

Bisma

Jurnal Bisnis dan Manajemen

- Motivasi Mahasiswa Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan untuk Menjadi Wirausahawan, *Daniel Pandapotan*
- Relevansi Orientasi Entrepreneurship Dalam Bisnis Dan Implikasinya Untuk Desain Perkuliahan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi, *Hadi Paramu*
- Pembentukan Family Business: Semangat Young Social Entrepreneurship Di Indonesia, *Nonie Magdalena dan Asni Harianti*
- Analisis Economic Value Added Dan Financial Value Added PT Perkebunan Nusantara XII (Persero), *Shelfia Rahayu Wijaya*
- Strategi Dan Konsekuensi Kegiatan Kewirausahaan, *Purnamie Titisari*
- Analisis Kinerja Keuangan PT. Indosat Tbk Sebelum Dan Sesudah Diakuisisi Qatar Telecom Q.S.C, *Muhammad Solehan, Tatang Ary G. dan Lilik Farida*
- Mempercepat Kesuksesan Berwirausaha (Suatu Pemaparan Konsep dan Strategi), *Isti Fadah dan Yudha Alif Aulia*
- Pedagogi Dalam Pendidikan Inovasi Dan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi, *Maichal*
- Transformasi Budaya Organik Sebagai Upaya Menciptakan Daya Saing Global Menuju Indonesia Baru, *Choirul Saleh*
- Kajian Camel BPR Berbasis Lokasi Di Kabupaten Jember, *Dyah Paramitha Ardyanti*
- Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember, *Hadi Wahyono dan Yan Pritagani*

Diterbitkan oleh :

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER**

Sekretariat : Jl. Jawa No. 17 Telp. (0331) 337990 Pswt. 110 Fax. (0331) 332150 Jember 68121
E-mail addresses : hari_sukarno2003@yahoo.com

Bisma

Vol. 7

No. 1

Hal. 1 - 128

Jember, Januari 2013

ISSN : 1978-3108