



**URGENSI LABEL SNI (STANDAR NASIONAL  
INDONESIA) PADA PRODUK AIR MINUM DALAM  
KEMASAN DI KABUPATEN BANYUWANGI**

**THE URGENCY SNI LABEL OF DRINKING WATER IN THE  
PACKAGING AT BANYUWANGI REGENCY**

**SKRIPSI**

Oleh:

SULISTYOWATI

NIM 110810251017

**UNIVERSITAS JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI  
2015**



**URGENSI LABEL SNI (STANDAR NASIONAL  
INDONESIA) PADA PRODUK AIR MINUM DALAM  
KEMASAN DI KABUPATEN BANYUWANGI**

**THE URGENCY SNI LABEL OF DRINKING WATER IN THE  
PACKAGING AT BANYUWANGI REGENCY**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Oleh:

SULISTYOWATI

NIM 110810251017

**UNIVERSITAS JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI  
2015**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS JEMBER - FAKULTAS EKONOMI**

**SURAT PERNYATAAN**

Nama : Sulistyowati  
NIM : 110810251017  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : URGENSI LABEL SNI (STANDAR NASIONAL INDONESIA)  
PADA PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN DI  
KABUPATEN BANYUWANGI

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali apabila dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan milik orang lain. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan yang saya buat ini tidak benar.

Jember, 11 Februari 2015

Yang menyatakan,

Sulistyowati  
NIM: 110810251017

## **TANDA PERSETUJUAN**

Judul Skripsi : URGENSI LABEL SNI (STANDAR NASIONAL  
INDONESIA) PADA PRODUK AIR MINUM  
DALAM KEMASAN DI KABUPATEN  
BANYUWANGI

Nama Mahasiswa : Sulistyowati  
NIM : 110810251017  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Disetujui Tanggal : 14 Januari 2015

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Hj. Diah Yulisetiari, M.Si  
NIP. 19610729 198603 2 001

Gusti Ayu W, SE.,MM  
NIP. 19830912 200812 2 001

Menyetujui,

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Handriyono, M.Si  
NIP. 19620802 199002 1 001

## JUDUL SKRIPSI

### URGENSI LABEL SNI (STANDAR NASIONAL INDONESIA) PADA PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN DI KABUPATEN BANYUWANGI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Nama** : Sulistyowati  
**NIM** : 110810251017  
**Jurusan** : Manajemen  
**Konsentrasi** : Manajemen Pemasaran

telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal :

**11 Februari 2015**

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan  
guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember.

### SUSUNAN TIM PENGUJI

**Ketua** : Drs. Adi Prasodjo, MP : (.....)  
NIP. 19550516 198703 1 001  
**Sekretaris** : Dr. Bambang Irawan, M. Si : (.....)  
NIP. 19610317 198802 1 001  
**Anggota** : Dr. Nurhayati, MM : (.....)  
NIP. 19610607 198702 2 001

Mengetahui/ Menyetujui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember



Dr. Moehammad Fathorazzi, M.Si  
NIP. 196306141990021001

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku, Ibu Titik Umiyati dan Bapak Suwarno yang kusayangi.
2. Adikku Aang Chunaifi yang kusayangi.
3. Tunanganku Herman Saputra yang kucintai.
4. Almamater Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang kubanggakan.

## **MOTTO**

“Barang siapa menempuh suatu jalan demi menimba ilmu pengetahuan agama,  
pasti Allah membuat mudah baginya jalan menuju surga.”

(HR. Muslim)

“Bacalah, dan Tuhanmu amat mulia. Yang telah mengajar dengan pena. Dia telah  
mengajarkan kepada manusia apa yang tidak diketahuinya.”

(Tafsir Surat Al’Alaq ayat 3-5)

“Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang.  
Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.”

(Andrew Jackson)

## RINGKASAN

**Urgensi Label SNI (Standar Nasional Indonesia) Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Di Kabupaten Banyuwangi;** Sulistyowati, 110810251017; 2015; 85 Halaman; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi memberikan alternatif terhadap penyediaan air bersih dengan adanya air minum dalam kemasan yang diproduksi dalam kemasan gelas, botol, dan galon. Air minum dalam kemasan (AMDK) adalah air minum yang diproduksi dengan proses pengolahan dan kemasan tertentu yang sesuai dengan standar kesehatan yang ditetapkan. AMDK memiliki ketentuan tersendiri dalam komposisi kandungan zat dan harus memenuhi standar yang telah ditetapkan sesuai dengan standar negara untuk bisa dikonsumsi secara aman.

Pemerintah telah membuat sebuah standar mengenai layak tidaknya suatu produk yang beredar di Indonesia, terutama produk AMDK. Standar ini dibuat dengan memperhatikan keselamatan, keamanan, kesehatan, lingkungan hidup, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Hal ini dilakukan pemerintah untuk melindungi para konsumen khususnya warga Indonesia agar dapat memilih produk AMDK secara tepat serta aman untuk digunakan, sehingga terhindar dari penyakit. Standar produk ini diwujudkan dalam suatu Label SNI (Standar Nasional Indonesia) yang dicantumkan dalam produk-produk yang beredar. Label ini nantinya berfungsi untuk memberi informasi kepada konsumen bahwa produk tersebut telah memenuhi standar kriteria kesehatan, mutu, serta keamanan untuk dikonsumsi.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif yaitu penelitian yang mengidentifikasi karakteristik dan struktur fenomena serta peristiwa dalam konteks alamnya (Jonker, 2011:71). Penelitian kualitatif jauh lebih subyektif daripada penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan sesuai dengan kenyataan (fakta) yang ada di masyarakat berdasarkan pertanyaan terbuka. Selama penelitian ini berlangsung, pertanyaan dapat berubah sewaktu-waktu sesuai dengan



kebutuhan peneliti. Peneliti memerlukan beberapa saat sebelum menemukan penafsiran yang tepat dari pertanyaan yang dirumuskan agar batas-batas dan maknanya menjadi jelas.

Hasil wawancara dari penelitian ini menyimpulkan bahwa pengetahuan konsumen di Kabupaten Banyuwangi mengenai keberadaan label SNI (Standar Nasional Indonesia) pada produk air minum dalam kemasan gelas relatif rendah. Namun, para pemasar (pedagang) di Kabupaten Banyuwangi sudah mengetahui dengan baik tentang label SNI tersebut. Konsumen dan pemasar di kabupaten Banyuwangi menilai bahwa keberadaan label SNI (Standar Nasional Indonesia) pada produk air minum dalam kemasan gelas penting karena dapat memberikan jaminan mutu dan keamanan bagi mereka. Label SNI (Standar Nasional Indonesia) tidak berpengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan pembelian air minum dalam kemasan gelas bagi para konsumen di Kabupaten Banyuwangi karena sebagian besar dari mereka belum mengetahui keberadaan label tersebut. Namun, bagi para pemasar (pedagang) label SNI (Standar Nasional Indonesia) berpengaruh signifikan terhadap pemilihan produk air minum dalam kemasan gelas yang akan dijual kembali kepada para konsumen.

## *SUMMARY*

**The Urgency SNI Label Of Drinking Water In The Packaging At Banyuwangi Regency;** Sulistyowati, 110810251017; 2015; 85 pages; Departement of Management, Faculty Of Economics, University Of Jember

Advances in science and technology provides an alternative to the provision of clean water with the introduction of bottled drinking water (bottled water) which is produced in glass packaging, bottles, and gallon. Drinking water in the packaging (bottled drinking water) is water that is produced by a particular treatment process and packaged in certain ways in accordance with established health standards. Drinking water have separate provisions in the composition of substances and must meet the standards set in accordance with the standards of the state to be consumed safely.

The government has made a decent standard of whether or not a product that circulated in Indonesia, especially bottled water products. This standard is made with regard to the safety, security, health, environment, development of science and technology. This is done by the government to protect consumers, especially Indonesian citizen in order to choose the appropriate products as well as safe drinking water to use, so avoid the disease. This product standards embodied in a SNI Label (Indonesian National Standard) listed in products outstanding. This label will serve to inform the consumer that the product meets the standards and criteria of health, quality, and safety for consumption and use.

The research is a qualitative research study to identify the characteristics and structure phenomena and events in their natural context (Jonker, 2011: 71). Qualitative research is much more subjective than quantitative research. The study was conducted in accordance with the fact (the fact) that exist in the community based on open-ended questions. During this study, questions can be changed at any time according to the needs of researchers. Researchers take some time before finding the proper interpretation of the questions are formulated so that the boundaries and the meaning becomes clear.

The results of the interview study concluded that consumers knowledge in Banyuwangi about the existence of SNI label (Indonesian National Standard) on drinking water in glass packaging products is relatively low. But marketers (wholesalers) at Banyuwangi Regency already know all too well about the SNI label. Consumers and marketers at Banyuwangi district judge that the presence of the SNI label (Indonesian National Standard) at drinking water in glass packaging is important because it can provide assurance and safety for them. SNI label (Indonesian National Standard) had no significant effect on the purchase decision of drinking water in glass packaging for consumers at Banyuwangi Regency because most of them do not know the existence of such label. But for marketers traders SNI label (Indonesian National Standard) significantly influence product selection of drinking water in glass packaging that will be resold to consumers.

## **PRAKATA**

Puji syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karuniaNya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “URGENSI LABEL SNI (STANDAR NASIONAL INDONESIA) PADA PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN DI KABUPATEN BANYUWANGI.” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih ada kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis menerima segala saran dan kritik yang berguna untuk perbaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini dapat berjalan sebagai mana mestinya karena adanya dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Moehammad Fathorrazi, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Dr. Handriyono, M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Drs. Adi Prasodjo, MP selaku dosen penguji utama skripsi yang telah banyak memberikan masukan yang sangat bermanfaat.
4. Bapak Dr. Bambang Irawan, M.Si dan Ibu Dr. Nurhayati, MM selaku dosen penguji anggota skripsi yang telah banyak memberikan kritik dan saran yang sangat bermanfaat.
5. Ibu Dra. Hj. Diah Yulisetiarni, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sepenuh hati, sabar, dan pengertian memberikan banyak semangat dan nasehat yang membangun bagi penulis.
6. Ibu Gusti Ayu W, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan sepenuh hati, sabar, pengertian memberikan banyak semangat dan nasehat yang membangun dan bermanfaat bagi penulis

7. Kedua Orang Tuaku, Ibu Titik Umiyati dan Bapak Suwarno yang telah memberikan banyak sekali kasih sayang, cinta, doa, dan semangat selama perjalanan penyelesaian tugas akhir.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan banyak ilmu dan seluruh Staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang banyak memberikan semangat tersendiri dalam penyelesaian tugas akhir.
9. Kedua saudaraku Aang Chunaifi dan Hermin yang selalu memberikan tawa, canda, semangat, doa, dan kasih sayangnya.
10. Teman-teman jurusan Manajemen Kelas Internasional angkatan 2011 Fakultas Ekonomi Universitas Jember, terima kasih untuk masukan dan persahabatan selama ini.
11. Teman-teman seperjuangan jurusan Manajemen angkatan 2011 Fakultas Ekonomi Universitas Jember, semoga kesuksesan menyertai kalian.

Semoga Allah selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah tulus ikhlas membantu. Penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang sebesar-besarnya. Semoga Skripsi ini bermanfaat dan memberikan pengetahuan bagi yang membacanya, Amin.

Jember, 11 Februari 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>RINGKASAN</b> .....	vii
<b>PRAKATA</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Produk.....	11
2.1.2 Label.....	11
2.1.3 Label SNI (Standar Nasional Indonesia) .....	14
2.1.4 Persepsi.....	16
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Konseptual.....	27
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....	30
3.1 Metode Pendekatan Masalah.....	30

3.2 Unit Analisis.....	30
3.2.1 Subyek Penelitian.....	30
3.2.2 Informan.....	30
3.2.3 Lokasi Penelitian.....	31
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5 Validitas Data.....	32
3.4 Teknik Analisis Data.....	33
3.5 Peran Peneliti.....	34
3.6 Kerangka Pemecahan Masalah.....	35
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>37</b>
4.1.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	38
4.1.2 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	38
<b>4.2 Proses Pengumpulan dan Analisis Data.....</b>	<b>38</b>
<b>4.3 Pembahasan.....</b>	<b>57</b>
4.3.1 Uraian Hasil Wawancara.....	57
4.3.2 Pengetahuan Konsumen dan Pemasar tentang Keberadaan label SNI pada Produk Air Minum dalam Kemasan di Kabupaten Banyuwangi.....	83
4.3.3 Urgensi Keberadaan Label SNI.....	84
4.3.4 Pengaruh Label SNI pada Keputusan Pembelian.....	85
<b>4.4 Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>86</b>
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>88</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

1.1	Persyaratan Mutu AMDK (Mineral) yang Memenuhi SNI.....	5
1.2	Hasil Uji Laboratorium AMDK oleh YLKI.....	7
2.1	Persyaratan Mutu AMDK (Mineral) yang Memenuhi SNI.....	15
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
4.1	Daftar Informan Konsumen dan Pemasar AMDK berdasarkan Usia.....	40
4.2	Distribusi Frekuensi Informan Konsumen dan Pemasar Air Minum dalam Kemasan di Kabupaten Banyuwangi berdasarkan usia.....	41
4.3	Daftar Informan Konsumen dan Pemasar AMDK di Kabupaten Banyuwangi berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.4	Daftar Informan Konsumen dan Pemasar AMDK di Kabupaten Banyuwangi berdasarkan Status Kawin dan Belum Kawin.....	42
4.5	Distribusi Frekuensi Informan Konsumen dan Pemasar AMDK di Kabupaten Banyuwangi berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.6	Distribusi Frekuensi Informan Konsumen dan Pemasar AMDK di Kabupaten Banyuwangi berdasarkan Status Perkawinan.....	43
4.7	Daftar Informan Konsumen dan Pemasar AMDK di Kabupaten Banyuwangi berdasarkan Pekerjaan dan Jenis Usaha.....	44
4.8	Daftar Informan Konsumen AMDK di Kabupaten Banyuwangi berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	45
4.9	Daftar Informan Pemasar AMDK di Kabupaten Banyuwangi berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	45
4.10	Distribusi Frekuensi Informan Konsumen AMDK di Kabupaten Banyuwangi berdasarkan Tingkat Pendapatan Per Bulan.....	46
4.11	Distribusi Frekuensi Informan Pemasar AMDK di Kabupaten Banyuwangi berdasarkan Tingkat Pendapatan Per Bulan.....	46
4.12	Rangkuman Pengetahuan Konsumen tentang Keberadaan Label SNI pada Produk AMDK .....	47
4.13	Rangkuman Pengetahuan Pemasar tentang Keberadaan Label	

SNI pada AMDK.....	48
4.14 Rangkuman Jawaban Konsumen Tentang Jaminan Mutu AMDK berlabel SNI.....	49
4.15 Rangkuman Jawaban Pemasar Tentang Jaminan Mutu AMDK berlabel SNI.....	51
4.16 Rangkuman Jawaban Informan (Konsumen) Tentang Jaminan Keamanan Produk AMDK Berlabel SNI.....	52
4.17 Rangkuman Urgensi Label SNI pada Produk AMDK terhadap Keputusan Pembelian.....	54
4.18 Rangkuman Urgensi Label SNI pada Produk AMDK pada Keputusan Pembelian.....	56



## DAFTAR GAMBAR

1.1 Logo label SNI (Standar Nasional Indonesia).....	4
2.1 Model Lima Tahap Pembelian.....	21
2.2 Kerangka Konseptual Peneliti.....	27
3.1 Teknik Analisis data.....	33
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah.....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 :Daftar Pertanyaan Wawancara.....	92
Lampiran 2 : Jawaban Asli dari Informan.....	94
Lampiran 3 : Foto-foto Penelitian.....	104
Lampiran 4 : Foto-foto Penelitian.....	105
Lampiran 5 : Foto-foto Penelitian.....	106
Lampiran 6 : Foto-foto Penelitian.....	107
Lampiran 7 : Foto-foto Penelitian .....	108

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Jawaban Asli Informan.....	92
Lampiran 2 : Foto-foto Penelitian.....	102
Lampiran 3 : Foto-foto Penelitian.....	103
Lampiran 4 : Foto-foto Penelitian.....	104
Lampiran 5 : Foto-foto Penelitian.....	105
Lampiran 6 : Foto-foto Penelitian.....	106
Lampiran 7 : Daftar Pertanyaan Wawancara .....	107