DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

# PENGARUH PERDAGANGAN INTERNASIONAL PRODUK HALAL TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA: (2014.QIV-2025.QIV)

## *THE IMPACT OF INTERNATIONAL TRADE IN HALAL PRODUCTS ON INDONESIA'S ECONOMIC GROWTH: (2014.QIV–2025.QIV)*

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Deni Achmad Syafi'i**
**220810102053**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**
**UNIVERSITAS JEMBER**
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**
**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**
**JEMBER**
**2026**

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

# PENGARUH PERDAGANGAN INTERNASIONAL PRODUK HALAL TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA: (2014.QIV-2025.QIV)

*diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ekonomi Syariah*

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Deni Achmad Syafi'i**
**220810102053**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**
**UNIVERSITAS JEMBER**
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**
**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**
**JEMBER**
**2026**

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, nikmat, taufik, hidayah, serta kasih sayangnya sehingga penulis diberikan kekuatan, kesehatan, dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya yang istiqamah mengikuti sunnah beliau hingga akhir zaman. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai rasa tanggung jawab, syukur, dan sebagai ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, sebagai wujud rasa syukur atas segala nikmat, petunjuk, dan pertolongan-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sunarwi dan Ibu Siti Mutmainnah yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta motivasi tanpa henti. Terima kasih atas segala perjuangan dan cinta yang tidak akan pernah mampu penulis balas.
3. Kakak kandung tercinta, Febry Handoko yang senantiasa memberikan semangat, perhatian, dukungan, membantu membiayai kuliah, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini.
4. Almamater tercinta Universitas Jember.

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

**MOTO**

"Kita Mungkin Bisa Menunda, Tapi Waktu Tidak Akan Menunggu"

(Benjamin Franklin)

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Deni Achmad Syafii

NIM : 220810102053

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: *Pengaruh Perdagangan Internasional Produk Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: (2014.QIV-2025.QIV)* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 1 September 2026

Yang Menyatakan,



Deni Achmad Syafii

NIM 220810102053

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

**PERSETUJUAN**

Skripsi berjudul *Pengaruh Perdagangan Internasional Produk Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: (2014.QIV-2025.QIV)* telah diuji dan disetujui oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 1 September 2026

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

| Pembimbing | Tanda Tangan |
|---|---|
| 1. Pembimbing Utama | |
| Nama : Dr. Lilis Yuliati, S.E., M.Si | (……) |
| NIP : 196907181995122001 | |
| 2. Penguji Utama | |
| Nama : Umi Cholifah, S.HI., M.H | (……) |
| NIP : 199108012023212043 | |
| 3. Penguji Anggota 1 | |
| Nama : Lusiana Ulfa Hardinawati, S.EI., M.Si. | (……) |
| NIP : 199203012023212046 | |

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

# ABSTRAK

Perdagangan internasional produk halal merupakan salah satu sektor yang memiliki potensi besar dalam mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia. Sebagai negara dengan jumlah penduduk muslim terbesar di dunia, Indonesia memiliki peluang untuk meningkatkan kontribusi produk halal melalui perdagangan internasional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh nilai ekspor neto produk makanan dan minuman halal, pakaian muslim, farmasi halal, dan kosmetik halal terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Penelitian ini menggunakan data *time series* triwulanan periode 2014.QIV–2025.QIV. Metode analisis yang digunakan adalah *Autoregressive Distributed Lag* (ARDL) karena mampu menganalisis hubungan jangka pendek dan jangka panjang antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam jangka pendek nilai ekspor neto produk makanan dan minuman halal berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Nilai ekspor neto produk pakaian muslim serta farmasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia, sedangkan nilai ekspor neto produk kosmetik halal berpengaruh positif namun tidak signifikan. Dalam jangka panjang, nilai ekspor neto produk makanan dan minuman halal serta kosmetik halal berpengaruh tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Sementara itu, nilai ekspor neto produk pakaian muslim dan farmasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia.

**Kata kunci**: Perdagangan Internasional, Produk Halal, Pertumbuhan Ekonomi, Ekspor Neto, *Autoregressive Distributed Lag* (ARDL).

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER


## ABSTRACT

*International trade in halal products is one of the sectors with significant potential to support Indonesia's economic growth. As the country with the largest Muslim population in the world, Indonesia has substantial opportunities to enhance the contribution of halal products through international trade. This study aims to analyse the effect of the net exports of halal food and beverages, Muslim clothing, halal pharmaceuticals, and halal cosmetics on Indonesia's economic growth. This study employs quarterly time series data covering the period from 2014.QIV-2025.QIV. The analytical method used is the Autoregressive Distributed Lag (ARDL) model, which is capable of examining both the short-run and long-run relationships among variables. The results indicate that, in the short run, the net exports of halal food and beverages have a positive but insignificant effect on Indonesia's economic growth. Meanwhile, the net exports of Muslim clothing and halal pharmaceuticals have a positive and significant effect on Indonesia's economic growth, whereas the net exports of halal cosmetics have a positive but insignificant effect. In the long run, the net exports of halal food and beverages as well as halal cosmetics have a but insignificant effect on Indonesia's economic growth. In contrast, the net exports of Muslim clothing and halal pharmaceuticals have a positive and significant effect on Indonesia's economic growth.*


*Keywords: International trade, Halal Products, Economic Growth, Net Exports, Autoregressive Distributed lag (ARDL)*

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

# RINGKASAN

**Pengaruh Perdagangan Internasional Produk Halal terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (2014.QIV–2025.QIV);** Deni Achmad Syafii; 220810102053; xvi+63 halaman; Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember.

Perdagangan internasional merupakan salah satu faktor penting yang mendorong pertumbuhan ekonomi suatu negara. Dalam era globalisasi, perdagangan tidak hanya berperan sebagai sarana pertukaran barang dan jasa, tetapi juga menjadi pendorong peningkatan produksi, investasi, kesempatan kerja, serta pendapatan nasional. Indonesia sebagai negara dengan jumlah penduduk muslim terbesar di dunia memiliki potensi yang besar dalam mengembangkan industri halal. Produk halal Indonesia, seperti makanan dan minuman halal, pakaian muslim, farmasi halal, serta kosmetik halal, memiliki peluang yang luas untuk dipasarkan di pasar internasional seiring dengan meningkatnya permintaan produk halal global. Oleh karena itu, peningkatan perdagangan internasional produk halal diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh perdagangan internasional produk halal yang diukur melalui nilai ekspor neto produk makanan dan minuman halal, pakaian muslim, farmasi halal, dan kosmetik halal terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Penelitian menggunakan data sekunder berbentuk *time series* triwulanan selama periode 2014.QIV–2025.QIV. Data diperoleh dari sumber resmi yaitu dari Badan Pusat Statistik (BPS). Metode analisis yang digunakan adalah *Autoregressive Distributed Lag* (ARDL) karena mampu mengestimasi hubungan jangka pendek maupun jangka panjang antar variabel meskipun tingkat integrasi variabel berbeda, selama tidak terdapat variabel yang terintegrasi pada orde dua (I(2)).

Tahapan analisis dimulai dengan uji stasioneritas menggunakan *Augmented Dickey-Fuller* (ADF), kemudian dilanjutkan dengan penentuan lag optimum berdasarkan nilai *Akaike Information Criterion* (AIC), uji *Bound Test* untuk

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

mengetahui keberadaan hubungan jangka panjang (kointegrasi), estimasi koefisien jangka panjang, estimasi *Error Correction Model* (ECM) untuk memperoleh hubungan jangka pendek, serta uji diagnostik yang meliputi uji normalitas, heteroskedastisitas, autokorelasi, dan stabilitas model menggunakan *CUSUM*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam jangka pendek nilai ekspor neto produk makanan dan minuman halal berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia dengan nilai koefisien 5.020E-10 dan probabilitas 0.0656. Nilai ekspor neto produk pakaian muslim dengan nilai probabilitas 0.0452 dan farmasi halal 0.0084 berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia dalam jangka pendek. Sementara itu, nilai ekspor neto produk kosmetik halal berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia dalam jangka pendek dengan nilai probabilitas 0.1035.

Dalam jangka panjang, nilai ekspor neto produk makanan dan minuman halal berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia degnan nilai probabilitas 0.2120. Nilai ekspor neto produk pakaian muslim dengan nilai probabilitas 0,0010 dan farmasi halal dengan nilai probabilitas 0.0000 berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia dalam jangka panjang, sedangkan nilai ekspor neto produk kosmetik halal berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia dalam jangka panjang dengan nilai probabilitas 0.1129.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak seluruh sektor produk halal memberikan pengaruh yang sama terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Produk pakaian muslim dan farmasi halal terbukti mampu memberikan kontribusi positif yang signifikan baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Sebaliknya, produk makanan dan minuman halal serta kosmetik halal belum memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Oleh karena itu, diperlukan berbagai kebijakan untuk meningkatkan daya saing, produktivitas, kualitas, inovasi, serta nilai tambah produk halal Indonesia agar mampu meningkatkan daya saing di pasar internasional dan memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap pertumbuhan ekonomi nasional.

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

# PRAKATA

Segala puji bagi Allah Swt, karena berkat rahmat dan hidayah serta karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan penulisan penelitian dengan judul "Pengaruh Perdagangan Internasional Produk Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: (2014.QIV-2025QIV)". Penyusunan penelitian ini dibuat guna memenuhi syarat menempuh tugas akhir serta memperoleh gelar sarjana S1 Ekonomi Syariah.

Penulis ingin menyatakan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini. Tanpa bantuan mereka, penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Isti Fadah, M.Si., CRA., CMA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
2. Ibu Dr. Lilis Yuliati, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, sekaligus selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, kritik, dan saran selama proses penyusunan penelitian ini.
3. Ibu Umi Cholifah, S.HI.,M.H selaku Dosen Penguji Utama yang telah memberikan kritik dan saran selama proses penyusunan penelitian ini.
4. Ibu Lusiana Ulfa Hardinawati, S.EI., M.Si. selaku Dosen Penguji Anggota yang telah memberikan kritik dan saran selama proses penyusunan penelitian ini.
5. Ibu Rachmania Nurul Fitri Amijaya, S.E., M.SEI. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, kritik, dan saran selama proses perkuliahan.
6. Segenap dosen dan staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu kelancaran proses administrasi.

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

Penulis berharap agar penelitian ini mampu bermanfaat bagi para pembaca untuk menambah pengetahuan dan perluasan wawasan. Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran dari para pembaca untuk menyempurnakan penelitian ini.

Jember, 1 September 2026

Yang Menyatakan,



Deni Achmad Syafii

NIM 220810102053

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

# DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL** ..... **i**
**PERSEMBAHAN** ..... **ii**
**MOTO** ..... **iii**
**PERNYATAAN ORISINALITAS** ..... **iv**
**PERSETUJUAN** ..... **v**
**ABSTRAK** ..... **vi**
**ABSTRACT** ..... **vii**
**RINGKASAN** ..... **viii**
**PRAKATA** ..... **x**
**DAFTAR ISI** ..... **xii**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xiv**
**DAFTAR TABEL** ..... **xv**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xvi**
**BAB 1. PENDAHULUAN** ..... **1**
1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Rumusan Masalah ..... 9
1.3 Tujuan Penelitian ..... 9
1.4 Manfaat Penelitian ..... 10
**BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA** ..... **11**
2.1 Kajian Literatur ..... 11
2.2 Landasan Teori ..... 13
2.3 Kerangka Berpikir ..... 15
2.4 Pengembangan Hipotesis ..... 15
**BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN** ..... **17**
3.1 Metode Penelitian ..... 17
3.2 Sumber Data Penelitian ..... 17
3.3 Prosedur penelitian ..... 17
3.4 Metode Analisis Data ..... 20
3.5 Definisi Operasional Variabel ..... 25
**BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN** ..... **27**
4.1 Gambaran Umum Penelitian ..... 27
4.2 Temuan Hasil Penelitian ..... 32
4.3 Pembahasan Hasil Jangka Panjang Dan Jangka Pendek ..... 42

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

**BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....46**

5.1 Kesimpulan .....46
5.2 Saran .....46

**DAFTAR PUSTAKA .....48**

**LAMPIRAN .....52**

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Ekspor Neto Produk Makanan Dan Minuman Halal Oktober 2014-Desember 2025 ..... 4

Gambar 1.2 Nilai Ekspor Neto Produk Pakaian Muslim Oktober 2014-Desember 2025 ..... 5

Gambar 1.3 Nilai Ekspor Neto Produk Farmasi Halal Oktober 2014-Desember 2025 ..... 6

Gambar 1.4 Nilai Ekspor Neto Produk Kosmetik Halal Oktober 2014-Desember 2025 ..... 6

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... 15

Gambar 3.1 Prosedur Penelitian ..... 18

Gambar 3.2 Metode Analisis Data ..... 20

Gambar 4.1 Pertumbuhan Ekonomi ..... 27

Gambar 4.2 Nilai Ekspor Neto Produk Halal ..... 29

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

# DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Stasioneritas Tingkat Level ..... 32
Tabel 4.2 Hasil Uji Stasioneritas Tingkat *First Difference*..... 33
Tabel 4.3 Hasil *Lag* Optimum..... 34
Tabel 4.4 Hasil Estimasi Model *Autoregressive Distributed Lag* (ARDL)..... 35
Tabel 4.5 Hasil Uji Kointegrasi *(Bound Test)*..... 36
Tabel 4.6 Hasil Uji Estimasi Jangka Panjang *Cointegrating Coefficient* ..... 37
Tabel 4.7 Hasil Uji Estimasi Jangka Pendek *Error Correction*..... 38
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas ..... 40
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi ..... 40
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 41
Tabel 4.11 Hasil Uji *CUSUM Test*..... 41
Tabel 4.12 Hasil Uji Stabilitas *CUSUMQ*..... 42

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Penelitian Terdahulu ..... 52
Lampiran 1.2 Definisi Operasional Variabel ..... 55
Lampiran 1.3 Data Pertumbuhan Ekonomi dan Nilai Ekspor Neto Produk Halal 58
Lampiran 1.4 Hasil Uji Stasioneritas Tingkat Level ..... 59
Lampiran 1.5 Hasil Uji Stasioneritas Tingkat *First Difference* ..... 60
Lampiran 1.6 Hasil Uji Kointegrasi Bound Test ..... 61
Lampiran 1.7 Hasil Uji Estimasi Jangka Panjang ..... 61
Lampiran 1.8 Hasil Uji Estimasi Jangka Pendek ..... 62
Lampiran 1.9 Hasil Uji Normalitas ..... 63
Lampiran 1.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 63
Lampiran 1.11 Hasil Uji Autokorelasi ..... 63

DIGITAL REPOSITORY UNIVERSITAS JEMBER