



**PERAN DG NED (*Directorate General of National Export Development*)  
DALAM PENINGKATAN EKSPOR INDONESIA KE KOREA SELATAN  
(THE ROLE OF DG NED FOR IMPROVING INDONESIA'S EXPORT  
TO SOUTH KOREA)**

**SKRIPSI**

**diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Hubungan Internasional (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Sosial**

**Oleh:**

**Fadilla Aini  
NIM 050910101210**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2012**

**PERSEMBAHAN**

....Allah SWT....

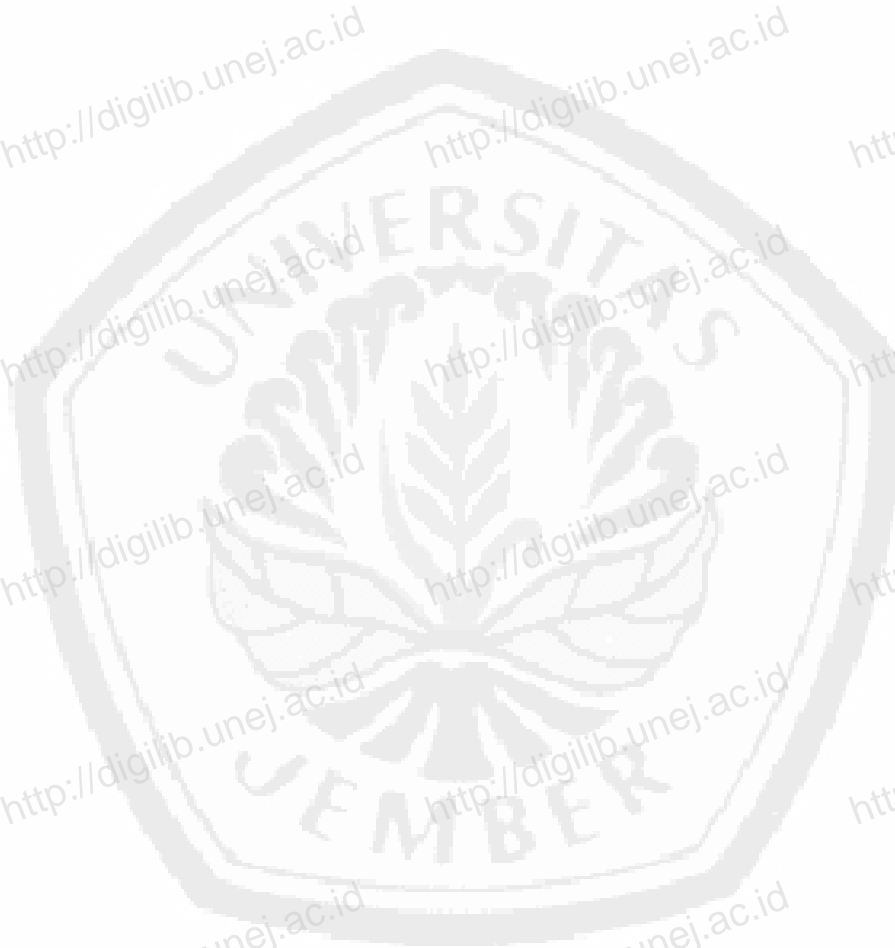
....Orangtuaku, Bapak Drs. Agus Setyo Budi dan Ibu Diah Djuniarti S.E....

....Almamaterku tercinta....



**MOTTO**

*Just Keep Moving Forward and you'll Find The Way*



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : FADILLA AINI

NIM : 050910101210

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul **“Peran DGNEED (Directorate General of National Export Development) dalam Peningkatan Ekspor Indonesia ke Korea Selatan”** ini benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun. Karya tulis ini juga bukan merupakan hasil jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, tanpa ada tekanan atau paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Maret 2012

Yang menyatakan,

FADILLA AINI  
NIM 050910101210



**PEMBIMBINGAN  
SKRIPSI**

**PERAN DGNEED (*Directorate General of National Export Development*)  
DALAM PENINGKATAN EKSPOR INDONESIA KE KOREA SELATAN**

**(THE ROLE OF DGNEED FOR IMPROVING INDONESIA'S EXPORT  
TO SOUTH KOREA)**

**Oleh:**

**Fadilla Aini  
NIM 050910101210**

**Pembimbing :**

**Suyani Indriastuti, S.Sos., M.Si  
NIP 197701052008012013**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2012**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diterima dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata satu (S1) Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Program Studi Ilmu Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 04 Mei 2012

Waktu : 10.00 WIB

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

### Tim Penguji:

**Ketua** : Drs. Sri Yuniati, M.Si ( )  
NIP 196305261989022001

**Sekretaris** : Suyani Indriastuti, S.Sos., M.Si ( )  
NIP 197701052008012013

**Anggota** :

1. Drs. M. Nur Hasan, M.Hum ( )  
NIP 19504231987021001
2. Drs. Pra Adi Sulistiyono, M.Si ( )  
NIP 196105151988021001

**Menyetujui,**  
**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas Jember**

**Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA**  
NIP 1952072719811031003

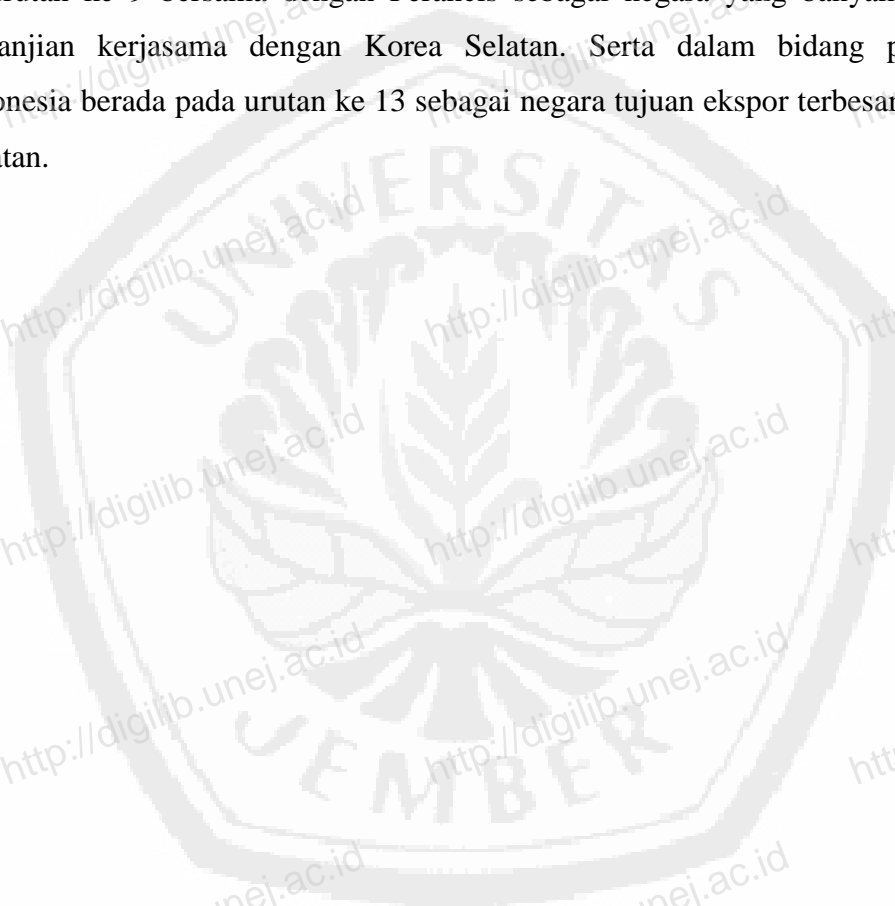
## RINGKASAN

**Peran DGNEED (*Directorate General of National Export Development*) Dalam Peningkatan Ekspor Indonesia Ke Korea Selatan:** Fadilla Aini 050910101210: 2012: halaman: Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Indonesia adalah salah satu negara di Asia Tenggara yang sedang menghadapi arus persaingan globalisasi. Maka dengan tujuan meningkatkan ekspor demi mendapatkan serta memperkuat cadangan devisa atau meningkatkan daya saing produk dalam negeri di pasar internasional, Indonesia berusaha memenuhi 2 hal yang harus dicapai negara-negara eksportir sebelum memasuki area perdagangan internasional. Hal pertama adalah mengetahui pasar yang tepat bagi produk ekspor yang akan dipasarkan dan yang kedua bagaimana menciptakan strategi memasuki pasar yang tepat. Dalam memenuhi kedua hal tersebut, Indonesia berusaha mendapatkan informasi yang akurat hingga dapat membuat rencana atau kebijakan yang tepat.

DGNEED merupakan lembaga khusus yang dibentuk oleh pemerintah Indonesia atas dasar kebijakan memenuhi peran penting dalam mengembangkan ekspor nasional yang bekerja dibawah Kementerian Perdagangan. Maka dalam rangka memenuhi peran tersebut, DGNEED melakukan observasi yang berkelanjutan dan riset pasar yang merupakan bagian dari aktivitas *market intelligence*. Melihat keuntungan penerapan *market intelligence* di bidang perdagangan internasional, pemerintah Indonesia memberikan kewenangan kepada DGNEED untuk merumuskan serta melaksanakan kebijakan dan standarisasi teknis di bidang pengembangan ekspor nasional dengan tetap bertanggung jawab kepada Menteri Perdagangan.

Sebagai salah satu dari sepuluh negara yang menjadi pasar tradisional ekspor Indonesia, Korea Selatan merupakan salah satu negara yang telah berhasil menjalin hubungan bilateral yang baik dan menguntungkan bagi Indonesia. Terbukti dengan di tanda tangannya beberapa deklarasi yang berkembang dengan baik di bidang ekonomi, perdagangan dan investasi. Yang telah menjadikan Indonesia berada di urutan ke 9 bersama dengan Perancis sebagai negara yang banyak melakukan perjanjian kerjasama dengan Korea Selatan. Serta dalam bidang perdagangan Indonesia berada pada urutan ke 13 sebagai negara tujuan ekspor terbesar bagi Korea Selatan.





## PRAKATA

Puja dan puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Peran DGNEED (Directorate General of National Export Development) dalam Peningkatan Ekspor Indonesia ke Korea Selatan”**. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada program studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember
2. Suyani Indriastuti, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk selama penulisan skripsi.
3. Fuad Albayumi, SIP., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Drs. Supriyadi, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional.
5. Drs. Agung Purwanto, M.Si., selaku sekretaris Jurusan Ilmu Hubungan Internasional.
6. Semua pihak yang ikut andil dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu oleh penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Karena itulah skripsi ini terbuka bagi saran dan kritik dari semua pihak.

Jember, April 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBING .....</b>	<b>v</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL DAN GRAFIK.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.2.1. Batasan Materi .....	4
1.2.2. Batasan Waktu .....	5
1.3. Rumusan Masalah .....	6
1.4. Kerangka Konseptual.....	7
1.4.1 Konsep Market Intelligence .....	7
1.4.2 Konsep Kebijakan .....	8
1.5. Hipotesa.....	10
1.6. Metode Penelitian.....	10
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	11
1.6.2. Metode Analisis Data.....	12
1.7. Sistematika Penulisan.....	13

## **BAB II. DEPARTEMEN PERDAGANGAN DAN DGNE..... 15**

2.1. Peraturan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia .....	16
2.1.1 Menteri Perdagangan Republik Indonesia.....	16
2.1.2 Susunan Organisasi Kementerian Perdagangan.....	17
2.1.3 Wakil Menteri Perdagangan.....	18
2.1.4 Sekretariat Jenderal.....	18
2.1.5 Direktorat Jenderal Perdagangan Dalam Negeri.....	22
2.1.6 Dit. Jend. Standarisasi dan Perlindungan Konsumen.....	25
2.1.7 Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri.....	29
2.1.8 Dit. Jend. Kerjasama Perdagangan Internasional.....	32
2.1.9 Inspektorat Jenderal.....	34
2.1.10 Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan.....	36
2.1.11 Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi.....	38
2.1.12 Staf Ahli Menteri Perdagangan.....	40
2.2. Upaya Kementrian Perdagangan dalam Pengembangan Ekspor Non-Migas .....	41
2.2.1 Pembentukan Lembaga Pengembangan Ekspor Nasional.....	42
2.2.2 Pembentukan Badan Pengembangan Ekspor Nasional (BPEN/ NAFED).....	42
2.2.3 Pembentukan Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (Ditjen PEN/DGNE).....	47
2.2.3.1 Susunan Organisasi Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional menurut Pedoman Peraturan Kementerian Perdagang RI – DGNE.....	48

2.2.4 Peran DGNED dalam Meningkatkan Ekspor melalui Market Intelligence dan Publikasi Informasi Ekspor.....	63
--	----

**BAB III. PERKEMBANGAN EKSPOR INDONESIA ..... 66**

3.1 Gambaran Ekspor Indonesia	
Sejak 1980 sampai dengan 2009.....	66
3.2 Peran P2EKRE bagi Pengembangan Ekspor	
Komoditi non-Migas.....	67
3.2.1 Ekspor non-migas Indonesia dilihat dari komoditi unggulan.....	68
3.2.2 Ekspor non-Migas Indonesia dilihat dari Negara Tujuan...	76
3.3 Perkembangan Ekspor Indonesia – Korsel	
Sebelum Pelaksanaan Market Intelligence.....	80

**BAB IV. PERAN DITJEN PEN (DGNED) DALAM MENERAPKAN  
MARKETINTELLIGENCE BAGI PEMBUATAN KEBIJAKAN  
UNTUK MENINGKATKAN EKSPOR INDONESIA KE KOREA  
SELATAN..... 85**

4.1. Arti Penting Market Intelligence dalam DGNED.....	85
4.2. Pelaksanaan Market Intelligence dalam DGNED.....	87
4.2.1 Proses Pengumpulan Informasi.....	87
4.2.2 Analisa Data Market Intelligence dalam DGNED.....	89
4.3. Peran Penting Market Intelligence dalam Proses Pembuatan Kebijakan .....	90
4.3.1 Komponen Utama Informasi Market Intelijen.....	91
4.3.1.1 Intelijen Pesaing.....	91
4.3.1.2 Intelijen Produk.....	98
4.3.1.3 Pemahaman Pasar (Analisa Pasar).....	99

4.3.1.4 Pemahaman akan Konsumen (Penelitian Pasar).....	107
4.3.2 Variabel Market Intelijen.....	110
4.3.2.1 Variabel Ukuran Pasar.....	110
4.3.2.2 Variabel Persyaratan Pasar.....	111
4.3.2.3 Variabel Struktur Pasar.....	116
4.3.2.4 Variabel Pertumbuhan dan Tren Pasar.....	118
4.3.2.5 Variabel Segmentasi dan Target Pasar.....	119
4.3.2.6 Variabel Peasing.....	120
4.3.2.7 Variabel Harga dan Produk.....	120
4.4 Hasil dari Market Intelligence Sehubungan dengan Proses Pembuatan Kebijakan.....	126
4.5 Meningkatnya Nilai Ekspor Indonesia ke Korea Selatan dilihat dari Neraca Perdagangan Ekspor dalam Kurun Waktu 2006-2010.....	131
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>137</b>
5.1 Kesimpulan.....	137
5.2 Saran.....	138
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>139</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>142</b>
Lampiran 1 Tabel 51 Negara Eksportir ke Korea Selatan.....	142
Lampiran 2 Tabel Profil Korea Selatan.....	144
Lampiran 3 Bagan Organisasi Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.....	147
Lampiran 2 Daftar Ekspor 10 Produk Utama Indonesia Berdasarkan Negara Tujuan.....	153
Lampiran 3 Perkembangan 50 Komoditi Ekspor Non Migas Utama Indonesia ke Korea Selatan.....	197

## DAFTAR SINGKATAN

IPTEK	: Ilmu Pengetahuan dan Teknologi
LPEN	: Lembaga Pengembangan Ekspor Nasional
BPEN	: Badan Pengembangan Ekspor Nasional
NAFED	: National Agency For Export Development
Ditjen PEN	: Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional
DGNED	: Directorate General of National Export Development
IT	: Information and Technology
UAE	: United Arab Emirates
IDP	: Indonesia Design Power
TPOs	: Trade Promotion Organizations
CBI	: Centre for the Promotion of Import from Developing Countries
NMCP	: Netherlands Management Cooperation Program
SIPPO	: Swiss Import Promotion Programme
JSG	: Joint Study Group
CEPA	: Comprehensive Economic Partnership Agreement
TOR	: Term Of Reference
AK-FTA	: ASEAN Korea Free Trade Area
CPO	: Crude Palm Oil
Atdag	: Atase Perdagangan
Kemendag	: Kementerian Perdagangan
Depdag	: Departemen Perdagangan
DitP2EKre	: Direktorat Produk Ekspor dan Ekonomi Kreatif
Dit PPIE	: Direktorat Pusat Pengembangan dan Informasi Ekspor

## DAFTAR TABEL DAN GRAFIK

### Daftar Tabel

	Halaman
Tabel 2.1 : Reorganisasi BPEN.....	44
Tabel 2.2 : Pelayanan yang Diberikan oleh BPEN.....	45
Tabel 3.1 :Perbandingan Ekspor 10 Produk Utama, 10 Produk Potensial, Produk Migas dan Ekspor ke seluruh dunia.....	70
Tabel 3.2 : Nilai Ekspor 10 Produk Potensial.....	74
Tabel 3.3 : Perkembangan Ekspor Indonesia – Korea Selatan tahun 2001-2005..	84
Tabel 4.1 : 10 negara Pemasok Produk Makanan Olahan Terbesar.....	97
Tabel 4.2 : Daftar Harga Produk Makanan Organik dan Konvensional.....	120
Tabel 4.3 : Perkembangan 10 Produk Utama Korsel dari Indonesia 2005-2009 .....	132
Tabel 4.6 : Perkembangan 10 Produk Potensial Korsel dari Indonesia 2005-2009.....	133

### Daftar Grafik

	Halaman
Grafik 3.1: Indonesia's Non-oil and Gas Export and import (1980-1990).....	66
Grafik 3.2 :Perbandingan Ekspor 10 Produk Utama, 10 Produk Potensial, Migas dan Ekspor ke Seluruh Dunia.....	71
Grafik 3.3 : Nilai Ekspor 10 Produk Utama Indonesia.....	72
Grafik 3.4 : Nilai Ekspor 10 Produk Potensial.....	74
Grafik 4.1 : Impor Makanan Olahan Korea Selatan.....	119
Grafik 4.2 : Nilai Impor Makanan Korea Selatan pada tahun 2008 (triwulan I – triwulan 3).....	119

## Daftar Gambar

	Halaman
Gambar 2.1 : Bagan Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional.....	48
Gambar 2.2: Bagan Sekretariat Dit. Jend. Pengembangan Ekspor Nasional.....	49
Gambar 2.3: Bagan Direktorat Pengembangan Produk Ekspor dan Ekonomi Kreatif.....	53
Gambar 2.4: Bagan Direktorat Pengembangan Pasar dan Informasi Ekspor.....	56
Gambar 2.5: Bagan Direktorat Pengembangan Promosi dan Citra.....	59
Gambar 2.6: Bagan Direktorat Kerja Sama Pengembangan Ekspor.....	60
Gambar 3.1: Saluran Distribusi untuk Barang – Barang Konsumsi.....	117