



**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN  
DENGAN METODE *BOSTON CONSULTING  
GROUP* (BCG) PADA LEMBAGA  
PENDIDIKAN KOMPUTER (LPK) STAR  
JAJAG - BANYUWANGI**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**ANINDYA KAWINDRA**

**NIM : 020810291030**

**UNIVERSITAS JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI  
2007**

## ABSTRAKSI

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui tingkat pertumbuhan pasar, pangsa pasar relatif dari produk perusahaan, mengelompokkan dan memetakan beberapa produk dalam Matrik *Boston Consulting Group* (BCG)..

Jenis penelitian yang digunakan disini adalah penelitian empiris runtut waktu/historis yang merupakan penelitian yang didasarkan pada fakta serta data yang didapat dari perusahaan. Jenis data yang digunakan didalam penelitian ini, yaitu data sekunder yang yang diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya tetapi melalui sumber lain yang mempunyai kaitan langsung dengan masalah yang diteliti atau dengan kata lain data yang diperoleh dari pihak kedua. Analisis data yang digunakan yaitu analisis trend kuadrat, *market share*, dan matrik BCG.

Hasil penelitian ini adalah tingkat pertumbuhan pasar untuk program *Microsof Office* sebesar 1,87%, desain grafis sebesar -12,3% sedangkan komputer akuntansi sebesar -1,4%. PT. LPK STAR Banyuwangi mempunyai *Market Share* sebesar 41,6% untuk *Microsof Office*, 38,8% untuk desain grafis dan 29,7% untuk komputer akuntansi. Pangsa pasar relatif PT. LPK STAR Banyuwangi dibandingkan dengan PT. LPK Kharisma Banyuwangi sebesar 1,12x untuk *Microsof Office*, 1,30x untuk desain grafis dan 0,61x untuk komputer akuntansi. Jika dibandingkan dengan PT. LPK Mandiri Banyuwangi sebesar 1,94x untuk *Microsof Office*, 1,20x untuk desain grafis dan 1,33x untuk komputer akuntansi.

PT. LPK STAR Banyuwangi dibandingkan dengan PT. LPK Kharisma Banyuwangi berada pada posisi *Cash Cow* untuk program *Microsof Office*, posisi *Cash Cow* untuk desain grafis dan *dog* untuk komputer akuntansi. PT. LPK STAR Banyuwangi dibandingkan dengan PT. LPK Mandiri Banyuwangi berada pada posisi *Cash Cow* untuk program *Microsof Office*, desain grafis dan komputer akuntansi.

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| Halaman Pernyataan .....   | i       |
| Halaman Persetujuan .....  | ii      |
| Halaman Pengesahan .....   | iii     |
| Halaman Persembahan .....  | iv      |
| Halaman Motto .....  | v       |
| Abstraksi .....  | vi      |
| <i>Abstract</i> .....  | vii     |
| Kata Pengantar .....   | viii    |
| Daftar Isi .....   | x       |
| Daftar Gambar .....  | xii     |
| Daftar Tabel .....   | xiii    |
| Daftar Lampiran .....  | xiv     |
| I. PENDAHULUAN.....  | 1       |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                   | 1       |
| 1.2 Perumusan Permasalahan.....                                    | 4       |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....   | 5       |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....                                       | 5       |
| II. TINJAUAN PUSTAKA.....  | 6       |
| 2.1. Kajian Teoritis.....  | 6       |
| 2.1.1 Strategi Pemasaran .....                                     | 6       |
| 2.1.2 Dasar Teori Siklus Hidup Industri .....                      | 9       |
| 2.1.3 Pengertian Matrik <i>Boston Consulting Group</i> (BCG) ..... | 11      |
| 2.2. Kajian Empiris.....   | 23      |
| 2.3. Kerangka Konseptual .....                                     | 23      |
| III. METODE PENELITIAN.....  | 25      |
| 3.1 Rancangan Penelitian.....                                      | 25      |
| 3.2 Sifat Penelitian .....   | 25      |
| 3.3 Identifikasi Variabel .....                                    | 25      |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data .....                                  | 25      |

|  |    |
|--|----|
| 3.5 Jenis Data dan Sumber Data Penelitian .....                        | 26 |
| 3.6 Definisi Operasional .....   | 26 |
| 3.7 Metode Analisis Data .....   | 26 |
| 3.8 Kerangka Pemecahan Masalah .....                                   | 29 |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....  | 32 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....                                      | 32 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat PT. LPK STAR Banyuwangi.....                     | 32 |
| 4.1.2 Lokasi Perusahaan .....  | 32 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi .....  | 32 |
| 4.1.4 Personalia .....   | 34 |
| 4.1.5 Aspek Pemasaran .....  | 35 |
| 4.1.6 Volume Penjualan .....   | 36 |
| 4.2 Analisis Data .....  | 36 |
| 4.2.1 Hasil Analisis Matrik <i>Boston Consulting Group</i> (BCG) ..... | 37 |
| 4.2.2 Matrik <i>Boston Consulting Group</i> (BCG) .....                | 46 |
| 4.3 Pembahasan .....   | 50 |
| V. SIMPULAN DAN SARAN.....   | 53 |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 53 |
| 5.2 Saran.....   | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA   |    |
| LAMPIRAN   |    |