

TEORI MANAJEMEN LANJUTAN

Buku dengan judul "Teori Manajemen Lanjutan (Konsep dan Pengembangan)", Buku ini merupakan kumpulan dari telaah pustaka dan meta analisis berbagai publikasi ilmiah yang berkaitan dengan upaya suatu organisasi untuk mencapai tujuannya dengan efektif dan efisien dalam kondisi yang penuh ketidakpastian. Buku ini terdiri dari empat belas bab yang disesuaikan dengan jumlah pertemuan dalam perkuliahan secara umum, yaitu:

- Bab 1. Konsep Dasar Manajemen
- Bab 2. Evolusi Teori & Pemikiran Manajemen
- Bab 3. Manajemen Pertumbuhan Dan Perkembangan
- Bab 4. Seni Penilaian Kinerja Yang Efektif
- Bab 5. Proses Perencanaan Dan Manajemen
- Bab 6. Teknik Pengendalian Dan Manajemen Efektif
- Bab 7. Sistem Informasi Manajemen (SIM)
- Bab 8. Desentralisasi Dan Delegasi Dalam Manajemen
- Bab 9. Komunikasi
- Bab 10. Motivasi
- Bab 11. Etika Manajemen
- Bab 12. Manajemen Perubahan Progresif
- Bab 13. Teori Kepemimpinan Dan Kontingensi
- Bab 14. Strategi Keunggulan Bersaing Dalam Ketidakpastian

Akhir kata, semoga buku ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pembaca dalam mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan.



Anggota Ikapi
email: dream.litera@gmail.com
www.dreamlitera.com



TEORI MANAJEMEN LANJUTAN

SUMANI - KARBOKAH SURYANINGSIH - AHMAD ROZIQ

TEORI MANAJEMEN LANJUTAN

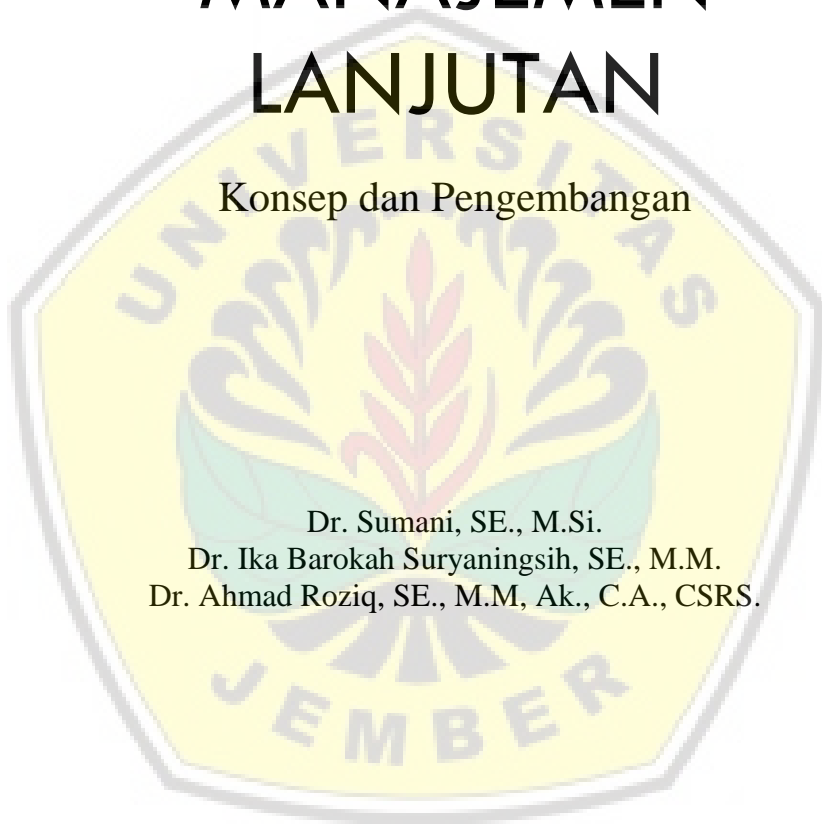
KONSEP DAN PENGEMBANGAN

Dr. Sumani, SE., M.Si.
Dr. Ika Barokah Suryaningsih, SE., M.M.
Dr. Ahmad Roziq, SE., M.M, Ak., C.A., CSRS.



TEORI MANAJEMEN LANJUTAN

Konsep dan Pengembangan



Dr. Sumani, SE., M.Si.
Dr. Ika Barokah Suryaningsih, SE., M.M.
Dr. Ahmad Roziq, SE., M.M, Ak., C.A., CSRS.

Dream Litera
Malang 2020

Teori Manajemen Lanjutan (Konsep dan Pengembangan)

©Dream Litera Buana
Cetakan pertama, Oktober 2020
248 halaman, 15,5 x 25 cm

ISBN:

Penulis:

Dr. Sumani, SE., M.Si.
Dr. Ika Barokah Suryaningsih, SE., M.M.
Dr. Ahmad Roziq, SE., M.M, Ak., C.A., CSRS.

Diterbitkan oleh:

CV. Dream Litera Buana
Anggota IKAPI No. 158/JTI/2015

Perum Griya Permata Alam Blok KP 29,
Ngijo, Karangploso, Kabupaten Malang
Email: dream.litera@gmail.com
Website: www.dreamlitera.com

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau
seluruh isi buku ini dengan cara apapun,
tanpa izin tertulis dari penerbit.

Distributor:
Dream Litera Buana

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas semua berkah, rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, tim penyusun dapat menyelesaikan penyusunan buku dengan judul: “Teori Manajemen Lanjutan (Konsep dan Pengembangan)”. Buku ini merupakan kumpulan dari telaah pustaka dan meta analisis berbagai publikasi ilmiah yang berkaitan dengan upaya suatu organisasi untuk mencapai tujuannya dengan efektif dan efisien dalam kondisi ketidakpastian.

Tim penyusun berharap bahwa buku ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, baik para akademisi terutama mahasiswa yang sedang menjalankan studinya maupun praktisi untuk memberikan pemahaman manajemen dan strategi dalam lingkungan yang selalu berubah. Buku ini terdiri dari empat belas bab, untuk memudahkan para mahasiswa memahami setiap sesuai dengan jumlah pertemuan perkuliahan.

Keberhasilan dalam penyelesaian buku ini tidak terlepas dari bantuan, sumbang pemikiran dan dukungan moril dari berbagai pihak. Tim penyusun pada kesempatan ini, menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak dan semua kolega tim penyusun di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember yang selalu dalam ukhuwah akademis. Akhir kata, semoga buku ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pembaca dalam mengikuti perkembangan

Jember, Oktober 2020

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	v
Kompetensi Dasar	1
Pengertian Manajemen.....	1
Unsur-Unsur Manajemen	5
<i>Men and Women</i> (Manusia)	5
<i>Materials</i> (Materi).....	6
<i>Machines</i> (Mesin-mesin).....	6
<i>Method</i> (Metode).....	6
<i>Money</i> (Uang)	7
<i>Markets</i> (Pasar-pasar).....	7
Fungsi dan Proses Manajemen	8
Perencanaan (<i>Planning</i>)	8
Pengorganisasian (<i>Organizing</i>)	10
Kepemimpinan (<i>Leading</i>)	11
Pengendalian (<i>Controlling</i>).....	13
Bidang-Bidang Manajemen.....	15
Bidang Pemasaran (<i>Marketing</i>).....	16
Bidang Operasional (<i>Operational</i>)	16
Bidang Keuangan (<i>Finance</i>)	17
Tingkatan Manajer dan Tanggung Jawab.....	19

Manajer Puncak (<i>Top Manager</i>).....	20
Manajer Menengah (<i>Middle Level Manager</i>)	20
Manajer Tingkat Bawah (<i>Lower Level atau First Line Manager</i>).....	21
Manajer Umum	22
Manajer Fungsional.....	22
Peran dan Ketrampilan Manajer	22
Peran Manajer	22
Keterampilan Manajemen	26
Keterampilan Teknis (<i>Technical Skill</i>)	26
Keterampilan Kemanusiaan (<i>Human Skill</i>).....	26
Kemampuan Manajerial	27
<i>Rangkuman</i>	29
Kompetensi Dasar	30
Latar Belakang Teori Manajemen	30
Evolusi Teori Manajemen	31
Aliran Pemikiran Manajemen.....	33
Manajemen Ilmiah.....	33
Manajemen Klasik (1900-1940).....	40
Manajemen Hubungan Manusiawi (1930-1940)	49
Manajemen Modern (1940-sekarang).....	53
Prinsip Manajemen.....	57
Elemen-Elemen Manajemen	60
<i>Rangkuman</i>	63
Kompetensi Dasar	65
Pengertian	65

Perbedaan Pertumbuhan dan Perkembangan	66
Prinsip Pertumbuhan dan Perkembangan	68
<i>Rangkuman</i>	69
Kompetensi Dasar	70
Permasalahan Mendasar Penilaian Kinerja	70
Pemilihan Penilaian.....	71
Management by Objectives (MBO)	73
Appraising Managers as Managers.....	75
Human Faktor in Appraisal	76
Manajer Efektif	79
<i>Rangkuman</i>	80
Kompetensi Dasar	81
Pengertian Proses perencanaan	81
Pentingnya Perencanaan.....	82
Tujuan Perencanaan	87
Faktor Biaya dalam Perencanaan	88
Tipe Perencanaan	95
<i>Rangkuman</i>	97
Kompetensi Dasar	98
Pengertian Pengendalian	98
Proses Pengendalian.....	99
Jenis Stándar Pengendalian	100
Pengendalian yang Efektif (<i>Effective Controlling</i>).....	102
<i>Rangkuman</i>	105
Kompetensi Dasar	106

Perkembangan SIM	106
Pengertian SIM	109
Fungsi dan Tujuan SIM	120
Fungsi SIM.....	120
Tujuan SIM	122
Peranan SIM Dalam Sebuah Perusahaan.....	124
Peranan SIM Dalam Pengambilan Keputusan	125
Pemanfaatan SIM dalam Bisnis dan Industri	127
<i>Rangkuman</i>	129
Prinsip-prinsip Delegasi	135
Organisasi dan Departementasi	136
<i>Rangkuman</i>	138
Kompetensi Dasar	140
Proses Komunikasi.....	141
Konteks Komunikasi	142
Fungsi dan Tujuan Komunikasi Manusia	146
Etika Komunikasi	150
Memahami Komunikasi Bisnis	153
Ruang Lingkup Komunikasi Bisnis.....	155
Prinsip Komunikasi Bisnis	166
<i>Rangkuman</i>	169
Kompetensi Dasar	170
Motif dan Rasa Frustasi	170
Motif dan Sasaran	171
Pendekatan Motivasi	171

Teori motivasi	173
Teori Hierarki Kebutuhan	174
Teori Dua Faktor	177
Teori X dan Y	178
Teori Existence Relatedness Growth / ERG	180
Teori Motivasi McClelland	182
<i>Rangkuman</i>	185
Kompetensi Dasar	186
Pengertian Etika	186
Isu-Isu Etis	188
Keputusan Etis	189
Pembenaran Atas Perilaku Tidak Etis	190
Teori Teologi	191
Individu: Peran dan Hubungan	191
Kode Etik	192
<i>Rangkuman</i>	193
Kompetensi Dasar	194
Konsep dan Fenomena Perubahan	194
Definisi Manajemen Perubahan	196
Faktor Kepemimpinan Dalam Membuat Perubahan	196
Perubahan Progresif Melalui Pembelajaran	197
Perubahan Permanen	197
Kondisi Signifikan Untuk Perubahan Progresif	200
Model Perubahan	201
<i>Rangkuman</i>	201

Kompetensi Dasar	203
Mitos Kepemimpinan	203
Kepemimpinan Klasik	204
Kepemimpinan Menurut Teori Sifat (Trait Theory)	204
Teori Kontingensi (<i>Contingency Theory</i>)	206
Teori Kepemimpinan Kontemporer	207
Aplikasi Kepemimpinan Dalam Organisasi	210
<i>Rangkuman</i>	212
Kompetensi Dasar	214
Skenario sebagai Alat Perencanaan	214
Skenario Industri	216
Mengidentifikasi ketidakpastian Industri	217
Ketidakpastian Independen versus Dependen	219
Menganalisis Skenario	220
Skenario Industri dan Strategi Kompetitif	220
Pendekatan Strategis dalam Skenario	222
Strategi Gabungan dan Berurutan	225
Skenario dan Proses Perencanaan	226
Skenario dan Kreativitas Industri	227
<i>Rangkuman</i>	229
DAFTAR PUSTAKA	231

DAFTAR PUSTAKA

- Aderson, Dean and Linda S. Ackerman Anderson. 2001. *Beyond Change Management*. San Fransisco: Jossey Bass.
- Bacal, Robert. 1999. *Performance Management*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Bangun, W. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Beckhard, R., Pritchard, W. 1992. *Changing the Essence: The Art of Creating and Leading Fundamental Change in Organizations*. Jossey-Bass. San Francisco
- Burnes. Bernard. 2000. *Managing Change*. Essex-England: Pearson Education Limited.
- Drucker, Peter F. 1982. *Pengantar Manajemen (terjemahan)*. Jakarta: PT. Binaman-LPPM.
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: PT.Mandar Maju
- Koontz, Harold; O'Donnell, Caryl; dan Wihrich, Heinz. 1982. *Management 7th ed.* New York: McGraw-Hill Book Company, Ltd.
- Mc. Leod, Raymond JR., and George P.Schell. 2006. *Sistem Informasi Manajemen edisi ke 9*. Jakarta: Indeks
- Mulyana, D. 2005a. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remadja Rosdakarya.

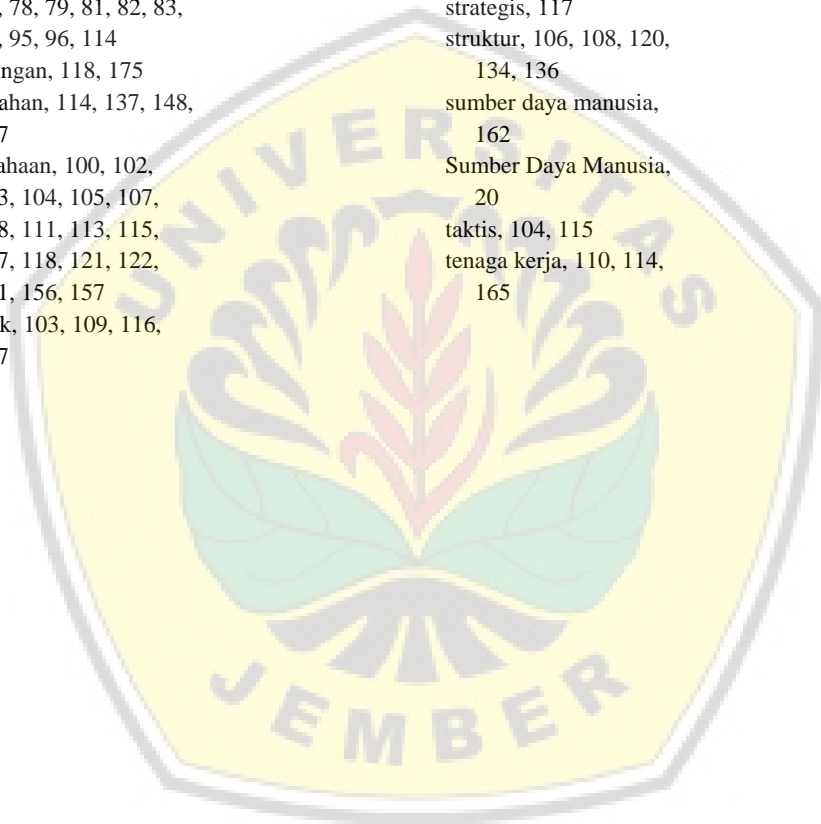
- Mulyana, D. 2005b. *Komunikasi Efektif: Suatu Pendekatan Lintas Budaya*. Bandung: Remadja Rosdakarya.
- Patel. N. Vinod. 2007. *Concepts & Issues in Management*. Oxford *Book Company*. Jaipur. India
- Porter, M. E.1990. *Competitive Advantage of Nations: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: *The Free Press*
- Pratiwi, Atikah Aghdhi. 2016. Pemilihan Skenario Strategi Peningkatan Daya Saing Klaster Industri Perkapalan Surabaya (Kikas) Jawa Timur. *Thesis*, Institut Teknologi Sepuluh Nopember
- Sheldrake. John. 2003. *Management Theory Second Edition*. Copyright Yohanes Sheldrake. London
- Stephen P. Robbins 1991. *Organizational Behavior, Concepts, Controversies, and Application*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Susanto Azhar.2003 *Sistem Informasi Manajemen Konsep dan Pengembangan*. Edisi ke 2. Bandung: Lingga Jaya
- Stoner, James F; Freeman, Edward R; dan Gilbert, Daniel R. 1995. *Management 6th ed*. Prentice-hall, Inc.
- Terry, George R. 2009. *Prinsip- Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

<http://rizalrazib.blogspot.com>
nicohernawan.wordpress.com
id.wikipedia.org

INDEX

- artificial intelligence*, 111
DSS, 101, 102, 106, 107,
108
Efisien, 8
etika, 142
Expert system, 111
hukum, 114
kebijakan, 104, 115, 169
kepemimpinan, 171
Kepemimpinan, 1, 3, 13,
14, 42, 186, 194, 195,
196, 198, 199, 200,
201, 202
keputusan, 101, 102, 103,
104, 105, 106, 107,
108, 114, 115, 116,
117, 119, 120, 121,
139, 140, 154, 170,
171
ketidakpastian, 158
keuangan, 146
Keuangan, 19, 100
kinerja, 103, 113, 118,
163
knowledge, 112
komunikasi, 101, 111,
132, 133, 134, 135,
136, 137, 138, 139,
140, 141, 143, 144,
145, 146, 147, 148,
149, 151, 152, 153,
154, 155, 157, 158,
159, 160
Komunikasi, 2, 111, 131,
132, 137, 139, 141,
142, 144, 145, 146,
147, 148, 154, 155,
158, 159
konsumen, 114, 121, 151,
152
kreativitas, 168
manajemen, 100, 101,
102, 103, 104, 105,
107, 114, 115, 116,
117, 119, 120, 146,
147, 154, 157, 162,
171
Manajemen, 1, 2, 4, 6, 7,
8, 11, 17, 18, 19, 20,
27, 29, 31, 32, 33, 34,
39, 40, 44, 47, 48, 51,
52, 55, 56, 58, 59, 72,
93, 99, 103, 104, 105,
113, 115, 117, 154,
155, 185, 204, 205
Manajemen perubahan,
185
manajer, 100, 101, 102,
103, 105, 106, 108,
111, 116, 146, 147,
152, 154, 155
Manajer, 1, 14, 16, 21, 22,
23, 24, 25, 27, 29, 66,
68, 71, 73, 77, 155
manajerial, 116, 171
motivasi, 155, 162, 163,
164, 169, 171, 173,
174, 175
Motivasi, 162, 173, 174,
175, 189
Operasional, 18, 114
organisasi, 101, 102, 116,
117, 118, 119, 120,
132, 141, 143, 144,
145, 146, 147, 150,
151, 154, 155, 157,
165, 168, 171, 174,
175
Pemasaran, 18
pemimpin, 169
pengarahan, 170
pengendalian, 103, 104,
115, 175

- Pengendalian, 1, 12, 16,
91, 92, 93, 94, 95, 96,
97, 98
- Pengorganisasian, 1, 12,
59
- perencanaan, 103, 104,
105, 115, 118, 158
- Perencanaan, 1, 11, 76,
77, 78, 79, 81, 82, 83,
85, 95, 96, 114
- persaingan, 118, 175
- perubahan, 114, 137, 148,
157
- perusahaan, 100, 102,
103, 104, 105, 107,
108, 111, 113, 115,
117, 118, 121, 122,
151, 156, 157
- produk, 103, 109, 116,
157
- produksi, 114
- SDM, 146
- SIM, 99, 100, 101, 102,
103, 104, 113, 114,
116, 117, 119, 120,
121
- sistem informasi
manajemen, 120
- strategis, 117
- struktur, 106, 108, 120,
134, 136
- sumber daya manusia,
162
- Sumber Daya Manusia,
20
- taktis, 104, 115
- tenaga kerja, 110, 114,
165



Profil Penulis



Dr. Sumani, SE., M.Si., menyelesaikan Program Doktor Ilmu Manajemen dari Universitas Airlangga (2002) dengan kekhususan Manajemen Keuangan. Mengawali karir dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Widyagama Malang dan kemudian menjadi dosen di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Selain itu juga menjadi dosen tamu di beberapa Perguruan Tinggi lainnya dan aktif sebagai pengelola jurnal nasional terakreditasi. Buku yang pernah diterbitkan adalah Manajemen Risiko dan Analisis Laporan Keuangan dan Pengantar Manajemen: Teori & Aplikasi Mini Kasus Edisi Kedua serta Pembiayaan Syariah. Karya ilmiah berupa Jurnal Internasional bereputasi serta Nasional Terakreditasi dengan topik: struktur modal, kebijakan deviden, *good corporate governance*, investasi, dan literasi keuangan secara umum maupun literasi keuangan sektor pariwisata. Korespondensi dapat dilakukan melalui email: sumani.feb@unej.ac.id



Dr. Ika Barokah Suryaningsih, SE., MM., riwayat pendidikan diawali pada studi S1 Manajemen (2001) dan S2 Manajemen (2003) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Menyelesaikan Program Doktor Ilmu Manajemen (2014) dengan minat Manajemen Pemasaran di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang, dan Tahun 2013 mendapatkan beasiswa Dirjen DIKTI untuk program PKPI (*Sandwich-like Program*) di The University of Queensland Australia.

Tahun 2001 pernah bekerja sebagai tenaga administrasi keuangan IMKI Prima Cabang Jember, Tahun 2002 pernah bekerja sebagai Karyawan PT. Adira Dinamika Multi Finance, dan sejak Tahun 2003 sampai sekarang menjadi staf pengajar pada Jurusan Manajemen. Tahun 2014-sekarang aktif sebagai Ketua Program Studi S1 Manajemen dan Gugus Penjaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Selain mengajar dan melakukan riset pemasaran juga aktif sebagai Ketua kelompok Riset “*Tourism Management and Community Development (RISMA CODE)*” dan sebagai penulis opini di Harian Radar Jember dalam berbagai topik ilmu sosial lainnya. Beberapa karya yang sudah diterbitkan adalah buku *Six Sigma: Kajian Teori dan Penerapan Penelitian pada Layanan Jasa Perbankan*, buku ini merupakan hasil penelitian Hibah Bersaing yang didanai oleh DP2M DIKTI pada tahun 2009. Selanjutnya sebagai salah satu penulis buku *Bunga Rampai: Strategi Manajemen Internasional* yang terbit tahun 2012. Aktif menghasilkan buku: *Pengantar Manajemen: Konsep Teori dan Aplikasi* (2018), *Perilaku Konsumen Pasar Bisnis: Kajian Teori & Empiris* (2019), dan *Manajemen Pemasaran Pariwisata & Indikator Pengukuran* (2020). Korespondensi dapat dilakukan melalui email pada alamat barokah.feb@unej.ac.id



Dr. Ahmad Roziq, S.E., M.M., Ak., C.A., CSRS. menyelesaikan studi S1 di Universitas Airlangga Surabaya pada Departemen Akuntansi, S2 di University of Pilliphines Los Banos dengan bidang kajian Manajemen Bisnis, dan menyelesaikan S3 di Universitas Airlangga Surabaya bidang kajian Akuntansi. Saat ini sedang menjabat sebagai wakil dekan

II pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Aktif dalam kegiatan penelitian dan pengabdian dan menerbitkan beberapa buku referensi dalam bidang akuntansi syariah. Buku yang pernah diterbitkan: Investasi dan Transaksi Syariah; Akuntansi Masjid: Teori dan Praktek; Manajemen BUMDes: Teori dan Praktek; Perbankan Syariah dan Strategi Pembiayaan UMKM; dan Pembiayaan Mudharabah: Kajian Teori, Syar'I, dan Empiris. Korespondensi dapat dilakukan melalui email ahmadroziq.feb@unej.ac.id