



LAPORAN PRAKTIK KERJA NYATA

KEGIATAN PROMOSI DAN PEMASARAN OBYEK DAN PRODUK
DIVISI KUSUMA AGROWISATA
DI PT. KUSUMA SATRIA DINASASRI WISATA JAYA
BATU-MALANG

Diajukan untuk melengkapi persyaratan memperoleh
Gelar Ahli Madya Pada Program D3 Bahasa Inggris
Fakultas Sastra Universitas Jember



338.4
SAR
K

Asal	: Hadiah	Klas
	: Pembelian	
Terima Tgl:	13 - III 2000	
No. Induk :	10.2.410	

Oleh :

Rofiqoh Sari
NIM. 970103101074

PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA UNIVERSITAS JEMBER

2000

PENGESAHAN

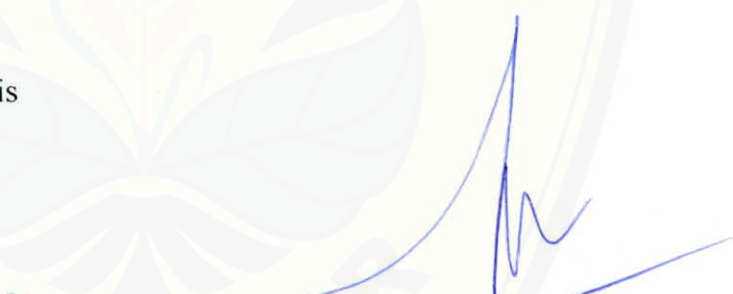
Pengawas / Penanggung Jawab


HARRY BAGIO
General Manager
Agrowisata
BATU MALANG

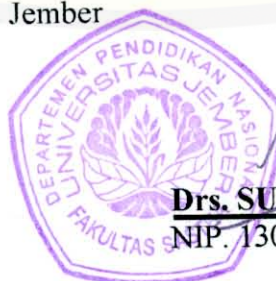
Dosen Pembimbing


Dra. DINA DYAH K, MA
NIP. 132 052 411

Ketua Program DIII Bahasa Inggris


Drs. ALBERT TALLAPESSY, MA
NIP. 131 759 846

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember


Drs. SUBJADI
NIP. 130 516 471

MOTTO

“Belajar, Berdoa Dan Berusaha”



PERSEMBAHAN

Tulisan ini kupersembahkan kepada :

- ❖ *Ayahanda dan Ibundaku tercinta*
- ❖ *Paklek dan Bulekku tersayang di Malang*
- ❖ *Adik-adikku terkasih, Rafman dan Yuli*
 - ❖ *Dia yang mengisi hari-hariku*
 - ❖ *Teman seperjuanganku, Yuyun*
- ❖ *Sahabat-sahabat dan teman-temanku, terima kasih hari-hari indahnya.*
 - ❖ *Almamater tercinta.*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, penulis panjatkan, karena hanya dengan rahmad-Nya, penulis dapat menyelesaikan Praktik Kerja Nyata yang dilaksanakan di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya, Batu - Malang dan sekaligus dapat menyelesaikan Laporan Hasil Praktik Kerja Nyata dengan judul : “KEGIATAN PROMOSI DAN PEMASARAN PRODUK DAN OBYEK DIVISI KUSUMA AGROWISATA DI PT. KUSUMA SATRIA DINASASRI WISATA JAYA BATU - MALANG”.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu patutlah kiranya penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Sudjadi, Dekan Fakultas Sastra, Universitas Jember.
2. Bapak Drs. Albert Tallapessy, MA, Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Jember.
3. Bapak Drs. Hairus Salikin, M. Ed, Sekretaris Program Diploma III Bahasa Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Jember.
4. Ibu Dra. Dina Dyah Ks, MA, Dosen Pembimbing.
5. Ibu Dra. Dewi Rikzah Rindang, MA, Dosen Wali.
6. Bapak Ir. Edi Antoro, Kepala Direksi PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya.
7. Bapak Harry Bagio, General Manager, Kusuma Agrowisata.
8. Bapak Sumanto, Manager Pemasaran, Kusuma Agrowisata.
9. Bapak Fatkhul Wahab, Pembimbing Lapangan.
10. Bapak Arya Wiguna dan Bapak Paulus Nobas, Pembimbing Lapangan selama pelaksanaan Praktik Kerja Nyata.
11. Seluruh Karyawan dan Karyawati PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya.

12. Sahabat-sahabatku, Mbak Sukma, Mbak Lina, Mbak Nina, Vanny, Yetty dan Yuyun.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang juga ikut membantu dan mendukung kelancaran pelaksanaan Praktik Kerja Nyata.

Akhirnya penulis menyadari bahwa hasil laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dengan segala keterbukaan dan kekurangan yang ada penulis dengan senang hati akan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan ini.

Besar harapan penulis semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua. Amin Yarobbal Alamin.

Jember, Juni 2000

Penulis

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAKSI	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Praktik Kerja Nyata	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Praktik Kerja Nyata	2
1.2.1 Tujuan Praktik Kerja Nyata	2
1.2.2 Manfaat Praktik Kerja Nyata	2
1.3 Obyek dan Waktu Praktik Kerja Nyata	2
1.3.1 Obyek Praktik Kerja Nyata	2
1.3.2 Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata	2
1.4 Prosedur Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata	3
1.5 Kegiatan Utama Praktik Kerja Nyata	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Agrowisata	4
2.2 Pengertian Pariwisata	4
2.3 Makna Pariwisata	4
2.4 Definisi Produk Wisata	6

2.5 Penawaran Pariwisata	7
2.6 Pemasaran Pariwisata	8
2.6.1 Konsep Pemasaran Dalam Pariwisata	9
2.6.2 Pendekatan Pemasaran Dalam Pariwisata	10
2.7 Tehnik Promosi Dalam Kepariwisataan	10
2.7.1 Pentingnya Komunikasi	10
2.7.2 Alat Promosi	11
2.7.3 Perencanaan Kegiatan Promosi	11

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	12
3.2 Tujuan dan Manfaat Obyek Wisata Agro.....	14
3.2.1 Tujuan Didirikannya Obyek Wisata Agro.....	14
3.2.2 Manfaat Didirikannya Obyek Wisata Agro.....	15
3.3 Struktur Organisasi dan Job Discription.....	16

BAB IV KEGIATAN PRAKTIK KERJA NYATA

4.1 Pengenalan.....	21
4.1.1 Tata Cara Dalam Penerimaan Tamu.....	21
4.1.2 Shift Preparation	21
4.1.3 Prosedur Persiapan Tamu Tiba.....	22
4.2 Promosi dan Pemasaran Obyek Pada Kusuma Agrowisata	23
4.2.1 Peluang Usaha Agrowisata	24
4.2.2 Sistem Pemasaran	25
4.2.3 Promosi	26
4.3 Komoditi yang Dipasarkan	26
4.4 Aspek Pengembangan	28

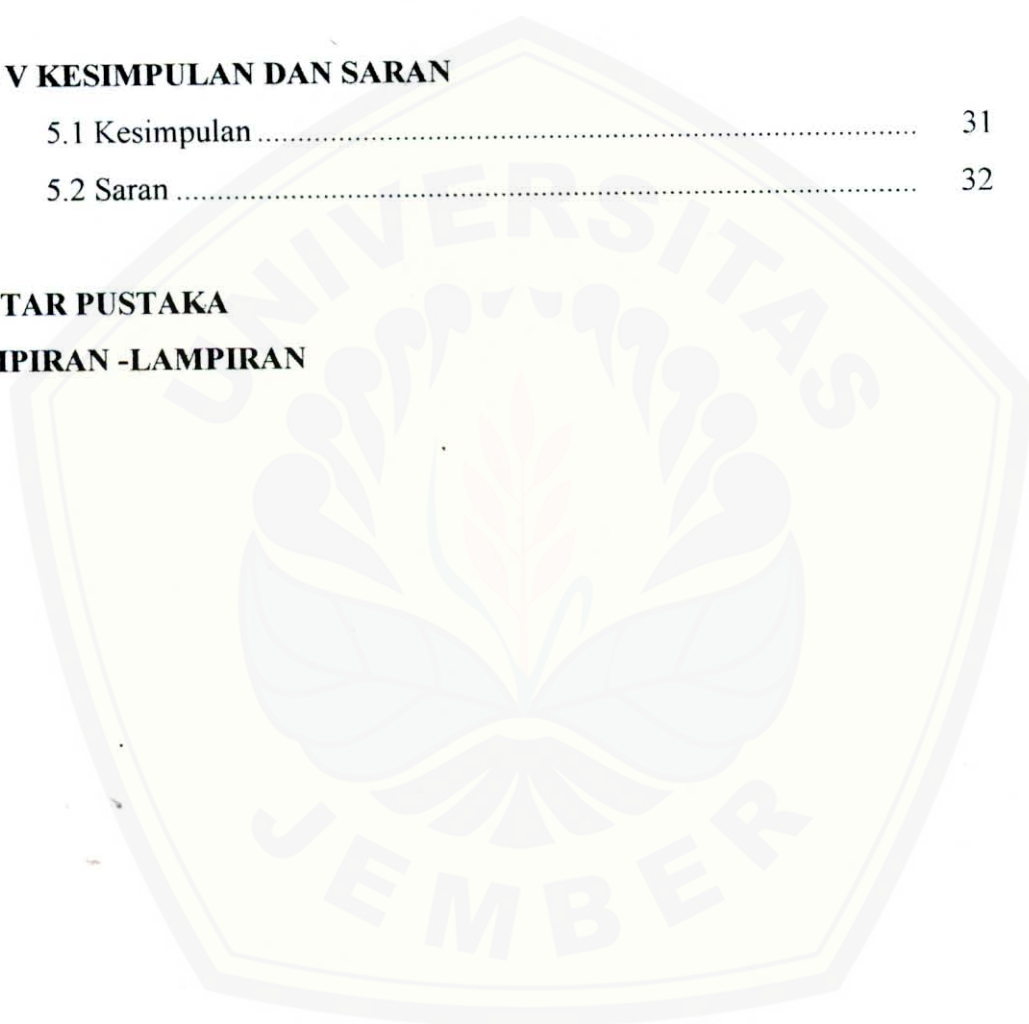
4.5 Tujuan dan Pemasaran Produk Olahan Kusuma Agrowisata	28
4.5.1 Tujuan Dihasilkan Produk Olahan Kusuma Agrowisata...	28
4.5.2 Pemasaran Produk Olahan Kusuma Agrowisata	29
4.6 Wilayah dan Sasaran Pemasaran	30

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	31
5.2 Saran	32

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN -LAMPIRAN



DAFTAR LAMPIRAN

1. Struktur Organisasi Departemen Administrasi Dan Personalia
2. Struktur Organisasi Departemen Pemasaran
3. Struktur Organisasi Departemen Pengolahan Pasca Panen
4. Struktur Organisasi Departemen Teknik Budidaya
5. Struktur Organisasi Departemen Green House
6. Route Sign Kusuma Agrowisata
7. Brosur Hotel Kusuma Agrowisata Dan Room Rate
8. Brosur Kusuma Agrowisata
 - * Daftar Paket Wisata Kebun Apel
 - * Program Penawaran Kunjungan Dan Sebar Brosur
 - * Surat Penawaran Kunjungan
 - * Formulir Penawaran Kunjungan
 - * Daftar Paket Wisata Kebun Kopi
 - * Brosur Dan Daftar Paket Wisata Strawberry Cafe

ABSTRAKSI

Laporan ini dibuat untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar Ahli Madya pada pogram Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember. Penyusunan Laporan ini berdasarkan pada pelaksanaan Praktik Kerja Nyata dan penulis menitikberatkan pada masalah promosi dan pemasaran khususnya, pada PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya.

Latar belakang penulis memilih masalah ini adalah karena kegiatan promosi dan pemasaran wisata yang dilakukan suatu perusahaan atau suatu industri pariwisata dapat meningkatkan mutu dan kualitas perusahaan tersebut. Dengan demikian perusahaan bisa lebih berkembang dan dikenal oleh masyarakat luas. Hal ini sejalan dengan upaya pemerintah dalam menggali potensi wisata sebagai salah satu sumber devisa non migas melalui berbagai upaya promosi dan pengembangan Daerah Tujuan Wisata (DTW) melalui paket - paket wisata dan penetapan Undang-undang tentang kepariwisataan. Dengan demikian membuka peluang bagi Kusuma Agrowisata untuk turut mengembangkan obyek dan produk wisata melalui kegiatan promosi dan pemasaran wisatanya.

Kusuma Agrowisata merupakan salah satu bentuk usaha Agribisnis Baru, berusaha memasarkan dan mempromosikan fasilitas yang dimiliki serta memberikan pelayanan jasa Agrowisata, menghasilkan produk pertanian dan produk - produk olahan. Pada produk pertanian dan produk - produk olahan, Kusuma Agrowisata menghasilkan buah apel sebagai komoditi utama produk pertaniannya yang selanjutnya diolah menjadi produk - produk olahan yang memiliki nilai jual yang tinggi, yaitu jenang apel, selai apel, wingko apel, dan sari apel. Selain itu, dengan dihasilkannya produk pertanian dan produk - produk olahan tersebut maka Kusuma Agrowisata juga membuka peluang kerja bagi masyarakat sekitarnya.

Untuk mengaitkan produk pertanian, produk - produk olahan dan fasilitas yang ada, Kusuma Agrowisata berusaha membuat cara untuk memasarkan dan mempromosikan produk - produk tersebut sedemikian rupa agar dapat memberikan keuntungan baik bagi para wisatawan, pihak Kusuma Agrowisata sendiri maupun masyarakat sekitarnya.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Praktik Kerja Nyata

Dewasa ini perkembangan dunia pariwisata sudah sedemikian pesat dimana melibatkan jutaan manusia, baik di kalangan masyarakat, industri, pariwisata maupun kalangan pemerintah. Perkembangan dunia pariwisata mengalami berbagai perubahan baik perubahan pola, bentuk dan sifat kegiatan, dorongan orang untuk melakukan perjalanan, cara berpikir, maupun sifat perkembangan itu sendiri. Selain itu sektor pengolahan kekayaan alam khususnya sektor pariwisata merupakan salah satu aset negara yang tak kalah pentingnya sebagai penunjang devisa negara.

Kusuma Agrowisata yang merupakan sub sektor pariwisata adalah salah satu bentuk wisata agro yang mengolah buah apel menjadi produk baru yang mempunyai nilai tambah, dimana komoditas apel merupakan salah satu komoditas pertanian yang telah mendapat perhatian dari pemerintah agar sama dengan komoditas pertanian lainnya. Sehingga dengan kondisi yang demikian, Kusuma Agrowisata mencoba berusaha memasarkan obyek dan produk yang dimiliki.

Dalam memasarkan obyek dan produk tersebut, Kusuma Agrowisata melaksanakan kegiatan promosi dengan tujuan agar konsumen yang pada mulanya belum mengenal dan belum mengetahui akan mendapat informasi. Demikian kegiatan promosi dalam usaha peningkatan mutu atau produk jasa adalah merupakan suatu kegiatan yang sejalan dengan kegiatan pemasaran secara keseluruhan serta direncanakan, diarahkan dan dikendalikan dengan baik, dapat berperan positif dalam pengembangan laju penjualan yang dapat meningkatkan pendapatan perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis dalam laporan hasil Praktik Kerja Nyata ini mengambil judul “KEGIATAN PROMOSI DAN PEMASARAN OBYEK DAN PRODUK DIVISI KUSUMA AGROWISATA DI PT. KUSUMA SATRIA DINASASRI WISATA JAYA, BATU - MALANG”.

1.2 Tujuan dan Manfaat Praktik Kerja Nyata

1.2.1 Tujuan Praktik Kerja Nyata

1. Untuk mengetahui dan memahami lebih jauh mengenai pemasaran dan promosi obyek dan produk pada Divisi Agrowisata.
2. Sebagai perbandingan antara teori yang diperoleh di bangku kuliah dengan tempat Praktik Kerja Nyata, khususnya mengenai kepariwisataan (English for Tourism).
3. Untuk melengkapi salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.

1.2.2 Manfaat Praktik Kerja Nyata

1. Menambah pengetahuan dan pengalaman mengenai pelaksanaan kegiatan pemasaran Divisi Agrowisata.
2. Memperkaya wawasan dan memperluas dunia kepariwisataan khususnya di bidang pemasaran.
3. Penerapan teori yang telah diterima dengan pelaksanaan Praktik Kerja Nyata di bidang pemasaran.

1.3 Obyek dan Waktu Praktik Kerja Nyata

1.3.1 Obyek Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata

Obyek pelaksanaan Praktik Kerja Nyata adalah PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya, Batu - Malang yang berlokasi di Jl. Abdul Gani Atas, Batu - Malang.

1.3.2 Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata

Pratik Kerja Nyata ini dilaksanakan sekurang-kurangnya 240 jam efektif atau \pm satu bulan dari tanggal 17 Januari sampai 17 Pebruari 2000. Adapun jam kerja yang dipakai sama dengan jam kerja karyawan perusahaan tersebut, 8 jam kerja setiap harinya, yaitu:

1. Jam I : pk. 06.00 - 14.00 WIB
2. Jam II : pk. 08.00 - 16.00 WIB

Dengan satu hari libur setiap minggunya selain hari Sabtu dan Minggu.

1.4 Prosedur Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata

1. Mencari tempat Praktik Kerja Nyata
2. Menyerahkan Transkrip Nilai pada fakultas
3. Menyerahkan Surat Permohonan Praktik Kerja Nyata pada instansi
4. Menyerahkan Surat Persetujuan Praktik Kerja Nyata dari instansi pada fakultas
5. Pelaksanaan Praktik Kerja Nyata
6. Mengenal obyek Praktik Kerja Nyata dan mengadakan observasi kegiatan

~~7. Menyusun catatan penting yang akan menjadi bahan pembuatan~~

laporan Praktik Kerja Nyata

8. Konsultasi secara periodik dengan Dosen Pembimbing
9. Menyusun Laporan Praktik Kerja Nyata

1.5 Kegiatan Utama Praktik Kerja Nyata

Kegiatan utama yang dilaksanakan oleh penulis dalam pelaksanaan Praktik Kerja Nyata di bidang pemasaran, khususnya mempelajari tentang pemasaran obyek dan produk juga sekaligus mempraktekkan secara langsung sebagai resepsionist pada Divisi Kusuma Agrowisata di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Agrowisata

Pengembangan Agrowisata merupakan upaya terhadap pemanfaatan potensi atraksi wisata pertanian. Berdasarkan Surat Keputusan (SK) Bersama Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi (Menparpostel) dan Menteri Pertanian No. KM.47/PW.DOW/MPPT.89 dan No. 204/KTPS/HK/050/4/1989, Agrowisata adalah bagian dari obyek wisata yang diartikan sebagai suatu kegiatan yang memanfaatkan usaha agro sebagai obyek dengan tujuan untuk memperluas pengetahuan, pengalaman rekreasi dan hubungan usaha di bidang pertanian.

2.2 Pengertian Pariwisata

Pada hakikatnya berpariwisata adalah suatu proses kepergian sementara dari seseorang atau lebih menuju tempat lain di luar tempat tinggalnya. Dorongan kepergian adalah karena berbagai kepentingan, baik karena kepentingan ekonomi, sosial, kebudayaan, politik, agama, kesehatan maupun kepentingan lain seperti karena sekedar ingin tahu, menambah pengalaman ataupun untuk belajar (Suwantoro, 1997: 3).

Istilah pariwisata berhubungan erat dengan pengertian perjalanan wisata, yaitu suatu perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau lebih dengan tujuan antara lain untuk mendapatkan kenikmatan dan memenuhi hasrat ingin mengetahui sesuatu. Dapat juga karena kepentingan yang berhubungan dengan kegiatan olah raga untuk kesehatan, konvensi, keagamaan dan keperluan usaha yang lainnya.

2.3 Makna Pariwisata

Adapun ringkasan manfaat-manfaat pariwisata bagi suatu negara (Wahab,1996:10), dapat dijabarkan sebagai berikut:

- a. Pariwisata adalah faktor penting untuk menggalang persatuan bangsa yang rakyatnya memiliki daerah yang berbeda, dialek, adat istiadat, dan cita rasa yang beraneka ragam pula.
- b. Pariwisata menjadi faktor penting dalam pengembangan ekonomi, karena kegiatannya mendorong perkembangan beberapa sektor ekonomi nasional, misalnya:
 - Meningkatkan urbanisasi karena pertumbuhan terus pembangunan dan pembaharuan fasilitas wisata. Hal ini meliputi pembangunan dan perbaikan prasarana dan subprasarana pariwisata;
 - Menggugah industri-industri baru yang berkaitan dengan jasa-jasa wisata, misalnya: usaha-usaha transportasi, akomodasi (hotel, motel, dll), yang memerlukan perluasan beberapa industri seperti misalnya peralatan hotel, kerajinan tangan;
 - Menambah permintaan akan hasil-hasil pertanian karena bertambahnya pemakaian;
 - Memperluas pasar barang-barang lokal;
 - Menunjang pendapatan negara dengan valuta asing sehingga mengurangi defisit di dalam neraca pembayaran dan dengan demikian memajukan perekonomian nasionalnya;
 - Memberi dampak positif pada tenaga kerja di negara itu, karena pariwisata memperluas lapangan kerja baru;
 - Mengisi salah satu faktor pendistribusian kembali yang sangat efektif di dalam tata ekonomi internasional;
 - Membantu pembangunan daerah-daerah terpencil dalam suatu negara jika daerah itu memiliki daya tarik pariwisata.
- c. Pariwisata internasional sangat berguna sebagai sarana untuk meningkatkan saling pengertian internasional dan sebagai alat penenang dalam ketegangan-ketegangan politik.

- d. Pariwisata juga berperan meningkatkan kesehatan. Pergantian tempat dan iklim serta menjauhkan diri dari segala kehidupan rutin sehari-hari, semua ini akan menambah daya tahan dan sangat menurunkan ketegangan syaraf.

2.4 Definisi Produk Wisata (Obyek Wisata)

Produk wisata bukanlah suatu produk yang nyata. Produk ini merupakan suatu rangkaian jasa yang bersifat ekonomis, tetapi juga yang bersifat sosial, psikologis dan alam. Walaupun produk wisata itu sendiri sebagian besar dipengaruhi oleh tingkah laku ekonomi. Jadi produk wisata merupakan rangkaian dari berbagai jasa yang saling terkait, yaitu jasa yang dihasilkan berbagai perusahaan (segi ekonomis), jasa masyarakat (segi sosial/psikologis) dan jasa alam.

Produk wisata juga merupakan gabungan dari berbagai komponen, antara lain:

1. Atraksi suatu daerah tujuan wisata;
2. Fasilitas/amenities yang tersedia;
3. Aksebilitas ke dan dari daerah tujuan wisata.

Sedangkan ciri-ciri suatu produk wisata (Suwanto, 1997: 48) :

1. Hasil atau produk wisata tidak dapat dipindahkan, karena itu dalam penjualannya tidak mungkin produk dibawa pada konsumen, melainkan konsumen (wisatawan) yang harus dibawa ke tempat dimana produk itu dihasilkan.
2. Produk wisata tidak menggunakan standar ukuran fisik tetapi menggunakan standar pelayanan yang didasarkan atas suatu kriteria tertentu.
3. Hasil atau produk wisata banyak tergantung pada tenaga manusia dan hanya sedikit yang menggunakan mesin.

Jadi pada hakikatnya definisi produk wisata adalah:

“keseluruhan pelayanan yang diperoleh dan dirasakan atau dinikmati wisatawan semenjak ia meninggalkan tempat tinggalnya, sampai ke daerah tujuan wisata yang telah dipilihnya dan kembali ke rumah dimana ia berangkat semula” (Suwanto, 1997: 49).

2.5 Penawaran Pariwisata

Pada umumnya, penawaran pariwisata mencakup yang ditawarkan oleh destinasi pariwisata kepada wisatawan berupa wisata alamiah dan buatan manusia, jasa-jasa maupun barang-barang yang kira-kira akan menarik orang-orang untuk mengunjungi suatu negara tertentu (Wahab, 1996: 109).

Penawaran pariwisata ditandai oleh ciri-ciri khas utama:

- a. Merupakan penawaran jasa-jasa. Dengan demikian, apa yang ditawarkan itu tidak mungkin ditimbun dan harus dimanfaatkan dimana produk itu berada. Jadi produk itu berbeda dari produk-produk lain yang ditawarkan, maka konsumen harus mendatangi apa yang ditawarkan itu untuk diteliti.
- b. Yang ditawarkan bersifat kaku (rigid), dalam usaha pengadaannya untuk keperluan wisata, sulit sekali untuk mengubah sasaran penggunaannya di luar pariwisata
- c. Penawaran dalam pariwisata sangat tergantung pada persaingan dari penawaran barang-barang dan jasa-jasa lain.

Penawaran pariwisata dapat berupa alamiah atau buatan manusia, kekayaan alam yang ditawarkan:

- A. Sumber-sumber alam, yaitu iklim (udara lembut, bersinar matahari, kering dan bersih), tata letak tanah dan pemandangan alam (dataran, panorama indah, sungai, pantai, dll), unsur rimba (hutan lebat, pohon-pohon langka, dsb), flora dan fauna (tumbuhan aneh, burung-burung, taman nasional, taman suaka binatang buas, dsb), Pusat-pusat kesehatan (sumber air mineral alam, sumber air panas untuk penyembuhan penyakit dan menambah awet muda).
- B. Hasil buatan manusia
 1. Yang berciri sejarah, budaya dan agama
 - a. Monumen dan peninggalan bersejarah dari peradaban masa lalu.
 - b. Tempat-tempat budaya seperti: museum, tugu peringatan, perpustakaan, pentas budaya rakyat, industri seni kerajinan tangan, dsb.
 - c. Perayaan-perayaan tradisional berupa upacara adat, ziarah-ziarah, dsb.
 - d. Bangunan-bangunan raksasa dan biara-biara keagamaan.

2. Prasarana-prasarana

- a. Prasarana umum seperti: sistem penyediaan air bersih, kelistrikan, sistem komunikasi, dsb.
- b. Kebutuhan pokok pola hidup modern misalnya: rumah sakit, apotik, bank, kantor-kantor pemerintah, toko-toko, dsb.
- c. Prasarana wisata meliputi:
 - tempat-tempat penginapan wisatawan (hotel, motel, dsb).
 - tempat-tempat menemui wisatawan berupa tempat untuk pengurusan perjalanan, tempat untuk menyampaikan informasi dan propaganda dan tempat rekreasi.
3. Sarana pencapaian dan alat transportasi penunjang meliputi: pelabuhan laut, kereta api dan transportasi darat lainnya, kapal-kapal, dsb.
4. Sarana pelengkap yang bersifat rekreasi seperti gedung-gedung sandiwara, bioskop, dsb.
5. Pola hidup masyarakat yang sudah menjadi khasanah yang sangat penting seperti cara hidup bangsa, sikap, makanan dan sikap pandangan hidup.

2.6 Pemasaran Pariwisata

Dalam kepariwisataan, yang merupakan satu industri yang kompleks, maka organisasi-organisasi pariwisata nasional, khususnya di negara-negara penerima wisatawan, harus ditata, diorganisasi dan dijalankan menurut konsep manajemen dan pasaran ilmiah modern, seandainya tujuan-tujuan nasional untuk meningkatkan pertumbuhan pariwisata ingin dicapai. Karena pariwisata adalah suatu gejala yang sangat sensitif yang memerlukan cara penanganan yang berbeda. Pariwisata di daerah tujuan harus diperlakukan sebagai suatu sektor pertumbuhan ekonomi yang menuntut perencanaan yang baik dan ditata secara sempurna.

Suatu pandangan pemasaran harus menjadi suatu teknik yang rapi dari manajemen, agar penataan dan penanganan organisasi pariwisata sebagai suatu sektor ekonomi dapat diatur secara berdaya guna dan tepat guna, sehingga memerlukan suatu kajian mengenai fungsi-fungsi dan penyesuaian organisasi pariwisata, dengan keadaan teknik, perilaku dan lembaga-lembaga yang begitu cepat berkembang dan berubah. Hal ini mungkin pada akhirnya akan lebih mengarah pada suatu organisasi yang organismis daripada suatu organisasi yang mekanistik yang terpola menurut sistem berpikir manajemen (Wahab, 1996: 148).

2.6.1 Konsep Pemasaran dalam Pariwisata

Konsep pemasaran sebagai landasan filosofi suatu usaha, berbeda dengan konsep yang berorientasi pada produksi, yang diutamakan yaitu pada produksi barang atau jasa-jasa. Produksi pariwisata dilihat dari segi daerah tujuan wisata, bersifat suatu perpaduan dari beraneka ragam unsur, maka satu-satunya jalan bagi organisasi yaitu mencari informasi tentang kebutuhan-kebutuhan, harapan-harapan, sikap, tingkah laku, kesukaan dan hal-hal yang tidak disukai pada saat merumuskan dan mengembangkan komponen produk wisata.

Karena konsep pemasaran diartikan sebagai suatu reorientasi kebijakan usaha dan suatu pembenahan total dalam pemikiran dasar dan penerapannya dalam manajemen organisasi maka membantu organisasi atau badan usaha pariwisata untuk menetapkan suatu sistem komunikasi yang efektif dan konsisten dengan para wisatawan di pasaran selektif atau pasaran biasa dan berusaha memenuhi persyaratan-persyaratan wisata sebaik-baiknya. Karena itu, konsep pemasaran mendorong membuka jalan pintas di dalam sistem pariwisata, dengan 4 fungsi di dalamnya yaitu pembatasan pengertian pasar, komunikasi, umpan balik mengenai produksi dan pengawasan hasilnya (Wahab, 1996: 149).

2.6.2 Pendekatan Pemasaran dalam Pariwisata

Pariwisata adalah suatu industri yang sangat kompleks karena kegiatannya yang bermacam-macam sehingga suatu industri pariwisata harus bekerjasama dengan industri-industri lain seperti perhotelan, transportasi, cinderamata, dsb. untuk menciptakan produknya. Hakikatnya yang kompleks terletak pada kenyataan bahwa promosi pariwisata dalam bentuknya yang bervariasi harus diarahkan kepada sekian banyak orang di berbagai tempat. Dalam promosi ini harus berhasil dalam mengkomunikasikan misalnya melalui saluran yang sangat berpengaruh dan media yang sangat efektif. Dengan kesadaran semacam ini sudah menjadi suatu langkah awal yang sangat penting pada suatu promosi wisata yang sukses.

2.7 Teknik Promosi dalam Kepariwisataan

2.7.1 Pentingnya Komunikasi

Pada dasarnya maksud kata promosi adalah untuk memberitahu, membujuk atau mengingatkan lebih khusus lagi. Tujuannya untuk mempengaruhi pedagang perantara melalui komunikasi agar oleh mereka terpikirkan untuk melakukan sesuatu dan mempengaruhi pikiran dan tingkah laku orang banyak.

Perusahaan modern dewasa ini selalu membina hubungan yang langsung satu dan lainnya: produsen, konsumen, para distributor, asuransi, bank, layanan masyarakat pemerintah dan lain-lain. Biasanya yang menjadi komunikator atau distributor adalah produsen yang menghasilkan produk atau layanan untuk dijual kepada konsumen yang sama sekali belum dikenalnya.

Komunikasi dalam pemasaran dapat dibagi atas 3 bagian penting (Yoeti, 1996: 141):

- a. Harus ada komunikator yang bertindak sebagai pengirim
- b. Harus ada penerima yang akan menerima berita dari komunikator
- c. Harus ada alat untuk menyampaikan pesan berupa penyalur yang bertindak sebagai media saluran berita.

2.7.2 Alat Promosi

Arti penting alat promosi sebagai alat pembantu penjualan adalah agar dapat memberikan informasi yang ditujukan kepada wisatawan dengan cara dibagi-bagikan atau di kirimkan, diharapkan para wisatawan tersebut tertarik untuk datang dan melihat produk yang ditawarkan. Yang termasuk alat promosi adalah :

- a. Brosur merupakan suatu katalog yang memuat daya tarik suatu daerah wisata
- b. Selebaran
- c. Surat penawaran kunjungan yang ditujukan pada instansi-instansi atau sekolah-sekolah
- d. Buku panduan, berisi informasi tentang unit-unit usaha kepariwisataan juga menceritakan secara singkat tentang suatu tujuan daerah wisata, ungkapan-ungkapan bahasa setempat untuk memudahkan komunikasi
- e. Periklanan, keuntungannya lebih menjangkau banyak orang melalui media massa seperti: surat kabar, majalah, tv, radio dan bioskop.

2.7.3 Perencanaan Kegiatan Promosi

Dalam persiapan perencanaan operasi promosi ada lima prinsip yang perlu diikuti (Yoeti, 1996: 150), antara lain :

1. Tentukan sasaran yang hendak dicapai
2. Ciptakan dan rumuskan “Pesan Promosi” yang akan dilancarkan
3. Pilih atau seleksi penyalur komunikasi dan media massa yang akan digunakan
4. Menyediakan “Anggaran Promosi” untuk memperlancar kegiatan promosi dalam bermacam-macam pasar
5. Membuat program pelaksanaan promosi agar promosi yang dilakukan lebih terarah

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Komoditas apel merupakan salah satu produk pertanian yang memiliki peluang dalam pasar sehingga mendorong usaha penanganannya untuk memberi nilai tambah bagi produk pertanian tersebut. Upaya diversifikasi penanganan buah lokal dalam menjawab tantangan pasar membuat peluang pasar buah apel semakin luas bukan hanya dalam bentuk buah segar, tetapi dalam bentuk olahan. Kusuma Agrowisata merupakan salah satu agroindustri yang melakukan kegiatan pengolahan pasca panen produk pertanian yang mengolah buah apel menjadi produk baru.

Kusuma Agrowisata terletak 2 km sebelah selatan kota Batu merupakan salah satu perusahaan agrobisnis yang menggabungkan antara bisnis perhotelan dengan wisata agro, mulai dirintis pada awal tahun 1989 dengan nama PT. Kusuma Satria Dinasari Wisata Jaya, sebagai salah satu bentuk usaha yang menonjolkan usaha pertanian sebagai ciri khusus sekaligus mendukung fungsinya sebagai tempat wisata. Dalam proses berdirinya Kusuma Agrowisata mencoba merubah tanah yang berbatu dan kritis menjadi tanah yang produktif dengan menanam pohon apel seluas ± 10 Ha dan 2,80 Ha pohon jeruk. Karena proses berdirinya tanpa adanya studi kelayakan yang baik, maka pada saat mulai produksi mengalami kendala dalam hal pemasarannya, yaitu harga buah apel dan jeruk masih tergantung pada para tengkulak, sehingga perusahaan mengambil langkah dengan menjual hasil produksi langsung ke toko-toko buah tetapi langkah tersebut mengalami kegagalan. Kemudian pada tanggal 20 Mei 1992 Kusuma Agrowisata diresmikan dan mulai dioperasikan

sebagai kawasan wisata umum dan menyediakan fasilitas bagi penginap-penginap Hotel Kusuma Agrowisata.

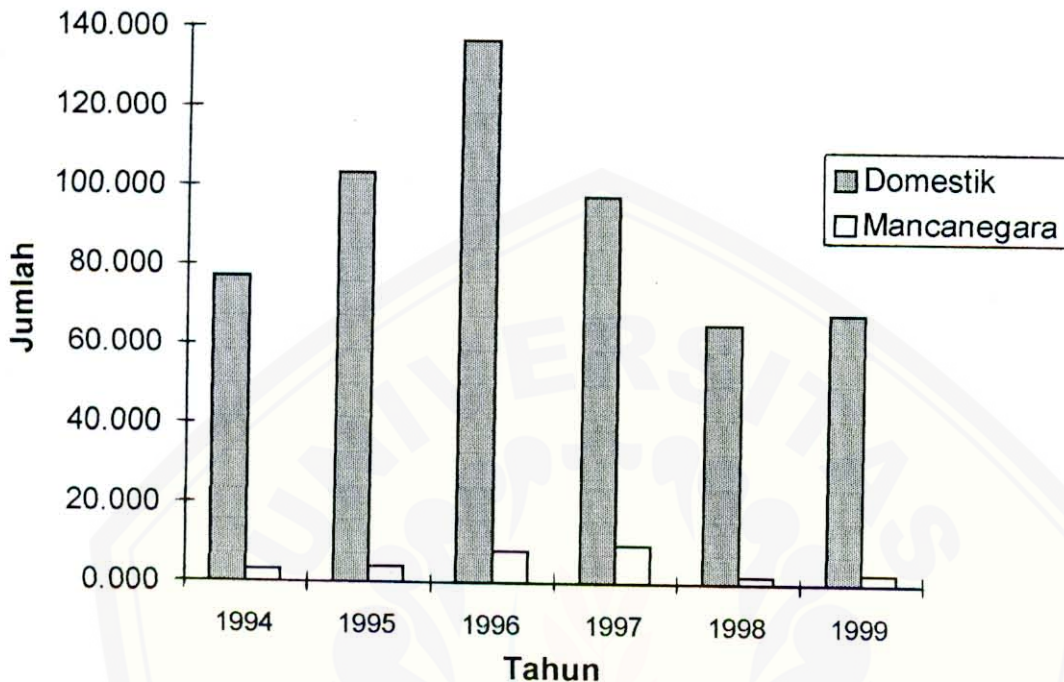
Kusuma Agrowisata merupakan suatu kawasan wisata yang menyediakan lahan bercocok tanam yang mana wisatawan dapat langsung melihat cara pemeliharaan dan sekaligus dapat mengkonsumsi buah langsung di dalam kebun. Selain itu, wisatawan juga dapat menikmati sebagian dari hasil panen buah apel yang tidak layak dijual yang diolah menjadi jenang apel, sari apel, selai apel dan wingko apel. Selain itu Kusuma Agrowisata juga memberikan pelayanan jasa agrowisata yang baik, seperti keramahan yang selalu diberikan kepada setiap tamu atau wisatawan yang datang dan penyediaan fasilitas yang memberikan kenyamanan tersendiri bagi wisatawan. Sehingga dengan ciri khusus Kusuma Agrowisata yang demikian membuat kunjungan wisatanya terus meningkat.

Peningkatan kunjungan wisata di Kusuma Agrowisata ditunjukkan pada tabel dan grafik kunjungan di bawah ini, yaitu:

* Tabel Kunjungan

Tahun	Domestik	Mancanegara	Jumlah
1994	77,001	3,274	80,275
1995	102,986	3,887	106,873
1996	136,748	7,891	144,873
1997	97,403	9,456	106,859
1998	65,378	2,158	67,536
1999	68,263	2,720	71,467
	548,263	29,386	577,649

* **Grafik Kunjungan**



3.2 Tujuan dan Manfaat Obyek Wisata Agro

3.2.1 Tujuan Didirikannya Obyek Wisata Agro

Didasari bahwa tujuan wisata agro adalah menerima devisa negara dari sektor non migas, memberikan kesempatan berusaha dan lapangan kerja melalui pemanfaatan yang optimal, dan potensi agro sendiri sebagai kunjungan wisatawan. Dengan demikian tujuan didirikannya wisata agro, antara lain:

A. Tujuan Umum (sesuai yang digariskan dalam GBHN tahun 1993), yaitu:

1. Meningkatkan pendapatan dan taraf hidup petani
2. Memperluas lapangan kerja dan kesempatan berusaha
3. Mengisi dan memperluas pasar, baik pasar dalam negeri maupun pasar luar negeri
4. Menunjang perkembangan wilayah

B. Tujuan Khusus, yaitu:

1. Menciptakan kesempatan yang seluas-luasnya kepada wisatawan untuk berkunjung ke obyek wisata
2. Menciptakan iklim usaha yang baik pada pengusaha di bidang agro dan pariwisata di dalam menyelenggarakan dan pelayanan wisata
3. Menciptakan pemasaran terpadu
4. Mengamankan dan melestarikan citra produk perkebunan sebagai salah satu diversifikasi produk wisata
5. Menciptakan lapangan kerja dan kesempatan berusaha di kawasan atau usaha pertanian lainnya berupa akomodasi, pertokoan, souvenir, pemandu, dll
6. Memberikan nilai tambah bagi usaha pertanian berupa tambahan pendapatan dari adanya paket-paket wisata khusus seperti jasa pelayanan akomodasi, makan dan minum.

3.2.2 Manfaat Didirikannya Obyek Wisata Agro

Adapun manfaat dengan didirikannya Kusuma Agrowisata pada tahun 1989, adalah:

1. Meningkatkan konservasi lingkungan
2. Meningkatkan nilai estetika dan keindahan alami
3. Meningkatkan nilai rekreasi
4. Meningkatkan keindahan alam dan pengembangan ilmu pengetahuan
5. Mendapatkan keuntungan ekonomi.

3.3 Struktur Organisasi dan Job Discription

PT. Kusuma Satria Dinasari Wisata Jaya merupakan salah satu bentuk usaha yang di dalamnya terbagi menjadi beberapa bagian atau divisi, dimana dalam setiap divisi memiliki struktur organisasi dan manajemen yang berbeda tetapi tetap satu tujuan.

Kusuma Agrowisata memiliki 5 divisi yaitu:

1. Divisi Hotel
2. Divisi Agrowisata
3. Divisi Strawberry dan Sayur
4. Divisi Estate
5. Divisi Travel

Menyimak berdirinya Kusuma Agrowisata yang berasal dari perkebunan apel, untuk itu perlu adanya:

A. Struktur Organisasi

Organisasi merupakan bagian yang penting dari suatu perusahaan karena melibatkan orang-orang untuk melakukan kegiatan dalam mencapai tujuan organisasi, maka perlu diatur sedemikian rupa dengan jalan memisahkan fungsi pelaksanaan dan pimpinan. Untuk itu perlu disusun struktur organisasi yang bertujuan menciptakan tugas dan tanggung jawab yang tegas serta disiplin yang tinggi.

Struktur organisasi Kusuma Agrowisata dibagi dalam beberapa departemen, yaitu:

1. Departemen Administrasi dan Personalia
2. Departemen Pemasaran
3. Departemen Pengolahan Pasca Panen
4. Departemen Teknik Budidaya
5. Departemen Green House

Struktur organisasi dimaksudkan agar pengelolaan organisasi dapat dilaksanakan secara terpadu dan menyeluruh dalam mencapai tujuan perusahaan.

Untuk lebih jelasnya di bawah ini disajikan bagan struktur organisasi Kusuma Agrowisata:



B. Pemberdayaan Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia yang baik sangat menguntungkan dalam menunjang kondisi pertanian yang tangguh, dimana semakin ketatnya persaingan di sektor pertanian diperlukan sumber daya manusia yang mampu:

1. Bertanggung jawab atas bidang pekerjaannya (profesional)
2. Melaksanakan pekerjaan secara efektif dan efisien
3. Melaksanakan IPTEK

Sehingga dalam pemberdayaan sumber daya manusia tersebut, Kusuma Agrowisata diharapkan mampu menangkap arus informasi yang begitu cepat di era globalisasi yang berkaitan erat dengan kemampuan seseorang dalam menetapkan langkah. Dengan demikian perlu pertimbangan-pertimbangan tertentu dalam pembentukan kualitas dan mutu karyawan sehingga dapat menghasilkan kontribusi bagi perusahaan.

Dalam pembentukan sumber daya manusia yang berkualitas tersebut di lingkungan perusahaan perlu dilakukan beberapa kegiatan yaitu:

1. Melatih kedisiplinan
2. Studi banding

3. Pelatihan khusus di bidang pertanian

4. Mengikuti seminar-seminar

C. Job Discription

Fungsi manajemen di Kusuma Agrowisata bergerak secara dinamis sesuai dengan kebutuhan dan hasil evaluasi, untuk itu setiap karyawan baik Kepala Bagian dan lain-lain diberikan Job Discription untuk mempertanggungjawabkan tugas dan tanggung jawabnya, antara lain:

GENERAL MANAGER

1. Memonitor serta mengamati tindakan dan keluhan karyawan
2. Menginformasikan semua tindakan yang menimpa karyawan seperti peringatan, karyawan yang sakit dan yang berprestasi kepada manajemen
3. Mengajukan rekomendasi untuk karyawan yang diajukan untuk naik jabatan, pindah departemen ataupun dari calon karyawan menjadi karyawan tetap
4. Membantu manajemen dalam menciptakan suasana kerja yang harmonis dengan mengadakan pertemuan karyawan secara berkala yang dihadiri oleh seluruh staf manajemen
5. Memberikan surat rekomendasi kepada karyawan yang mengundurkan diri, dengan menyelesaikan segala fasilitas karyawan yang harus dikembalikan pada perusahaan
6. Membantu memotivasi seluruh karyawan dengan selalu melakukan kunjungan ke departemen-departemen

KABAG. PEMASARAN DAN PENGOLAHAN PASCA PANEN

1. Menciptakan kesempatan yang seluas-luasnya kepada wisatawan untuk mengetahui produk-produk yang dipasarkan atau dijual oleh perusahaan
2. Mengawasi dan mengevaluasi program penawaran kunjungan wisata dan sebar brosur secara berkala yang dibuat oleh karyawan
3. Mengatur biaya operasional komoditi yang dipasarkan perusahaan secara rutin
4. Mengetahui informasi penjualan buah di pasar khususnya harga yang dijadikan patokan oleh para tengkulak apel dan toko-toko buah di kota Batu
5. Menyiapkan laporan bulanan pendapatan yang diperoleh

KABAG. ADMINISTRASI DAN PERSONALIA

1. Memonitor serta mengamati tindakan dan keluhan karyawan
2. Menginformasikan semua tindakan yang menimpa karyawan seperti peringatan, sakit dan yang berprestasi kepada manajemen
3. Menjelaskan kepada para calon karyawan dan para mahasiswa yang melakukan praktek kerja mengenai tata cara kerja, peraturan perusahaan, serta memperkenalkan lingkungan kerja dan para pimpinan
4. Mengajukan rekomendasi untuk karyawan yang diajukan untuk naik jabatan, pindah departemen atau dari calon karyawan menjadi karyawan tetap
5. Merahasiakan, menyimpan data-data karyawan secara akurat, dari riwayat hidup, pengalaman kerja, status keluarga dan penghargaan yang mereka dapatkan
6. Memberikan surat rekomendasi kepada karyawan yang mengundurkan diri dengan menyelesaikan segala fasilitas karyawan yang harus dikembalikan pada perusahaan
7. Membantu memotivasi karyawan dengan selalu mengadakan kunjungan ke departemen-departemen.

KABAG. TEKNIK BUDIDAYA

1. Mengawasi secara langsung karyawan yang bekerja di kebun secara rutin dengan berkeliling kebun
2. Mengatur area pemetikan yang siap dipanen ataupun dipetik bagi tamu-tamu agrowisata
3. Mengadakan inventarisasi bahan-bahan budidaya yang mencakup benih bermutu, pupuk tanaman, alat-alat pertanian
4. Mengatur pasca panen tanaman secara teratur sehingga perusahaan mampu menyediakan area pemetikan buah setiap saat
5. Mengatur dan menciptakan hortikultura sebagai kebun yang produktif, kebun percobaan dan obyek agrowisata yang perlu perawatan secara optimal
6. Menjelaskan kepada calon karyawan dan para mahasiswa yang melakukan praktek kerja mengenai tata cara budidaya tanaman di agrowisata

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan Praktik Kerja Nyata yang dilaksanakan oleh penulis pada PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kusuma Agrowisata merupakan salah satu bentuk usaha agrobisnis baru dengan menonjolkan usaha pertanian sebagai ciri khas sekaligus sebagai tempat wisata.
2. Kusuma Agrowisata merupakan suatu tempat wisata yang tampil beda dimana dapat mengkonsumsi buah dan dapat menikmatinya secara langsung.
3. Kusuma Agrowisata mencoba memanfaatkan kota Batu sebagai pusat wisata dan ajang pemasaran produk-produk yang dimilikinya.
4. Kusuma Agrowisata merupakan sub sektor pertanian yang menyerap banyak tenaga kerja.
5. Pelayanan yang baik terhadap setiap pengunjung merupakan salah satu hal yang penting dalam usaha meningkatkan nilai jual Kusuma Agrowisata itu sendiri.
6. Kegiatan promosi dan pemasaran merupakan kegiatan yang dilakukan Kusuma Agrowisata agar obyek dan produk yang dimiliki lebih dikenal oleh masyarakat luas sehingga wisatawan atau pengunjung akan tertarik untuk datang.
7. Dengan adanya produk olahan baru (jenang apel, sari apel, wingko apel, dan selai apel), Kusuma Agrowisata membuka kesempatan berusaha kepada masyarakat sekitar untuk menjadi pengecer dan juga memberikan kesempatan para petani apel di sekitarnya untuk memasok bahan baku apel yang tidak layak di konsumsi langsung (apel grade kecil) dengan harga yang memadai.



5.2 Saran

Untuk lebih membuat para pengunjung atau wisatawan puas datang berwisata di Kusuma Agrowisata, hendaknya:

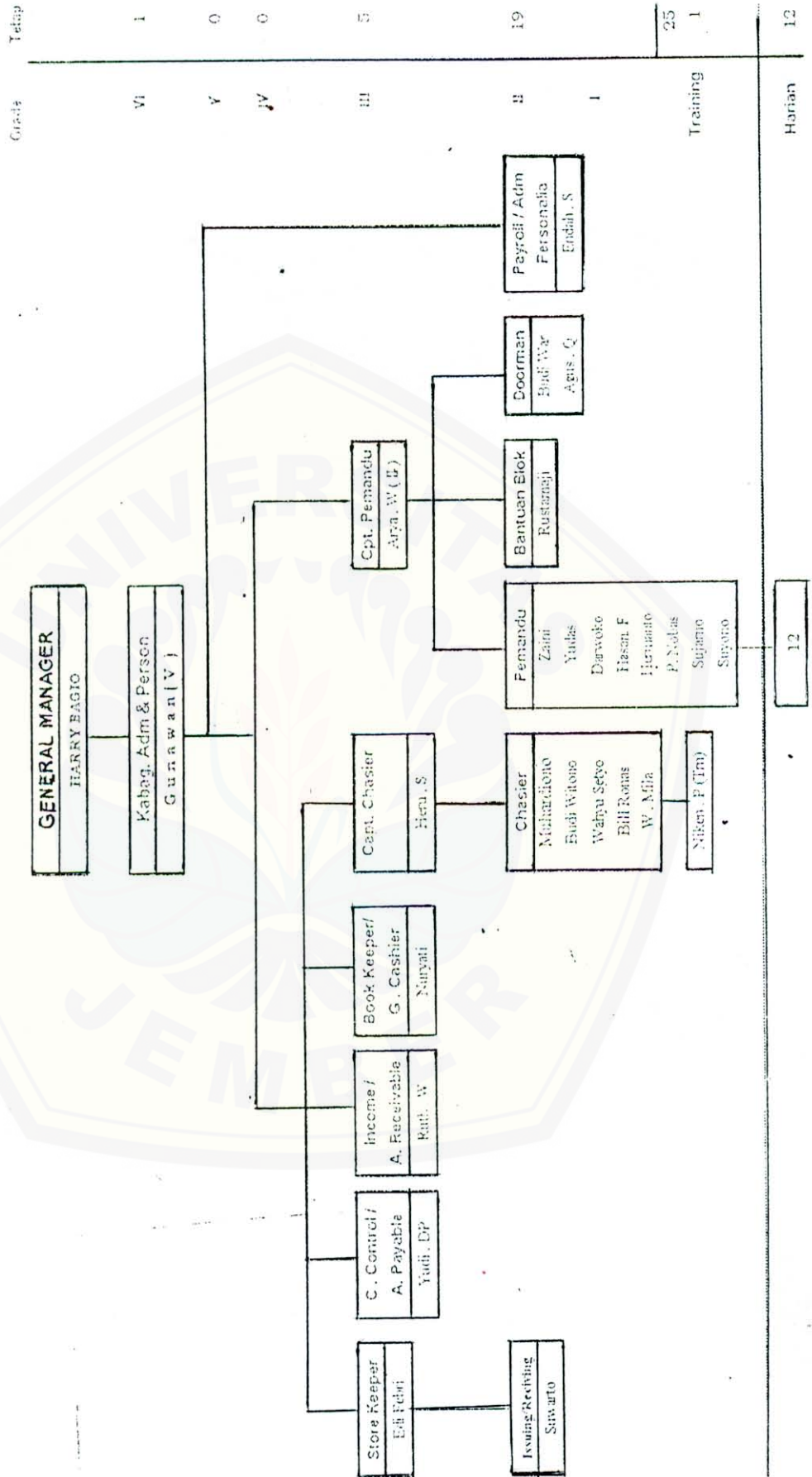
1. Menyediakan sarana transportasi untuk berkeliling kebun karena lokasi yang naik turun, yang dikhususkan untuk para pengunjung yang sudah tua dan anak-anak.
2. Sarana telepon umum ditambah, karena telepon merupakan sarana komunikasi yang paling penting dan cepat.
3. Lebih tegas terhadap peraturan yang sudah ditetapkan, seperti dalam peraturan tertulis pengunjung tidak boleh membawa tas jika masuk kebun dan harus dititipkan tetapi di saat pengunjung mau menitipkan dianjurkan untuk membawanya.
4. Layanan informasi pengunjung. Diharapkan layanan tersebut tersedia agar lebih memudahkan dalam pemberian informasi pada pengunjung seperti pemberitahuan yang ditujukan pada pengunjung yang ada di dalam kebun dengan menggunakan alat pengeras.

DAFTAR PUSTAKA

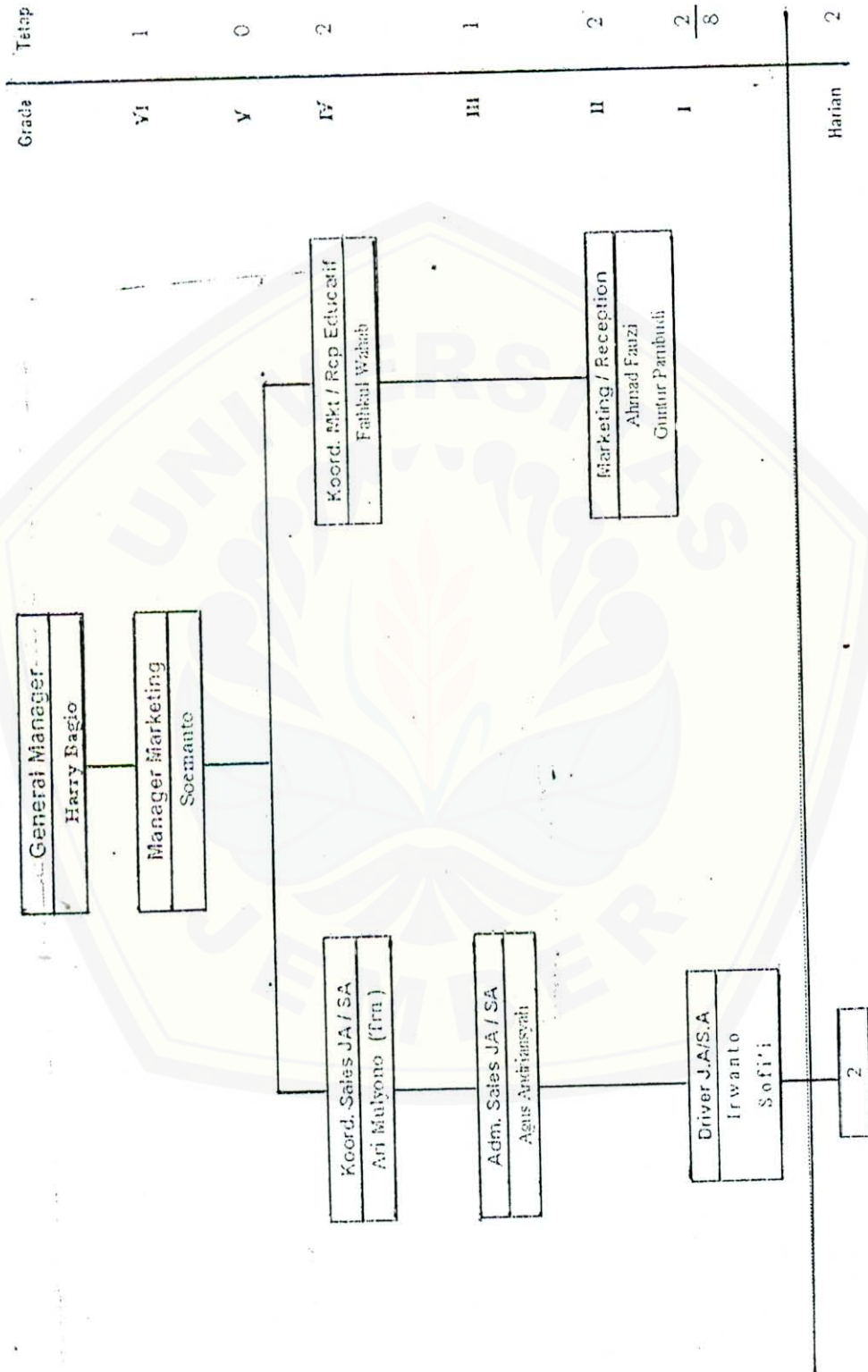
- Suwantoro, Gamal, 1997, **Dasar-dasar Pariwisata**, Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Yoeti, A. Oka, 1996, **Pemasaran Pariwisata**, Bandung: Angkasa Bandung.
- Wahab, Salah, 1996, **Manajemen Kepariwisataaan**, Jakarta: PT. Pradya Paramita.



STRUKTUR ORGANISASI PERS & ADM DEPT

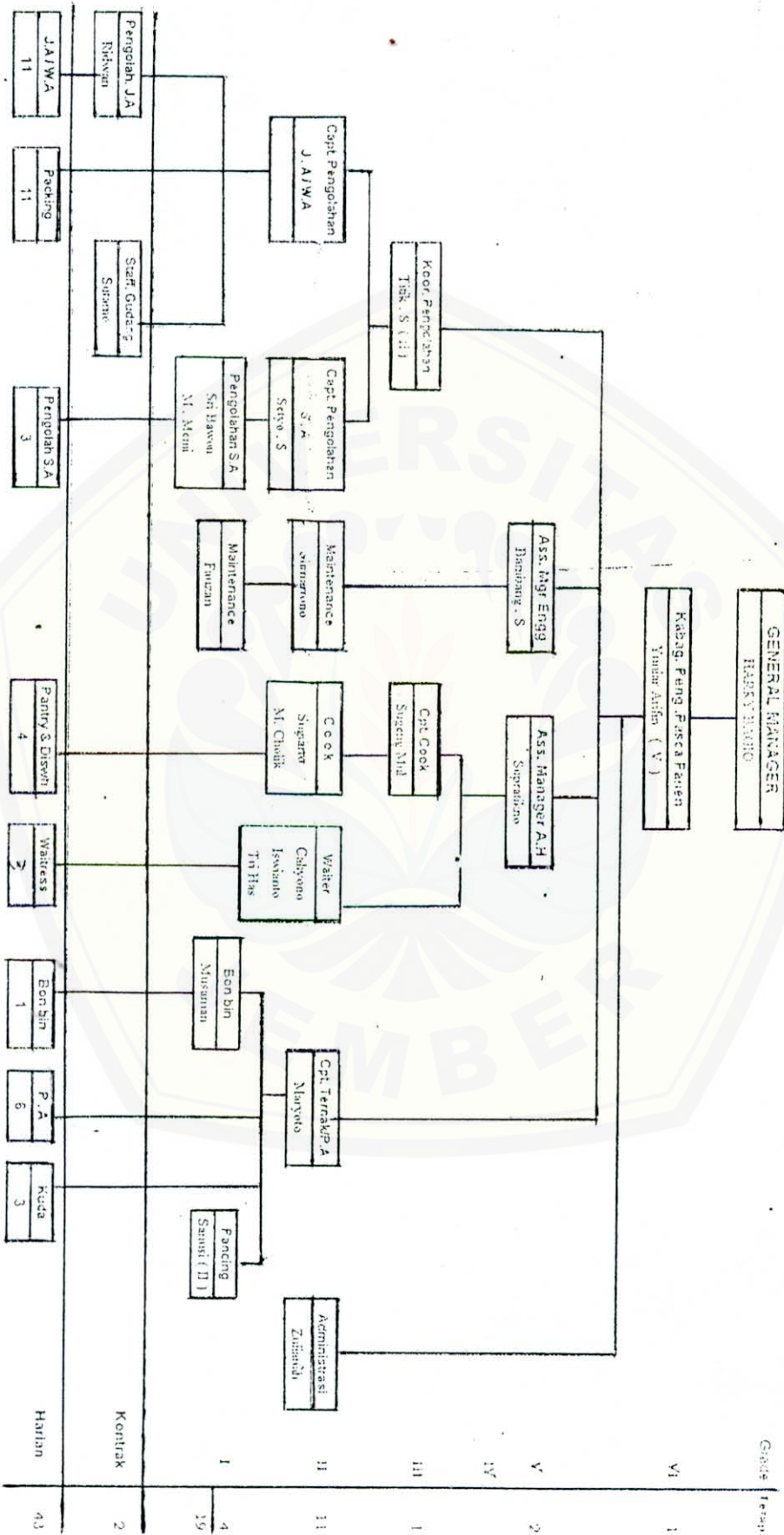


STRUKTUR ORGANISASI MARKETING DEPT

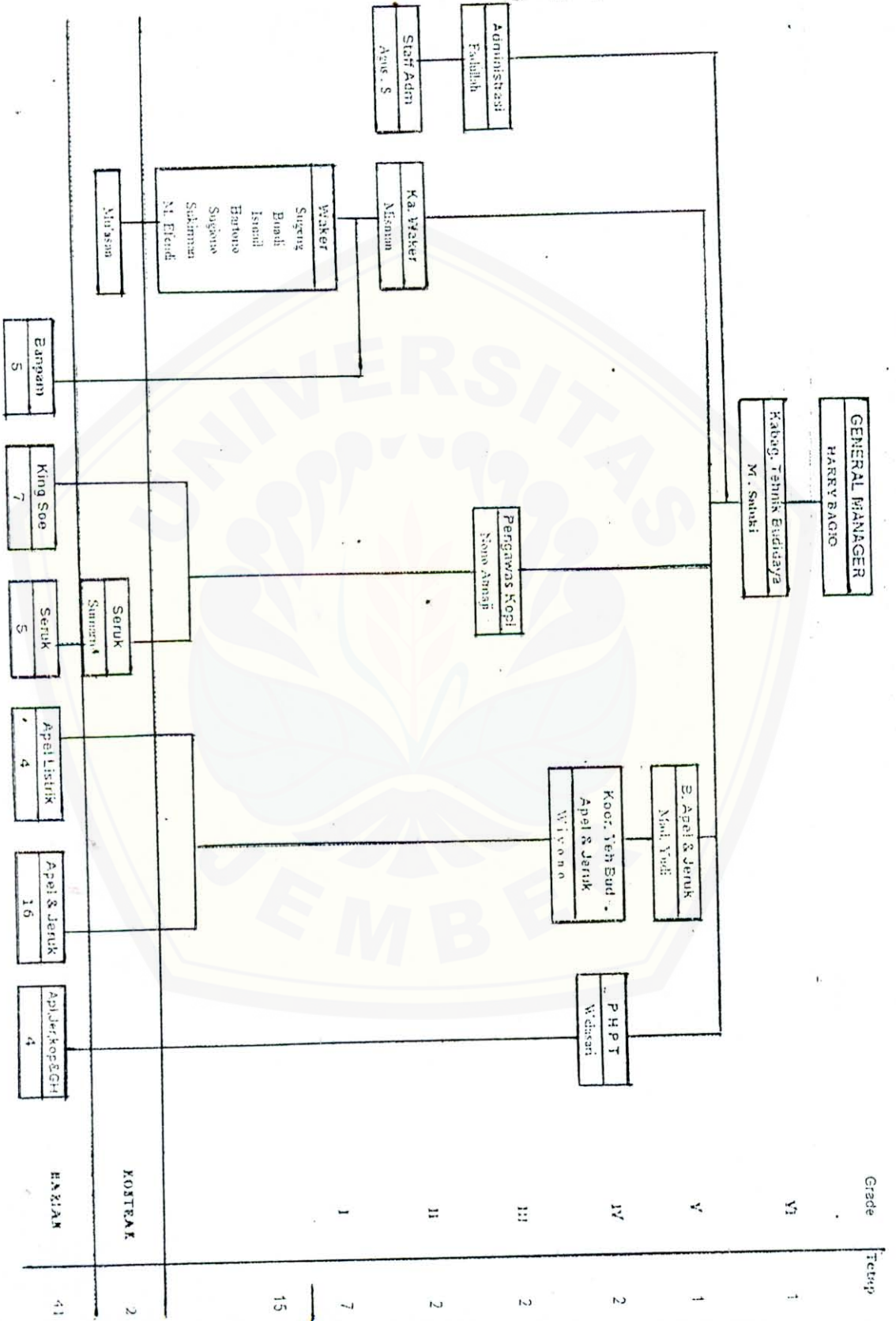


Grade	Titap
VI	1
V	0
IV	2
III	1
II	2
I	2 / 8
Harian	
	2

STRUKTUR ORGANISASI PENGOLOMAN PASCA PAREN

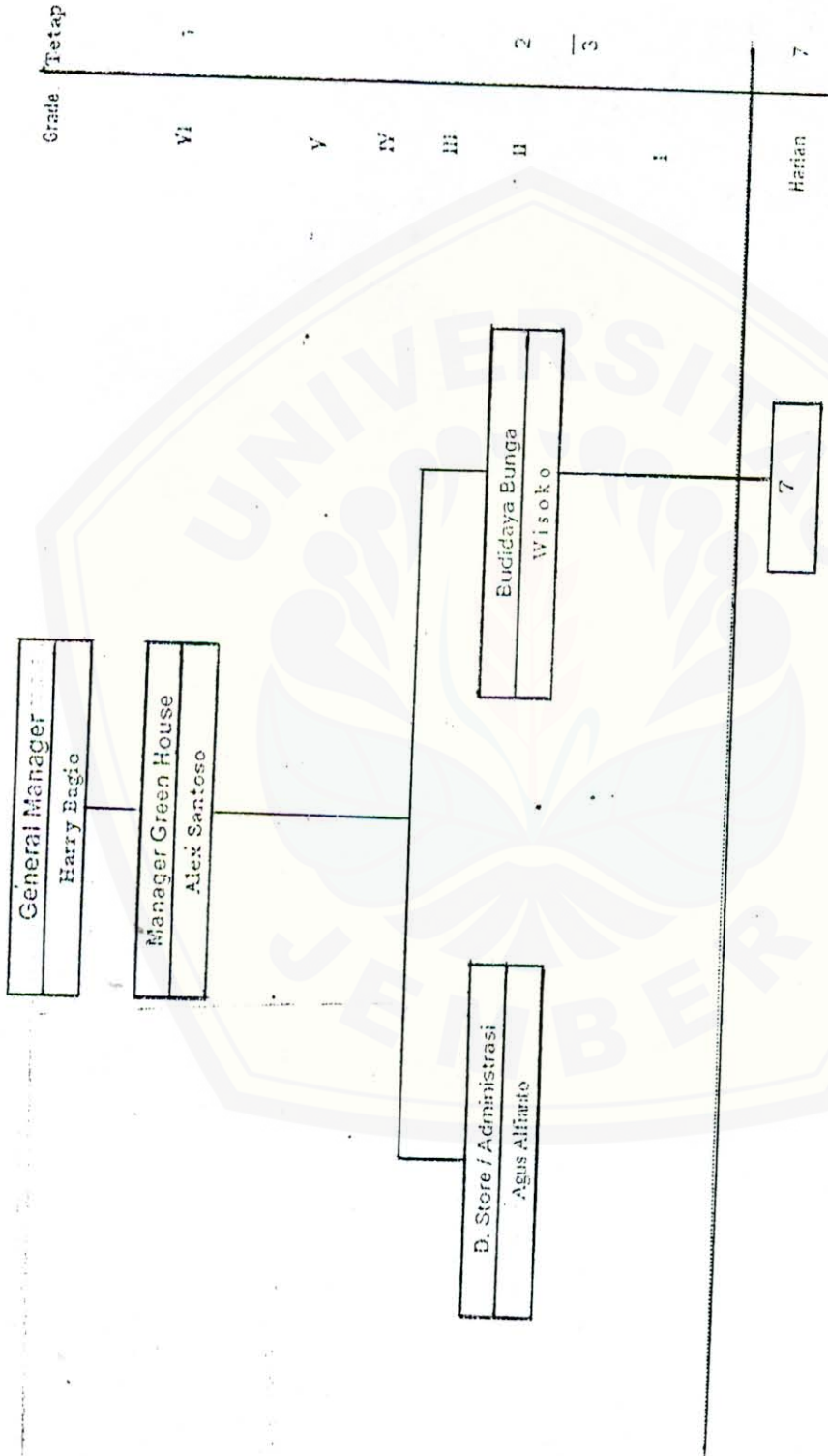


STRUKTUR ORGANISASI TEHNIK BUDAYA



Grade
Tebup

STRUKTUR ORGANISASI GREEN HOUSE DEPT

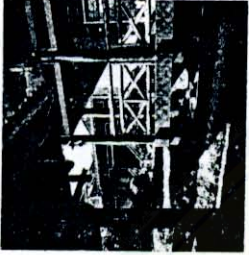
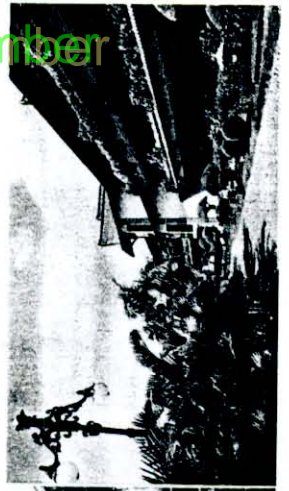




Facilities of Kusuma Agrowisata

- Apple Plantation • Orange Plantation
- Strawberry Plantation • Coffee Plantation
- Vegetable Plantation • Kedai Apple • Strawberry Cafe
- Green House • Mount Cycling • Horseback Riding
- Mini Zoo • Shopping Centre • Nursery • etc.

Kusuma Agrowisata is a refreshing place to have a break.



Get into the holiday atmosphere with

Kusuma
Agrobunga
Agrokopi
Agrostrawberry
Agrosayur

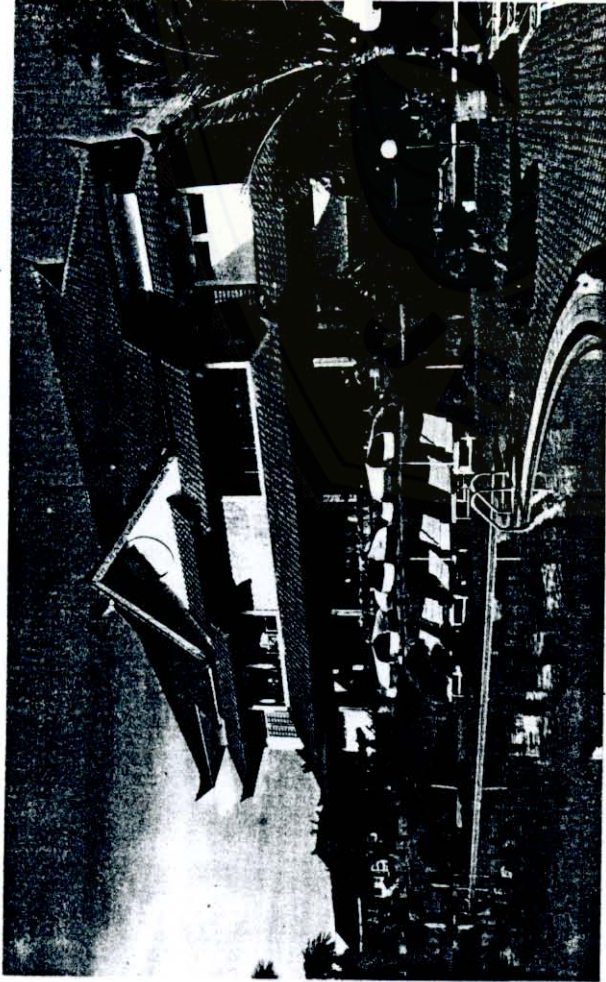
You'll find relaxing and walking around in :
 Apple, Orange, Strawberry, Coffee Plantation.

Feel a thousand flowers in Green House.
 Taste Strawberry fruit direct from our garden or
 relaxing and peaceful in "Kusuma Strawberry Cafe".
 Choose your favorite Vegetables with hydroponics
 technology, pick up the fresh vegetables and can be
 cooked directly.

See the beautiful of Coffee Plantation.

ONE STOP SHOPPING OF AGRICULTURE

Come now and get your experience with us.



WE WILL SHOW YOU A GOOD TIME BY DAY AND EVEN BETTER TIME AT NIGHT

Kusuma Agrowisata Hotel

Welcome to The Heart of tourist destination in East-Java.
 Kusuma Agrowisata Hotel Batu - Malang
 Our Hotel has 150 rooms consists of 108 standard rooms
 and 42 luxurious rooms set in Cottages which include
 Superior, Deluxe, Junior Suite and Executive Cottages
 composed with garden.
 All rooms have a private terrace, comfortable bed, shower
 with running cool & warm water, direct dial telephone,
 Multi Channel TV with House Movie Program, 24 hours
 Room Service.

Get your favorite experience in Hotel & Cottages facilities :
 Meeting Room, Billiard, Restaurant, Karaoke, and much more.

It's Not Just a Hotel

Hotel with Cottages and High Rise Building
 Kusuma Agrowisata Hotel also surrounding with
 Strawberry, Coffee, Apple and Orange Plantation built on
 17 Ha. So much more for your enjoy.

A Hotel mixing Business with pleasure, this is what you
 may expect at our Hotel you can fishing, cycling, jogging
 and horseback riding around the Hotel.
 About 25 minutes from the Heart of Malang's shopping and
 entertainment centre.

Luncheon and Dine

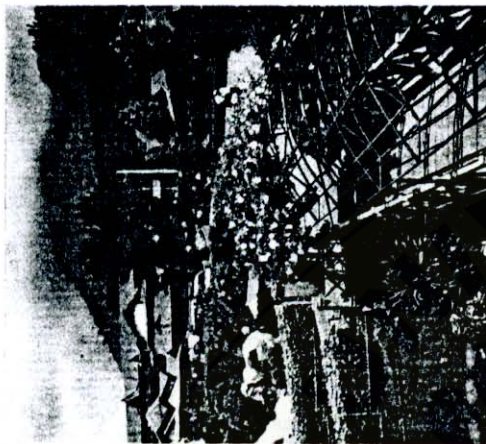
The Restaurants offer a wide choice of lunch & dining.
 The Alamanda fastfood Restaurant surrounded by water
 and garden facing the wonderful Views.

Glistening water pool with the dramatic scene is only
 small part of the view you can see from the Nusa Indah
 Joglo Traditional Restaurant, it would make an enjoyable
 and an unforgettable dine.

"Night Spots"

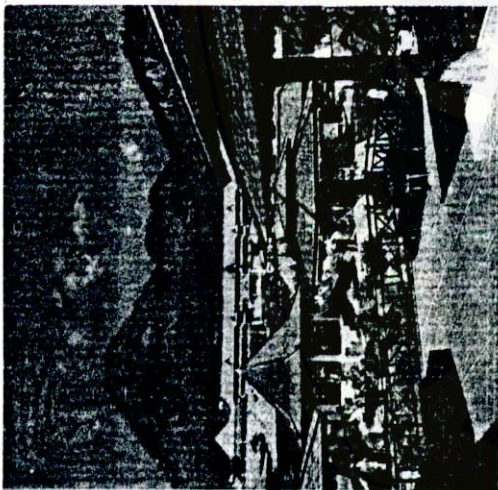
After the sunset you can enjoy at the Nusa Indah Joglo
 Restaurant, the Hortensia Restaurant, Melati Coffee Shop.
 In the night you can get a Fantastic Panoramic views of the
 city and beautifully unexpected, joint our live bands for
 great music and entertainment





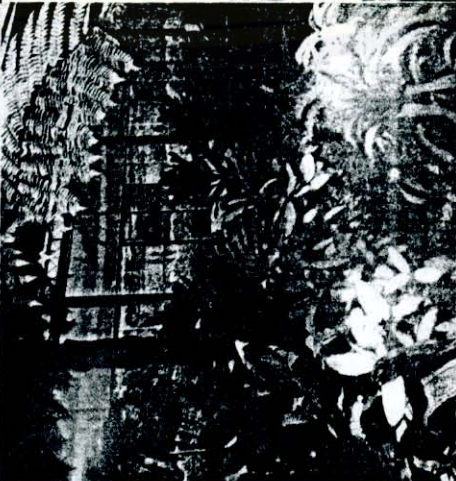
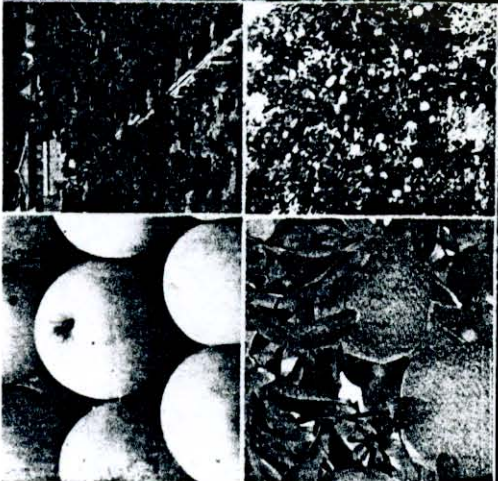
Hotel Facilities and Recreation

- 9 Conference Rooms
(The capacity of 15 to 800 person)
- Business Centre • PABX system 6 lines
- Apple, Orange, Coffee & Strawberry Plantation
- Green House • Agrosayar • Agrobunga
- TERATAI swimming pool
(with warm water every holiday/weekend)
- Jogging • Cycling • Fishing • Horseback Riding
- Mount Climbing • Hiking
- Electronic Massage • Billiard • Karaoke
- Children playground • Mini Zoo
- ANTHORIUM Hall
- AMARILIS Sport Hall
(badminton, volley ball, Table Tennis)
- 2 Tennis Courts
- HORTENSIA Restaurant
(Indonesian dishes, Chinese & European Food)
- NUSA INDAH Traditional Restaurant
- ALAMANDA Fast Food Restaurant
- MELATI Coffee Shop • ANGGREK BULAN Bar
- Agro Tourism



The Spectacular Mountains Area Views

Kusuma Agrowisata Hotel Batu is surrounded by wonderful views of mountains, MT. Ajuno, MT. Welirang, MT. Panderman, MT. Suket and Mountinary Anjasmoro. The cool area place with climate around 18° C covers it more than 1000 meters above the sea level. This is the right Hotel and Cottages for your vacation.



Reservation

Kusuma Agrowisata Hotel

Jl. Abdul Gani Atas • Batu • Malang • Indonesia
Tel. 62 - 341 - 593333, 593195 • Fax. 62 - 341 - 593196
• Your travel agent or direct to :

Representative

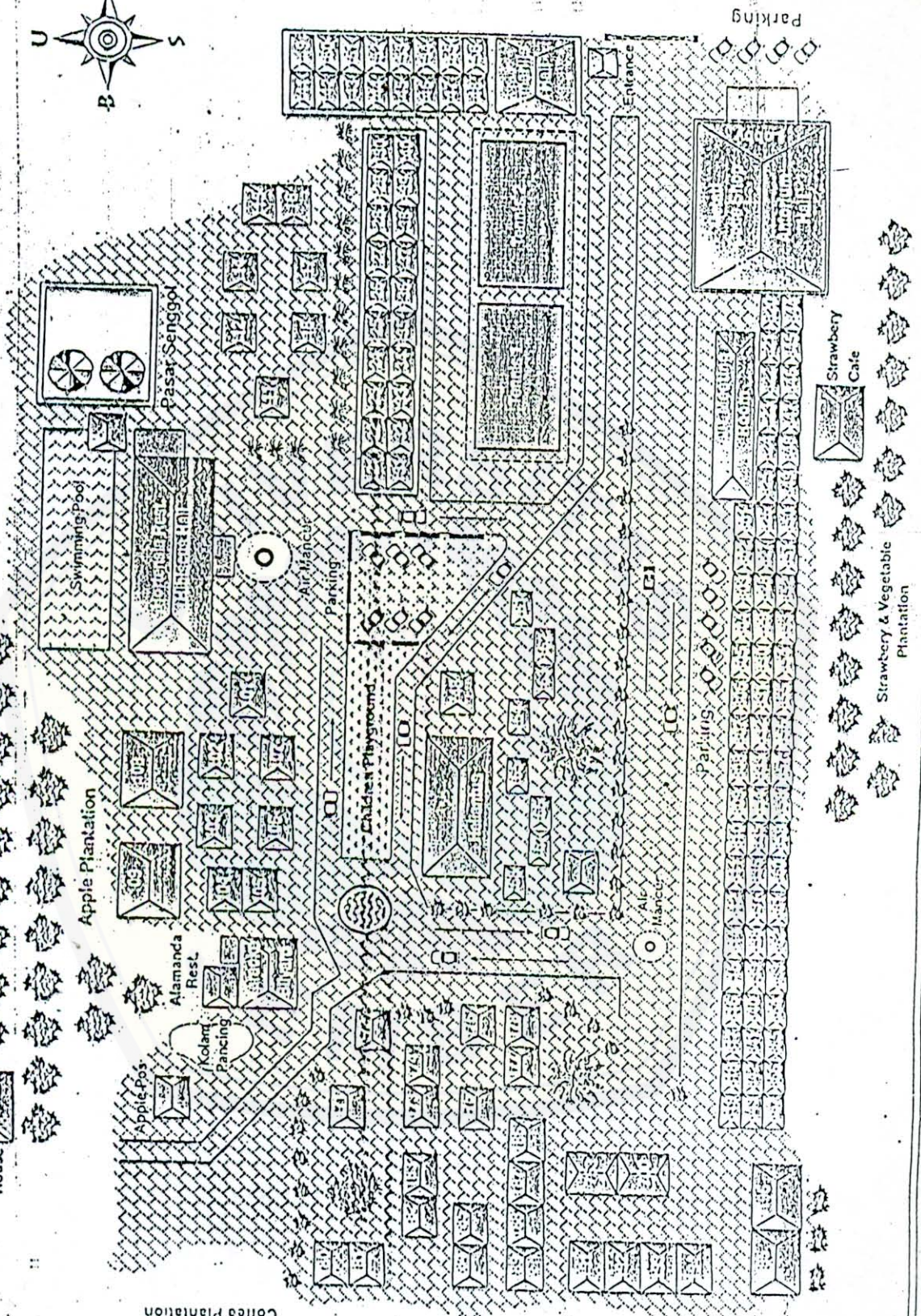
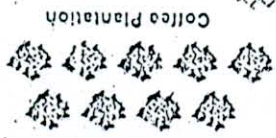
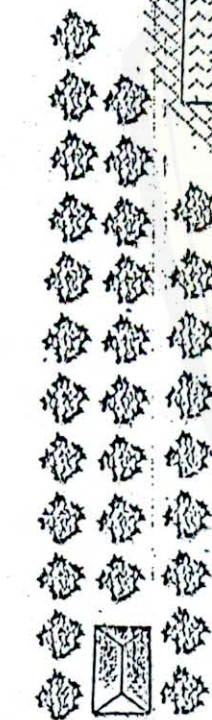
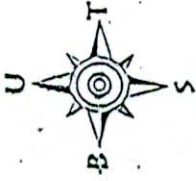
Kusuma Tour & Travel

Jl. Ngagel Jaya Selatan Blok F.21 • Surabaya • Indonesia
Tel. 62 - 31 - 5616254, 5616255, 5640202
Fax. 62 - 31 - 5680265

Jalan Abdul Gani Atas • Batu • Malang • Indonesia
Tel. 62 - 341 - 593333, 593195 • Fax. 62 - 341 - 593196

Jl. AbdulGani Alias
X (0341) 593333 - 593155 (Hunting)
Fax. (0341) 593196 Po. Box. 36
SATU - MALANG - INDONESIA

Kusuma



Apple House

Apple Plantation

Alamanda Rest.

Kolam Pancing

Apple Pos

Swimming Pool

Pasar Senggol

Air Mancur

Children's Playground

Parking

Air Mancur

Paritris

Strawberry Cafe

Strawberry & Vegetable Plantation

Entrance

Parking

Hotel *Kusuma* Agrowisata

BATU - MALANG - INDONESIA

ROOM RATE Sheet (Effective January 2000)

Daftar Harga Kamar (Berlaku mulai Januari 2000)

	Weekday Hari Biasa	Weekend / Holiday Malam Minggu / Hari Besar
Standard Room (Dbl)	Rp. 219.450	Rp. 285.450
Standard Room (Trp)	260.850	350.000
Superior Cottage	375.000	465.000
Deluxe Cottage (I)	390.000	495.000
Deluxe Cottage (II)	699.000	882.450
Junior Suite	782.000	907.500
Executive Cottage	1.214.400	1.650.000
• HOSTEL		
6 (enam) pax	Rp. 360.000	Rp. 520.000
10 (sepuluh) pax	480.000	750.000
11 (sebelas) pax	520.000	800.000
Extra Bed	50.000	75.000

- The above rates are included breakfast, service charge, government tax, free dinner for weekend & holiday and subject to change without prior notice.
- The above room rates are not valid during the periodic of Lebaran, Christmas and New Year.
- Harga diatas sudah termasuk makan pagi, jasa pelayanan, pajak pemerintah, untuk malam minggu / hari besar mendapat makan malam secara cuma-cuma.
- Harga diatas tidak berlaku untuk hari Lebaran, hari Natal dan Tahun Baru.

Check Out Time : 1.00 pm

Jam Keberangkatan : 13.00 WIB

Reservation / Reservasi

Kusuma Agrowisata Hotel

- Jl. Abdul Gani Atas Batu - Malang - Indonesia
PO. Box. 36
Tel. : 62-341 - 593333, 62-341 - 593195 (hunting)
Fax.: 62-341 - 593196
- e-mail : kusuma1@mlg.mega.net.id
- Kusuma Tour & Travel - Jl. Ngagel Jaya Selatan Blok F-21
Tel. : 62-31-5616254, 5616255, 5680202
Fax. : 62-31-5680265 Surabaya - indonesia
- Your TRAVEL AGENT / Agen Perjalanan

LOCATION / LOKASI

On the central tourism of Batu, 1.000 m above sea level, surrounded by the natural wonderful landscaped plantation of Apple, Orange, Coffee, Strawberry with fantastic views of Panderman and Welirang Mountains.

Kusuma Agrowisata Hotel is easily reached 2 hours from Juanda International Airport Surabaya, 30 minutes from Abdulrahman Saleh Airport Singosari by car and 23 km from Malang.

Tertletak dipusat kota wisata Batu, 1000 m diatas permukaan laut serta dikelilingi oleh keindahan perkebunan Apel, Jeruk, Kopi, Arbei dengan pemandangan G. Panderman dan G. Welirang yang begitu indah. Dapat ditempuh dengan mobil dalam waktu 2 jam dari lapangan udara Juanda Surabaya, 30 menit dari lapangan udara Abdulrahman Saleh Singosari dan 23 km dari kota Malang.

ROOM FACILITIES / FASILITAS KAMAR

Offer you an easy choice, one room in one cottage or two rooms in one cottage. Every room is completed with comfortable bed, shower with running warm and cool water, colour television with local and overseas channels, in house video programs, pupet music, telephone and private terrace.

Satu Cottage terdiri dari satu kamar atau dua kamar.

Masing-masing kamar dilengkapi dengan bed, shower dengan air panas/dingin, televisi berwarna dengan beberapa program video, musik, telpon dan teras.

BAR & RESTAURANTS / BAR & RESTORAN

HORTENSIA Restaurant / Restoran

Located next to the swimming pool with wonderful view of Batu City. Provided special Indonesia dishes, Chinese and European food, for your dining.

Lokasi dekat kolam renang dengan pemandangan kota Batu yang indah. Menghidangkan masakan Indonesia, Cina dan Eropa untuk makan malam anda.

NUSA INDAH Traditional Restaurant / Restoran Tradisional

Enjoy the traditional dishes of East Java while waiting the sunset time.

Nikmati masakan tradisional khas Jawa Timur, sambil melihat waktu terbenamnya matahari.

ALAMANDA Restaurant / Restoran

Located near to the apple and orange plantation serve of fast food, is completed with the fishing pool.

Anda dapat langsung menikmati masakan yang sudah siap jadi, lokasi dekat dengan kebun apel dan jeruk, dilengkapi dengan kolam pemancingan ikan.

MELATI Restaurant / Restoran

Located in the main lobby offer European food, open 24 hours.

Dengan masakan Eropa, lokasi di gedung utama, buka 24 jam.

ANGGREK BULAN Bar / Bar

Located in the main lobby open from 10.00 am until 12.00 pm, you can enjoy your time while singing your favorite song.

Lokasi di gedung utama. Buka mulai jam 10.00-24.00 WIB

MEETING FACILITIES / FASILITAS RUANG PERTEMUAN

(KONVENS, SEMINAR, PERNIKAHAN, ULANG TAHUN)

Hibiscus Meeting Room facing the pool and Mt. Welirang, Anthurium Meeting Room, Hortensia Meeting Room, Helianthus Executive Meeting Room, Anyelir Meeting Room & Amarilis Hall which can caters from 20 to 800 persons.

Hotel Kusuma Agrowisata memiliki beberapa ruang pertemuan, a l. Hibiscus, Anthurium, Hortensia, Helianthus Anyelir & Ruang Amarilis. Kapasitas pemakaian mulai 20 orang hingga 800 orang.

SPORT AND RECREATION / OLAH RAGA & REKREASI

TERATAI Hot Water Swimming Pool, 2 (two) Tennis Court, Tennis Table, Billiard, Game Room, Children Playground, Riding Pony horse or bicycle around the Apple and Orange Plantation its really enjoyable.

Kolam renang TERATAI dengan air hangat pada hari Minggu, dua lapangan tenis, bilyar, ruang permainan, sepeda gunung, Berkuda, Kebun Apel dan Jeruk serta area bermain anak-anak.

CREDIT CARD / KARTU KREDIT

BCA Card, Dinners Club, Master Card, and Vica Card.

ELECTRICITY CURRENT / ARUS LISTRIK

220 volt, 50 HZ.

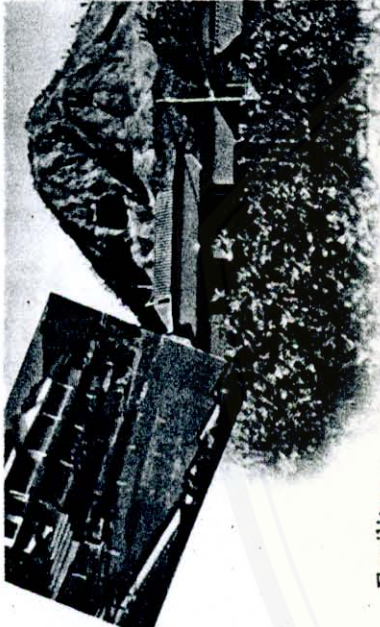
Welcome to Kusuma Plantation & Green House

Apple, Orange and Coffee Plantation, Agrostrawberry, Agrosayur with Hydroponic Technology and Agrobunga in Green House Selamat Datang diperkebunan Kusuma & Green House Perkebunan Kopi, Buah Apel, Jeruk, Kebun Arbei, Kebun Sayur teknologi hydroponic, sejuta Bunga di Rumah Kaca Green House



*Dataran, Pohon,
dan Nibun*

Kusuma
Agrowisata



Fasilitas :

- Penginapan
- Kolam renang air panas
- Keliling kebun sambil memetik sendiri buah apel/jeruk
- Berkuda
- Hortikultura dan tanaman hias
- Pusat olahraga
- Restoran dan Lesehan

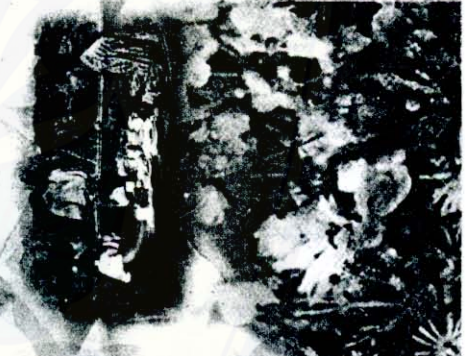
Facilities :

- Cottages
- Swimming pool
- Walking around garden and pluck apples or orange by yourself
- Play ground for kids
- Ride a horse
- Beautiful flowers
- Sport centre
- Restaurant



Kusuma Kedai Apple siap melayani anda merayakan Hari Ulang Tahun, Pesta, Pertemuan, Perkawinan

Apple Counter Kusuma ready to serve your birthday party, meeting, wedding party and any kind of events



Kusuma Agrowisata bukan sekedar kebun Apel, tetapi sebagai tempat bersantai, menjerminkan pikiran, bahkan bercengkerama dengan keluarga atau orang-orang yang dekat dihati anda

Beberapa paket menarik telah menanti, Anda dapat bersantai dan menikmati hari-hari indah, sambil memetik apel atau jeruk langsung dari pohonnya, sebuah kepuasan tersendiri yang akan anda rasakan.

Kusuma Agrowisata is not only apple garden, but also a place for relax, clearing mind, and feel happy with family or lovers.

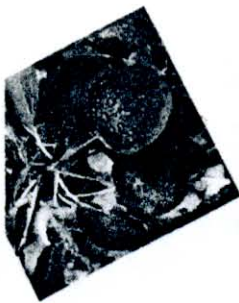
A lot of interesting packages have been waiting for you. You can relax and enjoy your beautiful day with working around garden and pluck apples and oranges with your hand. We beleave it will impress you.

Roti bakar, Selai buah, atau Jus Apel akan semakin melengkapi kepuasan anda

You can also feel taste of roasted bread with apple jam or juice

Pemandu kami akan siap melayani anda dengan senyum dan keramahan

Our guide will serve you with smiles and friendliness



KUNJUNGLAH

PETIK APEL / JERUK

Kusuma

Agrowisata

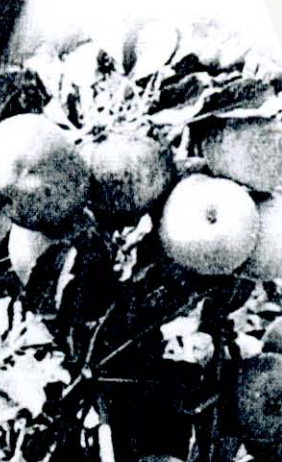
Melayani :

- Wisata Educatif
- Wisata Paket Ceria Khusus Taman Kanak
- Paket Prasmanan : Untuk Utang Tahun, Reuni, serta Kegiatan lainnya
- Kambing Guling
- Jual Buah Jeruk, Apel Segar
- Jual Produk Olahan Apel : Jenang Apel, Sari Apel, Juice Apel, Wingko Apel
- Serta Paket Wisata dengan Fasilitas :
 - Petik 2 buah Apel atau Jeruk
 - Sari Apel, Juice Apel
 - Bakso, Soto Ayam
 - Rawon
 - Nasi Goreng, Bakmi Goreng
 - Lalapan Ayam atau Lela

Dapatkan Paket Promosi Kunjungan ke kebun Apel & Sayur

Our Service :

- Education Tour
- Happy tour for kids
- Package : Birthday Party
- Reuni
- and others event
- Kambing Guling
- Fresh Orange and Appie
- Apple Juice, Wingko Apple and Apple Jam
- Another tour packages with some facilities :
 - Pluck 2 Apples Essence
 - Apples Juice
 - Meat Ball (Bakso)
 - Soto AyamRawon
 - Fried Rice, Fried noodle
 - Chicken, Fresh Water Fish With spices and vegetables



Fasilitas :

Penginapan
Kolam renang air panas
keliling kebun sambil memetik
sendiri buah apel/jeruk
Berkuda
Hortikultura dan tanaman hias
Pusat olahraga
Restoran dan Lesehan

Facilities :

Cottages
Swimming Pool
Walking around garden
and pluck apples
or orange by yourself
Play ground for kids
Ride a horse
Beautiful flowers
sport centreRestaurant

Reservation :

Jl. Abdul Gani Atas PO. Box 361 Batu - Malang
Phone : (0341) 593333; 593195 Ext. 716, 706
Fax : 0341 - 593196

MEETING PACKAGE
(untuk Satu Hari)

EDUCATIVE PACKAGE
(Paket Educative)

KUSUMA AGROWISATA

Jl. Abd. Gani Atas Batu – Malang
Telp : (0341) 593333, Ext 706/ 716
Fax : (0341) 593196

Rp. 16.000,-

Fasilitas :

- Wisata Petik Buah
- Sari Apel
- Lunch Box
- Presentasi Agrowisata
- Makalah
- Hal serta fasilitasnya :
 - OHP
 - Screen
 - Sound System
 - White Board

Harga termasuk Pajak & Pelayanan

Kusuma Agro Wisata

Jl. Abd. Gani Atas
Telp : (0341) 593 333 Ext : 716, 706
Fax : (0341) 593 196

PAKET A Rp. 35 500,-

Fasilitas :

- Ruang Meeting
- Fasilitas Meeting
- Lunch (Buffet menu A2)
- Wisata Petik Buah
- 1 kali Coffe Break
- Juice Appel

PAKET B Rp. 30.500,-

Fasilitas :

- Ruang Meeting
- Fasilitas Meeting
- Lunch (Buffet menu A1)
- Wisata Petik Buah
- 1 kali Coffee Break

PAKET C Rp. 25.500,-

Fasilitas :

- Ruang Meeting
- Fasilitas Meeting
- Lunch (Buffet menu A1)
- Sari Apel
- 1 kali Coffee Break

Adapun untuk menyemarakkan acara, kami tawarkan jenis hiburan sebagai berikut :

- Full Band Rp. 500.000,-
 - Electone (Singger + Player) Rp. 350.000,-
 - Country Music Rp. 400.000,-
 - Karaoke Rp. 150.000,-
- (Entertainment selama 2,5 jam)

PAKET WISATA CERIA
(Untuk Taman Kanak – Kanak)

Kusuma Agrowisata

Jl. Abd. Gani Atas Batu – Malang
Telp : (0341) 593 333 ext : 716, 706
Fax : (0341) 593 196

PAKET A Rp. 17.500,-

Fasilitas :

- Wisata Petik Buah
- Lunch Box
- Sari Apel
- Hall serta Fasilitas

PAKET B Rp. 15.500,-

Fasilitas :

- Wisata Petik Buah
- Snack
- Sari Apel
- Hall serta Fasilitas

PAKET C Rp. 13.500,-

Fasilitas :

- Jalan – Jalan di Agrowisata
- Lunch Box
- Sari Apel
- Hall serta Fasilitas

Untuk menyemarakkan acara, kami tawarkan hiburan sebagai berikut :

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| a) Karaoke | Rp. 150.000,- |
| b) Electone (Player+Singer) | Rp. 350.000,- |
| c) Electone Player | Rp. 200.000,- |

UNTUK ACARA ULANG TAHUN
(HAPPY BIRTHDAY)

Kusuma Agrowisata

Jl. Abd. Gani Atas Batu – Malang
Telp : (0341) 593 333 ext : 716, 706
Fax : (0341) 593 196

1. TART CAKE

- a. Tart Cake 24 cm Rp. 150.000,-
- b. Tart Cake 26 cm Rp. 175.000,-
- c. Tart Cake 30 cm Rp. 225.000,-

2. MENU LUCNH / DINNER (terlampir)

3. WELCOME DRINK AND SNACK

- a. Sari Apel Rp. 1.000,-
Apple Juice Rp. 3.000,-
- b. Snack Rp. 5.000,-

4. Wisata Petik Buah Rp. 7.000,-

5. MC Rp. 150.000,-

6. Kambing Guling Rp. 500.000,-

7. Adapun untuk menyemarakkan acara kami tawarkan jenis hiburan :

- Full Band Rp. 500.000,-
 - Electone (Player + Singer) Rp. 350.000,-
 - Electone Rp. 200.000,-
 - Country Musik Rp. 400.000,-
 - Karaoke Rp. 100.000,-
- (Entertainment selama 2,5 Jam).

DAFTAR MENU MAKAN SIANG

A. DAFTAR MENU

(Buffet)

- | | |
|---------------------|----------------------|
| Sayur Asem | 3. Soup Ayam Jamur |
| Ayam Panggang | Angsio Hie Bien |
| Tempe Goreng Tepung | Bakmie Goreng |
| Sambal Lalapan | Acar Sambal |
| Nasi Putih | Nasi Putih |
| Jeruk | Apel |
| Soup Makaroni | 4. Soup Kacang Merah |
| Ayam Goreng Kecap | Bakmie Goreng |
| Perkedel Kentang | Orak - Arik |
| Sambal | Acar Sambal |
| Nasi Putih | Nasi Putih |
| Pepaya | Apel |

B. DAFTAR MENU

(Buffet)

- | | |
|------------------|---------------------|
| Gulai Kambing | 3. Soup Sawi Putih |
| Sate Ayam | Ayam Goreng Mentega |
| Sate Kambing | I Fu Mie |
| Cah Sawi | Angsio Hie Bien |
| Acar Sambal | Acar Sambal |
| Nasi Putih | Nasi Putih |
| Jeruk | Puding Apel |
| Sayur Asem | 4. Soup Makaroni |
| Rendang Daging | Fu Yung Hai |
| Bacem Tahu Tempe | Nasi Goreng |
| Pepes Tongkol | Daging Cha Sayur |
| Sambal | Acar Sambal |
| Nasi Putih | Nasi Putih |
| Apel | Semangka |

C. DAFTAR MENU

(Buffet)

- | | |
|---------------------|------------------------------------|
| Soup Jagung Muda | 3. Sayur Asem |
| Kakap Bakar | Gurami Bakar |
| Ayam Goreng Kecap | Ayam Bakar |
| Sambal Goreng Tempe | Bacem Tahu / Tempe |
| Perkedel Tahu | Sambal Lalapan |
| Sambal Lalapan | Nasi Putih |
| Nasi Putih | Mix fruit |
| Mix Fruit | |
| Cap Cay Kuah | 4. Asem ¹ - asem Buncis |
| Nasi Goreng Apel | Lapis Daging |
| Ayam Goreng Mentega | Telur Bumbu Bali |
| Bakmie Goreng | Terek Tempe |
| Acar Sambal | Nasi Putih |
| Nasi Putih | Sambal |
| Mix Fruit | Es Degan |

D. DAFTAR MENU

(Buffet)

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1. Sayur Asem | 3. Sayur Lodeh |
| Gurami Goreng | Paru Goreng |
| Ayam Bumbu Rujak | Ayam Bumbu Bali |
| Paru Goreng | Pepes Tongkol |
| Tempe Goreng Tepung | Kering Tempe |
| Sambal Lalapan | Sambal Lalapan |
| Nasi Putih | Nasi Putih |
| Es Capur | Mix Fruit |
| 2. Cap Cay Kuah | 4. Soup Ayam Jamur |
| Kakap Asam Manis | Kakap Tim |
| Ayam Goreng Kecap | Daging Paprica |
| Orak Arik | Fu Yung Hai |
| I Fu Mie | Bakmie Goreng |
| Acar Sambal | Acar Sambal |
| Nasi Putih | Nasi Putih |
| Mix Fruit | Puding Apel |

E. DAFTAR MENU

(Buffet)

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 1. Sayur Asem | 4. Soup Ayam Jamur |
| Empal Goreng | Ayam Goreng Tepung Roti |
| Ayam Panggang | Daging masak Sayur |
| Paru - Paru Goreng | Fu Yung Hai |
| Lele Goreng | Bakmie Goreng |
| Sambal - Lalapan | Acar Sambal |
| Nasi Putih | Nasi Putih |
| Es Dawet | Puding Coctail |
| 2. Soup Kacang Merah | 5. Soup Sawi Udang |
| Rendang Daging | Kakap Bakar |
| Ayam Goreng Kusuma | Cumi Masak Sayur |
| Kakap Masak Cabai Hijau | I Fu Mie |
| Perkedel | Daging Paprica |
| Sambal | Sambal Acar |
| Nasi Putih | Nasi Putih |
| Pepaya + Nanas | Puding Semangka |
| 3. Soup Makaroni | 6. Soup Makaroni |
| Ayam Goreng Kakap | Ayam Goreng Mentega |
| Rendang Daging | Angsio Hie Bien |
| Kakap Besar | Bihun Goreng |
| Tahu Telur | Daging Masak Babycorn |
| Sambal | Acar Sambal |
| Nasi Putih | Nasi Putih |
| Pisang + Apel | Puding Pepaya |

PROGRAM KERJA MARKETING

NO	URAIAN	TUJUAN	PLKSANA	KENDORN	DRIVER	BIAYA	KETERANGAN
1	Penawaran kunjungan	Malang	Guntur	N 1500 AN	Irwanto	30000	
2	Penawaran kunjungan	Malang	Fauzi	N 1500 AN	Sofli	30000	
3	Penawaran kunjungan	Kediri	Guntur	N 3000 AR	Irwanto	60000	
4	penawaran per post	Banyuwangi	Wahab	-	-	15000	
5	SEBAR BROSUR	Malang	Suwito	N 3849 MS	-	7500	
6	SEBAR BROSUR	Malang	Suwito	N 3849 MS	-	7500	
7	penawaran per post	Magetan	Wahab	-	-	15000	
8	Penawaran kunjungan	Solo/Jogja	Fauzi	N 3000 AR	Irwanto	200000	
9		idem	idem	idem	idem		idem
10	Penawaran kunjungan	Malang	Guntur	N 1500 AN	Sofli	30000	
11	penawaran per post	Bandung	Wahab	-	-	15000	
12	SEBAR BROSUR	Malang	Suwito	N 3849 MS	-	7500	
13	SEBAR BROSUR	Malang	Suwito	N 3849 MS	-	7500	
14	penawaran per post	Semarang	Wahab	-	-	15000	
15	Penawaran kunjungan	Malang	Fauzi	N 1500 AN	Irwanto	30000	
16	Penawaran kunjungan	Soy/Gresik	Guntur	N 3000 AR	Sofli	150000	
17		idem	idem	idem	idem		idem
18	penawaran per post	Ngawi	Wahab	-	-	15000	
19	SEBAR BROSUR	Malang	Suwito	N 3849 MS	-	7500	
20	SEBAR BROSUR	Malang	Suwito	N 3849 MS	-	7500	
21	penawaran per post	Bali	Wahab	-	-	15000	
22	Penawaran kunjungan	Malang	Fauzi	N 3000 AR	Sofli	30000	
23	Penawaran kunjungan	Malang	Guntur	N 3000 AR	Irwanto	30000	
24	Penawaran kunjungan	Malang	Wahab	N 3000 AR	Sofli	30000	
25	penawaran per post	Banyuwangi	Wahab	-	-	15000	
26	SEBAR BROSUR	Malang	Suwito	N 3849 MS	-	7500	
27	SEBAR BROSUR	Malang	Suwito	N 3849 MS	-	7500	
28	penawaran per post	Jember	Wahab	-	-	15000	
29	SEBAR BROSUR	Sureabaya	Suwito/Wahab	N 3000 AR	-	150000	
30		idem	idem	idem	idem		idem
						950000	

getahu,


Sumarta


IRWANTO

Tanggal,2000

Nomor : / Mkt/ KAW/ / 2000
Lamp : -
Hal : PENAWARAN KUNJUNGAN

Kepada,
Yth. Bapak/ Ibu.....
.....
di.
Tempat

Dengan hormat,

Bersama dengan ini kami dari *Kusuma* Agrowisata Batu - Malang memberikan penawaran kepada Bapak/ Ibu untuk berwisata kebun di *Kusuma* Agrowisata Batu - Malang. Maksud dan tujuan paket ini adalah berwisata dengan menikmati keindahan alam bukit Panderman dan Gunung Arjuna, sambil memetik buah apel atau jeruk dan berwisata di kebun Bunga serta Kopi dengan pelayanan Pemandu Wisata yang akan melayani dan memberikan Informasi tentang keberadaan Agrowisata serta budidayanya. Untuk itu ada beberapa Paket yang kami tawarkan sebagai berikut :

- ⇒ Paket Wisata Agro 1 s/d 5
- ⇒ Paket makan siang & Entertainment
- ⇒ Paket Education untuk Pelajar, Mahasiswa/ Instansi.
- ⇒ Paket Meeting (untuk satu hari)
- ⇒ Paket Ulang Tahun
- ⇒ Paket Ceria untuk Taman Kanak - kanak

Serta ada fasilitas berkuda , memancing dll.

Demikian yang dapat kami tawarkan, untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi Via Telephone (0341) 593333, Ext. 706/716 , atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,

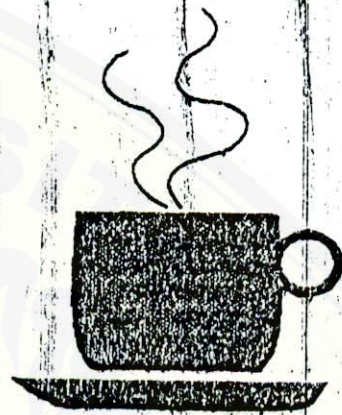

Drs. Sumanto
Marketing Manager

Daftar Paket Wisata " Kebun Kopi "

PAKET A
@ RP 13.000,-

FASILITAS :

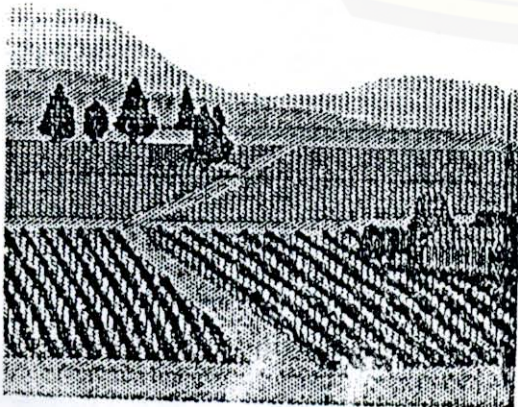
- BERWISATA
- NAIK KUDA
- SNACK
- SECANGKIR KOPI
- SARI BUAH APEL



PAKET B
@ RP 12.000,-

FASILITAS :

- BERWISATA PETIK APEL
- BERWISATA KEBUN KOPI
- TRANSPORTASI
- SECANGKIR KOPI
- SARI BUAH APEL



PAKET C
@ RP 7.000,-

FASILITAS :

- BERWISATA
- TRANSPORTASI
- SECANGKIR KOPI
- SARI BUAH APEL



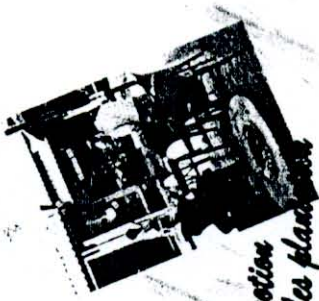
COME AND VISIT

Service Menu :

- Some foods and drinks of strawberry
- Toasted corn
- Soft drink, Beer etc.

Open :

- Monday to Sunday : 06.30 am - 5.00 pm



Get our packet promotion visit strawberry and vegetables plantation

PACKET A : Rp. 5.000,-

Facilities :

- Welcome drink
- Pick up fruits / vegetables
- Strawberry pudding

PACKET B : Rp. 7.500,-

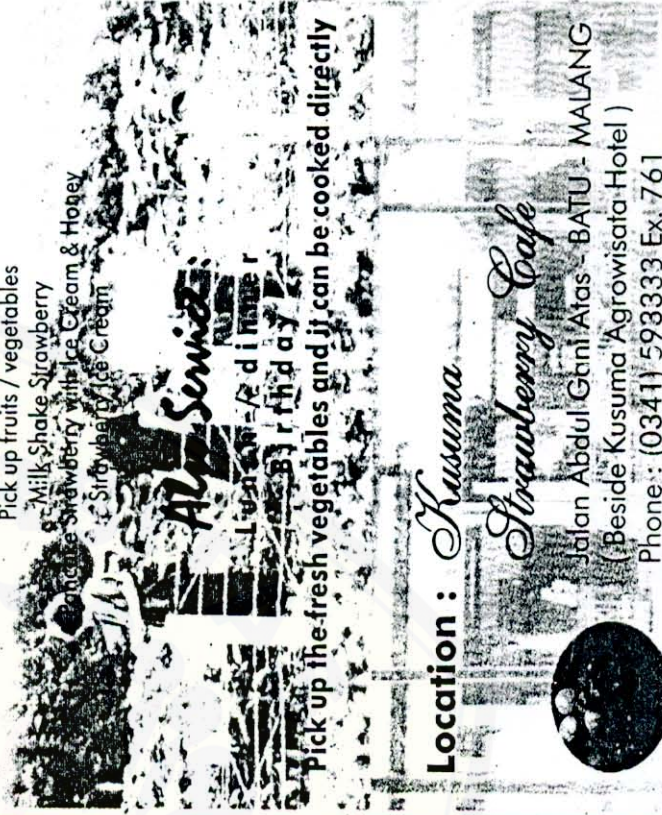
Facilities :

- Welcome drink
- Pick up fruits / vegetables
- Pancake Strawberry

EXCLUSIVE PACKET

Facilities :

- Pick up fruits / vegetables
- Milk Shake Strawberry
- Pancake Strawberry with Ice Cream & Honey
- Strawberry Ice Cream



Location : Kusuma

Strawberry Cafe

Jalan Abdul Gani Atas - BATU - MALANG
(Beside Kusuma Agrowisata Hotel)

Phone : (0341) 593333 Ex. 761



Sedia : • Aneka makanan dan minuman dari Strawberry

- Jagung Bakar
- Soft drink, Bir dll

Buka : • SENIN s/d MINGGU : 06.30 - 17.00 WIB

Dapatkan paket promosi kunjungan ke kebun Strawberry & Sayur

PAKET A : Rp. 5.000,-

Facilities :

- Welcome drink
- Petik buah / sayur
- Pudding strawberry

PAKET B : Rp. 7.500,-

Facilities :

- Welcome drink
- Petik buah / sayur
- Pancake Strawberry

PAKET EXCLUSIVE : Rp. 12.500,-

Facilities :

- Petik Strawberry / Sayur
- Milk Shake Strawberry
- Pancake Strawberry with Ice Cream & Honey
- Strawberry Ice Cream

Juga Menyediakan :

- Makan siang / malam (group)
- Ulang Tahun

Petik sayuran segar dan dapat langsung dimasak



Lokasi : Kusuma Strawberry Cafe

Jalan Abdul Gani Atas - BATU - MALANG
(Sebelah Hotel Kusuma Agrowisata)
Phone : (0341) 593333 Ex. 761