



**PENTINGNYA PENGUASAAN BAHASA INGGRIS BAGI
PENYIAR RADIO UNTUK MENGEMBANGKAN INFORMASI
BERITA DI PT RADIO SUARA AKBAR JEMBER**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra
Universitas Jember

Asal :	Hadiah	Kelas
	Persewaan	427
Tanggal :	04 DEC 2008	CAH
Oleh : watalug :	Aj	P

Ahmad Shoffi Cahyanto

NIM 050103101065

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS JEMBER**

2008

MOTTO

Jadikanlah sabar dan shalat menjadi sahabatmu untuk mencapai cita-citamu, karena sabar dan shalat itu menenangkan jiwa, menetapkan hati, menjadi benteng dari berbuat salah dan selalu mendorong berbuat baik, sesungguhnya Allah mendampingi orang-orang yang sabar.

(Al-Baqarah : 153)

Barang siapa menghendaki kehidupan duniawi maka wajib baginya memiliki ilmu. Dan barang siapa menghendaki kehidupan ukhrawi maka wajib baginya memiliki ilmu. Dan barang siapa menghendaki baginya keduanya maka wajib baginya memiliki ilmu.

(Umar Bin Abdul Aziz)

PERSEMBAHAN

Laporan ini saya persembahkan untuk:

1. kedua orang tua saya Ayahanda Kujaroni dan Ibunda Khilmiah yang telah melahirkan dan membesarkan saya dengan kasih sayang yang tidak akan bisa terbalas;
2. guru-guru saya sejak SD sampai Perguruan Tinggi terhormat, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran;
3. semua sahabat dan teman-teman saya yang telah menemani dalam mengarungi kehidupan;
4. almamater Fakultas Sastra Universitas Jember.

PENGESAHAN

Pengawas/Penanggung jawab
PT Radio Suara Akbar Jember



Drs. Supartu

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dra. Supiastutik".

Dra. Supiastutik, M.Pd
NIP 132 210 542

Ketua Program D III Bahasa Inggris

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Drs. Wisasongko".

Drs. Wisasongko, M.A
NIP 131 798 138

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember



Drs. Syamsul Anam, M.A
NIP 131 759 765

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Praktek Kerja Nyata ini dengan judul : **“Pentingnya Penguasaan Bahasa Inggris Bagi Penyiar Radio Untuk Mengembangkan Informasi Berita di PT Radio Suara Akbar Jember”**.

← Penulisan laporan akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik pada Progam Diploma Tiga (DIII) Jurusan Sastra Inggris, Fakultas Sastra Universitas Jember. Penulisan laporan ini berdasarkan pada materi yang telah diterima selama di bangku kuliah dan selama mengikuti Praktek Kerja Nyata dibantu dengan literatur yang ada.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tidak akan terwujud karya ini tanpa bantuan, motivasi maupun masukan yang positif dari berbagai pihak sejak awal sampai terselesaainya laporan ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Syamsul Anam, M.A., Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember;
2. Bapak Drs. Wisasongko, M.A., Ketua Jurusan Program Studi Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember yang telah memberikan pembekalan sebelum kegiatan Praktek Kerja Nyata berlangsung;
3. Ibu Dra. L. Dyah Purwita, S.S dan Dra. Supiastutik, M.Pd., Dosen Pembimbing Laporan yang telah meluangkan waktu dengan sabar memberikan perhatian, bimbingan, dan petunjuk dalam penyusunan laporan ini mulai awal sampai akhir;
4. Ibu Dra. Dewi Rikzah Rindang, M.A., Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama menjadi mahasiswa;
5. kedua orang tuaku dan adikku yang telah menyemangati penulis;
6. teman-teman seperjuangan yang telah membantu dan menemani penulis dalam menyelesaikan laporan ini;

7. teman-teman seperjuangan Organisasi Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Komesariat Sastra yang telah memberikan pengalaman yang tak akan terlupakan;
8. semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu;

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangannya mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis mengharap adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata penulis berharap, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan berguna untuk semua pihak.

Jember, Oktober 2008

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata.....	2
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata.....	2
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata.....	3
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	4
1.4.1 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	4
1.4.2 Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	4
1.5 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Radio	6
2.1.1. Pengertian Radio	6
2.1.2. Klasifikasi Radio.....	6
2.1.3. Kekuatan dan Kelemahan Radio.....	7
2.1.3.1. Kekuatan Radio.....	7
2.1.3.2. Kelemahan Radio.....	8

2.2. Siaran Radio	8
2.2.1. Pengertian Siaran Radio	8
2.2.2. Fungsi Siaran Radio	9
2.2.3. Jenis-jenis Program Acara Siaran Radio	10
2.2.4. Bahasa Pengantar Siaran Radio	11
2.3. Penyiar Radio	12
2.3.1. Pengertian Penyiar Radio	12
2.3.2. Syarat-syarat Penyiar Radio	12
2.3.3. Keterampilan yang harus Dimiliki Penyiar Radio	13
2.3.4. Faktor Penunjang Suksesnya Penyiar Radio	14
2.4. Informasi dan Berita	15
2.4.1. Pengertian Informasi	15
2.4.2. Pengertian Berita	15
BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	16
3.1 Sejarah Berdirinya PT Radio Suara Akbar Jember.....	16
3.2 Visi dan Misi PT Radio Suara Akbar Jember	18
3.2.1 Visi PT Radio Suara Akbar Jember.....	18
3.2.2 Misi PT Radio Suara Akbar Jember	18
3.3 Motto PT Radio Suara Akbar Jember.....	18
3.4 Wilayah Jangkauan PT Radio Suara Akbar Jember.....	20
3.5 Stuktur Organisasi PT Radio Suara Akbar Jember	20
3.6 Tenaga Kerja PT Radio Suara Akbar Jember	24
3.7 Aspek Program PT Radio Suara Akbar Jember	25
3.7.1 Segmentasi Pendengar	25
3.7.2 Format Siaran	26
3.7.3 Komposisi Siaran	26
3.7.4 Nama Acara Siaran di PT Radio Suara Akbar	26

BAB IV. KEGIATAN PRAKTEK KERJA NYATA	30
4.1 Kegiatan Praktek Kerja Nyata	31
4.2 Proses Produksi Siaran	31
4.2.1 Persiapan Sebelum Siaran.....	32
4.2.2 Mengedit Naskah Berita	32
4.2.3 Menterjemahkan Naskah Berita.....	35
4.2.4 Pelaksanaan Siaran.....	36
4.2.5 Teknik Siaran	37
4.3 Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Kegiatan Siaran Di PT Radio Suara Akbar Jember	39
4.4 Pentingnya Penguasaan Bahasa Inggris Bagi Penyiar Radio Untuk Mengembangkan Informasi Berita Di PT Radio Suara Akbar Jember	40
BAB V. PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN-LAMPIRAN	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Rencana Siaran PT Radio Suara Akbar Jember
Lampiran 2	Stuktur Organisasi PT Radio Suara Akbar Jember
Lampiran 3	Menu Siar PT Radio Suara Akbar Jember
Lampiran 4	Daftar Hadir Praktek Kerja Nyata



ABSTRAKSI

Penyiar adalah orang yang menyampaikan pesan siaran radio kepada pendengar. Di samping itu penyiar juga dituntut memiliki kemampuan yang memadai, salah satunya adalah penguasaan bahasa Inggris. Hal ini disebabkan dalam proses penyampaian informasi berita, terkadang seorang penyiar akan menjumpai kata-kata berbahasa Inggris. Bahkan seorang penyiar harus mengubah seluruh kalimat berita berbahasa Inggris ke dalam bahasa Indonesia.

Dalam pelaksanaannya, penyusunan informasi berita yang disajikan harus bersifat aktual, akurat, dan faktual. Selain itu informasi berita dituntut memiliki bahasa yang singkat, padat, dan jelas sehingga masyarakat mudah menangkap informasi di dalamnya. Dengan begitu diharapkan informasi berita bisa berkembang dan mencapai sasaran.

Melihat pentingnya penguasaan bahasa Inggris dalam dunia penyiaran, khususnya di PT Radio Suara Akbar Jember, maka penulis tertarik untuk menyusun laporan Praktek Kerja Nyata ini dengan judul **“Pentingnya Penguasaan Bahasa Inggris Bagi Penyiar Radio Untuk Mengembangkan Informasi Berita di PT Radio Suara Akbar Jember”**. Dengan laporan ini penulis berharap bisa mengetahui mengapa dan bagaimana seorang broadcaster (penyiar) menggunakan kemampuan bahasa Inggrisnya untuk mengembangkan informasi berita.



1.1 Latar Belakang

Radio adalah salah satu media massa elektronik yang memiliki dua tujuan utama yaitu menyampaikan informasi dan memberikan hiburan. Di samping itu, radio juga merupakan salah satu media komunikasi yang memberikan pengetahuan atau pendidikan bagi masyarakat. Salah satu hal pokok adalah pemberian informasi berbentuk peyakinan berita. Di dalam pelaksanaannya, berita yang disajikan harus bersifat aktual, akurat, dan faktual. Selain itu, berita dituntut memiliki bahasa yang singkat, padat, dan jelas sehingga masyarakat mudah menangkap informasi di dalamnya. Untuk mencapai semua itu, seorang penyiar (broadcaster) memiliki peran yang sangat penting.

Penyiar adalah orang yang menyampaikan pesan siaran radio kepada pendengar. Di samping itu, ia juga dituntut memiliki kemampuan yang memadai, salah satunya adalah penguasaan bahasa Inggris. Karena dalam proses penyampaian informasi berita, ia bertugas mengembangkan informasi berita. Dalam pelaksanaannya, penyiar dapat menggunakan dua cara. *Pertama*, dengan memasukkan istilah-istilah bahasa Inggris ke dalam naskah berita. Dengan begitu, pendengar dapat menerima informasi sekaligus mengenal istilah baru yang berasal dari bahasa Inggris. *Kedua*, dengan menerjemahkan seluruh isi berita yang berbahasa Inggris ke dalam bahasa Indonesia. Hal ini dilakukan pada saat seorang penyiar menyampaikan berita berbahasa Inggris yang diperoleh dari internet atau koran. Di sinilah peran pentingnya penguasaan bahasa Inggris bagi penyiar untuk mengembangkan informasi berita, khususnya di PT Radio Suara Akbar Jember. Oleh karena itu, penulis membuat laporan yang berjudul **"Pentingnya Penguasaan Bahasa Inggris Bagi Penyiar Radio Untuk Mengembangkan Informasi Berita di PT Radio Suara Akbar Jember"**. Dengan laporan ini penulis bisa menyampaikan mengapa dan bagaimana seorang broadcaster (penyiar) menggunakan kemampuan bahasa Inggrisnya untuk mengembangkan informasi berita.

1.2 Rumusan masalah

Seorang penyiar dapat mengembangkan informasi berita dengan memasukkan istilah-istilah bahasa Inggris di dalamnya. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, dapat diambil sebuah perumusan masalah yaitu: Bagaimanakah seorang penyiar menggunakan kemampuan bahasa Inggris untuk mengembangkan informasi berita.

1.3 Tujuan Dan Manfaat Praktek Kerja Nyata

← 1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata

Praktek Kerja Nyata merupakan bagian dari proses belajar yang berdasarkan pengalaman di luar sistem proses belajar di lingkungan kampus. Kegiatan Praktek Kerja Nyata memiliki tujuan umum untuk memenuhi tugas semester akhir sebagai salah satu persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.

Selain memiliki tujuan umum, kegiatan Praktek Kerja Nyata ini juga memiliki tujuan-tujuan khusus bagi mahasiswa:

1. untuk mengetahui bagaimanakah seorang *Broadcaster* menggunakan kemampuan bahasa Inggris yang dimiliki dalam menyampaikan informasi berita;
2. untuk mengetahui seberapa jauh penguasaan bahasa Inggris yang harus dimiliki oleh seorang *Broadcaster* dalam menyampaikan informasi berita;
3. untuk mengetahui, memahami, dan melihat secara langsung kegiatan seorang *Broadcaster* dalam menyampaikan informasi berita;
4. menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh mahasiswa selama di bangku kuliah pada dunia kerja;
5. memberikan wawasan, pengetahuan, dan ketrampilan dalam bidang *broadcasting*;
6. menguji kemampuan pribadi dalam tata cara hubungan masyarakat di lingkungan kerja;
7. mengetahui secara langsung sistem kerja di PT Radio Suara Akbar Jember;

8. membangun kerja sama yang saling melengkapi antara pihak perguruan tinggi yang diwakili oleh mahasiswa dan pihak instansi terkait.

1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata

Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata memiliki tiga manfaat yang berbeda yaitu manfaat untuk mahasiswa, untuk perguruan tinggi dan untuk instansi.

A. Manfaat Bagi Mahasiswa

1. sebagai bahan penyusunan tugas akhir Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember;
2. merupakan sarana untuk mengaplikasikan teori-teori yang diperoleh di kampus dalam dunia kerja;
3. dapat melatih dan menumbuhkan sikap disiplin mahasiswa dalam dunia kerja;
4. memperluas wawasan, pengalaman dan keterampilan mahasiswa pada bidang yang ditekuni;
5. memperdalam dan meningkatkan kreatifitas dan ketrampilan pribadi;
6. melatih mahasiswa agar lebih terampil secara fisik, intelektual dan sosial;
7. menumbuhkan jiwa profesionalisme dalam dunia kerja melalui peningkatan kemampuan manajerial dan berkomunikasi dalam suatu tim kerja.

B. Manfaat Bagi Almamater

1. mengangkat nama baik Universitas dan Fakultas sehingga lebih dikenal masyarakat;
2. mendapat pengetahuan tambahan yang berguna bagi kemajuan fakultas di masa mendatang;
3. sebagai perbandingan antara teori dengan praktek kerja yang diterapkan di lapangan.

C. Manfaat Bagi Instansi atau Perusahaan

1. memberikan masukan pengetahuan baru bagi perusahaan atau instansi sebagai upaya pengembangan di masa mendatang;
2. menjalin mitra kerja antara perusahaan atau instansi dan fakultas;

3. perusahaan atau instansi akan terbantu dengan adanya mahasiswa yang melakukan Praktek Kerja Nyata.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata

1.4.1 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata

Waktu Praktek Kerja Nyata dilaksanakan berdasarkan ketentuan dari pihak Akademik Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember serta persetujuan dari instansi terkait dengan batas waktu minimal 240 jam (kurang lebih 1 bulan, 10 hari) dimulai dari tanggal 1 Juli 2008 sampai dengan 16 Agustus 2008. Dengan waktu kerja yang diberikan oleh perusahaan yaitu hari Senin sampai hari Sabtu, dimulai dari pukul 08.30 sampai pukul 13.00 WIB.

1.4.2 Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata

Tempat Praktek Kerja Nyata dipilih dan ditentukan sendiri oleh mahasiswa, baik di instansi pemerintah maupun di instansi swasta yang telah mendapat persetujuan dari pihak Akademik Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember. Pada kegiatan ini penulis memilih PT Radio Suara Akbar yang terletak di jalan Trunojoyo 56 Jember.

1.5 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata

Prosedur pelaksanaan Praktek Kerja Nyata adalah tahap-tahap yang dilakukan mahasiswa mulai dari tahap persiapan, tahap pelaksanaan Praktek Kerja Nyata sampai dengan tahap penyusunan laporan Praktek Kerja Nyata. Prosedur tersebut antara lain;

1. mahasiswa peserta Praktek Kerja Nyata harus memenuhi syarat kredit nilai minimal 80 SKS;
2. mendaftar ke bagian Akademik Fakultas Sastra dengan pertimbangan peserta sudah menemukan tempat untuk melaksanakan Praktek Kerja Nyata;
3. penyerahan proposal ke instansi terkait sekaligus meminta bukti kesediaan instansi tersebut untuk dijadikan sebagai tempat Praktek Kerja Nyata;

4. menyerahkan surat pengantar dari pihak fakultas ke tempat Praktek Kerja Nyata dan menyerahkan surat balasan sebagai bukti kesediaan Praktek Kerja Nyata dari instansi kepada pihak fakultas;
5. mengikuti pembekalan singkat yang diadakan oleh fakultas dan instansi tempat Praktek Kerja Nyata, mengenal tempat Praktek Kerja Nyata, peraturan kegiatan Praktek Kerja Nyata serta pengenalan ruang lingkup perusahaan;
6. menyusun daftar kegiatan Praktek Kerja Nyata;
7. melaksanakan Praktek Kerja Nyata;
8. pengumpulan data yang diperlukan dalam menyusun laporan akhir;
9. menyerahkan nilai yang diperoleh ketika melaksanakan Praktek Kerja Nyata yang diberikan instansi kepada pihak Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember;
10. menyusun laporan hasil Praktek Kerja Nyata dan konsultasi dengan Dosen Pembimbing;
11. melaksanakan ujian akhir laporan Praktek Kerja Nyata.



2.1 Radio

2.1.1 Pengetian Radio

Pengertian radio menurut Rhenaldi Kasali (1992: 128) adalah suatu susunan implus elektronis yang disebut sinyal dan ditransmisikan oleh gelombang-gelombang elektromagnetik.

← Effendi (1991: 121) menyatakan bahwa radio adalah sarana untuk menerima pesan (ide atau informasi).

Menurut media komunikasi radio, radio memiliki dua pengertian, yaitu:

a. Radio sebagai alat pemancar

Radio sebagai alat pemancar atau sering disebut juga stasiun radio. Stasiun radio ini mencari, mengumpulkan, mengelola, dan menyajikan acara siaran untuk disampaikan kepada pendengar.

b. Radio sebagai alat penerima

Radio sebagai alat penerima disebut juga sebagai pesawat radio. Pesawat radio ini digunakan untuk menyampaikan dan menerima dari siaran radio pemancar.

Dari beberapa definisi di atas dapat disimpulkan bahwa radio adalah suatu alat untuk menyampaikan dan menerima pesan atau informasi kepada masyarakat umum dalam bentuk sinyal yang ditransmisikan melalui gelombang-gelombang elektromagnetik.

2.1.2 Klasifikasi Radio

Radio memiliki beberapa klasifikasi, sebagai berikut.

1. Radio Siaran Pemerintah (*Government Ownership and Operation Broadcasting*)

Badan siaran radio ini dimiliki dan dikuasai oleh pemerintah. Pengelolanya diserahkan kepada salah satu departemen. Radio Siaran Pemerintah ini dalam melakukan operasinya dengan menyanggah misi

pemerintah, karena dimiliki dan dikuasai oleh pemerintah. Semua biaya radio siaran ini masuk ke dalam anggaran belanja pemerintah. Selain dari anggaran belanja pemerintah Radio Republik Indonesia (RRI) dan Radio Siaran Pemerintah umumnya juga mencari sumber biaya dan periklanan. Jadi Radio Siaran Pemerintah tidak sepenuhnya berfungsi sosial, tetapi juga komersial. Hal ini dilakukan berdasarkan SK Menteri penerangan RI No. 19 tahun 1986.

2. Radio Siaran Semi Pemerintah (*Public Corporation Broadcasting*)

Jenis radio ini merupakan perusahaan umum (*public enterprise*) di bawah sebuah korporasi (*corporation*) yang bebas (*independent*), tetapi terkait oleh sebuah piagam (*charter*) dalam melaksanakan siarannya untuk kepentingan umum di seluru negeri. Radio siaran dengan bentuk organisasi *corporation* berdasarkan sebuah *charter* yang berlaku di semua masa (10 – 25 tahun) yang dapat diperpanjang lagi. Penyelenggaraan siaran dipimpin oleh suatu direksi yang diawasi oleh sebuah dewan yang disebut *Board of Governors* (Dewan Gubernur) yang beranggotaan wakil-wakil pemerintah dan parlemen. Penyusunan program disusun oleh *Advisory Council* (Dewan Penasehat).

3. Radio Siaran Swasta (*Private Enterprise Broadcasting*)

Badan radio siaran ini dimiliki oleh perorangan dan sifatnya komersil dengan lisensi dari pemerintah. Biaya untuk kelangsungan radio ini diperoleh dari periklanan dan sponsor program acara.

2.1.3 Kekuatan dan Kelemahan Radio

2.1.3.1 Kekuatan Radio

Radio sebagai media massa telah menjawab kebutuhan untuk meyakinkan komunikasi yang dapat memacu perubahan masyarakat. Menurut Prayitno dan Sani (1994: 75) sebagai media komunikasi, radio memiliki kekuatan seperti:

1. cepat menyampaikan pesan sehingga dapat memberikan informasi yang berguna;
2. menjangkau jumlah khalayak sasaran yang besar pada waktu bersamaan;
3. menjangkau individu atau kelompok masyarakat yang hidup di daerah terpencil seperti kehidupan masyarakat agraris umumnya;

4. mengatasi berbagai kendala geografis;
5. mudah dimengerti, tidak memerlukan kemampuan membaca;
6. radio bukan media musiman, artinya tidak terpengaruh oleh perubahan cuaca dan musim. Radio tetap memiliki pendengar sepanjang musim;
7. siaran radio dapat didengar sambil melakukan aktivitas lain;
8. dibandingkan dengan media lainnya setiap siaran radio mempunyai pendengar yang spesifik, maka setiap stasiun radio memiliki pendengar yang berbeda-beda;
9. dapat menemani dalam perjalanan dan mudah dibawa kemana-mana serta tidak memerlukan biaya yang cukup mahal.

2.1.3.2 Kelemahan Radio

Selain memiliki kekuatan, Sumarto Prayitno (1994: 75) menyatakan bahwa radio juga memiliki beberapa kelemahan. Kelemahan radio, antara lain:

1. terbatas oleh jam siaran;
2. media audio yang tidak dapat mendemonstrasikan;
3. gelombang radio yang ditimbulkan oleh pancaran radio sering mengalami gangguan.

2.2 Siaran Radio

2.2.1 Pengertian Siaran Radio

Pengertian siaran radio menurut Onong Uchjana Effendi (1992: 7) secara etimologi terdiri dua kata siaran dan radio. Siaran adalah suatu usaha untuk menyampaikan pesan (ide atau informasi) kepada pendengar dengan tujuan untuk menggerakkan hati dan mendorongnya untuk melakukan sesuatu. Radio adalah alat atau sarana untuk menerima pesan (ide dan informasi). Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa siaran radio adalah suatu usaha untuk menyampaikan pesan (ide atau informasi) kepada pendengar melalui suatu alat yang dapat menerima pesan dengan tujuan menggerakkan hati dan mendorong untuk melakukan sesuatu.

2.2.2 Fungsi Siaran Radio

Radio sebagai media komunikasi di dalam setiap program acara siarannya memiliki beberapa fungsi. Menurut Susanto (1982: 21) radio memiliki fungsi sebagai sumber informasi, sarana hiburan, dan sarana pendidikan. Fungsi radio yang paling utama adalah sebagai penyampaian informasi, sedangkan fungsi lainnya hanya sebagai pelengkap.

Fungsi radio menurut Effendi (1982: 65) sebagai sarana penunjang bagi pembinaan dan peningkatan secara terus-menerus, kedewasaan nasional, peraturan dan kesatuan nasional, kesejahteraan, kecerdasan dan kemajuan, kehidupan demokrasi wajar dan sehat bagi bangsa Indonesia. Penjabaran dari fungsi tersebut adalah menyiarkan informasi, mendidik, menghibur, dan mempengaruhi.

a. Sebagai Penyampaian Informasi

Menyiarkan informasi merupakan fungsi utama, karena pada dasarnya masyarakat mendengar radio untuk mendapatkan informasi dan mengetahui berbagai peristiwa yang terjadi, gagasan atau pikiran orang lain, apa yang akan dilakukan dan dikatakan orang lain, dan sebagainya.

b. Sebagai Sarana Pendidikan

Siaran radio berfungsi sebagai media pendidikan massa, menyiarkan acara yang mengandung unsur pengetahuan yang dapat mendidik, sehingga pendengar bertambah pengetahuannya.

c. Sebagai Sarana Penghibur

Siaran radio selain berfungsi sebagai sarana penyampai informasi dan pendidikan juga berfungsi sebagai penghibur. Hiburan yang disajikan oleh radio berfungsi untuk mengimbangi acara-acara lainnya agar pendengar tidak merasa bosan.

d. Sebagai Sarana Mempengaruhi

Karena memiliki fungsi mempengaruhi, siaran radio memegang peranan penting dalam kehidupan masyarakat. Siaran radio sangat efektif sebagai sarana kontrol sosial yang dapat mempengaruhi masyarakat untuk melakukan sesuatu. Siaran radio yang dianggap berpengaruh pada saat ini adalah siaran radio yang

independent, yang bebas mengemukakan pendapat, bebas melakukan kontrol sosial bukan siaran radio milik organisasi pemerintah.

2.2.3 Jenis-jenis Program Acara Siaran Radio

Jenis-jenis acara siaran radio menurut Effendi dalam bukunya *Radio Siaran Dalam Teori dan Praktek* (1991: 117) adalah sebagai berikut.

1. Siaran Pemberitaan atau Penerangan (*News and Information Program*)
 - a. warta berita (*straight news*)
 - b. reportase (*current affairs*)
 - c. penerangan umum (*general information*)
 - d. pengumuman (*public service*)
2. Siaran Pendidikan (*Education Program*)
 - a. siaran anak-anak (*children's hour*)
 - b. siaran remaja (*young program*)
 - c. siaran sekolah (*school broadcasting*)
 - d. siaran pedesaan (*rural broadcasting*)
 - e. siaran keluarga berencana (*family planning program*)
 - f. siaran keagamaan (*religious program*)
 - g. ruang wanita (*women's hour*)
 - h. pengetahuan umum (*education for adult*)
3. Siaran Kebudayaan (*Culture Program*)
 - a. kesusastraan (*literature*)
 - b. kesenian daerah atau tradisional (*folklore*)
 - c. apresiasi seni (*art appreciation*)
4. Siaran Hiburan (*Entertainment Program*)
 - a. musik daerah (*lokal music*)
 - b. musik Indonesia (*national music*)
 - c. musik Asing (*foreign music*)
 - d. hiburan ringan (*light entertainment*)

5. Siaran Lain-lain (*Miscellaneous*)

- a. ruang iklan (*commercial Spot announcement*)
- b. pembukaan dan penutup siaran (*opening and closing tune*)

2.2.4 Bahasa Pengantar Siaran Radio

Menurut Direktorat Jendral Radio, Televisi, dan Film (1967: 3), ada tiga jenis bahasa pengantar dalam siaran, yaitu.

1. Bahasa Indonesia

Bahasa Indonesia sebagai bahasa nasional digunakan sebagai bahasa pengantar untuk siaran-siaran radio secara baik, benar, dan komunikatif.

2. Bahasa Daerah

Bahasa daerah dapat digunakan untuk acara-acara tertentu, seperti acara kesenian daerah, warta berita daerah, dan juga dapat digunakan apabila penggunaan bahasa tersebut dapat dipergunakan untuk mendukung target khalayak yang diinginkan.

3. Bahasa Asing.

Bahasa asing dapat digunakan untuk bahasa pengantar siaran acara pelajaran asing. Bahasa asing yang dipakai disesuaikan dengan pelajaran bahasa asing tersebut.

Bahasa atau kata yang diungkapkan secara komunikasi auditif melalui media radio memiliki unsur dinamis yang disesuaikan dengan segmen pendengar yang dituju. Dalam prakteknya, bahasa pengantar siaran tidak ada panduan yang bersifat baku, namun bahasa yang digunakan dalam siaran radio tetap bersifat singkat, padat, lokal, sederhana, lugas, dan menarik. Selain itu yang paling penting adalah menggunakan bahasa yang berlaku di lingkungan pendengar radio yang bersangkutan agar dapat dengan mudah dipahami oleh pendengar.

2.3 Penyiar Radio

2.3.1 Pengertian Penyiar Radio

Pengertian penyiar menurut Henneke (1984: 6) adalah orang yang menyajikan materi siaran kepada para pendengar.

Menurut Effendi (1992:17) penyiar radio adalah orang yang menyampaikan pesan siaran radio kepada pendengar dengan informasi mendidik, menghibur, dan mempengaruhi untuk mencapai tujuan.

2.3.2 Syarat-syarat Penyiar Radio

Keberhasilan sebuah program acara radio ditentukan oleh seorang penyiar. Jika penyiar dapat membawakan acara itu dengan baik, maka acara yang disiarkan akan dapat menarik perhatian pendengar, sehingga radio tersebut akan semakin dikenal dan diminati oleh pendengar. Seorang penyiar dikatakan berhasil apabila dia mampu mengendalikan suasana, berhasil menyajikan acara yang telah direncanakan dengan sukses dan mengesankan. Penyiar yang baik akan menjadi tokoh yang menarik apabila dia mempunyai karakter asli dan tidak mengimitasi gaya siaran siapapun.

Sebagai penyiar radio yang profesional, Masduki (2001: 100) menyatakan beberapa kriteria yang harus dipenuhi oleh seorang penyiar, yaitu.

1. Memiliki volume suara yang baik
 - a. pengucapan yang benar
 - b. radiogenik
 - c. dianjurkan tidak merokok
 - d. mengemukakan ide secara jelas
2. Tidak gugup
mampu menyampaikan dan meyakinkan pesan secara total dan berirama.
3. Penguasaan bahasa yang baik
menguasai irama bahasa dan kata, bukan sekedar intonasi, sehingga dalam bersiaran memiliki kekuatan suara yang khas.

4. Memiliki pengetahuan yang luas

ada dua hal yang disyaratkan oleh *Colombia Broadcasting System (CBS)* sebuah badan radio siaran terkenal di Amerika Serikat, bagi seorang penyiar adalah:

- a. gaya bicara yang baik dan pengucapan yang cermat, tidak mengandung logat daerah (*excellent diction and accurate pronunciation not identifiable with any particular section*);
- b. kepaduan suara yang mengudarakan, khas tanpa dibuat-buat (*voice and personality which is distinguished without affection*).

sebelum mengudara, penyiar radio harus mempersiapkan segala keperluan siaran agar pada saat siaran dapat berjalan lancar dan tidak mengalami hambatan yang dapat mengganggu proses siaran. Selain mempersiapkan rencana atau materi siaran, seorang penyiar hendaknya menyediakan waktu sebelum siaran dimulai untuk mempelajari materi siaran agar nantinya tidak terjadi kesalahan dalam menyampaikan pesan. Dengan waktu yang cukup, penyiar tidak akan terburu-buru ketika menghadapi mikrofon yang dapat mempengaruhi produksi suara. Seorang penyiar juga harus dapat menjalankan peralatan radio karena selain bertindak sebagai komunikator, penyiar juga merangkap sebagai operator.

2.3.3 Keterampilan yang harus Dimiliki Penyiar Radio

1. Kepribadian Siaran

Seorang penyiar adalah seorang penghibur yang harus memenuhi kriteria dan karakter yang baik. Kekuatan ini diistilahkan "Kepribadian Bersiaran" atau "*Air Personality*".

2. Jiwa *Entertainer*

Tanpa didasari kesadaran profesional sebagai seorang penghibur dalam siaran, maka fungsi penyiar hiburan tidak akan tercapai. Karena dengan kesadaran penuh, seorang penyiar hiburan harus mengasah jiwa sebagai "*entertainer*" dengan memperbanyak perbendaharaan wawasan.

3. Kreatifitas

Daya tahan seorang penyiar hiburan, tergantung dari beberapa lama kreatifitas yang mengalir dapat dipertahankan. Tanpa inovasi dalam kreasi, tidak mungkin seorang penyiar hiburan dapat bertahan lama, karena upaya melakukan perbandingan penyegaran konsep hiburan, dan menangkap trend pendengar, merupakan aktifitas yang tidak boleh putus.

2.3.4 Faktor Penunjang Suksesnya Penyiar Radio

1. Moral

Seorang penyiar harus memiliki sikap yang baik di masyarakat, karena sikap di masyarakat mempengaruhi kualitas suatu acara.

2. Fisik

Seorang penyiar harus memiliki jasmani dan rohani yang sehat, karena seorang penyiar harus selalu siap jika sewaktu-waktu dibutuhkan untuk membawakan suatu acara. Selain itu, seorang penyiar harus memiliki rasa simpatik, bersemangat, dan berwibawa.

3. Sarana

a. Publikasi

Suatu acara harus memiliki publikasi yang luas, karena luas tidaknya sebuah publikasi akan menentukan sukses tidaknya sebuah acara.

b. Waktu

Dalam suatu acara, waktu juga harus diperhatikan karena kata-kata yang digunakan harus sesuai dengan waktu mengudaranya suatu acara.

c. Tempat

Kesuksesan seorang penyiar juga tergantung pada kenyamanan ruang yang dipakai untuk siaran. Jadi ruang yang dipakai harus bersih, rapi, nyaman, serta diusahakan terasa sejuk dan jauh dari keramaian.

2.4 Informasi dan Berita

2.4.1 Pengertian informasi

Dalam konteks ini materi informasi dapat dibedakan dalam dua kategori. Pertama, informasi dalam arti sebenarnya. Menurut makna denotatif informasi adalah keterangan yang diperoleh dari suatu sumber tertentu (Gorys Keraf, 1997). Kedua, informasi dalam arti sebagai acara program berita (*news*).

Sedangkan pengertian informasi menurut Wiener adalah nama untuk kegiatan pengawasan terhadap tukar-menukar informasi dengan dunia luar, sehingga dapat menyesuaikan diri terhadapnya. Oleh karena itu, untuk dapat hidup efektif, manusia harus hidup dengan cukup informasi.

2.4.2 Pengertian Berita

Sebenarnya belum ada definisi yang tepat mengenai pengertian berita radio. Namun demikian banyak pakar radio yang telah mencoba untuk merumuskan definisi terhadap unsur yang terkandung dalam sebuah berita. Berikut ini beberapa pendapat pakar radio mengenai pengertian berita radio, yaitu:

a. Nothclife;

Menekankan pengertian berita pada unsur keanehan atau ketidaklaziman, sehingga mampu menarik perhatian. Ia mencontohkan "Jika anjing menggigit orang, itu bukan berita. Tetapi jika orang menggigit anjing, itu adalah berita."

b. Paul D. Maessenner, dalam bukunya *Here's The News*;

Berita adalah sebuah informasi yang baru tentang suatu peristiwa yang penting dan menarik perhatian serta minat pendengar. Berita radio dapat pula berarti: apa yang terjadi saat ini, apa yang segera terjadi, dan apa yang akan terjadi.

c. Prof. Mitchel V. Charnley, dalam bukunya *Reporting*;

Berita adalah laporan tentang fakta atau opini yang menarik perhatian dan penting, yang dibutuhkan sekelompok masyarakat. James M. Neal dan Mitchel V. Charnley mengartikan berita radio sebagai laporan tentang suatu peristiwa, opini, kecenderungan situasi kondisi, interpretasi yang penting, menarik, masih baru, dan harus secepatnya disampaikan kepada masyarakat umum.

d. Curtis Beckmann, Post President RTNDA.

Berita diartikan sebagai laporan atas opini atau peristiwa yang penting bagi sejumlah besar masyarakat umum. Berita yang besar adalah liputan opini atau peristiwa yang sangat dibutuhkan pula bagi banyak orang.

Dari beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa definisi berita radio adalah suatu sajian laporan berupa fakta dan opini, yang mempunyai nilai berita, penting, dan menarik bagi sebanyak mungkin orang, dan disiarkan melalui media radio secara berkala. Berita radio menjawab persoalan apa yang terjadi, dan bagaimana peristiwa tersebut berlangsung.





3.1 Sejarah Berdirinya PT Radio Suara Akbar Jember

PT Radio Suara Akbar adalah salah satu perusahaan jasa radio swasta tertua di Kabupaten Jember, yang didirikan oleh Bapak Hisjam Ozmar pada tahun 1967, tetapi perusahaan ini baru mendapat pengesahan akta pendirian dengan No. 18 pada tanggal 26 Agustus 1971. Pada waktu yang sama, banyak juga berdiri radio-radio amatir lainnya, tetapi pada saat itu yang mendapat pengesahan dari pemerintah hanya Radio Suara Akbar dan Radio Suara Kartika. Sesuai dengan akta pendirian, maka pada tahun 1971 Radio Suara Akbar berubah menjadi Perseorangan Terbatas (PT) yang bergerak menjadi radio komersial.

PT Radio Suara Akbar Jember pada awalnya berlokasi di jalan Diponegoro, kemudian pindah ke jalan Untung Suropati, tidak lama kemudian, PT Radio Suara Akbar Jember pindah ke jalan Kartini, dan akhirnya pada tahun 2001 PT Radio Suara Akbar Jember pindah lokasi ke jalan Trunojoyo 36 Jember.

Pada tahun 1971 PT Radio Suara Akbar Jember dipimpin oleh seorang direktur yaitu Bapak Hisjam Ozmar. Kemudian jabatan tersebut digantikan oleh Bapak Husein Abdullah sebagai direktur setelah mengalami perkembangan dan tercatat sebagai anggota PRSSNI Nomor 163-III/1978. Pada tahun 1991 Bapak Husein Abdullah meninggal dunia, kemudian pimpinan tersebut dipimpin oleh Bapak M. Cholid Baktiar dan Bapak Abdurrahman Abubakar sebagai direktur dan penanggung jawab penyelenggaraan penyiaran yang tetap berlangsung sampai sekarang.

Radio yang mempunyai slogan "*Suara Pilihan Anda*" ini mengalami perkembangan dan kemajuan yang sangat pesat dan pernah memperoleh penghargaan Widya Kencana tingkat nasional sebagai juara II pada tahun 1991. PT Radio Suara Akbar Jember juga pernah mendapat penghargaan sejenis lainnya di tingkat Jawa Timur, yang dinilai oleh Badan Pembinaan Siaran Non Pemerintah. Kemudian pada tahun 1993 radio ini mendapatkan predikat sebagai radio siaran swasta terbaik se-Indonesia.

Dengan melihat letak geografis dan etnik Kabupaten Jember, dalam menyusun program siarannya, PT Radio Suara Akbar Jember lebih mengacu pada segmen masyarakat umum (multi segmen) sehingga diharapkan kebutuhan, hiburan, dan informasi pada seluruh lapisan masyarakat dapat terpenuhi dengan baik. Selain itu, PT Radio Suara Akbar Jember dikenal sebagai radio swasta yang bersuasana religi (Islam) yang menjadi ciri khas masyarakat Jember.

PT Radio Suara Akbar Jember telah berdiri selama kurang lebih 38 tahun. Namun hal itu bukan sebuah jaminan dapat eksis di tengah-tengah masyarakat Jember. Harus ada upaya nyata yang mampu mewujudkan hal tersebut. Upaya tersebut bisa terwujud bila selalu berevaluasi diri terhadap apa yang telah disajikan atau telah dilakukan, baik itu program acara atau manajemen perusahaan dan profesionalisme pegawai. Upaya-upaya tersebut harus diterapkan untuk masa mendatang yang disisi lain banyak kompetitor yang ada di Kabupaten Jember.

a. Waktu

Radio Suara Akbar merupakan salah satu radio tertua di Kabupaten Jember, berdiri pada tanggal 25 Nopember 1967.

a. Situasi

Situasi diberbagai aspek kehidupan masyarakat dan pemerintahan saat itu masih tidak menentu dikarenakan berbagai peristiwa tahun-tahun yang lalu, sehingga gangguan ekonomi, politik, sosial, dan budaya masih sering terjadi.

b. Nama

Penamaan Suara Akbar secara tidak langsung mengabadikan kondisi jaman pada saat itu, karena sudah tertumpasnya PKI, orang banyak menyebutnya jaman itu ANGKATAN BARU, sehingga dari dasar itulah pendiri mengabadikan kondisi jaman yang menamakan radio yang didirikannya: RADIO SUARA ANGKATAN BARU dan disingkat menjadi RADIO SUARA AKBAR.

c. Perkembangan

Pada tahun 1971 muncul peraturan pemerintah yang berkaitan dengan pendirian lembaga siaran radio, sehingga di Jember hanya diperbolehkan 2 radio yang berhak siaran.

Dengan sistem pengundian, maka yang terpilih akan tetap diperbolehkan melakukan siaran adalah Radio Suara Akbar dan Radio Suara Kartika. Selanjutnya pada tahun itu juga Radio Suara Akbar berubah menjadi PT Radio Suara Akbar, dan berkembang menjadi radio komersial.

3.2 Visi dan Misi PT Radio Suara Akbar Jember

3.2.1 Visi PT Radio Suara Akbar Jember

PT Radio Suara Akbar Jember mempunyai visi sebagai stasiun radio hiburan dan pendidikan terbesar di Kabupaten Jember yang bernuansa religi (Islam).

3.2.2 Misi PT Radio Suara Akbar Jember

PT Radio Suara Akbar Jember memiliki beberapa misi, yang mengacu pada tercapainya visi, yaitu:

1. radio yang menyajikan produk siaran informative, edukatif, dan menghibur;
2. mendidik kejiwaan masyarakat dengan pemberdayaan tokoh agama;
3. stasiun radio yang mampu mengembangkan budaya lokal;
4. memberdayakan pendengar sasaran untuk menjalin kekeluargaan sehingga tercipta kerukunan umat.

3.3 Motto PT Radio Suara Akbar Jember

PT Radio Suara Akbar yang merupakan salah satu radio swasta di Jember ini mempunyai motto yang bias menarik radio FM yang berada pada jalur frekuensi 94,6 Mhz yaitu *Informative, Educative, dan Religious*. Motto tersebut memiliki makna dalam program-program yang disajikan.

a. *Informative*

PT Radio Suara Akbar berusaha untuk memenuhi kebutuhan masyarakat khususnya masyarakat Kabupaten Jember akan beberapa informasi, baik informasi yang bersifat politik, sosial, pendidikan, hukum, kesehatan, pertanian, musik, hiburan, dan lain-lain. Hal ini dibuktikan dengan adanya sajian acara yang menitikberatkan pada informasi dan berita, antara lain: *voice of America* dan

Lingkar Jember. Selain itu diselenggarakan acara siaran juga menyelipkan berbagai informasi.

b. *Educative*

Selain bersifat *informative*, PT Radio Suara Akbar juga bersifat *educative*. Melalui berbagai informasi yang disampaikan diharapkan dapat memberikan pendidikan kepada masyarakat Jember khususnya dan membuka wacana baru tentang berbagai informasi baru dan aktual. Dikemas dengan berbagai acara yang menarik yang mendidik, informasi yang disampaikan mampu diterima dan dapat diperoleh manfaat bagi masyarakat yang mendengarkannya. Walaupun tidak ada program acara khusus yang bersifat mendidik namun berbagai sajian acara yang ada baik *“on air”* atau *“off air”*. PT Radio Suara Akbar mampu memberikan informasi yang mendidik masyarakat.

c. *Religious*

PT Radio Suara Akbar memiliki satu ciri khas yang berbeda dibandingkan dengan radio-radio lain yang ada di Kabupaten Jember. Salah satu khas tersebut adalah nuansa religius islami yang sangat kental mewarnai beberapa program acara. Hal ini terlihat atas:

1. penyiar diwajibkan mengucapkan salam di awal dan di akhir acara secara lengkap;
2. semua karyawan wanita dan penyiar wanita diwajibkan memakai kerudung pada saat berada di kantor atau pada saat siaran;
3. disetiap pergantian acara selalu diselipkan *“Amar”* (pembacaan ayat suci Al-Qur'an beserta artinya) yang memberikan pesan moral;
4. adanya acara *Titinan Fajar* dan *Titinan Senja* yang berisi tentang ceramah agama setiap harinya.

Ketiga motto tersebut diharapkan dapat memberikan suguhan yang lengkap kepada pendengarnya baik itu informasi, mendidik, dan religius kepada semua lapisan masyarakat yang berada di desa atau di kota. Kemasan yang menarik tersebut diharapkan dapat memenuhi kebutuhan pendengar dan merasa puas dengan kehadiran PT Radio Suara Akbar.

3.4 Wilayah Jangkauan PT Radio Suara Akbar Jember

PT Radio Suara Akbar mempunyai wilayah jangkauan penyiaran yang terbagi menjadi 2 wilayah besar, yaitu.

1. Wilayah Jember dan Sekitarnya

Wilayah Jember dan sekitarnya yang dapat dijangkau oleh frekuensi siaran Radio Suara Akbar mencakup wilayah Tanggul, Balung, Ambulu, Kencong, Puger, Arjasa dan Kalisat.

2. Wilayah Luar Jember

Wilayah Luar Jember yang dapat menangkap frekuensi siaran Radio Suara Akbar terbagi atas 3 wilayah, yaitu:

- a. Utara : Bondowoso
- b. Timur : Genteng, Banyuwangi
- c. Barat : Lumajang

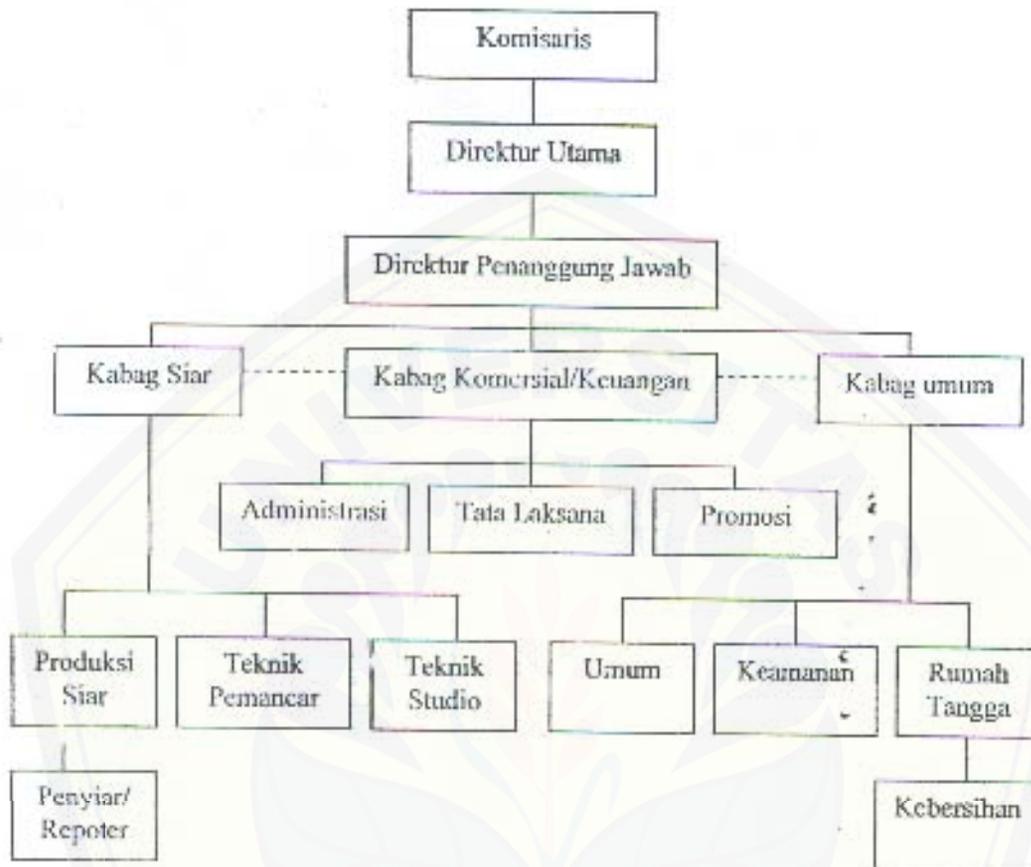
Dari keterangan di atas dapat diambil kesimpulan bahwa PT Radio Suara Akbar mencapai jangkauan yang luas dalam siarannya sehingga dapat diterima oleh masyarakat luas.

3.5 Struktur Organisasi PT Radio Suara Akbar Jember

Struktur organisasi merupakan suatu proses penerapan atau pembagian pekerjaan yang akan dilakukan, pembagian tugas-tugas atau tanggung jawab, wewenang serta penerapan hubungan antara unsur-unsur didalamnya dapat menciptakan hubungan kerja sama yang baik untuk mencapai tujuan. Dengan struktur organisasi yang jelas, maka tugas dan tanggung jawab masing-masing karyawan akan semakin jelas, sehingga semua karyawan dapat melakukan pekerjaannya dengan baik sesuai dengan keahliannya masing-masing.

PT Radio Suara Akbar Jember memiliki bentuk struktur organisasi garis dan staf, garis yang berarti menunjukkan pelimpahan tugas dan tanggung jawab langsung dari atasan kepada bawahannya, dan staf adalah orang-orang yang diberi tugas dan wewenang sesuai dengan bidangnya.

Struktur organisasi PT Radio Suara Akbar dapat digambarkan sebagai berikut.



Tugas dan tanggung jawab yang harus dilaksanakan oleh masing-masing jabatan pada gambar di atas adalah.

1. Komisaris

Komisaris memiliki jabatan tertinggi dalam perusahaan ini dan bertugas mengawasi jalannya tugas-tugas yang dilakukan oleh seorang direktur. Komisaris juga memberi masukan-masukan bagi direktur dalam menjalankan tugasnya. Komisaris berhak memberi peringatan apabila direktur melakukan sesuatu yang bertentangan dengan ketentuan-ketentuan yang disepakati.

2. Direktur Utama

Direktur utama bertugas sebagai pelindung perusahaan. Selain itu, direktur utama juga bertugas mengawasi jalannya operasional perusahaan. Segala sesuatu yang menyangkut permasalahan perusahaan haruslah dengan izin direktur utama.

3. Direktur Penanggung Jawab

Direktur penanggung jawab bertanggung jawab kepada direktur utama dan seluru kegiatan perusahaan. Direktur penanggung jawab inilah yang terlibat langsung dalam jalannya perusahaan, membentuk organisasi perusahaan, mendatangkan surat-surat perusahaan, dan membuat laporan hasil kerja yang dilaporkan kepada direktur utama. Semua yang berhubungan dengan masalah radio haruslah dengan izin direktur penanggung jawab.

4. Kabag Siar

Kabag siar berhubungan langsung dengan kegiatan penyiaran. Kabag siar bertugas mengawasi jalannya siaran, memeriksa rencana siaran sebelum siaran berlangsung, dan mengadakan koordinasi terhadap kabag komersial dan kabag studio. Kabag siar juga bertugas membuat laporan tertulis setiap bulan kepada direktur penanggung jawab.

5. Kabag Komersial atau Keuangan

Kabag komersial atau keuangan bertugas mengatur dan melakukan pencatatan kegiatan keuangan perusahaan dan mengumpulkan serta menyimpan semua arsip yang berhubungan dengan aktivitas perusahaan. Selain itu, kabag komersial atau keuangan ini juga bertugas mengadakan komunikasi dengan biro iklan, menjual acara, dan mencari sponsor dalam *event* khusus, menerima pembuatan *spot*, dan membuat laporan tertulis setiap bulan kepada direktur penanggung jawab.

6. Kabag Umum

Kabag umum bertugas mengurus semua masalah rumah tangga perusahaan, memeriksa absensi karyawan dan penyiar, dan memberikan laporan tertulis kepada pimpinan serta bertanggung jawab atas peralatan perusahaan, baik peralatan studio maupun peralatan kantor.

7. Produksi Siar

Produksi siar bertugas membuat jadwal siaran, memeriksa rencana siaran sebelum diserahkan ke kabag siar, mengadakan, mendistribusikan, dan menyimpan kaset-kaset/CD/VCD/CDA, dan bertanggung jawab atas peralatan ruang rekaman.

8. Teknik Pemancar

Teknik pemancar bertanggung jawab atas peralatan teknis dan juga bertugas sebagai pengontrol alat-alat teknis siar yang dipakai oleh perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya, baik yang berhubungan dengan alat di dalam studio siar maupun alat-alat di luar studio siar.

9. Teknik Studio

Teknik studio bertugas merawat peralatan audio atau komputer, merawat jaringan komputer, dan program komputerisasi iklan dan audio.

10. Administrasi

Administrasi bertugas mengatur segala administrasi yang berhubungan dengan aktivitas perusahaan. Bagian administrasi juga bertugas untuk mengumpulkan surat-surat dari pendengar dan mendistribusikan acara yang diinginkan.

11. Tata Laksana Iklan

Tata laksana iklan bertanggung jawab atas segala kegiatan perusahaan yang berhubungan dengan iklan, seperti: mengatur jam pemutaran iklan, dan membuat kuitansi, bukti siar, laporan pajak, dan rekap kuitansi kemudian diserahkan ke kabag komersial.

12. Promosi

Bagian promosi bertugas mempromosikan radio dengan cara menjual program-program acara ke pihak-pihak yang membutuhkan media iklan baik lokal maupun luar kota.

13. Umum

Bagian umum bertugas mengurus semua masalah rumah tangga perusahaan serta bertanggung jawab terhadap properti yang dimiliki perusahaan.

14. Keamanan

Bagian keamanan bertanggung jawab atas keamanan, ketertiban, dan ketenangan kantor, studio dan lingkungan sekitarnya baik pada jam kantor maupun di luar jam kantor. Selain itu, bagian keamanan juga bertugas sebagai *receptionist* yaitu penerima tamu, penerima telepon, dan mencatat setiap surat yang masuk dan kemudian diserahkan kepada yang berhak.

15. Rumah Tangga

Bagian rumah tangga bertugas mengurus semua kebutuhan rumah tangga perusahaan.

16. Penyiar

Penyiar bertugas untuk membawakan suatu program acara radio dengan baik, sehingga mampu menarik pendengar. Dalam melaksanakan tugasnya, penyiar dituntut untuk profesional dalam membawakan suatu program acara dengan gaya bahasa yang mudah dipahami dan bersifat komunikatif terhadap seluruh lapisan masyarakat.

17. Reporter

Reporter bertugas mencari dan menulis berita untuk reportase sesuai dengan kode etik jurnalistik. Reporter langsung terjun ke lapangan untuk mencari berita seputar daerah dimana media tersebut berada.

18. Kebersihan

Bagian kebersihan bertugas menjaga kebersihan kantor dan studio, memelihara kerapian dan kebersihan inventaris kantor serta menyiapkan minuman untuk karyawan dan membersihkan peralatan dapur.

3.6 Tenaga Kerja PT Radio Suara Akbar Jember

Jumlah tenaga kerja di PT Radio Suara Akbar Jember saat ini adalah 42 orang yang terdiri atas.

1. Komisaris	: 1 orang
2. Direktur Utama	: 1 orang
3. Direktur	: 1 orang
4. Kabag Umum	: 1 orang
5. Kabag Komersial atau Keuangan	: 1 orang
6. Kabag Siar	: 1 orang
7. Produksi Siar	: 1 orang
8. Teknik Studio	: 1 orang
9. Teknik Pemancar	: 1 orang
10. Penyiar	: 11 orang

11. Repoter	: 2 orang
12. Administrasi	: 1 orang
13. Rumah Tangga	: 1 orang
14. Tata Laksana	: 1 orang
15. Promosi	: 1 orang
16. Umum	: 2 orang
17. Keamanan	: 3 orang
18. Kebersihan	: 1 orang

← Tenaga kerja di PT Radio Suara Akbar bekerja sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan yaitu mulai pukul 08.00 – 14.00 WIB, sedangkan penyiar hanya bekerja sesuai dengan jam siarannya.

3.7 Aspek Program Siaran Radio

3.7.1 Segmentasi Pendengar

Radio Suara akbar menetapkan target segmen pendengarannya adalah:

- a. laki-laki 40% dan perempuan 60%;
- b. remaja dan dewasa berkependidikan;
- c. kelas ekonomi menengah ke bawah;
- d. mayoritas masyarakat pedesaan (di luar kabupaten Jember).

Dasar pemilihan segmen adalah karena keanekaragaman segmen pendengar yang ada pada jangkauan siaran, maka PT Radio Suara Akbar lebih memfokuskan pada segmen ekonomi menengah ke bawah, karena mempertimbangkan secara mayoritas masyarakat yang ada pada wilayah jangkauan adalah penduduk agraris yang bekerja pada bidang pertanian, perkebunan, dan nelayan. tetapi tidak menutup kepada profesi yang lain walaupun persentasinya kecil.

3.7.2 Format Siaran

Berdasarkan target segmen acara yang dikemas sesuai dengan keadaan masyarakat Jember umumnya, sehingga format siaran didasarkan pada budaya lokal, sehingga cerminan sosial budaya Jember dapat digambarkan dalam format siaran. PT Radio Suara Akbar memiliki format siaran berbahasa Jawa, bahasa Madura, bahasa Banyuwangi (Osing), dan bahasa Indonesia.

Pengelompokan format siaran dan presentase besaran acara siaran didasarkan 2 basis, yaitu:

- a. basis musik;
- b. basis siaran kata.

3.7.3 Komposisi Siaran

Mempertimbangkan kondisi psikografi (pemikiran penduduk) dan demografi (jumlah dan perkembangan penduduk) masyarakat Jember, maka PT Radio Suara Akbar memilih pendengar pada segmen menengah ke bawah dengan komposisi siaran.

- a. Iklan : 50%
- b. Informasi : 15%
- c. Pendidikan : 15%
- d. Hiburan : 50%

3.7.4 Nama Acara Siaran di PT Radio Suara Akbar

1. Titian Fajar (04.30 – 05.00)

Pembacaan ayat suci Al-Qur'an yang kemudian dilanjutkan dengan ceramah agama serta membedah tafsir Al-Qur'an yang dibawakan oleh para Kyai ternama dari dalam kota Jember ataupun luar jember, kemudian dilanjutkan dengan alunan irama qosidah.

2. Kopi Pagi (05.00 – 07.00)

Kopi pagi menyajikan dialog interaktif yang menyangkut masalah ekonomi, politik, sosial, dan budaya dengan sajian komposisi lagu-lagu Pop Indonesia dan Mancanegara.

3. Biang Goyang (07.00 – 09.00)

Biang goyang berisikan lagu-lagu dangdut yang sedang trend atau digemari oleh kalangan pencinta dangdut di kota jember dan sekitarnya. Acara ini juga menerima atensi dan permintaan lagu-lagu dangdut baik melalui surat, telepon ataupun SMS. Selain itu juga banyak memberikan informasi seputar musik dan artis dangdut serta informasi lainyang menarik.

4. Dangdut Bagaya (09.00 – 11.00)

Dangdut bagaya berisikan cerita-cerita humor, pantun serta anekdot yang konyol dan banyol yang dikemas blak-blakan khas Jawa Timur. Acara ini juga diselingi musik disco dangdut.

5. Seblang Wangi (11.00 – 13.00)

Semblang wangi (seni blambangan Banyuwangi) meyakinkan lagu-lagu Banyuwangi dengan bahasa pengantar bahasa Banyuwangi (osing).

6. Kidung Kuning (13.00 – 15.00)

Acara ini mempunyai segmen bagi masyarakat Tionghoa yang berada di Kabupaten Jember. Kidung kuning berisikan lagu-lagu mandarin ringan mengenai budaya Tionghoa.

7. Kampoan (15.00 – 17.00)

Kampoan berisikan tentang sketsa sosial dan budaya yang dikemas dalam syair, pantun, dan cerita-cerita yang mengandung apresiasi seni rakyat dalam bahasa Madura yang diselingi dengan lagu-lagu dangdut kenangan dan lagu daerah Madura.

8. Titian Senja (17.00 – 17.30)

Titian senja sama dengan titian fajar berisikan dialog dengan seorang ustadz yang diiringi dengan lagu-lagu islami atau lantunan tembang padang pasir.

9. Cakrawala (17.30 – 19.00)

Cakrawala berisikan informasi tentang dunia keislaman, info-info tentang keluarga sakinah dengan iringan lagu-lagu religius (Islam).

10. Trend Musik (19.00 – 21.00)

Acara ini menyajikan lagu-lagu hits Indonesia dan mancanegara yang dikhususkan untuk remaja. Selain itu, acara ini juga menyajikan informasi

mengenai artis dari dalam dan luar negeri serta menerima permintaan lagu baik melalui surat, telepon ataupun SMS.

11. Musik Malam (21.00 – 23.00)

Musik malam berisikan lagu-lagu barat dan Indonesia lama era 1980-an. Acara ini dipruntukkan bagi pendengar yang menyukai musik "easy listening" di malam hari sebagai pengantar tidur seperti: *old collection, jazz, session, country*. Acara ini juga menerima permintaan lagu.

12. Jawilan (23.00 – 01.00)

Jawilan menyajikan informasi-informasi aktual yang sangat familiar dengan kehidupan sehari-hari mengenai budaya dan seni tradisional masyarakat Jember pada umumnya yang dikemas secara menarik dengan bahasa Jawa sebagai bahasa pengantar. Acara ini juga menawarkan irama gendhing daerah Jawa, Banyuwangi, dan Madura.

Selain itu juga ada beberapa acara khusus yang disiarkan pada hari-hari tertentu, yaitu:

1. Lagu Dangdut (Minggu 15.00 – 17.00);

Acara ini berisikan 25 tangga lagu dangdut terbaru pilihan pendengar serta berbagai informasi dan gosip artis dangdut.

2. Lagu Musik Indonesia (Minggu 19.00 – 20.00);

Acara ini berisikan 25 tangga lagu pop Indonesia pilihan pendengar serta berbagai informasi, gosip artis, group musik, dan apresiasi musik Indonesia.

3. Lagu Musik Manca (Sabtu 20.00 – 21.00);

Acara ini berisikan 20 top hit list, lagu-lagu terlaris mancanegara dari hasil pilihan pendengar serta berbagai informasi, gosip, dan apresiasi musik.

4. BOMM / Bonus Malam Minggu (Sabtu 21.00 – 23.00);

Acara ini merupakan acara kuis yang membagi-bagikan hadiah dari sponsor untuk pendengar. Kuis ini berisi pertanyaan-pertanyaan yang terkesan lucu dan bersifat humor yang harus dijawab oleh pendengar melalui telepon. Acara ini sangat digemari oleh anak muda yang menyukai tebak-tebakan. Pertanyaan yang diajukan tidak boleh bersifat SARA, jorok, dan porno. Hadiah yang diberikan biasanya berupa uang, souvenir atau voucher dari sponsor.

5. Wayang (Setiap hari Kamis di minggu akhir bulan 21.00 – 04.00).

Wayang kulit adalah salah satu kebudayaan warisan nenek moyang yang adi luhung yang harus dilestarikan. Pemutaran wayang kulit dengan dalang-dalang kondang untuk melestarikan kebudayaan bangsa.



BAB V. PENUTUP



5.1 Kesimpulan

Di dalam meningkatkan informasi berita, penyiar perlu menguasai bahasa Inggris baik dalam arti kata maupun dalam penggunaannya di dalam kalimat. Hal ini dikarenakan di dalam proses peningkatan informasi berita, sedikit banyaknya penyiar akan menyampaikan istilah-istilah bahasa Inggris. Tujuannya adalah untuk menyingkat kata, karena kalimat berita harus sederhana, singkat, padat, dan jelas. Dengan demikian nilai berita atau *news' value* akan meningkat dan lebih bermutu. Selain itu penyampaian dalam istilah bahasa Inggris dimaksudkan untuk menambah wawasan masyarakat dengan memperkenalkan istilah-istilah baru.

Untuk meningkatkan istilah bahasa Inggris dalam penyampaian informasi berita, ada beberapa faktor yang harus dipertimbangkan oleh seorang penyiar. Faktor yang *pertama* adalah masyarakat. Penyiar perlu mengetahui apakah masyarakat sudah mengenal istilah yang akan dipergunakan atau belum. Faktor yang *kedua* adalah nilai berita. Dengan menyampaikan istilah bahasa Inggris, nilai berita bisa bertambah bahkan bisa berkurang. Hal ini dapat dinilai dengan mudah atau tidaknya masyarakat menerima pesan yang terkandung dalam informasi berita. Apabila masyarakat dapat menyerap pesan dengan mudah, berarti penyiar telah berhasil menambah atau meningkatkan nilai berita. Akan tetapi apabila masyarakat kesulitan dalam menyerap atau memahami isi berita, berarti nilai berita berkurang. Dari kedua faktor di atas, penyiar dapat menilai perlu tidaknya penyampaian istilah bahasa Inggris dalam informasi berita. Untuk itu penguasaan bahasa Inggris bagi penyiar memiliki peran yang sangat penting agar proses penyampaian informasi dapat berjalan dengan lancar dan tepat sasaran.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengamatan yang telah diperoleh selama melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Nyata di PT Radio Suara Akbar Jember, penulis ingin memberikan beberapa saran yang nantinya dapat menjadikan masukan bagi pihak PT Radio Suara Akbar Jember agar menjadi radio yang lebih baik dan lebih berkualitas, antara lain:

1. jalinan kerjasama dan hubungan antara atasan dan bawahan hendaknya terus dipertahankan dan ditingkatkan supaya tercipta suasana kekeluargaan yang lebih baik dalam lingkup perkantoran;
2. hendaknya PT Radio Suara Akbar Jember segera mengadakan pembaharuan-pembaharuan yang optimal khususnya siaran-siaran yang bersifat pendidikan agar PT Radio Suara Akbar Jember dapat menarik minat pendengar khususnya di kalangan pelajar dan mahasiswa;
3. adanya pembagian kerja yang jelas dalam struktur organisasi sehingga tidak menimbulkan suatu pekerjaan yang tumpang tindih;
4. meningkatkan mutu siaran dengan membuat sesuatu terobosan baru dengan membuat program acara yang lebih menarik dan berbeda dari sebelumnya, seperti penambahan program acara yang bernuansa pendidikan bahasa Inggris yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat;
5. selalu merubah dan menambah program acaranya sehingga tidak menimbulkan kebosanan bagi para pendengar, seperti siaran yang berbahasa Inggris pada program acara yang menyajikan lagu-lagu mancanegara;
6. penguasaan bahasa Inggris para penyiar PT Radio Suara Akbar Jember perlu ditingkatkan agar berita yang dihasilkan lebih bermutu dari sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Sukanto, Ali 1994. *Dasar-dasar Jurnalistik Radio*. Jakarta: Graviti.
- Effendi, Onong Uchjana. 1992. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja.
- 1991. *Radio Siaran Dalam Teori dan Praktek*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Radio Republik Indonesia. 1967. *Direktorat Jendral Radio, Televisi, dan Film*. Jakarta: Departemen Penerangan Republik Indonesia.
- Masduki, J.R. 2001. *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta: LKIS
- Henneke, Ben G. 1984. *The Radio Announcer Handbook*. New York: Reinhart & Company, Inc.
- Susanto, Phil Astrid S. 1982. *Komunikasi Massa I*. Bandung: Bina Cipta.
- Prayitno, Sumarto & Mastoni Sani. 1994. *Dasar-dasar Komunikasi Penyuluhan*. Bandung: Fakultas SOSPOL Universitas Terbuka.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Lampiran I

Rencana Siaran

Acara : Kopi Pagi
 Hari dan tanggal : Jum'at, 20 JUNI 2008
 Jam : 05.30 - 07.00 WIB
 Sumber materi : www.kumpulantips.com / www.kompas.com/
www.yahoo.com
 Penyiar : Sweety Rinz

SESI PERTAMA

05.30-05.31	Spot iklan Amar	Amar 001
	Lagu pembukaan	Jingle
	Opening	/Ass...selamat pagi.....jangan takut dengan kegagalan karena sebenarnya kegagalan adalah sukses yang tertunda....jadi ayoooo...semangat!semangat!
	Lagu	Karena cinta/joy tobing
	Materi	Banyak sekali fasilitas dari telkom flexi yg bias anda nikmati saat ini,mulai dari fleximilis ,flexitone,sureprice dari flexi,flexi combo dll
	Lagu	The groove/katakah dengan cinta
	Materi	Jangan lewatkan edisi healthy beauty and fresh sesaat lagi.....banyak tips yg akan kita berikan untuk anda
06.00	Lagu	Syahrani/kemaren Jingle akbar segyum ceria di pagi hari

SESI KEDUA

06.00-06.02	Lagu	Jingle Akbar Umum Jikustik-sribu tahun lamanya
	Materi	terlalu sering makan mie instan juga dapat mengganggu masukan gizi, terutama anak-anak. Kita memang dapat menambahkan telur dan sayuran sehingga kualitas gizi mie instan tidak kalah dengan sepori nasi komplet. Nainui rasa mie yang terlalu gurih, dapat merusak selera makan anak. Lidah mereka yang sedang belajar mengidentifikasi rasa, akan terpola dengan rasa gurih yang tajam dari MSG dan flavor mie. Akibatnya mereka menganggap masakan ibu yang umumnya tidak terlalu banyak menggunakan MSG hambar. Selera makan mereka pun hilang. Akhirnya, mau mie lagi, mie lagi... Karena itulah, biar enak, kita tetap harus mampu mengontrol diri. Jangan terlalu sering mengonsumsi mie instan, apalagi memberikan ke anak-anak. Sesekali silakan, apalagi saat-saat cuaca dingin
	Lagu	-adlips flexi Laluna/terpanah asmara
	Materi	ADLIPS TELKOM GLOBAL 0107 ADLIPS TELKOM FLEXI GEBYAR HADIAH
	Lagu	1.chrisye/seperti yg kau minta Adlips flexi
	Materi	Baca SMS Terima telpon interkatrf
	Lagu	Indra lesmana/hanya kamu
06.55-07.00	Materi	Closing
	Lagu Penutup	Lusi rahmawati/tanpamu

ACARA : BANG GOYANG
 JAM : 08.00 - 10.00 WTR
 HARI/TANGGAL : JUMAT 19 Juni 08
 PENYIAR : echa
 REFERENSI : RADAR/INTERNET/TABLOID

JAM	ACARA	ACTION
07.59	Jingle	JINGLE PERSEMBAHAN IAH
08.00	Amar	AMAR BLOK
08.02	Jingle Umum	JINGLE UMUM
08.03	Loose Start (Max. 5 spot)	SPOT LEPAS
08.08	Jingle	JINGLE DANDEHUT
08.09	Lagu + OPENING	Gambis/riku
08.15	Opening	SALAM PEMBUKA
08.26	SPONSOR	New Smash
08.28	ANNOUNC	ADLIPS
08.22	TELP	TELP 125
08.27	LAGU	LAGU REQUEST
08.31	MATERI	<p>Musik Terbaru Cak Mertala</p> <p>Jackson Manunggal - Mataram anda bisa jadi rumah ketawa anda? Mengadu? Persembahkan: Dapatkah youg dan bahan organik yang diberikan merek anda semaksimal mungkin? Adheseer secara pecutan? Dapatkah makanan bayi anda membuat anak berkecil di jalan yang utama pada percampuran BAK? Atau dapatkah sup yang rajin anda untuk mengahar anda dengan perwujudan baik kepala benak atau nigrant?</p> <p>Dr. Tawad Bialock merupakan seorang ahli biologi dan ahli lingkungan, karena penyedap nira yang dikawal sebagai komposisi glikolamin, atau MSG</p> <p>Senas perlihatkan ini tempat terhadap hewan labokarium yang menggunakan MSG. Dan narasumber tersebut IPH dan ahli juga. Muzammas ketika mengkonstruksikan sepanjang waktu yang lama.</p> <p>They look merupakan: "Dan anda? Anya karena semendahnya sedikit dan diarah? Anyanya - Ah, awasem dapat anda berurusan Anya beradany? Ya. Kita akan melakukan, kita akan berurusan yang dimana juga akan beradany? Ya - tidak Anya juga persembahkan - apapun juga yang terhadap awasem, awasem? Anya, awasem? Awah? Awah? Awah?"</p> <p>Seperthi bahwa nira, AWI? Terry dimana berurusan di dalam ketika AWI? Seperti Awah? Awah? Awah?</p>
08.45	LAGU	LAGU REQUEST
08.46	SPONSOR	New Smash
08.48	BACA SMS	4 SMS
08.52	LAGU	LAGU REQUEST
08.56	ANNOUNC	PAMIT SESI PERTAMA
08.57	JINGLE	JINGLE
08.58	SPOT	KLAM LEPAS (5)
09.10	JINGLE	JINGLE DANDEHUT
09.11	LAGU	Lamanantun/wahy v
09.16	ANNOUNC	OPENING SESI II
09.18	SPONSOR	Spit 125
09.25	ANNOUNC	ADLIPS SPONSOR + ADLIPS LEPAS
09.25	ANNOUNC	TELP (1)
09.32	LAGU	LAGU REQUEST
09.36	LAGU	LAGU REQUEST
09.41	MATERI	INFO PANG INTRADAY
09.43	QUIZ SHOW	TEKUNA 5 PENDEPON
09.50	SPONSOR	Spit 125
09.55	LAGU/PAMIT	JINGLE TAMAT

Menghasilkan,
 Produk/Star
 Zandi

Jember 18 Juni 08
 Penyiar

echa

ACARA
JAM
HARI/TANGGAL
PENYIAR

DANGDUT BAGAYA
JUMAT, 19 JUNI 2008
JUMAT, 20 JUNI 2008
SONI + MARTHA

Digital Repository Universitas Jember

JAM	ACARA	ACTION
	Jingle	
09.00	Amar	
09.02	Jingle Umum	
09.03	Loose Spot (Max. 5 spot)	
09.08	Jingle	JINGLE ACARA
09.10	Lagu	MADU MERAH- DISCO DDT
09.15	Opening	<ul style="list-style-type: none">- ASS.WR.WB. SELAMAT PAGI...KETEMU LAGI SAMA SONI DAN MARTHA DI DDT BAGAYA EDISI JUMAT YANG AKAN MENAMBAH KEGEMBIRAAN ANDA... SEPERTI BIASA SAMPAI NTR JAM 11. YANG INGIN BERGABUNG DI 421311 ATAU SMS DI 081559500946. KITA MASIH DIBARENGI HEMAVITON JRENG- BACA SMS / TERIMA TELPON- PUTAR SPONSOR ACR
09.25	Lagu	CINTA 7 TON- DISCO DDT
09.30	Materi	<ul style="list-style-type: none">- HARI JUMAT KITA AKAN MEMASAK.. ANDA PUN BISA BERGABUNG DI 421311 ATAU 081559500946
09.40	Lagu	<ul style="list-style-type: none">- YG DIREQUEST - DISCO DDT- PUTAR SPONSOR ACARA- BACA SMS
09.54	Jingle	JINGLE UMUM
09.55	Loose spot (maks 5 spot)	
10.00	Jingle	JINGLE AKBAR
10.01	Loose spot (maks 4 spot)	
10.05	Jingle	JINGLE AKBAR
10.06	Lagu	PLIS CALL ME- DISCO DDT
10.12	Materi	<ul style="list-style-type: none">- KEKERASAN YANG TERJADI DI STIP. BGM MENURUT ANDA?? DIRUBARKAN ATAU BGM??- SMS / TERIMA ATLP
10.32	Lagu	BETE - DISCO DDT
10.33	Jingle	JINGLE SUARA AKBAR
10.34	Lagu	JATUH BANGUN - DISCO DDT
10.38	Materi	<ul style="list-style-type: none">- MUTAR SPONSOR / ADLIPS SPONSOR- MEMBACA SMS
10.49	Cloosing	UDAH 2 JAM KITA TEMENIN ANDA DI DDT BAGAYA. DAN KITA PAMIT DULU Y?. BESOK KTM LAGI..ASS.WR.WB. SELAMAT SIANG
10.52	Jingle	
10.54	Lose spot (maks 5 spot)	
11.00	AMAR	

Jember, 19 JUNI 2008

Mengetahui,
Produksi Siar

Penyiar,

Fandi

Soni + Martha

ACARA : SEBLANG WANGI (Seni Lan Tradisi Banyuwangi)
JAM : 11.00 - 13.00
HARI / TANGGAL : JUM'AT / 20 Juni 2008
PENYIAR : SHOFI
BAHAN SIARAN : HARIAN PAGI, TV, INTERNET dll.

JAM	ACARA	ACTION
11.00	Amar	
11.02	Jingle	Akbar FM
11.03	Loose Spot	Max 5 Spot
11.11	Jingle	Akbar FM
11.12	Opening	Nyopo Kawitan
11.15	Sponsor	Contrex
11.16	Gendhing	Panasie Ati / Dewi Farnelia
11.21	Sponsor	Contrex
11.22	Jingle	Suara Akbar
11.23	Adzan	Adzan Dzuhur
11.28	Jingle	Suara Akbar
11.26	Gending	Cengkir Gading / Joko warso
11.36	Sponsor	Contrex
11.37	Gendhing	Tombo An / Ida farida
11.44	Announcer / Materi	Prestasi hang wes diraih ambi SMA 1 Geneng banyuwangi kuduno dadi lecutan kanggo kabeh siswa hang ono ring banyuwangi// Iki memang pantes kanggo dhanggakno mergane memang jarang kadadiah koyo iki// Yo mugo byaen ambi iki milu nggawe nomone banyuwangi tambah arum maling//
11.49	Sponsor	Contrex
11.50	Gendhing	Ilang Welase / Kholifah
11.57	Announcer	Pamit ring sesi kawitan
12.00	Jingle	Akbar FM
12.01	Loose Spot	Max 5 Spot
12.07	Jingle	Akbar FM
12.08	Opening Sesi keloro	Nyopo Sesi Keloro
12.12	Gendhing	Peletan / Sumati
12.19	Jingle	Suara Akbar
12.20	Announcer	Terima Telp / Baca SMS
12.25	Gendhing	Gendhing Jalukan
12.37	Jingle	Suara Akbar
12.38	Announcer / Materi	Arti iko kata-kata ring boso osing memang kadang anggi dingerteni// kadang siji kata bisa duwe akèh makna// lan sing ngeh wong hang weruh// Masio saiki wes dijaraken ring lare sekolah hang arane boso osing tapi during bisa nggawe boso osing becir-becir dingerteni//
12.44	Gendhing	Gendhing Jalukan
12.50	Announcer	Pamitan Kanggo Dino iki
12.55	Gendhing	Closing Seblang Wangi
12.58	Jingle	Akbar Umum
13.00	Amar	

Mengetahui,
Produk/Siar

Fandi

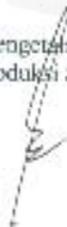
Penyiar,

Shofi

ACARA : KIDUNG KUNING
 JAM : 13.00 - 15.00 WIB
 HARI/TANGGAL : JUMAT, 20 JUNI 2008
 PENYIAR : SYARIF + INDRA

JAM	ACARA	ACTION
13.00	Jingle	
	Amar	
	Jingle Umum	
	Loose Spot (Max. 5 spot)	
	Jingle	
13.08	Lagu	FU SIN TE REN
13.10	Opening	Ding cong men ta cia hau, ni men hau ma. Semoga semuanya lagi segar bugar, bahaggia ceria apapun kendaanya
13.12	Lagu	HUT SIN CUAN YI
13.17	Materi	Ding cong men, keributan di tubuh Kljjuksaan tinggi sat ini cukup memalukan, dan banyak orang menyaangkan, bagaimana aparat tinggi pemerintah bis menjual keadilan.
13.20	Lagu	request
13.24	Materi/ 2 penelpon	Tapi inilah Indonesia, keseriusan pemerintah menangani banyak persoalan saat ini menjadi tantangan tersendiri.
13.27	Lagu	REQUEST
13.32	Materi/3 SMS	Amsalah keadilan dan kemakmuran rakyat seharusnya menjadi titik utama pembungunan karena inilah amanat UUD 45
13.37	Lagu	REQUEST
13.41	Materi/4 penelpon	Bengyu men, ayo berjuang
13.50	Lagu	YE MANG MANG
13.55	JINGGLE LOSSE SPOT	
14.07	JINGGLE LAGU	IK KE EN
14.12	MATERI	Ta cia hau, gimana kabar anda? Masih tetap di depan radio anda kan, ayng pasti kidung kuning masih kembali emnemani anda sampai jam 15 nanti
14.15	LAGU	REQUEST /SMS
14.19	ADZAN ASAR	
14.25	LAGU	REQUEST
14.30	MATERI/ 3 sms	Ternyata yang beruntung hari adalah.....
14.34	ADZAN ASAR	
14.45	LAGU	REQUEST
14.40	MATERI	Okelah sampai jumpa ebsok by by
14.44	LOOSE SPOT	
14.50	JINGGLE	

Mengetahui,
 Produksi Siar



Fandi

Jember, 19 Juni 2008
 Penyiar,

Syarif + Indra

ACARA : KAMPOAN
 JAM : 15.00 - 16.00 WIB
 HARI/TANGGAL : JUM'AT, 20 JUNI 2008
 PENYIAR : NAN-KUR

JAM	ACARA	ACTION
15.00	Jingle	
15.01	Aman	
15.03	Jingle Umum	
	Loose Spot (Mns, 5 spot)	
15.08	Lagu	KAMPOAN
15.11	Opening	Kacah taratan longgu pu mteng Salamun Safamin te arpon dacing Oreng ka duwe' se padoh ganteng Ngaje' ageje' pekkeran te seniang
15.13	Sponsor	PIL KITA
15.15	Lagu	PANA PANSER-DWI IRMA
15.19	Materi	Tak oreng lakuk orobemah oreng binik belch arpon okering paniser posang silegsang... siang dodda pekkeran... mon maem lakuk okamimpi maloloh...
15.24	Lagu	REQUEST
15.29	Materi	Adon jmdon Macah sorat Naremah telpon-SMS
15.33	Sponsor	PIL KITA
15.34	Lagu	OKOMAN-PATROL
15.40	Materi	Ageje' - Akandeb - Actertah - Adungeng Congocoh pelelpon
15.44	Lagu	REQUEST
15.48	Sponsor	PIL KITA
15.49	Materi	Apmat sakeje' abelih pole lobat Kampoan II
15.53	Lagu	TAK NYANA-NITA S
15.57	Jingle/Loose Spot	
	<i>KAMPOAN II</i>	
16.01	Loose spot	
16.06	Jingle	DEWI PERSEK
16.07	Sponsor	BODREXIN
16.08	Lagu	PAMOJH BULEH-S.PANDH
16.13	Materi	Sa'ansa'ah songai bura' -Ka lojyeh nyimpangah temer Tak maksa'nh oreng tak ende' -E pojyeh lajang omor
16.19	Sponsor	BODREXIN
16.20	Lagu	REQUEST
16.25	Materi	Naremah telpon-Macah SMS
16.28	Lagu	KAREH NISRAH-ERNT
16.32	Sponsor	BODREXIN
16.33	Materi	Ageje' sanibih congocoh pelelpon
16.37	Lagu	REQUEST
16.41	Sponsor	BODREXIN
16.42	Materi	Asen posan pas ajamit
16.47	Sponsor	CONTEX
16.48	Lagu	TADEK AREPAN POLE-BI/DIONO
16.52	Sponsor	BODREXIN
16.53	Jingle	
16.55	Loose spot	

Mengotakan
 Produksi Star
 Fandi

Jember, 17 Juni 2008
 Penyiar,

Dahnan + Maskur

ACARA : CAKRAWALA
 JAM : 18.00-19.00 WIB
 HARI/TANGGAL : JUM'AT, 20 JUNI 2008
 PENYIAR : CATRI

JAM	ACARA	ACTION
18.00	AMAR	NO.7
18.01	JINGGLE	UMUM
18.02	SPOT LEPAS	MAKS 4
18.07	JINGGLE	SMASH BEST
18.08	LAGU	NARIZ-HISYAM ABBAS
18.13	OPENING	CAKRAWALA 94,6 AKBAR FM, ASSALAMU'ALAIKUM
18.15	LAGU	Ya rab-najwa kareem
18.20	MATERI	<p>Biasakan Cuci Tangan Karena Menyehatkan Mungkin Anda masih ingat syair lagu anak-anak berikut ini, "Sebelum kita makan dik, cuci tanganmu dulu". Ya, cuci tangan memang penting tapi masih dianggap hal yang sepele. Padahal dari kebiasaan inilah kesehatan manusia bisa terbentuk. Cuci tangan adalah awal penting untuk mencegah terjadinya berbagai penyakit. Sebah dengan tangan yang bersih, maka kemungkinan tertularnya virus atau bakteri yang menempel pada tangan akan semakin mengecil. Apalagi bila cuci tangan dilakukan dengan menggunakan sabun.</p> <p>Cuci tangan dengan sabun adalah langkah penting untuk mencegah timbulnya penyakit atau preventif. Tindakan ini lebih efektif dan murah dibandingkan dengan tindakan kuratif atau pengobatan beberapa jenis penyakit yang bisa dicegah dengan cuci tangan antara lain diare, tifus, disentri, dan penyakit lain yang terkait dengan perut atau usus (thypoid). "Cuci tangan pakai sabun adalah cara efektif untuk mencegah timbulnya berbagai penyakit tersebut."</p>
18.26	MATERI	BACA SMS
18.30	LAGU	Enta ei-nancy agram
18.35	MATERI	SAPA PENELPON
18.37	MATERI	BACA SMS
18.40	LAGU	REQUEST
18.45	MATERI	BACA SMS
18.50	MATERI	PAMIT
18.55	LAGU	REQUEST
19.00	AMAR	NO.2

Jember,

PROD.SIAR

PENYIAR

ACARA : **MUSIK MALAM**
 JAM : 21.00 – 23.00 WIB
 HARI/TANGGAL : JUMAT, 20 06 2008
 PENYIAR : ELLA

JAM	ACARA	ACTION
	BAGIAN PERTAMA	
	Amar	
	Jingle Umum	
	Loose Spot (Max. 5 spot)	
21.10	Jingle	MUSIK MALAM
21.11	Lagu	I STARED A JOKE
21.16	Opening	ASS, SELAMAT MALAM MITRA AKBAR SEMUA, SENANG SEKALI RASANYA ELLA DAPAT KEMBALI HADIR UNTUK MENEMANI ANDA SEMUA SELAMA DUA JAM KEDEPAN SETANGKAI ANGGREK BULAN
21.20	Lagu	ADA SATU PERMASALAH.BAGAIMANA KITA MENYIKAPI
21.25	Materi	KETIKA MELIHAT KEKAGIH KITA TERNYATA JUGA DEKAT DENGAN SAHABAT KITA!!! APA YANG HARUS DILAKUKAN? MASIH PERCAYAKAH ANDA DENGAN PEMBELAANNYA??
21.30	Lagu	LEMBAH BIRU
21.35	Materi	PUTAR REQUEST
21.40	Lagu	LAYANG-LAYANG
21.45	Materi	BACA SMS TERIMA TELP
21.48	Lagu	RAINS AND TERAS
21.53	Materi	BACA SMS
21.55	Lagu	I HAVE NOTHING
	BAGIAN KEDUA	
22.10	Jingle	MUSIK MALAM
22.15	Lagu	TANGAN TAK SAMPAI
22.20	MATERI	OPINI FANS TERHADAP TOPIK MALAM INI BAIK TELPON ATAUPUN VIA SMS!!!
22.25	Lagu	WIDURI
22.30	Materi	BACA ADLISP DAN TERIMA TLP TTG OPINI FANS
22.35	Lagu	RUN TO YOU
22.40	Materi	TERIMA TLP/SMS
22.45	MATERI	PENUTUP
22.53	LAGU	LOVE STORY

Mengetahui,
 Produksi/Slar

Fandy

Jember, JUNI 2008
 Penyiar,

ELLA

JAWILAN

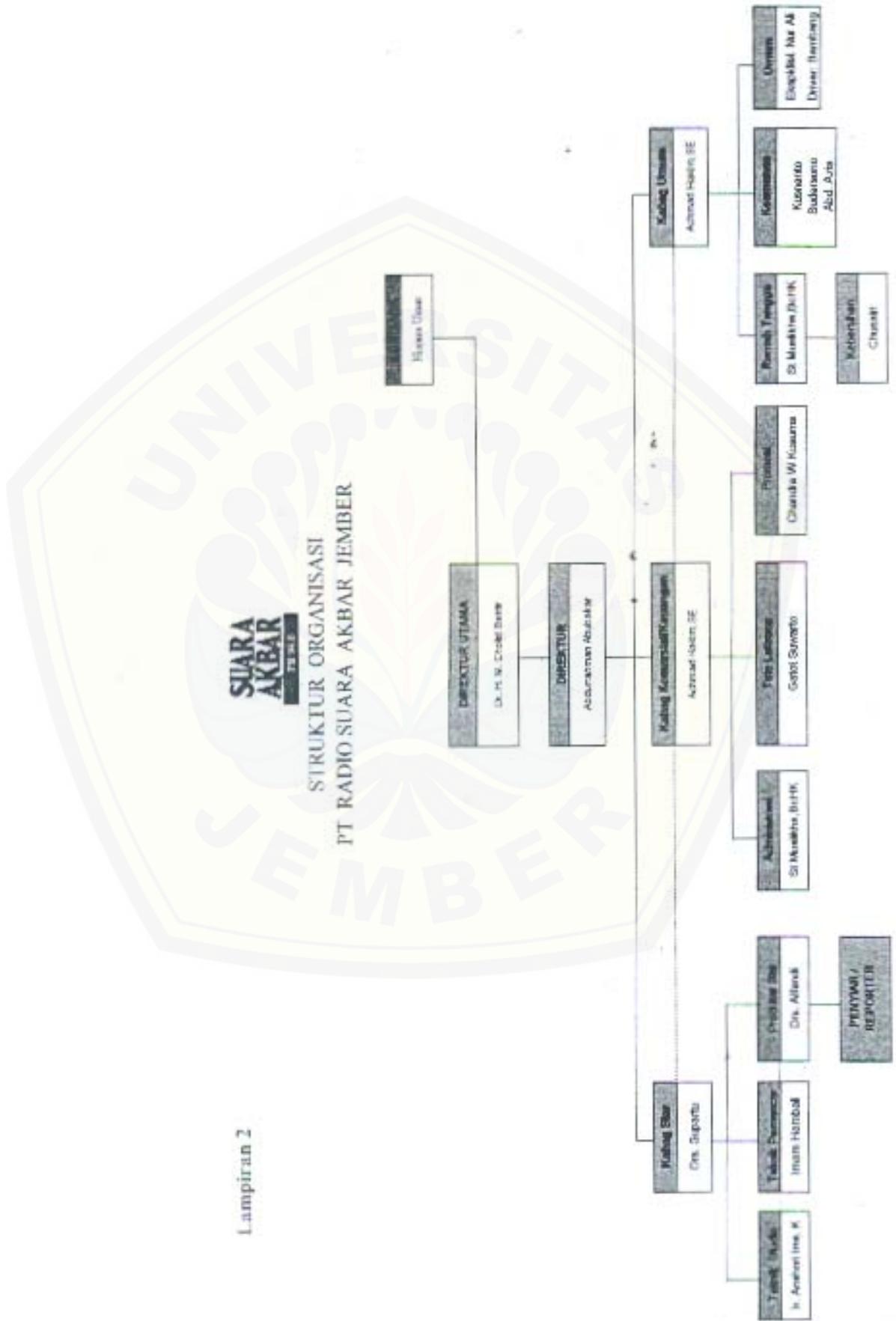
ACARA : JAWILAN
 JAM : 23.00 – 01.00 WIB
 HARI/TANGGAL : JUMAT, 20 06 2008
 PENYIAR : PARTO

JAM	ACARA	ACTION
23.00	Amar	
23.02	Jingle Umum	
23.02	Loose Spot (Max. 5 spot)	
23.06	Jingle	
23.07	Lagu	JAWILAN – ERNI
23.11	Opening	<ul style="list-style-type: none"> • SAKABEHING PANANDANG YEN TINOMPO • AMUNG COBA MULO OJO CILIK ATI • SPOT
23.14	Lagu	LAMIS-MANTHOUS
23.19	Materi	<ul style="list-style-type: none"> • OMONG SAK OMONG KUDUNE NGATI-NGATI • DIATI-ATI WAE KADANGKOLO ISIH KEPRUCT • ADLIPS • TELPON-SMS
23.23	Lagu	LAGU JALUKAN
23.28	Materi	<ul style="list-style-type: none"> • BACA SMS • SPOT
23.34	Lagu	ENAK TENAN-NONIK
23.40	Materi	<ul style="list-style-type: none"> • DIATUR DIMEN PODO ENAKKE LAN PODHO • KEPENAKKE • ADLIPS
23.46	Lagu	LAGU JALUKAN
23.51	Materi	<ul style="list-style-type: none"> • BACA SMS • SPOT
23.56	Lagu	AYO NGGUYU-SANGGA BUANA
00.00	Jingle Umum	
00.01	Loose Spot (Max. 5 spot)	
00.04	Jingle Umum	
00.04	Lagu	OH NYU LAYANI JANJI-SUPINAH
00.09	Opening	<ul style="list-style-type: none"> • JANJI KU WI ENTHENG YEN DIUCAPKE NING • ABOT DII AKONI • SPOT
00.14	Lagu	JENANG GULO – MARSINI
00.19	Materi	<ul style="list-style-type: none"> • ADLIPS • BACA 2 SMS/TELPON
00.26	Lagu	MANTEN-MANTENAN
00.31	Materi	<ul style="list-style-type: none"> • BACA SMS • SPOT
00.39	Lagu	LAGU JALUKAN
00.45	Materi	<ul style="list-style-type: none"> • ADLIPS/SPOT • BACA SMS/TELPON
00.52	Lagu	IKLAS – DIDI K

Mengetahui,

Jember, 18/06 2008

Lampiran 2



**MENU SIAR
AKBAR FM 2008**

1. TITIAN FAJAR

Gema ayat suci dan siaran rohani dari para Da'i kandung, penyejuk hati pembuka kasanah dalam menyangsang hari pagi.

Mengudara jam 04.30 - 05.30

2. KOPI PAGI

Temas akrab dikala pagi, sebelum berangkat menjalankan aktivitas. Dialog interaktif membedah masalah kekinian, dengan sajian komposisi manca dan pop Indonesia.

Interaktif jam 05.30 - 07.00

3. BIANG GOYANG

Ajang top 100 musik dangdut, musik yang telah mendapat pengakuan eksistensinya di blantika musik Indonesia. Ilustrasi beberapa news, info tentang musik dan artis. Ada balena (Bandar melayu kuno) di hari sabtu

Ngedangut jam 07.00 - 09.00

5. DANGDUT BAGAYA

Aksi humor, gaya pantun, cerita, anekdot yang konyol dan mibanyal. Blak-blakan khas jawa timur. Ilustrasi musik Disco Dangdut.

Bergaya jam 09.00 - 11.00

6. SEBLANG WANGI

Seni Blambangan Banyuwangi. Menyajikan lagu-lagu Danyuwangian dengan pengantar bahasa dialek Banyuwangi (Osing). Temas istirahat yang paling santai dikala siang.

Menemani Anda jam 11.00 - 13.00

7. KIDUNG KUNING

Tembang mandarin. Lenggang siang yang menantang. Meniti kehidupan islami, menguk sejarah dan budaya China tempo doeloe dan kini.

Melantun di jam 13.00 - 15.00

8. KAMPOAN

Meracik sketsa social dan budaya dalam kemasan syair dan cerita dalam bahasa madura, dengan ilustrasi Nomor Dangdut Kenangan dan Lagu Daerah Madura.

Berjoget jam 15.00 - 17.00

9. TITIAN SENJA

Siaran Agama di kala senja, menyambut di pintu malam, mengantarkan ke pergantian suasana. Dialog dengan para Ustad, menggelar event kaum muslim.

Ilustrasi lagu islami. ... Membahana jam 17.00 - 17.30



JL. TRUNOJOYO No. 56 JEMBER 68137
TELP (0331) 484395, 425368, 485596, 421311 FAX. 484395

10. CAKRAWALA

Alunan Lagu khosidah/Irama Padang Pasis, menyisir senja dengan taburan informasi tentang dunia ke-Islaman, Info-info tentang keluarga sakinah

Melantun jam 17.30 - 19.00

11. TREND MUSIK

lagu, gaya dan musiknya anak muda, dengan ilustrasi komposisi hits Indonesia dan barat. Membuka cakrawala tentang artis dan pemusik kenamaan. Apresiasi dan mengeledoh kreatifitas anak muda tentang dunianya.

Berlaga jam 19.00 - 21.00

12. MUSIK MALAM

Alunan Musik Barat dan Indonesia kenangan di tahun-tahun lampau. Mengembarakan angan-angan di waktu yang lalu. Ada - oldies collection, Jazz Sessions, country, karaake di hari Minggu. melantun jam 21.00 - 23.00

13. JAWILAN

Irama Gendhing daerah. Jawa, Banyuwangen dan Madura. Bahasa Jawa sebagai pengantar, menelusuri falsafah dan budaya Jawa. Teman melekan di waktu malam. Megudarakan Gurit, cerita cekak, cuplikan pendalangan. Ada lelangen Budoyo (karaake) di hari sabtu minggu kedua. Megumondang jam 23.00 - 01.00

14. LAGA MUSIK INDONESIA

25 komposisi terlaris versi Akbar top FM, di ploting dari request pendengar. Info dan gosip penyanyi, group musik, serta warna-warni dunia rekaman. juga apresiasi musik.

Berlaga di hari Minggu jam 19.00 - 20.00

15. LAGA MUSIK MANCA

20 Top Hit List, komposisi terlaris manca negara yang diploting dari request pendengar. Apresiasi musik, Info dan gosip penyanyi serta warna-warni dunia rekaman.

Ngetop di hari Sabtu jam 20.00 - 21.00

16. LAGA DANGDUT

25 nomor dangdut paling top versi pendengarannya Akbar Top FM, terangkai dalam tangga lagu. Bermacam info dan gosip Minggu ini.

Ngedangdut di hari Minggu jam 15.00 - 17.00

17. WAYANG

Klat akbar merespon suara pendengar. Gelar budaya, melestarikan warisan nenek moyang yang adi luhung. Pemutaran gelar Wayang Kulit dengan dalang-dalang kondang. Lestarikan budaya bangsa.

Melekan di hari Kamis (minggu terakhir) jam 21.00 - 04.00

Jember, Nopember 2007

Phyramur

Lampiran 4



Jl. TRUNOJOYO No. 56 JEMBER 68137
 TELP (0331) 484395, 425368, 486596, 421311 FAX. 484395

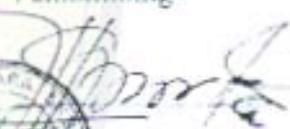
DAFTAR HADIR PRAKTEK KERJA NYATA
 MAHASISWA FAKULTAS SASTRA
 UNIVERSITAS JEMBER
 1 Juli – 16 Agustus 2008

Nama : Ahmad Shoffi Cahyanto
 NIM : 050103101065

No.	HARI/TANGGAL	TANDA TANGAN	KETERANGAN
1	Selasa, 1 Juli 2008	Shoffi	
2	Rabu, 2 Juli 2008	Shoffi	
3	Kamis, 3 Juli 2008	Shoffi	
4	Jumat, 4 Juli 2008	Shoffi	
5	Sabtu, 5 Juli 2008	Shoffi	
6	Minggu, 6 Juli 2008	-	Libur
7	Senin, 7 Juli 2008	Shoffi	
8	Selasa, 8 Juli 2008	Shoffi	
9	Rabu, 9 Juli 2008	Shoffi	
10	Kamis, 10 Juli 2008	Shoffi	
11	Jumat, 11 Juli 2008	Shoffi	
12	Sabtu, 12 Juli 2008	Shoffi	
13	Minggu, 13 Juli 2008	-	Libur
14	Senin, 14 Juli 2008	Shoffi	
15	Selasa, 15 Juli 2008	Shoffi	
16	Rabu, 16 Juli 2008	Shoffi	
17	Kamis, 17 Juli 2008	Shoffi	
18	Jumat, 18 Juli 2008	Shoffi	
19	Sabtu, 19 Juli 2008	Shoffi	
20	Minggu, 20 Juli 2008	-	Libur
21	Senin, 21 Juli 2008	Shoffi	
22	Selasa, 22 Juli 2008	Shoffi	
23	Rabu, 23 Juli 2008	-	Libur (Prigab)
24	Kamis, 24 Juli 2008	Shoffi	
25	Jumat, 25 Juli 2008	Shoffi	
26	Sabtu, 26 Juli 2008	Shoffi	
27	Minggu, 27 Juli 2008	-	Libur
28	Senin, 28 Juli 2008	Shoffi	
29	Selasa, 29 Juli 2008	Shoffi	
30	Rabu, 30 Juli 2008	-	Libur (Isra' Mi'raj)
31	Kamis, 31 Juli 2008	Shoffi	
32	Jumat, 1 Agustus 2008	Shoffi	
33	Sabtu, 2 Agustus 2008	Shoffi	

32	Jumat, 1 Agustus 2008		
33	Sabtu, 2 Agustus 2008		
34	Minggu, 3 Agustus 2008	-	Libur
35	Senin, 4 Agustus 2008	Sholat	
36	Selasa, 5 Agustus 2008	Sholat	
37	Rabu, 6 Agustus 2008	Sholat	
38	Kamis, 7 Agustus 2008	Sholat	
39	Jumat, 8 Agustus 2008	Sholat	
40	Sabtu, 9 Agustus 2008	Sholat	
41	Minggu, 10 Agustus 2008	-	Libur
42	Senin, 11 Agustus 2008	Sholat	
43	Selasa, 12 Agustus 2008	Sholat	
44	Rabu, 13 Agustus 2008	Sholat	
45	Kamis, 14 Agustus 2008	Sholat	
46	Jumat, 15 Agustus 2008	Sholat	
47	Sabtu, 16 Agustus 2008	Sholat	

Mengetahui,
Pembimbing


Drs. SUPARTU
KABAG SIARAN

