks	0331 337990/ 0331 332150
11. Lulusan yang telah Dihasilkan	S-1 = 68 orang; S-2 = 20 orang; S-3 = 0 orang
12. Mata Kuliah yang Diampuh	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar Manajemen</li> <li>2. Manajemen Produksi dan Operasi</li> <li>3. Riset Operasi I dan II</li> <li>4. Metodologi Penelitian</li> <li>5. Perilaku Konsumen</li> <li>6. Seminar Manajemen Pemasaran</li> <li>7. Anggaran Perusahaan</li> </ol>

### B. Riwayat Pendidikan Perguruan Tinggi

Tahun Lulus	Jenjang	Perguruan Tinggi	Jurusan/ Bidang Studi
1986	S1	Universitas Jember	Manajemen
1999	S2	Universitas Airlangga	Ilmu Manajemen
2007	S3	Universitas Airlangga	Ilmu Ekonomi Konsentrasi Manajemen

### C. Pengalaman Pelatihan Profesional

Tahun	Pelatihan	Penyelenggara
2005	Pelatihan Structural Equation Modeling (SEM), LISREL dn AMOS	Program Pascasarjana Univ. Brawijaya Malang
2006	Pelatihan Lisrell	Lab. Komputasi dan HMJ Akuntansi FE UJ
2008	<i>Training of Trainers, Sustainable Capacity Building For Decentralization (SCBD) Project</i> Departemen Dalam Negeri	Lembaga Administrasi Negara Deputy Bidang Pembinaan Diklat Aparatur, Jakarta

### D. Pengalaman Jabatan

Jabatan	Institusi	Tahun . s.d.
Ketua Pusat Pelayanan Masyarakat	Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat UJ	1989 - 1996
Ketua Konsentrasi Manajemen Pemasaran dan MSDM	Program Magister Manajemen Univ. Jember	1999 - 2000
Staf Ahli Bidang Akademik	Program Magister	2000 - 2002

	Manajemen Univ. Jember	
Dewan Redaksi	Jurnal Bisma Fak. Ekonomi Universitas Jember	2007 - sekarang
Ketua Konsentrasi Manajemen Pemasaran	Fakultas Ekonomi Universitas Jember	2007 - 2009
Pembantu Dekan I	Fakultas Ekonomi Universitas Jember	2009 - 2013

### E. Pengalaman Penelitian

No.	Tahun	Judul Penelitian	Sumber Dana
1.	2009	Analisis Efektifitas Pola Fasilitas Pembiayaan Mikro Usaha Ekonomi Produktif di Pedesaan	Bappeprop Jawa Timur
2.	2010	Penyusunan Skenario Bantuan Perkuatan Permodalan Koperasi Dan UMKM Melalui Penyediaan Lembaga Penjaminan Kredit Daerah di Jatim	Bappeprop Jawa Timur
3.	2011	Penyusunan Strategi Pengembangan Pelayanan Publik dan Peningkatan PAD Melalui Revitalisasi Balai Pelayanan Kemetrolagian dan Balai Pengujian - Sertifikasi Mutu Barang Jawa Timur	Bappeprop Jawa Timur
4.	2012	Antesenden dan Penciptaan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Sebuah Pengembangan Model Teoritik (Pada Industri Kerajinan Kuningan Cindogo di Kec. Topen, Kab. Bondowoso)	Riset Fundamental DP2M Dikti Kemendiknas RI

### F. Pengalaman Karya Tulis Ilmiah (dalam 5 Tahun Terakhir)

No.	Tahun	Judul	Penerbit/ Jurnal
1.	2010	Pengaruh Orientasi Pasar dan Karakteristik Pasar Serta Kreativitas Thd Inovasi dan Kinerja Pemasaran Perusahaan Kosmetik Di Prov. Jawa Timur (Jurnal)	Jurnal Eksekutif, IBMT, Volume 2 No 3
2.	2011	Analisis Pengaruh Pesan Iklan <i>Kentucky Fried Chicken</i> (KFC) di Televisi Thd Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen KFC Jember (Jurnal)	Jurnal Ilmiah Inovasi Politeknik Negeri Jember Volume 9 No.2
3.	2012	Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Merek Hanphone Pada Wanita Yang Bekerja di Kec. Kota Tuban (Jatim)	Jurnal Bima FE Univ. Islam Mojo-pahit Mojokerto Vol. II No. 3
7.	2013	<i>Brand Loyalty Analysis</i> Produk Pasta Gigi Pada Mahasiswa STIE Mandala Jember (Jurnal)	Jurnal Emas, Univ. Mayjen Sungkono Mojokerto Vol II/4
8.	2013	Analisis `Kesenjangan Antara Harapan Dengan Persepsi Penyedia Jasa Atas Kualitas Layanan Bank BCA Simpan Pinjam Di Tuban (Jurnal)	Jurnal Eksekutif, IBMT, Volume 3 No 4
9.	2014	Pengaruh Atribut, Sifat dan Waktu Pada	Jurnal Ekonomi Relasi,

		Spot Iklan Diapet Terhadap Motivasi dan Loyalitas Merek Pada PT. Radio Suryo di Bojonegoro	STIE Mandala Jember, Volume X No. 2
10.	2014	Pengaruh Kemitraan, Kekuasaan dan Kewirausahaan Terhadap Distribusi serta Kinerja Bisnis (Studi Kasus Kemitraan Budidaya Jamur Tiram Putih di Kabupaten Lumajang)	Jurnal Emas, Universitas Mayjen Sungkono Mojokerto, Volume II No. 4

### G. Pengalaman Seminar/Workshop/Lokakarya

No.	Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara
1.	2009	Seminar Meningkatkan Respon Masyarakat Terhadap Manfaat Jasa Perbankan Syariah (sebagai Moderator)	FE UJ dan PT. BRI Cab. Bondowoso
2.	2009	Lokakarya Penyempurnaan Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah	UPT Penerbitan UNEJ
3.	2009	Seminar Entrepreneurship dan Nasionalisme dalam Mewujudkan Kesejahteraan Negara	BEM dan KS KM FE-UJ

### H. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat

No.	Tahun	Kegiatan
1.	2009	Tim Pendamping Penyusunan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) Kabupaten Bondowoso
2.	2009	Pemberdayaan dan Penguatan Kelembagaan Perajin Bordir di Kabupaten Mojokerto
3.	2009	Satgas Persiapan Program S3 Ilmu Manajemen FE UNEJ

### I. Penghargaan/ Piagam

No.	Tahun	Bentuk Penghargaan	Institusi
1	2009	Economic Award sebagai Dosen Teladan Fakultas Ekonomi Universitas Jember Versi Mahasiswa Tahun 2009 yang Diselenggarakan oleh BEM FE UNEJ.	BEM FE UJ

Semua data yang saya isikan dan yang tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 11 Desember 2017



Dr. Imam Suroso, SE.,M.Si.  
195910131988021001

## Biodata Anggota 2

### A. IDENTITAS DIRI

Nama : Dra. SUSANTI PRASETIYANINGTIYAS, MSi  
 NIP/NIDN : 19660918 199203 2 002 / 0018096603  
 Tempat dan Tanggal Lahir : Jember, 18 September 1966  
 Jenis Kelamin : Wanita  
 Status Perkawinan : Kawin  
 Agama : Islam  
 Golongan / Pangkat : IV-a / Pembina  
 Jabatan Fungsional Akademik : Lektor Kepala  
 Perguruan Tinggi : Universitas Jember  
 Alamat : Jln. Kalimantan No 37 Jember  
           Telp./Faks. : 0331- 337990/ 0331 332150  
 Alamat Rumah : Perum Taman Gading Blok L - 6 Jember  
           Telp. : 0331- 322912  
 Alamat e-mail : susanti\_pras@yahoo.com

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI

Tahun Lulus	Program Pendidikan (diploma, sarjana, magister, spesialis, dan doktor)	Perguruan Tinggi	Jurusan/ Bidang Studi
1991	S1	Universitas Jember	Manajemen
1998	S2	Universitas Airlangga	Manajemen

### C. PELATIHAN PROFESIONAL

Tahun	Jenis Pelatihan (Dalam/ Luar Negeri)	Penyelenggara	Jangka Waktu
1992	Pencangkakan Akuntansi Biaya	PAU – UGM	3 Bulan
2004	Pemberdayaan Konsultan Keuangan Mitra Bank	SATGASDA KKMB Kab. Jember	3 Hari
2007	TOT Penyusunan Dokumen Sistem Mgt Mutu	FE – UNEJ	2 Hari
2008	Pelatihan Perkreditasi KKMB	BI – Jember	2 Hari

### D. PENGALAMAN PENELITIAN

Tahun	Judul Penelitian	Ketua/ Anggota	Sumber Dana
2017	Model Perencanaan Anggaran Berbasis Partisipatif Dengan Perspektif Ekonomi Kelembagaan.	Anggota	Kemenristek Dikti
2018	Model Perencanaan Anggaran Berbasis Partisipatif Dengan Perspektif Ekonomi Kelembagaan.	Anggota	Kemenristek Dikti

## E. KARYA TULIS ILMIAH

### Buku/Buku/Jurnal

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2006	Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan PT. Telkom Tbk dan PT. Indosat Tbk	Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Bisnis FE Universitas Widyagama Malang ISSN:1693-252X Volume 4 No 2 hal. 307 – 315 Terakreditasi SK Nomor 26/DIKTI/Kep/2005 Agust 2006
2006	Peningkatan Ekspor Non Migas Jawa Timur	Jurnal Inovasi Politeknik Negeri Jember Vol 6 No.1 Januari-April 2006 ISSN 1411-5549
2007	Analisis Peranan Dana Pihak Ketiga dan Penyaluran Kredit Terhadap Produk Domestik Regional Bruto di Kab. Jember	Jurnal Ilmu Ekonomi FE UNEJ ISSN:1907-2643 Volume 1 No 2 hal. 21 – 34 September 2006
2007	Telaah Perubahan Laba Bank Berbasis Aspek Keuangan	Jurnal ekonomi Akuntansi dan Manajemen FE UNEJ ISSN:1412-5366 Volume 6 No.2 hal. 70-142

### F. KONFERENSI/SEMINAR/LOKAKARYA/SIMPOSIUM

Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara	Keterangan
2008	Seminar Bedah Skripsi Jurusan Akuntansi, Manajemen dan ISP	Fak. Ekonomi Univ. Jember	Peserta
2009	Sosialisasi Surat Utang Negara (SUN)	Universitas Jember	Peserta
2012	Workshop Desain Instruksional dan Buku Ajar	Fak. Ekonomi Univ. Jember	Peserta

### G. KEGIATAN PROFESIONAL/PENGABDIAN

Tahun	Jenis/ Nama Kegiatan	Tempat
2009	Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul Upaya Meningkatkan Jiwa Kewirausahaan Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Global Di Desa Mayang Kecamatan Mayang Kabupaten Jember	Desa Mayang Kec. Mayang Kabupaten Jember
2017	Peningkatan Manajemen Pengelolaan Koperasi	SMU/K Kab. Situbondo

## H. JABATAN DALAM PENGELOLAAN INSTITUSI

Peran/Jabatan	Institusi (univ, Fak, Jur, Lab, Studio, Manajemen, Sistem Info Akademik, dll)	Tahun
1. Koordinator Program Extension Program Studi Manajemen	Fakultas Ekonomi Universitas Jember	1999 s/d 2003
2. Sekretaris Prodi D-III Program Studi Adm. Keuangan	Fakultas Ekonomi Universitas Jember	2004 s/d 2012
3. Ketua Prodi D-III Program Studi Adm. Keuangan	Fakultas Ekonomi Universitas Jember	2013 s/d 2017

## I. PENGHARGAAN/PIAGAM

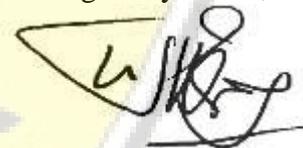
Tahun	Bentuk Penghargaan	Pemberi
2009	Satya Lancana Karya Satya X Tahun	Presiden RI
2017	Satya Lancana Karya Satya XX Tahun	Presiden RI

## J. ORGANISASI PROFESI/ILMIAH

Tahun	Organisasi	Jabatan
1992 s/d sekarang	Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia	Anggota

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam Curriculum Vitae ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggung-jawabkannya.

Jember, 25 Juni 2018  
Yang menyatakan,



Dra. Susanti P., MSi  
196609181992032002

## Lampiran 4: Materi Pendidikan dan Pelatihan

### Peningkatan Jiwa Wirausaha Baru

Dr. Moh. Adenan, MM

Wirausaha terdiri dari kata wira dan usaha, wira artinya utama, gagah berani, luhur dan usaha artinya suatu kegiatan. Kewirausahaan adalah proses penciptaan sesuatu yang baru pada nilai menggunakan waktu dan upaya yang diperlukan, menanggung resiko keuangan, fisik serta resiko sosial yang mengiringi, menerima imbalan moneter yang dihasilkan, serta kepuasan dan kebebasan pribadi.

Kewirausahaan (entrepreneurship) adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengoperasian, dan pengambilan resiko dari suatu usaha bisnis. Seorang wirausahawan (entrepreneur) adalah seseorang yang terlibat dalam kewirausahaan.

Kata kunci kewirausahaan adalah pengambilan resiko, menjalankan usaha sendiri, memanfaatkan peluang-peluang, menciptakan usaha baru, pendekatan yang inovasi, mandiri. Suatu negara baru menjadi makmur bila jumlah entreprenurnya paling sedikit 2% dari jumlah penduduk. Berdasarkan data yang ada, di Amerika pada tahun 1983 2,14%, Singapura tahun 2005 7,2%, dan Indonesia tahun 2006 0,18% .

Dalam pembangunan perekonomian Indonesia saat ini, tingkat pengangguran pemuda masih cukup tinggi, sehingga akan mengakibatkan masalah sosial yang cukup serius, di antaranya kemiskinan, penyalah-gunaan narkoba, kriminalitas, pergaulan bebas, premanisme, jual beli manusia (*human trafficking*), dan sebagainya. Kondisi ini akan mengganggu pembangunan di segala bidang dan stabilitas nasional. Apalagi kaum muda nantinya akan menjadi tulang punggung bangsa. Salah satu cara untuk mengatasi hal tsb melalui pengembangan wirausaha. Ciri-ciri Wira Usaha adalah sebagai berikut:

Beberapa ciri dan watak/sikap umumnya saling berkaitan, misalnya seseorang yang percaya diri, cenderung untuk mengambil tanggung jawab dan resiko dan menjadi pemimpin. Ciri dan sikap di atas tidak semuanya dimiliki oleh seorang wirausaha, namun ada beberapa sikap yang dominan ada, misalnya percaya diri, berani ambil resiko, fleksibel, dorongan kuat meraih sesuatu/target/ambisi dan mandiri. Cara-cara mengembangkan sikap positif:

1. Bergaullah dengan orang-orang yang berpikir dan bertindak wirausaha
2. Lingkungan Anda akan mempengaruhi prestasi Anda

3. Percayalah pada diri dan bakat-bakat Anda. Sukses akan datang kepada mereka yang percaya kepada kemampuan mereka dan menggunakan kemampuan itu sepenuhnya.
4. Hilangkan beban mental dengan mengambil tindakan. Usahakan agar konflik-konflik mental dapat diselesaikan secepat mungkin.

## Tips Menjadi Wirausaha Sukses

### 1. Amanah : tanggung jawab : Modal

Modal di sini bukanlah uang atau dana untuk memulai usaha, dimana modal yang sebenarnya ada pada diri masing-masing. Penilaian orang lain terhadap diri/ *track record* kerja kita adalah modal besar untuk memupuk kepercayaan dan memulai bisnis. Selain tekad, kemampuan menjaga amanah perlu selalu dijaga. Baik amanah uang, waktu maupun potensi yang kita miliki.

### 2. Belajar dari pengalaman orang lain

Sebelum menekuni suatu usaha tertentu, seseorang hendaklah mengetahui seluk beluknya. Bisa melalui pengalaman orang lain yang terlebih dahulu menekuni usaha bisnis tsb. Bisa dengan membaca biografinya, dengan membaca atau sharing dan berguru langsung kepadanya.

### 3. Berani memulai

Sebagian dari kita tentu memiliki ide bagus untuk berwirausaha, namun tanpa sebuah keberanian hal itu akan menjadi angan-angan dan mimpi belaka. Ketika ada kesempatan usaha dan ada kesiapan pada diri kita, maka bersegeralah untuk merealisasikan ide tersebut. Dapatkan keuntungannya segera atau kesempatan itu akan lewat begitu saja.

### 3. Kreatif

Wirausaha dituntut untuk selalu kreatif, Kreatif dalam menciptakan perbedaan (differensiasi) atau kreatif membaca kebutuhan dan pasar. Mengetahui tren dan kebutuhan pasar, atau menciptakan produk yang memiliki keunikan, tentu akan direspon positif oleh pasar.

### 4. Kerja keras, kerja cerdas

Kerja keras bisa diartikan dengan bekerja sekuat, tenaga lebih dari yang orang lain lakukan. Kerja, cerdas adalah bekerja dengan mengaplikasikan ilmu yang kita miliki. Kedua hal ini bisa digabungkan untuk memudahkan dalam mengambil keputusan dan memecahkan masalah.

### 5. Berani Hadapi Kegagalan

Kegagalan adalah hal yang lumrah. Namun, sebenarnya tidak semua kegagalan berakibat fatal. Dari berbagai kegagalan kita dapat menjadikannya sebagai pelajaran agar tidak terperosok ke dalam lubang yang sama di masa mendatang.

## 6. Membangun Networking

Dengan modal amanah, berarti kita akan dinilai mempunyai kredibilitas yang baik. Ini berarti, orang lain akan senang bekerjasama dengan kita. Semakin banyak kenalan atau jaringan (link), usaha kitapun akan mendapat support dari banyak pihak.

## 7. Komitmen dan fokus

## 8. Pandai membuat skala prioritas bisnis

Sabda Rasulullah: Perhatikanlah olehmu sekalian, sesungguhnya dalam dunia perdagangan itu terdapat sembilan dari sepuluh pintu rejeki.

Strategi sukses bisnis Rasulullah:

1. CREDIBLE (Jujur dan Terpercaya)
2. COMPETENT (Profesional & mumpuni secara bisnis)

Menjadi wirausaha merupakan pembuktian diri sebagai hamba Allah dan pengikut Rasulullah Muhammad SAW, karena Nabi Muhammad adalah seorang pedagang yang teruji kualitas kepribadiannya. Menyiapkan diri sebagai wirausaha berarti menata diri menjadi lebih amanah, jujur, bermental kuat, tidak mudah berputus-asa, mandiri, kreatif dan berkompetensi tinggi. Inilah kenapa Allah dan Rasulullah menganjurkan untuk berwirausaha, karena menjadi wira-usahawan dapat membentuk diri menjadi pribadi yang berkualitas.

## **Pemasaran dan Strategi yang Efektif**

Dr. Imam Suroso, MSi

Pemasaran merupakan salah satu dari kegiatan pokok yang dilakukan oleh perusahaan untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya, untuk berkembang, dan mendapatkan laba. Arti pemasaran sering disamakan dengan pengertian penjualan, perdagangan, dan distribusi. Padahal istilah tersebut hanya merupakan bagian dari kegiatan pemasaran secara keseluruhan. Proses pemasaran itu sudah dimulai jauh sebelum barang-barang diproduksi dan tidak berakhir dengan penjualan. Kegiatan pemasaran perusahaan harus juga dapat memberikan kepuasan kepada konsumen jika menginginkan usaha berjalan terus agar konsumen mempunyai pandangan yang baik terhadap perusahaan. Dengan memahami pengertian dan fungsi pemasaran, perusahaan akan menyadari arti penting pemasaran sebagai kunci untuk mencapai tujuan, sehingga perusahaan perlu mencari konsep yang paling sesuai untuk digunakan sebagai pedoman dalam menjalankan kegiatan pemasarannya.

Dalam pemasaran ada upaya yang perlu dilakukan untuk menciptakan loyalitas konsumen. Konsep tersebut dilakukan dengan diversifikasi produk sebagai barang yang belum pernah diciptakan atau diproduksi oleh perusahaan sebelumnya, dan kemudian dirancang dengan berbagai modifikasi sebagai hasil dari kemajuan teknologi. Sedangkan di dalam ilmu pemasaran sendiri pengertian diversifikasi dapat diartikan lebih luas, jadi bukan semata-mata produk baru saja melainkan yang menyangkut aspek rancangan, dan inovasi dari produk tersebut juga dianggap baru.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa diversifikasi produk merupakan suatu kebijakan dalam strategi perusahaan untuk memenuhi selera dan kebutuhan konsumen melalui penganekaragaman produk dalam rangka mengejar pertumbuhan, peningkatan penjualan, profitabilitas dan fleksibilitas dengan jalan menciptakan produk atau jasa baru tanpa bergantung pada satu jenis produknya saja. Produk yang beranekaragam akan membuat konsumen percaya bahwa berbagai kebutuhannya dapat terpenuhi oleh pengusaha itu. Semakin beragam produk yang ditawarkan kepada konsumen, semakin besar ketertarikan konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan.

Tujuan diversifikasi juga dikemukakan oleh Assauri (2007:218) yaitu penyebaran risiko, dimana kemungkinan kerugian yang diderita produk tertentu dapat ditutupi atau dikompensasi dari kemungkinan keuntungan yang lebih besar pada produk lainnya. Dengan demikian tujuan diversifikasi produk adalah meningkatkan laba dengan cara

menganekaragamkan produk untuk meningkatkan keuntungan yang maksimal dan menghilangkan kejenuhan terhadap produk.

Diversifikasi ialah usaha memperluas macam barang yang akan dijual dan merupakan sebuah strategi perusahaan untuk menaikkan penetrasi pasar, merupakan usaha yang berlawanan dengan spesialisasi. Ada berbagai alasan-alasan yang mendorong suatu perusahaan mengadakan diversifikasi produk. Keinginan mengadakan perluasan usaha menjadi pendorong utama. Kegiatan menjadi serba besar, kemungkinan mendapatkan keuntungan juga akan lebih besar, karena diproduksi sejumlah besar barang yang dibutuhkan konsumen atau paling tidak pendapatan stabil, Sebab kerugian menjual barang yang satu dapat ditutup dengan keuntungan menjual barang yang lain. Diversifikasi produk adalah upaya yang dilakukan pengusaha/produsen/perusahaan untuk mengusahakan atau memasarkan beberapa produk yang sejenis dengan produk yang sudah dipasarkan sebelumnya. Diversifikasi sebagai salah satu alternatif strategi korporasi dapat diklasifikasikan ke dalam tiga jenis: konsentrik, konglomerate, dan horisontal. Ketiga jenis diversifikasi tersebut termasuk dalam kelompok alternatif strategi dalam membangun *Grand Strategy* (Porter, 1997), yang dimaksudkan untuk memberi arah dan landasan bagi upaya koordinasi dan pencapaian sasaran jangka panjang. Dari pendekatan lain, diversifikasi dapat pula dibedakan ke dalam dua tipe: terkait (*related diversification*) dan tak terkait (*unrelated diversification*). Keterkaitan mengacu pada hubungannya dengan bisnis utama yang sedang digeluti, atau beberapa bisnis yang membentuk rantai nilai (*value chain*) dalam suatu kelompok usaha. Beberapa persoalan krusial dalam diversifikasi antara lain kapan sebaiknya perusahaan melakukan diversifikasi, bagaimana manajer menciptakan value melalui diversifikasi, apa saja pilihan bisnis yang dapat diambil, dan bagaimana strategi untuk memasuki bisnis baru dalam konteks diversifikasi (Rumelt, 1974).

## Manajemen Keuangan, Modal Kerja

Dra. Susanti Prasetyaningtyas, MSi

- ⊗ Setiap persh selalu membutuhkan modal kerja untuk membelanjai aktivitasnya sehari-hari. Uang yang dikeluarkan tersebut diharapkan dapat kembali lagi (dari hasil penjualan) masuk ke persh dalam waktu yang pendek. Begitu seterusnya.
  
- ⊗ Pengertian Modal Kerja:
  1. **Quantitatif** → jumlah seluruh aktiva lancar (gross WC)
  2. **Qualitatif** → ekses aktiva di atas hutang lancar (net WC)
  3. **Functional** → dana yg digunakan utk menghasilkan laba dalam periode tertentu (current income), dan utk periode mendatang atau utk tujuan lainnya (potential working capital)

Akun WC: Kas, inventori, sebagian Piutang, Depresiasi

Potential WC: Surat berharga, sebagian piutang.
  
- ⊗ Jenis Modal Kerja
  - (a) **Modal Kerja Permanen**: sejumlah dana operasional yang harus tetap ada agar persh dapat menjalankan aktivitasnya.
    - a.1. **Modal Kerja Primer**: modal kerja minimum yg harus ada di persh untuk menjamin kelangsungan usahanya
    - a.2. **Modal Kerja Normal**: modal kerja yg diperlukan demi kelangsungan usaha dalam skala normal
  - (b) **Modal Kerja Variabel**: sejumlah dana operasional dalam persh yang besarnya berubah-ubah kondisional
    - b.1. **Modal Kerja Musiman**: modal kerja yang nilainya berubah-ubah karena fluktuasi musim
    - b.2. **Modal Kerja siklis**: modal kerja yang jumlahnya berubah-ubah dengan pola tertentu
    - b.3. **Modal Kerja Darurat**: modal kerja yang besarnya berubah-ubah karena keadaan tertentu yang mendesak dan tidak diduga sebelumnya
  
- ⊗ Working Capital Turnover (Perputaran modal Kerja)

WC selalu dalam keadaan operasi/berputar selama persh. Beraktivitas. Periode perputaran dimulai dari kas/tunai yg diinvestasikan kedalam unsur-unsur modal kerja hingga saat di mana kembali lagi dalam bentuk tunai
  
- ⊗ Tingkat perputaran modal kerja dapat dihitung:

$$WCTO = \frac{nS}{CA} \quad \text{atau} \quad WCTO = \frac{nS}{CA - CL}$$

dimana:

WCTO : tingkat perputaran modal kerja

nS : net sales

CA : current asset

CL : current liabilities

☒ Menentukan Kebutuhan Modal Kerja  
Tergantung pada 2 faktor:

a. periode turnover,

b. pengeluaran tunai setiap harinya

Contoh:

Periode turnover:	u/ proses produksi	10 hari
	u/ penyimpanan barang di gudang	10 hari
	u/ masa penerimaan piutang	10 hari
	u/ uang muka pembelian bahan	<u>3 hari+</u>
	Periode dana terikat pada WC	33 hari

Pengeluaran tunai setiap hari:

Pengadaan bahan baku	\$ 4,000
Pengadaan bahan penolong	\$ 2,000
Biaya tenaga kerja langsung	\$ 4,000
Depresiasi	\$ 40
Biaya overhead	\$ 1,500
Adm & Umum	\$ 1,225 +
Jumlah pengeluaran setiap hari	\$12,765

Persediaan kas minimum \$ 22,000

Modal kerja selama periode perputaran adalah

$$WC = (33 \times \$ 12,765) + \$ 22,000 = \$443,245$$

## Lampiran 5: Foto Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat



Tim Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat sedang persiapan presentasi



Kegiatan PKM dibuka oleh Ketua Tim Penggerak PKK Kec. Tanggul Kab. Jember



Peserta secara seksama mengikuti dan memperhatikan materi PKM



Peserta PKM sedang memaparkan dan mendiskusikan permasalahan usaha baru