



IMPLEMENTASI STRATEGI *BUNDLING* PADA TELKOMSEL JEMBER

(Implementation Of Bundling Strategi For Telkomsel Jember)

SKRIPSI

Ditujukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh
Miftahul Insyiroh
070910292044

Dosen Pembimbing I : Dr. Edy Wahyudi, S. Sos., M.M

Dosen Pembimbing II : Drs. Didik Eko Julianto, M.AB

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2013**



IMPLEMENTASI STRATEGI BUNDLING PADA TELKOMSEL JEMBER

(Implementation Of Bundling Strategi For Telkomsel Jember)

SKRIPSI

Ditujukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh

Miftahul Insyiroh

070910292044

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2013



IMPLEMENTASI STRATEGI BUNDLING PADA TELKOMSEL JEMBER

(Implementation Of Bundling Strategi For Telkomsel Jember)

SKRIPSI

Oleh

Miftahul Insyiroh

070910292044

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2013

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW , skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Alm. Ayahku Drs. Idris Subiakto, Msi tercinta yang telah membesarkanku, memberiku kasih sayang dan menjagaku.
2. Untuk Bunda Titik Insiroh terima kasih telah mengajarku cara menghargai kehidupan yang telah aku miliki.
3. Untuk nenekku Sulastri, kakakku Nela dan adik-adikku tersayang Wildan, Wardah dan Fida yang paling mengerti aku, yang selalu memberiku cinta, motivasi untuk menyelesaikan skripsiku.
4. Untuk Bima Unggul Yudha terima kasih telah menemaniku, memberiku semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi.
5. Almamater tercinta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember yang kubanggakan.

MOTTO

Mimpi-mimpi kamu, cita-cita kamu
Keyakinan kamu, apa yang mau kamu kejar
Biarkan ia menggantung, mengambang di depan kening kamu.
Jadi dia tidak akan pernah lepas dari mata kamu
Dan kamu bawa mimpi dan keyakinan kamu itu setiap hari,
Dan
Percaya bahwa kamu bisa.

RINGKASAN

Implementasi Staretdgi *Bundling* Pada Telkomsel Jember; oleh Miftahul Insiyroh; Drs. Edy Wahyudi, S.Sos, M.M; Drs. Didik Eko Djulianto, M.AB; 070910292044; 2013; Program Studi Ilmu Adminitrasi Niaga, Jurusan Ilmu Administrasi; Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik; Universitas Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi strategi *bundling* pada telkomsel jember. Penelitian di lakukan di kantor grapari Telkomsel Jember tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi strategi *bundling* pada Telkomsel Jember. Penelitian ini dilaksanakan selama dua bulan menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan secara kualitatif. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis domain dan taksonomi. Analisis domain pada penelitian ini merupakan gambaran umum perusahaan yang meliputi sejarah perusahaan, visi dan misi, lokasi, analisis pesaing industri, dan analisis internal serta eksternal perusahaan. Sedangkan analisis taksonomi yaitu implementasi strategi *bundling* perusahaan.

Hasil penelitian ini adalah strategi *bundling* yaitu *product bundling* dan *price bundling* dalam meningkatkan penjualan produk ataupun jasa layanan dari perusahaan Telkomsel GraPARI Jember. *Product Bundling* itu sendiri yaitu menyatukan product menjadi satu paket dengan harapan konsumen bisa lebih dimudahkan dalam membeli product yang diinginkan. Artinya, yang dikejar oleh kedua product ini adalah untuk menciptakan tingkat penjualan dan tingkat profit yang lebih besar dari pada bila kedua produk ini dijual secara terpisah. Sedangkan yang di maksud dengan *Price bundling* adalah penjualan dua atau lebih produk yang berbeda dalam satu paket harga yang di diskon dengan aspek harga yang lebih ditonjolkan. Apabila suatu penawaran dari beberapa produk yang tidak terintegrasi maka tingkat harga akan lebih rendah bila ditawarkan secara terpisah.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Miftahul Insiroh

NIM : 070910202111

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul ***“Implementasi Strategi Bundling Pada Telkomsel Jember”*** adalah benar-benar hasil karya sendiri kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 17 Januari 2013

Yang Menyatakan,

Miftahul insiroh

NIM 070910292044

PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan ijin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Strategi Bundling Pada Telkomsel Jember”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan, dukungan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu tidak ada kata yang layak untuk menghargai selain ucapan terima kasih sebesar-besarnya untuk semua pihak yang terkait dalam penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
2. Drs. Poerwanto, MA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan selama menjadi mahasiswa.
3. Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, M.M selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya atas keterlibatan dalam penelitian Bundling pada Telkomsel Jember.
4. Drs. Didik Eko Julianto, M.AB selaku Dosen Pembimbing Kedua atas waktu dan pikiran yang diluangkan untuk pembimbingan skripsi.
5. Seluruh Dosen dan Civitas Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember yang telah membantu kelancaran selama studi.
6. Bpk. Irwan Soelaiman dan Ibu Dewi Arsyianti selaku pimpinan dan staf marketing Telkomsel GraPARI Jember yang telah memberi izin melakukan penelitian serta memberikan informasi untuk penyusunan skripsi ini .
7. Seluruh Karyawan Telkomsel GraPARI Jember yang telah membantu kelancaran penelitian penulis.
8. Teman-teman seperjuangan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2007 atas semangat dan persahabatannya selama ini.

9. Saudara-saudaraku Daniel Putra Pratama dan Naurah, yang bersedia menemani duka maupun duka penulis tanpa memperdulikan waktu serta alokasi materiil.
10. Seluruh Karyawan Telkomsel GraPARI Jember yang telah membantu kelancaran penelitian penulis.
11. Keluarga besar serta sahabat-sahabatku, terima kasih telah member dukungan, semangat dan doanya sehingga penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Almamater tercinta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember yang kubanggakan.
13. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Karya ilmiah ini merupakan hasil usaha maksimal dari peneliti, maka demi kesempurnaan skripsi ini peneliti mengharap kritik dan saran yang membangun. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

Jember, Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBING SKRIPSI	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	6
2.2 Pengertian Pemasaran	8
2.3 Pengertian Jenis Pemasaran	10
2.4 Pengertian Pemasaran Jasa	11
2.5 Pengertian Pemasaran Produk	12
2.6 Pengertian Implementasi	12
2.7 Pengertian Strategi	16
2.8 Definisi Bundling	22
2.9 Pengertian Strategi Bundling	23
2.9.1 Pengertian Price Bundling	24
2.9.2 Pengertian Product Bundling	25
2.10 Peta Alur (<i>roadmap</i>) Penelitian	26
2.11 Tinjauan Penelitian Terdahulu	27

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1 Tipe dan Paradigma Penelitian	29
3.2 Tahap Persiapan.....	30
3.3 Tahap Pengumpulan Data	34
3.4 Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data	35
3.5 Tahap Analisis Data	36
3.6 Tahap Penarikan Kesimpulan	38

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	41
4.3 Lokasi Perusahaan.....	41
4.4 Struktur Organisasi dan Fungsinya.....	42
4.5 Produk-Produk Telkomsel.....	47
4.6 Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
4.6.1 Analisis Domain.....	50
4.6.2 Analisis Taksonomi.....	52
4.7 Produk Bundling.....	56
4.7.1 Blackberry	58
4.7.2 Nokia	62
4.7.3 Samsung	65
4.7.4 Treq.....	66
4.7.5 Modem.....	69
4.8. Interpretasi.....	71

BAB 5. PENUTUP

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76