

BAB 5. KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Dari temuan serta penjelasan yang sudah dijabarkan, bisa diperoleh kesimpulan bahwa:

1. Green Finance (X1) tidak berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan (Y) perusahaan yang terdaftar di BEI pada Sektor Properti dan Real Estate selama 2021-2024.
2. Sustainability Reporting (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y) perusahaan yang terdaftar di BEI pada Sektor Properti dan Real Estate selama 2021-2024.

5.2 Keterbatasan

Studi ini mempunyai batasan-batasan yang harus ditinjau dalam menafsirkan hasil studi, yaitu:

1. Periode penelitian yang digunakan terbatas pada tahun 2021–2024, yaitu periode pasca COVID-19. Kondisi ekonomi pada periode tersebut masih dipengaruhi oleh proses pemulihan dan penyesuaian strategi perusahaan, sehingga hasil penelitian ini mungkin belum sepenuhnya mencerminkan kondisi normal industri properti dalam jangka panjang.
2. Green finance diukur menggunakan satu proksi tertentu, sehingga kemungkinan belum merepresentasikan seluruh aktivitas pembiayaan hijau yang dilakukan perusahaan. Demikian pula, pengukuran sustainability reporting berbasis indeks pengungkapan dapat menilai kuantitas informasi, tetapi belum sepenuhnya mengukur kualitas dan kedalaman laporan.

5.3 Saran

Pada kesimpulan diatas, bisa ditarik beberapa saran yaitu:

1. Disarankan pada penulis berikutnya bisa menambahkan variabel lain yang mampu memberikan pengaruh nilai perusahaan pada perusahaan yang terdata di BEI terhadap Sektor Properti dan Real Estate dalam kayu 2021-2024.

2. Perusahaan sektor properti perlu meningkatkan kualitas dan kedalaman penyampaian sustainability reporting karena terbukti mempunyai pengaruh positif pad
3. nilai perusahaan. Pengungkapan tidak hanya bersifat administratif, tetapi harus mencerminkan kinerja keberlanjutan yang terukur dan konsisten. Meskipun green finance belum berpengaruh signifikan secara parsial, perusahaan tetap perlu mengintegrasikannya secara strategis dalam model bisnis agar manfaat ekonominya dapat dirasakan dalam jangka panjang dan lebih tercermin pada nilai perusahaan.

