



PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, *INTERNAL LOCUS OF CONTROL*, DAN *SOCIAL CAPITAL* TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI S1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JEMBER

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen

SKRIPSI

Oleh:

Indicha Nasya Dwi Putri
NIM. 200810201145

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1-MANAJEMEN
JEMBER
2024**



PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, *INTERNAL LOCUS OF CONTROL*, DAN *SOCIAL CAPITAL* TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI S1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JEMBER

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen

SKRIPSI

Oleh:

Indicha Nasya Dwi Putri
NIM. 200810201145

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1-MANAJEMEN
JEMBER
2024**

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT, penulis ingin memberikan terimakasih atas dukungan dalam menyelesaikan skripsi untuk mendapatkan gelar sarjana. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk tanggung jawab dan ungkapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan dan karunia-Nya dalam memberikan kesempatan menuntut ilmu dan memberikan kemudahan dalam menyusun skripsi.
2. Ayah dan ibu, orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi selama ini.
3. Kakek dan nenek yang merawat penulis dari kecil hingga saat ini serta memberikan dukungan penuh kepada penulis.
4. Kakak yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk terus bersemangat dalam menyelesaikan skripsi.
5. Teman-teman yang selalu menyemangati, mendukung, dan menghibur penulis selama proses penulisan skripsi.
6. Almamater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

MOTTO

“Jika kamu ingin mimpimu menjadi kenyataan, impikan mimpi itu, ingatlah! buat rencana untuk mencapainya. Jika kamu melangkah demi selangkah mimpimu akan menjadi kenyataan. Jangan takut gagal, takutlah untuk tidak mencoba”

Lee Haechan (NCT)

“Being grateful or giving thanks is one of the keys to happiness”

Mark Lee (NCT)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indicha Nasya Dwi Putri

NIM : 200810201145

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Internal Locus Of Control, dan Social Capital terhadap Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa Program Studi SI Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember*

adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 6 Juni 2024
Yang menyatakan,

Indicha Nasya dwi Putri
NIM. 200810201145

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berjudul *pengaruh pendidikan kewirausahaan, internal locus of control, dan social capital terhadap intensi kewirausaha pada mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember* telah diuji dan disetujui oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 25 Juni 2024

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

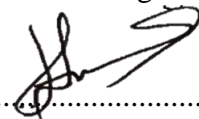
Pembimbing

Tanda Tangan

1. Pembimbing Utama

Nama : Dra. Sudarsih, M.Si

NIP : 196212121992012001

()

2. Pembimbing Anggota

Nama : Ema Desia Prajitiasari, S.E., M.M.

NIP : 197912212008122002


()

Penguji

1. Penguji Utama

Nama : Chairul Saleh, S.E., M.Si.

NIP : 196903061999031001

()

2. Penguji Anggota

Nama : Drs. Marmono Singgih, M.Si., AFA., CRA. ()

NIP : 196609041990021001

ABSTRACT

Entrepreneurship can be a solution to reducing unemployment, this solution starts by increasing entrepreneurial intentions. This research aims to determine the influence of entrepreneurship education, internal locus of control, and social capital on entrepreneurial intentions among undergraduate students at the Faculty of Economics and Business, Jember University. The population of this study was 2,537 undergraduate students from the Faculty of Economics and Business, Jember University using a sampling method. Non probability sampling for a technic proportionate accidental sampling, a sample of 346 respondents was obtained using a formula slovin with an error rate of 5%. Data analysis was carried out using the multiple linear regression method using SPSS 25 tools. The results of the research show that entrepreneurship education has a significant effect on entrepreneurial intentions among undergraduate students at the Faculty of Economics and Business, Jember University, internal locus of control has a significant effect on entrepreneurial intentions in undergraduate students at the Faculty of Economics and Business, Jember University, and social capital has a significant effect on entrepreneurial intentions among undergraduate students at the Faculty of Economics and Business, Jember University.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurship education, internal locus of control, social capital, entrepreneurial intentions.

RINGKASAN

Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Internal Locus Of Control*, dan *Social Capital* terhadap Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa Program Studi S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember; Indicha Nasya Dwi Putri; 78 Halaman; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

Tingkat pengangguran tinggi terbuka dari hasil Sakernas Agustus tahun 2022 di Kabupaten Jember sebesar 4,06%. Pendidikan menjadi indikator penting dalam mengurangi pengangguran karena pendidikan menjadi sarana untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Solusi dalam mengurangi pengangguran adalah kewirausahaan. Intensi kewirausahaan dapat muncul dengan pengalaman, tindakan, dan tujuan agar terwujudnya kewirausahaan. Intensi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember cenderung rendah, sedangkan fakultas telah memfasilitasi dengan berbagai program baik yang berkaitan dengan kurikulum atau kegiatan diluar kampus. Untuk meningkatkan intensi kewirausahaan dengan memberikan pembelajaran terkait pendidikan kewirausahaan, *internal locus of control*, *social capital* untuk meningkatkan intensi mahasiswa dalam berwirausaha.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan pendidikan kewirausahaan, *internal locus of control*, dan *social capital* terhadap mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember sebanyak 2.537 mahasiswa dengan metode *non probability sampling* dengan teknik *proportionet accidental sampling* dengan sampel sebanyak 346 responden yang didapatkan menggunakan rumus *slovin* dengan tarif kesalahan 5%. Jenis data yang digunakan yakni data kualitatif yang dikuantitatifkan. Sumber data yang digunakan yakni data primer yang diperoleh dari hasil kuisisioner dan wawancara serta data sekunder yang diperoleh dari buku, literature, situs web resmi instansi, dan e-book. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 25.

Hasil yang didapat dari penelitian ini sebagai berikut : 1) pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember; 2) *Internal locus of control* berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember; 3) *social capital* berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

SUMMARY

The influence of entrepreneurship education, internal locus of control, and social capital on the entrepreneurial intentions of undergraduate students at the Faculty of Economics and Business, Jember University; Indicha Nasya Dwi Putri; 78 Page; Department of Management, Faculty of Economics and Business, Jember University.

The open high unemployment rate from the results of the August 2022 Sakernas in Jember Regency was 4.06%. Education is an important indicator in reducing unemployment because education is a means of improving people's welfare. The solution to reducing unemployment is entrepreneurship. Entrepreneurial intentions can emerge with experiences, actions and goals to realize entrepreneurship. The entrepreneurial interest intentions of students at the Faculty of Economics and Business, Jember University tend to be low, while the faculty has facilitated it with various programs either related to the curriculum or activities outside the campus. To increase entrepreneurial intentions by providing learning related to entrepreneurship education, internal locus of control, social capital to increase students' entrepreneurial intentions.

The purpose of this research is to analyze the influence of entrepreneurship education on entrepreneurship education, internal locus of control, and social capital towards undergraduate study program students at the Faculty of Economics and Business, Jember University. The population of this study was 2,537 undergraduate students from the Faculty of Economics and Business, Jember University using a sampling method. Non probability sampling for a technic proportionate accidental sampling, a sample of 346 respondents was obtained using a formula slovin with an error rate of 5%. The type of data used is quantitative qualitative data. The data sources used are primary data obtained from the results of questionnaires and interviews as well as secondary data obtained from books, literature, official agency websites, and e-books. The data analysis method used is multiple linear regression analysis with the help of the SPSS 25 application.

The results obtained from this research are as follows: 1) entrepreneurship education has a significant effect on the entrepreneurial intentions of undergraduate students at the Faculty of Economics and Business, Jember University; 2) Internal locus of control has a significant effect on the entrepreneurial intentions of undergraduate students at the Faculty of Economics and Business, Jember University; 3) social capital has a significant impact on the entrepreneurial intentions of undergraduate students at the Faculty of Economics and Business, Jember University.

PRAKATA

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Internal Locus of Control*, dan *Social Capital* terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Strata Satu (S1) dan mendapatkan gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

Penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam skripsi ini, baik dalam keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun sistematika kepenulisan. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan menyampaikan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Isti Fadah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
2. Dr. Elok Sri Utami, M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
3. Prof. Dr. Sumani, S.E. M.Si., CRA selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
4. Dr. Handriyono, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan semangat selama masa perkuliahan.
5. Dra. Sudarsih, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ema Desia Prajitiasari, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan motivasi, masukan, arahan, saran, dan semangat, serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Chairul Saleh, S.E., M.Si. dan Drs. Marmono Singgih, M.Si., AFA., CRA. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan guna memperbaiki penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, pengalaman, dan bantuan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi perkuliahan.
8. Organisasi yang pernah saya ikuti HMJM, KSPM, dan Magang di ANTV sehingga memberikan kesempatan bagi penulis untuk mendapatkan ilmu, pengalaman, dan relasi.
9. Kedua orang tua, Edi Mulyono dan Almarhumah. Nurul Hidayah yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
10. Kakek dan Nenek, yang merawat penulis dari kecil serta selalu memberikan dukungan, semangat, dan motivasi selama ini.
11. Kakak Oelyl Nur Fauziah dan seluruh Saudara/i yang memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama ini
12. Teman-teman saya, Alvis Alicia Madani, Sinta Aliatul, Salma Hana Atsilah, Rania Alintya, Fan Lye, Muthi'a Lathifa, Intan Juwita, Irfika Annisa, Amrih Widayanti, Raissa Aulia, Sherly Sayyida, dan Dwi Agustina yang telah mendengarkan, mendukung, menghibur, dan selalu memberikan semangat kepada penulis selama ini.
13. Kepada seluruh member NCT khususnya Haechan NCT dan member Treasure yang telah memberikan hiburan dan menjadi tempat penulis untuk melepas penat melalui karya-karyanya, selalu memberikan energi positif, dan menyemangati untuk tidak pernah menyerah.
14. Terimakasih untuk diri sendiri, yang telah berjuang keras dan selalu terus mau berusaha untuk membanggakan orang sekitar hingga sampai di titik menyelesaikan proses perkuliahan dengan baik.

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSEMBAHAN	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
ABSTRACT	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	10
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian	10
BAB 3. METODE PENELITIAN	12

3.1 Rancangan Penelitian	12
3.2 Populasi dan Sampel	12
3.3 Jenis dan Sumber Data	12
3.4 Identifikasi Variabel	13
3.5 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran	13
3.6 Metode Analisis Data	16
3.7 Kerangka Pemecahan Masalah	18
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Instansi	19
4.2 Deskripsi Karakteristik dan Variabel	20
4.3 Analisis Data	26
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	30
BAB 5. PENUTUP	34
5.1 Kesimpulan	34
5.2 Saran	34
5.3 Keterbatasan Penelitian	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN-LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	20
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	21
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	21
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Berwirausaha atau Tidak	22
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap X_1	22
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap X_2	23
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap X_3	24
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Y.....	25
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	26
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	27
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	27
Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	27
Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....	28
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolonieritas	29
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	30

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Indonesia merupakan Negara dengan jumlah penduduk 279,118,866 juta jiwa berdasarkan Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia pada Semester 1. Menurut Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur pada wilayah Jember tingkat pengangguran terbuka (TPT) pada Agustus 2023 sebesar 4,01% turun sebesar 0,05% dari bulan Agustus tahun 2022. Jumlah angkatan kerja berdasarkan Keadaan Ketenagakerjaan Kabupaten Jember tahun 2022, tingkat pengangguran tinggi terbuka dari hasil Sakernas Agustus 2022 di Kabupaten Jember sebesar 4,06%. Menurut Dwi Utami & Welly Udjiyanto (2023) jika pengangguran semakin tinggi maka akan memicu peningkatan kemiskinan yang dapat menyebabkan berbagai masalah ekonomi dan sosial.

Pendidikan menjadi indikator penting dalam mengurangi pengangguran yang ada. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Anwar (2023) pendidikan menjadi sarana untuk dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan harapan pendidikan dapat menjadi modal untuk membuka lapangan pekerjaan. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember, (2022) menunjukkan bahwa tingkat pengangguran pada pendidikan Universitas mengalami peningkatan pada Agustus 2020 sebesar 5,59%, Agustus 2021 sebesar 3,40%, dan Agustus 2022 sebesar 4,46%. Data tersebut terjadi kenaikan tingkat pengangguran dari Agustus tahun 2022 sebesar 1,06% dibandingkan Agustus tahun 2021. Salah satu solusi untuk mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia yaitu meningkatkan jumlah wirausaha.

Kewirausahaan menurut Dr. M. Anang & Anita (2020) adalah suatu proses dalam mengerjakan sesuatu yang baru dengan mengedepankan kreativitas dan inovasi yang dapat memberikan nilai lebih. Menurut Hermiyanty dan Wandira Ayu Bertin (2017:1) proses kewirausahaan melibatkan seluruh fungsi tindakan untuk memanfaatkan peluang untuk mencapai dan menciptakan sesuatu. Untuk mencapai peluang tersebut maka diperlukan sikap dan perilaku yang dapat

mendukung diri wirausahawan. Seorang wirausahawan harus memiliki pola pikir yang berorientasi pada masa depan seperti melihat, berpikir, dan mencari alternatif dalam pemecahan masalah. Ilmu yang perlu dikembangkan dalam berwirausaha cukup banyak sehingga memerlukan pembelajaran dalam pengimplementasiannya sehingga memerlukan intensi berwirausaha untuk menurunkan angka pengangguran lulusan perguruan tinggi.

Intensi kewirausahaan menurut Nursito *et al.* (2023) dapat sebagai prediksi terhadap perilaku kewirausahaan yang dapat merangsang proses penting yang dapat menimbulkan wirausahawan. Intensi kewirausahaan keyakinan seseorang untuk mendirikan suatu bisnis sebagai sebuah usaha, (Soebandhi, 2019). Menurut Goling & Marandacan (2023) intensi wirausaha digambarkan sebagai konteks kewirausahaan yang melibatkan kesungguhan, pengalaman, tindakan, tujuan, komunikasi, komitmen untuk terwujudnya kewirausahaan. Munculnya intensi kewirausahaan didasarkan dengan keinginan wirausaha yang digambarkan dengan melakukan suatu kegiatan dan dapat memunculkan perilaku tertentu. Perilaku tersebut dapat ditumbuhkan dengan memberikan informasi dan pemahaman tentang kewirausahaan, serta menanamkan nilai-nilai kewirausahaan seperti kreativitas, inovasi, dan keberanian mengambil risiko yang dapat dipelajari dalam pendidikan kewirausahaan.

Pendidikan kewirausahaan menurut Lestari & Setiawan (2021) menjadi sebuah wadah untuk mendapatkan materi teori dasar, pelatihan, dan teknik dalam berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan diterapkan dalam perguruan tinggi dan pemerintah yang turut andil dalam mendukung program pendidikan kewirausahaan. Berdasarkan peraturan presiden nomor 2 tahun tentang pengembangan kewirausahaan nasional. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) membuat program wirausaha merdeka hal tersebut menjadi upaya untuk terciptanya wirausaha mahasiswa di Indonesia, dengan adanya program tersebut dapat menciptakan pembelajaran dan praktik dalam berwirausaha. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Astiana *et al.* (2022) menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi kewirausahaan. Berdasarkan hasil penelitian-penelitian tersebut,

dapat disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan merupakan faktor penting yang dapat mendukung intensi kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan dapat membantu mahasiswa untuk mengembangkan pengetahuan, keterampilan, dan sikap kewirausahaan, yang pada akhirnya dapat meningkatkan keinginan mereka untuk menjadi wirausahawan. Artinya mendapat pengetahuan mengenai kewirausahaan dapat menjadi pilihan karir. Hal tersebut linier dengan penelitian yang dilakukan oleh Ibrahim Rauf *et al.*, (2022), Ainur Rizqi *et al.* (2022), Sholihah *et al.* (2023) bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan.

Salah satu faktor yang mempengaruhi konsep intensi kewirausahaan menurut AL-Qadasi & Gongyi (2020) yaitu *personality traits* yang salah satunya memuat *internal locus of control*. Menurut Rotter (1966) yang menemukan konsep *locus of control* mendefinisikan menjadi sebuah keyakinan individu mengenai sejauh mana mereka dapat mengontrol peristiwa yang dapat mempengaruhi mereka. Individu dengan *locus of control* percaya bahwa memiliki kemampuan untuk mengendalikan apa yang terjadi di diri mereka atau terdapat kemampuan di luar kendali mereka yang dapat mempengaruhi situasi. Konsep tersebut dikenal dengan *internal locus of control* dan *external locus of control*. Pada penelitian ini terfokus pada *internal locus of control* karena faktor dalam mempengaruhi intensi kewirausahaan dalam *internal locus of control* yakni keyakinan atas control diri dan penilaian diri yang positif. Individu dengan *internal locus of control* cenderung lebih termotivasi untuk memulai usaha dan lebih mungkin untuk mengambil tindakan untuk mewujudkan keinginannya tersebut. Menurut Naini & Ulfa (2023) bahwa *internal locus of control* berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan. Hal tersebut linier dengan penelitian yang dilakukan oleh Alshebami (2022), Wang & Huang (2022), Azzahra *et al.* (2023) yang menyatakan bahwa *internal locus of control* berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan.

Menurut Nurhidayani *et al.*, (2021) *social network* menjadi faktor dalam meningkatkan dan membangun *social capital*. Hubungan timbal balik yang diberikan dalam proses sosial tersebut dapat menjadi interaksi sosial yang dapat

meningkatkan social individu. Pentingnya dalam membangun hubungan sosial ini dapat membantu dalam meningkatkan tahapan bisnis yang berupa dukungan sosial dan menambah wawasan bagi para wirausahawan mulai dari memulai bisnis hingga tahap didirikannya bisnis. Individu dapat menekankan bahwa *social capital* dapat menjadi bentuk dukungan terhadap niat seseorang untuk menjadi wirausaha. Menurut Wibawa *et al.*, (2022) *social capital* dapat menjadi dukungan individu untuk membuat usaha baru yang dapat membuat calon wirausaha mendapatkan sebuah dukungan, pengetahuan, gagasan dari terhubungnya jaringan sosial. Linier dengan penelitian yang dilakukan oleh Mahfud *et al.*, (2020) dan Osei *et al.*, (2022) bahwa *social capital* berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan.

Universitas Jember berkontribusi dalam kewirausahaan merdeka, pendidikan kewirausahaan yang dilaksanakan oleh mahasiswa menjadi fenomena mahasiswa memiliki ketertarikan dalam berwirausaha. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember memiliki 4 Program Studi Diploma, 4 Program Studi Sarjana, 3 Program Studi Magister, dan 2 Program Studi Doktor. Objek yang diteliti yakni mahasiswa sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember yakni Program Studi Manajemen, Akuntansi, Ekonomi Pembangunan, dan Ekonomi Syariah angkatan 2020-2023 yakni dengan tujuan untuk mengetahui tingkat intensi berwirausaha ketika telah lulus. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai agen perubahan memiliki peran dalam mengembangkan jiwa kewirausahaan dan niat untuk berwirausaha hal tersebut linier dengan tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk menjadi fakultas yang unggul dalam pengembangan ekonomi dan bisnis.

Intensi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember cenderung rendah, fakultas sebagai civitas akademika telah memfasilitasi dengan berbagai program baik yang berkaitan dengan kurikulum atau kegiatan diluar kampus seperti program kewirausahaan merdeka. Pada awal semester menjadi mahasiswa baru mata kuliah yang ditempuh berkaitan dengan bisnis seperti matakuliah pengantar bisnis dan pengantar manajemen. Hal tersebut sebagai awal pembelajaran terkait pendidikan kewirausahaan. Pendidikan

kewirausahaan menjadi fokus utama untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa untuk berwirausaha, sehingga dapat menunjukkan pentingnya pemahaman dan keterampilan kewirausahaan dalam membentuk intensi berwirausaha. Akan tetapi, untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa tidak hanya dengan pendidikan kewirausahaan. Mahasiswa cenderung kurang yakin dengan sikap pengendalian diri yang ada dalam diri mahasiswa karena memiliki rasa kurang siap untuk menghadapi segala macam risiko dan dapat mempengaruhi intensi untuk berwirausaha dan mahasiswa kurang percaya diri terhadap kemampuannya dalam berwirausaha. Pengendalian sikap juga berasal dari lingkungan sosial karena menjadi landasan yang kuat dalam membentuk sikap dan nilai terkait kewirausahaan. Mahasiswa merasa bahwa belum mengetahui dalam lingkungan sekitar terkait wirausaha yang berhasil, sehingga munculnya keraguan mahasiswa dalam berwirausaha. Tingkat intensi kewirausahaan mahasiswa yang cukup rendah, harus memberikan upaya intervensi yang tepat untuk mengoptimalkan peran mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam minat di dunia kewirausahaan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan sebelumnya bahwa dengan fasilitas yang diberikan oleh universitas dan fakultas untuk mendukung intensi kewirausahaan mahasiswa yang rendah. Faktor yang mempengaruhi hal tersebut adalah pendidikan kewirausahaan, *internal locus of control*, dan *social capital*. Maka dari itu, diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember?
2. Apakah *internal locus of control* berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember?
3. Apakah *social capital* berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini menguji pengaruh Pendidikan kewirausahaan, *internal locus of control*, dan *social capital* terhadap intensi kewirausahaan. Berdasarkan rumusan masalah yang disebutkan, maka terdapat beberapa tujuan yang diinginkan yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
2. Untuk mengetahui pengaruh *internal locus of control* terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
3. Untuk mengetahui pengaruh *social capital* terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

1.4 Manfaat Penelitian

Dilakukannya penelitian ini diharapkan mampu memberi manfaat yang dapat dirasakan, diantaranya:

1. Bagi Instansi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan dalam pengambilan keputusan berkaitan dengan pendidikan kewirausahaan, *internal locus of control*, dan *social capital* terhadap intensi kewirausahaan.

2. Bagi Akademisi dan Peneliti

Menjadi sarana yang bermanfaat, menambah ilmu pengetahuan, dan dapat dijadikan sebagai wacana atau referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya, dengan variabel yang sama atau dengan variabel yang lainnya sehingga dapat mencapai karya yang terus lebih baik.

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1. Pendidikan Kewirausahaan

Pendidikan kewirausahaan sebagai fokus terhadap pengembangan pribadi, pola pikir, keterampilan dan kemampuan dalam kewirausahaan (Lackeus, 2015:7). Menurut Dr. M. Anang & Anita (2020:63) pendidikan kewirausahaan penting karena dapat menjadi dasar untuk mengatasi permasalahan yang terjadi pada bisnis. Pendidikan kewirausahaan menurut Hasan (2020) menjadi suatu proses yang berupa pendidikan dan pelatihan yang bertujuan mempengaruhi sikap, perilaku, nilai, dan niat individu untuk dapat mewujudkan karirnya sebagai wirausaha yang nantinya dapat mengembangkan kreativitas, inovasi, dan pengambilan resiko.

Indikator lain dari pendidikan kewirausahaan menurut Widyawati & Mujiati, (2021) diukur dengan :

- a. Kemampuan pendidikan kewirausahaan menambah ilmu pengetahuan dalam berwirausaha
- b. Antusiasme dalam mengikuti kegiatan pembelajaran
- c. Kesadaran adanya peluang bisnis
- d. Meminimalisir risiko dalam berwirausaha
- e. Materi Kewirausahaan yang diberikan

2.1.2. *Internal Locus of Control*

Locus of control menjadi salah satu variabel dari *personality traits*, bahwa setiap control yang terbentuk dapat mempengaruhi kepribadian seseorang. Menurut Rotter (1966) bahwa suatu dimensi kepribadian yang menggambarkan keyakinan individu tentang sejauh mana ia mengendalikan peristiwa-peristiwa yang terjadi dalam hidupnya. *Locus of control* dibagi menjadi internal (peristiwa yang terjadi dalam hidup berdasarkan dari tindakan sendiri) dan eksternal (percaya bahwa peristiwa atau keputusan dalam hidup dikendalikan oleh faktor lingkungan). Menurut Sumijah (2015) Individu dengan *internal locus of control*

cenderung lebih termotivasi, mandiri, dan memiliki rencana jangka panjang. Hal ini dapat membantu mereka untuk mencapai tujuan mereka dan meraih kesuksesan dalam hidup. Seseorang yang memiliki *internal locus of control* percaya bahwa mereka memiliki kendali atas nasib mereka sendiri dan bahwa hasil dari tindakan mereka ditentukan oleh usaha dan kemampuan mereka sendiri. Menurut Indarti & Krinstiansen (2003) bahwa takdir atau kebetulan menjadi cerminan dari rendahnya nilai pada parameter dari *locus of control*, karena tingkat pengendalian internal dapat diidentifikasi sebagai salah satu indikator dari *internal locus of control*.

Menurut Rotter (1966) indikator yang dapat diukur dari variabel *internal locus of control* yaitu :

- a. Keyakinan bahwa usaha yang keras akan membuahkan hasil.
- b. Keyakinan bahwa keberhasilan dipengaruhi oleh kemampuan dan keterampilan diri sendiri.
- c. Keyakinan bahwa kegagalan dapat diatasi dengan usaha dan kerja keras.
- d. Keyakinan bahwa memiliki kontrol atas hidup sendiri.

2.1.3. *Social Capital*

Social capital menurut Coleman (1988) adalah sumber daya tertentu yang muncul karena terdapat hubungan antar individu dalam sebuah kelompok sosial, sehingga *social capital* ditentukan berdasarkan fungsinya. Sedangkan menurut Carolis & Patrick (2006) dibandingkan dengan hubungan antar individu, fokus *social capital* terdapat pada ikatan sosial eksternal yang menjadi sumber daya untuk keuntungan pribadi individu. Konteks niat berwirausaha dan faktor penentu lainnya dapat dipengaruhi oleh *social capital* yang dapat menjadi nilai pada kegiatan wirausaha yang dilakukan di lingkungan terdekat dan masyarakat pada umumnya, (Malebana, 2019). Terjadinya ikatan *social capital* yang kuat dapat menghasilkan nilai, keyakinan, atau kepercayaan yang berbeda yang dapat mendukung persepsi individu.

Indikator yang dapat diukur dari *social capital* menurut Malebana (2019) yaitu :

a. Dimensi struktural

Mengacu pada struktur jaringan sosial yang melibatkan terkait jumlah hubungan dan frekuensi interaksi yang terdiri dari ikatan yang kuat atau lemah. Ikatan kuat mencakup orang tua, teman dekat, dan tetangga yang dapat mendorong untuk melakukan kegiatan wirausaha.

b. Dimensi relasional

Mengacu pada sifat hubungan yang telah berkembang di antara anggota jaringan dengan relasional yang tinggi dianggap dapat dengan mudah bertukar informasi antar individu serta dapat menggabungkan sumber daya, mengantisipasi nilai, dan mengembangkan motivasi.

c. Dimensi kognitif

Mengacu pada sumber daya yang memberikan representasi, interpretasi, dan memberikan makna di antara pihak-pihak. Dimensi ini bertujuan untuk memfasilitasi makna dan pemahaman bersama dengan memfasilitasi pertukaran informasi, pembelajaran dan penciptaan pengetahuan yang terjalin dua arah.

2.1.4. Intensi Kewirausahaan

Intensi kewirausahaan adalah niat untuk memulai sebuah bisnis yang menjadikan niat sebagai langkah awal dalam proses membuat usaha dalam jangka panjang. Menurut Ajzen (2012) intensi kewirausahaan dalam *theory of planned behavior* menjelaskan mengenai perilaku dan intensi dalam berwirausaha yakni terkait faktor yang membangun dari proses bisnisnya. Intensi merupakan indikasi seberapa keras seseorang mau berusaha untuk mencoba sesuai dengan yang dilakukan individu untuk melakukan suatu perilaku.

Indikator dari intensi kewirausahaan menurut Wathanakom *et al.* (2020) dapat diukur dengan :

- a. Mempertimbangkan untuk mendirikan usaha sendiri dengan menunjukkan bahwa mereka telah memikirkan kemungkinan yang akan terjadi.
- b. Bersedia melakukan apa saja untuk menjadi wirausaha dengan menunjukkan adanya motivasi yang tinggi.

- c. Berusaha memulai dan bergerak maju untuk menciptakan usaha sendiri.
- d. Bertekad untuk membuat usaha sendiri di masa depan dengan menunjukkan komitmennya untuk menjadi wirausahawan.
- e. Berniat memulai bisnis baru suatu hari nanti dengan menunjukkan adanya rencana untuk memulai usaha.

2.2 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya yang memiliki peran dalam memberikan gambaran sebagai penunjang penelitian walaupun terdapat perbedaan baik subjek, objek, maupun variabel penelitian. Disajikan dalam lampiran 2.

2.3 Kerangka Konseptual Penelitian

Kerangka konseptual digunakan untuk mempermudah dalam mengidentifikasi fenomena dalam skema yang dapat mengidentifikasi hubungan pada setiap variabel. Terdapat variabel yang mempengaruhi maupun variabel yang dipengaruhi.

Kerangka konseptual merujuk pada kajian empiris dan kajian teoritis. Menurut konsep dari intensi kewirausahaan oleh AL-Qadasi & Gongyi (2020) bahwa terdapat 4 faktor yaitu demografi, personal, situasi, dan sosial. Linier dengan penelitian yang dilakukan oleh Nugroho *et al.* (2023) dan Naini & Ulfa (2023) dan Wibawa *et al.* (2022). Adapun kerangka konseptual penelitian yang telah di modifikasi oleh peneliti “Pengaruh Pendidikan kewirausahaan, *Internal Locus Of Control*, dan *Social Capital* Terhadap Intensi kewirausahaan Pada Mahasiswa Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember Angkatan 2020-2023”. Kerangka konseptual penelitian terdapat pada lampiran 3.

2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian

Hipotesis dapat diartikan sebagai dugaan sementara dimana kebenaran atau faktanya perlu diuji kembali. Hipotesis dilaksanakan berdasarkan pada landasan teori dan penelitian terdahulu, dengan hipotesis sebagai berikut:

1. Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan

Pendidikan kewirausahaan menurut Jabid *et al.* (2023) adalah proses pendidikan yang dapat membantu untuk membantuk pola pikir dan keterampilan wirausaha. Bahwa pendidikan kewirausahaan yang baik memberikan peluang yang bagus untuk meningkatkan minat usaha (Hajar & Bakasse, 2023). Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Astiana *et al.*, (2022), Arioseno *et al.*, (2023) dan Damanik *et al.*, (2023). Berdasarkan teori dan hasil penelitian maka dapat menjadi dasar dugaan sementara bahwa :

H₁: Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

2. Pengaruh *internal locus of control* terhadap intensi kewirausahaan

Locus of control terjadi karena adanya keyakinan bahwa setiap kejadian terjadi karena adanya kendali dalam dirinya sendiri bukan karena faktor keberuntungan ataupun takdir, (Isma, 2022). Sehingga menurut Naini & Ulfa (2023) pribadi yang memiliki *internal locus of control* yang tinggi berasumsi jika usaha yang dilakukan akan berhasil dan memiliki peluang yang besar terutama dapat meningkatkan intenti berwirausaha. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wang & Huang (2022), Annisa *et al.* (2021), dan Alshebami (2022) bawa *internal locus of control* berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan. Berdasarkan teori dan hasil penelitian maka dapat menjadi dasar dugaan sementara bahwa :

H₂: *Internal locus of control* berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

3. Pengaruh *social capital* terhadap intensi kewirausahaan

Social capital menurut Ha *et al.*, (2020) sebagai bentuk totalitas sebagai sumber daya pendukung dan memberikan potensi maksimal didalamnya karena didorong oleh jaringan dan hubungan sosial. Menurut Ali & Yousuf, (2019) social capital memiliki peran yang berpengaruh untuk penentuan karir kewirausahaan individu melalui role model yang dapat berdampak terhadap intensi berwirausaha. Hal tersebut sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Wibawa *et al.*, (2022),

Osei *et al.*, (2022), dan Mahfud *et al.*, (2020) bahwa social capital berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan. Berdasarkan teori dan hasil penelitian maka dapat menjadi dasar dugaan sementara bahwa :

H₃: *Social capital* berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian

Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian eksplanatori dan bersifat kualitatif yang di kuantitatifkan. Penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda yang digunakan untuk menguji hubungan sebab akibat dari variabel bebas dan variabel terikat dengan aplikasi SPSS 25 sebagai alat analisis.

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi

Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember angkatan 2020-2023 berjumlah 2.537 mahasiswa.

3.2.2 Sampel

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non probably sampling* dengan teknik *proportionate accidental sampling*. Teknik ini digunakan ketika anggota populasi tidak homogen dengan tidak memberikan peluang yang sama bagi anggota populasi. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus *Slovin* terdapat pada lampiran 4.

Jumlah populasi pada penelitian ini sebanyak 2537 mahasiswa, dengan tingkat ketelitian atau toleransi kesalahan sebesar 5%. Penentuan sampel terdapat pada lampiran 5.

Respon pada sampel penelitian ini berjumlah 346 dengan tarif kesalahan 5%. Untuk penentuan sampel proporsional pada setiap populasi maka perlu menghitung ukuran populasi dan proporsi yakni dengan pada lampiran 6 dan metode teknik pengambilan sampel terdapat pada tabel lampiran 7.

3.3 Jenis dan Sumber Data

3.3.1 Jenis data

Jenis data dalam penelitian ini yaitu data kualitatif yang di kuantitatifkan. Data yang diteliti merupakan data pertanyaan dari responden.

3.3.2 Sumber data

Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pada penelitian ini, data primer didapatkan langsung oleh peneliti melalui penyebaran kuesioner dan wawancara langsung. Data sekunder pada penelitian ini didapat dari buku, literatur, situs web resmi instansi, dan studi pustaka.

3.4 Identifikasi Variabel

Variabel yang digunakan pada penelitian ini : variabel bebas atau variabel independen (X) yaitu pendidikan kewirausahaan (X1), *Internal Locus of Control* (X2), dan *social capital* (X3). Variabel terikat atau variabel dependen (Y) adalah intensi kewirausahaan (Y).

3.5 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran

3.5.1 Definisi Operasional

Definisi operasional variabel adalah definisi dari setiap variabel yang digunakan dalam penelitian yang secara operasional digunakan. Bagian definisi operasional memastikan bahwa interpretasi setiap variabel jelas.

a. Pendidikan kewirausahaan (X1)

Pendidikan kewirausahaan adalah pembelajaran terhadap pengembangan pribadi, pola pikir, keterampilan dan kemampuan dalam berwirausaha agar mahasiswa Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember mampu merealisasikannya. Indikator penelitian yang digunakan pada penelitian ini mengacu pada pendapat Widyawati & Mujiati (2021) yaitu :

- 1) Kualitas mata kuliah Fakultas Ekonomi dan Bisnis menambah ilmu pengetahuan dalam berwirausaha bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
- 2) Antusiasme mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember dalam mengikuti kegiatan pembelajaran.
- 3) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember mampu untuk menganalisis peluang usaha yang ada di sekitarnya.
- 4) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember berani dalam mengambil resiko yang akan terjadi pada usahanya.

5) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember tertarik dengan materi terkait dengan kewirausahaan yang diberikan.

b. *Internal locus of control* (X2)

Internal locus of control merupakan cara pandang mahasiswa Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember terhadap penyebab peristiwa yang terjadi dalam hidupnya berdasarkan dari tindakan yang dikakukan oleh diri sendiri. Indikator yang digunakan dalam *internal locus of control* mengacu pada Rotter (1966) yaitu :

- 1) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember memiliki keyakinan bahwa ketika melakukan sebuah usaha yang keras maka akan membuahkan hasil.
- 2) Keberhasilan yang diperoleh oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember dipengaruhi oleh kemampuan dan keterampilan diri sendiri.
- 3) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember yakin terhadap kegagalan yang terjadi dapat diatasi dengan kerja keras.
- 4) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember yakin bahwa dirinya sendiri memiliki kontrol atas hidupnya.

c. *Social capital* (X3)

Social capital adalah sumber daya yang muncul karena terdapat hubungan antar individu yang memiliki peran terhadap mahasiswa Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember yang akan membuat usaha baru karena terhubungnya jaringan sosial yang dapat menjadi sebuah dukungan, menambahnya pengetahuan, dan gagasan. Indikator yang digunakan pada variabel *social capital* merujuk pada Malebana (2019) yaitu :

- 1) Dimensi struktural
 - a. Keluarga mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember memberikan dukungan untuk melakukan kegiatan wirausaha.
 - b. Teman dekat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember memberikan dukungan untuk melakukan kegiatan wirausaha.

2) Dimensi relasional

- a. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember berpartisipasi dalam kegiatan organisasi yang berhubungan dengan kewirausahaan.
- b. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember berpartisipasi dalam komunitas yang berhubungan dengan kewirausahaan

3) Dimensi kognitif

- a. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember memiliki teman untuk bertukar informasi terkait berwirausaha.
- b. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember sering berbagi ide dan gagasan terkait berwirausaha.
- c. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis sering mengikuti seminar terkait kewirausahaan.

d. Intensi kewirausahaan (Y)

Intensi kewirausahaan merupakan keinginan atau niat mahasiswa Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember untuk memulai kegiatan berwirausaha yang dilihat dari usaha untuk mencoba membangun bisnisnya. Indikator yang digunakan dalam intensi kewirausahaan merujuk pada Wathanakom et al. (2020) yaitu :

- 1) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember mempertimbangkan untuk mendirikan usaha sendiri.
- 2) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember bersedia untuk melakukan apa saja untuk menjadi wirausaha.
- 3) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember memulai untuk menciptakan usaha sendiri.
- 4) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki tekad yang kuat untuk membuat usaha sendiri di masa depan.

3.5.2 Skala Pengukuran

Penelitian ini menggunakan pengukuran skala likert. Menurut Sugiono (2016:93) skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang yang nantinya akan diukur dan dijabarkan menjadi suatu indikator

variabel. Kriteria pengukuran yang digunakan untuk menjawab kuisisioner yaitu Sangat Setuju (SS) diberi skor 5, Setuju (S) diberi skor 4, Cukup Setuju (CS) diberi skor 3, Tidak Setuju (TS) diberi skor 2, Sangat Tidak Setuju (STS) diberi skor 1.

3.6 Metode Analisis Data

3.5.1 Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji Validitas menurut Ghazali (2018:51) digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuisisioner. Valid atau tidaknya kuisisioner ketika pertanyaan dalam kuisisioner sesuai dengan yang diukur. Dalam penelitian ini uji validitas yang digunakan adalah korelasi *product moment person*. Data dikatakan valid ketika memiliki hubungan linier antara dua variabel kontinu, dengan menggunakan rumus r -tabel dan r -hitung pada lampiran 8.

Syarat minimum agar dianggap dapat memenuhi syarat uji validitas yakni dengan taraf signifikansi kurang dari 5% atau 0,05. Kriteria penentu valid tidaknya sebuah data:

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka menunjukkan bahwa dinyatakan valid

Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka menunjukkan bahwa dinyatakan tidak valid

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menurut Ghazali (2018:45) digunakan untuk mengukur konsistensi responden dalam menjawab kuisisioner. Semakin tinggi koefisien maka reliabilitas atau konsistensi jawaban responden akan tinggi. Uji reliabilitas ini dilakukan pada responden dengan menggunakan pertanyaan yang telah dinyatakan valid dalam uji validitas. Dalam menguji reliabilitas ini peneliti menggunakan uji *cronbach's alpha* dengan rumus pada lampiran 9.

3.5.2 Uji Normalitas Data

Uji normalitas menurut Ghazali (2018:27) bertujuan untuk mengetahui data yang diperoleh berdistribusi normal atau tidak. Penelitian ini menggunakan uji normalitas data Kolmogorov-smirnov dengan tingkat signifikansi α sebesar 5% atau 0,05. Dengan ketentuan hipotesis sebagai berikut :

- a. Apabila nilai signifikansi $> 0,05$ maka hipotesis diterima karena data berdistribusi normal.
- b. Apabila nilai signifikansi $< 0,05$ maka hipotesis ditolak karena data tidak berdistribusi normal.

Apabila dalam hasil uji normalitas data yang menunjukkan data tidak berdistribusi normal, maka akan dilakukan penghapusan outlier untuk menormalisasikan data.

3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda menurut Sahir (2022:52) adalah metode analisis yang digunakan untuk memodelkan hubungan dua atau lebih variabel independen dan satu variabel dependen. Rumus yang digunakan Analisis regresi linier berganda pada lampiran 10.

3.5.4 Uji Hipotesis

a. Uji t

Uji t atau uji parsial menurut Ghozali (2018:98) untuk mengetahui pengaruh variabel independen secara individu terhadap variabel dependen. Uji t dapat dilakukan dengan membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel} atau nilai sig $< 0,05$. Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah:

H_0 : $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka tidak terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

H_1 : $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka terdapat secara signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

3.5.5 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik digunakan untuk memastikan bahwa model regresi linier berganda akurat dan valid.

1. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas menurut Ghozali (2018:107) menguji adanya korelasi antara variabel independen dalam uji ini variabel yang baik tidak memiliki korelasi terhadap variabel independennya. Ada atau tidaknya hubungan yang tinggi antara variabel independen yakni dapat menggunakan metode *Variance Inflation Factor* (VIF) dan Tolerance (TOL). Nilai yang digunakan untuk menunjukkan multikolonieritas jika $VIF > 10$ dan nilai tolerance $< 0,1$ maka terdapat ada multikolinieritas.

2. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas menurut Ghozali (2018:137) untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Untuk mengetahui terjadinya heteroskedastisitas dapat dilihat menggunakan uji *Spearman's Rank Correlation Test*, menurut Gujarati & Porter (2013:381) dengan kriteria nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka hipotesis diterima atau $sig.(2-tailed) < sig 0,05$.

3.7 Kerangka Pemecahan Masalah

Kerangka pemecahan masalah adalah serangkaian prosedur terkait gambaran dalam penelitian agar tahapan penelitian terstruktur dengan sistematis sesuai dengan langkah-langkah penelitian. Kerangka pemecahan masalah dalam penelitian ini terdapat pada lampiran 11.

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Instansi

4.1.1 Profil Universitas Jember

Universitas Jember merupakan institusi pendidikan tinggi yang memiliki tugas pokok untuk mewujudkan pendidikan tinggi berdasarkan kebudayaan bangsa dengan mutu ilmiah yang meliputi pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat untuk mengembangkan kemampuan dan mutu untuk mewujudkan tujuan nasional. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember merupakan fakultas yang berwawasan lingkungan dan agroindustri berbasis teknologi informasi. Seiring berkembangnya sumber daya manusia dan teknologi yang menuntut manusia untuk serba bisa menjadi alasan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember untuk menjadi pencetak generasi yang berkualitas. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember memiliki 4 Program Studi Diploma, 4 Program Studi Sarjana, 3 Program Studi Magister, dan 2 Program Studi Doktor.

4.1.2 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

a. Visi

Menjadi fakultas yang unggul dalam pengembangan ekonomi dan bisnis berwawasan lingkungan dan agroindustri bertaraf internasional.

b. Misi

1. Melaksanakan prinsip-prinsip tata kelola fakultas yang baik
2. Menyelenggarakan proses pembelajaran berwawasan lingkungan dan agroindustri di dalam dan luar kampus dengan kurikulum berbasis luaran dan teknologi informasi
3. Meningkatkan luaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang digunakan dan direkognisi baik secara nasional maupun internasional
4. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia tenaga pendidik dan tenaga kependidikan

5. Meningkatkan lulusan yang kompeten, kreatif, inovatif, adaptif, dan berkarakter Pancasila
 6. Mengembangkan jejaring kerja sama dengan pemangku kepentingan di dalam dan luar negeri
 7. Mengembangkan atmosfer akademik yang kondusif
- 4.1.3 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember terdapat pada lampiran 12.

4.2 Deskripsi Karakteristik dan Variabel

Deskripsi statistik data dan variabel digunakan untuk menganalisis data sesuai dengan data karakteristik responden dalam bentuk deskriptif.

4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden

Deskripsi karakteristik responden pada penelitian ini berdasarkan kuisioner yang telah diisi sebanyak 346 mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Berdasarkan karakteristik responden tahun angkatan pada penelitian ini dibedakan dari tahun 2023-2020. Data karakteristik responden berdasarkan tahun angkatan pada tabel berikut:

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Tahun Angkatan	Frekuensi	Persentase %
2023	47	13,6%
2022	103	29,8%
2021	101	29,2%
2020	95	27,5%
Total	346	100%

Sumber : Lampiran 13, data diolah (2024)

Berdasarkan tabel 4.1 diketahui bahwa dari responden 346 mahasiswa proporsi responden dengan tahun angkatan tertinggi adalah tahun 2022 dengan frekuensi 103 responden dengan persentase 29,8%, Disimpulkan bahwa mayoritas tahun angkatan mahasiswa aktif program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember adalah tahun angkatan 2022. Memasuki fase tahun akhir perkuliahan, mahasiswa cenderung memiliki intensi kewirausahaan yang tinggi

karena mendapatkan lebih banyak pengetahuan, pengalaman, jaringan, dan kepercayaan diri dalam berwirausaha.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Karakteristik Responden berdasarkan umur pada penelitian ini sesuai dengan umur responden yaitu umur 18-25 tahun. Data karakteristik responden berdasarkan umur pada tabel berikut:

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Umur	Frekuensi	Persentase %
18	2	0,6%
19	52	15,0%
20	115	33,2%
21	89	25,7%
22	70	20,2%
23	14	4,0%
24	3	0,9%
25	1	0,3%
Total	346	100%

Sumber : Lampiran 13, data diolah (2024)

Berdasarkan tabel 4.2 Karakteristik umur dari 346 mahasiswa proporsi tertinggi pada umur 20 tahun dengan frekuensi 115 atau 33,2%. Disimpulkan bahwa mayoritas umur mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember yaitu umur 20 tahun. Pada umur ini mahasiswa memiliki keinginan untuk eksplorasi karir karena mahasiswa lebih mampu dalam merencanakan dalam waktu jangka panjang, termasuk merencanakan karir sebagai wirausaha.

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dibedakan menjadi laki-laki dan perempuan. Data karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin pada tabel berikut :

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase %
Laki-laki	103	29,8%
Perempuan	243	70,2%
Total	346	100%

Sumber : Lampiran 13, data diolah (2024)

Berdasarkan tabel 4.3 dari 346 mahasiswa proporsi jenis kelamin yaitu laki-laki sebanyak 103 responden dengan persentase 29,8% dan perempuan sebanyak 243 responden dengan persentase 70,2%. Sehingga, mahasiswa aktif program

studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember mayoritas berjenis kelamin perempuan. Perempuan cenderung lebih di motivasi untuk membuka bisnis karena ingin berprestasi dan dari segi karakteristik kepribadian perempuan cenderung memiliki sifat toleransi, flexible, realitis, kreative, dan mampu berhubungan baik dengan lingkungan masyarakat (Alma, 2013:47).

d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Berwirausaha atau Tidak

Karakteristik responden berdasarkan pengalaman pernah berwirausaha atau tidak dibedakan menjadi pernah atau tidak pernah. Data karakteristik responden berdasarkan pernah berwirausaha atau tidak pada tabel berikut :

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Berwirausaha atau Tidak

Pernah Berwirausaha atau Tidak	Frekuensi	Persentase %
Pernah	252	72,8%
Tidak Pernah	94	27,2%
Total	346	100%

Sumber : Lampiran 13, data diolah (2024)

Berdasarkan tabel 4.4 dari 346 mahasiswa dengan pengalaman pernah berwirausaha atau tidak yaitu pernah berwirausaha sebanyak 252 responden dengan persentase 72,8% dan tidak pernah berwirausaha sebanyak 94 responden dengan persentase 27,2%. Sehingga mayoritas mahasiswa aktif program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember pernah berwirausaha. Karakteristik pernah berwirausaha sebatas pengalaman mahasiswa dalam berwirausaha sehingga tidak berkelanjutan dan hanya dilakukan untuk kebutuhan pemenuhan tugas mata kuliah.

4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian

a. Deskripsi Variabel Pendidikan Kewirausahaan

Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap X_1

Item	Pendidikan Kewirausahaan										Modus	Mean
	SS	%	S	%	Frekuensi		TS	%	STS	%		
X1.1	118	34,1%	127	36,7%	48	13,9%	35	10,1%	18	5,2%	4	3,84
X1.2	79	22,8%	147	42,5%	74	21,4%	35	10,1%	11	3,2%	4	3,71
X1.3	76	22,0%	124	35,8%	81	23,4%	57	16,5%	8	2,3%	4	3,58
X1.4	56	16,2%	117	33,8%	100	28,9%	59	17,1%	14	4,0%	4	3,41
X1.5	149	43,1%	124	35,8%	56	16,2%	16	4,6%	1	0,3%	5	4,16
<i>Grand Mean X_1</i>												3,74

Sumber : Lampiran 14, data diolah 2024

Berdasarkan tabel 4,5 bahwa hasil *grand mean* dari frekuensi jawaban responden terhadap penilaian setiap indikator variabel pendidikan kewirausahaan

(X_1) sebesar 3,74 yang artinya mahasiswa merasa pendidikan kewirausahaan dapat menjadi pembelajaran dalam mengembangkan pola pikir, keterampilan, dan kemampuan dalam berwirausaha bagi mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Hasil indikator ketertarikan mahasiswa terhadap materi kewirausahaan yang diberikan ($X_{1.5}$) memiliki nilai modus 5 atau sangat setuju dengan frekuensi 43,1% atau 149 responden. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa merasa tertarik terhadap materi kewirausahaan yang diberikan. Sementara indikator lainnya memiliki nilai modus 4 atau setuju, menunjukkan bahwa mahasiswa merasakan pendidikan kewirausahaan menambah pengetahuan dalam berwirausaha, membuat mahasiswa merasa antusias dalam mengikuti pembelajaran, mahasiswa memiliki kesadaran akan peluang bisnis, dan mahasiswa dapat meminimalisir resiko dalam berwirausaha. Secara keseluruhan respon mahasiswa terhadap pendidikan kewirausahaan tersebut memiliki respon positif untuk menjadi dasar berwirausaha mahasiswa.

b. Deskripsi Variabel Internal Locus of Control

Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap X_2

Item	<i>Internal Locus of Control</i>										Modus	Mean
	SS		S		CS		TS		STS			
		%		%		%		%		%		
X2.1	154	44,5%	139	40,2%	35	10,1%	13	3,8%	5	1,4%	5	4,22
X2.2	124	35,8%	119	34,4%	61	17,6%	39	11,3%	3	0,9%	5	3,93
X2.3	108	31,2%	124	35,8%	77	22,3%	33	9,5%	4	1,2%	4	3,86
X2.4	128	37,0%	125	36,1%	67	19,4%	21	6,1%	5	1,4%	5	4,01
X2.5	137	39,6%	151	43,6%	49	14,2%	8	2,3%	1	0,3%	4	4,19
<i>Grand Mean X2</i>												4,04

Sumber : Lampiran 14, data diolah 2024

Berdasarkan tabel 4.6 bahwa hasil *grand mean* terhadap penilaian mahasiswa pada indikator *internal locus of control* (X_2) sebesar 4,04 yang artinya mahasiswa merasa setiap kontrol yang terbentuk dapat mempengaruhi dirinya sendiri. Hasil indikator keyakinan bahwa usaha yang keras akan membuahkan hasil ($X_{2.1}$) nilai modus 5 atau sangat setuju yaitu mendapat jawaban terbanyak sebesar 44,5% atau 154 responden. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa yakin atas kontrol diri sendiri bahwa usaha keras yang dilakukan mahasiswa saat ini ketika menempuh perguruan tinggi akan membuahkan hasil untuk masa depannya. Indikator keberhasilan dipengaruhi oleh kemampuan diri sendiri ($X_{2.2}$) dan kegagalan dapat diatasi dengan usaha dan kerja keras ($X_{2.4}$) memperoleh nilai

modus 5 atau sangat setuju, menunjukkan bahwa mahasiswa percaya kemampuan dan usaha keras dapat mengubah kegagalan menjadi keberhasilan. Indikator lain dengan nilai modus 4 atau setuju, yaitu keterampilan dan kontrol diri, menunjukkan bahwa mahasiswa meyakini keterampilan dalam pemecahan masalah, pengambilan keputusan, dan kontrol diri penting untuk kesuksesan mereka di masa depan. Dari hasil tersebut menyatakan bahwa *internal locus of control* menjadi cara pandang mahasiswa terkait tindakan yang dilakukan oleh diri sendiri dapat mempengaruhi peristiwa yang terjadi dalam hidupnya yang dapat memotivasi, meningkatkan kemandirian, dan memiliki rencana jangka panjang.

c. Deskripsi Variabel *Social Capital*

Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap X_3

Item	<i>Social Capital</i>										Modus	Mean
	SS	%	S	%	Frekuensi		TS	%	STS	%		
X3.1	151	43,6%	131	37,9%	45	13,0%	14	4,0%	5	1,4%	5	4,18
X3.2	99	28,6%	163	47,1%	64	18,5%	15	4,3%	5	1,4%	4	3,97
X3.3	65	18,8%	92	26,6%	94	27,2%	71	20,5%	24	6,9%	3	3,29
X3.4	49	14,2%	76	22,0%	77	22,3%	92	26,6%	52	15,0%	2	2,93
X3.5	90	26,0%	167	48,3%	71	20,5%	12	3,5%	6	1,7%	4	3,93
X3.6	75	21,7%	132	38,2%	97	28,0%	35	10,1%	7	2,0%	4	3,67
X3.7	65	18,8%	110	31,8%	105	30,3%	51	14,7%	15	4,3%	4	3,45
<i>Grand Mean X3</i>												3,63

Sumber : Lampiran 14, data diolah 2024

Berdasarkan tabel 4.7 bahwa hasil *grand mean* dari frekuensi jawaban responden pada variabel *social capital* (X_3) dengan nilai 3,63 menunjukkan bahwa *social capital* memiliki peran bagi hubungan antar individu untuk mendukung kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Indikator dukungan keluarga menjadi nilai tertinggi dengan modus 5 atau sangat setuju sebesar 43,6% atau 151 responden. Hal ini menunjukkan bahwa keluarga sebagai hubungan terdekat dengan mahasiswa selalu memberikan dukungan terhadap kesuksesan mahasiswa. Indikator relasional memiliki nilai modus 3 (cukup setuju) dan 2 (tidak setuju) yang menunjukkan bahwa organisasi dan komunitas tidak efektif dalam membangun hubungan tetapi terdapat 18,8% atau 65 dan 14,2% atau 49 mahasiswa menyatakan bahwa organisasi dan komunitas efektif dalam membangun jaringan relasional. Sedangkan, pada indikator kognitif memiliki nilai modus 4 (setuju), menyatakan bahwa mahasiswa merasa ketika sharing pengetahuan dengan teman, berbagi ide

dan gagasan, mengikuti seminar menjadi dukungan mahasiswa agar dapat membangun informasi atau pengetahuan yang terjalin dua arah.

d. Deskripsi Variabel Intensi Kewirausahaan

Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Y

Item	Intensi Kewirausahaan										Modus	Mean
	SS		S		Frekuensi		TS		STS			
		%		%	CS	%		%	STS	%		
Y1.1	140	40,5%	128	37,0%	60	17,3%	15	4,3%	3	0,9%	5	4,11
Y1.2	74	21,4%	128	37,0%	104	30,1%	36	10,4%	4	1,2%	4	3,67
Y1.3	75	21,7%	98	28,3%	87	25,1%	61	17,6%	25	7,2%	4	3,40
Y1.4	172	49,7%	102	29,5%	55	15,9%	15	4,3%	2	0,6%	5	4,23
Grand Mean X2												3,85

Sumber : Lampiran 14, data diolah 2024

Berdasarkan tabel 4.8 bahwa hasil grand mean dari frekuensi jawaban responden pada indikator variabel intensi kewirausahaan (Y) dengan nilai 3,85 menunjukkan bahwa intensi kewirausahaan menjadi niat mahasiswa untuk memulai sebuah bisnis. Indikator bertekad untuk membuat usaha sendiri di masa depan (Y_{1.4}) memiliki nilai modus 5 atau sangat setuju sebesar 49,7% atau 172 responden. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa di masa depan bertekad untuk membuat sebuah bisnis meskipun terdapat 4,3% (tidak setuju) dan 0,6% (sangat tidak setuju). Indikator mempertimbangkan untuk mendirikan usaha sendiri (Y_{1.1}) dengan modus 5, mengindikasikan bahwa mahasiswa telah mempertimbangkan untuk mendirikan usaha sendiri dengan menunjukkan bahwa mereka telah memikirkan kemungkinan yang akan terjadi. Sementara indikator ketersediaan untuk melakukan apa saja untuk menjadi wirausaha (Y_{1.2}) dan memulai untuk menciptakan usaha sendiri (Y_{1.3}) memiliki nilai modus 4, menunjukkan bahwa mahasiswa bersedia untuk melakukan apa saja untuk menjadi wirausaha dan 98 mahasiswa telah memulai untuk menciptakan usaha sendiri. Hasil tersebut menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa memiliki sikap positif terhadap intensi kewirausahaan, yang tercermin dalam keinginan mereka untuk memulai kegiatan berwirausaha.

4.3 Analisis Data

4.3.1 Uji Instrumen

Uji instrumen yang digunakan yaitu uji validitas dan uji reliabilitas. Uji ini digunakan untuk mengetahui tingkat validitas alat ukur dalam kuisisioner dan konsistensi responden dalam menjawab sehingga dapat reliable.

a. Uji Validitas

Uji validitas yang digunakan adalah korelasi *product moment person* dengan taraf signifikansi 5% atau 0,05. Indikator yang digunakan dalam kuisisioner yakni dikatakan valid ketika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai sig. (2-tailed) $< 0,05$.

Adapun rumus mencari r_{tabel} sebagai berikut :

$$df = n - 2$$

$$= 346 - 2$$

$$= 344 ; (0,105)$$

Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	sig. (2- tailed)	Level Sig.	Hasil Uji
Pendidikan Kewirausahaan (X1)	X1.1	0,713	0,105	0,000	0,05	Valid
	X1.2	0,764	0,105	0,000	0,05	Valid
	X1.3	0,737	0,105	0,000	0,05	Valid
	X1.4	0,744	0,105	0,000	0,05	Valid
	X1.5	0,647	0,105	0,000	0,05	Valid
Internal Locus of Control (X2)	X2.1	0,711	0,105	0,000	0,05	Valid
	X2.2	0,801	0,105	0,000	0,05	Valid
	X2.3	0,797	0,105	0,000	0,05	Valid
	X2.4	0,699	0,105	0,000	0,05	Valid
	X2.5	0,517	0,105	0,000	0,05	Valid
Social Capital (X3)	X3.1	0,578	0,105	0,000	0,05	Valid
	X3.2	0,607	0,105	0,000	0,05	Valid
	X3.3	0,801	0,105	0,000	0,05	Valid
	X3.4	0,728	0,105	0,000	0,05	Valid
	X3.5	0,709	0,105	0,000	0,05	Valid
	X3.6	0,746	0,105	0,000	0,05	Valid
	X3.7	0,713	0,105	0,000	0,05	Valid
Intensi Kewirausahaan (Y)	Y1.1	0,821	0,105	0,000	0,05	Valid
	Y1.2	0,815	0,105	0,000	0,05	Valid
	Y1.3	0,846	0,105	0,000	0,05	Valid
	Y1.4	0,805	0,105	0,000	0,05	Valid

Sumber : Lampiran 15, data diolah 2024

Berdasarkan tabel 4.9 seluruh item pertanyaan pada masing-masing variabel memiliki nilai signifikan $< 0,05$ dan r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} dengan nilai 0,105. Nilai tersebut menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan dalam kuisisioner dapat dikatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Pengujian dalam uji reliabilitas ini menggunakan uji *Cronbach's Alpha* dengan membandingkan nilai masing-masing variabel dengan ukuran nilai alpha $> 0,60$.

Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Croncobach Alpha</i>	Standar Reliabilitas	Keterangan
Pendidikan Kewirausahaan (X1)	0,768	0,60	Reliabel
Internal Locus of Control (X2)	0,756	0,60	Reliabel
Social Capital (X3)	0,824	0,60	Reliabel
Intensi Kewirausaan (Y)	0,836	0,60	Reliabel

Sumber : Lampiran 16, data diolah 2024

Berdasarkan tabel 4.10 seluruh item pertanyaan pada masing-masing variabel memiliki *Cronbach's Alpha* $> 0,60$. Pengujian pada setiap pertanyaan dalam kuisioner dapat dikatakan reliable untuk mengukur konsistensi jawaban dari responden.

4.3.2 Uji Normalitas Data

Uji normalitas data yang dilakukan menggunakan *Kolmogorov-smirnov* dengan tingkat signifikansi α sebesar 5% atau 0,05. Dasar pengambilan keputusan ketika *Asym. Sig. (2-tailed)* $> 0,05$ maka residual akan terdistribusi secara normal.

Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas

<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>	Nilai Batas Sig.	N	Hasil Uji
0,200	0,05	346	Berdistribusi Normal

Sumber : Lampiran 17, data diolah 2024

Berdasarkan tabel 4.11 pada uji normalitas yaitu memiliki nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* $0,200 > 0,05$. Disimpulkan bahwa dalam uji normalitas data yang diperoleh berdistribusi normal.

4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan sebagai model analisis untuk mengetahui pentingnya variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Variabel	<i>Unstandarized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	sig.
	B	Std. Error	Beta		
Konstanta	1,246	0,826		1,509	0,132
X1	0,237	0,45	0,269	5,210	0,000
X2	0,097	0,49	0,099	1,996	0,047
X3	0,307	0,029	0,475	10,651	0,000

Sumber : Lampiran 18, data diolah 2024

Berdasarkan tabel 4.12 maka diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 1,246 + 0,237X_1 + 0,097X_2 + 0,307X_3 + e$$

Nilai konstanta sebesar 1,246 yang memiliki nilai positif dengan hubungan searah antara variabel independen dan variabel dependen. Nilai koefisien regresi dari variabel pendidikan kewirausahaan (X_1) sebesar 0,237 dengan hubungan positif. Nilai koefisien regresi dari variabel *internal locus of control* (X_2) sebesar 0,097 dengan hubungan positif. Sedangkan untuk nilai koefisien *social capital* (X_3) dengan nilai 0,307 dengan hubungan positif. Hasil regresi linier berganda bahwa variabel pendidikan kewirausahaan, *internal locus of control*, dan *social capital* berhubungan terhadap intensi kewirausahaan.

4.3.4 Uji Hipotesis

Uji t menunjukkan pengaruh secara parsial antara masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Parameter dari hipotesis pada uji t ketika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai $sig < 0,05$, maka dapat dikatakan memiliki hubungan secara parsial.

Adapun rumus mencari t_{tabel} sebagai berikut :

$$\begin{aligned} df &= n - 2 \\ &= 346 - 2 \\ &= 344 ; (1,97) \end{aligned}$$

Tabel 4. 13 Hasil Uji t

Variabel	t_{hitung}	t_{tabel}	sig.	Hasil Uji
$X_1 \rightarrow Y$	5,210	1,97	0,000	H0 ditolak
$X_2 \rightarrow Y$	1,996	1,97	0,047	H0 ditolak
$X_3 \rightarrow Y$	10,651	1,97	0,000	H0 ditolak

Sumber : Lampiran 19, data diolah 2024

Berdasarkan tabel 4.13 hasil dalam uji t bahwa seluruh variabel independen memiliki pengaruh secara parsial dengan variabel independen dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,97 dan nilai $sig < 0,05$, maka dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Pengaruh pendidikan kewirausahaan (X_1) terhadap intensi kewirausahaan (Y)

Hasil uji pengaruh variabel pendidikan kewirausahaan (X_1) terhadap intensi kewirausahaan (Y) memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $5,210 > 1,97$. Hasil uji

dengan nilai $\text{sig} < 0,05$ yaitu sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, maka hipotesis variabel pendidikan kewirausahaan (X_1) berpengaruh secara signifikan terhadap intensi kewirausahaan (Y).

2. Pengaruh *internal locus of control* (X_2) terhadap intensi kewirausahaan (Y)

Hasil uji pengaruh variabel *internal locus of control* (X_2) terhadap intensi kewirausahaan (Y) memiliki nilai $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ sebesar $1,996 > 1,97$. Hasil uji dengan nilai $\text{sig} < 0,05$ yaitu sebesar $0,047 < 0,05$. Berdasarkan nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, maka hipotesis variabel *internal locus of control* (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap intensi kewirausahaan (Y).

3. Pengaruh *social capital* (X_3) terhadap intensi kewirausahaan (Y)

Hasil uji pengaruh variabel *social capital* (X_3) terhadap intensi kewirausahaan (Y) memiliki nilai $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ sebesar $10,651 > 1,97$. Hasil uji dengan nilai $\text{sig} < 0,05$ yaitu sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, maka hipotesis variabel *social capital* (X_3) berpengaruh secara signifikan terhadap intensi kewirausahaan (Y).

4.3.5 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolonieritas

Pengujian dilakukan dengan melihat nilai VIF *Variance Inflation Factor* (VIF) dan *Tolerance* (TOL). Nilai yang digunakan untuk menunjukkan multikolonieritas jika $\text{VIF} < 10$ dan nilai *tolerance* $> 0,1$ maka tidak terjadi multikolinieritas.

Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolonieritas

Variabel	Collinearity Statistic		Keterangan
	Tolerance	VIF	
Pendidikan Kewirausahaan (X1)	0,529	1,892	Tidak terjadi multikolonieritas
Internal Locus of Control (X2)	0,575	1,738	Tidak terjadi multikolonieritas
Social Capital (X3)	0,710	1,409	Tidak terjadi multikolonieritas

Sumber : Lampiran 20, data diolah 2024

Berdasarkan tabel 4.14 hasil uji multikolonieritas pada setiap masing-masing variabel independen dengan $\text{VIF} < 10$ dan nilai *tolerance* $> 0,1$. Maka dari hasil uji tersebut tidak terjadi multikolonieritas antara pendidikan wirausahaan, *internal locus of control*, dan *social capital*.

b. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas menguji apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual yang pengujiannya menggunakan *Spearman's Rank Correlation Test*. Nilai yang digunakan adalah nilai $\text{sig. (2-tailed)} < \text{sig } 0,05$.

Tabel 4. 15 Hasil Uji Heterokedastisitas

Variabel	Sig. (2-tailed)	sig	Keterangan
Pendidikan Kewirausahaan (X1)	0,770	0,05	Tidak terjadi heterokedastisitas
Internal Locus of Control (X2)	0,917	0,05	Tidak terjadi heterokedastisitas
Social Capital (X3)	0,703	0,05	Tidak terjadi heterokedastisitas

Sumber : Lampiran 20, data diolah 2024

Berdasarkan tabel 4.15 hasil uji heteroskedastisitas dengan menggunakan *Spearman's Rank Correlation Test* tidak terjadi heterokedastisitas karena nilai $\text{sig. (2-tailed)} > \text{sig } 0,05$ pada variabel independen.

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian

4.4.1 Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan terhadap mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Berdasarkan dari hasil penelitian 4.13 dengan tingkat signifikan 0,05%, memperoleh hasil sebesar 0,000 yang berarti pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel dari indikator pendidikan kewirausahaan seperti kualitas mata kuliah dapat menambah ilmu pengetahuan dalam berwirausaha, antusiasme dalam mengikuti kegiatan pembelajaran, kesadaran adanya peluang bisnis, meminimalisir risiko dalam berwirausaha, dan materi kewirausahaan yang diberikan memiliki pengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan seperti mempertimbangkan untuk mendirikan usaha sendiri, bersedia melakukan apa saja untuk menjadi wirausaha, memulai untuk menciptakan usaha sendiri, dan memiliki tekad yang kuat untuk membuat usaha sendiri di masa depan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi minat mahasiswa terhadap mata kuliah kewirausahaan maka semakin tinggi intensi kewirausahaan mahasiswa.

Hasil penelitian pada kemampuan pendidikan kewirausahaan dapat menambah ilmu pengetahuan dalam berwirausaha ($X_{1.1}$) sebanyak 37% menunjukkan bahwa mahasiswa setuju terhadap kualitas mata kuliah dapat menambah pengetahuan dalam berwirausaha. Meningkatnya pengetahuan mahasiswa dapat mengemabngkan kreativitas, pola pikir, dan kemampuan dalam berwirausaha. Terdapat 43% mahasiswa merasakan antusias dalam mengikuti kegiatan pembelajaran ($X_{1.2}$). Mahasiswa menempuh mata kuliah kewirausahaan mendapatkan manfaat praktis dan tidak hanya manfaat teoritis saja karena diharuskan setiap mahasiswanya untuk berwirausaha, membuat mahasiswa merasakan antusias dalam berwirausaha. Praktik langsung terkait kewirausahaan dapat menambahkan kesadaran adanya peluang bisnis ($X_{1.3}$) sehingga sebanyak 35% mahasiswa dapat melihat peluang bisnis di sekitarnya. Sebanyak 34% mahasiswa dapat meminimalisir resiko dalam berwirausaha, hal ini didapat dari pendidikan kewirausahaan yang diberikan sehingga dapat menjadi pembelajaran mahasiswa untuk berwirausaha. Sebanyak 43% mahasiswa merasa bahwa mahasiswa tertarik dengan materi pembelajan terkait kewirausahaan ($X_{1.5}$) dengan memberikan materi secara teoritis dan praktik mahasiswa dapat meningkatkan pengetahuan, skill, dan pola pikir mahasiswa dalam berwirausaha. Menurut Hajar & Bakasse (2023) metode pembelajaran dan isi pembelajaran harus dijadikan acuan dalam pendidikan kewirausahaan. Hasil tersebut dibuktikan dengan 128 responden dari 72% mahasiswa yang memiliki pengalaman pernah berwirausaha, sebanyak 64 responden umur 20-25 tahun dan berjenis kelamin perempuan memiliki ketertarikan terhadap materi yang diberikan. tertarik dengan materi. Disimpulkan bahwa dengan pendidikan kewirausahaan membuat intensi kewirausahaan mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember tinggi.

Berdasarkan hasil analisis deskripsi variabel pendidikan kewirausahaan pada tabel 4.5 pada indikator ketertarikan mahasiswa dengan materi terkait kewirausahaan yang diberikan memiliki nilai rata-rata tertinggi sebesar 4,16. Hal tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa merasa tertarik dengan kewirausahaan yang diberikan, ketertarikan tersebut membuat intensi kewirausahaan mahasiswa

tinggi sehingga dapat menambah keyakinan mahasiswa dalam membangun kewirausahaan. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Amaliah *et al.* (2021), Arioseno *et al.* (2023), Damanik *et al.* (2023), Hatammimi & Rosniawati (2023), Sholihah *et al.* (2023) menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan.

4.4.2 Pengaruh *internal locus of control* terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Berdasarkan dari hasil penelitian 4.13 dengan tingkat signifikan 0,05% , memperoleh hasil sebesar 0,047 yang berarti *internal locus of control* berpengaruh secara signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel dari *internal locus of control* seperti keyakinan bahwa usaha keras akan membuahkan hasil, keyakinan bahwa keberhasilan dipengaruhi oleh kemampuan dan keterampilan, keyakinan bahwa kegagalan dapat diatasi dengan usaha dan kerja keras, keyakinan bahwa memiliki control atas hidup sendiri memiliki pengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan seperti mempertimbangkan untuk mendirikan usaha sendiri, bersedia melakukan apa saja untuk menjadi wirausaha, memulai untuk menciptakan usaha sendiri, dan memiliki tekad yang kuat untuk membuat usaha sendiri di masa depan. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin baik *internal locus of control* mahasiswa maka semakin meningkat minat mahasiswa untuk melakukan kegiatan berwirausaha. Mayoritas umur mahasiswa 20 - 25 tahun yang telah memasuki masa dewasa awal dan mayoritas berjenis kelamin perempuan, menunjukkan bahwa mahasiswa merasa memiliki kendali atas nasib dan kemampuan sendiri.

Berdasarkan hasil jawaban responden dari masing-masing indikator dari *internal locus of control* menyatakan sangat setuju dan setuju. Mereka mempercayakan kemampuannya terhadap diri sendiri sehingga akan melakukan apa saja untuk menjadi wirausaha. Mahasiswa yakin bahwa usaha keras yang dilakukan akan membuahkan hasil ($X_{2.1}$), usaha keras tersebut juga dipengaruhi oleh kemampuan dan keterampilan yang dimiliki. Sebanyak 35% setuju bahwa keberhasilan yang mereka dapat berdasarkan dari kemampuan ($X_{2.2}$) dan

keterampilan ($X_{2.3}$) diri sendiri. Untuk meningkatkan hal tersebut, mahasiswa sadar bahwa memanfaatkan *privilege* sebagai mahasiswa menjadi bekal untuk menambah kemampuan dan keterampilan karena menjadi wirausaha harus di dukung dengan pembelajaran dan pelatihan. Sebanyak 37% mahasiswa yakin bahwa kegagalan yang terjadi dapat diatasi dengan kerja keras ($X_{2.4}$), ketika secara sadar bahwa suatu saat dapat mengalami kegagalan maka mahasiswa akan terus membuat rencana di hidupnya karena menjadi wirausaha tidak lah mudah atau langsung berhasil. Kontrol diri juga sangat dibutuhkan dalam menjadi wirausaha, sebanyak 44% mahasiswa merasa memiliki kontrol atas diri mereka sendiri. Menurut Wang & Huang (2022) ketika memiliki *internal locus of control* dapat menunjukkan bahwa lebih bersedia dalam menerima tantangan dan secara aktif dapat mengatasi kesulitan. Ketertarikan mahasiswa dalam menjadi wirausaha menjadi langkah awal untuk membangun pengalaman terbukti sebanyak 84 responden dari 72% mahasiswa pernah berwirausaha. Mahasiswa menganggap bahwa kesuksesan yang akan dicapai berdasarkan dari seberapa besar usaha yang dilakukan saat ini dan menjadikan diri sendiri sebagai tumpuan yang nantinya akan mendapatkan hasil yang maksimal.

Berdasarkan dari hasil analisis deskripsi variabel *internal locus of control* pada tabel 4,6 indikator keyakinan mahasiswa bahwa usaha yang keras akan membuahkan hasil yang memiliki nilai rata-rata tertinggi sebesar 4,22. Hal tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa yakin terhadap usaha keras yang saat ini dilakukan akan membuahkan hasil, sehingga akan membantu mahasiswa dalam meningkatkan kepercayaan diri dalam membangun usaha. Kepercayaan terhadap diri sendiri ini menjadi tekad mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember dalam berwirausaha. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Annisa *et al.* (2021), Alshebami (2022), Naini & Ulfa (2023) menyatakan bahwa *internal locus of control* berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan.

4.4.3 Pengaruh *social capital* terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Berdasarkan dari hasil penelitian 4.13 dengan tingkat signifikan 0,05%, memperoleh hasil sebesar 0,000 yang berarti *social capital* berpengaruh secara signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Hasil ini menunjukkan bahwa indikator dari *social capital* seperti dimensi struktural, dimensi relasional, dan dimensi kognitif memiliki pengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan seperti mempertimbangkan untuk mendirikan usaha sendiri, bersedia melakukan apa saja untuk menjadi wirausaha, memulai untuk menciptakan usaha sendiri, dan memiliki tekad yang kuat untuk membuat usaha sendiri di masa depan. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin baik *social capital* mahasiswa maka semakin tinggi intensi mahasiswa dalam berwirausaha. Mayoritas responden berjenis kelamin perempuan dan ber umur 20-25 tahun yang memiliki jiwa untuk membangun relasi untuk mempersiapkan rencana berwirausaha di masa depan. Menurut Hassan *et al.* (2022) mahasiswa memilih alternatif untuk mempertimbangkan dan mendorong untuk menambah pengalaman yang didapatkan dalam menjangkau jejaringan dalam bersosial.

Hasil penelitian pada *social capital* dalam dalam indikator dimensi struktural dari hasil responden bahwa keluarga dan teman sebagai orang terdekat dari mahasiswa memberikan dukungan untuk menjadi wirausaha. Sebanyak 44% mahasiswa mendapat dukungan dari orang tua untuk menjadi wirausaha ($X_{3.1}$). Keluarga memberikan dukungan berupa finansial dan dukungan mental untuk membuat anaknya menjadi wirausaha. Beberapa mahasiswa memiliki latar belakang keluarga pebisnis sehingga berkeinginan anaknya meneruskan bisnis dari keluarga, namun terdapat juga mahasiswa yang memiliki keinginan tersendiri untuk menjadi wirausaha. Selain orang tua, sebanyak 47% mahasiswa memiliki teman dekat yang memberikan dukungan mahasiswa untuk berwirausaha ($X_{3.2}$), sehingga keinginan berwirausaha muncul karena pengaruh teman dekat. Ketika teman dekat mendukung penuh dan juga memiliki usaha maka menjadi motivasi untuk mereka. Selain dimensi struktural indikator lain yaitu dimensi relasional, dari hasil responden pada dimensi relasional organisasi menjadi faktor intensi mahasiswa ($X_{3.3}$). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember memiliki Unit

Kegiatan Mahasiswa (UKM) Kelompok Studi Kewirausahaan Mahasiswa (KSKM), organisasi tersebut menjadi wadah untuk mahasiswa yang memiliki minat dalam berwirausaha, terbukti sebanyak 27% mahasiswa berpartisipasi dalam organisasi. Mahasiswa berpartisipasi dalam komunitas yang berhubungan dengan kewirausahaan ($X_{3,4}$), sebanyak 22% mahasiswa berpartisipasi dalam komunitas kewirausahaan yang menunjukkan bahwa komunitas mempengaruhi hubungan dalam intensi berwirausaha. Selain itu, dimensi kognitif menjadi indikator dalam *social capital* bahwa memiliki teman untuk bertukar informasi terkait kewirausahaan dapat meningkatkan intensi wirausaha mahasiswa ($X_{3,5}$) karena memerlukan teman untuk bertukar pikiran terkait rencana dan informasi mengenai kewirausahaan. Mahasiswa sering berbagi ide dan gagasan terkait wirausaha ($X_{3,6}$) di platform media sosial seperti instagram dan linkedin atau hanya sekedar sharing dengan teman dekat. Selain itu, mahasiswa sering mengikuti seminar terkait kewirausahaan untuk menambah pengetahuan terkait kewirausahaan ($X_{3,7}$) karena saat ini telah banyak yang memfasilitasi dengan mengadakan seminar gratis terkait kewirausahaan. Maka, semakin luas jangkauan individu terhadap sebuah kelompok dapat membuat *social capital* mahasiswa semakin tinggi yang outputnya akan mendukung intensitas mahasiswa dalam berwirausaha.

Berdasarkan dari hasil analisis deskripsi variabel *social capital* pada tabel 4.7 indikator keluarga memberikan dukungan untuk melakukan kewirausahaan memiliki nilai rata-rata tertinggi yaitu 4,16. Hal ini menunjukkan bahwa dukungan sosial yang penuh oleh mahasiswa yaitu pada dimensi struktural khususnya pada keluarga. Keterlibatan keluarga sebagai dimensi struktural dalam *social capital* dapat menjadi dorongan mahasiswa dalam intensitas berwirausaha. Menunjukkan bahwa *social capital* mempengaruhi intensi kewirausahaan mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mahfud *et al.* (2020), Wibawa *et al.* (2022), Osei *et al.* (2022) menyatakan bahwa *social capital* berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan.

BAB 5. PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Terdapat pengaruh signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Maka, semakin baik pendidikan kewirausahaan yang didapat oleh mahasiswa semakin tinggi intensi kewirausahaan mahasiswa dalam berwirausaha.
2. Terdapat pengaruh signifikan *internal locus of control* terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Maka, semakin baik penerapan *internal locus of control* maka semakin tinggi intensi kewirausahaan mahasiswa dalam berwirausaha.
3. Terdapat pengaruh signifikan *social capital* terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Maka, semakin luas hubungan antar individu terhadap sebuah kelompok sosial maka semakin tinggi intensi kewirausahaan mahasiswa.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, *internal locus of control*, dan *social capital* berpengaruh secara signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, berikut beberapa saran yang dapat diajukan :

5.2.1 Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

a. Pendidikan kewirausahaan

Bekerjasama antara dosen pengampu dengan praktisi dalam mengintegrasikan pola pembelajaran pada mata kuliah yang berkaitan dengan kewirausahaan, sehingga pembelajaran yang akan diberikan oleh dosen pengampu mata kuliah

kewirausahaan diharapkan dapat maksimal. Contohnya, dengan memberikan penugasan praktik langsung dari pengimplementasian proposal dan *business modal canvas* yang telah dibuat oleh mahasiswa. Penugasan tersebut dapat mendorong mahasiswa dalam berwirausaha dengan melihat peluang dan mengambil risiko yang akan terjadi pada bisnisnya. Adanya pemaksimalan pola pembelajaran mahasiswa dapat memberikan manfaat teoritis dan manfaat praktis.

b. Internal locus of control

Mengintegrasikan kesempatan pembelajaran mahasiswa dalam bentuk memberikan pengalaman langsung dengan magang dan *practical training*. Contohnya dengan bekerja sama dengan perusahaan yang berbasis bisnis karena lebih banyak Fakultas Ekonomi dan Bisnis menjalin kerja sama dengan instansi pemerintahan, sehingga dapat memperluas program magang dengan bekerja sama dengan perusahaan yang berbasis bisnis. Oleh karena itu, mahasiswa dapat mendapatkan pengalaman dengan mempelajari secara langsung terkait bisnis karena ketika terlibat langsung dalam proses bisnis berbeda dengan teori. Hal tersebut dapat mengembangkan keterampilan dan kemampuan dalam bisnis yang menjadi salah satu indikator dalam *internal locus of control*.

c. Social Capital

Aktivasi laboratorium kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, sehingga dengan aktifnya laboratorium kewirausahaan dapat menjadi wadah untuk menciptakan peluang dalam menjalin hubungan dan berinteraksi dengan pebisnis. Contohnya ketika laboratorium mulai aktif diadakannya kolaborasi dengan badan profesional, mengadakan acara networking, workshop pengembangan profesional, dan membuat acara yang dapat mendorong kewirausahaan mahasiswa.

5.2.2 Bagi Akademisi dan peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dan menjadi acuan pembelajaran terkait variabel pendidikan kewirausahaan, internal locus of control, social capital, dan intensi kewirausahaan. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan model penelitian yang lebih kompleks dan memperhatikan variabel lain yang relevan dengan kondisi lapangan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan pada penelitian ini adalah perlunya penyesuaian dalam penentuan metode yang tepat dalam pengambilan sampel agar sesuai dengan kondisi lapangan dan variabel yang digunakan. Metode yang digunakan sebelumnya kurang tepat dalam pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan metode *probability sampling* dengan teknik *proportionate stratified random sampling*. Sehingga, metode yang digunakan peneliti yaitu *non probability sampling* dengan teknik *proportionate accidental sampling*.

DAFTAR PUSTAKA

- Ainur Rizqi, U., Heri Pratikto, & Heny Kusdiyanti. (2022). Entrepreneurship Education and Economic Literacy Mediated by Entrepreneurial Self-Efficacy Affect Entrepreneurial Intention. *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences (IJHESS)*, 2(1), 190–204. <https://doi.org/10.55227/ijhess.v2i1.208>
- Ajzen, I. (2012). The theory of planned behavior. *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1*, 438–459. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- AL-Qadasi, N., & Gongyi, Z. (2020). Entrepreneurship in crisis situations: Determinants of entrepreneurial intentions among University Students in Yemen. *African Journal of Business Management*, 14(7), 196–208. <https://doi.org/10.5897/ajbm2020.9017>
- Ali, A., & Yousuf, S. (2019). Social capital and entrepreneurial intention: empirical evidence from rural community of Pakistan. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0193-z>
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Alshebami, A. S. (2022). Psychological Features and Entrepreneurial Intention among Saudi Small Entrepreneurs during Adverse Times. *Sustainability (Switzerland)*, 14(13). <https://doi.org/10.3390/su14137604>
- Amaliah, R., Kardoyo, & Rusdarti. (2021). The Impact of Entrepreneurial Knowledge, Personality, Motivation and Family Environment on Entrepreneurial Intention Through Self Efficacy. *JEE : Journal of Economic Education*, 10(2), 149–157. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Annisa, D. N., Tentama, F., & Bashori, K. (2021). The role of family support and internal locus of control in entrepreneurial intention of vocational high school students. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 10(2), 381–388. <https://doi.org/10.11591/ijere.v10i2.20934>
- Anwar, K. (2023). Analisis Pengaruh Pendidikan dan Gini Rasio terhadap Tingkat Pengangguran di Kalimantan Selatan (Analysis of the Effect of Education and the Gini Ratio on the Unemployment Rate in South Kalimantan). *Jurnal Humaniora Dan Ilmu Pendidikan(Jahidik)*, 3(1), 9–18.
- Arioseno, R. M., Tannady, H., & Lestari, E. D. (2023). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention With Human Capital As A Mediating Variable For Students in Tangerang. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(2), 149–160. <https://doi.org/10.55927/ijba.v3i2.3586>
- Astiana, M., Malinda, M., Nurbasari, A., & Margaretha, M. (2022).

- Entrepreneurship Education Increases Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students. *European Journal of Educational Research*, 11(2), 995–1008. <https://doi.org/10.12973/eu-jer.11.2.995>
- Azzahra, T. R., Yulastri, A., Fridayati, L., & Gusnita, W. (2023). The Relationship Between Internal Locus of Control and Students Entrepreneurship Interest of SMK Negeri 2 Bukittinggi. *Jurnal Pendidikan Tata Boga Dan Teknologi*, 4(1), 95. <https://doi.org/10.24036/jptbt.v4i1.1386>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (n.d.). Retrieved February 20, 2024, from <https://jatim.bps.go.id/indicator/6/54/1/tingkat-pengangguran-terbuka-tpt-provinsi-jawa-timur.html>
- BPS, K. J. (2022). *Keadaan Ketenagakerjaan Kabupaten Jember Tahun 2022*. 28, 1–11. bps.go.id/indicator/6/674/1/-pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.html
- Carolis, D. M. De, & Patrick, S. (2006). Social Capital, Cognition, and Entrepreneurial Opportunities: A Theoretical Framework. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2006, 41–56.
- Coleman, J. (1988). Social capital in the creation of human development. In *The American Journal of Sociology* (Vol. 94, pp. 95–120).
- Damanik, T., Massie, J. D. ., & Pandowo, M. H. C. (2023). the Influence of Entrepreneurship Education and Peer Influence on Entrepreneurial Intention With Entrepreneurial Characteristics As Intervening Variable (Case Study: Students At Feb Unsrat). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 656–666. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i3.49975>
- Dr. M. Anang & Anita. (2020). Dasar dan Konsep Kewirausahaan. *Jurnal*, 5(3), 5–6.
- Dwi Utami, D., & Welly Udjiyanto, D. (2023). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Tingkat Pendidikan, Dan Pengangguran Terhadap Kemiskinan. *Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian*, 2(7), 637–646. <https://doi.org/10.58344/locus.v2i7.1441>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit-Undip.
- Goling, N. S., & Marandacan, J. M. (2023). Attitude Toward Entrepreneurship, Perceived Behavioural Control, and Entrepreneurial Intention Among Business Students. *Asian Journal of Entrepreneurship*, 4(2), 1–14. <https://doi.org/10.55057/aje.2023.4.2.1>
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2013). Single-equation regression models. In *Introductory Econometrics: A Practical Approach*.
- Ha, N. T., Doan, X. H., Vu, T. N., Linh Nguyen, T. P., Phan, T. H., & Duong, C. D. (2020). The effect of social capital on social entrepreneurial intention among vietnamese students. *Journal of Asian Finance, Economics and*

Business, 7(8), 671–680.
<https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO8.671>

- Hajar, M., & Bakasse, M. (2023). The Impact of Entrepreneurship Education Program on Entrepreneurial Intention: Case of Sidi Bennour Polydisciplinary Faculty. *Business & Entrepreneurship Journal*, 12(1), 15–26. <https://doi.org/10.47260/bej/1212>
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik, dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 99–111.
- Hassan, H. M. K., Igel, B., & Shamsuddoha, M. (2022). Entrepreneurship Education and Social Entrepreneurial Intentions: The Mediating Effects of Entrepreneurial Social Network. *Frontiers in Psychology*, 13(May), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.860273>
- Hatammimi, J., & Rosniawati, D. (2023). The Influence Of Entrepreneurial Education On Entrepreneurial Intentions By The Mediation Of Self Efficacy: Study Of A Vocational School. *Jurnal Ekonomi*, 12(02), 2023. <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>
- Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin, D. S. (2017). Buku Ajar Kewirausahaan Entrepreneur Agribusiness Start Your Own Buisness. *Jaring Inspirasi: Yogyakarta, Maret*, 1–59.
- Ibrahim Rauf, D., Heri Pratikto, & Agung Winarno. (2022). The Effect Of Entrepreneurship Education, Self-Efficiency, and Gender On Entrepreneurship Intention Through Entrepreneurship Attitude (Study in Management Study Program Students, Faculty of Economics Universitas Negeri Makassar). *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences (IJHESS)*, 2(1), 308–316. <https://doi.org/10.55227/ijhess.v2i1.237>
- Indarti, N., & Krinstiansen, S. (2003). DETERMINANTS OF ENTREPRENEURIAL INTENTION: The Case of Norwegian Students. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 5(1), 79. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.5392>
- Isma, A. (2022). Faktor-faktor Langsung dan Tak Langsung yang Memengaruhi Entrepreneurial Intention. *Bata Ilyas Journal of Accounting*, 3(1), 61–79. <https://doi.org/10.37531/bijak.v3i1.1839>
- Jabid, A. W., Syahdan, R., Fahri, J., & Buamonabot, I. (2023). Entrepreneurship education and entrepreneurship intention: perceived desirability and perceived feasibility mediation. *Revista de Gestão e Secretariado (Management and Administrative Professional Review)*, 14(8), 14397–14424. <https://doi.org/10.7769/gesec.v14i8.2402>
- Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. (n.d.). Retrieved January 18, 2024, from <https://dukcapil.kemendagri.go.id/page/read/data-kependudukan>

- Lackeus, M. (2015). *Entrepreneurship in Education*.
- Lestari, E., & Setiawan, G. T. (2021). the Effect of Entrepreneurship Education To Student'S Entrepreneurial Intention With Self-Efficacy As Mediating Variable [Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Kewirausahaan Pada Mahasiswa Dengan Variabel Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediasi]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 16(2), 158. <https://doi.org/10.19166/derema.v16i2.3884>
- Mahfud, T., Triyono, M. B., Sudira, P., & Mulyani, Y. (2020). The influence of social capital and entrepreneurial attitude orientation on entrepreneurial intentions: the mediating role of psychological capital. *European Research on Management and Business Economics*, 26(1), 33–39. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2019.12.005>
- Malebana, M. J. (2019). The influencing role of social capital in the formation of entrepreneurial intention. *Southern African Business Review*, 20, 51–70. <https://doi.org/10.25159/1998-8125/6043>
- Naini, I. N., & Ulfa, K. P. (2023). Pengaruh Internal Locus of Control, Environment Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *ALIGNMENT:Journal of Administration and Educational Management*, 6, 1–23.
- Nugroho, N. E., Suryanto, S., & Irianto, J. (2023). Analysis of the Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment. *RSF Conference Series: Business, Management and Social Sciences*, 3(3), 377–390. <https://doi.org/10.31098/bmss.v3i3.701>
- Nurhidayani, N., Martono, T., & Wardani, D. K. (2021). Social Capital that Affects the Forming of Entrepreneurial Intention through Self-Efficacy. *Randwick International of Social Science Journal*, 2(4), 485–491. <https://doi.org/10.47175/rissj.v2i4.288>
- Nursito, S., Prasetyo, J., Haris, A., & Hadi, A. (2023). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas Widya Dharma Klaten). *WIJoB - Widya Dharma Journal of Business*, 2(01), 43–51. <https://doi.org/10.54840/wijob.v2i01.113>
- Osei, C. D., Nti, N. K., & Garcia-Castro, M. (2022). The Influence of Family Business and Social Capital on Entrepreneurial Intentions among Female University Students in the Philippines. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 5(3), 465–475. <https://doi.org/10.29138/ijebd.v5i3.1827>
- Rotter, J. B. (1966). *Generalize D Expectancie S for Interna L Versus*. 80(1). <https://doi.org/10.1037/h0092976>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Sholihah, K., Wibowo, A., & Dianta, K. (2023). The Influence Of

- Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Knowledge And Entrepreneurial Inspiration On Generation Z's Entrepreneurial Intention. *Jurnal Usaha*, 4(1), 410–421. <https://doi.org/10.48175/ijarsct-13062>
- Soebandhi, S. (2019). *Entrepreneurship Intention Dalam Proses Wirausaha Pada Pemuda Dengan Pendekatan Planned Behavior*.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Issue April).
- Sumijah. (2015). Locus of control pada masa dewasa. *Seminar Psikologi Dan Kemanusiaan*, 384–391.
- Wang, L. Y., & Huang, J. H. (2022). The Relationship between Internal Locus of Control and Entrepreneurial Intentions of College Students: A Chain Mediation Model. *International Journal of Educational Methodology*, 8(1), 139–149. <https://doi.org/10.12973/IJEM.8.1.141>
- Wathanakom, N., Khlaisang, J., & Songkram, N. (2020). The study of the causal relationship between innovativeness and entrepreneurial intention among undergraduate students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00125-5>
- Wibawa, I. K. S., Merta, I. K., & Pering, I. M. A. A. (2022). Pengaruh Social Capital Dan Entrepreneurial Self-Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Pengusaha Start Up Di Kota Denpasar. *Embiss*, 2(4), 625.
- Widyawati, N. P. C., & Mujiati, N. W. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Kewirausahaan Dengan Efikasi Diri Kewirausahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(11), 1116. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i11.p04>

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kepada, Yth. Saudara/i Responden

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jember, untuk itu saya memohon kepada responden bersedia untuk berkenan menjawab pernyataan dalam kuesioner yang berkaitan dengan informasi penelitian saya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Internal Locus of Control*, *Social Capital* terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember”**.

Informasi yang saudara/i berikan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ini saja. Saya menjamin keamanan identitas pribadi dan jawaban saudara/i. Atas kesediaan saudara/i dalam berpartisipasi meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Indicha Nasya Dwi Putri

NIM. 200810201145

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nomor responden : (diisi oleh peneliti)
2. Nama :
3. Program Studi :
4. Tahun Angkatan :
5. Umur :
6. Jenis kelamin (centang salah satu):
 - Laki-laki
 - Perempuan
7. Pernah berwirausaha atau tidak (centang salah satu):
 - Pernah
 - Tidak Pernah

PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

- a. Pernyataan-pernyataan berikut ini mohon diisi dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
- b. Berilah tanda check list (√) pada salah satu jawaban pada setiap pernyataan yang telah disediakan. Terdapat lima (5) pilihan jawaban pernyataan yang mana sebagai berikut :
 1. Sangat Tidak Setuju (STS)
 2. Tidak Setuju (TS)
 3. Cukup Setuju (CS)
 4. Setuju (S)
 5. Sangat Setuju (SS)

Daftar Pertanyaan:

a. Pendidikan Kewirausahaan

NO	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Kualitas mata kuliah Fakultas Ekonomi dan Bisnis menambah ilmu pengetahuan saya dalam berwirausaha					
2	Saya merasakan dalam mengikuti kegiatan pembelajaran					
3	Saya mampu mampu untuk menganalisis peluang usaha yang ada di sekitar					
4	Saya berani dalam mengambil resiko yang akan terjadi pada usaha					
5	Saya tertarik dengan materi yang berkaitan dengan kewirausahaan					

b. *Internal Locus of Control*

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya memiliki keyakinan bahwa ketika melakukan sebuah usaha yang keras maka akan membuahkan hasil.					
2	Keberhasilan yang saya dapat dipengaruhi oleh kemampuan diri sendiri.					
3	Keberhasilan yang saya dapat dipengaruhi oleh keterampilan diri sendiri.					
4	Saya yakin terhadap kegagalan yang terjadi dapat diatasi dengan kerja keras.					
5	Saya yakin bahwa saya memiliki kontrol atas diri sendiri					

c. *Social Capital*

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Keluarga saya memberikan dukungan untuk melakukan kegiatan wirausaha					
2	Teman dekat saya memberikan dukungan untuk melakukan kegiatan wirausaha.					
3	Saya berpartisipasi dalam kegiatan organisasi yang berhubungan dengan kewirausahaan					
4	Saya berpartisipasi dalam komunitas yang berhubungan dengan kewirausahaan					
5	Saya memiliki teman untuk bertukar informasi terkait berwirausaha.					
6	Saya sering berbagi ide dan gagasan terkait berwirausaha.					
7	Saya sering mengikuti seminar terkait kewirausahaan.					

d. *Intensi Kewirausahaan*

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya mempertimbangkan untuk mendirikan usaha sendiri					
2	Saya bersedia untuk melakukan apa saja untuk menjadi wirausaha					
3	Saya telah memulai untuk menciptakan usaha sendiri					
4	Saya memiliki tekad yang kuat untuk membuat usaha sendiri di masa depan					

Lampiran 2. Tabel Ringkasan Penelitian Terdahulu

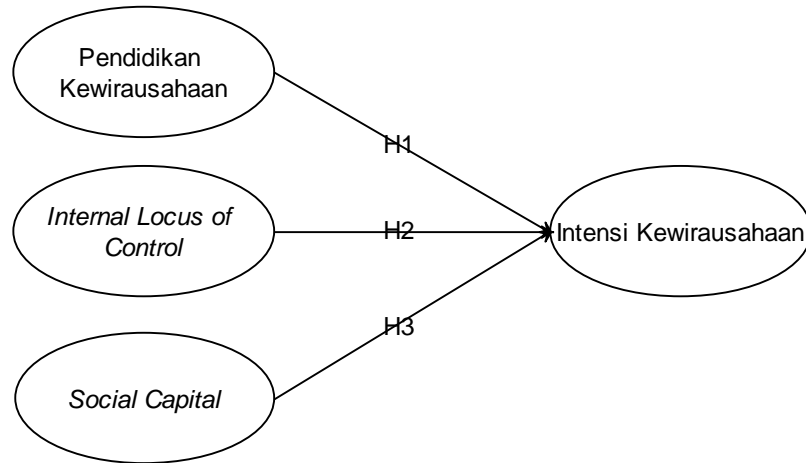
NO	Nama Peneliti (tahun)	Variabel Penelitian	Metode Analisis	Hasil (Kesimpulan)
1.	Tuatul Mahfuda, Mochamad Bruri Triyono, Putu Sudira, Yogiana Mulyani (2020)	<i>Social capital</i> (X1), <i>Entrepreneurial orientation</i> (X2), <i>Entrepreneurial intention</i> (Y), <i>Psychological capital</i> (Z)	SEM Analysis	<i>Social capital</i> , <i>entrepreneurial orientation</i> berpengaruh terhadap <i>entrepreneurial intention</i> . <i>Social capital</i> dan <i>entrepreneurial orientation</i> berpengaruh terhadap <i>entrepreneurial intention</i> melalui <i>psychological capital</i> .
2.	Dewi Niki Annisa, Fatwa Tentama, Khoiruddin Bashori (2021)	Dukungan keluarga (X1), <i>internal locus of control</i> (X2), intensi kewirausahaan (Y)	Regresi	Dukungan keluarga dan <i>internal locus of control</i> berpengaruh secara signifikan terhadap intensi kewirausahaan.
3.	Rizki Amaliah, Kardoyo, Rusdarti (2021)	Pendidikan kewirausahaan (X1), <i>personality</i> (X2), Motivasi (X3), Lingkungan keluarga (X4), Intensi kewirausahaan (Y), <i>Self Efficacy</i> (Z)	<i>Descriptive analysis</i> dan <i>path analysis</i>	Pendidikan kewirausahaan, <i>personality</i> , motivasi, lingkungan keluarga, berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan, <i>personality</i> , motivasi, lingkungan keluarga, melalui <i>self efficacy</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi kewirausahaan
4.	Ali Saleh Alshebami (2022)	<i>Self efficacy</i> (X1), <i>Internal locus of control</i> (X2), Intensi kewirausahaan (Y), <i>Entrepreneurial resilience</i> (Z)	PLS-SEM.	<i>Self efficacy</i> dan <i>internal locus of control</i> berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan. <i>Entrepreneurial resilience</i> memoderasi <i>self efficacy</i> terhadap intensi kewirausahaan.
5.	I Kadek Surya Wibawa, I Ketut Merta, I Made Anom Arya Pering (2022)	<i>Social capital</i> (X1), <i>Self- efficacy</i> (X2), <i>Entrepreneurial intention</i> (Y)	Regresi linier berganda	<i>Social capital</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> . <i>Self-Efficacy</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .
6.	Charles Dwumfour Osei,	<i>Family business</i> (X1), <i>Social</i>	Regresi linier berganda	<i>Family business</i> dan <i>social capital</i> berpengaruh terhadap

	Nicholas Kofi Nti, Medina Garcia-Castro (2022)	<i>capital (X2), entrepreneurial intention (Y)</i>		entrepreneurial intention.
7.	Renne Maulana Arioseno, Hendy Tannady, Elissa Dwi Lestari (2023)	Pendidikan kewirausahaan (X), Intensi kewirausahaan (Y), Human Capital (Z)	<i>Exploratory Research</i>	Pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap human capital. Human capital tidak berpengaruh secara signifikan terhadap intensi kewirausahaan. Human capital tidak memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan.
8.	Thymoti B.A Damanik, James D.D Massie, Merinda H.Ch Pandowo (2023)	Pendidikan kewirausahaan (X1), <i>Peer influence</i> (X2), Intensi kewirausahaan (Y), <i>Entrepreneurial characteristic</i> (Z).	Path Analyst	Pendidikan kewirausahaan dan peer influence berengaruh positif terhadap intensi kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh positif terhadap <i>ententpreneurial characteristic</i> . <i>Peer influence</i> berpengaruh positif terhadap <i>entrepreneurial characteristic</i> . <i>Entrepreneurial characteristic</i> berpengaruh positif terhadap intensi kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan melalui <i>entrepreneurial characteristic</i> tidak berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan. Peer influence melalui <i>entrepreneurial characteristic</i> memiliki pengaruh terhadap intensi kewirausahaan.
9.	Jury Hatammimi, Devi Rosniawati (2023)	<i>Entrepreneur Education</i> (X), Intensi kewirausahaan (Y), <i>Self Efficacy</i> (Z)	SEM Model	<i>Entrepreneur education</i> dan <i>self efficacy</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi kewirausahaan, <i>entrepreneur education</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>self efficacy</i> , <i>self efficacy</i> memediasi <i>entrepreneur education</i> terhadap intensi kewirausahaan.
10.	Khalifah Sholihah, Agus	Pendidikan kewirausahaan	<i>Partial Least Squares</i>	Pendidikan kewirausahaan, <i>entrepreneurial knowledge</i> ,

Wibowo, Karunia Dianta (2023)	(X1), <i>Entrepreneurial knowledge</i> (X2), <i>Entrepreneurial inspiration</i> (X3), Intensi kewirausahaan (Y)	<i>entrepreneurial inspiration</i> berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap terhadap <i>entrepreneurial knowledge</i> . <i>Entrepreneurial knowledge</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>entrepreneurial inspiration</i> . Pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan melalui <i>entrepreneurial knowledge</i> dan intensi kewirausahaan.
11. Irma Nur Naini, Putri Ulfa Kamalia (2023)	<i>Internal Locus Of Control</i> (X1), <i>Environment</i> (X2), Pendidikan Kewirausahaan (X3), Minat Berwirausaha (Y)	Analisis regresi linier berganda <i>Internal locus of control</i> dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha, sedangkan <i>environment</i> tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Sumber : Arioseno *et al.* (2023); Damanik *et al.* (2023); Hatammimi & Rosniawati (2023); Sholihah *et al.* (2023); Naini & Ulfa (2023); Alshebami (2022), Wibawa *et al.* (2022), Osei *et al.* (2022), Annisa *et al.* (2021), Amaliah *et al.* (2021), Mahfud *et al.* (2020)

Lampiran 3. Gambar Kerangka Konsep Penelitian



Lampiran 4. Rumus Slovin

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Keterangan:

n : Jumlah sampel

N : Jumlah populasi

e : Presentase kelonggaran ketelitian karena kesalah sampel yang masih dapat di toleransi

Lampiran 5. Perhitungan penentuan sampel

$$n = \frac{2537}{1 + 2537(5\%)^2}$$

$$n = \frac{2537}{1 + 2537(0.0025)}$$

$$n = \frac{2537}{1 + 6,34}$$

$$n = 345,5$$

Lampiran 6. Rumus Penentuan Sampel Proporsional

$$n_i = \frac{\text{populasi mahasiswa prodi}}{\text{jumlah populasi keseluruhan}} \times \text{jumlah sampel keseluruhan}$$

Lampiran 7. Tabel Pengambilan Sampel

Tabel 7.2.2 Pengambilan Sampel		
No	Jumlah Mahasiswa Setiap Prodi	Sampel
1	Manajemen	$\frac{897}{2537} \times 346 = 122$
2	Akuntansi	$\frac{743}{2537} \times 346 = 101$
3	Ekonomi Pembangunan	$\frac{525}{2537} \times 346 = 72$
4	Ekonomi Syariah	$\frac{372}{2537} \times 346 = 51$
Jumlah		346

Data diolah, 2024

Lampiran 8. Rumus Uji Validitas

- a. Rumus menghitung r tabel

$$df = n - 2$$

Keterangan:

df : *degree of freedom*

n : jumlah responden

- b. Rumus menghitung t tabel

$$r = \frac{n(\sum XY) + (\sum X \sum Y)}{\sqrt{N \sum X^2 - (\sum X)^2 (N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan :

r : koefisien korelasi

n : banyaknya subjek

X : skor tiap butir soal atau item

Y : skor total seluruh soal

Lampiran 9. Uji Reliabilitas

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1}\right)\left(1 - \frac{\sum S_i}{S_t}\right)$$

Keterangan :

r_{11} : nilai reliabilitas

k : jumlah item

$\sum S_i$: jumlah varian skor tiap-tiap item

S_t : varian total

Lampiran 10. Rumus Analisis Regresi Linier Berganda

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan :

Y : Intensi kewirausahaan

a : konstanta

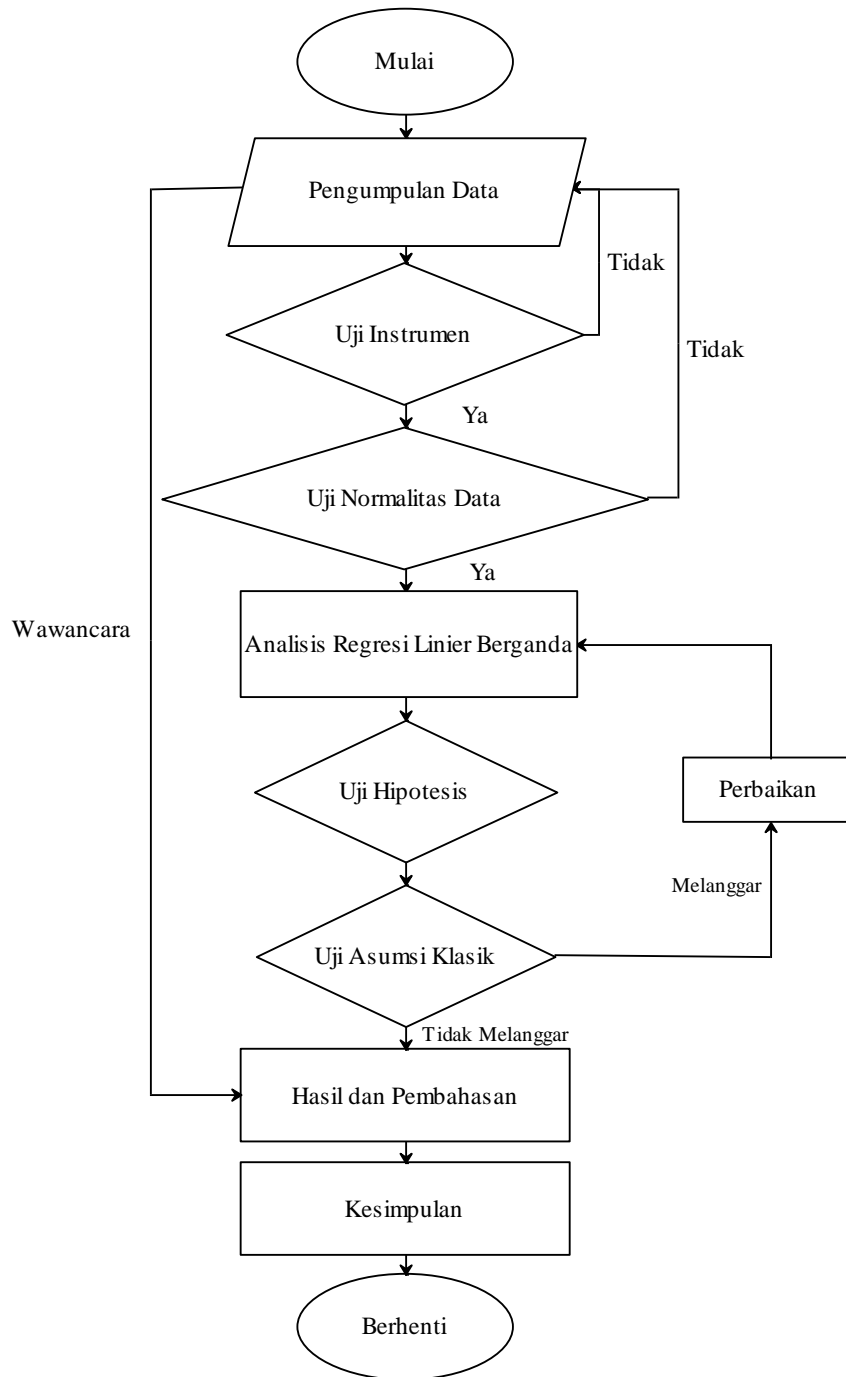
b : koefisien regresi

X_1 : Pendidikan kewirausahaan

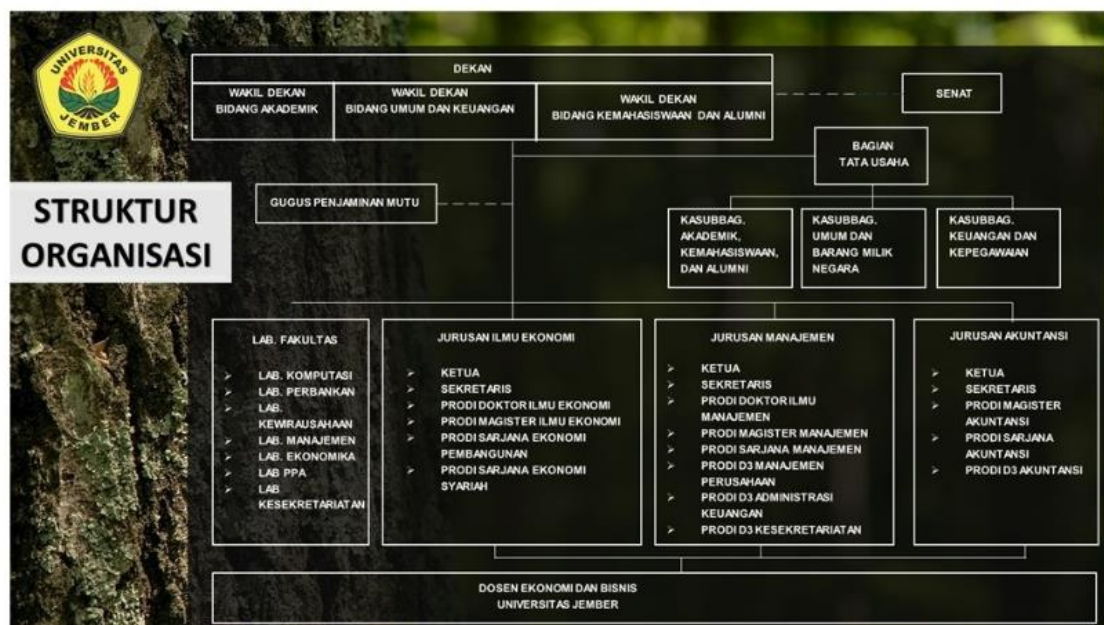
X_2 : *Internal locus of control*

X_3 : *Social capital*

e : error (kesalahan)

Lampiran 11. Kerangka Pemecahan Masalah

Lampiran 12. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Lampiran 13. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden

Variabel Penelitian

No	Pendidikan Kewirausahaan X						<i>Internal Locus of Control</i>					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TX2
1	5	5	5	5	4	24	4	5	5	4	5	23
2	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	5	23
3	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	4	23	5	4	5	4	4	22
6	4	4	3	5	5	21	5	2	3	4	5	19
7	3	4	5	3	5	20	5	4	4	5	4	22
8	3	3	4	4	5	19	5	3	3	4	4	19
9	5	5	5	4	5	24	5	4	4	4	5	22
10	4	4	4	3	3	18	3	5	5	5	5	23
11	5	4	4	5	4	22	5	4	5	5	5	24
12	4	3	4	3	2	16	3	3	4	4	3	17
13	4	5	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25
14	3	4	5	3	3	18	2	4	4	3	5	18
15	3	3	2	2	3	13	3	3	3	5	2	16
16	4	3	3	4	4	18	3	4	4	3	5	19
17	5	4	4	4	5	22	5	5	4	5	4	23
18	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20
19	5	4	4	3	3	19	3	4	4	3	4	18
20	5	5	3	5	5	23	5	5	5	5	5	25
21	4	3	4	3	5	19	5	4	4	2	4	19
22	3	4	4	4	5	20	5	4	4	4	4	21
23	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	4	24
24	4	4	5	5	5	23	5	3	4	5	5	22
25	5	4	4	3	5	21	5	3	4	3	4	19

26	4	4	4	5	5	22	5	3	3	5	5	21
27	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
28	4	5	4	3	5	21	5	5	4	4	3	21
29	4	4	4	3	5	20	4	4	4	4	4	20
30	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25
31	1	3	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
32	5	4	2	3	4	18	4	2	2	5	5	18
33	5	3	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23
34	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	25
35	5	4	3	4	5	21	5	4	4	5	4	22
36	3	3	4	4	5	19	5	4	3	5	4	21
37	5	4	4	3	5	21	4	3	3	3	3	16
38	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	3	19
39	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	3	22
40	5	4	4	5	5	23	5	5	5	4	5	24
41	5	3	4	4	5	21	5	5	5	5	4	24
42	4	2	3	5	5	19	5	5	5	5	4	24
43	5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	4	22
44	5	5	4	5	5	24	5	3	3	5	5	21
45	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	5	25
46	3	4	3	3	5	18	5	4	4	4	4	21
47	3	4	4	4	4	19	5	5	4	4	5	23
48	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	4	24
49	3	5	4	5	3	20	4	5	3	5	4	21
50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
51	3	3	3	3	3	15	3	2	2	4	4	15
52	4	4	4	5	5	22	5	5	4	4	3	21
53	5	5	5	4	5	24	5	4	4	5	4	22
54	4	4	3	4	3	18	3	2	2	4	4	15
55	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25
56	4	3	5	4	5	21	5	4	4	5	5	23
57	5	3	4	3	5	20	5	3	3	4	5	20
58	4	4	4	3	5	20	5	5	5	4	5	24
59	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
60	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
61	4	5	5	3	5	22	5	5	5	5	5	25
62	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	25
63	3	4	4	3	5	19	5	5	4	3	5	22
64	4	4	4	4	5	21	5	3	3	4	4	19
65	5	4	5	4	5	23	4	5	3	3	2	17
66	4	5	5	4	5	23	5	5	5	4	4	23
67	5	5	5	4	5	24	5	4	5	3	4	21
68	4	3	3	2	4	16	4	3	3	4	2	16
69	4	4	5	5	5	23	5	2	2	4	4	17
70	5	4	4	3	3	19	4	4	4	3	4	19
71	5	4	3	2	4	18	4	3	3	3	3	16
72	5	4	3	4	5	21	5	5	4	5	4	23
73	4	4	3	3	5	19	4	4	5	5	5	23
74	5	3	4	3	3	18	5	5	5	4	3	22
75	4	4	5	4	5	22	5	4	5	4	5	23
76	4	4	5	2	4	19	5	5	4	5	4	23
77	4	3	4	3	4	18	5	4	5	4	4	22
78	5	5	2	4	5	21	5	5	4	3	3	20

79	5	4	4	5	5	23	5	4	4	5	3	21
80	4	4	2	3	3	16	4	4	4	5	5	22
81	4	3	3	3	4	17	5	4	4	5	3	21
82	5	4	5	4	4	22	4	3	3	4	5	19
83	4	4	5	3	4	20	5	4	4	3	4	20
84	5	4	2	2	4	17	5	5	5	5	5	25
85	4	3	2	2	3	14	4	4	5	5	3	21
86	4	5	3	4	5	21	5	4	3	4	4	20
87	5	3	4	4	3	19	5	4	4	5	4	22
88	4	3	4	4	5	20	5	5	3	4	3	20
89	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24
90	5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	5	21
91	4	5	4	3	5	21	4	5	4	3	5	21
92	4	5	4	4	4	21	5	2	3	4	4	18
93	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
94	3	4	5	5	5	22	3	5	5	3	5	21
95	4	5	4	3	4	20	5	4	4	4	4	21
96	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	3	19
97	4	4	4	4	5	21	4	4	5	5	4	22
98	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
99	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
100	4	4	5	4	5	22	4	4	5	4	4	21
101	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25
102	4	4	5	4	5	22	5	4	4	3	5	21
103	4	3	4	3	4	18	4	4	3	5	4	20
104	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25
105	3	4	5	5	5	22	5	5	5	4	5	24
106	4	5	4	5	5	23	4	4	5	3	5	21
107	3	2	4	4	3	16	4	3	3	4	4	18
108	4	5	4	5	4	22	4	5	5	4	4	22
109	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
110	4	4	3	3	4	18	5	5	4	5	4	23
111	5	5	4	4	5	23	5	3	3	5	5	21
112	4	4	4	3	4	19	4	4	3	3	4	18
113	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	4	24
114	3	3	4	3	5	18	5	4	4	4	5	22
115	4	4	3	4	4	19	4	3	3	3	4	17
116	5	4	5	3	3	20	5	5	5	4	3	22
117	3	4	3	4	4	18	3	4	4	4	3	18
118	5	4	4	4	5	22	5	5	5	4	4	23
119	4	4	3	3	4	18	4	3	4	3	3	17
120	4	4	4	4	5	21	5	5	5	4	5	24
121	4	5	5	3	4	21	5	5	5	5	5	25
122	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
123	4	5	4	4	5	22	5	5	4	5	4	23
124	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	25
125	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
126	3	3	4	3	4	17	3	4	5	3	5	20
127	5	4	4	4	5	22	5	4	4	5	4	22
128	3	4	4	4	4	19	3	4	3	4	5	19
129	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
130	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
131	4	4	3	4	3	18	4	4	4	3	4	19

132	3	4	4	4	4	19	4	4	4	3	4	19
133	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	4	24
134	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	4	22
135	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	4	20
136	5	4	4	3	4	20	4	4	4	4	4	20
137	5	3	3	3	3	17	5	4	4	4	4	21
138	5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20
139	5	3	3	4	3	18	4	4	4	4	4	20
140	5	4	4	4	5	22	4	4	4	5	4	21
141	5	4	4	5	4	22	5	5	4	4	5	23
142	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	4	23
143	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
144	4	5	5	5	5	24	5	5	5	4	4	23
145	4	4	4	5	4	21	4	4	5	5	4	22
146	2	2	3	2	4	13	4	4	3	5	2	18
147	4	4	4	3	4	19	4	5	4	4	5	22
148	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21
149	4	4	4	2	5	19	4	4	5	4	4	21
150	4	3	4	2	4	17	4	5	4	4	5	22
151	4	5	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25
152	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
153	3	3	4	2	3	15	4	4	3	4	5	20
154	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
155	4	3	2	4	3	16	4	5	4	4	4	21
156	4	4	5	5	5	23	5	5	4	5	5	24
157	4	5	5	4	4	22	4	4	5	5	5	23
158	5	4	4	4	5	22	5	5	4	4	4	22
159	3	4	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25
160	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	4	23
161	4	4	5	2	5	20	4	4	4	3	4	19
162	4	4	4	5	5	22	5	4	4	4	5	22
163	4	4	3	3	4	18	5	5	5	5	5	25
164	4	5	3	3	4	19	4	4	4	4	4	20
165	5	5	3	4	4	21	4	4	4	4	4	20
166	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25
167	4	5	4	4	5	22	4	5	5	4	4	22
168	5	4	4	5	4	22	5	4	4	5	5	23
169	5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	4	23
170	4	4	5	5	4	22	5	5	4	4	5	23
171	5	5	3	3	4	20	4	3	3	3	5	18
172	5	4	3	4	5	21	5	4	4	5	5	23
173	4	4	3	4	4	19	5	4	5	5	5	24
174	5	4	4	4	4	21	5	5	5	4	5	24
175	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
176	3	4	3	3	5	18	5	3	4	5	3	20
177	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	4	24
178	5	4	3	3	3	18	5	5	5	5	3	23
179	5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	4	23
180	3	5	4	3	4	19	4	5	5	5	4	23
181	5	4	3	3	4	19	4	4	4	4	4	20
182	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
183	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
184	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	19

185	5	4	5	4	5	23	5	5	4	4	5	23
186	4	4	5	5	4	22	5	4	4	5	5	23
187	4	4	3	3	4	18	5	5	5	5	5	25
188	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
189	3	2	3	3	2	13	5	4	4	3	4	20
190	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
191	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
192	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25
193	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25
194	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
195	5	4	4	4	4	21	5	5	5	4	5	24
196	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25
197	5	5	3	3	4	20	5	5	5	3	3	21
198	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
199	5	4	4	3	3	19	5	4	4	4	4	21
200	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	4	21
201	5	5	4	3	4	21	5	5	5	5	5	25
202	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
203	5	4	3	4	4	20	5	5	5	5	4	24
204	5	4	3	3	5	20	5	5	5	5	5	25
205	4	5	5	5	4	23	5	4	5	5	4	23
206	4	5	4	4	4	21	4	5	5	5	4	23
207	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	5	22
208	3	5	4	4	5	21	4	5	5	5	4	23
209	4	4	5	5	4	22	5	4	5	5	4	23
210	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
211	5	4	4	5	5	23	4	5	4	4	5	22
212	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	5	23
213	5	5	3	3	4	20	5	5	5	5	5	25
214	4	4	5	4	5	22	4	5	4	4	5	22
215	4	4	5	4	3	20	5	3	5	4	4	21
216	5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	4	22
217	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	4	24
218	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	4	24
219	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24
220	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
221	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
222	3	5	4	3	2	17	4	4	5	5	1	19
223	3	5	4	4	2	18	3	4	5	5	4	21
224	4	3	3	2	4	16	5	4	5	5	4	23
225	4	4	3	2	3	16	4	3	3	4	5	19
226	2	3	3	4	5	17	1	2	2	4	2	11
227	4	2	4	3	4	17	4	2	2	1	2	11
228	5	4	3	5	5	22	4	5	3	5	5	22
229	4	1	2	3	5	15	4	4	3	1	4	16
230	4	3	4	2	5	18	2	3	2	2	4	13
231	2	4	5	3	5	19	4	3	3	5	4	19
232	4	4	3	3	4	18	4	4	2	4	4	18
233	1	4	4	3	5	17	4	3	3	4	5	19
234	5	5	2	2	5	19	4	3	3	5	4	19
235	4	4	1	3	5	17	4	5	2	3	5	19
236	5	5	2	2	5	19	4	2	3	2	5	16
237	2	1	4	3	3	13	4	3	4	3	4	18

238	5	4	2	4	5	20	5	5	2	2	5	19
239	4	3	2	3	5	17	2	4	3	4	5	18
240	2	1	3	4	2	12	4	3	5	4	4	20
241	4	3	3	2	5	17	5	3	3	4	4	19
242	4	2	3	4	4	17	4	4	3	2	5	18
243	5	3	1	2	3	14	2	4	5	4	3	18
244	2	2	3	2	4	13	1	2	3	2	4	12
245	4	2	2	3	3	14	4	5	4	4	5	22
246	2	2	2	3	5	14	3	5	4	4	4	20
247	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20
248	3	2	5	3	4	17	3	2	5	3	4	17
249	2	2	2	4	3	13	5	4	3	3	4	19
250	2	2	4	2	4	14	4	2	4	3	4	17
251	2	3	2	3	4	14	4	2	2	3	3	14
252	1	2	4	3	2	12	4	2	4	4	3	17
253	4	3	3	2	4	16	4	4	3	3	4	18
254	2	2	3	1	5	13	4	3	2	4	4	17
255	3	2	3	2	4	14	2	3	2	3	3	13
256	3	3	2	3	3	14	3	1	3	2	5	14
257	4	3	2	3	2	14	4	4	3	1	4	16
258	1	2	4	3	5	15	4	5	3	2	5	19
259	2	1	3	4	3	13	4	4	2	5	5	20
260	4	3	4	2	5	18	4	3	3	4	5	19
261	2	2	2	2	4	12	4	2	3	2	4	15
262	3	4	3	2	4	16	3	2	2	3	3	13
263	1	2	3	4	2	12	5	2	3	4	4	18
264	1	3	5	2	4	15	5	5	3	4	5	22
265	4	4	1	1	5	15	2	1	3	4	4	14
266	5	4	3	3	5	20	1	2	3	5	5	16
267	2	1	2	3	2	10	4	3	2	2	5	16
268	5	4	3	2	3	17	4	3	4	3	3	17
269	2	2	3	2	5	14	5	4	2	5	4	20
270	2	3	2	2	4	13	3	3	3	1	5	15
271	5	2	3	2	5	17	3	2	2	3	5	15
272	2	3	2	3	2	12	1	2	3	3	3	12
273	2	1	2	1	3	9	2	5	1	5	4	17
274	1	2	3	2	3	11	1	2	2	3	2	10
275	2	2	3	5	4	16	4	2	4	3	4	17
276	3	3	2	2	4	14	4	2	3	4	3	16
277	2	2	2	3	3	12	3	2	2	3	3	13
278	4	3	2	2	1	12	3	5	3	3	5	19
279	1	2	4	2	5	14	2	3	2	2	4	13
280	2	4	2	2	4	14	4	3	2	4	5	18
281	4	3	3	4	4	18	4	3	4	3	3	17
282	2	2	2	3	3	12	4	4	4	4	4	20
283	5	3	2	3	4	17	4	4	3	5	5	21
284	5	5	3	1	5	19	4	5	4	5	5	23
285	2	3	1	2	4	12	4	5	4	5	4	22
286	4	5	2	3	4	18	4	5	4	4	4	21
287	5	3	2	1	3	14	3	5	3	2	5	18
288	4	4	3	2	3	16	4	2	3	5	5	19
289	1	2	1	2	2	8	4	3	3	5	5	20
290	2	3	2	1	3	11	4	5	5	4	5	23

291	1	2	2	3	5	13	4	2	3	3	5	17
292	3	2	2	1	2	10	4	3	1	3	4	15
293	5	4	2	3	4	18	5	3	2	3	3	16
294	1	2	2	3	4	12	3	3	2	4	4	16
295	4	3	4	4	5	20	2	3	4	3	2	14
296	4	3	2	2	3	14	4	3	3	4	5	19
297	1	4	4	3	2	14	2	4	2	4	4	16
298	2	3	3	4	4	16	2	4	2	3	5	16
299	2	2	4	4	5	17	5	4	3	3	5	20
300	1	3	2	2	3	11	4	5	4	4	4	21
301	4	3	4	3	3	17	4	3	3	2	3	15
302	3	2	3	4	2	14	4	3	4	3	3	17
303	1	3	5	4	3	16	5	4	2	2	3	16
304	4	2	3	4	3	16	4	3	4	3	5	19
305	1	4	3	2	4	14	3	2	1	3	3	12
306	3	1	4	2	5	15	2	4	3	3	4	16
307	2	1	5	4	4	16	2	2	3	5	3	15
308	2	1	2	3	5	13	3	4	4	5	5	21
309	2	4	3	2	5	16	4	2	4	5	4	19
310	4	4	3	1	4	16	4	4	3	4	3	18
311	4	4	1	2	3	14	4	5	4	3	4	20
312	4	5	2	1	3	15	4	4	4	4	5	21
313	4	3	4	1	3	15	4	3	4	3	4	18
314	5	4	2	1	5	17	4	3	4	4	5	20
315	4	3	2	1	3	13	3	2	2	4	4	15
316	2	4	2	3	4	15	4	3	4	5	5	21
317	4	3	2	3	2	14	4	3	2	3	4	16
318	4	3	5	4	5	21	3	5	4	4	5	21
319	5	5	2	2	4	18	4	4	5	5	4	22
320	4	3	2	2	4	15	4	2	3	2	4	15
321	3	3	2	2	3	13	5	2	3	5	4	19
322	2	3	2	2	3	12	4	2	3	3	5	17
323	4	4	3	2	4	17	5	4	2	3	5	19
324	2	1	2	2	3	10	3	2	4	2	4	15
325	4	3	5	4	4	20	3	4	2	4	4	17
326	3	3	1	1	3	11	3	3	3	5	3	17
327	1	1	3	3	2	10	3	2	3	3	3	14
328	5	4	1	2	5	17	4	3	4	2	5	18
329	4	3	2	1	3	13	5	4	5	5	3	22
330	5	3	2	3	3	16	3	3	4	3	3	16
331	3	4	3	3	3	16	4	3	3	1	5	16
332	5	4	3	3	4	19	4	5	3	2	3	17
333	1	3	3	3	4	14	4	4	5	5	4	22
334	3	3	2	2	4	14	4	2	1	2	4	13
335	1	2	4	3	5	15	3	2	2	5	5	17
336	3	2	3	2	4	14	4	3	3	3	3	16
337	3	2	3	2	4	14	3	5	4	3	4	19
338	2	5	2	3	4	16	4	3	3	4	5	19
339	4	5	3	5	5	22	3	1	3	2	3	12
340	2	3	2	2	4	13	4	2	3	4	3	16
341	4	3	2	3	5	17	4	2	2	3	4	15
342	3	4	2	2	3	14	5	3	4	3	3	18
343	4	3	5	4	3	19	5	3	3	3	3	17

344	3	4	5	2	4	18	4	3	4	2	4	17
345	3	4	2	2	4	15	4	3	3	4	3	17
346	2	4	3	2	5	16	5	5	5	5	5	25

No	Social Capital								Intensi Kewirausahaan				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	3.6	X3.7	TX3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TY
1	3	4	5	4	3	4	4	27	4	2	3	5	14
2	5	4	4	5	5	4	3	30	4	4	5	5	18
3	4	4	3	3	4	4	4	26	4	4	4	5	17
4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
5	5	5	3	3	4	3	3	26	5	5	3	5	18
6	3	4	5	1	4	3	2	22	5	5	4	5	19
7	3	3	1	2	3	3	4	19	4	4	5	5	18
8	5	4	3	3	4	4	3	26	4	3	4	5	16
9	4	5	2	3	4	5	4	27	5	4	4	5	18
10	4	4	3	3	4	4	4	26	4	3	4	4	15
11	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
12	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12
13	5	5	5	1	5	3	3	27	5	5	3	5	18
14	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	20
15	3	2	1	1	2	2	2	13	3	2	2	3	10
16	4	4	1	1	1	1	2	14	4	4	3	4	15
17	3	4	2	2	4	3	3	21	4	4	2	3	13
18	3	4	4	5	4	4	4	28	5	3	5	5	18
19	4	3	5	5	4	3	3	27	3	3	3	4	13
20	5	5	2	3	2	1	4	22	5	5	4	5	19
21	4	4	4	4	5	5	4	30	5	4	4	5	18
22	2	2	1	1	1	2	3	12	3	2	1	4	10
23	4	4	5	5	5	4	4	31	5	4	4	5	18
24	5	5	3	4	4	4	3	28	5	5	5	5	20
25	5	4	2	3	4	3	4	25	5	4	3	4	16
26	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	20
27	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	16
28	3	4	1	1	4	2	1	16	4	5	2	3	14
29	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	4	15
30	5	5	4	4	5	5	5	33	5	5	5	5	20
31	5	3	5	1	3	3	3	23	5	3	3	5	16
32	3	3	1	1	1	1	1	11	4	3	5	5	17
33	5	5	5	3	4	3	4	29	5	5	5	5	20
34	5	5	5	1	5	5	1	27	5	5	5	5	20
35	5	5	3	3	4	4	3	27	4	4	4	5	17
36	4	5	4	2	4	3	4	26	5	4	3	4	16
37	3	4	3	3	4	3	3	23	3	4	4	4	15
38	4	4	2	2	3	2	2	19	2	2	2	2	8
39	5	5	2	4	5	4	4	29	4	5	4	5	18
40	5	4	5	5	4	4	3	30	5	5	5	5	20
41	5	5	5	5	5	5	2	32	4	4	5	3	16
42	4	4	2	2	5	4	3	24	3	3	3	3	12
43	4	4	3	3	4	4	3	25	4	4	3	5	16
44	5	5	5	5	5	5	4	34	5	3	3	5	16
45	5	5	5	5	4	4	5	33	5	5	5	5	20
46	5	5	4	3	3	3	4	27	4	3	3	4	14

47	3	4	4	3	5	5	4	28	5	4	4	5	18
48	5	5	4	3	4	4	4	29	5	4	4	5	18
49	3	4	5	4	5	3	5	29	5	4	5	4	18
50	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
51	4	4	3	3	3	3	3	23	3	3	3	3	12
52	5	4	3	3	2	2	4	23	5	4	3	5	17
53	4	4	4	5	3	3	3	26	3	4	4	4	15
54	5	5	4	3	4	3	3	27	4	3	3	5	15
55	3	3	1	1	4	3	2	17	4	4	4	5	17
56	3	3	3	3	4	4	3	23	5	5	5	5	20
57	3	3	2	2	4	4	2	20	5	4	4	5	18
58	4	4	4	1	1	1	1	16	1	1	1	4	7
59	4	3	5	5	3	2	3	25	5	3	2	5	15
60	5	5	3	3	3	5	3	27	5	5	5	5	20
61	4	4	2	2	2	2	4	20	5	3	3	5	16
62	5	5	4	4	5	5	3	31	5	4	4	5	18
63	5	3	2	2	1	1	1	15	5	3	3	4	15
64	4	4	3	3	4	5	4	27	5	5	3	5	18
65	3	4	2	4	4	4	3	24	5	3	2	4	14
66	5	5	4	4	5	5	4	32	5	5	4	4	18
67	4	4	4	4	5	5	5	31	5	4	4	4	17
68	2	2	2	2	3	2	2	15	3	2	2	3	10
69	5	4	3	5	5	5	3	30	5	5	5	5	20
70	4	4	2	5	5	3	2	25	3	3	4	4	14
71	4	4	5	3	4	3	3	26	3	3	2	4	12
72	4	4	4	4	4	4	3	27	5	5	5	4	19
73	4	4	3	4	5	5	3	28	5	5	5	5	20
74	3	3	1	1	2	1	2	13	3	3	1	2	9
75	4	5	4	4	5	4	5	31	5	4	4	5	18
76	4	4	2	2	4	4	2	22	4	4	4	5	17
77	3	3	2	2	4	3	2	19	4	5	2	5	16
78	5	4	4	4	5	5	4	31	5	5	5	5	20
79	4	4	3	2	4	4	3	24	5	4	5	3	17
80	4	4	2	2	4	2	2	20	3	4	2	4	13
81	4	4	3	3	4	3	3	24	4	4	2	4	14
82	5	5	4	4	4	4	3	29	4	5	5	5	19
83	3	4	3	3	3	3	2	21	4	4	3	3	14
84	5	4	3	2	4	4	3	25	5	4	3	4	16
85	4	3	2	2	4	3	2	20	3	3	2	3	11
86	4	4	2	2	4	4	2	22	5	4	2	4	15
87	4	4	1	2	3	3	1	18	4	3	2	4	13
88	5	4	2	2	3	3	3	22	5	5	5	5	20
89	3	4	3	2	3	5	2	22	4	5	3	4	16
90	4	5	5	5	4	4	4	31	4	4	4	4	16
91	5	4	5	3	5	4	5	31	4	5	4	3	16
92	5	5	5	5	5	5	4	34	4	4	5	5	18
93	3	3	3	3	3	3	3	21	3	4	4	5	16
94	5	4	3	5	5	3	4	29	4	3	4	5	16
95	4	4	2	1	4	4	4	23	4	3	2	4	13
96	4	4	4	4	3	3	3	25	4	4	3	4	15
97	4	4	5	3	4	4	3	27	4	4	4	5	17
98	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
99	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20

100	5	5	5	5	4	4	3	31	4	4	4	4	16
101	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
102	5	5	4	3	5	5	4	31	5	5	3	5	18
103	4	3	4	5	3	3	3	25	4	3	3	4	14
104	4	4	3	3	5	4	3	26	4	4	2	5	15
105	5	5	5	4	5	5	3	32	5	5	5	5	20
106	5	5	4	4	5	4	3	30	5	4	3	5	17
107	4	4	3	2	3	3	3	22	3	4	2	2	11
108	5	4	4	4	5	5	5	32	4	3	4	3	14
109	4	4	4	4	4	4	2	26	3	3	3	4	13
110	5	5	1	1	5	3	1	21	5	4	5	5	19
111	5	5	3	4	4	4	4	29	5	4	3	5	17
112	4	3	3	3	4	3	3	23	3	4	3	4	14
113	5	5	3	3	4	2	2	24	4	4	5	5	18
114	5	4	1	1	4	4	2	21	5	4	5	5	19
115	3	3	3	3	3	3	3	21	4	2	2	3	11
116	5	5	2	2	5	5	2	26	4	3	3	5	15
117	3	3	5	5	4	4	5	29	4	5	4	4	17
118	4	5	5	4	4	5	4	31	5	4	4	4	17
119	5	5	5	3	3	3	3	27	5	5	2	5	17
120	4	4	3	3	4	4	4	26	5	4	2	5	16
121	3	5	3	1	5	5	3	25	5	5	2	5	17
122	5	5	3	3	4	3	4	27	5	5	4	5	19
123	4	4	5	5	5	4	5	32	4	5	5	4	18
124	5	5	5	5	5	5	4	34	4	4	4	5	17
125	4	4	3	3	4	4	3	25	4	3	4	5	16
126	4	4	1	4	4	4	2	23	4	4	5	5	18
127	5	5	3	3	4	4	2	26	4	4	4	5	17
128	3	4	3	3	4	4	3	24	3	4	3	4	14
129	4	5	4	5	5	5	4	32	4	4	5	5	18
130	5	4	4	5	4	5	4	31	5	5	5	5	20
131	4	4	3	5	5	4	5	30	4	4	5	4	17
132	4	4	4	4	3	4	3	26	4	4	4	4	16
133	5	5	4	4	4	4	3	29	5	4	4	5	18
134	4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	4	5	17
135	4	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	4	13
136	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	16
137	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	4	15
138	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	4	4	16
139	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	16
140	5	4	4	3	4	5	5	30	5	5	5	4	19
141	5	5	4	2	4	2	2	24	2	2	2	3	9
142	5	4	4	4	5	5	5	32	5	5	4	5	19
143	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
144	5	4	4	5	5	4	5	32	5	5	4	5	19
145	5	5	2	2	4	4	4	26	4	4	4	5	17
146	4	4	2	2	4	4	4	24	4	4	2	4	14
147	4	4	2	2	4	2	2	20	4	4	2	4	14
148	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	20
149	4	4	2	2	4	2	2	20	2	2	2	4	10
150	4	4	2	2	4	4	2	22	4	3	2	4	13
151	5	5	3	2	4	4	4	27	5	5	4	4	18
152	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20

153	4	4	2	2	4	3	2	21	4	4	2	5	15
154	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
155	4	3	2	2	4	3	3	21	4	4	2	5	15
156	4	5	5	2	4	4	5	29	4	5	5	5	19
157	4	4	5	2	4	5	5	29	5	4	4	5	18
158	4	4	4	2	4	5	5	28	5	5	5	5	20
159	4	4	5	2	5	4	4	28	5	5	5	5	20
160	5	4	4	2	5	5	5	30	5	5	5	5	20
161	4	4	5	2	5	5	5	30	4	4	5	5	18
162	5	5	5	3	4	5	4	31	5	5	5	5	20
163	4	4	3	3	2	2	2	20	3	3	3	4	13
164	4	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	4	13
165	4	4	3	3	4	4	3	25	5	3	3	5	16
166	4	2	3	3	3	3	3	21	4	4	3	4	15
167	5	5	4	5	4	4	5	32	5	4	5	5	19
168	5	4	5	5	5	4	5	33	5	4	4	5	18
169	5	5	4	4	5	5	4	32	5	4	4	5	18
170	5	5	5	4	4	4	5	32	5	4	3	5	17
171	3	3	1	2	3	2	3	17	4	3	1	4	12
172	5	4	5	4	5	4	5	32	5	5	4	5	19
173	4	4	3	3	3	3	2	22	4	4	2	5	15
174	5	5	3	3	4	4	3	27	4	5	5	5	19
175	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
176	5	3	5	2	4	4	5	28	5	3	4	5	17
177	4	4	5	4	4	4	4	29	5	3	3	4	15
178	4	3	3	3	3	3	3	22	5	3	3	4	15
179	5	4	4	4	4	4	4	29	5	4	4	5	18
180	3	5	4	3	3	3	3	24	3	2	3	3	11
181	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	4	5	18
182	5	4	3	3	3	4	4	26	5	4	4	4	17
183	5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5	20
184	5	3	4	4	3	3	3	25	4	3	4	5	16
185	5	5	4	4	5	5	4	32	5	5	4	4	18
186	5	4	5	4	4	5	5	32	5	4	4	5	18
187	4	4	4	4	3	4	4	27	5	5	5	5	20
188	5	3	5	5	5	5	5	33	5	5	4	5	19
189	3	2	3	2	2	3	2	17	5	5	4	5	19
190	4	3	3	3	3	4	4	24	4	3	4	5	16
191	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	5	17
192	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	4	5	18
193	5	3	3	3	4	4	4	26	5	5	5	5	20
194	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	4	5	18
195	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	4	5	18
196	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	5	5	19
197	3	3	4	4	3	4	3	24	4	3	4	5	16
198	4	4	4	4	4	4	4	28	5	3	3	4	15
199	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	5	5	19
200	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	3	4	16
201	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
202	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	5	17
203	5	3	3	3	3	4	3	24	4	3	3	5	15
204	4	4	4	4	4	4	3	27	5	4	4	5	18
205	5	4	4	5	5	4	4	31	3	4	4	5	16

206	4	3	5	5	5	5	4	31	4	4	4	5	17
207	5	4	5	5	5	4	4	32	5	4	5	5	19
208	5	4	5	5	5	5	5	34	5	4	5	5	19
209	5	4	5	4	5	4	5	32	5	4	3	5	17
210	4	4	4	4	4	4	4	28	5	3	4	4	16
211	5	4	5	4	4	5	4	31	5	3	4	5	17
212	5	4	4	5	5	4	5	32	5	4	5	4	18
213	4	4	4	4	4	4	4	28	5	3	4	5	17
214	5	4	5	4	4	5	4	31	5	4	5	5	19
215	5	4	4	5	4	5	5	32	5	4	4	5	18
216	4	5	4	4	5	4	4	30	4	5	4	5	18
217	5	3	3	3	4	3	3	24	4	4	4	5	17
218	5	5	4	4	4	4	3	29	5	4	4	5	18
219	5	5	4	4	5	4	4	31	5	3	4	5	17
220	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	3	12
221	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
222	3	3	4	5	4	3	3	25	4	4	3	5	16
223	2	2	3	5	4	3	4	23	2	1	2	4	9
224	5	4	4	3	4	5	5	30	5	4	5	4	18
225	5	4	3	2	4	4	4	26	4	4	4	5	17
226	5	5	3	4	4	3	3	27	3	3	2	4	12
227	4	4	2	2	4	2	2	20	5	3	3	1	12
228	5	5	4	4	5	4	5	32	5	4	4	5	18
229	4	4	2	1	4	3	3	21	3	3	2	1	9
230	5	4	2	2	4	3	4	24	4	5	4	3	16
231	5	5	5	2	5	3	5	30	4	3	4	3	14
232	4	4	2	1	3	3	4	21	4	3	2	4	13
233	4	4	2	1	4	4	2	21	4	3	2	5	14
234	5	5	3	2	5	3	5	28	4	3	3	4	14
235	5	5	5	4	5	5	5	34	5	3	3	5	16
236	5	5	5	2	4	5	5	31	5	4	5	5	19
237	4	4	2	2	4	3	4	23	4	3	3	3	13
238	4	2	4	3	4	2	4	23	4	3	5	5	17
239	2	3	3	2	3	3	4	20	5	3	4	5	17
240	5	5	3	3	4	2	5	27	4	3	3	4	14
241	5	4	2	2	3	4	4	24	1	2	1	3	7
242	5	5	2	1	3	5	3	24	4	3	3	3	13
243	1	4	3	2	3	4	4	21	3	4	1	5	13
244	4	4	3	2	4	2	3	22	4	3	3	4	14
245	2	2	4	3	4	4	5	24	5	4	3	3	15
246	5	4	3	2	5	4	4	27	4	5	5	5	19
247	2	4	4	1	4	3	4	22	5	3	5	5	18
248	2	3	1	1	3	2	2	14	3	2	1	3	9
249	5	4	3	2	4	3	4	25	4	3	3	5	15
250	4	3	4	4	4	4	4	27	4	3	5	5	17
251	3	4	2	4	4	4	4	25	5	4	3	5	17
252	4	2	1	1	2	4	3	17	5	3	2	4	14
253	1	3	2	2	3	4	3	18	4	3	1	3	11
254	4	2	4	4	3	4	3	24	3	4	4	4	15
255	4	3	2	1	3	3	1	17	3	4	3	3	13
256	4	3	2	2	3	4	3	21	4	2	3	4	13
257	5	4	5	4	4	4	3	29	5	3	4	5	17
258	5	3	5	3	4	5	5	30	4	3	4	5	16

259	5	4	2	5	4	5	5	30	5	5	4	5	19
260	4	3	3	2	4	3	4	23	2	3	3	2	10
261	3	1	1	3	2	3	3	16	3	4	2	3	12
262	4	4	3	2	4	4	3	24	4	5	3	5	17
263	5	4	4	3	5	5	5	31	3	3	3	4	13
264	5	5	4	1	5	5	5	30	5	4	3	4	16
265	2	4	3	2	3	3	3	20	4	4	3	2	13
266	5	5	2	2	4	2	3	23	4	3	2	4	13
267	5	5	3	1	5	5	3	27	4	5	5	4	18
268	4	3	3	2	3	4	3	22	4	2	3	4	13
269	5	3	3	2	4	3	4	24	3	2	1	3	9
270	3	2	1	1	3	1	5	16	3	2	1	3	9
271	5	3	2	2	3	2	1	18	4	3	1	4	12
272	2	1	3	1	4	2	2	15	3	3	1	3	10
273	4	4	2	1	4	3	4	22	3	2	1	3	9
274	3	5	1	1	3	3	3	19	3	2	1	3	9
275	2	3	4	3	4	4	4	24	4	3	5	5	17
276	5	4	3	2	5	4	5	28	5	3	4	5	17
277	3	4	1	1	2	3	3	17	2	2	1	3	8
278	5	4	3	3	4	4	2	25	2	3	1	4	10
279	1	3	3	2	4	3	3	19	3	2	3	2	10
280	5	4	2	1	3	5	2	22	2	3	1	2	8
281	4	3	2	1	3	4	3	20	3	2	2	2	9
282	5	5	2	1	5	3	4	25	2	3	1	2	8
283	5	4	5	2	4	5	3	28	4	5	4	5	18
284	3	3	5	2	5	5	5	28	4	3	3	5	15
285	5	5	2	2	4	3	2	23	2	3	3	2	10
286	5	4	2	1	5	3	2	22	2	3	2	3	10
287	1	5	3	1	5	4	5	24	5	4	3	4	16
288	4	1	2	2	4	3	4	20	4	3	3	5	15
289	4	4	3	2	4	3	5	25	3	2	2	3	10
290	4	4	2	2	4	3	2	21	3	2	1	3	9
291	3	2	3	3	4	3	3	21	3	1	2	4	10
292	3	3	1	1	3	2	1	14	3	3	2	3	11
293	4	4	3	2	4	4	3	24	4	3	3	4	14
294	5	5	4	4	5	3	5	31	4	4	5	5	18
295	2	4	3	2	4	3	5	23	4	5	4	5	18
296	5	5	3	2	5	3	2	25	3	3	3	3	12
297	4	5	3	3	3	5	5	28	4	3	5	3	15
298	4	4	2	2	3	3	4	22	3	3	2	3	11
299	4	5	2	1	4	5	3	24	2	3	1	2	8
300	5	3	2	1	5	3	1	20	3	2	2	4	11
301	3	2	3	2	2	3	2	17	2	1	3	2	8
302	4	3	2	2	4	4	4	23	4	4	3	4	15
303	2	2	3	3	5	2	4	21	4	3	5	3	15
304	5	3	4	3	3	4	3	25	4	3	3	5	15
305	5	3	1	1	4	4	3	21	3	2	2	3	10
306	4	5	2	1	5	3	3	23	5	2	2	5	14
307	5	3	1	1	3	3	1	17	4	4	2	4	14
308	4	3	4	1	4	4	3	23	5	4	4	5	18
309	5	5	2	1	3	4	3	23	3	4	3	5	15
310	4	4	3	2	3	3	2	21	4	3	2	3	12
311	4	5	3	2	4	2	3	23	4	4	2	4	14

312	5	4	3	2	4	2	3	23	5	3	2	4	14
313	4	3	2	2	3	2	2	18	4	2	1	3	10
314	5	5	4	1	5	5	5	30	5	4	5	5	19
315	5	3	2	2	4	4	3	23	4	4	2	4	14
316	1	1	2	2	4	3	2	15	4	2	2	2	10
317	2	1	2	3	1	4	2	15	3	2	3	4	12
318	5	5	3	3	5	5	5	31	5	5	4	5	19
319	4	2	4	3	4	2	4	23	4	4	4	5	17
320	4	3	2	1	4	2	4	20	4	3	3	4	14
321	3	4	2	1	3	3	4	20	4	3	1	3	11
322	3	3	2	3	3	2	1	17	4	3	2	4	13
323	4	4	3	2	4	3	4	24	1	3	2	3	9
324	4	4	3	2	4	3	3	23	3	4	2	4	13
325	4	4	2	1	4	4	4	23	4	3	1	4	12
326	4	4	3	2	3	4	4	24	3	2	1	3	9
327	5	4	3	2	3	2	2	21	2	3	2	2	9
328	5	4	5	4	4	5	5	32	4	3	4	3	14
329	5	4	2	2	5	4	2	24	3	2	2	3	10
330	4	3	2	2	3	3	3	20	3	2	3	3	11
331	3	4	2	1	4	3	2	19	3	2	3	3	11
332	5	5	3	2	3	4	3	25	5	3	2	4	14
333	4	4	2	2	4	3	3	22	2	3	2	3	10
334	3	3	1	1	3	2	1	14	4	2	3	3	12
335	5	5	4	2	5	5	4	30	5	5	5	5	20
336	5	3	2	2	4	2	2	20	3	4	3	4	14
337	5	5	3	3	4	5	5	30	5	5	4	5	19
338	5	5	4	4	5	5	4	32	5	4	5	5	19
339	5	4	4	4	3	3	1	24	3	5	3	4	15
340	4	4	3	3	2	2	2	20	3	3	2	3	11
341	5	5	4	3	4	3	4	28	5	3	3	4	15
342	3	4	3	3	4	4	3	24	5	3	4	4	16
343	4	4	1	1	3	3	3	19	3	2	3	2	10
344	5	5	2	1	4	3	3	23	4	2	2	4	12
345	2	3	3	2	4	4	3	21	3	2	4	3	12
346	5	4	4	3	5	3	4	28	4	4	3	5	16

Lampiran 14. Deskripsi variabel Responden

a. Pendidikan Kewirausahaan (X_1)

		X1.1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	18	5.2	5.2	5.2
	Tidak setuju	35	10.1	10.1	15.3
	Cukup setuju	48	13.9	13.9	29.2
	Setuju	127	36.7	36.7	65.9
	Sangat setuju	118	34.1	34.1	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	11	3.2	3.2	3.2
	Tidak setuju	35	10.1	10.1	13.3
	Cukup setuju	74	21.4	21.4	34.7
	Setuju	147	42.5	42.5	77.2
	Sangat setuju	79	22.8	22.8	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	8	2.3	2.3	2.3
	Tidak setuju	57	16.5	16.5	18.8
	Cukup setuju	81	23.4	23.4	42.2
	Setuju	124	35.8	35.8	78.0
	Sangat setuju	76	22.0	22.0	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	14	4.0	4.0	4.0
	Tidak setuju	59	17.1	17.1	21.1
	Cukup setuju	100	28.9	28.9	50.0
	Setuju	117	33.8	33.8	83.8
	Sangat setuju	56	16.2	16.2	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak setuju	16	4.6	4.6	4.9
	Cukup setuju	56	16.2	16.2	21.1
	Setuju	124	35.8	35.8	56.9
	Sangat setuju	149	43.1	43.1	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

*b. Internal Locus of Control (X₂)***X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	5	1.4	1.4	1.4
	Tidak setuju	13	3.8	3.8	5.2
	Cukup setuju	35	10.1	10.1	15.3
	Setuju	139	40.2	40.2	55.5
	Sangat setuju	154	44.5	44.5	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	3	.9	.9	.9
	Tidak setuju	39	11.3	11.3	12.1
	Cukup setuju	61	17.6	17.6	29.8
	Setuju	119	34.4	34.4	64.2
	Sangat setuju	124	35.8	35.8	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	4	1.2	1.2	1.2
	Tidak setuju	33	9.5	9.5	10.7
	Cukup setuju	77	22.3	22.3	32.9
	Setuju	124	35.8	35.8	68.8
	Sangat setuju	108	31.2	31.2	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	5	1.4	1.4	1.4
	Tidak setuju	21	6.1	6.1	7.5
	Cukup setuju	67	19.4	19.4	26.9
	Setuju	125	36.1	36.1	63.0
	Sangat setuju	128	37.0	37.0	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak setuju	8	2.3	2.3	2.6
	Cukup setuju	49	14.2	14.2	16.8
	Setuju	151	43.6	43.6	60.4
	Sangat setuju	137	39.6	39.6	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

c. *Social Capital (X₃)***X3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	5	1.4	1.4	1.4
	Tidak setuju	14	4.0	4.0	5.5
	Cukup setuju	45	13.0	13.0	18.5
	Setuju	131	37.9	37.9	56.4
	Sangat setuju	151	43.6	43.6	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	5	1.4	1.4	1.4
	Tidak setuju	15	4.3	4.3	5.8
	Cukup setuju	64	18.5	18.5	24.3
	Setuju	163	47.1	47.1	71.4
	Sangat setuju	99	28.6	28.6	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	24	6.9	6.9	6.9
	Tidak setuju	71	20.5	20.5	27.5
	Cukup setuju	94	27.2	27.2	54.6
	Setuju	92	26.6	26.6	81.2
	Sangat setuju	65	18.8	18.8	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	52	15.0	15.0	15.0
	Tidak setuju	92	26.6	26.6	41.6
	Cukup setuju	77	22.3	22.3	63.9
	Setuju	76	22.0	22.0	85.8
	Sangat setuju	49	14.2	14.2	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	6	1.7	1.7	1.7
	Tidak setuju	12	3.5	3.5	5.2
	Cukup setuju	71	20.5	20.5	25.7
	Setuju	167	48.3	48.3	74.0
	Sangat setuju	90	26.0	26.0	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	7	2.0	2.0	2.0
	Tidak setuju	35	10.1	10.1	12.1
	Cukup setuju	97	28.0	28.0	40.2
	Setuju	132	38.2	38.2	78.3
	Sangat setuju	75	21.7	21.7	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	15	4.3	4.3	4.3
	Tidak setuju	51	14.7	14.7	19.1
	Cukup setuju	105	30.3	30.3	49.4
	Setuju	110	31.8	31.8	81.2
	Sangat setuju	65	18.8	18.8	100.0

Total	346	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

d. Intensi Kewirausahaan (Y)

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	3	.9	.9	.9
	Tidak setuju	15	4.3	4.3	5.2
	Cukup setuju	60	17.3	17.3	22.5
	Setuju	128	37.0	37.0	59.5
	Sangat setuju	140	40.5	40.5	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	4	1.2	1.2	1.2
	Tidak setuju	36	10.4	10.4	11.6
	Cukup setuju	104	30.1	30.1	41.6
	Setuju	128	37.0	37.0	78.6
	Sangat setuju	74	21.4	21.4	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	24	6.9	6.9	6.9
	Tidak setuju	61	17.6	17.6	24.6
	Cukup setuju	87	25.1	25.1	49.7
	Setuju	99	28.6	28.6	78.3
	Sangat setuju	75	21.7	21.7	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	.6	.6	.6
	Tidak setuju	15	4.3	4.3	4.9
	Cukup setuju	55	15.9	15.9	20.8
	Setuju	102	29.5	29.5	50.3
	Sangat setuju	172	49.7	49.7	100.0
	Total	346	100.0	100.0	

Lampiran 15. Hasil Uji Validitasa. Pendidikan Kewirausahaan (X_1)**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.586**	.278**	.333**	.313**	.713**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	346	346	346	346	346	346
X1.2	Pearson Correlation	.586**	1	.390**	.382**	.392**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	346	346	346	346	346	346
X1.3	Pearson Correlation	.278**	.390**	1	.597**	.386**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	346	346	346	346	346	346
X1.4	Pearson Correlation	.333**	.382**	.597**	1	.353**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	346	346	346	346	346	346
X1.5	Pearson Correlation	.313**	.392**	.386**	.353**	1	.647**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	346	346	346	346	346	346
TX1	Pearson Correlation	.713**	.764**	.737**	.744**	.647**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	346	346	346	346	346	346

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Internal Locus of Control (X_2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.457**	.464**	.373**	.244**	.711**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	346	346	346	346	346	346
X2.2	Pearson Correlation	.457**	1	.611**	.404**	.300**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	346	346	346	346	346	346
X2.3	Pearson Correlation	.464**	.611**	1	.458**	.218**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	346	346	346	346	346	346
X2.4	Pearson Correlation	.373**	.404**	.458**	1	.202**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	346	346	346	346	346	346
X2.5	Pearson Correlation	.244**	.300**	.218**	.202**	1	.517**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	346	346	346	346	346	346
TX2	Pearson Correlation	.711**	.801**	.797**	.699**	.517**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	346	346	346	346	346	346

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Social Capital (X_3)

		Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	TX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.535**	.309**	.265**	.348**	.314**	.214**	.578**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	346	346	346	346	346	346	346	346
X3.2	Pearson Correlation	.535**	1	.324**	.218**	.440**	.378**	.271**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	346	346	346	346	346	346	346	346
X3.3	Pearson Correlation	.309**	.324**	1	.647**	.447**	.509**	.544**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	346	346	346	346	346	346	346	346
X3.4	Pearson Correlation	.265**	.218**	.647**	1	.359**	.428**	.438**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000

	N	346	346	346	346	346	346	346	346
X3.5	Pearson Correlation	.348**	.440**	.447**	.359**	1	.550**	.452**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	346	346	346	346	346	346	346	346
X3.6	Pearson Correlation	.314**	.378**	.509**	.428**	.550**	1	.506**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	346	346	346	346	346	346	346	346
X3.7	Pearson Correlation	.214**	.271**	.544**	.438**	.452**	.506**	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	346	346	346	346	346	346	346	346
TX3	Pearson Correlation	.578**	.607**	.801**	.728**	.709**	.746**	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	346	346	346	346	346	346	346	346

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Intensi Kewirausahaan (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TY
Y1.1	Pearson Correlation	1	.570**	.563**	.621**	.821**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	346	346	346	346	346
Y1.2	Pearson Correlation	.570**	1	.595**	.527**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	346	346	346	346	346
Y1.3	Pearson Correlation	.563**	.595**	1	.551**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	346	346	346	346	346
Y1.4	Pearson Correlation	.621**	.527**	.551**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	346	346	346	346	346
TY	Pearson Correlation	.821**	.815**	.849**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	346	346	346	346	346

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 16. Hasil Uji Reliabilitas

- a. Pendidikan Kewirausahaan (X_1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.768	5

- b. Internal Locus of Control (X_2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.756	5

- c. Social Capital (X_3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.824	7

- d. Intensi Kewirausahaan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.836	4

Lampiran 17. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		346
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.28300750
Most Extreme Differences	Absolute	.040
	Positive	.025
	Negative	-.040
Test Statistic		.040
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 18. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.246	.826		1.509	.132
	TX1	.235	.045	.269	5.210	.000
	TX2	.097	.049	.099	1.996	.047
	TX3	.307	.029	.475	10.651	.000

a. Dependent Variable: TY

Lampiran 19. Hasil Uji Hipotesis

a. Uji t

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.246	.826		1.509	.132		
	TX1	.235	.045	.269	5.210	.000	.529	1.892
	TX2	.097	.049	.099	1.996	.047	.575	1.738
	TX3	.307	.029	.475	10.651	.000	.710	1.409

a. Dependent Variable: TY

Lampiran 20. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolonieritas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.246	.826		1.509	.132		
	TX1	.235	.045	.269	5.210	.000	.529	1.892
	TX2	.097	.049	.099	1.996	.047	.575	1.738
	TX3	.307	.029	.475	10.651	.000	.710	1.409

a. Dependent Variable: TY

b. Uji Heterokedastisitas

		Correlations				
			TX1	TX2	TX3	Unstandardized Residual
Spearman's rho	TX1	Correlation Coefficient	1.000	.667**	.546**	-.016
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.770
		N	346	346	346	346
	TX2	Correlation Coefficient	.667**	1.000	.443**	.006
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.917
		N	346	346	346	346
	TX3	Correlation Coefficient	.546**	.443**	1.000	.021
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.703
		N	346	346	346	346

Unstandar	Correlation Coefficient	-.016	.006	.021	1.000
dized	Sig. (2-tailed)	.770	.917	.703	.
Residual	N	346	346	346	346

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).