

DAFTAR ISI

Motivasi Mahasiswa Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan untuk Menjadi Wirausahawan, <i>Daniel Pandapotan</i>	1 - 13
Relevansi Orientasi <i>Entrepreneurship</i> Dalam Bisnis Dan Implikasinya Untuk Desain Perkuliahan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi, <i>Hadi Paramu</i>	14 - 22
Pembentukan Family Business: Semangat <i>Young Social Entrepreneurship</i> Di Indonesia, <i>Nonie Magdalena dan Asni Harianti</i>	23 - 30
Analisis <i>Economic Value Added</i> Dan <i>Financial Value Added</i> PT Perkebunan Nusantara XII (Persero), <i>Shelfia Rahayu Wijaya</i>	31 - 37
Strategi Dan Konsekuensi Kegiatan Kewirausahaan, <i>Purnamie Titisari</i>	38 - 45
Analisis Kinerja Keuangan PT. Indosat Tbk Sebelum Dan Sesudah Diakuisisi Qatar Telecom Q.S.C, <i>Muhammad Solehan, Tatang Ary G. dan Lilik Farida</i>	46 - 68
Mempercepat Kesuksesan Berwirausaha (Suatu Pemaparan Konsep dan Strategi), <i>Isti Fadah dan Yudha Alif Aulia</i>	69 - 81
Pedagogi Dalam Pendidikan Inovasi Dan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi, <i>Maichal</i>	82 - 91
Transformasi Budaya Organik Sebagai Upaya Menciptakan Daya Saing Global Menuju Indonesia Baru, <i>Choirul Saleh</i>	92 - 104
Kajian Camel BPR Berbasis Lokasi Di Kabupaten Jember, <i>Dyah Paramitha Ardyanti</i>	105 - 113
Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian <i>Handphone Blackberry</i> Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember, <i>Hadi Wahyono dan Yan Pritagani</i>	114 - 128

EDITORIAL