



**ANALISIS MINAT DAN PERILAKU PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK ( E-  
MONEY ) PADA LAYANAN APLIKASI OVO DI KABUPATEN JEMBER  
MENGUNAKAN METODE *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE  
OF TECHNOLOGY 2* ( UTAUT 2 )**

**SKRIPSI**

oleh :

Ahmad Feril Kholifur Rohman

NIM 152410101123

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
PROGRAM ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2020**



**ANALISIS MINAT DAN PERILAKU PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK ( E-  
MONEY ) PADA LAYANAN APLIKASI OVO DI KABUPATEN JEMBER  
MENGUNAKAN METODE *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE  
OF TECHNOLOGY 2 ( UTAUT 2 )***

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Sarjana (S1) Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember dan mencapai gelar Sarjana Komputer

oleh :

Ahmad Feril Kholifur Rohman

NIM 152410101123

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
PROGRAM ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS JEMBER  
2020**

## PERSEMBAHAN

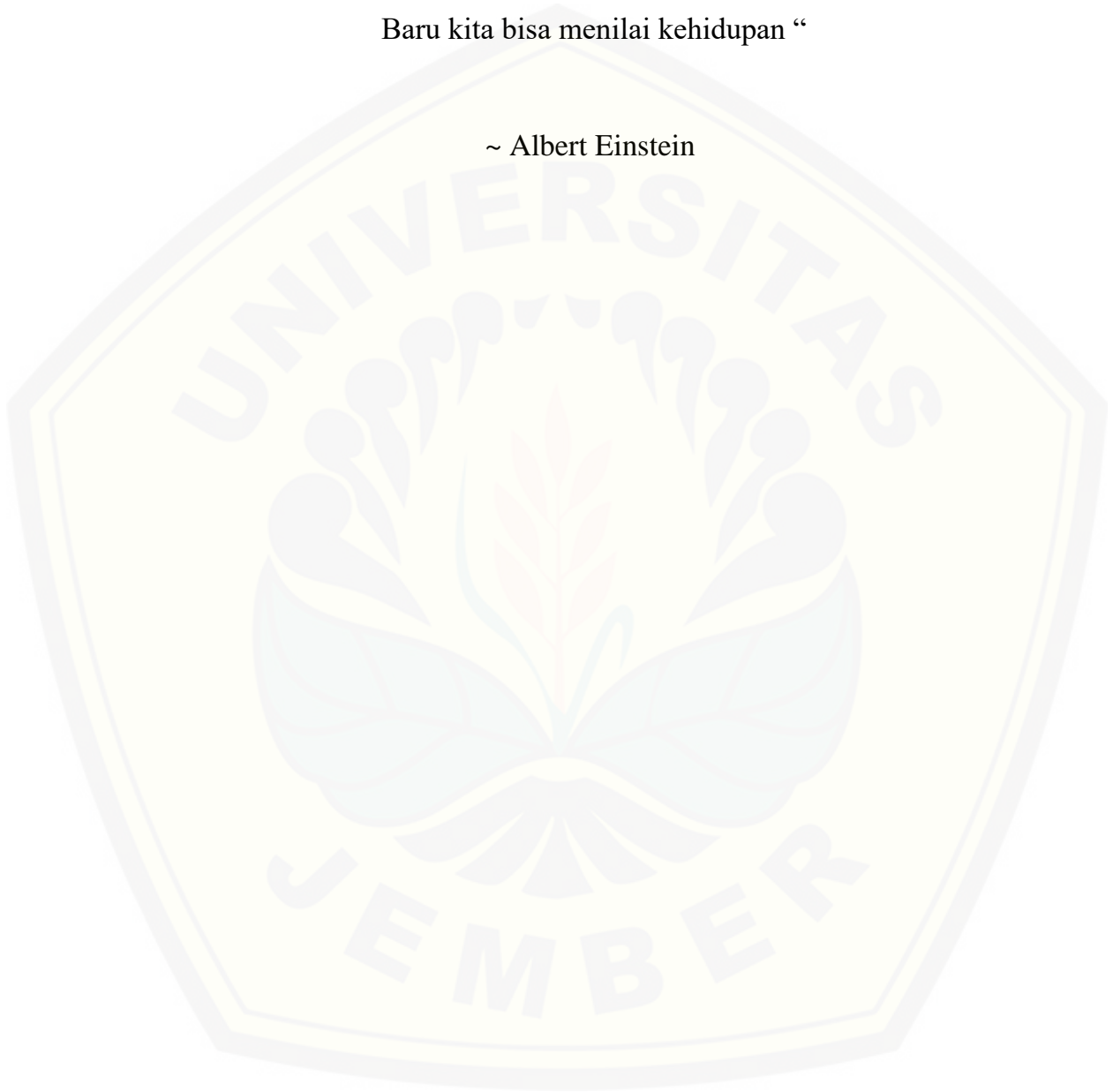
Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya untuk mempermudah dan melancarkan dalam pengerjaan skripsi;
2. Ayahanda Juriyanto dan Ibunda tercinta Imroatus Sholikha ;
3. Saudara kandung perempuan Farinda Shafa Dyah Safitri;
4. Sahabatku bersama dukungan dan doanya;
5. Guru - guruku sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi;
6. Almamater Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember;

**MOTTO**

“ Beri nilai dari usahanya jangan dari hasilnya.  
Baru kita bisa menilai kehidupan “

~ Albert Einstein



**PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Feril Kholifur Rohman

NIM : 152410101123

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Analisis Minat Dan Perilaku Penggunaan Uang Elektronik (*E-Money*) Pada Layanan Aplikasi OVO di Kabupaten Jember Menggunakan Metode *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2* ( *UTAUT 2* )” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri , kecuali jika ada pengutipan substansi disebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada instansi manapun, dan bukti karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 17 Januari 2020

Yang menyatakan,

Ahmad Feril Kh R

152410101123

**SKRIPSI**

**ANALISIS MINAT DAN PERILAKU PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK ( *E-MONEY* ) PADA LAYANAN APLIKASI OVO DI KABUPATEN JEMBER  
MENGUNAKAN METODE *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2* ( *UTAUT 2* )**

Oleh

Ahmad Feril Kholifur Rohman

152410101123

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Prof. Drs.Slamin, M.Comp.Sc.,Ph.D

Dosen Pembimbing Pendamping : Januar Adi Putra S.Kom., M.kom.

**PENGESAHAN PEMBIMBING**

Skripsi berjudul “Analisis Minat Dan Perilaku Penggunaan Uang Elektronik (*E-Money*) Pada Layanan Aplikasi OVO di Kabupaten Jember Menggunakan Metode *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2* ( UTAUT 2 )”, telah diuji dan disahkan pada :

hari, tanggal : Jumat, 17 Januari 2020

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember

Disetujui oleh :

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Drs.Slamin, M.Comp.Sc.,Ph.D

Januar Adi Putra S.Kom., M.kom.

NIP. 196704201992011001

NIP. 760017015

**PENGESAHAN**

Skripsi berjudul “Analisis Minat Dan Perilaku Penggunaan Uang Elektronik (*E-Money*) Pada Layanan Aplikasi OVO di Kabupaten Jember Menggunakan Metode *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2* ( UTAUT 2 )”, telah diuji dan disahkan pada :

hari, tanggal : Jumat, 17 Januari 2020

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember

Disetujui oleh :

Penguji I,

Penguji II,

Windi Eka Yulia R, S.kom., MT

Beny Prasetyo, S.Kom., M.Kom

NIP. 198403052010122002

NIP. 760016852

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Komputer,

Prof. Dr. Saiful Bukhori, ST., M.Kom

NIP. 196811131994121001



## RINGKASAN

**ANALISIS MINAT DAN PERILAKU PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK ( E-MONEY ) PADA LAYANAN APLIKASI OVO DI KABUPATEN JEMBER MENGGUNAKAN METODE *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2* ( UTAUT 2 )**. Ahmad Feril Kholifur Rohman, 152410101123, 2020 ; 161 Halaman, Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember.

Di jaman modern ini teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. sistem pembayaran non-tunai semakin dikembangkan di Indonesia. Salah satu instrumen pembayaran non-tunai yang sedang marak dikembangkan oleh pelaku sistem pembayaran di Indonesia adalah uang elektronik atau sering dikenal dengan e-money. Secara sederhana, uang elektronik (e-money) didefinisikan sebagai “alat pembayaran dalam bentuk elektronik dimana nilai uangnya disimpan dalam media elektronik tertentu.”.

Perkembangan uang elektronik di Indonesia kian pesat. Berdasarkan Statistik Sistem Pembayaran Bank Indonesia, hingga Desember 2018 jumlah volume uang elektronik yang beredar di masyarakat mencapai 90 juta instrumen. Jika dibandingkan dengan Desember 2017 yang sebanyak 51 juta, jumlah tersebut meningkat hampir dua kali lipat. Dari sisi transaksi, nominal per Desember 2018 mencapai Rp11,5 triliun atau tumbuh 64 persen dibanding Desember 2017 yang senilai Rp7,06 triliun . Jika jumlah uang elektronik di Indonesia dibandingkan dengan jumlah pengguna aktif ponsel pintar sebesar 100 juta jiwa maka didapatkan selisih antara jumlah pengguna aktif ponsel pintar dengan jumlah uang elektronik sebesar 10 juta jiwa belum minat menggunakan uang elektronik.

OVO adalah aplikasi uang elektronik yang memberikan kemudahan dalam bertransaksi dan juga kesempatan yang lebih besar untuk mengumpulkan poin di banyak tempat, terutama di penyedia layanan milik Lippo *Group* dan penyedia layanan yang bekerja sama dengan OVO.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat dan perilaku penggunaan layanan Uang Elektronik (E-Money) dari sudut pandang pengguna layanan aplikasi OVO. Dengan mengambil latar studi kasus di Kabupaten Jember sebagai sarana pengambilan sampel dan pendapat perspektif penelitian. Menggunakan dasar model penelitian dari *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2* (UTAUT2)

Sampel penelitian berjumlah 380 responden dengan kriteria yaitu masyarakat Kabupaten Jember yang menggunakan aplikasi OVO dengan rentang usia 17-45 tahun. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan aplikasi SmartPLS 3.2.8.

Adapun model yang dibangun dalam penelitian ini yaitu dengan menghubungkan pengaruh variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, motivasi hedonisme, nilai harga, kondisi yang memfasilitasi, , dan kebiasaan terhadap minat dan perilaku pengguna OVO. Dari 8 hipotesis yang telah dikembangkan, terdapat 7 variabel yang didukung/diterima yaitu ekspektasi usaha, motivasi hedonisme, nilai harga, kondisi yang memfasilitasi, kebiasaan dan minat penggunaan OVO. Selain itu , dari 12 hipotesis variabel yang di pengaruhi oleh moderasi age,experience, dan gender terdapat 9 hipotesis yang di dukung/ diterima .

## PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Minat Dan Perilaku Penggunaan Uang Elektronik (*E-Money*) Pada Layanan Aplikasi OVO di Kabupaten Jember Menggunakan Metode *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2* (UTAUT 2)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember.

Penyusunan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Saiful Bukhori, ST., M.Kom., selaku dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember;
2. Prof. Drs.Slamin, M.Comp.Sc.,Ph.D selaku Dosen Pembimbing Utama dan Januar Adi Putra S.Kom., M.kom. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi;
3. Prof. Dr. Saiful Bukhori, ST., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama menjadi masyarakat;
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staf karyawan di Fakultas Ilmu Komputer khususnya Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember;
5. Seluruh Bapak dan Ibu guru pendidikan akademik selama SD hingga SMA, serta ustadz dan ustadzah selama pendidikan non akademik.
6. Ibunda tersayang Imroatus Sholikha dan ayahanda tersayang Juriyanto yang telah memberikan banyak hal;
7. Adik kandung Perempuan Farinda Shafa Dyah Safitri;
8. Sahabat-sahabat istimewa Beya, Wildan, Abbi, Thariq, Zaenal, Juven, Andit, Alvi, Sandi, yang selalu memberi dukungan dan semangat;

DAFTAR ISI

<b>PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>MOTTO</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	vi
<b>PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>RINGKASAN</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Transaksi Modern.....	11
2.3 Uang Elektronik ( <i>E-Money</i> ).....	11
2.4 Penyelenggara Uang Elektronik.....	14
2.5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> ( <i>UTAUT2</i> ).....	18
2.5.1 Ekspektasi Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ) .....	19
2.5.2 Ekspektasi Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ).....	20
2.5.3 Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ) .....	20
2.5.4 Kondisi Yang Memfasilitasi ( <i>Facilitating Conditions</i> ) .....	20
2.5.5 Motivasi Hedonis ( <i>Hedonic Motivation</i> ) .....	21
2.5.6 Nilai Harga ( <i>Price Value</i> ) .....	21
2.5.7 Kebiasaan ( <i>Habit</i> ) .....	21

2.6	Aplikasi <i>Mobile Payment</i> OVO .....	22
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b> .....		24
3.1	Jenis Penelitian .....	24
3.2	Tahapan Penelitian .....	24
3.3	Identifikasi Masalah .....	25
3.4	Studi Literatur.....	25
3.5	Model Konseptual .....	25
3.6	Perancangan Hipotesis .....	26
3.6.1	Ekspektasi Kinerja terhadap Minat penggunaan OVO .....	27
3.6.2	Ekspektasi Usaha terhadap Minat penggunaan OVO .....	27
3.6.3	Pengaruh Sosial terhadap Minat penggunaan OVO.....	28
3.6.4	Motivasi Hedonisme terhadap Minat penggunaan OVO .....	28
3.6.5	Nilai Harga terhadap Minat penggunaan OVO.....	29
3.6.6	Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Perilaku penggunaan OVO .....	29
3.6.7	Kebiasaan terhadap Perilaku penggunaan OVO .....	29
3.6.8	Minat penggunaan OVO terhadap Perilaku penggunaan OVO .....	30
3.6.9	Pengaruh variabel <i>Age</i> , <i>Experience</i> dan <i>Gender</i> dalam variabel bebas (Motivasi Hedonisme, Nilai Harga, Kondisi yang Memfasilitasi, Kebiasaan) ...	30
3.7	Sampel dan Populasi .....	32
3.8	Perancangan Instrumen Penelitian .....	34
3.8.1	Variabel Bebas ( <i>independent</i> ).....	35
3.8.2	Variabel Terikat ( <i>dependent</i> ) .....	35
3.8.3	Variabel Menetengahi ( <i>intervening</i> ) .....	35
3.8.4	Variabel Moderasi.....	36
3.8.5	Indikator Variabel .....	36
3.9	Uji Kelayakan Kuisisioner .....	41
3.10	Penyebaran Kuisisioner.....	42
3.11	Analisis Data Hasil Kuisisioner .....	43
3.12	Penarikan Kesimpulan.....	44
<b>BAB 4 PEMBAHASAN</b> .....		45
4.1	Hasil Uji Kelayakan Kuesioner .....	45



4.1.1	Uji Validitas .....	45
4.1.2	Uji Reliabilitas .....	51
4.2	Hasil Pengumpulan Data .....	53
4.3	Karakteristik Responden .....	54
4.3.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
4.3.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	55
4.3.3	Karakteristik Berdasarkan Umur.....	55
4.3.4	Karakteristik Berdasarkan Pengalaman Menggunakan Layanan OVO	56
4.4	Analisis Deskriptif.....	56
4.5	Analisis Data .....	60
4.5.1	Pembagian Variabel Moderator .....	60
4.5.2	Uji Hipotesis .....	62
4.5.3	Uji Hipotesis Variabel Moderator .....	69
4.5.3.1	Uji Hipotesis Moderator Age .....	69
4.5.3.2	Uji Hipotesis Moderator Experience .....	76
4.5.3.3	Uji Hipotesis Moderator Gender .....	83
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>91</b>
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>99</b>
A.	Kuesioner Penelitian Google Form.....	99
B.	Data Responden .....	110
C.	Data Hasil Kuesioner .....	132

**DAFTAR GAMBAR**

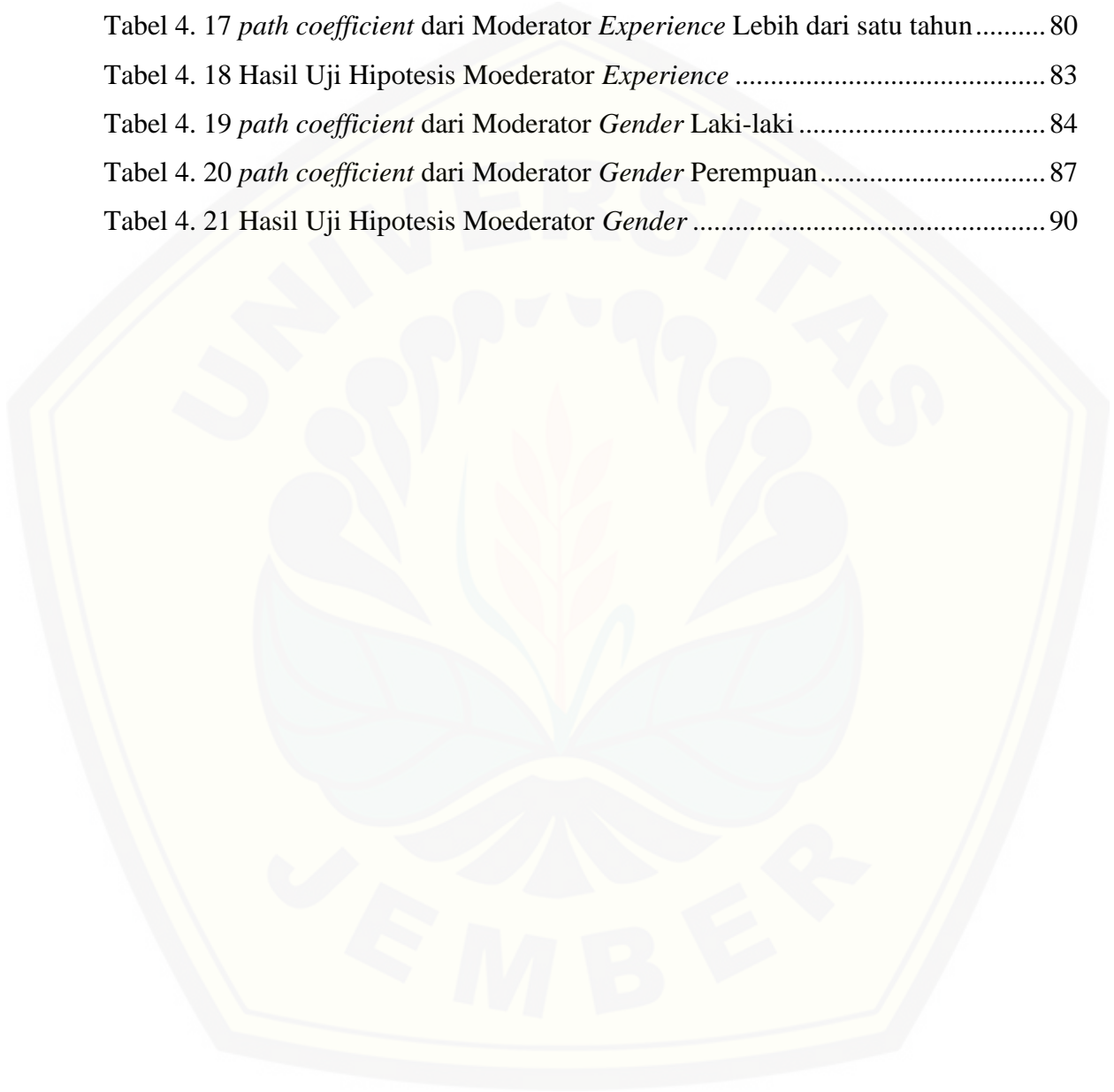
Gambar 2. 1 Konsep dan Penggunaan Uang Elektronik Secara Umum.....	14
Gambar 2. 2 Kerangka Model UTAUT 2 (Venkatesh et al., 2012).....	19
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	25
Gambar 3. 2 Model Konseptual Berdasarkan UTAUT2.....	26
Gambar 4. 1 Hasil Uji Kuesioner dilihat dari Nilai Loading Factor.....	46
Gambar 4. 2 Diagram Nilai AVE.....	47
Gambar 4. 3 Diagram Nilai Composite Reliability.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 2. 2 Perusahaan Penyelenggara Uang Elektronik .....	14
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Ekspektasi Kinerja.....	36
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Ekspektasi Usaha.....	37
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Pengaruh Sosial .....	37
Tabel 3. 4 Indikator Variabel Motivasi Hedonisme.....	38
Tabel 3. 5 Indikator Variabel Kondisi yang Memfasilitasi.....	38
Tabel 3. 6 Indikator Variabel Nilai Harga .....	39
Tabel 3. 7 Indikator Variabel Kebiasaan.....	39
Tabel 3. 8 Indikator Variabel Perilaku Penggunaan OVO.....	40
Tabel 3. 9 Indikator Variabel Minat Penggunaan OVO .....	40
Tabel 3. 10 Bobot Nilai Jawaban Responden .....	43
Tabel 4. 1 Daftar Nilai AVE Setiap Variabel .....	47
Tabel 4. 2 Rangkuman Hasil Uji Validitas .....	50
Tabel 4. 3 Nilai Composite Reliability Setiap Variabel.....	51
Tabel 4. 4 Hasil Pengumpulan data .....	54
Tabel 4. 5 Presentase Jenis Kelamin Responden .....	54
Tabel 4. 6 Presentase Jenis Pekerjaan .....	55
Tabel 4. 7 Presentase Umur Responden.....	55
Tabel 4. 8 Presentase Pengalaman Responden .....	56
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Setiap Variabel .....	57
Tabel 4. 10 Variabel Moderator .....	62
Tabel 4. 11 <i>path coefficient</i> .....	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis.....	68



Tabel 4. 13 <i>path coefficient</i> dari Moderator Age 17-29 .....	70
Tabel 4. 14 <i>path coefficient</i> dari Moderator Age 30-45 .....	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis Moederator Age .....	75
Tabel 4. 16 <i>path coefficient</i> dari Moderator <i>Experience</i> Kurang dari satu tahun .....	76
Tabel 4. 17 <i>path coefficient</i> dari Moderator <i>Experience</i> Lebih dari satu tahun .....	80
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis Moederator <i>Experience</i> .....	83
Tabel 4. 19 <i>path coefficient</i> dari Moderator <i>Gender</i> Laki-laki .....	84
Tabel 4. 20 <i>path coefficient</i> dari Moderator <i>Gender</i> Perempuan .....	87
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis Moederator <i>Gender</i> .....	90



## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Di jaman modern ini teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Inovasi-inovasi yang ada semakin memudahkan pengguna untuk mengakses informasi dengan mudah dan cepat. Contoh inovasi yang saat ini sangat populer antara lain internet, telepon genggam serta aplikasi yang lain. Ketiga hal tersebut telah menjadi bagian yang penting dalam kehidupan manusia. Saat ini, orang-orang dapat saling berhubungan, berbelanja, mencari berita terbaru dan masih banyak lagi hanya dengan sekali tekan.

Tidak dapat dipungkiri bahwa perkembangan teknologi yang semakin canggih menjadikan semua aktivitas sehari-hari semakin mudah, termasuk didalamnya dalam hal bertransaksi. Dengan menawarkan kemudahan, kepraktisan dan keamanan dibandingkan dengan sistem pembayaran menggunakan uang tunai, sistem pembayaran non-tunai semakin dikembangkan di Indonesia.

Salah satu instrumen pembayaran non-tunai yang sedang marak dikembangkan oleh pelaku sistem pembayaran di Indonesia adalah uang elektronik atau sering dikenal dengan *e-money*. Secara sederhana, uang elektronik (*e-money*) didefinisikan sebagai “alat pembayaran dalam bentuk elektronik dimana nilai uangnya disimpan dalam media elektronik tertentu.” Uang elektronik diciptakan untuk membantu konsumen agar dapat bertransaksi dengan lebih mudah, transaksi pembayaran menjadi lebih cepat dan efisien, pencatatan data keuangan personal secara otomatis, lebih aman dan memudahkan akses *e-commerce* (Popovska-Kamnar, 2014). Dengan adanya uang elektronik, bagi Bank Indonesia dapat mengontrol perputaran uang di masyarakat sehingga inflasi dapat dikontrol dengan baik. Selain itu, Bank Indonesia dapat menghemat biaya operasional untuk memproduksi uang, baik uang kertas maupun uang logam yang mudah rusak. Produk-produk alat pembayaran elektronik tersebut

hadir dalam bentuk berbasis *chip* dan *server*. uang elektronik berbasis *server* dalam beberapa literatur disebut sebagai *e-wallet* atau *software based product* adalah jenis uang elektronik yang dikelola oleh pelayan untuk mengoperasikan sistem pembayaran melalui media *barcode* yang terdapat di dalam aplikasi (Nurits NK , 2018). Pesatnya penggunaan ponsel pintar di kalangan masyarakat mendorong perusahaan telekomunikasi juga ikut ambil bagian dalam melahirkan uang elektronik berbasis *server* berupa aplikasi ponsel. Lembaga riset digital *marketing Emarketer* memperkirakan pada 2018 jumlah pengguna aktif *smartphone* di Indonesia lebih dari 100 juta orang (Indah Rahmayani,2018), sehingga perusahaan- perusahaan penyedia jasa layanan keuangan yang menawarkan efisiensi transaksi berupa uang elektronik berusaha melakukan penetrasi ke dalam pasar untuk menyerap para pengguna aktif ponsel pintar yang jumlahnya mencapai yang disebutkan di atas (Nurits NK , 2018).

Perkembangan uang elektronik di Indonesia kian pesat. Dikutip dari situs resmi bank sentral di Indonesia, Bank Indonesia sendiri telah memberikan izin 37 penerbit uang elektronik (Kartono, 2017). Penerbitnya didominasi oleh bank dan perusahaan telekomunikasi. Berdasarkan Statistik Sistem Pembayaran Bank Indonesia, hingga Desember 2018 jumlah volume uang elektronik yang beredar di masyarakat mencapai 90 juta instrumen. Jika dibandingkan dengan Desember 2017 yang sebanyak 51 juta, jumlah tersebut meningkat hampir dua kali lipat. Dari sisi transaksi, nominal per Desember 2018 mencapai Rp11,5 triliun atau tumbuh 64 persen dibanding Desember 2017 yang senilai Rp7,06 triliun (Bank Indonesia,2018).

Berdasarkan temuan dan data di atas jika dibandingkan dengan jumlah penduduk Indonesia yang produktif selama Agustus 2018 sebesar 192 juta jiwa (Badan Pusat Statistik,2018) , tentu uang elektronik sendiri belum menyerap sebesar jumlah tersebut karena jumlah uang elektronik baru mencapai 90 juta instrumen hingga akhir 2018. Selisih tersebut jika dihitung dengan banyaknya populasi penduduk produktif di Indonesia adalah sebesar 102 juta jiwa belum menggunakan uang elektronik. Jika jumlah uang elektronik di Indonesia dibandingkan dengan jumlah pengguna aktif ponsel pintar sebesar 100 juta jiwa di mana 38,42 persen diantaranya merupakan

generasi *milenial* yang diklaim sebagai mayoritas *warganet* atau *netizen* (Badan Pusat Statistik,2018), maka didapatkan selisih antara jumlah pengguna aktif ponsel pintar dengan jumlah uang elektronik sebesar 10 juta jiwa belum minat menggunakan uang elektronik. Berdasarkan data di atas, dapat diasumsikan bahwa penggunaan uang elektronik berbasis aplikasi yang masih tergolong rendah. Sehubungan dengan hal tersebut, minat masyarakat untuk menggunakan uang elektronik masih rendah padahal kemampuan untuk menggunakan smartphone sudah meningkat.

Berdasarkan observasi penulis, uang elektronik sudah banyak digunakan untuk pembayaran transportasi umum dan pembayaran di *minimarket*. Hingga saat ini uang elektronik yang berbasis pada telepon selular yang berkembang di kalangan masyarakat yaitu produk *Gopay* milik Gojek, OVO milik Lippo *Group* dan lain sebagainya. Dari salah satu produk uang elektronik berbasis *server*, OVO merupakan produk yang memberikan penawaran menarik. OVO adalah aplikasi uang elektronik yang memberikan kemudahan dalam bertransaksi dan juga kesempatan yang lebih besar untuk mengumpulkan poin di banyak tempat, terutama di penyedia layanan milik Lippo *Group* dan penyedia layanan yang bekerja sama dengan OVO. Hingga Tahun 2018, pengguna OVO baru mencapai 9,5 juta pengguna (Nurits NK, 2018). Sedangkan pesaingnya yaitu *Gopay* yang dikutip dari beberapa situs mencapai 11 juta pada tahun 2017 (Gumiwang,2018). Jika dibandingkan dengan pengguna aktif ponsel pintar tercipta selisih angka yang cukup jauh pada jumlah pengguna keduanya aplikasi tersebut. Sementara itu , dikutip dari hasil survey *DailySocial* berjudul "*Fintech Report 2018*," yang dilakukan terhadap total 2.009 responden di 33 provinsi dengan 69 persen responden bermukim di Jawa. Menyebutkan bahwa produk *e-money* yaitu *Gopay* dan OVO menjadi produk *e-money* berbasis server yang paling dikenal di Indonesia. Dengan perolehan responden sebanyak 79,39% yang menggunakan *go-pay* dan pada urutan kedua sebanyak 58,42% menggunakan OVO (Randy Eka,2018).

Perbedaan signifikan cukup terlihat antara pengguna *Go-pay* dan OVO. Padahal OVO sendiri memberikan stimulus kepada masyarakat berupa diskon dan poin hadiah di tempat-tempat yang kerap dikunjungi oleh masyarakat dalam memperoleh barang



dan jasa terutama anak muda kekinian yang memiliki gaya hidup modern nan konsumtif. Di Jawa Timur sendiri khususnya Kabupaten Jember sudah banyak layanan yang memanfaatkan penggunaan OVO sendiri yaitu pada aplikasi transportasi Grab, *minimarket*, *Mercant* UMKM yang bekerjasama dengan OVO, Lippo Mall Jember dan sebagainya.

Dari permasalahan yang di paparkan diatas, Peneliti mencoba menganalisis minat dan perilaku penggunaan layanan Uang Elektronik (*E-Money*) dari sudut pandang pengguna layanan aplikasi OVO. Dengan mengambil latar studi kasus di Kabupaten Jember sebagai sarana pengambilan sampel dan pendapat perspektif penelitian. Untuk melakukan evaluasi dan pengkajian terhadap minat dan perilaku penggunaan uang elektronik (*e-money*) pada pengguna layana OVO tersebut perlu adanya suatu pendekatan metode teoritis yang digunakan agar evaluasi tersebut terarah dan tepat. Salah satu metode untuk melakukan evaluasi terhadap minat dan perilaku penggunaan adalah *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2), metode ini merupakan gabungan dari banyak teori tentang perilaku penggunaan. UTAUT2 sendiri merupakan perluasan model teori UTAUT dari Venkatesh yang bertujuan untuk memberikan kerangka model yang lebih spesifik lagi untuk menjelaskan mengenai penerimaan dan penggunaan teknologi (Venkatesh et al., 2012).

Perbandingan UTAUT2 dari beberapa metode lain tentang minat dan perilaku penggunaan seperti *Theory of Acceptance Model* (TAM), dan UTAUT, diantaranya adalah kesesuaian dan kelengkapan dalam mengevaluasi. TAM merupakan metode yang juga digunakan untuk mengukur perilaku dan kepuasan namun TAM hanya mengukur sampai pada niatan perilaku (*behavioural intention*) yakni apakah pengguna mau menggunakan aplikasi, padahal layanan OVO merupakan aplikasi yang sudah berjalan dan memiliki pengguna yang sudah menggunakan sehingga dari pengguna tersebut perlu dilihat bagaimana perilaku penggunanya (*behavioural use*). Selanjutnya untuk UTAUT sendiri, variabel yang di gunakan UTAUT dinilai masih belum memberikan kerangka model yang lebih spesifik untuk menjelaskan minat dan perilaku

penggunaan e-money pada aplikasi OVO. Di perlukan perluasan variabel lagi yaitu *Hedonic Motivation, Price Value, Habit* yang ada pada UTAUT2 (Venkatesh et al., 2012). Selain itu, mengacu pada penelitian terdahulu yang menggunakan UTAUT2 sebagai dasar teori penelitian mengenai minat dan perilaku penggunaan teknologi, membuat penulis menyimpulkan untuk menggunakan UTAUT2 sebagai dasar model teori penelitian yang dilakukan untuk analisis minat dan perilaku penggunaan uang elektronik (*e-money*) pada pengguna layanan OVO di Kabupaten Jember. Kemudian, harapannya dengan mengetahuinya minat dan perilaku penggunaan pada penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi perusahaan penyedia layanan *e-money* terutama OVO untuk memperbaiki kebijakan-kebijakan terhadap fitur-fitur yang ditawarkan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, penulis akan melakukan penelitian berkaitan dengan hal tersebut. Rumusan masalah yang akan diteliti penulis sebagai berikut:

1. Bagaimana minat dan perilaku masyarakat terhadap penggunaan layanan uang elektronik (*E-Money*) sebagai alat transaksi modern melalui aplikasi OVO di Kabupaten Jember ?
2. Apa saja faktor-faktor yang berperan positif signifikan terhadap minat dan perilaku penggunaan uang elektronik (*E-Money*) melalui aplikasi OVO di Kabupaten Jember ?
3. Apakah variabel moderator dapat mempengaruhi suatu hubungan faktor-faktor terhadap minat dan perilaku penggunaan uang elektronik (*E-money*) melalui aplikasi OVO di Kabupaten Jember ?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Dengan mengacu pada perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengetahui minat dan perilaku masyarakat terhadap penggunaan layanan uang elektronik (*E-Money*) sebagai alat transaksi modern melalui aplikasi OVO di Kabupaten Jember.
2. Mengetahui faktor-faktor yang berperan positif signifikan terhadap minat dan perilaku penggunaan uang elektronik (*E-Money*) melalui aplikasi OVO di Kabupaten Jember.
3. Mengetahui apakah variabel moderator dapat mempengaruhi suatu hubungan faktor-faktor terhadap minat dan perilaku penggunaan uang elektronik (*E-money*) melalui aplikasi OVO di Kabupaten Jember.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Adapun kegunaan yang dapat diperoleh dari hasil penelitian adalah:

1. Bagi Perusahaan  
diharapkan bisa menjadi bahan masukan bagi manajemen perusahaan untuk bisa berinovasi lagi dan meningkatkan pelayanan uang elektronik bagi masyarakat di Indonesia. Selain itu, penelitian ini bisa menjadi masukan untuk merancang produk *e-money* lebih kompatibel sehingga bisa memberikan manfaat yang lebih.
2. Bagi Peneliti  
Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan perbandingan antara teori-teori yang telah diperoleh di bangku kuliah dengan kenyataan yang sebenarnya pada *E-Money* yang ada di Indonesia.
3. Bagi Pengguna OVO  
Dapat menjelaskan kepada konsumen bahwa OVO merupakan alat transaksi keuangan non-tunai yang dapat memberikan manfaat bagi konsumen baik dari segi waktu, biaya, dan tenaga.

### 1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Pengambilan data responden dilakukan secara online melalui google form.
2. Responden di tujukan kepada masyarakat Kabupaten Jember yang menggunakan layanan *E-Money* melalui aplikasi OVO.





**BAB 2**  
**TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menguraikan lebih jauh tentang tinjauan terkait masalah yang dibahas dalam penelitian dan kajian teori yang berkaitan dengan masalah. Adapun teori yang diambil berasal dari jurnal, buku, literatur dan internet.

**2.1 Penelitian Terdahulu**

Beberapa penelitian yang berhubungan dengan analisa yang berkaitan dengan Objek dan Metode yang diteliti, dilakukan analisis dan perbandingan terhadap beberapa jurnal hal ini dilakukan untuk memperkuat dan menunjang aspek aspek tertentu dalam penelitian ini.

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul Peneletian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Nia Auliya (2017)	Penerapan Model <i>Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2</i> Terhadap Minat Dan Perilaku Penggunaan E- <i>Ticket</i> Di Yogyakarta	<b>Independen:</b> ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonisme, nilai harga, dan kebiasaan  <b>Dependen:</b> minat penggunaan <i>e-ticket</i>	ekspektasi usaha, motivasi hedonisme dan nilai harga berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan <i>e-</i> <i>ticket</i> , serta variable kebiasaan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku penggunaan <i>e-ticket</i> .

			perilaku pengguna <i>e-ticket</i>	
2.	Pertiwi dan Ariyanto (2017)	Penerapan Model Utaut2 Untuk Menjelaskan Minat Dan Perilaku Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Di Kota Denpasar	<p><b>Independen:</b></p> <p>ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, faktor sosial, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonisme, nilai harga, dan kebiasaan</p> <p><b>Dependen:</b></p> <p>minat penggunaan <i>mobile banking</i></p> <p>perilaku pengguna <i>mobile banking</i></p>	<p>ekspektasi kinerja berpengaruh positif pada minat penggunaan <i>mobile banking</i>.</p> <p>Kebiasaan dan minat penggunaan berpengaruh positif pada perilaku penggunaan <i>mobile banking</i>.</p>
3.	Elvira Azis dan Ragil Muhammad Kamal (2016)	Adopsi Teknologi Belanja Online Oleh Konsumen Umkm Dengan <i>Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2</i>	<p><b>Independen:</b></p> <p><i>Performance expectancy, effort expectancy, social influence, Kondisi Yang</i></p> <p><i>Memfasilitasi, Hedonic Motivation, Price</i></p>	<p><i>Performance expectancy, effort expectancy, social influence, habit</i></p> <p>berpengaruh terhadap Minat menggunakan teknologi internet (<i>behavioral intention</i>).</p>

			<p><i>Value, dan Habbit</i></p> <p><b>Dependen:</b></p> <p><i>Behavioral Intention, Use Behavior</i></p>	
4.	Nur Diana (2018)	<p>Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan <i>Electronic Money</i> Di Indonesia</p>	<p><b>Independen:</b></p> <p>ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, faktor sosial, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonisme, nilai harga, Trust ,dan persepsi Keamanan teknologi</p> <p><b>Dependen:</b></p> <p>minat penggunaan <i>E-Money</i></p>	<p>ekspektasi kinerja tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan <i>e-money</i>. ekspektasi usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan <i>e-money</i>. pengaruh sosial berpengaruh terhadap minat penggunaan <i>e-money</i>. kepercayaan berpengaruh sangat positif signifikan terhadap minat penggunaan <i>e-money</i>.</p>

## 2.2 Transaksi Modern

Munculnya berbagai pusat perbelanjaan modern yang buka selama 24 jam, secara otomatis juga memberikan dimensi lain dalam konsumerisme masyarakat pada masa kontemporer (Rifqy, 2017). Dengan kehadiran pusat perbelanjaan modern seperti ini, masyarakat pun dimanjakan oleh kenyamanan dan kemudahahan dalam transaksi jual beli. Untuk memudahkan berbelanja kebutuhan di pusat perbelanjaan modern, maka dibutuhkan pula alat transaksi pembayaran modern yang dapat memudahkan para konsumen dalam transaksi, yaitu menggunakan transaksi non tunai (Rifqy, 2017).

Bank Indonesia sendiri bekerjasama dengan beberapa instansi terkait menggalakkan transaksi non tunai yang bertujuan untuk mendorong masyarakat untuk mengurangi transaksi dengan menggunakan uang tunai (*less cash society*). Karena penggunaan transaksi non tunai menurut gubernur Bank Indonesia dapat mengurangi peredaran uang tunai di Indonesia serta mendorong terciptanya *less cash society* (Rifqy, 2017). Dalam hal ini Bank Indonesia bekerjasama dengan perbankan dan juga pemerintah untuk mewujudkan *less cash society*, yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap penggunaan instrumen non tunai. Sehingga berangsur-angsur terbentuk suatu komunitas atau masyarakat yang lebih menggunakan instrument non tunai dalam melakukan transaksi atas kegiatan ekonominya. Dari segi efisiensi, ini mampu menekan anggaran yang dikeluarkan setiap tahunnya untuk mencetak uang. Uang Elektronik (*E-money*) merupakan alat pembayaran non tunai digunakan sebagai bentuk transaksi modern di Indonesia (Rifqy, 2017).

## 2.3 Uang Elektronik (*E-Money*)

Dalam Salah satu publikasi Bank for International Settlement mendefinisikan uang elektronik sebagai Produk *Stored-Value* atau *Prepaid* dimana uang disimpan dalam suatu media elektronik yang dimiliki seseorang. (Basel: BIS, 1996:1). Uang elektronik yang dimaksud adalah alat pembayaran elektronik yang diperoleh dengan menyetorkan terlebih dahulu sejumlah uang kepada penerbit, baik secara langsung, maupun melalui agen-agen penerbit, atau dengan pendebitan rekening di bank, dan nilai uang tersebut dimasukan menjadi nilai uang dalam media uang elektronik, yang

dinyatakan dalam satuan Rupiah, yang digunakan untuk melakukan transaksi pembayaran dengan cara mengurangi secara langsung nilai uang pada media uang elektronik tersebut (Rivai, 2001).

Menurut Peraturan Bank Indonesia NOMOR: 11/12/PBI/2009, Uang Elektronik adalah alat pembayaran yang memenuhi unsur-unsur sebagai berikut:

1. Diterbitkan atas dasar nilai uang yang disetor terlebih dahulu oleh pemegang kepada penerbit.
2. Nilai uang disimpan secara elektronik dalam suatu media seperti *server* atau *chip*.
3. Digunakan sebagai alat pembayaran kepada pedagang yang bukan merupakan penerbit uang elektronik tersebut.
4. Nilai uang elektronik yang disetor oleh pemegang dan dikelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dimaksud dalam undang-undang yang mengatur mengenai perbankan.

Alat pembayaran yang menggunakan kartu dibagi kedalam dua jenis, yaitu prepaid product dan access product. *E-money* adalah produk yang masuk ke dalam kategori prepaid product sedangkan kartu debit atau kredit adalah contoh dari *access product*. Secara umum *e-money (prepaid product)* memiliki karakteristik sebagai berikut:

1. Nilai uang yang tercatat dalam instrument *e-money (stored value)* akan berkurang ketika konsumen melakukan transaksi.
2. Dana yang terekam di dalam *e-money* sepenuhnya hak konsumen.
3. Pada saat transaksi, perpindahan dana dalam bentuk *electronic value* dari *e-money* kepada terminal *merchant* dapat dilakukan secara *offline*. Dalam hal ini verifikasi cukup dilakukan pada level merchant (*point of sale*), tanpa harus on-line ke komputer penerbit *e-money*.



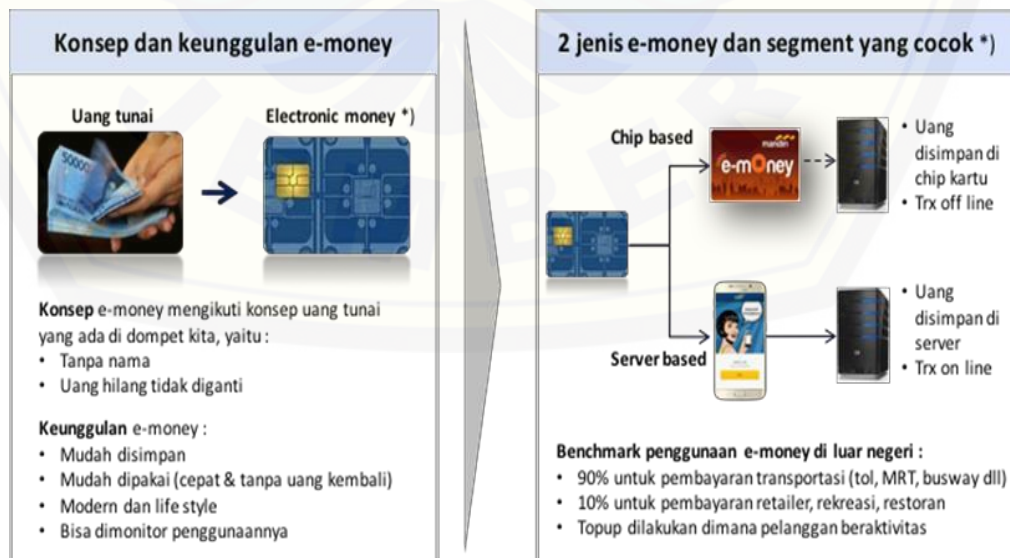
Sesuai karakteristik *e-money* di atas dimana nilai uang direkam secara elektronik, produk *e-money* dibagi menjadi dua kategori (Hidayati et al., 2006) sebagai berikut:

### 1. *Card-based product (prepaid card)*

*E-money* jenis ini menggunakan media kartu yang mengandung *Integrated Circuit (IC) card* di dalamnya. Di dalam *IC card* mengandung sebuah *microprocessor chip*. Di dalam chip ini di-install *operating system* dan aplikasi yang akan berfungsi sebagai alat pengendalian transaksi seperti melakukan perhitungan dan penyimpanan data. *E-money* dengan kategori ini biasa disebut dengan *electronic purses*.

### 2. *Software-based product (prepaid software)*

Prinsip jenis *e-money* ini ialah suatu aplikasi (*software*) yang di-install pada *computer (personal computer)* atau *smartphone* yang dijalankan dengan *operating system*. Transaksi *e-money* jenis ini dibantu dengan jaringan internet. Pengguna memiliki akun online *e-money* yang dapat diakses melalui *smartphone* atau *computer* dan transaksi (transfer uang) dilakukan melalui akun ini (*paper the use emoney impact on monetry*). *E-money* dengan kategori ini bisa disebut juga dengan digital cash. Bahkan saat ini sudah banyak produk *e-money* berbasis software online yang dikeluarkan oleh perusahaan *non-bank*



Gambar 2. 1 Konsep dan Penggunaan Uang Elektronik Secara Umum

Dari pemaparan di atas dapat disimpulkan bahwa uang elektronik merupakan sebuah media atau alat untuk pembayaran sebagai pengganti uang fisik yang dalam tahapan penerbitannya calon pemegang menyetorkan sejumlah uang kepada penerbit uang elektronik, dan kemudian nominal tersebut akan menjadi nilai uang pada media tersebut.

#### 2.4 Penyelenggara Uang Elektronik

Penyelenggara uang elektronik adalah perusahaan yang memiliki surat izin atas penerbitan uang elektronik dengan ketentuan yang terdapat pada peraturan Bank Indonesia (PBI) No.11/12/PBI/2009 tanggal 13 April 2009 tentang uang elektronik dan surat edaran Bank Indonesia (SE BI) No.11/11/DASP tentang uang elektronik adalah prinsipal, penerbit, acquirer, penyelenggara kliring maupun penyelenggara penyelesaian akhir.

Tabel 2. 2 Perusahaan Penyelenggara Uang Elektronik

No.	Nama	Surat dan Tanggal Izin	Tanggal Efektif Operasional	Produk <i>E-money</i>
1.	PT Artajasa Pembayaran Elektronis	No. 14/327/DASP tanggal 9 Mei 2012	21-11- 2012	Mynt
2.	PT Bank Central Asia Tbk	No. 11/424/DASP tanggal 3 Juli 2009	3-7-2009	Flazz
3.	PT Bank CIMB Niaga	No. 15/119/DASP tanggal 13 Februari 2013	27-3-2013	Go-mobile
4.	PT Bank DKI	No. 11/429/DASP tanggal 3 Juli 2009	3-7-2009	Jakcard
5.	PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	No. 11/434/DASP tanggal 3 Juli 2009	3-7-2009	<i>Emoney</i> , e-toll card, GazCard, Indomaret Card
6.	PT Bank Mega Tbk	No. 11/443/DASP tanggal 3 Juli 2009	3-7-2009	Megacash

7.	PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	No. 11/438/DASP tanggal 3 Juli 2009	3-7-2009	Tapcash
8.	PT Bank Nationalnobu	No. 15/148/DASP tanggal 26 Februari 2013	29-4-2013	Nobu E-money
9.	PT Bank Permata	No. 15/26/DASP tanggal 11 Januari 2013	23-1-2013	BBM Money
10.	PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	No. 12/691/DASP tanggal 13 Agustus 2010	29-12-2010	Brizzi
11.	PT Finnet Indonesia	No. 14/277/DASP tanggal 16 April 2012	1-6-2012	Mobile Cash
12.	PT Indosat, Tbk	No. 11/512/DASP tanggal 3 Juli 2009	3-7-2009	Dompetku
13.	PT Nusa Satu Inti Artha	No. 14/898/DASP tanggal 20 Desember 2012	25-3-2013	Doku
14.	PT Skye Sab Indonesia	No. 11/431/DASP tanggal 3 Juli 2009	3-7-2009	Skyedoit
15.	PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk	No. 11/432/DASP tanggal 3 Juli 2009	3-7-2009	I-VAS Card / T-Money
16.	PT Telekomunikasi Seluler	No. 11/513/DASP tanggal 3 Juli 2009	3-7-2009	Tcash
17.	PT XL Axiata, Tbk	No. 12/816/DASP tanggal 6 Oktober 2010	29-3-2011	XL Tunai
18.	PT Smartfren Telecom Tbk	No. 16/85/DKSP tanggal 26 Mei 2014	16-6-2014	Uangku
19.	PT Dompot Anak Bangsa (d/h PT MV Commerce Indonesia)	No. 16/98/DKSP tanggal 17 Juni 2014	29-9-2014	Go-Pay
20.	PT Witami Tunai Mandiri	No.16/129/DKSP tanggal 18 Juli 2014	5-1-2015	Truemoney



21.	PT Espay Debit Indonesia Koe	No. 18/262/DKSP/Srt/B tanggal 29 Februari 2016	20-7-2016	uNik
22.	PT Bank QNB Indonesia Tbk	No. 19/129/DKSP/Srt/B tanggal 13 Februari 2017	1-3-2017	DooEt
23.	PT BPD Sumsel Babel	No. 19/250/DKSP/Srt/B tanggal 13 Maret 2017	4-4-2017	BSB Cash
24.	PT Buana Media Teknologi	No. 19/468/DKSP/Srt/B tanggal 23 Mei 2017	29-5-2017	Gudang Voucher
25.	PT Bimasakti Multi Sinergi	No. 19/467/DKSP/Srt/B tanggal 23 Mei 2017	14-6-2017	Fastpay
26.	PT Visionet Internasional	No. 19/661/DKSP/Srt/B tanggal 7 Agustus 2017	22-8-2017	OVO
27.	PT Inti Dunia Sukses	No. 19/672/DKSP/Srt/B tanggal 10 Agustus 2017	10 Oktober 2017	iSaku
28.	PT Veritra Sentosa Internasional	No. 20/207/DKSP/Srt/B tanggal 22 Mei 2018	1 Juni 2018	Paytren
29.	PT Solusi Pasti Indonesia	No. 20/209/DKSP/Srt/B	20 Juli 2018	KasPro (d/h PayU)

		tanggal 22 Mei 2018		
30.	PT Bluepay Digital Internasional	No. 20/286/DKSP/Srt/B tanggal 31 Juli 2018	8 Agustus 2018	Bluepay Cash
31.	PT Ezeelink Indonesia	No. 20/210/DKSP/Srt/B tanggal 22 Mei 2018	8 Agustus 2018	Ezeelink
32.	PT E2Pay Global Utama	No. 20/208/DKSP/Srt/B tanggal 22 Mei 2018	4 September 2018	M-Bayar
33.	PT Cakra Ultima Sejahtera	No. 20/211/DKSP/Srt/B tanggal 22 Mei 2018	5 November 2018	DUWIT
34.	PT Airpay International Indonesia	No.20/293/DKSP/Sr t/B tanggal 8 Agustus 2018	28 November 2018	SHOPEEP AY
35.	PT Bank Sinarmas Tbk	No. 20/416/DKSP/Srt/B tanggal 26 November 2018	6 Desember 2018	Simas E- Money
36.	PT Transaksi Artha Gemilang	No. 20/477/DKSP/Srt/B tanggal 31 Desember 2018	11 Februari 2019	OttoCash
37.	PT Fintek Karya Nusantara	No.	22 Februari 2019	LinkAja

		21/65/DKSP/Srt/B tanggal 21 Februari 2019		
--	--	---	--	--

Sumber: Bank Indonesia, diolah 2019

## 2.5 *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 ( UTAUT2 )*

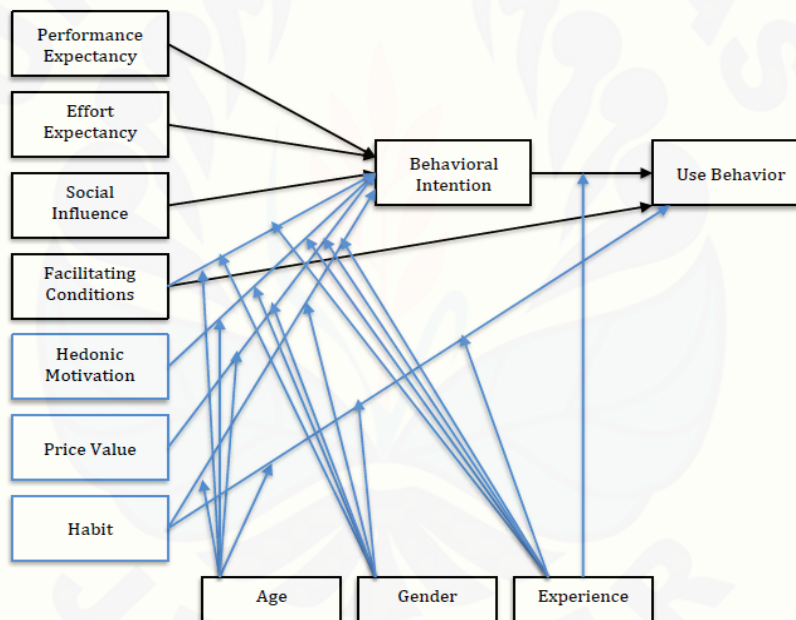
Model UTAUT adalah model penerimaan dan penggunaan teknologi yang dikemukakan oleh Venkatesh et al. (2003). Tersusun atas teori-teori dasar mengenai penerimaan dan perilaku penggunaan teknologi, UTAUT menyatukan karakteristik terbaik yang berasal dari delapan teori penerimaan teknologi lainnya sehingga Model tersebut telah dikembangkan sedemikian rupa oleh Venkatesh et al. (2003) dengan review dan konsolidasi model-model sebelumnya yang telah ada. Berikut kedelapan teori terkemuka yang disatukan di dalam UTAUT:

1. *Theory of Reasoned Action (TRA)*
2. *Technology Acceptance Model (TAM)*
3. *Motivational Model (MM)*
4. *Theory of Planned Behavior (TPB)*
5. *Combined TAM and TPB (C-TAM-TPB)*
6. *Model of PC Utilization (MPCU)*
7. *Innovation Diffusion Theory (IDT), dan*
8. *Social Cognitive Theory (SCT).*

UTAUT disusun atas empat faktor penentu langsung yang bersifat signifikan terhadap minat pemanfaatan dan penggunaan sistem informasi, yaitu: ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, faktor sosial serta kondisi yang memfasilitasi (Venkatesh et al., 2003). UTAUT terbukti hingga 70% lebih berhasil dalam menjelaskan varian niat

menggunakan teknologi dibandingkan kedelapan teori yang lain (Venkatesh et al., 2003).

Model UTAUT2 merupakan pengembangan lebih lanjut dari model UTAUT, dimana UTAUT2 mempelajari penerimaan dan penggunaan dari sebuah teknologi dalam konteks konsumen (Venkatesh et al., 2012). Tujuan dari model UTAUT2 adalah mengidentifikasi tiga konstruk penting dari penelitian penerimaan dan penggunaan teknologi baik untuk umum maupun konsumen, merubah beberapa hubungan yang sudah ada pada konsep model UTAUT, dan mengenalkan hubungan baru (Venkatesh et al., 2012). Tiga konstruk ditambahkan yaitu motivasi hedonis, nilai harga, dan kebiasaan, memperluas UTAUT ke UTAUT2 (Pertwi dan Ariyanto, 2017).



Gambar 2. 2 Kerangka Model UTAUT 2 (Venkatesh et al., 2012)

### 2.5.1 Ekspektasi Kinerja (*Performance Expectancy*)

Ekspektasi kinerja didefinisikan sebagai sebuah tingkat bagi individu percaya dengan menggunakan suatu sistem atau teknologi dapat memberikan manfaat dan membantu meningkatkan kinerjanya dalam bekerja (Venkatesh et al., 2003). Konstruk ini mengacu dari beberapa konstruk penelitian sebelumnya, yaitu *perceived usefulness*

(TAM), *relative advantage* (IDT), *extrinsic motivation* (MM), *outcome expectations* (SCT), dan *job-fit* (MPCU) (Venkatesh et al., 2003).

#### 2.5.2 Ekspektasi Usaha (*Effort Expectancy*)

Ekspektasi usaha didefinisikan sebagai kemudahan penggunaan suatu system dapat mengurangi upaya berupa tenaga dan waktu seseorang dalam beraktivitas (Venkatesh et al., 2003). Ekspektasi usaha diartikan sebagai kemudahan penggunaan sistem yang dirasakan pengguna (Mufti & Akhirina, 2014). Kemudahan tersebut akan menimbulkan kepercayaan seseorang bahwa sistem tersebut memiliki manfaat sehingga timbul rasa nyaman apabila menggunakannya dalam bekerja (Hamzah, 2009). Davis et al., (1989) menyimpulkan bahwa kemudahan dalam pengoperasian sistem akan berpengaruh terhadap penggunaan sistem itu sendiri.

#### 2.5.3 Pengaruh Sosial (*Social Influence*)

Pengaruh sosial didefinisikan sebagai tingkat dimana seorang individu menganggap orang disekitarnya seperti keluarga atau teman mengajak individu untuk menggunakan sistem baru (Venkatesh et al., 2003). Pengaruh sosial juga dianggap sama dengan *subjective norm* pada model penelitian TRA, TAM2, TPB, dan C-TAM-TPB, kemudian *social factors* (MPCU), dan *image* (IDT).

#### 2.5.4 Kondisi Yang Memfasilitasi (*Facilitating Conditions*)

Kondisi yang memfasilitasi merupakan tingkat kenyamanan individu untuk menggunakan sistem yang didukung oleh infrastruktur teknis dan organisasi (Al-Qeisiet al. dalam Wulandari dan Yadnyana, 2016). Venkatesh et al, (2003) menyimpulkan kondisi yang memfasilitasi memiliki pengaruh positif pada minat penggunaan sistem informasi namun tidak dipengaruhi secara signifikan.

Teori sikap dan perilaku (*theory of attitude and behavior*) dari Triandis (1980) dalam Tjhai (2003) dalam Putra (2017) menyatakan bahwa pemanfaatan teknologi informasi oleh pekerja dipengaruhi oleh perasaan individual (*affect*) terhadap penggunaan komputer personal, normal sosial (*social norms*) dalam tempat kerja yang



memperhatikan penggunaan komputer personal, kebiasaan (*habit*) sehubungan dengan penggunaan komputer, konsekuensi individual yang diharapkan (*consequencies*) dari penggunaan komputer personal, dan kondisi yang memfasilitasi (*facilitating conditions*) dalam penggunaan teknologi informasi.

#### 2.5.5 Motivasi Hedonis (*Hedonic Motivation*)

Motivasi Hedonis (*Hedonic Motivation*) adalah sejauh mana seseorang mendapat kesenangan dari teknologi yang sedang ia gunakan (Brown & Venkatesh dalam Wulandari & Yadnyana, 2016). Selanjutnya Venkatesh, et al. menyatakan bahwa orang tidak hanya peduli terhadap kinerja, tetapi juga perasaan yang diperoleh dari penggunaan suatu teknologi dan menemukan bahwa motivasi hedonis adalah faktor terkuat kedua yang mempengaruhi niat perilaku terhadap adopsi teknologi (Venkatesh, et al., 2012).

#### 2.5.6 Nilai Harga (*Price Value*)

*Price value* (nilai harga) adalah persepsi seseorang terhadap biaya yang dia habiskan dalam menggunakan teknologi menuju manfaat yang dirasakannya (Dodds, et al., 1991). Nilai harga dalam penelitian ini dapat disebut pula sebagai seberapa berharganya teknologi yang digunakan dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan. Ketika manfaat yang dirasakan lebih besar dari biaya yang dikeluarkan, konsumen menunjukkan kesediaan untuk mengadopsi teknologi tertentu (Venkatesh, et al., 2012). Investigasi yang berkaitan dengan hubungan antara nilai harga dan niat perilaku (*behavioral intention*) telah dilakukan dalam beberapa penelitian sebelumnya terkait dengan adopsi teknologi *mobile* (Yu, 2012).

#### 2.5.7 Kebiasaan (*Habit*)

Kebiasaan atau *Habbit* menunjukkan sejauh mana pengguna cenderung menggunakan teknologi secara otomatis karena pembelajaran sebelumnya dengan kebiasaan menggunakan teknologi sebagai indikatornya (Purwanto & Pramudiana, 2015). Penelitian Venkatesh *et al.* (2012) menunjukkan bahwa ada pengaruh yang

signifikan dari kebiasaan konsumen pada penggunaan teknologi pribadi ketika mereka menghadapi lingkungan yang beragam dan selalu berubah.

## 2.6 Aplikasi *Mobile Payment* OVO

OVO adalah sebuah aplikasi smart yang memberikan Anda layanan pembayaran dan transaksi secara online (*OVO Cash*). Anda juga bisa berkesempatan untuk mengumpulkan poin setiap kali Anda melakukan transaksi pembayaran melalui OVO.

Secara umum, *OVO Cash* dapat digunakan untuk berbagai macam pembayaran yang telah bekerja sama dengan OVO menjadi lebih cepat. Sedangkan *OVO Points* adalah *loyalty rewards* bagi yang melakukan transaksi dengan menggunakan *OVO Cash* di merchant-merchant rekanan OVO. Untuk *OVO Points* sendiri, dapat ditukarkan dengan berbagai penawaran menarik hingga ditukarkan dengan transaksi di merchant rekanan OVO.

OVO menawarkan kemudahan transaksi tanpa mengharuskan nasabahnya membawa cash terlalu banyak. Salah satunya cukup dengan menunjukkan aplikasi OVO yang didalamnya terdapat saldo *cash* maupun *point*.

Fitur Umum OVO :

### 1. Poin Berlipat

alah satu fitur utama dari OVO adalah dapat mengumpulkan poin dari setiap belanja yang dilakukan di merchant dengan tanda *OVO Zone*. Seperti telah disinggung sebelumnya, OVO tak hanya menawarkan media pembayaran, OVO juga menawarkan *loyalty rewards* yang dapat diperoleh setiap melakukan transaksi di berbagai *merchant* rekanan OVO.

### 2. Promo Memikat

Fitur selanjutnya yakni OVO menawarkan berbagai penawaran menarik bagi anggota OVO yang berbelanja di *merchant* rekanan OVO.

### 3. Merchant Hebat di Banyak Tempat

Salah satu kelebihan dari OVO adalah bisa menggunakan OVO Points di berbagai merchant yang telah bekerja sama. OVO menawarkan kemudahan dalam bertransaksi serta pembayaran untuk segala kebutuhan di merchant-merchant yang telah tersebar di berbagai wilayah di Indonesia.

#### **4. Pembayaran Lebih Cepat**

Sama seperti media pembayaran *cashless* lainnya, OVO pun menawarkan pembayaran yang lebih cepat.

#### **5. Atur Keuangan dengan Tepat**

Dapat mengelola dan memonitor pengeluaran secara sistematis menggunakan OVO.

#### **6. Layanan OVO Points**

OVO *Points* adalah sebuah hadiah loyalti yang bisa didapatkan setiap kali Anda melakukan transaksi lewat OVO di berbagai merchant rekanan OVO. OVO *Points* ini juga dapat Anda tukar dengan berbagai promo dan penawaran menarik atau sebagai pengganti pembayaran di merchant rekanan OVO.



## BAB 3

### METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menggambarkan tentang penelitian yang akan dilakukan untuk menjawab rumusan masalah sehingga dapat mewujudkan tujuan sebenarnya dari penelitian. Pada metodologi penelitian akan dijelaskan tentang jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian serta tahapan dari penelitian

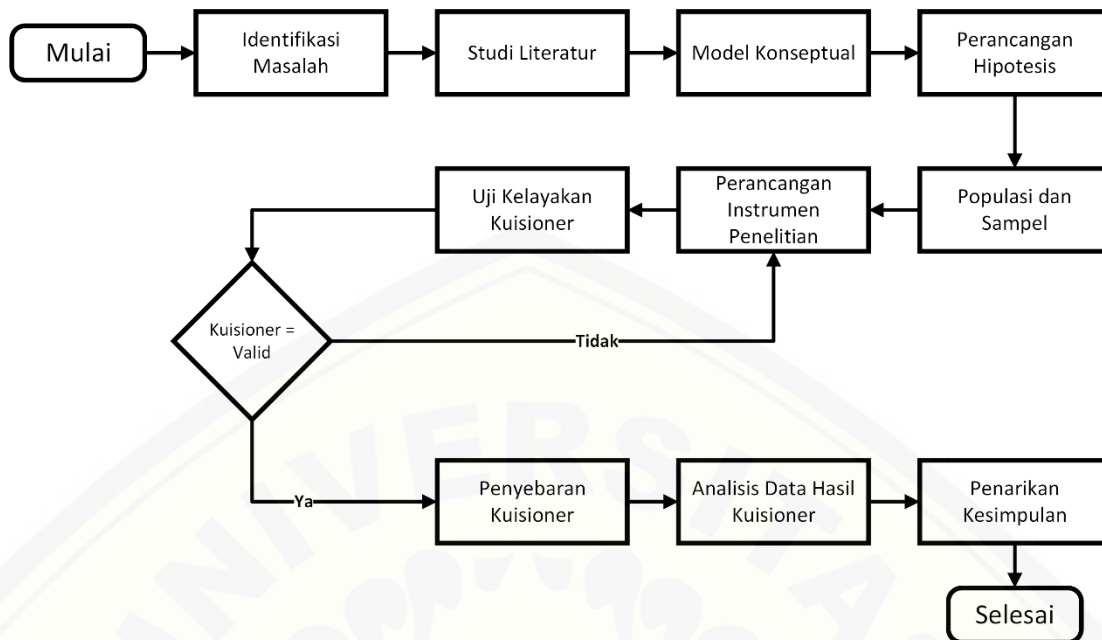
#### 3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui minat dan perilaku penggunaan *E-Money* melalui aplikasi OVO sebagai sarana transaksi di Kabupaten Jember didasari dengan penerapan Metode *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* ( UTAUT2 ). Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif yang digunakan yaitu metode survey melalui kuisioner. penelitian yang mengambil sampel secara langsung dari populasi.

Penelitian yang mendasarkan pada teori atau hipotesis yang akan dipergunakan untuk menguji suatu fenomena yang terjadi digolongkan pada jenis penelitian kuantitatif . Penelitian kuantitatif melakukan studi terhadap hubungan antara dua atau lebih variabel, kemudian berusaha untuk menjelaskan fenomena yang terjadi.

#### 3.2 Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian terdiri dari langkah-langkah atau urutan kegiatan yang berfungsi sebagai pedoman umum yang digunakan untuk melaksanakan penelitian sehingga apa yang menjadi tujuan dari penelitian itu terwujud. Tahapan penelitian disajikan pada Gambar 3.



Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian

### 3.3 Identifikasi Masalah

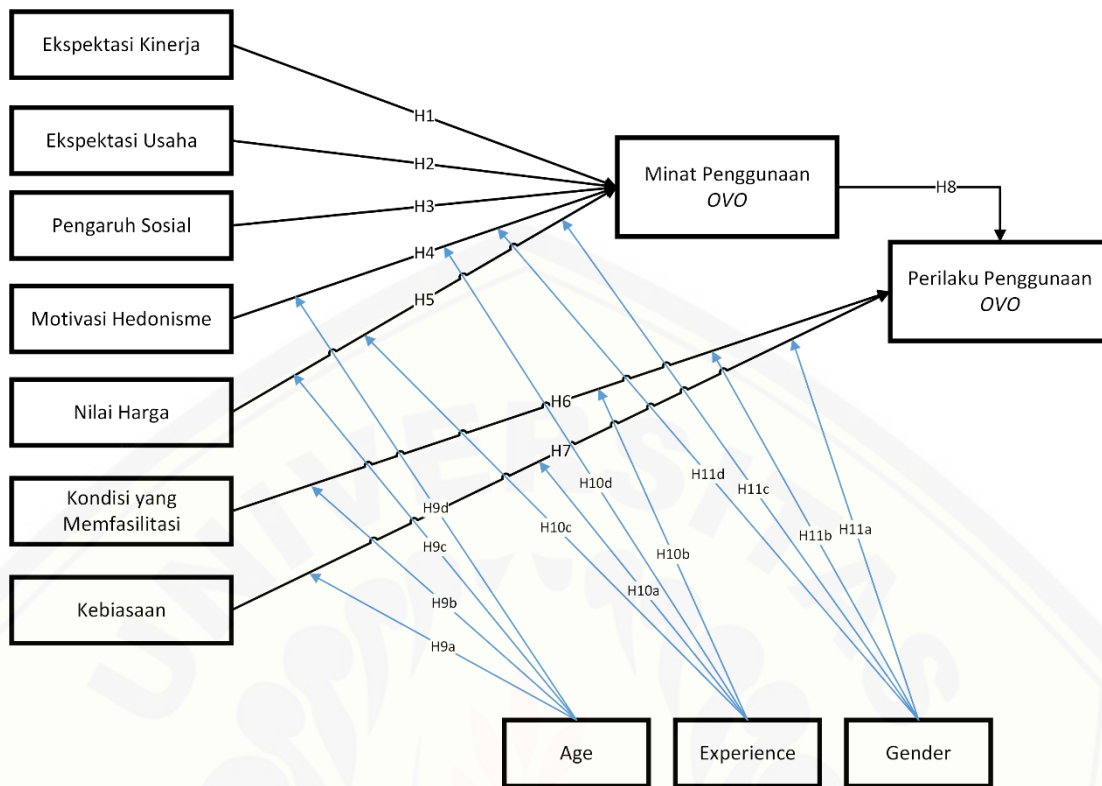
Salah satu proses penelitian untuk memahami permasalahan yang ada pada objek penelitian. Identifikasi dimulai dari mengenali objek penelitian, memahami kondisi objek, menganalisa permasalahan yang ada, dan mencari solusi dari permasalahan yang ada.

### 3.4 Studi Literatur

Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan mengumpulkan data dan informasi sebagai dasar pembahasan penyusunan dasar teori yang digunakan dalam penelitian. Sumber yang digunakan berupa buku, jurnal, berita, dan karya ilmiah.

### 3.5 Model Konseptual

Model penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah model UTAUT2 yang dikemukakan oleh (Venkatesh et al., 2012) dengan menyesuaikan beberapa variabel moderator dengan objek penelitian yang dilakukan penulis. Model penelitian yang diusulkan penulis tergambar pada Gambar 4.



Gambar 3. 2 Model Konseptual Berdasarkan UTAUT2

Dalam penelitian ini penulis menggunakan variabel moderator yakni age, experience dan gender . Pada variabel moderator gender diasumsikan sebagai jenis kelamin karena , berdasarkan observasi laki-laki dan perempuan memiliki pandangan yang berbeda terhadap sebuah teknologi. Variabel moderator age disini diasumsikan sebagai umur pengguna yang menggunakan sistem karena, dalam beberapa kasus transaksi menggunakan layanan OVO harus memiliki KTP dimana usia minimal memilikinya 17 tahun keatas . Variabel moderator experience diasumsikan sebagai pengalaman pengguna yang menggunakan sistem berdasarkan lama penggunaan.

### 3.6 Perancangan Hipotesis

Dalam penelitian ini peneliti mengimplementasikan model penelitian yang ada dengan dasar model teori UTAUT 2 dan disesuaikan dengan model yang digunakan peneliti saat ini, hipotesa ini selanjutnya digunakan untuk mengetahui hubungan

variabel dan bagaimana perilaku penggunaan masyarakat terhadap layanan *E-Money* pada aplikasi OVO. Adapun hipotesa hipotesa tersebut dijabarkan menjadi :

### 3.6.1 Ekspektasi Kinerja terhadap Minat penggunaan OVO

Seseorang yang merasa pekerjaannya dimudahkan dengan menggunakan suatu sistem akan memiliki minat untuk memanfaatkan sistem tersebut dan menggunakannya secara berkelanjutan (Widnyana & Yadnyana, 2015). Sistem informasi mampu memberikan hal positif dalam penggunaannya ketika sistem informasi tersebut mempermudah seseorang dalam peningkatan kinerjanya (Widnyana & Yadnyana, 2015). Penelitian Venkatesh *et al.*, (2003) menunjukkan ekspektasi kinerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan suatu sistem. Penelitian Iriani dkk. (2014) membuktikan bahwa ekspektasi kinerja merupakan variabel yang memberikan pengaruh yang baik terhadap penerimaan aplikasi Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah (SIPKD). Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan rumus hipotesis sebagai berikut:

**H1 : Ekspektasi Kinerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap Minat penggunaan OVO**

### 3.6.2 Ekspektasi Usaha terhadap Minat penggunaan OVO

Venkatesh *et al.*, (2003) mendeskripsikan bahwa ekspektasi usaha (effort expectancy) merupakan tingkat kemudahan penggunaan sistem yang akan dapat mengurangi upaya baik tenaga maupun waktu individu dalam melakukan pekerjaannya. Terdapat tiga indikator yang membentuk konsep ini adalah kemudahan penggunaan persepsian (perceived ease of use), kemudahan penggunaan (ease of use), dan kompleksitas. Hasil penelitian Davis *et al.*,(1989) dalam Pertiwi dan Ariyanto (2017) menyatakan bahwa kemudahan pemakaian mempunyai pengaruh terhadap penggunaan sistem informasi.

Hasil ini didukung penelitian Venkatesh dan Davis (2000) dalam Pertiwi dan Ariyanto (2017) mengutarakan bahwa kemudahan penggunaan sistem informasi akan menimbulkan perasaan dalam diri seseorang bahwa dengan menggunakan sistem

tersebut akan memiliki kegunaan dan terciptanya rasa nyaman. Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan rumus hipotesis sebagai berikut:

**H2 : Ekspektasi Usaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap Minat penggunaan OVO**

### 3.6.3 Pengaruh Sosial terhadap Minat penggunaan OVO

Pengaruh sosial mencerminkan pengaruh faktor lingkungan seperti saran atau pendapat dari keluarga, teman, atau kerabat untuk mengajak menggunakan teknologi. Peran pengaruh sosial dalam keputusan teknologi sangat kompleks. Pengaruh sosial berdampak pada perilaku individu melalui tiga mekanisme, yaitu kepatuhan, internalisasi, dan identifikasi (Venkatesh et al., 2003). Dalam penelitian (Nguyen, 2014) ditemukan bahwa Social Influence memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Behavioural Intention. Berdasarkan kesimpulan tersebut penulis mengajukan hipotesa sebagai berikut:

**H3 : Pengaruh Sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap Minat penggunaan OVO**

### 3.6.4 Motivasi Hedonisme terhadap Minat penggunaan OVO

Motivasi hedonis didefinisikan sebagai hal menyenangkan atau kesenangan yang berasal dari penggunaan teknologi, dan terbukti berperan penting guna menentukan pengadopsian dan penggunaan teknologi (Brown & Venkatesh dalam Pertiwi & Ariyanto, 2017). Beberapa penelitian sistem informasi, seperti penelitian yang dilakukan oleh Van der Heijden dalam Pertiwi dan Ariyanto (2017) menemukan bahwa motivasi hedonis (dikonseptualisasikan sebagai kenikmatan yang dirasakan) memengaruhi penerimaan dan penggunaan teknologi secara langsung. Penelitian oleh Marhaeni (2014) dan Putranto (2013) juga menunjukkan hasil senada. Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan rumus hipotesis sebagai berikut:

**H4 : Motivasi Hedinisme memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap Minat penggunaan OVO**



### 3.6.5 Nilai Harga terhadap Minat penggunaan OVO

Nilai harga merupakan persepsi kesenjangan antara manfaat penggunaan suatu teknologi dengan tarif yang dikenakan dalam penggunaannya (Dodds et al., 1991). Hasil penelitian yang dilakukan oleh Venkatesh et al.(2012) menyimpulkan bahwa nilai harga berperan dalam memengaruhi seseorang untuk memanfaatkan suatu sistem. Hasil tersebut juga konsisten dengan penelitian Marhaeni (2014) dan Primasari (2015). Untuk itu, dalam hal ini akan dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

**H5 : Nilai Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap Minat penggunaan OVO**

### 3.6.6 Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Perilaku penggunaan OVO

Perilaku tidak akan terjadi apabila kondisi obyektif di lingkungannya menghalangi (Triandis dalam Pertiwi dan Ariyanto, 2017). Hasil penelitian Venkatesh et al.(2003) menyimpulkan bahwa kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif padapemanfaatan sistem informasi namun tidak secara signifikan. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Handayani & Yulianti (2011), Meyliana (2012), dan Widyawati (2013).

**H6 : Kondisi yang Memfasilitasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku penggunaan OVO**

### 3.6.7 Kebiasaan terhadap Perilaku penggunaan OVO

Kebiasaan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang cenderung untuk berperilaku secara otomatis karena pembelajaran sebelumnya (Limayem et al. Dalam Pertiwi & Ariyanto, 2017). Penelitian Venkatesh et al. (2012) menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari kebiasaan konsumen pada penggunaan teknologi pribadi ketika mereka menghadapi lingkungan yang beragam dan selalu berubah. Hasil tersebut juga konsisten dengan penelitian Marhaeni (2014) serta Harsono dan Suryana (2014). Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan hipotesis tersebut sebagai berikut:

**H7 : Kebiasaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku penggunaan OVO**

## 3.6.8 Minat penggunaan OVO terhadap Perilaku penggunaan OVO

Keyakinan individu terhadap manfaat suatu sistem mampu meningkatkan minat, kemudian individu tersebut akhirnya akan menggunakan sistem tertentu dalam aktivitasnya, ataupun dapat dikatakan bahwa keyakinan akan imbalan yang didapat di masa mendatang adalah suatu faktor yang dapat memengaruhi minat penggunaan terhadap perilaku penggunaannya (Thompson et al., 1991). Penelitian Venkatesh et al. (2003) menjelaskan bahwa terjadi hubungan yang langsung serta signifikan antara minat penggunaan sistem informasi terhadap perilaku penggunaannya. Hasil tersebut konsisten dengan penelitian Marhaeni (2014), serta Harsono dan Suryana (2014).

**H8 : Minat penggunaan OVO memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku penggunaan OVO**3.6.9 Pengaruh variabel *Age*, *Experience* dan *Gender* dalam variabel bebas (Motivasi Hedonisme, Nilai Harga, Kondisi yang Memfasilitasi, Kebiasaan)

(Rohmadi & Henderi, 2017) menyimpulkan dalam penelitiannya bahwa *age* dan *experience* tidak dapat memoderasi pengaruh variabel bebas terhadap *Behavioral Intention* ataupun *Use Behavior*. Sehingga, penulis mengajukan hipotesis sebagai berikut:

H9a : ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Kebiasaan terhadap Perilaku Penggunaan OVO dan hal tersebut tidak dimoderasi oleh *age* artinya apabila Kebiasaan ditingkatkan maka Perilaku Penggunaan OVO meningkat secara signifikan dan tidak dipengaruhi oleh variabel *age*.

H9b : ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Perilaku Penggunaan OVO dan hal tersebut tidak dimoderasi oleh *age* artinya apabila Kebiasaan ditingkatkan maka Perilaku Penggunaan OVO meningkat secara signifikan dan tidak dipengaruhi oleh variabel *age*.

H9c : ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Nilai Harga terhadap Minat Penggunaan OVO dan hal tersebut tidak dimoderasi oleh *age* artinya apabila Nilai Harga ditingkatkan maka Minat Penggunaan OVO meningkat secara signifikan dan tidak dipengaruhi oleh variabel *age*.

H9d : ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Motivasi Hedonisme terhadap Minat Penggunaan OVO dan hal tersebut tidak dimoderasi oleh *age* artinya apabila Motivasi Hedonisme ditingkatkan maka Minat Penggunaan OVO meningkat secara signifikan dan tidak dipengaruhi oleh variabel *age*.

H10a : ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Kebiasaan terhadap Perilaku Penggunaan OVO dan hal tersebut tidak dimoderasi oleh *experience* artinya apabila Kebiasaan ditingkatkan maka Perilaku Penggunaan OVO meningkat secara signifikan dan tidak dipengaruhi oleh variabel *experience*.

H10b : ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Perilaku Penggunaan OVO dan hal tersebut tidak dimoderasi oleh *experience* artinya apabila Kebiasaan ditingkatkan maka Perilaku Penggunaan OVO meningkat secara signifikan dan tidak dipengaruhi oleh variabel *experience*.

H10c : ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Nilai Harga terhadap Minat Penggunaan OVO dan hal tersebut tidak dimoderasi oleh *experience* artinya apabila Nilai Harga ditingkatkan maka Minat Penggunaan OVO meningkat secara signifikan dan tidak dipengaruhi oleh variabel *experience*.

H10d : ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Motivasi Hedonisme terhadap Minat Penggunaan OVO dan hal tersebut tidak dimoderasi oleh *experience* artinya apabila Motivasi Hedonisme ditingkatkan maka Minat Penggunaan OVO meningkat secara signifikan dan tidak dipengaruhi oleh variabel *experience*.

H11a : ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Kebiasaan terhadap Perilaku Penggunaan OVO dan hal tersebut tidak dimoderasi oleh *gender* artinya apabila Kebiasaan ditingkatkan maka Perilaku Penggunaan OVO meningkat secara signifikan dan tidak dipengaruhi oleh variabel *gender*.

H11b : ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Perilaku Penggunaan OVO dan hal tersebut tidak dimoderasi oleh *gender* artinya apabila Kebiasaan ditingkatkan maka Perilaku Penggunaan OVO meningkat secara signifikan dan tidak dipengaruhi oleh variabel *gender*.

H11c : ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Nilai Harga terhadap Minat Penggunaan OVO dan hal tersebut tidak dimoderasi oleh *gender* artinya apabila Nilai Harga ditingkatkan maka Minat Penggunaan OVO meningkat secara signifikan dan tidak dipengaruhi oleh variabel *gender*.

H11d : ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Motivasi Hedonisme terhadap Minat Penggunaan OVO dan hal tersebut tidak dimoderasi oleh *gender* artinya apabila Motivasi Hedonisme ditingkatkan maka Minat Penggunaan OVO meningkat secara signifikan dan tidak dipengaruhi oleh variabel *gender*.

### **3.7 Sampel dan Populasi**

Dalam suatu penelitian, populasi yang dipilih mempunyai hubungan yang erat dengan masalah yang diteliti. Populasi atau universe adalah jumlah keseluruhan unit analisis yang ciri cirinya akan diduga. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah pengguna layanan uang elektronik ( *E-Money* ) melalui aplikasi OVO di daerah Kabupaten Jember.

Sampel merupakan bagian dari populasi (Sekaran, 2003). Dalam menghemat waktu dan biaya maka dalam penelitian ini diambil sebuah sampel. Melalui sampel, peneliti harus bisa menarik kesimpulan yang dapat mewakili dari populasi (Sekaran, 2003). Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah *purposive sampling*. *Purposive sampling* merupakan metode pengambilan sampel yang dipilih dengan tepat sehingga relevan dengan struktur penelitian, dimana pengambilan sampel dengan mengambil orang-orang sebagai sampel yang dipilih oleh penulis menurut ciri-ciri dan karakteristik tertentu. (Djarwanto,1998) . Peneliti menggunakan *purposive sampling* karena semua sampel yang dipilih dan digunakan harus sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan peneliti. Kriteria sampel dalam penelitian ini

adalah masyarakat yang tinggal di Kabupaten Jember dengan usia minimal 17 tahun dan menggunakan produk *e-money* yaitu layanan aplikasi OVO .

Untuk merepresentasikan suatu penelitian tidaklah seluruhnya populasi dijadikan responden. Dalam hal ini ukuran populasi dalam penelitian ini di nilai terlalu banyak dan tidak diketahui pasti, secara keseluruhan berapa proporsi jumlah pengguna layanan OVO yang ada di Kabupaten Jember, oleh karena itu besar sampel yang digunakan dihitung dengan rumus (Lameshow dkk,1997) pada persamaan (1) berikut :

$$n = \frac{Z^2 p(1-p)}{(d)^2} \dots\dots\dots (1)$$

Dengan keterangan :

$n$  = Jumlah sampel

$d$  = Tingkat presisi, untuk P antara 10-90% gunakan  $d = 0,05$

$Z$  = Tingkat kepercayaan yang sebesar 95 % = 1,95 (default)

$p$  = proporsi populasi ( tidak diketahui )

Nilai  $p$  selalu dalam kisaran antara 0 - ~ maka besar  $p$  ( $1-p$ ) dapat dicari sebagai berikut :

Jika  $p = p(1-p)$

$$p = p - p^2$$

$p$  maksimum jika,

$$\frac{dp}{dp} = 0$$

$$1 - 2p = 0$$

$$p = 0,5$$

Maka substitusi nilai  $p$  dalam rumus *Lemeshow* dapat dilihat dari persamaan (2) berikut:



$$n = \frac{z^2 p(1-p)}{(d)^2} \quad n = \frac{z^2 0.5(1-0.5)}{(d)^2} \dots\dots\dots(2)$$

$$n = \frac{z^2}{4d^2} \dots\dots\dots(3)$$

Persamaan (3) diatas merupakan rumus baku apabila jumlah populasi tidak diketahui. Jika derajat kepercayaan sebesar 95% dan sampling error sebesar 10% dan jumlah sampel sebesar 1,95 maka diperoleh hasil pada persamaan (4) , dengan formulasi perhitungan sebagai berikut:

$$n = \frac{z^2}{4d^2}$$

$$n = \frac{(1.95)^2}{4(0.05)^2} = \frac{3.8025}{0,01}$$

$$n = 380,25 \dots\dots\dots(4)$$

Jadi diperoleh jumlah sampel menurut rumus Lemeshow sebesar 380,25 dan dibulatkan menjadi 380 responden.

### 3.8 Perancangan Instrumen Penelitian

Perancangan instrumen pengukuran pada penelitian ini di dasarkan pada variabel yang sesuai dengan kerangka pemikiran dan hipotesis yang telah disajikan sebelumnya. Variabel penelitian adalah sesuatu yang berbentuk apa yang ditetapkan oleh peneliti untuk kemudian dipelajari untuk memperoleh informasi tentang hal tersebut berdasarkan kesimpulan yang ditarik. Langkah yang diambil setelah mengetahui variabel yang diteliti adalah melakukan operasionalisasi variabel, operasionalisasi (Sugiyono, 2017) . Berdasarkan uraian-uraian tersebut penelitian ini membedakan objek penelitian menjadi variabel bebas (*independent*), variabel terikat (*dependent*), variabel menentengahi (*intervening*), dan variabel moderasi.

### 3.8.1 Variabel Bebas (*independent*)

Variabel bebas yaitu variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahan dan timbulnya variabel dependen (terikat) (Sugiyono, 2015). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas (*independent*) adalah Ekspektasi Kinerja (*Performance Expectancy*), Ekspektasi Usaha (*Effort Expectancy*), Pengaruh Sosial (*Social Influence*), Kondisi yang Memfasilitasi (*Facilitating Condition*), Motivasi Hedonisme (*Hedonic Motivation*), Nilai Harga (*Price Value*) dan Kebiasaan (*Habit*).

### 3.8.2 Variabel Terikat (*dependent*)

Menurut (Sugiyono, 2017) variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat dari adanya variabel bebas (*independent*). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat (*dependent*) adalah Perilaku Penggunaan OVO (*Behavioural Usage*). Perilaku pengguna adalah ekspresi dari perilaku atau minat seseorang. Menurut Fisbein dan Ajzen (1975) dalam Neila Ramadhani (2011), Minat perilaku adalah suatu ukuran tentang kekuatan tujuan seseorang untuk melakukan tindakan khusus.

### 3.8.3 Variabel Menetengahi (*intervening*)

Variabel menetengahi menurut (Sugiyono2015) ialah variabel yang mempengaruhi secara teoritis hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat, sehingga hubungan variabel bebas dan terikat menjadi tidak langsung, tidak dapat diamati, dan diukur. Variabel menetengahi(*intervening*) menjadi variabel penyela sehingga variabel bebas tidak langsung mempengaruhi variabel terikat. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel intervening adalah Minat Penggunaan OVO (*Behavioural Intention*). Tingkat dimana seseorang telah merencanakan untuk melakukan atau tidak melakukan sesuatu di masa yang akan datang. Minat diartikan sebagai keinginan user untuk menggunakan sistem secara berkelanjutan (Wulandari & Yadnyana, 2016).

### 3.8.4 Variabel Moderasi

Variabel moderasi menurut (Sugiyono,2015) adalah variabel yang memberikan pengaruh memperkuat atau memperlemah hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel moderasi adalah *Age* dan *Experience*.

### 3.8.5 Indikator Variabel

Adapun indikator model UTAUT2 yang telah disesuaikan terangkum setiap variabel yang akan di gunakan dalam penelitian ini , sebagai berikut :

#### a. Ekspektasi Kinerja (*Performance Expectancy*)

Tabel 3. 1 Indikator Variabel Ekspektasi Kinerja

Indikator	Item	Sumber
<i>Perceived Usefulness</i> (PU)	1. Saya merasa menggunakan <i>e-money</i> melalui aplikasi OVO dapat memenuhi transaksi keuangan saya lebih cepat	(Davis 1989; Davis et al. 1989)
	2. Saya merasa menggunakan <i>e-money</i> melalui aplikasi OVO dapat meningkatkan efektivitas dalam melakukan transaksi keuangan	
<i>Job-fit</i> (JF)	1. Saya merasa dapat melakukan transaksi apa saja yang diinginkan dengan menggunakan <i>e-money</i> melalui aplikasi OVO	(Thompson 2. dapat et al. 1991)
	2. Saya merasa menggunakan <i>e-money</i> melalui aplikasi OVO dapat meningkatkan produktivitas saya	

a. Ekspektasi Usaha (*Effort Expectancy*)

Tabel 3. 2 Indikator Variabel Ekspektasi Usaha

Indikator	Item	Sumber
<i>Perceived Ease of Use</i> (PEU)	1. Saya merasa layanan OVO mudah untuk digunakan	(Davis 1989; Davis et al. 1989)
	2. Saya merasa menggunakan <i>e-money</i> melalui aplikasi OVO dapat mempermudah transaksi keuangan saya	
	3. Saya merasa mudah untuk menguasai penggunaan ( <i>how to use</i> ) layanan OVO	

b. Pengaruh Sosial (*Social Influence*)

Tabel 3. 3 Indikator Variabel Pengaruh Sosial

Indikator	Item	Sumber
<i>Subjective Norm</i> (SN)	1. Keluarga/kerabat saya menganjurkan saya menggunakan OVO	(Ajzen 1991; Davis et al.1989)
	2. Teman-teman atau rekan-rekan saya menganjurkan saya untuk menggunakan OVO	
	3. Saya menggunakan OVO setelah melihat orang lain menggunakannya	
<i>Social Factors</i>	1. Orang-orang di lingkungan saya yang menggunakan <i>e-money</i> melalui aplikasi	Taylor and Todd 1995a, 1995b)

(SF)	OVO memiliki prestise lebih tinggi dibandingkan mereka yang tidak	
	2. Pekerjaan saya menuntut saya untuk menggunakan <i>e-money</i> melalui aplikasi OVO	

c. Motivasi Hedonisme (*Hedonic Motivation*)

Tabel 3. 4 Indikator Variabel Motivasi Hedonisme

Indikator	Item	Sumber
<i>Hedonic Motivation</i> (HM)	1. Saya merasa menggunakan OVO sangat menyenangkan dalam hal transaksi keuangan	Venkatesh et al.,(2012)
	2. Saya merasa menggunakan OVO memberikan kepuasan dalam hal transaksi keuangan	
	3. Saya merasa menggunakan OVO sangat menarik dalam hal transaksi keuangan	

d. Kondisi yang Memfasilitasi (*Facilitating Condition*)

Tabel 3. 5 Indikator Variabel Kondisi yang Memfasilitasi

Indikator	Item	Sumber
<i>Perceived behavioral Control</i> (PBC)	1. Saya mempunyai kontrol atas penggunaan layanan OVO, artinya saya dapat menggunakan aplikasi ini disetiap waktu	(Ajzen 1991; Taylor and Todd 1995a, 1995b)



	2. Layanan pada aplikasi OVO kompatibel dengan smartphone yang saya gunakan saat ini	
<i>Facilitating Condition</i> (FC)	1. Saya bisa mendapatkan bantuan orang lain ketika saya mendapat kesulitan menggunakan Layanan pada aplikasi OVO	(Thompson et al. 1991)
	2. Tersedianya intruksi/tutorial khusus tentang penggunaan layanan OVO	

e. Nilai Harga (*Price Value*)

Tabel 3. 6 Indikator Variabel Nilai Harga

Indikator	Item	Sumber
<i>Price Value</i> (PV)	1. Tingkat dimana kualitas sistem <i>e-money</i> pada aplikasi OVO sesuai dengan harga yang ditawarkan.	Venkatesh et al.,(2012)
	2. Sistem <i>e-money</i> pada aplikasi OVO memiliki penilaian yang baik dalam hal transaksi yang ditawarkan	
	3. Biaya yang dikeluarkan layanan OVO termasuk terjangkau.	

f. Kebiasaan (*Habit*)

Tabel 3. 7 Indikator Variabel Kebiasaan

Indikator	Item	Sumber
-----------	------	--------

<i>Habit</i> (HB)	1. Lebih baik melakukan transaksi secara non tunai dengan layanan <i>e-money</i> melalui aplikasi OVO dibandingkan transaksi secara tunai/langsung.	Venkatesh et al.,(2012)
	2. Melakukan transaksi menggunakan <i>e-money</i> melalui aplikasi OVO telah menjadi kebiasaan bagi saya	
	3. Saya kecanduan menggunakan layanan <i>e-money</i> melalui aplikasi OVO	

g. Perilaku Penggunaan *OVO* (*Usage Behavioural*)

Tabel 3. 8 Indikator Variabel Perilaku Penggunaan *OVO*

Indikator	Item	Sumber
<i>Usage Behavioural</i> (BU)	1. Saya menggunakan aplikasi <i>OVO</i> sebanyak beberapa kali dalam seminggu	Nia Auliya (2017)
	2. Saya berniat untuk menggunakan aplikasi <i>OVO</i> dalam 1 bulan ke depan	

h. Minat Penggunaan *OVO* (*Behavioural Intention*)

Tabel 3. 9 Indikator Variabel Minat Penggunaan *OVO*

Indikator	Item	Sumber
<i>Behavioural Intention</i> (BI)	1. Saya berniat untuk tetap menggunakan <i>e-money</i> melalui aplikasi <i>OVO</i> dimasa yang akan datang	Venkatesh et al.,(2012)

	2. Saya akan selalu berusaha menggunakan <i>e-money</i> melalui aplikasi OVO dikeseharian saya	
	3. Saya berencana untuk tetap menggunakan <i>e-money</i> melalui aplikasi OVO sesering mungkin	

### 3.9 Uji Kelayakan Kuisisioner

Uji kelayakan kuisisioner perlu dilakukan untuk memastikan hasil pengumpulan data kuisisioner telah layak digunakan untuk dianalisis. Suatu instrumen yang akan digunakan dalam penelitian harus memiliki sifat valid dan dapat diandalkan (reliable) sehingga layak digunakan sebagai suatu instrumen penelitian. Uji kelayakan kuisisioner dilakukan menggunakan dua metode, yaitu uji validitas dan uji reliabilitas.

Menurut (Cohen, 2007) semakin besar sampel dari besarnya populasi yang ada akan semakin baik namun ada jumlah batas minimal yang harus diambil oleh peneliti yakni sebanyak 30 sampel, (Mahmud, 2011) menyatakan bahwa untuk penelitian yang menggunakan analisis data statistik ukuran sampel minimum adalah 30. Pada penelitian ini, instrumen penelitian telah diujicoba kepada minimal 30 responden dimana hasil penelitian akan diuji menggunakan proses uji validitas dan reliabilitas. Adapun penjelasan dari proses pengujian tersebut dipaparkan sebagai berikut :

#### a. Uji Validitas

Validitas adalah suatu indeks yang menunjukkan bahwa alat ukur sebuah penelitian benar-benar mengukur apa yang hendak diukur (Sugiyono, Statistika Untuk Penelitian, 2003). Uji validitas dengan smartPLS dapat diukur dengan convergent validity dan discriminant validity.

- Convergent validity

Salah satu cara untuk mengukur converget validity adalah dengan melihat nilai loading factor dan nilai AVE dengan syarat :

Jika nilai loading factor  $< 0,5$  maka indikator dikelurakan dari model penelitian.

Jika nilai nilai loading factor  $> 0,7$  (standart smartPLS) maka instrumen penelitian dikatakan valid. Jika nilai AVE  $> 0,5$  maka convergent validity dikatakan baik

- Discriminant validity

Discriminant validity digunakan untuk memastikan ada hubungan yang kuat antara variabel dan indikator-indikatornya. Penelitian ini membandingkan nilai akar AVE setiap variabel dengan nilai korelasi antara satu variabel dengan variabel lainnya.

b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas dilakuakn untuk mengetahui kehandalan kuesioner penelitian. Dikatakan handal apabila kuesioner ini diujicobakan berulang-ulang kepada sekelompok yang sama akan menghasilkan data yang sama juga. Menurut (Sugiyono, 2014) pengujian reliabilitas diperlukan untuk mengetahui apakah hasil pengukuran tetap konsisten apabila dikalukan pengukuran dua kali atau lebih menggunakan alat ukur yang sama. Suatu konstruk dikatakan reliabel jika nilai composite reliability (Hair et al., 2011) dan cronbach alpha (Ghozali, 2014) dari setiap indikator variabel di atas 0.70.

### 3.10 Penyebaran Kuisioner

Pengukuran variabel dilakukan dengan menggunakan skala Likert, yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang dengan memberi skor kepada masing-masing alternatif jawaban. Prosedur pengukurannya adalah responden diminta untuk menyatakan persetujuannya atas dasar persepsi

masing-masing responden. Jawaban terdiri dari 4 pilihan, yaitu : Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Setuju (S), Sangat Setuju (SS).

Tabel 3. 10 Bobot Nilai Jawaban Responden

Jawaban	Singkatan	Nilai	Penafsiran
Sangat Setuju	SS	4	Sangat Tinggi
Setuju	S	3	Tinggi
Tidak Setuju	TS	2	Rendah
Sangat Tidak Setuju	STS	1	Sangat Rendah

Pengisian form kuesioner tersebut akan direlasikan dengan dengan hasil asli yang ada pada form kuisisioner yang disediakan. Data kuesioner tidak akan mencatatkan hasil kuesioner sebagai data yang valid, jika diketahui adanya kesalahan / penyelewengan pada saat pengisian. Pemberian nilai (scoring) dilakukan untuk jawaban Sangat Setuju adalah nilai 4 demikian seterusnya menurun sampai pada jawaban Sangat Tidak Setuju yang diberi nilai 1.

Cara pengumpulan data dilakukan dengan metode survei kuesioner menggunakan google form yang dilakukan secara online. Survei dilakukan untuk mendapatkan umpan balik atas persepsi masyarakat mengenai minat menggunakan uang elektronik (*E-Money*) dengan menggunakan aplikasi OVO di Kabupaten Jember. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari kuisisioner yang disajikan secara online pada portal google form. Peneliti memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk penyebaran kuesioner kepada responden yang menjadi sampel penelitian ini.

### 3.11 Analisis Data Hasil Kuisisioner

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner online yang disebar kepada responden sesuai dengan kriteria penelitian. Data yang dikumpulkan terdiri dari data demografi responden dan data persepsi responden terhadap variabel penelitian. Data-data tersebut selanjutnya akan dianalisis dengan



analisis deskriptif. Analisis deskriptif digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum. Sementara untuk pengujian hipotesis menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) . Structural Equation Modelling (SEM) adalah sekumpulan teknik statistik yang digunakan untuk menguji sebuah rangkaian hubungan secara simultan dalam suatu model. SEM bukan untuk merancang suatu teori melainkan untuk mengkonfirmasi atau memodifikasi suatu model dengan lebih cepat. Karena penggunaan SEM harus didasari hipotesa dari penelitian tertentu. Dalam penelitian ini SEM digunakan untuk mengukur faktor-faktor yang mempengaruhi minat dan perilaku penggunaan layanan OVO pada Masyarakat khususnya yang berada di Kabupaten Jember.

### **3.12 Penarikan Kesimpulan**

Bagian ini memaparkan hasil analisis data secara deskriptif sehingga hasil penelitian dapat dipahami oleh pembaca. Pada bagian ini juga akan membahas saran penelitian yang sebaiknya dilakukan di masa depan, sehingga penelitian tersebut mampu melengkapi kekurangan pada penelitian saat ini.

## BAB 5

### KESIMPULAN

Pada bab 4 telah dibahas mengenai hasil olah data dan interpretasi data dari penelitian ini. Pada bab 5 ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran. Kesimpulan dan saran yang diberikan diharapkan mampu menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya.

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian yang berjudul “Analisis Minat Dan Perilaku Penggunaan Uang Elektronik (*E-Money*) Pada Layanan Aplikasi OVO di Kabupaten Jember Menggunakan Metode *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2* ( *UTAUT 2* ), maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Minat penggunaan aplikasi OVO didefinisikan sebagai gambaran bagaimana seseorang minat untuk menggunakan layanan aplikasi OVO. Perilaku penggunaan aplikasi OVO didefinisikan sebagai gambaran bagaimana seseorang berperilaku terhadap penggunaan aplikasi OVO. Perilaku yang dimaksud yaitu intensitas untuk tetap menggunakan layanan aplikasi OVO. Pandangan terhadap Minat dan perilaku penggunaan layanan aplikasi OVO di Kabupaten Jember dapat dilihat dari indikator-indikator variabel Minat penggunaan OVO (*Behavioural Intention*) dan Perilaku penggunaan OVO (*Behavioural Usage*), dimana tingkatan pengukuran dapat dilihat dari jumlah rata-rata responden memilih “sangat tidak setuju” hingga “sangat setuju” . Hasil tersebut disajikan pada proses analisis deskriptif dengan penyimpulan sebagai berikut :
  - a. Pada minat penggunaan OVO indikator *Behavioural Intention* menunjukkan hasil analisis deskriptif di peroleh nilai rata- rata interval pemilihan 2,81. Yang artinya dari 380 responden rata – rata memilih berpendapat “setuju” dengan statemen kuesioner yang diberikan.

- b. Pada perilaku penggunaan OVO indikator *Behavioural Usage* menunjukkan hasil analisis deskriptif di peroleh nilai rata- rata interval pemilihan 2,95. Yang artinya dari 380 responden rata-rata memilih berpendapat “setuju” dengan statemen kuesioner yang diberikan.

Dari hasil data yang disampaikan diatas diperoleh , pada minat penggunaan OVO di Kabupaten Jember mayoritas masyarakat menilai setuju yang artinya semakin banyak masyarakat menilai setuju semakin baik pula tingkatan terhadap minat penggunaan OVO. Selanjutnya, pada perilaku penggunaan OVO di Kabupaten Jember mayoritas masyarakat menilai setuju yang artinya semakin banyak masyarakat menilai setuju semakin baik pula tingkatan intensitas terhadap perilaku penggunaan OVO.

Kesimpulan yang di peroleh dari hasil pemaparan yang disebutkan diatas. diperoleh tingkat minat penggunaan OVO di kabupaten jember secara umum dinilai tinggi dan masih baik. dan, pada perilaku minat penggunaan OVO di Kabupaten Jember secara umum dinilai tingkat intensitas pemakaian tinggi dan masih baik.

2. Berdasarkan uji yang sudah dilakukan didapat kesimpulan terdapat faktor-faktor yang berperan positif signifikan terhadap minat dan perilaku penggunaan OVO diantaranya yaitu ,
  - a. Ekspektasi Kinerja ‘berpengaruh positif signifikan’ terhadap minat penggunaan OVO. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa peningkatan kinerja konsumen di Kabupaten Jember dalam menyelesaikan sebuah pekerjaan memengaruhi minat individu tersebut untuk menggunakan layanan OVO.
  - b. Ekspektasi Usaha ‘berpengaruh positif signifikan’ terhadap minat penggunaan OVO. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa factor kemudahan menjadi alasan konsumen di Kabupaten Jember untuk minat menggunakan *e-money* pada layanan OVO. Hal ini terjadi kemungkinan karena, sejak

awal layanan OVO sudah dirancang secara mudah sehingga dapat menjadi alasan seseorang untuk mulai menggunakan aplikasi OVO.

- c. Motivasi Hedonisme ‘berpengaruh positif signifikan’ terhadap minat penggunaan OVO. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa adanya rasa kebahagiaan, kegembiraan, kepuasan, dan kesenangan dalam menggunakan *e-money* pada layanan aplikasi OVO menjadi alasan utama konsumen di Kabupaten Jember minat menggunakan layanan OVO.
- d. Nilai Harga ‘berpengaruh positif signifikan’ terhadap minat penggunaan OVO. Hasil ini menunjukkan bahwa konsumen di Kabupaten Jember merasakan manfaat yang sebanding dengan pengorbanan biaya yang dikeluarkan oleh konsumen untuk menggunakan *e-money* pada aplikasi OVO seperti pembelian pulsa atau pembelian paket data internet dengan harga yang murah.
- e. Kondisi yang Memfasilitasi ‘berpengaruh positif signifikan’ terhadap perilaku penggunaan OVO. Hasil ini menunjukkan bahwa tingkat keterusan memakai *e-money* pada aplikasi dipengaruhi oleh adanya fasilitas-fasilitas dan kondisi pendukung yang disediakan oleh pihak perusahaan layanan OVO. Selain itu kondisi pendukung yang diciptakan sendiri oleh konsumen seperti memiliki jaringan internet atau smartphone juga dapat menjadi alasan untuk terus menggunakan layanan OVO.
- f. Kebiasaan ‘berpengaruh positif signifikan’ terhadap perilaku penggunaan OVO. Hasil ini menunjukkan bahwa faktor kebiasaan dimana, semakin sering pengguna menggunakan *e-money* melalui layanan OVO maka mereka akan menggunakannya terus menerus secara otomatis. Artinya, semakin tinggi keyakinan seseorang dengan menggunakan layanan OVO maka akan meningkatkan kepercayaan seseorang bahwa sistem tersebut memiliki manfaat yang besar dimasa yang akan datang.

- g. Minat penggunaan OVO ‘berpengaruh positif signifikan’ terhadap perilaku penggunaan OVO. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi niat masyarakat Kabupaten Jember dalam menggunakan Aplikasi OVO maka akan semakin meningkat pula intensitas masyarakat dalam menggunakan Aplikasi OVO, untuk meningkatkan niat masyarakat maka harus ditingkatkan pula faktor-faktor yang berpengaruh pada Minat penggunaan OVO.
3. Penelitian ini juga membuktikan bahwa ada pengaruh signifikan terhadap suatu hubungan variabel setelah dimoderasi di antaranya, moderator Experience pada hubungan variabel Nilai Harga , Kondisi yang memfasilitasi terhadap minat dan perilaku penggunaan OVO. Moderator Gender pada hubungan variabel Kondisi yang memfasilitasi terhadap perilaku penggunaan OVO. Sedangkan variabel Age tidak memiliki pengaruh terhadap hubungan suatu variabel. Dapat disimpulkan bahwa selain faktor-faktor independent terdapat pula faktor moderasi antara sebuah hubungan variabel yang dapat mempengaruhi hasil suatu hubungan tersebut. artinya, pihak perusahaan layanan OVO juga harus memperhatikan dan menyesuaikan faktor pengalaman pengguna dan jenis kelamin pengguna dalam meningkatkan sebuah sistem.

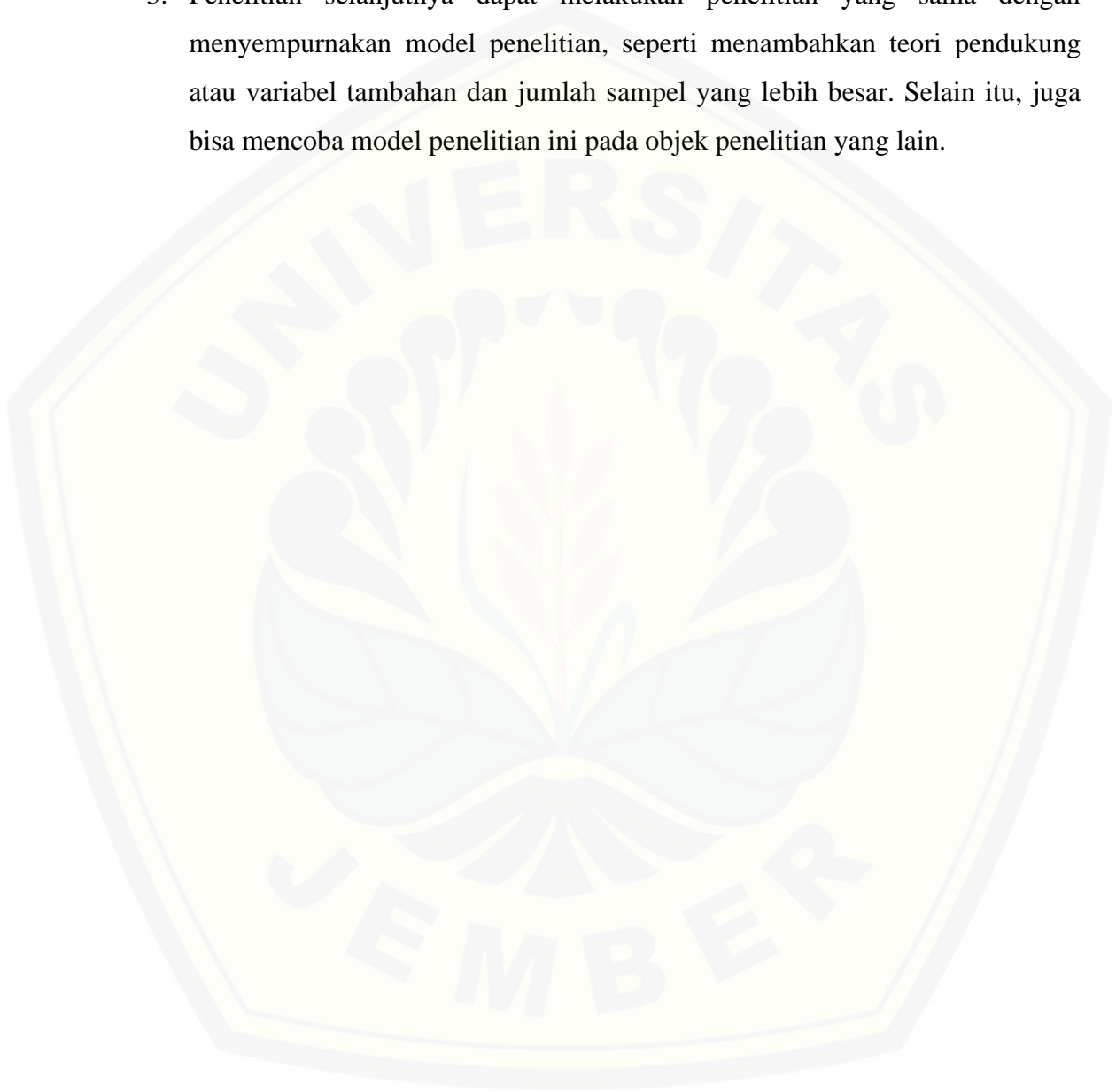
## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas maka ada beberapa saran yang direkomendasikan kepada peneliti selanjutnya :

1. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya yaitu pada variabel moderasi diperlukan penyimpulan yang lebih spesifik lagi serta juga dapat menambahkan variabel moderasi lainnya selain *age, gender*, dan *experience* yang mungkin dapat mempengaruhi suatu hubungan variabel sehingga hasil menjadi lebih spesifik dan maksimal.



2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan tambahan metode selain kuesioner, agar memperoleh hasil yang lebih objektif, misalnya melalui wawancara atau kuesioner terbuka.
3. Penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian yang sama dengan menyempurnakan model penelitian, seperti menambahkan teori pendukung atau variabel tambahan dan jumlah sampel yang lebih besar. Selain itu, juga bisa mencoba model penelitian ini pada objek penelitian yang lain.



DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Elvira dan Ragil Muhammad Kamal. (2016). Adopsi Teknologi Belanja Online Oleh Konsumen Umkm Dengan Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2*. CR Journal Universitas Telkom Bandung
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas Menurut Provinsi dan Jenis Kegiatan Selama Seminggu yang Lalu 2008-2018*.
- Bank Sentral Indonesia. (2018). *Tumbuh 64 Persen, Transaksi Uang Elektronik Rp 11,5 Triliun di Tahun 2018*. Bank indonesia.
- Bank Indonesia. (2009). Peraturan Bank Indonesia No.11/12/PBI/2009 – Uang Elektronik (*Electronic Money*). Bank indonesia.
- Committee on Payment & Settlement Systems. (2003). *A glossary of terms used in payments and settlement systems (Revised edition)*. Switzerland: BIS Basel.
- Ghozali, I. (2014). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*.
- Dinda Purnamasari. (2018). *50,90 Persen Masyarakat Khawatirkan Pengguna Data E-Money*.
- Gumiwang, Ringkang. (2018). *“Jurus Go-Jek Mengurangi Beban “Bakar Uang” dari Go-Pay”*
- Hidayati, S., Nuryanti, I., Firmansyah, A., Fadly, A., & Darmawan, I. Y. (2006). *Kajian Operasional Emoney*.
- Indah Rahmayani. (2018). *Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia*
- Kartono, M. (2017, December). Payment Banking Diterjang Fintech. *Infobank*
- Levy, P.S., Lemeshow, S. (1997). *Sampling of Populations: Methods and Applications, 3 rd ed*. New York: Wiley-Interscience.

- Nia Auliya (2017). Penerapan Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2* Terhadap Minat Dan Perilaku Penggunaan *E-Ticket* Di Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Nur Diana. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money Di Indonesia. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Nurits Nadia Khafiyah. (2018). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Permana, P. (2015). Analisis Struktur Industri Bisnis Uang Elektronik ( Electronic Money ) di Indonesia. UGM.
- Pertiwi, Ni Wayan Yogi, dan Dodik Ariyanto. (2017). Penerapan Model Utaut 2 Untuk Menjelaskan Minat Dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Popovska-Kamnar, N. (2014). *The Use of Electronic Money and Its Impact on Monetary Policy*. *Jcebi*, 1(2), 79–92.
- Rifqy Tazkiyyaturrohmah. (2017). Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. Institut Agama Islam Riyadlotul Mujahidin Ponorogo
- Rivai, Veithal, dkk. (2001). *Bank and Financial Institution Management*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Randy Eka (2018). *DailySocial : "Fintech Report 2018,"* .
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods For Business*.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User Acceptance of Information Technology : Toward a Unified View*.

Venkatesh, Viswanath., James Y. L Thong, dan Xin Xiu. (2012). *Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*<sup>1</sup>. MIS Quarterly 36(1): 157-178



LAMPIRAN

A. Kuesioner Penelitian Google Form

Kuesioner Penggunaan Layanan E-Money melalui aplikasi OVO di Jember

\* Wajib

**Data Diri**

Nama Lengkap \*

Jawaban Anda

Jenis Kelamin \*

Laki - Laki

Perempuan

Pekerjaan \*

Pekerja Kantor

Wirausaha

Pelajar/Mahasiswa

Lain - Lain



Umur \*

- 17 - 29
- 30 - 45

Lokasi Penggunaan OVO \*

- Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO
- Anda tidak berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO

Berapa lama anda memakai layanan OVO \*

- Kurang dari satu tahun
- Lebih dari satu tahun

Kembali

Berikutnya

**Ekspetasi Kinerja (Performance Expectancy)**

Tingkat kepercayaan seseorang bahwa menggunakan sistem akan mempermudah dan meningkatkan performa kerjanya

Saya merasa menggunakan e-money melalui aplikasi OVO dapat memenuhi transaksi keuangan saya lebih cepat \*

1 2 3 4

Sangat Setuju     Sangat Tidak Setuju

Saya merasa menggunakan e-money melalui aplikasi OVO dapat meningkatkan efektivitas dalam melakukan transaksi keuangan \*

1 2 3 4

Sangat Setuju     Sangat Tidak Setuju

Saya merasa dapat melakukan transaksi apa saja yang diinginkan dengan menggunakan e-money melalui aplikasi OVO \*

1 2 3 4

Sangat Setuju     Sangat Tidak Setuju

Saya merasa menggunakan e-money melalui aplikasi OVO dapat meningkatkan produktivitas saya \*

1 2 3 4

Sangat Setuju     Sangat Tidak Setuju

[Kembali](#) [Berikutnya](#)

**Ekspektasi Usaha (Effort Expectancy)**

kemudahan sistem dalam penggunaannya

Saya merasa layanan OVO mudah untuk digunakan \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

Saya merasa menggunakan e-money melalui aplikasi OVO dapat mempermudah transaksi keuangan saya \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

Saya merasa mudah untuk menguasai penggunaan (how to use) layanan OVO \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

[Kembali](#) [Berikutnya](#)

**Pengaruh Sosial (Social Influence)**

tingkat kepatuhan seseorang bahwa orang lain di sekitarnya juga penting dan harus menggunakan sistem tersebut.

Keluarga/kerabat saya menganjurkan saya menggunakan OVO \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

Teman-teman atau rekan-rekan saya menganjurkan saya untuk menggunakan OVO \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

Saya menggunakan OVO setelah melihat orang lain menggunakannya \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

Orang-orang di lingkungan saya yang menggunakan e-money melalui aplikasi OVO memiliki prestise lebih tinggi dibandingkan mereka yang tidak \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

Pekerjaan saya menuntut saya untuk menggunakan e-money melalui aplikasi OVO \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

[Kembali](#) [Berikutnya](#)

**Motivasi Hedonisme (Hedonic Motivation)**

Menggali informasi tentang kesenangan yang timbul dari penggunaan teknologi

Saya merasa menggunakan OVO sangat menyenangkan ( dalam hal transaksi keuangan ) \*

1      2      3      4

Sangat Tidak Setuju                    Sangat Setuju

2. Saya merasa menggunakan OVO memberikan kepuasan ( dalam hal transaksi keuangan ) \*

1      2      3      4

Sangat Tidak Setuju                    Sangat Setuju

3. Saya merasa menggunakan OVO sangat menarik ( dalam hal transaksi keuangan ) \*

1      2      3      4

Sangat Tidak Setuju                    Sangat Setuju

[Kembali](#)    [Berikutnya](#)



**Kondisi yang Memfasilitasi (Facilitating Condition)**

sejauh mana seseorang percaya bahwa infrastruktur organisasional dan teknis tersedia untuk mendukung seseorang menggunakan sistem.

Saya mempunyai kontrol atas penggunaan layanan OVO, artinya saya dapat menggunakan aplikasi ini disetiap waktu \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

Layanan pada aplikasi OVO kompatibel dengan smartphone yang saya gunakan saat ini \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

Saya bisa mendapatkan bantuan orang lain ketika saya mendapat kesulitan menggunakan Layanan pada aplikasi OVO \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

Tersedianya intruksi/tutorial khusus tentang penggunaan layanan OVO \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

[Kembali](#) [Berikutnya](#)

**Nilai Harga (Price Value)**

persepsi seseorang terhadap biaya yang dia habiskan dalam menggunakan teknologi menuju manfaat yang dirasakannya

Tingkat dimana kualitas sistem e-money pada aplikasi OVO sesuai dengan harga yang ditawarkan. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

Sistem e-money pada aplikasi OVO memiliki penilaian yang baik dalam hal transaksi yang ditawarkan \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

Biaya yang dikeluarkan layanan OVO termasuk terjangkau. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

[Kembali](#) [Berikutnya](#)

**Kebiasaan (Habit)**

Menggali informasi sejauh mana orang cenderung untuk melakukan perilaku otomatis.

Lebih baik melakukan transaksi secara non tunai dengan layanan e-money melalui aplikasi OVO dibandingkan transaksi secara tunai/langsung. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

Melakukan transaksi menggunakan e-money melalui aplikasi OVO telah menjadi kebiasaan bagi saya \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

Saya kecanduan menggunakan layanan e-money melalui aplikasi OVO \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

[Kembali](#) [Berikutnya](#)

**Minat Penggunaan E-Money**

Saya berniat untuk tetap menggunakan e-money melalui aplikasi OVO dimasa yang akan datang \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

Saya akan selalu berusaha menggunakan e-money melalui aplikasi OVO dikeseharian saya \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

Saya berencana untuk tetap menggunakan e-money melalui aplikasi OVO sesering mungkin \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

[Kembali](#) [Kirim](#)

**Perilaku Penggunaan E-Money**

Saya menggunakan aplikasi OVO sebanyak beberapa kali dalam seminggu \*

1      2      3      4

Sangat Tidak Setuju               Sangat Setuju

Saya berniat untuk menggunakan aplikasi OVO dalam 1 bulan ke depan \*

1      2      3      4

Sangat Tidak Setuju               Sangat Setuju

[Kembali](#)   [Berikutnya](#)



**B. Data Responden**

NO	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Umur	Lokasi Penggunaan	Berapa lama anda memakai layanan OVO
1	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
2	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
3	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
4	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
5	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
6	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
7	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
8	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
9	Perempuan	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
10	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
11	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
12	Perempuan	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
13	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
14	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
15	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun

16	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
17	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
18	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
19	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
20	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
21	Perempuan	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
22	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
23	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
24	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
26	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
28	Perempuan	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
29	Perempuan	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
30	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
31	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
32	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun

33	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
34	Perempuan	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
35	Laki - Laki	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
36	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
37	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
38	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
39	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
40	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
41	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
42	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
43	Perempuan	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
44	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
45	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
46	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
47	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
48	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
49	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun

50	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
51	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
52	Perempuan	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
53	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
54	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
55	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
56	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
57	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
58	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
59	Perempuan	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
60	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
61	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
62	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
63	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
64	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
65	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
66	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun



67	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
68	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
69	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
70	Perempuan	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
71	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
72	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
73	Perempuan	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
74	Laki - Laki	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
75	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
76	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
77	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
78	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
79	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
80	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
81	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
82	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
83	Perempuan	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun



84	Perempuan	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
85	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
86	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
87	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
88	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
89	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
90	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
91	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
92	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
93	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
94	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
95	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
96	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
97	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
98	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
99	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
100	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun

101	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
102	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
103	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
104	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
105	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
106	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
107	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
108	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
109	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
110	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
111	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
112	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
113	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
114	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
115	Perempuan	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
116	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
117	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun

118	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
119	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
120	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
121	Perempuan	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
122	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
123	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
124	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
125	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
126	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
127	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
128	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
129	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
130	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
131	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
132	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
133	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
134	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun

135	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
136	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
137	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
138	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
139	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
140	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
141	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
142	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
143	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
144	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
145	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
146	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
147	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
148	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
149	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
150	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
151	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun



152	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
153	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
154	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
155	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
156	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
157	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
158	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
159	Perempuan	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
160	Perempuan	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
161	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
162	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
163	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
164	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
165	Perempuan	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
166	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
167	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
168	Perempuan	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun



169	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
170	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
171	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
172	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
173	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
174	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
175	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
176	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
177	Perempuan	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
178	Perempuan	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
179	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
180	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
181	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
182	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
183	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
184	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
185	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun

186	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
187	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
188	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
189	Perempuan	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
190	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
191	Perempuan	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
192	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
193	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
194	Perempuan	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
195	Perempuan	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
196	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
197	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
198	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
199	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
200	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
201	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun
202	Perempuan	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Kurang dari satu tahun

203	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
204	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
205	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
206	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
207	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
208	Laki - Laki	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
209	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
210	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
211	Laki - Laki	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
212	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
213	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
214	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
215	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
216	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
217	Laki - Laki	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
218	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
219	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun

220	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
221	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
222	Laki - Laki	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
223	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
224	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
225	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
226	Laki - Laki	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
227	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
228	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
229	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
230	Laki - Laki	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
231	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
232	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
233	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
234	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
235	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
236	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun



237	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
238	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
239	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
240	Perempuan	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
241	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
242	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
243	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
244	Laki - Laki	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
245	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
246	Laki - Laki	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
247	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
248	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
249	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
250	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
251	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
252	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
253	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun



254	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
255	Laki - Laki	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
256	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
257	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
258	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
259	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
260	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
261	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
262	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
263	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
264	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
265	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
266	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
267	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
268	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
269	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
270	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun

271	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
272	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
273	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
274	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
275	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
276	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
277	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
278	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
279	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
280	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
281	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
282	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
283	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
284	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
285	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
286	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
287	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun

288	Perempuan	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
289	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
290	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
291	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
292	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
293	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
294	Laki - Laki	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
295	Laki - Laki	Lain - Lain	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
296	Laki - Laki	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
297	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
298	Laki - Laki	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
299	Perempuan	Pekerja Kantor	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
300	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
301	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
302	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
303	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
304	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun

305	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	17 - 29	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
306	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
307	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
308	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
309	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
310	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
311	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
312	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
313	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
314	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
315	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
316	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
317	Perempuan	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
318	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
319	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
320	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
321	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun



322	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
323	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
324	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
325	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
326	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
327	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
328	Perempuan	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
329	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
330	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
331	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
332	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
333	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
334	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
335	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
336	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
337	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
338	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun



339	Perempuan	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
340	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
341	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
342	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
343	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
344	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
345	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
346	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
347	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
348	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
349	Perempuan	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
350	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
351	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
352	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
353	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
354	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
355	Perempuan	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun

356	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
357	Perempuan	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
358	Laki - Laki	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
359	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
360	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
361	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
362	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
363	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
364	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
365	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
366	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
367	Perempuan	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
368	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
369	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
370	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
371	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
372	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun

373	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
374	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
375	Perempuan	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
376	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
377	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
378	Laki - Laki	Wirausaha	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
379	Laki - Laki	Lain - Lain	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun
380	Perempuan	Pekerja Kantor	30 - 45	Anda berada di Kabupaten Jember dan menggunakan OVO	Lebih dari satu tahun

**C. Data Hasil Kuesioner**

NO	P U 1	P U 2	J F 1	J F 2	P E U 1	P E U 2	P E U 3	S N 1	S N 2	S N 3	S F 1	S F 2	H M 1	H M 2	H M 3	P B C 1	P B C 2	F C 1	F C 2	P V 1	P V 2	P V 3	H B 1	H B 2	H B 3	B U 1	B U 2	B I 1	B I 2	B I 3	
1	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	1	1	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3
2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	1	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	
3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	
4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	
5	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	3	3	3	
6	4	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	
7	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	
8	3	3	2	2	3	3	3	1	3	1	1	1	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	3	2	
9	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	2	

10	3	3	2	2	3	3	2	1	2	3	2	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2
11	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	1	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	2	4	4	3	2
12	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	1	1	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	4	4	3
13	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	1	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	4	3	2
14	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	1	1	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
15	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2	1	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3
16	3	3	1	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	1	2	3	2	2	1
17	3	3	2	4	2	3	1	3	3	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	1	2	2	2	1
18	2	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	1	3	4	4	3	1	1	4	4	4	2	2	3	4	3	4	4	3	1
19	3	4	3	2	2	3	2	2	3	1	1	2	4	2	4	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4	4	3
20	3	2	3	3	4	3	4	1	2	2	4	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4
21	4	3	3	3	3	4	2	1	2	2	1	1	4	3	3	2	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4
22	4	3	3	1	3	4	4	3	4	1	3	1	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
23	2	3	1	2	4	2	4	2	4	3	2	1	2	1	2	1	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2
24	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
25	4	4	3	4	2	3	1	1	2	4	1	1	4	3	3	2	3	3	4	3	2	4	2	4	4	3	4	4	3	4
26	2	3	2	1	3	4	4	3	3	4	1	2	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4
27	4	3	4	4	4	3	4	1	3	1	1	1	3	4	3	3	4	2	2	3	4	3	3	2	1	2	3	3	2	1
28	3	2	2	2	3	2	3	1	3	4	1	1	3	2	3	3	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	1
29	4	3	3	2	2	3	1	2	1	1	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	3	4	2	1	2	2	3	4	3	1
30	3	3	2	4	4	3	4	2	3	2	1	2	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3
31	2	1	2	1	3	2	3	1	3	2	1	1	1	2	1	2	3	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2
32	3	4	3	2	4	3	4	2	3	3	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	1
33	3	3	2	2	4	3	3	3	3	1	1	2	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3
34	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	2	1	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	3
35	2	2	2	2	4	3	4	1	2	4	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1
36	4	3	4	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4
37	4	3	4	3	3	4	3	2	1	3	3	1	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3
38	3	2	2	2	4	3	4	2	4	3	3	2	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	2
39	2	2	2	2	3	2	3	1	4	2	1	1	2	1	2	2	3	2	2	2	1	3	2	1	1	2	2	1	2	1
40	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	1	2	4	3	3	1

41	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	
42	3	3	4	3	4	3	3	1	2	2	2	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2
43	3	4	2	2	3	4	4	1	2	1	1	1	4	4	3	4	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2
44	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	2	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2
45	4	3	2	2	4	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2
46	4	4	3	4	2	3	2	2	3	2	2	1	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	4	4	3	2
47	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
48	4	3	2	2	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
49	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	1	3	4	3	3	2
50	3	4	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
51	2	2	1	1	2	2	1	1	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1
52	2	2	2	2	3	3	1	1	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2
53	4	3	2	2	4	3	3	2	3	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4
54	3	4	4	4	3	3	4	1	4	3	3	1	3	3	4	3	4	2	2	4	4	3	4	3	2	2	3	3	3	2
55	4	3	3	3	4	3	3	3	3	1	1	2	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3
56	3	2	2	2	2	2	1	1	1	4	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1
57	2	2	1	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2
58	3	3	2	3	2	3	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2
59	4	4	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3
60	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	1	1	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3
61	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3	3	4	4	2	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2
62	2	2	2	1	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1
63	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
64	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2
65	3	3	2	2	3	3	2	1	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	1	2	3	2	2	1
66	3	3	2	3	2	2	2	4	2	2	2	1	3	2	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2
67	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	3	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	2	3	3	2
68	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4
69	3	3	2	2	3	4	3	1	1	4	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3
70	3	3	4	3	4	3	4	1	2	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3
71	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1



72	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1
73	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	2	1
74	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	1
75	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
76	4	3	2	2	3	3	3	3	2	1	1	1	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3
77	4	4	3	2	3	4	3	1	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3
78	2	2	2	2	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
79	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1
80	3	3	2	1	3	2	3	1	1	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	3	3	2	1	2	3	3	2	2
81	2	2	1	1	3	1	2	1	3	2	2	2	2	2	1	3	3	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2
82	3	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	1	2	3	3	1
83	4	4	2	2	3	3	3	1	2	4	3	1	3	3	3	4	3	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2
84	4	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	4	3	4	4	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3
85	4	3	2	2	3	4	3	3	2	2	2	1	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	2	4	4	4	3	2
86	4	3	3	3	4	3	4	1	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3
87	2	2	1	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1
88	3	2	2	2	2	3	2	3	2	1	1	1	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	2	1	1	3	3	2	2
89	3	3	2	1	2	2	2	1	4	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	3	2	1
90	3	3	1	2	2	3	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
91	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	2	1	2
92	4	3	3	3	4	3	3	1	3	1	1	1	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
93	3	4	4	3	4	3	4	1	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3
94	3	3	3	3	3	4	3	1	1	4	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3
95	4	4	3	2	3	3	3	1	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	2
96	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1
97	3	2	2	2	2	3	2	4	1	1	1	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	1	2	2	2	2
98	2	2	2	2	2	2	1	2	4	3	3	1	3	2	2	2	3	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2
99	3	2	2	2	2	3	1	2	4	3	3	1	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1
100	2	2	2	1	3	2	2	1	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2
101	3	3	2	2	2	3	2	1	1	3	3	1	2	1	2	1	3	2	2	2	2	3	1	1	1	2	3	2	2	2
102	3	3	4	2	3	2	3	1	3	2	2	2	3	2	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3

103	3	4	3	3	4	3	4	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	
104	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
105	3	2	2	2	2	2	1	1	1	4	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	
106	2	2	1	1	2	3	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	
107	2	2	1	1	2	3	2	1	4	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	3	2	2	
108	2	2	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	2	1	3	3	2	2	3	2	3	2	1	2	1	1	2	3	2
109	4	3	2	2	4	3	3	2	3	2	2	1	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2
110	3	3	2	2	4	4	4	2	2	4	2	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2
111	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
112	3	2	2	2	2	2	1	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	4	3	2	2	1	1	2	2	1
113	2	2	2	1	1	2	1	2	4	2	1	1	3	1	3	2	4	3	3	2	2	4	2	2	1	2	2	3	2	1
114	2	2	1	2	1	3	1	3	2	2	1	1	2	4	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	1	2	3	2	2	1
115	3	3	1	1	2	3	2	1	4	3	3	2	2	3	2	3	3	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2
116	3	2	1	2	3	2	3	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	1	3	3	2	1	2	1	2	3	3	2	2	2
117	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	1	3	2	1	1
118	4	3	3	3	3	4	3	1	4	2	1	1	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3
119	3	3	3	2	3	3	3	1	1	2	3	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3
120	3	4	4	3	4	4	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	4	3
121	3	4	3	3	4	2	3	1	4	2	2	1	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2
122	3	3	3	3	3	3	4	1	4	3	3	2	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2
123	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2
124	4	4	4	3	3	4	4	1	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
125	4	4	2	2	4	4	3	2	3	2	2	1	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
126	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	1
127	3	2	2	2	2	3	2	1	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1
128	3	2	2	3	3	3	2	3	1	2	2	1	2	3	1	2	3	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2
129	4	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	1	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
130	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	1	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3	2
131	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3
132	2	3	2	2	4	2	3	1	2	4	4	2	2	2	4	3	4	2	2	3	4	4	4	2	2	2	4	3	3	2
133	4	3	3	3	3	3	2	1	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1

134	4	3	3	2	4	3	4	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	4	3	3	3	
135	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2		
136	3	3	2	3	2	3	2	1	3	1	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	4	3	3	2	3	4	3	3	2	
137	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	3	2	2	
138	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	1	2	2	
139	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	4	3	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	1	
140	3	3	2	2	3	3	2	1	4	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	
141	2	2	2	2	2	2	2	1	4	2	1	1	2	3	3	2	3	2	3	3	1	3	3	2	1	2	3	3	2	1	
142	3	2	2	2	2	2	1	1	3	3	2	2	2	3	2	2	4	2	4	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
143	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	
144	4	3	3	2	3	4	2	1	4	1	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	
145	3	3	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	2	
146	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	2	
147	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3	4	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	
148	3	3	2	2	3	3	2	1	2	4	3	2	2	4	3	3	4	2	2	3	2	4	3	3	2	3	4	3	4	2	
149	3	2	2	2	2	4	2	1	3	2	2	2	3	4	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
150	4	4	3	4	3	3	4	2	2	4	2	1	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
151	3	4	3	2	3	4	3	1	1	4	2	1	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	
152	3	3	2	2	3	4	3	1	4	2	2	2	4	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	2	4	4	3	4	3	
153	2	2	2	1	3	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2
154	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1
155	3	2	2	2	2	3	1	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	
156	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	
157	3	3	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1	3	2	2	1	
158	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	1	1	2	2	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	2	1	3	2	2	2	
159	2	2	1	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	1	1	2	1	3	3	2	1	2	2	2	2	1	
160	3	3	3	3	3	3	3	1	4	1	2	1	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	
161	4	3	2	3	4	3	4	1	4	2	2	1	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	
162	4	3	4	3	4	2	4	1	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	
163	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	2	
164	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	

165	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	
166	4	4	3	3	3	3	3	1	4	2	2	1	3	4	3	4	4	2	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	3	2	
167	4	4	2	3	4	3	4	1	1	4	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3		
168	3	2	2	1	2	3	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	
169	2	2	2	2	1	2	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	2	
170	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	1	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	
171	3	3	2	3	2	3	2	2	4	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	3	2	1	1	2	2	2	2	2	
172	3	2	2	2	1	3	1	3	2	1	2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	3	2	
173	3	3	2	2	4	3	3	1	1	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	2	
174	3	3	2	2	3	4	3	1	4	3	3	1	3	2	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
175	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	
176	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	
177	4	4	2	2	3	4	3	2	2	3	2	2	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	2	
178	4	4	3	2	4	3	3	1	1	3	2	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	
179	2	2	1	2	2	2	1	2	3	3	2	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	3	1	2	1	1	2	2	1	1	
180	3	2	2	2	2	3	1	3	2	2	1	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	
181	3	2	2	3	2	3	2	1	3	2	2	2	2	3	1	2	3	3	3	1	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	
182	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	1	2	
183	4	3	3	4	4	4	4	1	4	3	2	1	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	
184	3	4	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	
185	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
186	4	4	3	2	3	4	3	2	4	1	2	1	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	
187	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	
188	3	3	3	3	4	4	4	2	3	2	2	1	4	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	
189	4	4	2	3	4	4	3	1	3	2	1	1	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	
190	4	4	3	3	3	4	3	3	1	2	2	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	
191	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	
192	2	3	2	2	1	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	
193	2	2	3	2	2	3	1	2	2	3	3	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	
194	3	2	1	2	2	2	2	1	1	4	2	1	2	2	1	2	3	1	1	1	1	3	2	1	1	1	2	1	2	1	
195	2	2	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	1	1	3	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	

196	3	3	1	1	1	2	1	1	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	
197	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	1	2	1	2	3	2	3	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2
198	4	4	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	
199	4	3	2	2	3	3	4	2	4	3	2	2	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	
200	3	3	2	2	3	3	2	1	4	2	2	1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	
201	4	4	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	
202	2	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	
203	4	4	4	3	3	3	3	1	2	2	1	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	3	4	4	3	3	
204	4	3	4	3	4	2	3	1	2	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	2	1	3	4	3	3	
205	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	1	2	3	3	2	2	
206	3	4	2	2	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	1	1	2	3	3	3	3	
207	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	
208	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
209	4	4	3	3	4	4	4	2	3	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	
210	4	4	3	3	3	3	4	1	1	3	1	1	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
211	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	1	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	2	
212	4	3	3	2	4	4	4	1	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
213	4	4	3	3	3	4	3	1	2	3	2	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	
214	4	3	1	2	3	3	4	3	4	4	1	3	3	1	3	2	4	2	2	2	1	4	1	3	1	2	3	2	3	3	
215	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	1	3	4	2	2	4	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	
216	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	4	2	3	2	
217	1	2	1	1	4	2	4	1	3	1	1	1	2	1	3	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	4	3	3	2	
218	3	4	3	3	4	3	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	1	2	3	3	3	4	4	2	3	3	2	2	3	3	
219	2	3	2	3	3	4	3	1	4	2	3	2	2	3	4	4	3	2	2	1	2	4	2	3	2	2	3	2	2	1	
220	3	3	2	4	4	3	4	2	4	3	3	4	2	4	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	
221	4	3	3	3	4	3	4	1	4	1	4	1	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	
222	3	2	2	2	3	3	2	1	4	3	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3	2	
223	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	2	1	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	
224	3	4	3	3	3	4	4	1	2	2	2	1	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	
225	4	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	
226	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	



227	4	3	3	3	3	4	4	2	4	3	4	1	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4
228	3	4	3	3	3	3	4	1	4	2	2	1	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3
229	2	2	2	1	2	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
230	3	3	3	3	4	3	3	2	4	2	3	1	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2
231	3	3	3	3	4	3	3	1	3	2	1	1	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	2
232	3	3	2	2	2	3	2	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2
233	3	3	2	2	2	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2
234	4	3	3	3	4	4	4	3	2	2	1	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
235	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	2	2	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
236	3	3	2	2	4	3	2	2	1	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	1	2	4	3	4	3
237	3	3	2	3	3	3	3	1	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2
238	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
239	3	3	2	2	4	3	4	2	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3
240	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
241	4	3	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	3	2	3	3	4	2	2	4	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3
242	4	3	3	2	4	3	4	2	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
243	3	4	4	2	3	3	3	2	3	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3
244	4	3	2	2	3	3	4	1	3	1	1	1	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2
245	4	3	3	3	4	3	3	4	2	2	2	2	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3
246	3	3	2	2	4	3	4	2	4	2	2	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	2
247	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4
248	4	4	3	3	3	3	3	1	1	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2
249	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3
250	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3
251	4	4	3	4	4	3	3	1	3	1	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
252	3	3	3	3	3	3	4	1	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3
253	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	4	4	3	3	4	2	2	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2
254	4	3	2	2	4	3	3	2	2	4	3	1	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2
255	4	4	3	3	4	3	4	3	2	1	1	1	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
256	3	3	2	2	3	4	3	1	3	1	2	1	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	4	3
257	4	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2	2	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	2

258	4	4	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2
259	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
260	4	4	3	4	4	3	4	2	2	3	3	2	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	
261	3	3	2	2	3	3	4	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	
262	3	3	2	3	3	2	3	1	1	4	3	1	4	3	4	3	4	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	
263	2	2	2	1	2	2	2	1	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	
264	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	4	4	4	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4
265	3	3	2	2	4	4	4	1	3	3	2	2	4	4	3	3	3	2	2	4	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3
266	4	4	3	4	4	4	3	1	4	1	2	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	4	3	4
267	4	4	3	3	4	3	3	1	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
268	4	4	2	2	4	3	3	1	3	2	2	2	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	2
269	3	4	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2
270	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	2	3	4	3	4	4	2	2	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3
271	4	4	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	4	2	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3
272	3	4	3	3	3	3	4	1	4	2	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	
273	4	4	3	3	3	3	3	1	4	2	1	1	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
274	3	4	3	2	4	4	3	1	3	1	2	1	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3
275	3	3	3	2	4	4	3	1	4	3	2	2	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	2
276	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2
277	4	4	2	2	3	4	3	1	4	3	3	2	4	4	4	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
278	4	3	3	3	3	3	4	1	3	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
279	3	3	3	3	4	3	4	1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
280	4	4	3	2	3	3	3	2	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	3
281	3	3	3	2	3	3	3	1	4	2	2	1	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2
282	4	4	3	2	4	3	4	3	3	2	2	1	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
283	3	4	3	3	4	4	3	1	1	3	3	1	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2
284	4	3	3	3	4	3	3	1	3	2	2	1	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2
285	3	3	2	1	2	3	2	1	3	2	2	1	1	2	1	2	4	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2
286	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	4	2	1	1	1	2	2	2	1
287	4	3	3	2	3	4	3	2	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
288	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4

289	4	4	3	3	4	4	4	1	1	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	
290	3	3	2	2	3	3	3	2	3	1	1	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	
291	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	
292	4	4	4	3	3	4	4	2	4	3	2	2	3	2	3	4	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	
293	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	
294	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	2	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	
295	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	
296	3	3	2	2	3	4	3	1	1	4	3	2	3	4	3	3	3	2	2	4	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	
297	4	4	3	2	4	4	3	1	3	2	2	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	
298	3	4	3	2	3	3	4	1	1	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	
299	4	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	4	3	3	4	3	2	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	3	2	
300	4	4	2	2	4	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	
301	4	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2		
302	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
303	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	
304	4	4	3	3	4	3	4	1	4	3	3	1	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	
305	4	4	2	3	4	4	4	1	1	3	3	2	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	
306	4	4	4	3	3	3	2	2	3	2	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3
307	3	3	2	4	2	3	2	2	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4
308	3	3	2	4	1	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	2	3	2	3	2	2	3	1	4	4	3	4	4	
309	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	2	2	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	
310	3	2	1	2	4	3	4	2	2	1	1	1	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	1	2	2	2	1	1	
311	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	
312	4	3	2	3	3	3	2	2	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	
313	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	
314	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	
315	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	
316	4	4	3	2	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	2	
317	4	4	2	2	3	3	3	1	4	2	2	1	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
318	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	
319	3	4	3	3	3	3	2	1	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	

320	4	4	3	3	3	4	2	2	2	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	3
321	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
322	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	
323	4	4	3	3	3	3	4	3	1	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	
324	4	4	2	2	4	3	4	1	4	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	
325	4	4	2	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	
326	4	4	3	3	3	2	3	2	2	4	2	2	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	
327	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	4	4	2	2	4	3	2	3	3	4	4	3	3	2	
328	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	
329	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	
330	4	4	3	3	4	3	4	1	4	2	2	1	2	4	3	4	4	3	4	3	2	4	3	2	2	3	3	4	2	
331	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	1	
332	4	4	3	3	4	4	4	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	
333	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	
334	3	3	2	2	3	3	3	1	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	
335	4	4	3	3	3	4	3	2	2	4	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	
336	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	4	4	4	3	3	2	2	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	
337	4	4	3	2	4	2	4	1	1	3	3	1	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4	3	2	4	3	4	2	
338	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	
339	4	3	3	2	3	4	3	1	3	3	2	2	4	3	3	4	4	2	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	
340	3	3	2	2	3	3	3	1	3	2	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	
341	3	3	2	2	4	4	3	1	4	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	
342	4	3	3	2	4	4	4	2	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	
343	3	3	2	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	
344	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	
345	2	2	2	1	2	3	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	
346	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	4	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
347	3	3	3	3	3	4	4	2	4	2	2	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	
348	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	
349	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	
350	3	4	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	4	

351	4	3	2	2	4	3	4	2	3	3	2	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	
352	3	4	3	3	3	4	4	1	2	3	2	1	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	
353	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3		
354	4	4	3	2	3	3	3	1	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	
355	4	3	2	2	3	3	4	1	1	3	3	1	4	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
356	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2
357	3	4	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	
358	2	2	2	2	2	3	2	1	1	4	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
359	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
360	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	
361	2	2	2	1	1	2	1	1	3	3	1	1	2	2	2	2	4	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3	2	
362	4	4	2	3	3	3	4	1	1	3	3	2	4	4	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	2	
363	3	3	3	3	4	4	3	3	2	1	1	1	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	
364	4	4	2	2	3	3	4	1	2	3	3	2	4	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	
365	3	3	2	2	4	3	3	1	4	2	2	2	3	4	4	3	4	2	2	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	2	
366	4	4	2	2	4	3	4	1	2	2	2	1	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	
367	4	3	2	2	3	3	3	1	4	3	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	
368	3	4	3	2	4	4	4	1	4	3	3	2	3	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	
369	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
370	4	4	3	2	4	4	4	2	3	2	2	2	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	
371	4	3	3	3	3	4	3	1	4	2	1	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	
372	3	3	2	2	4	3	4	1	1	3	3	2	3	3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	2	
373	4	4	3	2	3	4	3	3	2	1	2	2	4	4	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	2	
374	4	4	2	3	4	4	4	2	2	3	2	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	3	
375	4	4	2	2	3	3	3	1	2	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	3	4	3	3	
376	4	4	2	3	4	3	3	1	1	4	3	2	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	
377	3	3	2	2	3	3	3	2	4	1	1	1	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	
378	3	3	3	2	3	4	3	1	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	
379	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3	2	3	4	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	
380	4	3	2	2	4	3	4	2	4	3	3	2	3	4	3	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	