

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN PEMBINAAN
TENAGA FUNGSIONAL NON DOSEN**



**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA
UNIVERSITAS JEMBER UNTUK MEMANFAATKAN KOLEKSI
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS JEMBER**

Oleh :

**RATNA SARI, A.Md
NIP 197903122005012001**

**Didanai DIPA UniversitasJemberTahunAnggaran 2016
Nomor SP.DIPA-042.01.2.400922/2016 Tanggal 07 Desember 2015**

UNIVERSITAS JEMBER

2016

HALAMAN PENGESAHAN
PENELITIAN PEMBINAAN BAGI TENAGA FUNGSIONAL

Judul Penelitian : Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Universitas Jember Untuk Memanfaatkan Koleksi Perpustakaan Universitas Jember

Ketua Peneliti :

a. Nama Lengkap : Ratna Sari, A.Md
b. NIP : 197903122005012001
c. Jabatan Fungsional : Pustakawan Pelaksana Lanjutan
d. Unit Kerja : UPT Perpustakaan
e. Nomor HP : 081554717933
f. Alamat Surel (e-mail) : ratnasari.library@gmail.com

Anggota Peneliti (1)

a. Nama : -
b. NIP : -
c. Perguruan Tinggi : -

Lama Penelitian : 3 Bulan

Penelitian Tahun ke : -

Biaya Penelitian : Rp. 3.700.000

Mengetahui,
Kepala UPT Perpustakaan

Jember, 8 November 2016
Ketua Peneliti

Ida Widiastuti, S.Sos., M.I.Kom
NIP 19771120 200112 2002

Ratna Sari, A.Md.
NIP. 197903122005012001

Mengetahui,
Ketua Lembaga Penelitian
Universitas Jember

Prof. Ir. Achmad Subagio, M.Agr., Ph.D
NIP. 196905171992011001

PRAKATA

Puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmad serta Hidayah-Nya lah penelitian dengan Judul “Analisis Faktor Faktor yang mempengaruhi mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi Perpustakaan Universitas Jember” dapat terlaksana, sehingga kami dapat menyusun laporan akhir sesuai waktu yang telah ditentukan.

Namun kami menyadari masih banyak kelemahan dalam proses maupun penulisan laporan. Oleh karenanya, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat kami harapkan demi perbaikan kualitas penelitian ini. Tidak lupa ucapan terima kasih kami sampaikan kepada :

1. Drs. Moh Hasan, Ph.D, selaku Rektor Universitas Jember
2. Prof. Ir. Achmad Subagio, M.Arg. Ph.D, selaku Ketua lembaga Penelitian Universitas Jember
3. Pihak pihak yang berkontribusi langsung maupun tidak langsung bagi terlaksananya penelitian ini.

Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya dan UPT Perpustakaan Universitas Jember pada khususnya terutama dalam hal mewujudkan visi UPT Perpustakaan Universitas Jember sebagai perpustakaan modern dengan layanan prima yang mampu menunjang visi Universitas Jember.

Jember, 8 November 2016

Peneliti

RINGKASAN

Keberadaan perpustakaan di lingkungan perguruan tinggi adalah untuk mendukung terwujudnya Tri Darma Perguruan tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian masyarakat). Begitu pula dengan perpustakaan Universitas Jember dalam mewujudkan tujuannya, selalu berusaha meningkatkan kualitas layanan dan ragam koleksinya agar tetap menjadi pilihan bagi mahasiswa Universitas Jember (pemustaka) sebagai sumber informasi dan ilmu pengetahuan ditengah derasnya arus informasi dan persaingan antar penyedia informasi. Berdasarkan data statistik pengunjung perpustakaan Universitas Jember didapatkan data bahwa setiap harinya ada sekitar ± 500 mahasiswa yang datang berkunjung ke perpustakaan dan memanfaatkan koleksinya. Hal ini menunjukkan keaktifan mahasiswa, seiring dengan perubahan paradigim kegiatan belajar mengajar di perguruan tinggi yang tidak hanya ditentukan oleh faktor pengajar/dosen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan. Variabel yang diteliti terdiri dari faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi, Serta untuk mengetahui faktor dominan yang mempengaruhi mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan. Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 mahasiswa secara *proportional random sampling* dengan menggunakan rumus Slovin. Jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Data primer yang digunakan adalah hasil kuesioner yang diperoleh dari 100 mahasiswa yang memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember.

Alat analisis yang digunakan yaitu analisis kuantitatif menggunakan model analisis regresi linier berganda. Sedangkan untuk mengetahui faktor dominan menggunakan Uji t, Uji F dan Uji Beta. Untuk pengolahan datanya menggunakan alat bantu program SPSS.21 for Windows (semua hasil perhitungan dengan menggunakan komputer).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat faktor (faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan factor psikologi) berpengaruh secara signifikan terhadap mahasiswa Universitas Jember dalam memanfaatkan koleksi perpustakaan. Sedangkan faktor dominan yang mempengaruhi mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan adalah faktor Psikologi.

Kata Kunci : faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologi mahasiswa Universitas Jember dalam memanfaatkan koleksi perpustakaan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PRAKATA.....	iii
RINGKASAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Teori tentang Pemasaran.....	6
2.1.2 Teori tentang Perilaku Konsumen.....	8
2.1.3 Teori tentang Faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa memanfaatkan koleksi perpustakaan.....	8
2.1.4 Konsep Keputusan Konsumen.....	12
2.1.5 Teori tentang Mahasiswa.....	14
2.1.6 Perpustakaan Universitas Jember.....	14
2.1.7 Koleksi Perpustakaan.....	16
2.2 Kerangka Konseptual.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	18
3.2. Penentuan Populasi dan Sampel.....	18

3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4.	Data Penelitian.....	20
3.5.	Obyek dan Lokasi Penelitian.....	20
3.6.	Variabel Penelitian.....	21
3.7.	Instrumen Penelitian.....	23
3.8.	Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	25
4.1.1.	Sejarah Perpustakaan UNEJ.....	25
4.1.2.	Visi dan Misi UPT Perpustakaan Universitas Jember.....	26
4.1.3.	SDM Perpustakaan UNEJ.....	26
4.1.4.	Sumber Daya Informasi Perpustakaan UNEJ.....	26
4.2.	Gambaran Umum Responden.....	28
4.3.	Dekripsi Variabel Penelitian.....	29
4.3.1.	Faktor Budaya.....	29
4.3.2.	Faktor Sosial.....	29
4.3.3.	Faktor Pribadi.....	30
4.3.4.	Faktor Psikologi.....	31
4.3.5.	Faktor Keputusan Mahasiswa memanfaatkan koleksi perpustakaan UNEJ.....	31
4.4.	Analisis Hasil Penelitian.....	32
4.4.1.	Uji Validitas Data.....	32
4.4.2.	Uji Reliabilitas.....	33
4.4.3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	34
4.5.	Analisis Hasil Penelitian.....	35
4.5.1.	Uji t.....	35
4.5.2.	Uji F.....	36
4.5.3.	Koefisien Determinasi.....	37
4.6.	Uji Asumsi Klasik.....	37

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	41
5.2 Saran	41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Daftar Tabel

2.1. Tabel Koleksi UPT Perpustakaan Universitas Jember sampai bulan September 2015.....	16
3.1. Sampel Mahasiswa yang memanfaatkan koleksi perpustakaan UNEJ.....	19
4.1. Tabel Koleksi Bahan Pustaka Tercetak.....	24
4.2 Tabel Koleksi non cetak/ Jurnal offline (on CD).....	25
4.3 Tabel Koleksi non cetak/ Jurnal online	25
4.4 Tabel Jenis Kelamin Responden.....	26
4.5 Tabel Fakultas/Program Studi Responden.....	26
4.6 Tabel Hasil Kuesioner untuk Faktor Budaya.....	27
4.7 Tabel Hasil Kuesioner untuk Faktor Sosial.....	28
4.8 Tabel Hasil Kuesioner untuk Faktor Pribadi.....	28
4.9 Tabel Hasil Kuesioner untuk Faktor Psikologi.....	29
4.10 Tabel Hasil Kuesioner untuk Keputusan Mahasiswa memanfaatkan Koleksi Perpustakaan.....	29
4.11 Tabel Hasil Uji Validitas Data.....	31
4.12 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	31
4.13 Tabel Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	32
4.14 Tabel Uji Multikolinearitas.....	36
4.15 Tabel Uji Heteroskedastisitas.....	36
4.16 Tabel Uji Autokorelasi.....	37

Daftar Gambar

2.1	Gambar Kerangka Konseptual.....	17
4.1	Gambar Hasil Uji Normalitas.....	42
4.2	Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	39

LAMPIRAN

1. Angket Penelitian
2. Rekap Hasil Jawaban kuesioner variable Faktor Budaya (X1), Faktor Sosial (X2), Faktor Pribadi (X3), Faktor Psikologi (X4) dan Mahasiswa UNEJ untuk memanfaatkan koleksi Perpustakaan di UNEJ,
3. Hasil uji validitas Faktor Budaya (X1)
4. Hasil uji validitas Faktor Sosial (X2)
5. Hasil uji validitas Faktor Pribadi (X3)
6. Hasil uji validitas Faktor Psikologi (X4)
7. Hasil uji validitas Mahasiswa UNEJ untuk memanfaatkan koleksi Perpustakaan di UNEJ (Y)
8. Hasil uji reliabilitas Faktor Budaya(X1)
9. Hasil uji reliabilitas Faktor Sosial (X2)
10. Hasil uji reliabilitas Faktor Pribadi (X3)
11. Hasil uji reliabilitas Faktor Psikologi (X4)
12. Hasil uji validitas Mahasiswa UNEJ untuk memanfaatkan koleksi Perpustakaan di UNEJ (Y)
13. Hasil Uji Normalitas
14. Hasil Uji Multikolinieritas
15. Hasil Uji Autokorelasi
16. Hasil Uji Heteroskedastisitas
17. Jadwal Penelitian
18. Biodata Peneliti
19. Foto Kegiatan Penelitian di UPT Perpustakaan Universitas Jember

BAB 1.PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perpustakaan harus menyediakan informasi dari manapun dengan sumber informasi yang jelas untuk memenuhi kebutuhan pemustaka selaku pengguna dan tidak ada alasan bagi perpustakaan untuk mengatakan bahwa perpustakaan tidak memiliki koleksi yang di minta. Perpustakaan merupakan suatu lembaga yang menyediakan jasa informasi yang banyak dibutuhkan oleh masyarakat luas sehingga pemerintah membuat Undang-Undang yang secara khusus mengatur tentang perpustakaan yaitu UU RI No.43 tahun 2007 yang membahas tentang perpustakaan

Pengertian perpustakaan dalam pasal 1 UU RI No. 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan adalah:

“Perpustakaan adalah institusi pengelola koleksi karya tulis, karya cetak, dan/atau karya rekam secara profesional dengan sistem yang baku guna memenuhi kebutuhan pendidikan, penelitian, pelestarian, informasi, dan rekreasi para pemustaka.”

Perpustakaan merupakan salah satu sektor pelayanan publik yang tidak hanya berada di lingkungan pendidikan. Saat ini perpustakaan di kembangkan terus keberadaanya seperti adanya perpustakaan daerah yang dikelola oleh pemerintah daerah dan perpustakaan keliling. Terbukti dengan berkembangnya perpustakaan yang amat pesat, membuktikan bahwa perpustakaan juga menjadi sorotan yang penting untuk dikembangkan keberadaanya oleh pemerintah, baik pemerintah daerah dan pemerintah pusat. Sehingga kaitan antara perpustakaan dengan administrasi publik adalah sama-sama memberikan pelayanan kepada masyarakat untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.

Perpustakaan Perguruan Tinggi adalah perpustakaan yang terdapat pada perguruan tinggi dan bertujuan untuk mendukung Tri Dharma Perguruan tinggi (pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat). Salah satu fungsi perpustakaan perguruan tinggi adalah pendidikan (*edukasi*), dimana perpustakaan

sebagai sumber belajar bagi seluruh civitas akademika. Berdasarkan data statistik, pengunjung perpustakaan Universitas Jember didapatkan data bahwa setiap bulan pengunjung perpustakaan mencapai 15.000 orang atau dengan kata lain dalam satu hari perpustakaan dikunjungi sekitar 500 orang. Hal ini sungguh membahagiakan karena ditengah derasnya arus informasi dan persaingan antar penyedia informasi ternyata perpustakaan masih menjadi pilihan bagi mahasiswa untuk mencari informasi. Koleksi perpustakaan adalah semua bahan pustaka baik tercetak maupun tidak tercetak yang disuatu perpustakaan. Menurut buku Pedoman Pembinaan Koleksi dan Pengembangan literature, (1998:2) koleksi perpustakaan adalah semua bahan pustaka yang dikumpulkan, diolah, dan disimpan untuk disajikan kepada masyarakat guna memenuhi kebutuhan pengguna akan informasi”. Koleksi perpustakaan Universitas Jember terdiri dari cetak dan non cetak. Koleksi non cetak terdiri dari buku teks, jurnal, majalah, peta, prosiding, tugas akhir dan sebagainya, sedangkan koleksi non cetak meliputi kaset, cd, koleksi digital dan lain lain.

Berbicara tentang pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa, setidaknya kita harus mengerti tentang definisi dari mahasiswa itu sendiri. Mahasiswa adalah status yang disandang seseorang ketika menempuh pendidikan di perguruan tinggi baik di Universitas, Institut atau akademi. Menurut Knopfemacher (dalam Suwono,1978) adalah insan insan calon sarjana yang dalam keterlibatannya dengan perguruan tinggi, dididik dan diharapkan menjadi calon-calon intelektual. Menjadi mahasiswa menjadi kebanggaan sekaligus tantangan, karena ekspektasi dan tanggung jawab yang diemban sangat besar.

Pemahaman tentang faktor yang mempengaruhi mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan merupakan bagian yang perlu dipahami khususnya bagi perpustakaan. Ada banyak faktor yang bisa mempengaruhi mahasiswa untuk datang berkunjung dan memanfaatkan koleksi perpustakaan demi mendapatkan informasi. Menurut Kotler (2007:214) faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen adalah budaya, sosial, pribadi, psikologis. Tetapi dalam penelitian ini penulis hanya akan mengambil sebagian

saja dari faktor-faktor tersebut yaitu faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi.

Faktor budaya merupakan faktor penentu yang paling mendasar dan menyangkut segala aspek kehidupan manusia. Menurut Engel, dkk.(1994), budaya mengacu pada nilai, gagasan, artefak dan simbol-simbol lain yang bermakna membantu individu untuk berkomunikasi, melakukan penafsiran dan evaluasi sebagai anggota masyarakat. Menurut Sumarwan (2004:170) adapun unsur-unsur budaya yaitu nilai dan kebiasaan.

Faktor sosial juga mempunyai pengaruh langsung atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang), keluarga serta peran dan status. Menurut Rudito (2008:1), sosial adalah segala sesuatu yang dipakai sebagai acuan dalam berinteraksi antar manusia dalam konteks masyarakat atau komunitas, sebagai acuan berarti sosial bersifat abstrak yang berisi simbol-simbol berkaitan dengan pemahaman terhadap lingkungan, dan berfungsi untuk mengatur tindakan-tindakan yang dimunculkan oleh individu-individu sebagai anggota suatu masyarakat. Namun indikator yang dapat digunakan yaitu: kelas sosial , kelompok acuan, keluarga.

Faktor kepribadian seseorang termasuk watak juga mempengaruhi perilaku. Faktor pribadi merupakan cara mengumpulkan dan mengelompokkan kekonsistenan reaksi seorang individu terhadap situasi yang sedang terjadi (Lamb,2001:221). Karakteristik yang muncul dari dalam diri konsumen dan ada di luar kontrol pemasar antara lain: situasi ekonomi, gaya hidup, kepribadian.

Menurut Kotler dan Armstrong (2001:218) Faktor psikologis adalah sebagai bagian dari pengaruh lingkungan tempat tinggal dan hidup pada waktu sekarang tanpa mengabaikan pengaruh dimasa lampau atau antisipasinya pada waktu yang akan datang. Faktor psikologi meliputi motivasi, persepsi, pembelajaran serta keyakinan dan pendirian. Keempat faktor tersebut akan dijadikan sebagai variabel yang mendorong mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan.

Berdasarkan penjelasan teori dan latar belakang tersebut, maka penelitian ini akan mengangkat judul “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa

Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka penelitian ini memfokuskan pada faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa Universitas Jember dalam memanfaatkan koleksi perpustakaan. Faktor-faktor tersebut dapat dijadikan kerangka pikir penelitian ini yang mengacu pada Kotler yaitu faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh faktor budaya terhadap mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember?
2. Bagaimana pengaruh faktor sosial terhadap mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember?
3. Bagaimana pengaruh faktor pribadi terhadap mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember?
4. Bagaimana pengaruh faktor psikologi terhadap mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember?
5. Manakah diantara faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi yang dominan berpengaruh terhadap mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini antara lain:

1. Untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh faktor budaya terhadap mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember.
2. Untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh faktor sosial terhadap mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember.

3. Untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh faktor pribadi terhadap mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember.
4. Untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh faktor psikologi terhadap mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember.
5. Untuk mengetahui dan menganalisa diantara faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi yang dominan berpengaruh terhadap mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang peneliti harapkan dari penelitian ini adalah :

- a. Bagi UPT Perpustakaan Universitas Jember

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan masukan untuk meningkatkan layanan perpustakaan serta pengembangan dan pembinaan Sumber Daya Manusia.

- b. Bagi penulis

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan menjadi pengalaman berharga dalam menjalankan kewajibannya sebagai pustakawan di UPT Perpustakaan Universitas Jember.

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori

Keberadaan teori sangat penting bagi penelitian, karena teori merupakan realitas sosial yang menjadi fokus dalam suatu penelitian. Teori mempunyai peranan yang sangat penting bagi penelitian, untuk memecahkan suatu permasalahan diperlukan adanya teori yang berguna sebagai landasan yang dipakai dalam menentukan langkah-langkah untuk memberi kemudahan serta menyederhanakan pemikiran sehingga diperoleh fokus penelitian. Landasan teori yang relevan yang dapat digunakan untuk menjelaskan tantangan variabel yang akan diteliti, serta sebagai dasar untuk memberi gambaran sementara terhadap rumusan masalah yang diajukan dan penyusunan instrument penelitian.

2.1.1. Pemasaran

Pemasaran merupakan rangkaian kegiatan manajemen. Pemasaran tidak hanya terbatas pada dunia bisnis saja, namun juga penting bagi lembaga, instansi, atau organisasi nirlaba atau non profit oriented seperti perpustakaan. Keberhasilan organisasi nirlaba harus diukur dari sejauh mana produk dan jasa yang dihasilkan organisasi telah memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen (Wirawan, 1994: 24, juga Kotler dan Andreasen, 1995: 42 ff). Pemasaran pada perpustakaan bukan berupa produk barang tetapi produk jasa, yaitu jasa informasi. Meskipun perpustakaan sebagai organisasi nirlaba tetapi perpustakaan perlu menerapkan falsafah dan prinsip prinsip pemasaran yang modern agar dapat mencapai tujuannya dengan baik. Perpustakaan mempunyai kekayaan yang bisa dipasarkan guna kepentingan pengguna perpustakaan. Berbagai koleksi yang ada diperpustakaan baik cetak dan non cetak serta berbagai layanan yang ada merupakan komoditi yang patut dipertimbangkan bagaimana cara memasarkannya. Target pasar pada perpustakaan perguruan tinggi sudah jelas yaitu seluruh civitas akademika, termasuk didalamnya mahasiswa.

Swastha dan Handoko (2000) Pemasaran sangat penting bagi kelangsungan hidup dan perkembangan perusahaan, maka perusahaan perlu

memahami konsep pemasaran yang dapat memberikan kepuasan kepada konsumen yang dapat memberikan kepuasan kepada konsumen dan dapat mengarahkan seluruh kegiatan perusahaan untuk tujuan tersebut. Tiga unsur pokok konsep pemasaran yaitu:

1. Orientasi pada konsumen

Perusahaan yang benar-benar ingin memperhatikan konsumen harus:

- a) Menentukan kebutuhan pokok (basic needs) dari pembeli yang akan dilayani dan dipenuhi.
- b) Menentukan kelompok pembeli yang akan dijadikan sasaran penjualan. Karena perusahaan tidak mungkin dapat memenuhi segala kebutuhan pokok konsumen, maka perusahaan harus memilih kelompok pembeli tertentu dari kelompok pembeli tersebut. Menentukan produk dan program pemasarannya. Mengadakan penelitian pada konsumen untuk mengurus, menilai, menafsirkan keinginan, sikap serta perilaku konsumen.
- c) Menentukan dan melaksanakan strategi yang paling baik apakah menitikberatkan pada mutu yang tinggi harga murah atau model yang menarik.

2. Penyusunan kegiatan pemasaran secara integral (integrated marketing)

Pengintegrasian kegiatan pemasaran berarti bahwa setiap orang dan setiap bagian dalam perusahaan turut berkecimpung dalam suatu usaha dengan terkoordinir untuk memberikan kepuasan kepada konsumen sehingga tujuan perusahaan dapat direalisasikan.

3. Keputusan pembelian.

Keputusan pembelian merupakan sikap seseorang untuk membeli atau menggunakan suatu produk baik berupa barang atau jasa yang telah diyakini akan memuaskan dirinya dan bersedia menanggung risiko yang mungkin ditimbulkannya. Konsumen mengambil keputusan pembelian setiap hari. Pemasar perlu mengetahui apa yang menjadi bahan pertimbangan konsumen dalam keputusan pembelian.

2.1.2. Perilaku konsumen

Perilaku konsumen adalah proses dan aktivitas ketika seseorang berhubungan dengan pencarian, pemilihan, pembelian, penggunaan, serta pengevaluasian produk dan jasa demi memenuhi kebutuhan dan keinginan. Sedangkan menurut Tjiptono (2005:40) perilaku konsumen adalah studi mengenai individu, kelompok atau organisasi dan proses-proses yang dilakukan dalam memilih, menentukan, mendapatkan, menggunakan dan menghentikan pemakaian produk, jasa, pengalaman, atau ide untuk memuaskan kebutuhan, serta dampak proses-proses tersebut terhadap konsumen dan masyarakat

Pada tahapan proses pembelian, konsumen dipengaruhi oleh berbagai faktor dalam memutuskan untuk membeli atau tidak terhadap suatu produk. Perilaku konsumen juga memainkan peranan penting dalam merancang kebijakan publik. Bagi pengusaha bidang ekonomi suatu negara memerlukan kajian ini untuk merumuskan kebijakannya dalam rangka perlindungan konsumen. Dengan mengetahuinya mungkin dapat dimanfaatkan untuk kepentingan pengembangan kemampuan seorang pemasar dalam menjalankan tugasnya. Demikian juga bagi kalangan akademis, kajian ini akan dipergunakan untuk memperdalam pengetahuan tentang perilaku konsumen.

2.1.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa memanfaatkan koleksi perpustakaan

Menurut Kotler (2007:214) faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen adalah budaya, sosial, pribadi, psikologis. Faktor-faktor tersebut harus diperhitungkan untuk mengetahui seberapa jauh dapat mempengaruhi pembelian konsumen. Berikut faktor faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian antara lain:

1. Faktor Budaya

Menurut Engel, dkk.(1994), budaya mengacu pada nilai, gagasan, artefak dan simbol-simbol lain yang bermakna membantu individu untuk berkomunikasi, melakukan penafsiran dan evaluasi sebagai anggota masyarakat. Produk dan jasa mempunyai peranan yang sangat penting

dalam mempengaruhi budaya, karena produk mampu membawa pesan makna budaya itu sendiri. Budaya mempengaruhi perilaku konsumen dalam tiga faktor, yaitu (i) budaya yang mempengaruhi struktur konsumsi, (ii) budaya yang mempengaruhi bagaimana individu mengambil keputusan, (iii) budaya adalah peubah utama dalam penciptaan dan komunikasi makna dari sebuah produk.

Menurut Setiadi (2010: 368), faktor kebudayaan memiliki pengaruh yang luas dan mendalam terhadap perilaku konsumen di dalam pembelian. Peran budaya, subbudaya, dan kelas sosial konsumen sangatlah penting. Menurut Sumarwan (2004:170) budaya adalah segala nilai, pemikiran, simbol yang mempengaruhi perilaku, sikap, kepercayaan dan kebiasaan seseorang dan masyarakat. Adapun unsur-unsur budaya antara lain:

a. Nilai

Nilai adalah kepercayaan atau segala sesuatu yang dianggap penting oleh seseorang atau suatu masyarakat.

b. Kebiasaan

Kebiasaan adalah berbagai bentuk perilaku dan tindakan yang diterima secara budaya.

2. Faktor Sosial

Menurut Rudito (2008:1), sosial adalah segala sesuatu yang dipakai sebagai acuan dalam berinteraksi antar manusia dalam konteks masyarakat atau komuniti, sebagai acuan berarti sosial bersifat abstrak yang berisi simbol-simbol berkaitan dengan pemahaman terhadap lingkungan, dan berfungsi untuk mengatur tindakan-tindakan yang dimunculkan oleh individu-individu sebagai anggota suatu masyarakat. Menurut Engel, dkk. (1994), kelas sosial adalah pembagian individu di dalam masyarakat yang terdiri dari individu-individu yang berbagi nilai, minat dan perilaku yang sama. Ukuran-ukuran yang biasa digunakan untuk menggolongkan masyarakat adalah pendapatan, pendidikan, pekerjaan, kekayaan dan sebagainya. Namun indikator yang dapat digunakan yaitu:

a. Kelas sosial dapat menunjukkan preferensi produk dan pemilihan merek

yang berbeda-beda dalam berbagai kategori produk.

b. Kelompok acuan

Seorang individu atau sekelompok orang yang secara nyata mempengaruhi perilaku seseorang.

c. Keluarga

Keluarga adalah organisasi pembelian konsumen yang paling penting dalam masyarakat dan para anggota keluarga menjadi kelompok acuan primer yang paling berpengaruh.

3. Faktor pribadi

Faktor ini memiliki pengaruh peranan penting dalam pengambilan keputusan konsumen, khususnya jika ada keterlibatan yang tinggi dan risiko yang dirasakan dari suatu produk atau produk pilihan. Pengaruh ini berasal dari kelompok acuan dan pemimpin opini. Kelompok acuan adalah orang-orang yang mempunyai pengaruh langsung maupun tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang. Sedangkan pemimpin opini adalah orang dapat dipercaya dan berpengaruh, serta dianggap sebagai sumber informasi mengenai pembelian dan pemakaian produk tertentu.

Faktor pribadi merupakan cara mengumpulkan dan mengelompokkan kekonsistenan reaksi seorang individu terhadap situasi yang sedang terjadi (Lamb,2001:221). Perilaku seseorang dalam membeli sesuatu juga dipengaruhi oleh faktor-faktor kepribadian dari konsumen yang bersangkutan. Menurut Sumarwan (2004:47) pribadi merupakan perbedaan karakteristik yang paling dalam pada diri manusia. Perbedaan karakteristik tersebut menggambarkan ciri unik dari masing-masing individu. Karakteristik yang muncul dari dalam diri konsumen dan ada di luar kontrol pemasar antara lain:

a. Situasi ekonomi

Situasi ekonomi sekarang akan mempengaruhi pilihan produk. Pemasar produk yang peka terhadap pendapatan mengamati kecenderungan dalam pendapatan pribadi, tabungan dan tingkat minat. Indikator ekonomi harus diperhatikan pemasar agar dapat mengambil langkah- langkah untuk merancang ulang strategi pemasaran.

b. Gaya hidup

Gaya hidup menggambarkan perilaku seseorang, yaitu bagaimana ia hidup, menggunakan uangnya dan memanfaatkan waktu yang dimilikinya. Gaya hidup seseorang biasanya tidak permanen dan cepat berubah disesuaikan dengan perubahan hidupnya.

c. Kepribadian

Kepribadian merupakan ciri bawaan psikologis manusia yang khas yang menghasilkan tanggapan yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap rangsangan lingkungannya.

4. Faktor Psikologis

Psikologis merupakan suatu keadaan dimana seseorang mempunyai keinginan- keinginan yang berasal dari diri pribadinya untuk menentukan keputusannya sesuai dengan keinginannya (Mangkunegara, 2002 :48). Menurut Kotler dan Amstrong (2001:218) Faktor psikologis sebagai bagian dari pengaruh lingkungan tempat tinggal dan hidup pada waktu sekarang tanpa mengabaikan pengaruh dimasa lampau atau antisipasinya pada waktu yang akan datang. Pilihan produk yang dibeli seseorang lebih lanjut dipengaruhi oleh faktor-faktor psikologi yang penting antara lain:

a. Motivasi

Motivasi merupakan suatu kebutuhan yang secara cukup dirangsang untuk membuat seseorang mencari kepuasan atas kebutuhannya.

b. Persepsi

Persepsi adalah proses dimana seseorang memilih, mengatur dan menginterpretasikan informasi untuk membentuk suatu gambaran yang berarti mengenai dunia.

c. Pembelajaran

Pembelajaran merupakan perubahan pada perilaku individu yang muncul dari pengalaman.

d. Keyakinan dan sikap

Keyakinan adalah pemikiran deskriptif seseorang mengenai sesuatu. Sikap adalah evaluasi, perasaan dan kecenderungan seseorang terhadap suatu

objek atau gagasan

2.1.4. Konsep Keputusan Konsumen

Dalam istilah umum, membuat keputusan adalah penyeleksian tindakan dari dua atau lebih pilihan alternatif (Schiffman dan Kanuk, 2004). Dengan kata lain, keputusan dapat dibuat hanya jika ada beberapa alternatif yang dipilih. Apabila alternatif pilihantidak ada maka tindakan yang dilakukan tanpa adanya pilihan tersebut tidak dapat dikatakan membuat keputusan.

Proses pengambilan keputusan melibatkan tiga tahapan, antara lain: input, proses, dan output. Tahapan Input mempengaruhi rekognisi terhadap kebutuhan produk dan terdiri dari dua sumber utama, yaitu usaha pemasaranperusahaan (produk, tempat, harga, dan promosi) dan pengaruh sosioekternal konsumen (keluarga, teman, tetangga, kelas sosial, budaya). Tahapan proses fokus terhadap bagaimana konsumen membuat keputusanyang mencakup faktor psikologis (motivasi, persepsi, belajar, kepribadian, dan sikap) yang mempengaruhi rekognisi terhadap kebutuhan, pencarian alternatif sebelum pembelian, dan evaluasi alternatif. Tahapan Output merupakan pembelian dan perilaku setelah pembelian (Schiffman dan Kanuk, 2004). Pengambilan keputusan merupakan suatu kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang yang ditawarkan. Stanton (1997)

“ Mengemukakan keputusan membeli sebagai proses dalam pembelian nyata setelah melalui tahap-tahap sebelumnya. Setelah melakukan evaluasi atas sejumlah alternatif maka konsumen dapat memutuskan apakah suatu produk akan dibeli atau diputuskan untuk tidak dibeli sama sekali”.

Keputusan yang diambil oleh seseorang dapat disebut sebagai sebuah pemecahan masalah. Dalam proses pengambilan keputusan, konsumen memiliki sasaran atau perilaku yang ingin dicapai atau dipuaskan. Selanjutnya, konsumen membuat keputusan mengenai perilaku yang ingin dilakukan untuk dapat memecahkan masalahnya. Selanjutnya dijelaskan bahwa pemecahan masalah merupakan suatu aliran timbal balik yang berkesinambungan di antara

faktor lingkungan, proses kognitif dan afektif, serta tindakan perilaku. Proses pengambilan keputusan terdiri dari empat tahapan. Pada tahap pertama merupakan pemahaman akan adanya masalah. Tahap berikutnya, terjadi evaluasi terhadap alternatif yang ada dan tindakan yang paling sesuai dipilih. Selanjutnya, pembelian diwujudkan dalam bentuk tindakan. Pada akhirnya barang yang telah dibeli akan digunakan dan konsumen melakukan evaluasi ulang terhadap keputusan yang telah diambilnya (Setiadi, 2003). Beberapa ahli “menyebutnya keputusan konsumen, adalah sebuah proses yang dilakukan konsumen dalam melakukan pembelian sebuah produk barang ataupun jasa”.

Dalam keputusan konsumen, umumnya ada lima macam peranan yang dapat dilakukan seseorang. Kelima peran tersebut meliputi (Kotler et al., 2000; dalam Tjiptono, 2000):

1. Pemrakarsa (initiator)

Orang yang pertama kali menyadari adanya keinginan atau kebutuhan yang belum terpenuhi dan mengusulkan ide untuk membeli suatu barang atau jasa tertentu.

2. Pemberi pengaruh (influencer)

Orang yang member pandangan, nasihat, atau pendapat sehingga dapat membantu keputusan pembelian.

3. Pengambil keputusan (decider)

Orang yang menentukan keputusan pembelian, apakah jadi membeli, apa yang dibeli, bagaimana cara membeli, atau dimana membelinya.

4. Pembeli (Buyer)

Orang yang melakukan pembelian secara aktual.

5. Pemakai (user)

Orang yang mengkonsumsi atau menggunakan barang atau jasa yang telah dibeli.

Pembuatan keputusan yang dilakukan konsumen, harus dipahami sifat-sifat keterlibatan konsumen dengan produk/jasa. Menurut Sutisna (2003) terdapat 2 tipe keterlibatan konsumen, yaitu :

1. Keterlibatan situasional.

Keterlibatan situasional hanya terjadi seketika pada situasi tertentu dan bersifat temporer. Misalnya adanya kebutuhan pakaian baru menjelang hari lebaran.

2. Keterlibatan tahan lama.

Keterlibatan tahan lama berlangsung lebih lama dan bersifat permanen.

2.1.5. Mahasiswa

Mahasiswa adalah status yang disandang seseorang ketika menempuh pendidikan di perguruan tinggi baik di Universitas, Institut atau akademi. Menurut Suwono(1978) adalah insan insaan calon sarjana yang dalam keterlibatannya dengan perguruan tinggi, dididik dan diharapkan menjadi calon-calon intelektual.

Menjadi mahasiswa menjadi kebanggaan sekaligus tantangan, karena ekspektasi dan tanggung jawab yang diemban sangat besar. Peran mahasiswa antara lain :

1. ***Social control***, mahasiswa sebagai generasi pengontrol yang mampu mengendalikan keadaan sosial yang ada dilingkungan sekitar.
2. ***Agent Of Change*** (Generasi perubahan), mahasiswa sebagai agen dari suatu perubahan kearah yang lebih baik dan ideal.
3. ***Iron Stock***, (Generasi penerus). Mahasiswa sebagai aset dan harapan bangsa di masa depan.
4. ***Moral Force*** (Gerakan moral), mahasiswa menjadi penjaga stabilitas lingkungan masyarakat, diwajibkan untuk menjaga moral-moral yang ada.

2.1.6. Perpustakaan Universitas Jember

Perpustakaan perguruan tinggi adalah perpustakaan yang berada di lingkungan perguruan tinggi. Definisi perpustakaan perguruan tinggi menurut Sulistyono Basuki (1991: 51) adalah perpustakaan yang terdapat pada perguruan tinggi, badan bawahannya, maupun lembaga yang berfalsafah dengan perguruan tinggi, dengan tujuan utama membantu perguruan tinggi mencapai tujuannya yakni Tri Dharma Perguruan Tinggi (pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat).

Sejalan dengan itu Perpustakaan Universitas Jember yang kehadirannya bersamaan dengan berdirinya Universitas Jember bertekad untuk mewujudkan tujuannya dengan selalu meningkatkan mutu layanan dan ragam koleksinya. Jam buka UPT Perpustakaan Universitas Jember adalah sebagai berikut:

Senin-Jum'at : 08.00-21.00

Sabtu –minggu : 08.00-15.00

E-Library : Non Stop

Ragam layanan yang ada di perpustakaan Universitas jember meliputi:

- a. Layanan Sirkulasi : layanan peminjaman, pengembalian dan perpanjangan buku teks. Selain itu layanan sirkulasi memiliki fasilitas layanan mandiri, tanpa melibatkan staf untuk menjaga dan mengoperasikan perangkatnya, antara lain:
 - Anjungan peminjaman Mandiri
 - Anjungan Pengembalian Mandiri
 - Anjungan pengambilan buku pesanan
- b. Layanan Referensi dan Koleksi Khusus : Jenis koleksi yang ada pada layanan referensi diantaranya kamus, ensiklopedi, biografi, bibliografi, indeks, abstrak, buku pegangan/handbook, direktori, almanak, buku tahunan, kliping, makalah, prosiding, statistik sedangkan pada layanan koleksi khusus berupa koleksi berkala, karya ilmiah berupa laporan penelitian, disertasi, tesis, skripsi serta koleksi karya karya unggulan budaya yang ada disekitar Jember, yaitu budaya Osing, Madura dan Tengger.
- c. Layanan Pengembangan dan kerjasama meliputi layanan multimedia, layanan interlibrary loan, layanan scan tugas akhir (Scan Robot) serta layanan upload skripsi (repository UNEJ)
- d. Layanan Sampoerna Corner : layanan ini diresmikan oleh rektor Universitas Jember pada tanggal 19 Nopember 2013. Sampoerna corner merupakan kerjasama dari putra Sampoerna Foundation dan PT HM Sampoerna Tbk dan merupakan bentuk dukungan kepada pendidikan. Sampoerna Corner dilengkapi berbagai fasilitas berupa TV berwarna, DVD player, dan komputer dengan jaringan internet, selain itu Sampoerna Corner juga menawarkan berbagai kegiatan seperti diskusi interaktif, seminar serta workshop.

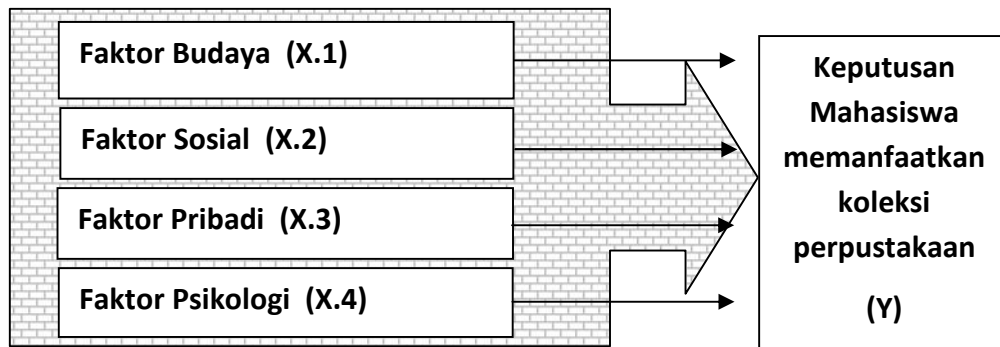
2.1.7. Koleksi Perpustakaan

Koleksi perpustakaan adalah semua bahan pustaka baik tercetak maupun tidak tercetak yang disuatu perpustakaan. Menurut buku Pedoman Pembinaan Koleksi dan Pengembangan literature, (1998:2) koleksi perpustakaan adalah semua bahan pustaka yang dikumpulkan, diolah, dan disimpan untuk disajikan kepada masyarakat guna memenuhi kebutuhan pengguna akan informasi”. Koleksi perpustakaan Universitas Jember terdiri dari cetak dan non cetak. Koleksi non cetak terdiri dari buku teks, jurnal, majalah, peta, prosiding, tugas akhir dan sebagainya, sedangkan koleksi non cetak meliputi kaset, cd, koleksi digital dan lain lain. Data koleksi UPT Perpustakaan Universitas Jember sampai bulan September 2015 adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1.
Koleksi UPT Perpustakaan Universitas Jember sampai bulan September 2015

No	Jenis Koleksi	Jumlah Judul	Jumlah Eksemplar
1	Artikel	33556	33556
2	AV	544	1398
3	Berkala	1698	51159
4	Buku teks	28623	109398
5	Jurnal Internasional	72	1422
6	Jurnal Nasional	188	1825
7	Laporan Penelitian	3415	4091
8	Makalah	654	905
9	Prosiding	332	433
10	Referensi	6915	11520
11	Sampoerna corner	278	535
12	Unggulan	678	914
13	Ta-Mat (Tugas Akhir)	56876	56876
14	Buku Weeding	3032	19088
Jumlah		136.861	293.120

2.2. Kerangka Konseptual Penelitian



Sumber : Disusun dari berbagai sumber, 2016

Gambar 3.1 : Kerangka Konseptual

a. Variabel Dependen

X1 = Faktor Budaya

X2 = Faktor Sosial

X3 = Faktor Pribadi

X4 = Faktor Psikologi

b. Variabel Independen

Y = Keputusan Mahasiswa memanfaatkan koleksi perpustakaan

BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis dan Rancangan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah yang ada, karakteristik masalah yang diteliti dalam penelitian ini dapat diklasifikasikan sebagai *Explanatory Research*, yaitu penelitian yang menjelaskan hubungan kausal dan menguji keterkaitan antara beberapa variabel melalui pengujian hipotesis atau penelitian penjelasan (Singarimbun dan Effendi,1995:256). Sedangkan tipe yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian survey, yaitu salah satu pendekatan penelitian yang pada umumnya digunakan untuk pengumpulan data yang luas dan banyak. Asmadi Alsa (2004:20) mengemukakan bahwa rancangan survey merupakan prosedur dimana peneliti melaksanakan survey atau memberikan angket atau skala pada satu sampel untuk mendiskripsikan sikap, opini, perilaku atau karakteristik responden. Teknik sampling yang akan digunakan adalah *Simple Random Sampling* atau acak sederhana, dimana peneliti dalam memilih sampel dengan memberikan kesempatan yang sama kepada semua anggota populasi untuk dijadikan sampel.

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi

Menurut Haryadi dan Winda (2011:21), yang dimaksud dengan populasi adalah “seluruh karakteristik yang menjadi objek penelitian, di mana karakteristik tersebut berkaitan dengan seluruh kelompok orang, peristiwa, atau benda yang menjadi pusat perhatian bagi peneliti.” Berdasarkan pengertian tersebut maka populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Perpustakaan Universitas Jember .yang berstatus mahasiswa UNEJ dari seluruh Fakultas sejumlah 15.000 orang.

3.2.2 Sampel

Sampel adalah suatu himpunan bagian (subset) dari unit populasi (Kuncoro, 2003:103). Metode pengambilan sampel dengan menggunakan *proportional random sampling*, yaitu sampel yang diambil secara acak

yang jumlahnya mengikuti perimbangan masing-masing populasi dari setiap unit kerja dengan kriteria sebagai berikut:

1. Responden adalah mahasiswa UNEJ
2. Responden adalah pengunjung yang memiliki intensitas kunjungan lebih dari 10 kali.

Besarnya ukuran sampel ditentukan dengan menggunakan metode yang dikembangkan oleh Slovin (Noor, 2011) dengan menggunakan formula sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N \times e^2}$$

Keterangan: n : Jumlah anggota sampel
 N : Jumlah anggota populasi
 e : error level (ditetapkan 10% dengan tingkat kepercayaan 95%)

Dari formulasi menurut Slovin diatas, maka untuk menentukan sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{15.000}{1 + (15.000 \times 0,1^2)}$$

$$n = 99,5 = 100$$

Berdasarkan hasil perhitungan tersebut, maka responden penelitian ditetapkan menjadi 100 responden. Berikut data jumlah sampel dalam bentuk tabel 3.1:

Tabel 3.1.
Sampel Mahasiswa yang memanfaatkan koleksi perpustakaan UNEJ

Jurusan	Jumlah	Persentase (%)
Fakultas Hukum	5	5
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	18	18
Fakultas Ekonomi dan Bisnis	13	13
Fakultas Kedokteran	3	3
Fakultas Kedokteran Gigi	0	0
Fakultas Pertanian	5	5

Fakultas Farmasi	6	6
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan	1	1
Fakultas Kesehatan Masyarakat	9	9
Fakultas Teknologi Pertanian	1	1
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	17	17
Fakultas Teknik	1	1
Fakultas Kebudayaan dan Seni	7	7
Program Studi Ilmu Informasi	12	12
Program Studi Ilmu Keperawatan	2	2
Pasca Sarjana	0	0
Total	100	100

3.3. Teknik Pengumpulan data

Teknik pengumpulan data dengan menggunakan angket/kuesioner. Kuesioner berisi daftar pertanyaan yang diberikan pada responden untuk mengali data sesuai dengan permasalahan penelitian. Tipe penelitian ini menggunakan kuesioner tertutup yaitu kuesioner yang disusun dengan menyediakan pilihan jawaban lengkap, sehingga responden hanya tinggal memberi tanda pada jawaban yang dipilih. Sampel survey digunakan sebagai data primer. Sedangkan data-data pengunjung perpustakaan UNEJ digunakan sebagai data sekunder.

3.4. Data Penelitian

Data yang digunakan untuk penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Data primer didapatkan dari survey mahasiswa Universitas Jember yang datang berkunjung ke perpustakaan Universitas Jember. Pemustaka sebagai responden dipilih secara acak. Data sekunder diperoleh dari data mahasiswa Universitas Jember yang berkunjung dan memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember.

3.5. Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek penelitian yang digunakan adalah mahasiswa Universitas Jember yang datang berkunjung ke perpustakaan .Mereka dipilih secara acak. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang dan tidak ada batasan kriteria yang

digunakan seperti jenis kelamin, umur, asal fakultas, tahun angkatan dan sebagainya. Lokasi penelitian diadakan di UPT Perpustakaan Universitas Jember, Jln. Kalimantan 37 Jember, dengan jangka waktu penelitian selama 3 bulan.

3.6. Variabel penelitian dan Definisi Operasional Variabel

Variabel dalam penelitian ini antara lain:

1. Variabel Independent (X)

Variabel Independen adalah variabel yang nilainya tidak dipengaruhi/ditentukan oleh variabel lain di dalam model. Variabel independent dalam penelitian ini adalah :

- a. Faktor Budaya (X1)
- b. Faktor Sosial (X2)
- c. Faktor Pribadi (X3)
- d. Faktor Psikologis (X4)

2. Variabel Dependent (Y)

Variabel Dependent adalah variabel yang terikat atau tergantung pada variabel lain. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah : Keputusan Mahasiswa memanfaatkan koleksi perpustakaan UNEJ (Y)

Untuk memberikan petunjuk dalam operasional variabel penelitian, maka indikator pengukuran variabel-variabel dijelaskan seperti berikut :

1. Faktor Budaya (X1)

Faktor budaya: budaya yang mengacu pada nilai, gagasan, artefak dan simbol-simbol lain yang bermakna membantu individu untuk berkomunikasi dan berinteraksi melakukan penafsiran dan evaluasi sebagai anggota masyarakat.

Indikator-indikatornya antara lain:

- a. Nilai: kepercayaan atau segala sesuatu yang dianggap penting oleh seseorang atau suatu masyarakat.
- b. Kebiasaan: berbagai bentuk perilaku dan tindakan yang diterima secara budaya.

2. Faktor Sosial (X2)

Faktor sosial: pembagian individu di dalam masyarakat yang terdiri dari individu-individu yang berbagi nilai, minat dan perilaku yang sama.

Indikator-indikatornya antara lain:

- a. Kelas sosial: pembagian individu-individu yang berbagi nilai, minat dan perilaku yang sama
- b. Kelompok acuan: seorang individu atau sekelompok orang yang secara nyata mempengaruhi perilaku seseorang

3. Faktor Pribadi (X3)

Faktor Pribadi: cara pengumpulan dan pengelompokan kekonsistenan individu terhadap situasi yang sedang terjadi. Indikator-indikatornya antara lain:

- a. Situasi ekonomi: keadaan ekonomi seseorang yang dapat mempengaruhi pilihan produk.
- b. Gaya hidup: perilaku seseorang bagaimana ia hidup, menggunakan uangnya dan memanfaatkan waktu yang dimilikinya.
- c. Kepribadian: ciri bawaan psikologis manusia yang khas dan menghasilkan tanggapan yang relatif konsisten.

4. Faktor Psikologis (X4)

Faktor Psikologis: suatu keadaan dimana seseorang mempunyai keinginan-keinginan yang berasal dari diri pribadinya untuk menentukan keputusannya. Indikator-indikatornya antara lain:

- a. Motivasi: suatu kebutuhan yang secara cukup dirangsang untuk membuat seseorang mencari kepuasan atas kebutuhannya.
- b. Persepsi: proses dimana seseorang memilih, mengatur dan menginterpretasikan informasi.
- c. Pembelajaran: perubahan pada perilaku individu yang muncul dari pengalaman.
- d. Keyakinan dan sikap: pemikiran seseorang mengenai sesuatu yang diaplikasikan melalui sikap.

5. Faktor keputusan mahasiswa memanfaatkan koleksi perpustakaan UNEJ (Y)

Faktor keputusan mahasiswa memanfaatkan koleksi perpustakaan UNEJ: proses yang digunakan untuk memilih memanfaatkan koleksi perpustakaan sebagai cara pemecahan masalah. Indikator-indikatornya antara lain:

- a. Informasi dari teman
- b. Kelengkapan koleksi perpustakaan
- c. Pelayanan petugas perpustakaan

3.7. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian ini adalah kuesioner yang berisi daftar pertanyaan dari masing-masing variabel dengan 5 (lima) pilihan jawaban yang dibagikan kepada responden untuk dijawab secara mandiri. Skala pengukuran dalam kuisisioner menggunakan skala ordinal berdasarkan Skala Likert dengan 5 (lima) pilihan jawaban. Adapun pengukuran hasil jawaban responden adalah :

- 1) Sangat Setuju (SS) : jawaban dengan skor 5
- 2) Setuju (S) : jawaban dengan skor 4
- 3) Netral (N) : jawaban dengan skor 3
- 4) Tidak Setuju (TS) : jawaban dengan skor 2
- 5) Sangat Tidak Setuju (STS) : jawaban dengan skor 1

3.8. Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Uji Validitas dan Reliabilitas yang bertujuan untuk meyakinkan bahwa data dalam penelitian ini adalah valid dan dapat dipercaya sebagai alat ukur dari setiap butir pertanyaan dalam kuesioner di masing-masing variabel penelitian. Alat analisis yang digunakan yaitu analisis kuantitatif menggunakan model analisis regresi linier berganda karena model ini dipilih dengan tujuan ingin mengetahui seberapa besar faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember yang meliputi faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis. Sedangkan untuk mengetahui faktor paling dominan menggunakan Uji t, uji F dan Uji Beta. Untuk

pengolahan datanya menggunakan alat bantu program SPSS.21 for Windows (semua hasil perhitungan dengan menggunakan komputer).

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perpustakaan Universitas Jember

4.1.1. Sejarah Perpustakaan Universitas Jember

Pada awalnya Universitas Jember bernama Universitas Tawang Alun, sebuah perguruan tinggi swasta di Jember yang berdiri pada tanggal 4 Nopember 1957, yang pada tahun 1964 menjadi Universitas Negeri Jember dan berdasarkan SK Mendikbud No. 0445/0/1992 Universitas Negeri Jember menjadi Universitas Jember. Perpustakaan Universitas Jember sendiri eksistensinya dimulai akhir 1961. Ketika masih berstatus Universitas Negeri Jember perpustakaan menempati ruangan berukuran 20 m² dengan koleksi 200 eksemplar serta dikelola oleh 2 orang petugas.

Pada tahun 1974 perpustakaan menempati gedung berukuran 68 m² di jalan Puntadewa dengan koleksi sebanyak 15.000 eksemplar dan dikelola oleh 6 orang petugas. Sepuluh tahun kemudian, tepatnya tahun 1984 perpustakaan mendapatkan tambahan gedung baru dengan ukuran 200 m² dengan koleksi menjadi 29.000 eksemplar dan dikelola oleh 20 orang petugas.

Pada tahun 1986 perpustakaan menempati gedung baru berlantai 3 yang berdiri diatas tanah seluas 7.448.72 m². Pada saat ini bangunan yang digunakan hanya 3,022 m². Sedangkan sisanya digunakan untuk kegiatan PSSI (Program Studi Sistem Informasi).

Untuk meningkatkan mutu secara berkelanjutan, relevan dan efisien, maka Perpustakaan Universitas Jember memerlukan supporting system, khususnya perpustakaan dikelola dengan baik Pengembangan manajemen dan penyediaan sarana TI dapat ditingkatkan lebih baik ketika perpustakaan berhasil memperoleh grand TPSDP, periode 2004-2007. Tepat pada tanggal 6 November 2009, UPT Perpustakaan Universitas Jember dinyatakan telah memenuhi persyaratan sistem manajemen mutu dan layak menerima sertifikat ISO 9001:2008. Untuk memperoleh ini, UPT Perpustakaan UNEJ harus mempersiapkan diri selama 1 tahun dengan membuat dokumen-dokumen mutu dan menjalani audit internal oleh Lembaga Penjamin Mutu (LPM) UNEJ dan audit eksternal oleh

MALCA-KAN (Komite Akreditasi Nasional). Dan yang lebih membanggakan lagi pada 22 Desember 2015 Perpustakaan Universitas Jember mendapat Sertifikat Akreditasi Perpustakaan dengan kategori “A” dari Perpustakaan Nasional.

4.1.2. Visi dan Misi Perpustakaan Universitas Jember

a. Visi Perpustakaan Universitas Jember

UPT Perpustakaan Universitas Jember sebagai perpustakaan modern dengan layanan prima yang mampu menunjang visi Universitas Jember

b. Misi Perpustakaan Universitas Jember

- 1) Menyelenggarakan pembinaan dan pengembangan ketersediaan bahan pustaka dan informasi ilmiah sesuai dengan kebutuhan pemustaka secara berkelanjutan
- 2) Meningkatkan kualitas dan sistem manajemen layanan perpustakaan secara profesional dengan memanfaatkan teknologi informasi
- 3) Membina dan mengembangkan jaringan kerjasama dengan pusat-pusat informasi dan lembaga terkait dalam dan luar negeri

4.1.3. Sumber Daya Manusia Perpustakaan Universitas Jember

Jumlah sumber daya manusia yang bekerja di perpustakaan Universitas jember ada 44 orang terdiri dari :

- a. Tenaga Pustakawan 14 orang
- b. Tenaga Administrasi 29 orang
- c. Pranata Komputer 1 orang

4.1.4. Sumber Daya Informasi Perpustakaan Universitas Jember

- a. Koleksi bahan pustaka tercetak

Tabel 4.1. Koleksi bahan pustaka tercetak

No	Jenis Koleksi	Judul	Eksemplar
1	Buku Teks	28623	109398
2	Refrensi	6915	11520
3	Berkala	1698	51159
4	Jurnal Internasional	72	1422

5	Jurnal nasional	188	1825
6	Tugas Akhir	56876	56876
7	Laporan penelitian	3415	4091
8	Makalah	654	905
9	Prosiding	332	433
10	Sampoerna corner	278	535
11	Koleksi Unggulan	678	914
12	Artikel	33556	33556
13	AV	544	1398
14	Buku Weeding	3032	19088
Jumlah		136861	293120

b. Koleksi non cetak/ Jurnal offline (on CD)

Tabel 4.2. Koleksi non cetak/ Jurnal offline (on CD)

No	Nama database bidang (jurnal)	Untuk Fakultas	Tahun	Jumlah Judul
1	TEEL (The Essenteal Electronic Agricultural library)	Pertanian	1992-2002	337
2	Proques Management Journal	Ekonomi	1999-2002	339
3	Proques Medical Journal	Kedokteran	2001-2004,2007	187
4	Medical Journal	Kedokteran	1994,2002,2003	26

c. Koleksi non cetak / Jurnal online

Tabel 4.3. Koleksi non cetak / Jurnal online

No	Database	Cakupan	Tahun	Jumlah Judul Jurnal dan Buku
1	Oxford Journal	Ilmu Hukum, Kedokteran, matematika & Fisika	2012-2013	238
2	Cambridge Journal	Ekonomi computer, pertanian, arkeologi, dan antropologi, ekologi dan konservasi	2012-2013	264
3	Ebook (Sciendirect Elsevier)	Agriculture, Biological, food Science, Chemistry, Finance, Computer Science, Engineering, Woodhead	2014	288
4	Ebsco	Applied Science & Technology Source, Art & Architecture Complete,	2015 s/d sekarang	81213

Dentistry & Oral Science , legal Source, Library, Information Science & Technology Abstracts (LISTA) , Medicine, Political Science Complete (PSC)

4.2. Gambaran Umum Responden

4.2.1. Jenis Kelamin Responden

Identitas responden berdasarkan jenis kelamin terdiri dari 2 kelompok yaitu Laki/Laki dan Perempuan. Data responden dapat ditunjukkan pada tabel :

Tabel. 4.4. Karakteristik Jenis kelamin Responden

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
Laki laki	34	34
Perempuan	66	66
Total	100	100

Berdasarkan tabel diatas diketahui jika responden berjenis kelamin perempuan (66 %) lebih banyak datang dan memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember.

4.2.2. Fakultas/Program Studi Responden

Berdasarkan kuesioner yang disebar diketahui responden mewakili hampir semua fakultas minus Fakultas Kedokteran Gigi. Dan responden terbanyak berasal dari fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Tabel 4.5. Fakultas/Program Studi Responden

Jurusan	Jumlah	Persentase (%)
Fakultas Hukum	5	5
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik	18	18
Fakultas Ekonomi dan Bisnis	13	13
Fakultas Kedokteran	3	3
Fakultas Kedokteran Gigi	0	0
Fakultas Pertanian	5	5
Fakultas Farmasi	6	6
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan	1	1
Fakultas Kesehatan	9	9

Masyarakat				
Fakultas Teknologi Pertanian		1		1
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan		17		17
Pendidikan				
Fakultas Teknik		1		1
Fakultas Kebudayaan dan Seni		7		7
Program Studi Ilmu Informasi		12		12
Program Studi Ilmu Keperawatan		2		2
Pasca Sarjana		0		0
Total		100		100

4.3. Deskripsi Variabel Penelitian

4.3.1. Faktor Budaya

Hasil jawaban dari responden menurut klasifikasi tingkatan skor dari masing-masing pertanyaan tentang faktor budaya, tampak pada Tabel 4.6, sebagai berikut :

Tabel 4.6. Hasil Kuesioner untuk Faktor Budaya

Pertanyaan	Jawaban									
	SS	%	S	%	N	%	TS	%	STS	%
Faktor teman	20	20	26	26	30	30	14	14	10	10
Faktor kegemaran membaca	28	28	46	46	16	16	5	5	5	5
Faktor kebiasaan	23	23	42	42	15	15	15	15	5	5
Jumlah	71	71	114	114	61	61	34	34	20	20

Sumber : Data Primer diolah, 2016

Berdasarkan Tabel 4.6 diperoleh total persentase yang tertinggi dari faktor budaya yaitu 95% menyatakan setuju dengan indikator faktor kegemaran membaca yang mempengaruhi mahasiswa UNEJ dalam memanfaatkan koleksi perpustakaan UNEJ sebanyak 46%, artinya kegemaran membaca bagi mahasiswa UNEJ menjadi dasar mereka berkunjung dan memanfaatkan koleksi perpustakaan UNEJ karena dengan membaca maka akan memperoleh pengetahuan lebih banyak sesuai dengan studi yang ditempuh.

4.3.2. Faktor Sosial

Hasil jawaban dari responden menurut klasifikasi tingkatan skor dari masing-masing pertanyaan tentang faktor sosial, tampak pada Tabel 4.7, sebagai

berikut:

Tabel 4.7. Hasil Kuesioner untuk Faktor Sosial

Pertanyaan	Jawaban									
	SS	%	S	%	N	%	TS	%	STS	%
Faktor teman	4	4	16	16	44	44	20	20	15	15
Faktor rekomendasi dosen	16	16	48	48	19	19	10	10	3	3
Jumlah	20	20	64	64	63	63	30	30	18	18

Sumber : Data Primer diolah. 2016

Berdasarkan Tabel 4.7 diperoleh total persentase yang tertinggi dari faktor sosial yaitu 64% menyatakan setuju dengan indikator faktor rekomendasi dosen yang mempengaruhi mahasiswa UNEJ dalam memanfaatkan koleksi perpustakaan UNEJ sebanyak 48% artinya mereka memanfaatkan koleksi perpustakaan karena literatur-literatur yang dapat menjawab tugas-tugas mata kuliah yang diberikan dosen banyak terdapat pada koleksi perpustakaan UNEJ.

4.3.3. Faktor Pribadi

Hasil jawaban dari responden menurut klasifikasi tingkatan skor dari masing-masing pertanyaan tentang faktor pribadi, tampak pada Tabel 4.8, sebagai berikut :

Tabel 4.8. Hasil Kuesioner untuk Faktor Pribadi

Pertanyaan	Jawaban									
	SS	%	S	%	N	%	TS	%	STS	%
Faktor perolehan informasi	72	72	28	28	0	0	0	0	0	0
Faktor banyak teman	14	14	21	21	45	45	15	15	5	5
Faktor minat	33	33	39	39	12	12	10	10	6	6
Jumlah	119	119	88	88	57	57	25	25	11	11

Sumber : Data Primer diolah. 2016

Berdasarkan Tabel 4.8 diperoleh total persentase yang tertinggi dari faktor pribadi yaitu 119% menyatakan sangat setuju dengan indikator faktor perolehan informasi yang mempengaruhi mahasiswa UNEJ dalam memanfaatkan koleksi perpustakaan UNEJ sebanyak 72%, artinya dengan mengunjungi dan memanfaatkan koleksi perpustakaan maka mahasiswa akan lebih memperoleh

informasi dan pengetahuan yang berkaitan dengan studi yang dikerjakan.

4.3.4. Faktor Psikologi

Hasil jawaban dari responden menurut klasifikasi tingkatan skor dari masing-masing pertanyaan tentang faktor psikologi, tampak pada Tabel 4.9, sebagai berikut :

Tabel 4.9. Hasil Kuesioner untuk Faktor Psikologi

Pertanyaan	Jawaban									
	SS	%	S	%	N	%	TS	%	STS	%
Faktor kelancaran studi	74	74	16	28	10	10	0	0	0	0
Faktor sesuai mata kuliah	45	45	53	53	2	2	0	0	0	0
Faktor perolehan buku acuan	22	22	42	42	33	33	3	3	0	0
Faktor sikap petugas perpustakaan	15	15	45	45	40	40	0	0	0	0
Jumlah	155	155	157	157	85	85	3	3	0	0

Sumber : Data Primer diolah. 2016

Berdasarkan Tabel 4.9 diperoleh total persentase yang tertinggi dari faktor psikologi yaitu 157% menyatakan setuju dengan indikator faktor kelancaran studi yang mempengaruhi mahasiswa UNEJ dalam memanfaatkan koleksi perpustakaan UNEJ sebanyak 74%, artinya dengan tingkat intensitas yang tinggi dalam mengunjungi dan memanfaatkan koleksi perpustakaan maka mahasiswa merasakan kelancaran dalam mengerjakan tugas-tugas mata kuliah sesuai dengan studi yang ditempuhnya.

4.3.5. Faktor keputusan mahasiswa memanfaatkan koleksi perpustakaan UNEJ

Hasil jawaban dari responden menurut klasifikasi tingkatan skor dari masing-masing pertanyaan tentang keputusan mahasiswa memanfaatkan koleksi perpustakaan UNEJ, tampak pada Tabel 4.10 sebagai berikut :

Tabel 4.10. Hasil Kuesioner untuk keputusan mahasiswa memanfaatkan koleksi perpustakaan UNEJ

Pertanyaan	Jawaban									
	SS	%	S	%	N	%	TS	%	STS	%
Faktor informasi dari teman lain	8	8	50	50	38	38	2	2	2	2
Faktor kelengkapan koleksi perpustakaan	16	16	40	40	44	44	0	0	0	0
Faktor pelayanan petugas perpustakaan	15	15	45	45	40	40	0	0	0	0
Jumlah	39	39	135	135	122	122	2	2	2	2

Sumber : Data Primer dio;ah. 2016

Berdasarkan Tabel 4.10 diperoleh persentase tertinggi dari faktor keputusan mahasiswa memanfaatkan koleksi perpustakaan UNEJ yaitu 135% menyatakan setuju dengan indikator faktor informasi dari teman lain yang mempengaruhi mahasiswa UNEJ dalam memanfaatkan koleksi perpustakaan UNEJ sebanyak 50%, artinya alasan yang menjadi acuan mahasiswa untuk mengunjungi dan memanfaatkan koleksi perpustakaan karena informasi dari teman lain yang telah melakukan keputusan tersebut terlebih dahulu.

4.4. Analisa Hasil Penelitian

Faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember antara lain: faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis. Berikut akan dipaparkan hasil penelitian dari masing-masing variabel bebas dan terikat yaitu:

4.4.1. Uji Validitas

Uji validitas sebagai alat ukur dalam penelitian ini, yaitu menggunakan korelasi *product moment pearson's*, yaitu dengan cara mengkorelasikan tiap pertanyaan dengan skor total, kemudian hasil korelasi tersebut dibandingkan dengan angka kritis taraf signifikan 5% dengan menggunakan program komputer SPSS Ver.18.0 dengan melihat nilai *Corrected item total correlation (R)*. Berikut akan disajikan hasil uji validitas tiap variabel pada Tabel 4.11 sebagai berikut :

Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Data

No	Variabel	<i>Product Moment Pearson</i>	Sig	<i>a</i>	Keterangan
1	X1	0,604	0,00	0,05	Valid
2	X2	0,583	0,01	0,05	Valid
3	X3	0,591	0,01	0,05	Valid
4	X4	0,602	0,01	0,05	Valid
5	Y	0,496	0,01	0,05	Valid

Sumber : Lampiran 3-7 diolah

Berdasarkan Tabel 4.11, diketahui bahwa masing-masing indikator (item) dalam variabel yang digunakan mempunyai hasil nilai *product moment pearson's* dengan signifikansi 0,00-0,01 0,05, sehingga indikator (item) yang digunakan dalam variabel penelitian ini dapat dinyatakan sesuai dengan keadaan dan dapat digunakan sebagai item dalam pengumpulan data.

4.4.2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator atau konstruk. Suatu penelitian dikatakan reliabel atau mempunyai konsistensi normal apabila variabel tersebut mempunyai nilai *Alpha Cronbach* lebih besar dari 0,60. Berdasarkan hasil olah data menggunakan SPSS Ver. 18 maka dapat disimpulkan reliabilitas masing-masing variabel adalah :

Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cutt off</i>	<i>N of Item</i>	Keterangan
1	X ₁	0,665	> 0,6	5	Reliabel
2	X ₂	0,622	> 0,6	4	Reliabel
3	X ₃	0,693	> 0,6	4	Reliabel
4	X ₄	0,694	> 0,6	4	Reliabel
5	Y	0,658	> 0,6	4	Reliabel

Sumber : Lampiran 8 – 12 diolah

Berdasarkan tabel 4.12 hasil uji reliabilitas diatas menunjukkan bahwa semua variabel yang diperoleh bersifat reliabel karena nilai *Cronbach's Alpha* yakni budaya (X1) = 0,665; sosial (X2) = 0,622; pribadi (X3) = 0,693; psikologi (X4) = 0,694 dan pemanfaatan koleksi perpustakaan (Y) = 0,658 menunjukkan bahwa semua nilai > 0,60, sehingga data yang diperoleh dapat dinyatakan reliabel atau layak sebagai alat dalam pengumpulan data.

4.4.3. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda pada penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel *dependen* yaitu (budaya, sosial, pribadi, psikologi) terhadap variabel *independen* yaitu pemanfaatan koleksi perpustakaan.

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda dengan dibantu aplikasi SPSS versi 18.0 yang disajikan dalam bentuk Tabel 4.13 berikut :

Tabel 4.13. Hasil Regresi Linear Berganda

Variabel <i>Independent</i>	<i>Unstandardized</i> <i>Coefficients</i> <i>B</i>	T	<i>t</i> _{tabel}	Sig.	<i>a</i>	Ket
(Constant)	0,458	-		-		-
X ₁	0,065	3,850	1,665	0,042	0,05	Signifikan
X ₂	0,076	2,662	1,665	0,011	0,05	Signifikan
X ₃	0,086	1,771	1,665	0,021	0,05	Signifikan
X ₄	0,450	3,742	1,665	0,000	0,05	Signifikan
<i>Adjusted R Square = 0,633</i> <i>annova)</i>				F. Hitung = 49,948 (tabel		
				Sig. F = 0,000		

Sumber : Lampiran 13 diolah

Berdasarkan tabel hasil analisis regresi linear berganda di atas, maka persamaan regresi yang dapat dibentuk adalah :

$$Y = 0,458 + (0,065 X_1 + 0,076 X_2 + 0,086 X_3 + 0,450 X_4)$$

Hasil dari analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa pengaruh antara budaya,

sosial, pribadi, psikologi terhadap pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa UNEJ memiliki signifikansi 0,000 sehingga variabel tersebut dapat dikatakan linier, sehingga uji korelasi regresi dapat dilakukan untuk menguji hipotesis. Sehingga persamaan regresi linear berganda tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

- a. Nilai konstanta 0,458, menunjukkan bahwa jika tidak ada aktivitas pada variabel budaya, sosial, pribadi, psikologi maka nilai pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa UNEJ sebesar 0,458;
- b. Nilai slope 0,065 pada faktor budaya, menunjukkan bahwa setiap kenaikan aktivitas faktor budaya 1 satuan, maka hal tersebut akan meningkatkan nilai pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa UNEJ sebesar 0,065, dan sebaliknya;
- c. Nilai slope 0,076 pada faktor sosial yang ditampilkan, menunjukkan bahwa setiap kenaikan aktivitas faktor sosial yang ditampilkan meningkat, maka hal tersebut akan meningkatkan pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa UNEJ sebesar 0,076, dan sebaliknya;
- d. Nilai slope 0,086 pada faktor pribadi, menunjukkan bahwa setiap kenaikan aktivitas faktor pribadi meningkat, maka hal tersebut akan meningkatkan nilai pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa UNEJ sebesar 0,086 dan sebaliknya;
- e. Nilai slope 0,450 pada faktor psikologi, menunjukkan bahwa setiap kenaikan aktivitas faktor psikologi meningkat, maka hal tersebut akan meningkatkan nilai pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa UNEJ sebesar 0,450 dan sebaliknya.

4.5. Uji Hipotesis

4.5.1. Uji t

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah variabel *independen* berpengaruh terhadap variabel *dependen* secara signifikan secara parsial. Tabel distribusi t dicari pada $\alpha = 5\%$, dengan derajat kebebasan (df) $n-k-1$ atau $100-3-1 = 96$. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda (dalam hal ini untuk

menguji pengaruh secara parsial) diperoleh hasil yang dapat dinyatakan berikut ;

- a. Variabel faktor budaya (X_1) memiliki nilai $t = 3,850 > 1,665$ dan signifikansi $0,042 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti secara parsial variabel faktor budaya berpengaruh signifikan terhadap pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa UNEJ. $t_{hitung} > t_{positif}$, maka jika ada peningkatan pada variabel faktor budaya maka akan meningkatkan pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa UNEJ;
- b. Variabel faktor sosial (X_2) memiliki nilai $t = 2,662 > 1,665$ dan signifikansi $0,011 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti secara parsial variabel faktor sosial berpengaruh signifikan terhadap pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa UNEJ. $t_{hitung} > t_{positif}$, maka jika ada peningkatan pada variabel faktor sosial maka akan meningkatkan pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa UNEJ;
- c. Variabel faktor pribadi (X_3) memiliki nilai $t = 1,771 > 1,665$ dan signifikansi $0,021 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti secara parsial variabel faktor pribadi berpengaruh signifikan terhadap pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa UNEJ. $t_{hitung} > t_{positif}$, maka jika ada peningkatan pada variabel faktor pribadi maka akan meningkatkan pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa UNEJ;
- d. Variabel faktor psikologi (X_4) memiliki nilai $t = 3,742 > 1,665$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti secara parsial variabel faktor psikologi berpengaruh signifikan terhadap pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa UNEJ. $t_{hitung} > t_{positif}$, maka jika ada peningkatan pada variabel psikologi maka akan meningkatkan pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa UNEJ.

4.5.2. Uji F

Tujuan diadakan Uji F yaitu untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel *terikat* secara simultan. Tabel distribusi F dicari pada $\alpha = 5\%$, dengan derajat kebebasan (df) df_1 atau $4 - 1 = 3$, dan df_2 $n - k - 1$ atau $100 - 3 - 1$

= 96. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda (dalam hal ini untuk menguji pengaruh secara simultan) diperoleh hasil, yaitu bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ (49,948 > 2,75) dan signifikansi (0,000 < 0,05), maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya faktor budaya, sosial, pribadi, psikologi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa UNEJ.

4.5.3. Koefisien Determinasi

Koefisien Determinasi berfungsi untuk mengetahui besarnya sumbangan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara keseluruhan, maka dapat ditentukan dengan uji koefisien determinasi berganda (R^2). Dilihat dari nilai koefisien determinasi berganda, hasil analisis menunjukkan bahwa besarnya persentase sumbangan pengaruh variabel faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap mahasiswa UNEJ dalam memanfaatkan koleksi perpustakaan UNEJ, dapat dilihat dari nilai *Adjusted R Square* (R^2) menunjukkan sebesar 0,633 atau 63% dan sisanya 37% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

4.6. Uji Asumsi Klasik

Langkah selanjutnya yang dilakukan adalah menguji apakah model yang dikembangkan bersifat BLUE (*Best Linier Unbised Estimator*). Uji Asumsi BLUE yang harus dipenuhi adalah tidak adanya multikolinieritas dan tidak adanya heteroskedastisitas.

a. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan linear dalam variabel independen dalam model. Asumsi multikolinieritas adalah keadaan dimana terjadi hubungan linier yang sempurna atau mendekati sempurna antar variabel independen dalam model. Ada atau tidaknya multikolinieritas dapat dilihat dari nilai *Variance Inflation Factor* (VIF). Santoso (dalam Prayitno, 2010:81), menyatakan bahwa indikasi multikolinieritas pada umumnya jika VIF lebih dari 5, maka variabel tersebut mempunyai persoalan multikolinieritas dengan variabel bebas lainnya.

Hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada Tabel 4.14 berikut :

Tabel 4.14. Uji Multikolinearitas

<i>Test of Multikolinierity of</i>	VIF	<i>Cutt off</i>	Keterangan
X ₁	2,097	5	Tidak terjadi multikolinieritas
Y	X ₂	1,077	Tidak terjadi multikolinieritas
	X ₃	2,014	Tidak terjadi multikolinieritas
	X ₄	1,040	Tidak terjadi multikolinieritas

Sumber : Lampiran 14

Tabel 4.14, menunjukkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antar variabel *independen* karena menunjukkan nilai VIF kurang dari 5.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau ketidaknya kesamaan varian pada model. Prasyarat yang harus dipenuhi dalam model adalah tidak adanya masalah heteroskedastiditas atau terjadi homogenitas. Metode yang digunakan dalam pada penelitian ini menggunakan Uji *Levene Test*. Uji heteroskedastisitas yang dilakukan terhadap sampel dilakukan dengan menggunakan *levене test* dengan menetapkan derajat keyakinan () sebesar 5% (Baroroh, 2013:27).

Tabel 4.15. Uji Heteroskedastisitas

<i>Test of Homogeneity</i>	<i>Levene Test</i>		Keterangan
	Sig.	<i>Cutt off</i>	
X ₁	0,916	0,05	Tidak terjadi heteroskedastisitas
X ₂	0,870	0,05	Tidak terjadi heteroskedastisitas
X ₃	1,821	0,05	Tidak terjadi heteroskedastisitas
X ₄	0,925	0,05	Tidak terjadi heteroskedastisitas

Sumber : Lampiran 16 diolah

Tabel 4.15 dapat diketahui pada pengujian nilai probabilitas atau signifikansi untuk masing-masing variabel lebih besar dari 0,05, sehingga dapat

dinyatakan bahwa data dalam penelitian ini tidak mengalami masalah heteroskedastisitas.

c. Uji Beta (dominan)

Uji beta (dominan) yaitu untuk mengetahui diantara variabel bebas/independent (X) yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap variabel terikat/dependent (Y) dengan menunjukkan variabel yang mempunyai *coeffisien beta standardized* tertinggi. Berdasarkan hasil nilai *beta standardized* diketahui bahwa dari keempat variabel bebas/independent (X) yang meliputi faktor budaya, sosial, pribadi, psikologi maka yang mempunyai pengaruh dominan terhadap pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa UNEJ adalah variabel faktor psikologi (X.4).

Tabel 4.1.6. Hasil Uji Autokorelasi

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized		Standardized	t	Sig.
		Coefficients		Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.429	2.456		2.618	.011
	X1	.061	.076	.100	.810	.422
	X2	.071	.108	.081	.662	.511
	X3	.094	.094	.119	1.001	.321
	X4	.353	.094	.451	3.742	.000
a. Dependent Variable: Y						
Model Summary ^b						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
1	.500 ^a	.751	.695	1.20972	2.189	
a. Predictors: (Constant), X1, X2, X3, X4						
b. Dependent Variable: Y						

Sumber : Lampiran 15 diolah

Hal ini dapat dilihat pada nilai kontribusi secara simultan (bersama) variabel X1, X2, X3 dan X4 sebesar 0,751 (= nilai R Square pada Tabel 4.16. Hasil Uji Autokorelasi). Penghitungan kontribusi masing-masing variabel

dihitung dengan menggunakan rumus :

$$\text{Kontribusi Variabel } independent = \text{Standardized Koefisien Regresi variabel } independent \times \text{Korelasi Y dan X1}$$

Berikut hasil penghitungan kontribusi masing-masing variabel :

- a. Kontribusi Variabel X1 = $0,100 \times 1 = 0,100$
 - b. Kontribusi Variabel X2 = $0,081 \times 1 = 0,081$
 - c. Kontribusi Variabel X3 = $0,119 \times 1 = 0,119$
 - d. Kontribusi Variabel X4 = $0,451 \times 1 = \underline{0,451}$ +
- Total** = **0,751**

Totalnya akan sama dengan R Square yaitu 0,751 pada Tabel 4.16. Hasil Uji Autokorelasi. Berdasarkan hal tersebut dapat dikatakan bahwa variabel X4 (Faktor Psikologi) lebih dominan karena kontribusi yang diberikan sebesar 0,451, dimana mampu menjelaskan variasi dari variabel Y (pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa UNEJ) sebesar 45,1 %.

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa Universitas Jember untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan yang terdiri dari variabel X_1 (budaya), X_2 (sosial), X_3 (pribadi) dan X_4 (psikologi) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel Y (pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa Universitas Jember). Hal ini ditunjukkan oleh nilai uji t dari variabel faktor budaya (X_1) memiliki nilai $t = 3,850 > 1,665$ dan signifikansi $0,042 < 0,05$; variabel faktor sosial (X_2) memiliki nilai $t = 2,662 > 1,665$ dan signifikansi $0,011 < 0,05$; variabel faktor pribadi (X_3) memiliki nilai $t = 1,771 > 1,665$ dan signifikansi $0,021 < 0,05$; variabel faktor psikologi (X_4) memiliki nilai $t = 3,742 > 1,665$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$.

Sedangkan faktor yang dominan dari keempat faktor (budaya, sosial, pribadi dan psikologi) berpengaruh terhadap variabel Y (pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa Universitas Jember) yaitu faktor psikologi. Hal ini disebabkan karena faktor psikologi yang berarti karakteristik pribadi yang juga mempengaruhi keputusan pembelian dan bentuk dari sifat-sifat yang ada pada diri individu yang sangat menentukan perilakunya. Jelaslah sudah bahwa faktor psikologi merupakan wadah dari ketiga faktor (budaya, sosial dan pribadi) yang ada pada mahasiswa Universitas Jember menentukan karakteristik pribadi mahasiswa tersebut sehingga berpengaruh terhadap keputusan dirinya untuk memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember.

5.2. SARAN

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan terhadap mahasiswa UNEJ, maka peneliti mencoba untuk memberikan saran terkait dengan permasalahan dan hasil penelitian ini yaitu :

1. Peningkatan dan pemenuhan kelengkapan koleksi perpustakaan harus lebih dioptimalkan tidak hanya sebatas koleksi buku dalam bentuk fisik, tetapi

koleksi dalam bentuk digital.

2. Pihak UPT Perpustakaan Universitas Jember harus berupaya meningkatkan segala fasilitas dan layanan dengan memanfaatkan teknologi dan mengedepankan kepuasan pemustaka khususnya mahasiswa Universitas Jember.
3. Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan landasan untuk penelitian selanjutnya yang memiliki kesamaan variabelnya, karena masih banyak faktor lain yang dapat menjadi variabel dominan untuk berpengaruh pada pemanfaatan koleksi perpustakaan oleh mahasiswa Universitas Jember selain faktor psikologi.

DAFTAR PUSTAKA

- Diknas RI, Tim Penyusun. Pedoman Pembinaan Koleksi dan Pengetahuan Literature, (Jakarta ; Pusat Pembinaan Perpustakaan Depdikbud RI, 1998.
- Engel, J. F., et.al, 1994, *Consumer Behaviour*, Alih bahasa: Budiyanto, Jilid 1 dan 2, bina Rupa Aksara, Jakarta
- http://www.academia.edu/4932972/Makalah_Strategi_Pemasaran_Jasa_Perpustakaan_Era_Teknologi_Informasi
- <https://byupustakawan.wordpress.com/2008/03/27/strategi-pemasaran-jasa-perpustakaan>
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 2, PT Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2001, *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Erlangga. Jakarta
- Koentjaraningrat, 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta
- Mangkunegara, 2002, "Exploring The Role of Marketing Learning Capability in Competitive Strategy". *European Journal of Marketing*. Vol. 37, p.407-429.
- Rudito, 2008, *Pemasaran*, Jakarta Indonesia
- Schiffman & Kanuk, 2004. *Perilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama
- Setiadi, Nugroho J., 2008, *Perilaku Organisasi; Konsep dan Implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*, Kencana Perdana Media Group
- Singarimbun & Effendi. 1995. *Metode Penelitian*. Jakarta, Erlangga
- Sulistyo-Basuki. 1991. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Gramedia. Jakarta
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan penerapan dalam pemasaran*,. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Suwono. 1978. *Definisi mahasiswa*. Available online at www.pengertianku.net/2004/11/kenali-pengertian-mahasiswa-dan-menurut-para-ahli.

Swastadan dan Handoko, 2000, *Pemasaran*. Jakarta, Erlangga.

Tjiptono, Fandy.2005. *Pemasaran Jasa*, Edisi pertama, Bayu Media Publishing,
Malang



LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

“ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MAHASISWA UNIVERSITAS
JEMBER UNTUK MEMANFAATKAN KOLEKSI
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS JEMBER”

Dengan hormat,

Kuesioner ini dimaksudkan untuk keperluan penyusunan laporan penelitian pembinaan bagi tenaga fungsional non dosen di lingkungan Universitas Jember

Dengan kerendahan hati, peneliti meminta waktu kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner tersebut

Atas kesediaan, kerjasama dan bantuan saudara/i dalam menjawab kuesioner penelitian ini, peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Ratna Sari, AMd
NIP 197903122005012001

KUESIONER

A. Identitas Responden

1. Nomor Responden : ----- (Diisi peneliti)
2. Nama Responden : (Boleh tidak diisi)
3. Fakultas/Jurusan : (Harus diisi)
4. Jenis Kelamin : L/ P

B. Petunjuk Pengisian kuesioner

Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang telah disediakan

Alternatif jawaban yang disediakan:

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

Pernyataan yang berkaitan dengan : Budaya (X₁)						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember karena banyak mahasiswa lain yang juga datang ke perpustakaan					
2	Memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember karena kegemaran membaca					
3	Memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember karena kebiasaan senang mengunjungi perpustakaan					
Pernyataan yang berkaitan dengan : Sosial (X₂)						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember karena dipengaruhi dan diajak teman					
2	Memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember karena rekomendasi dari Dosen					
Pernyataan yang berkaitan dengan : Pribadi (X₃)						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember karena bisa memperoleh informasi yang dibutuhkan					
2	Memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember karena akan bertemu dengan banyak teman dari Fakultas lain					
3	Memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember karena kebiasaan pribadi (minat)					
Pernyataan yang berkaitan dengan : Psikologi (X₄)						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember untuk mendukung kelancaran studi					
2	Memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember karena sesuai dengan bahan ajar/materi perkuliahan					
3	Memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember karena yakin akan mendapatkan buku acuan terlengkap					

4	Memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember karena sikap dan pelayanan petugas yang baik dan ramah					
Pernyataan yang berkaitan dengan keputusan mahasiswa UNEJ untuk memanfaatkan koleksi Perpustakaan (Y)						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember karena informasi dari teman mahasiswa lainnya					
2	Memanfaatkan koleksi perpustakaan karena jumlah koleksi terlengkap dan bervariasi					
3.	Memanfaatkan koleksi perpustakaan Universitas Jember karena pelayanan yang ramah dari petugas					

REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN

No	VARIABEL-VARIABEL														
	X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	x2.2	X3.1	X3.2	X3.3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Y1.1	Y1.2	Y1.3
1	4	3	3	2	2	5	3	5	5	5	3	4	3	3	4
2	3	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	3	4
3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4
4	3	4	3	2	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	4	1	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	4
6	3	3	4	3	4	5	2	3	5	5	4	4	4	4	4
7	3	3	4	3	4	5	2	3	5	5	4	4	4	4	4
8	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4
9	3	3	5	2	5	5	2	3	5	5	4	3	5	4	3
10	3	4	5	2	3	5	3	4	5	5	4	4	3	4	4
11	3	5	4	3	3	5	3	4	5	4	3	3	4	3	3
12	4	4	5	2	2	5	1	4	5	5	3	4	3	3	4
13	2	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	3	3	4	3
14	4	3	3	3	5	5	3	3	5	5	3	4	3	3	4
15	1	5	4	2	4	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4
16	4	4	3	3	3	5	3	3	5	4	3	4	3	4	4
17	3	3	3	2	3	5	2	3	5	5	4	3	4	4	5
18	2	5	4	3	3	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4
19	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3
20	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	3	5	2	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4
22	4	4	4	3	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4
23	4	3	3	4	4	5	2	3	5	5	5	4	4	4	4
24	3	3	3	3	4	4	3	3	5	4	4	3	3	3	3
25	1	4	4	2	3	5	2	3	5	4	4	3	3	4	3
26	2	4	5	2	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
27	1	3	4	2	4	5	2	3	5	5	5	3	3	5	3
28	3	4	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4
29	3	5	5	2	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5
30	3	3	3	2	2	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4
31	3	3	3	2	4	4	3	3	5	5	4	4	3	4	4
32	5	3	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
33	3	4	3	2	4	4	4	2	5	4	4	4	2	3	4
34	5	4	4	3	4	5	3	4	5	5	4	4	3	4	3
35	2	3	3	2	4	5	2	4	5	5	3	4	3	3	3
36	4	4	4	2	2	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5
37	3	4	4	2	4	5	3	4	4	3	3	4	2	3	4
38	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	3	4	2	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4
40	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4

41	2	4	4	1	4	5	4	5	5	4	3	4	3	4	4
42	4	4	3	2	4	4	3	4	5	4	4	4	2	3	4
43	5	4	4	1	1	5	3	5	5	5	3	3	3	3	3
44	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4
45	3	3	5	3	3	5	3	5	5	4	3	5	3	3	4
46	3	4	3	2	3	5	3	4	5	4	4	4	3	4	3
47	4	5	4	3	4	4	5	3	4	4	3	5	4	4	4
48	5	4	4	3	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5
49	4	3	4	4	3	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4
50	3	4	3	3	4	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4
51	3	4	3	3	4	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4
52	3	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3
53	4	4	5	2	2	5	5	4	4	3	3	4	3	3	4
54	2	4	4	2	3	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4
55	1	5	3	1	4	5	3	5	5	5	5	4	3	5	4
56	2	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4
57	2	3	3	2	5	5	3	3	5	5	5	4	3	5	3
58	2	4	4	3	3	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4
59	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4
60	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4
61	4	3	3	4	4	4	2	3	4	4	2	3	4	3	4
62	4	3	3	4	4	4	2	3	5	4	2	3	2	2	3
63	4	4	5	4	4	4	2	2	3	4	2	2	3	2	2
64	5	4	3	2	5	5	4	3	5	5	4	4	4	3	4
65	2	4	2	2	2	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3
66	5	4	3	4	3	5	3	3	5	4	3	3	3	3	3
67	1	5	3	1	4	5	3	4	5	4	4	3	3	4	3
68	2	5	5	3	4	5	3	5	5	4	2	5	3	5	5
69	3	5	5	2	3	5	5	4	5	4	4	4	2	3	3
70	4	5	4	1	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5
71	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
72	3	4	4	3	3	5	1	5	5	2	2	4	1	2	3
73	5	5	5	4	3	5	3	5	5	4	3	4	3	3	4
74	3	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4
75	2	5	4	3	3	5	3	2	5	4	4	3	4	4	3
76	5	5	5	2	2	5	2	5	5	5	5	3	2	5	3
77	5	4	5	3	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5
78	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
79	5	5	5	3	4	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5
80	5	3	3	5	5	5	3	3	5	5	3	3	5	4	3
81	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5
82	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
83	4	5	5	3	5	5	2	5	5	3	4	5	2	5	4
84	5	4	4	3	4	5	3	4	5	4	3	3	3	3	3
85	4	4	4	3	2	5	5	3	5	5	4	4	3	3	5

86	3	4	4	3	4	5	3	5	5	5	3	3	4	3	3
87	2	5	5	3	4	4	1	5	3	4	3	3	2	3	3
88	4	5	4	1	2	5	1	5	5	3	3	3	4	5	4
89	5	3	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5
90	5	3	5	3	2	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5
91	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
92	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
93	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
94	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4
95	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4	2	3	4	3	3
96	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5
97	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4
98	3	5	4	3	5	5	4	5	5	4	3	4	4	3	4
99	2	3	3	4	2	5	5	3	5	5	5	3	5	4	3
100	1	4	4	2	4	4	3	4	5	4	4	4	2	4	4

Responden menjawab SS, diberi skor 5
Responden menjawab S, diberi skor 4
Responden menjawab N, diberi skor 3
Responden menjawab TS, diberi skor 2
Responden menjawab STS, diberi skor 1

HASIL UJI VALIDITAS FAKTOR BUDAYA

Correlations

		Aitem1	Aitem2	Aitem3	Aitem4	Total
Aitem1	Pearson Correlation	1	.052	.273*	.042	.604**
	Sig. (2-tailed)		.692	.035	.748	.000
	N	100	100	100	100	100
Aitem2	Pearson Correlation	.052	1	.019	-.023	.452**
	Sig. (2-tailed)	.692		.885	.862	.000
	N	100	100	100	100	100
Aitem3	Pearson Correlation	.273*	.019	1	-.031	.567**
	Sig. (2-tailed)	.035	.885		.815	.000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.604**	.452**	.567**	.529**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS FAKTOR SOSIAL

		Correlations			
		Aitem1	Aitem2	Aitem3	total
Aitem1	Pearson Correlation	1	.059	-.182	.583**
	Sig. (2-tailed)		.656	.163	.000
	N	100	100	100	100
Aitem2	Pearson Correlation	.059	1	-.067	.627**
	Sig. (2-tailed)	.656		.609	.000
	N	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.583**	.627**	.405**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS FAKTOR PRIBADI

		Correlations			
		Aitem1	Aitem2	Aitem3	Total
Aitem1	Pearson Correlation	1	.000	.099	.606**
	Sig. (2-tailed)		.998	.454	.000
	N	60	60	60	60
Aitem2	Pearson Correlation	.000	1	.037	.609**
	Sig. (2-tailed)	.998		.778	.000
	N	60	60	60	60
Aitem3	Pearson Correlation	.099	.037	1	.591**
	Sig. (2-tailed)	.454	.778		.000
	N	60	60	60	60
Total	Pearson Correlation	.591**	.609**	.606**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS FAKTOR PSIKOLOGI

		Correlations			
		Aitem1	Aitem2	Aitem3	Total
Aitem1	Pearson Correlation	1	-.029	.140	.602**
	Sig. (2-tailed)		.828	.284	.000
	N	60	60	60	60
Aitem2	Pearson Correlation	-.029	1	.034	.597**
	Sig. (2-tailed)	.828		.795	.000
	N	60	60	60	60
Aitem3	Pearson Correlation	.140	.034	1	.612**
	Sig. (2-tailed)	.284	.795		.000
	N	60	60	60	60
Total	Pearson Correlation	.602**	.597**	.612**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**HASIL UJI VALIDITAS KEPUTUSAN MAHASISWA MEMANFAATKAN
KOLEKSI PERPUSTAKAAN UNEJ**

Correlations

		Aitem1	Aitem2	Aitem3	Total
Aitem1	Pearson Correlation	1	-.029	-.004	.695**
	Sig. (2-tailed)		.825	.976	.000
	N	60	60	60	60
Aitem2	Pearson Correlation	-.029	1	-.005	.496**
	Sig. (2-tailed)	.825		.967	.000
	N	60	60	60	60
Aitem3	Pearson Correlation	-.004	-.005	1	.495**
	Sig. (2-tailed)	.976	.967		.000
	N	60	60	60	60
Total	Pearson Correlation	.496**	.695**	.495**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL RELIABILITAS FAKTOR BUDAYA

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.665	5

HASIL RELIABILITAS FAKTOR SOSIAL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.622	4

HASIL UJI RELIABILITAS FAKTOR PRIBADI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.693	4

HASIL UJI RELIABILITAS FAKTOR PSIKOLOGI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.694	4

**HASIL UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN MAHASISWA
MEMANFAATKAN KOLEKSI PERPUSTAKAAN UNEJ**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.658	4

HASIL UJI LINIERITAS**ANOVA^b**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26.762	4	6.690	49.572	.000 ^a
	Residual	80.488	55	1.463		
	Total	107.250	59			

a. Predictors: (Constant), DK, KI, BO, GK

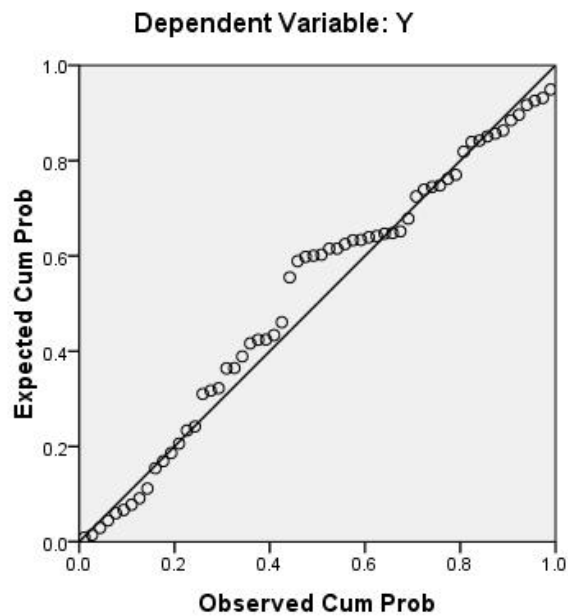
b. Dependent Variable: EKK

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.09697619
Most Extreme Differences	Absolute	.142
	Positive	.050
	Negative	-.142
Kolmogorov-Smirnov Z		1.102
Asymp. Sig. (2-tailed)		.176
a. Test distribution is Normal.		

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



HASIL UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.429	.456		.618	.011		
X1	.061	.076	.100	2.810	.022	.912	1.097
X2	.071	.108	.081	2.662	.011	.937	1.067
X3	.094	.094	.119	1.771	.021	.986	1.015
X4	.353	.094	.451	3.742	.000	.962	1.040

a. Dependent Variable: Y

HASIL UJI AUTOKORELASI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.429	2.456		2.618	.011
	X1	.061	.076	.100	.810	.422
	X2	.071	.108	.081	.662	.511
	X3	.094	.094	.119	1.001	.321
	X4	.353	.094	.451	3.742	.000

a. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.500 ^a	.751	.695	1.20972	2.189

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

b. Dependent Variable: Y

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
B	Std. Error	Beta		
.324	1.388		.234	.816
.007	.043	.023	.165	.870
-.014	.061	-.031	-.227	.821
-.005	.053	-.013	-.095	.925

a. Dependent Variable : RES2

LAMPIRAN 17**JADWAL PENELITIAN**

No	Kegiatan	Bulan ke-3		
		1	2	3
1.	Persiapan : Studi literatur			
2	Studi lapangan			
3	Pengumpulan data			
4	Pengolahan data			
5	Analisis dan kesimpulan			
6	Penyelesaian dan penulisan laporan			

BIODATA KETUA PENELITIAN

A. Identitas Diri

Nama Lengkap : Ratna Sari, A.Md
Tempat dan Tgl. Lahir : Surabaya, 12 Maret 1979
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Unit Kerja : UPT Perpustakaan
Jabatan : Pustakawan Pelaksana Lanjutan
NIP : 197903122005012001
E-Mail : ratnasari.library@gmail.com
Nomor Telepon : 081554717933
Alamat Kantor : Jl. Kalimantan 37 Jember
Nomor Telepon/Fak : 0331-333860



B. Riwayat Pendidikan

1. SD : SDN Rangkah IV Surabaya Tahun 1985-1991
2. SMP : SMP Negeri 8 Surabaya Tahun 1991-1994
3. SMA : SMAN 2 Surabaya Tahun 1994-1997
4. Perguruan Tinggi :
 - D3 Teknisi Perpustakaan Universitas Airlangga Surabaya Tahun 1998-2001
 - S1 Ilmu Perpustakaan Universitas Terbuka Tahun 2016-sekarang

DOKUMENTASI KEGIATAN

1. Persiapan Pembagian Kuesioner oleh Ketua Peneliti



2. Pembagian Kuesioner oleh Ketua Peneliti kepada Mahasiswa selaku responden



3. Pengisian Kuesioner oleh Mahasiswa selaku responden





4. Kegiatan Pemanfaatan Koleksi Perpustakaan Universitas Jember oleh Mahasiswa selaku responden

