



**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE*  
TERHADAP MINAT PERILAKU MENGGUNAKAN SIM GAJI DENGAN  
PENGALAMAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

**SKRIPSI**

oleh

**Firska Tiara Yuda**

**NIM 100810301083**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2014**



**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE*  
TERHADAP MINAT PERILAKU MENGGUNAKAN SIM GAJI DENGAN  
PENGALAMAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

oleh

**Firska Tiara Yuda**

**NIM 100810301083**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2014**

## **PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillahirabbil 'alamiin*, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Orangtuaku tercinta, ibuku Tien Erawati Prihatin SE dan ayahku Yuda Sudra Wijaya SE, terima kasih atas kasih sayang, dukungan, nasihat dan doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah keberhasilanku;
2. Dosen Pembimbingku, Wahyu Agus Winarno., SE., M.Sc., Ak. dan Alfi Arif., SE., M.Ak., Ak. yang telah membimbingku dengan penuh kesabaran;
3. Bapak ibu guruku selama dalam bangku sekolah, mulai Taman Kanak-Kanak hingga Sekolah Menengah Atas;
4. Almamaterku tercinta Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

## **MOTTO**

Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya

**(Qs An Najm : 39)**

Selama hidup saya yang sudah 87 tahun ini, saya telah menyaksikan serentetan revolusi teknologi. Tetapi tidak satu pun diantaranya yang tidak membutuhkan watak yang baik atau kemampuan untuk berfikir.

**(Bernard M. Baruch)**

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.

**(Thomas Alva Edison)**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firska Tiara Yuda

NIM : 100810301083

Jurusan : S1 – Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: Pengaruh *Perceived Usefulness* Dan *Perceived Ease of Use* Terhadap Minat Perilaku Menggunakan SIM GAJI Dengan Pengalaman Sebagai Variabel Pemoderasi adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 5 November 2014

Yang menyatakan,

Firska Tiara Yuda  
NIM 100810301083

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN  
*PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP MINAT  
PERILAKU MENGGUNAKAN SIM GAJI DENGAN  
PENGALAMAN SEBAGAI VARIABEL  
PEMODERASI

Nama Mahasiswa : Firska Tiara Yuda

Nomor Induk Mahasiswa : 100810301083

Jurusan : Akuntansi / S-1 Akuntansi

Tanggal Persetujuan :

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Wahyu Agus Winarno., SE., M.Sc., Ak.  
NIP. 19830810 200604 1 001

Alfi Arif., SE., M.Ak., Ak.  
NIP. 19721004 199903 1 001

Ketua Jurusan Akuntansi,

Dr. Alwan S. Kustono, SE., M.Si., Ak.  
NIP 19720416 200112 1 001

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE*  
TERHADAP MINAT PERILAKU MENGGUNAKAN SIM GAJI DENGAN  
PENGALAMAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

oleh  
FIRSKA TIARA YUDA  
100810301083

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Wahyu Agus Winarno., SE., M.Sc., Ak.

Dosen Pembimbing II : Alfi Arif., SE., M.Ak., Ak.

**PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI**

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE*  
TERHADAP MINAT PERILAKU MENGGUNAKAN SIM GAJI DENGAN  
PENGALAMAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Firska Tiara Yuda

NIM : 100810301083

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

6 Oktober 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Andriana SE., M.Sc (.....)

Sekretaris : Dr. Hj. Siti Maria W., M.Si, Ak (.....)

Anggota : Drs. Wasito, M.Si, Ak (.....)

Mengetahui/ Menyetujui  
Universitas Jember  
Dekan

Dr. M. Fathorrazi M.Si.  
NIP 19630614 199002 1 001



## **Firska Tiara Yuda**

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

### **ABSTRAK**

Perusahaan memanfaatkan teknologi informasi yang dimiliki dengan mengimplementasikan proses otomatisasi untuk mencapai efektifitas dan efisiensi pada operasional perusahaan. Pemilihan dan penggunaan teknologi informasi dalam proses otomatisasi menjadi prioritas utama suatu perusahaan. Penggunaan dan eksploitasi teknologi informasi harus selaras dengan tujuan perusahaan. Hal ini yang mendorong PT TASPEN (Persero) untuk menggunakan sistem otomatisasi yaitu SIM GAJI. Aplikasi SIM GAJI ini digunakan untuk mendukung proses pengolahan gaji PNS Daerah, aplikasi ini bertujuan untuk mengetahui data individual *account* peserta dan sebagai bahan kontrol anggaran penerimaan dan belanja negara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengalaman terhadap hubungan antara *percieved usefulness*, *perceived ease of use*, dengan minat perilaku menggunakan SIM GAJI. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan menggunakan data primer berupa kuesioner. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling* dengan kriteria Satuan Kerja Pemerintah Daerah yang memiliki Unit Pelaksana Teknis dan bersentuhan langsung dengan aplikasi SIM GAJI. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metoda *Moderating Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman berpengaruh signifikan positif terhadap hubungan antara kebermanfaatan dan kemudahan penggunaan dengan minat perilaku menggunakan SIM GAJI.

**Kata kunci:** SIM GAJI, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*.

## **Firska Tiara Yuda**

*Department of Accountancy, Faculty of Economy, University of Jember*

### **ABSTRACT**

*There is a new theme in the study of information technology about investment behavior stating that a company can increase the balance level among investment, business strategy and business objectives. The strategy in this case is differentiation or innovation. The utilization of information technology along with integrated information system is a valuable asset for a company since if it is applied well, a good impact will be felt by the company. This particular utilization often stimulates quite numerous attempts of implementation such as Enterprise Resource Planning (ERP) done by companies. ERP system refers to a packet of program applications designed to serve particular functions within a company as a means to boost the effectivity and efficiency of the manpower which strongly benefits the company. Industrial environment where many companies compete against each other will have a moderate effect towards the interconnection between investment of information technology asset and innovation. This research aims to find out and analyze the influence of industrial environment to the interconnection between investment of information technology asset and innovation. This quantitative research will use secondary data in a form of annual report of a manufactory in Indonesia from 2006 until 2012. The sampling method used is purposive sampling with the criterion of a manufactory which reveals the information technology asset in its annual financial report based on ERP. The data analysis of this research is conducted using classic assumption test and hypothesis test with Moderating Regression Analysis (MRA) method. The result of this research will show that industrial environment actually gives significantly negative impact to the interconnection between investment of information technology asset and innovation.*

**Keywords:** *ERP, innovation, industrial environment, investment of information technology asset.*

## RINGKASAN

**Pengaruh *Perceived Usefulness* Dan *Perceived Ease of Use* Terhadap Minat Perilaku Menggunakan SIM GAJI Dengan Pengalaman Sebagai Variabel Pemoderasi;** Firska Tiara Yuda; 100810301083; 2014; 53 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Perkembangan teknologi yang mendominasi perkembangan perusahaan juga ikut berkembang seiring dengan perkembangan zaman. Dalam era globalisasi ini, semakin banyak perusahaan yang memprioritaskan pemanfaatan teknologi dalam proses bisnis untuk mencapai tujuan usaha. Perusahaan memanfaatkan teknologi informasi yang dimiliki dengan mengimplementasikan proses otomatisasi untuk mencapai efektifitas dan efisiensi pada operasional perusahaan. Pemilihan dan penggunaan teknologi informasi dalam proses otomatisasi menjadi prioritas utama suatu perusahaan. Penggunaan dan eksploitasi teknologi informasi harus selaras dengan tujuan perusahaan.

Dalam perkembangan perusahaan di Indonesia, perusahaan asuransi tumbuh begitu cepat karena juga dipengaruhi adanya perkembangan teknologi dan perekonomian. Industri asuransi di Indonesia diproyeksikan akan terus berkembang dan pertumbuhan itu diharapkan tidak hanya karena pertumbuhan ekonomi, tetapi sebagai pemicu atau penggerak perekonomian di Indonesia. Penelitian terdahulu terkait sistem informasi cenderung difokuskan pada perusahaan manufaktur, maka dari itu pada penelitian ini peneliti memilih perusahaan asuransi sebagai objek penelitian.

PT TASPEN (Persero) adalah Badan Usaha Milik Negara yang bergerak di bidang Asuransi tabungan hari tua dan dana pensiun Pegawai Negeri Sipil. PT TASPEN (Persero) diberi kewenangan oleh pemerintah untuk menghimpun dana pensiun Pegawai Negeri Sipil yang dipotong dari penghasilannya setiap bulan. Sebagaimana telah diatur dalam Peraturan Pemerintah No.9 Tahun 1963 dan

Peraturan Pemerintah No.10 Tahun 1963 (Panduan Pelayanan Kepada Peserta Taspen, 2002), PT TASPEN (Persero) dipilih oleh peneliti karena PT TASPEN (Persero) memiliki masa keberlangsungan yang panjang dilihat dari fungsi dalam pelayanannya terhadap Pegawai Negeri Sipil.

Aplikasi SIM GAJI ini diciptakan oleh PT TASPEN karena terdapat kekurangan yang ada pada aplikasi buatan *vendor* yang ditunjuk oleh pemerintah. Aplikasi milik *vendor* ini kurang mencukupi informasi yang dibutuhkan oleh PT TASPEN karena ada beberapa menu yang tidak ada pada aplikasi *vendor*. Aplikasi SIM GAJI ini digunakan untuk Pemerintah daerah beserta Satuan Kerja Perangkat Daerah agar data gaji dari masing-masing Pemerintah Daerah terekam dengan lengkap dan jelas. Dalam penerapannya, terdapat beberapa hambatan yang ditemui. Salah satunya adalah reaksi *user* terhadap aplikasi SIM GAJI tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebermanfaatan dan kemudahan penggunaan, dapat meningkatkan minat perilaku pengguna (*user*) dalam menggunakan aplikasi SIM GAJI. Apabila seorang pengguna (*user*) percaya bahwa aplikasi SIM GAJI bermanfaat memudahkan pekerjaannya maka hal tersebut dapat meningkatkan minat perilaku pengguna dalam menggunakan SIM GAJI. Dan jika pengguna (*user*) merasa bahwa aplikasi SIM GAJI mudah untuk digunakan, maka hal tersebut juga menarik minat perilaku pengguna (*user*) dalam menggunakan aplikasi SIM GAJI. Maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel independen dan variabel dependen searah. Semakin tinggi tingkat kebermanfaatan dan kemudahan penggunaan aplikasi SIM GAJI, maka hal tersebut dapat meningkatkan minat perilaku pengguna (*user*) dalam menggunakan aplikasi SIM GAJI.

Hasil uji untuk variabel pemoderasi menunjukkan bahwa pengalaman berpengaruh signifikan terhadap hubungan antara kemudahan penggunaan dengan minat perilaku menggunakan SIM GAJI. Variabel pengalaman memperkuat hubungan antara kemudahan penggunaan dan minat perilaku menggunakan SIM GAJI karena semakin seorang pengguna (*user*) tersebut berpengalaman dalam sistem yang spesifik dan berpengalaman dengan teknologi informasi, maka pengguna (*user*)

tersebut akan merasa aplikasi SIM GAJI tersebut mudah digunakan dan hal tersebut akan meningkatkan minat perilaku pengguna (*user*) dalam menggunakan aplikasi SIM GAJI.

## PRAKATA

*Assalamualaikum Warahmatullah Wr. Wb*

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Perceived Usefulness* Dan *Perceived Ease of Use* Terhadap Minat Perilaku Menggunakan SIM GAJI Dengan Pengalaman Sebagai Variabel Pemoderasi”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini melibatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Moehammad Fathorrazi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember,
2. Dr. Alwan Sri Kustono, S.E., M.Si., Ak. dan Dr. Ahmad Roziq, S.E., M.M., Ak., selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember,
3. Wahyu Agus Winarno., SE., M.Sc., Ak. dan Alfi Arif., SE., M.Ak., Ak., selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik, dan pengarahan dengan penuh kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini,
4. Dr. Yosefa Sayekti, M.Com, Ak., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya selama menjadi mahasiswa,
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staf karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember,
6. Kedua orang tuaku tercinta, Yuda Sudra Wijaya., SE dan Tien Erawati., SE yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati mencurahkan cinta, kasih sayang, dukungan, doa, kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini,

7. Nenekku dan semua keluarga di Jember. Terima kasih telah menjadi pengganti sosok orang tua dan mencurahkan kasih sayang. Terima kasih untuk segala dukungan baik moril maupun materil,
8. Keluarga di Surabaya, Mojokerto, Solo, Yogyakarta. Terima kasih atas doa tulus dan dukungan hingga terselesaikan skripsi ini,
9. Saudara-saudara seperjuanganku Berina Indah Sari., SE, Zuni Hidayati Setyoningsih, Galih Dwi Wicaksono, dan Rendhi Aditya Putra terima kasih atas semangat, dukungan, keceriaan, canda tawa dan air mata yang telah mengisi serta memberi warna dalam kehidupanku dari awal kuliah sampai sekarang. Terimakasih untuk kasih sayang dan pundak kalian. Kalian bukanlah sahabat, namun saudara bagiku. Semoga kita semua menjadi orang yang sukses,
10. Sahabat-sahabatku Akuntansi 2010, Diawari C. Nisha dan Arie Dwijayanti terima kasih atas canda tawa, kerjasama dan bantuannya selama ini. Keluarga besar HMJ\_A serta teman-teman Akuntansi lainnya, terima kasih telah menjadi bagian dari cerita di Jember.
11. Keluarga besar PT TASPEN (Persero) Kantor Cabang Jember, yang turut andil membantu penulis mendapatkan data skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, seperti ketidaksempurnaan yang selalu ada pada diri manusia. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan dan saran dari semua pihak. Akhirnya, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, November 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>RINGKASAN</b> .....	x
<b>PRAKATA</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xx
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	8
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	10
2.1.1 Sistem Informasi.....	10
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i> .....	11
2.1.3 SIM GAJI .....	16
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	17



<b>2.3 Model Penelitian</b> .....	20
<b>2.4 Hipotesis Penelitian</b> .....	20
2.4.1 Pengaruh Kebermanfaatan ( <i>Perceived Usefulness</i> ) terhadap Minat Perilaku Menggunakan SIM GAJI ...	20
2.4.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) terhadap Minat Perilaku Menggunakan SIM GAJI ( <i>Behavioral Intention to Use SIM GAJI</i> ) .....	21
2.4.3 Pengaruh Pengalaman ( <i>Experience</i> ) terhadap Hubungan Antara Kebermanfaatan ( <i>Perceived Usefulness</i> ) dan Minat Perilaku Menggunakan SIM GAJI ( <i>Behavioral Intention to Use SIM GAJI</i> ) .....	22
2.4.4 Pengaruh Pengalaman ( <i>Experience</i> ) terhadap Hubungan Antara Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) Dan Minat Perilaku Menggunakan SIM GAJI ( <i>Behavioral Intention to Use SIM GAJI</i> ).....	23
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....	25
<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	25
<b>3.2 Populasi dan Sampel</b> .....	25
<b>3.3 Jenis dan Sumber Data</b> .....	26
<b>3.4 Definisi Operasional Variabel</b> .....	26
3.4.1 Variabel Independen .....	26
3.4.2 Variabel Dependen .....	27
3.4.3 Variabel Pemoderasi .....	27
3.4.4 Pengukuran Variabel .....	28
<b>3.5 Metode Analisis Data</b> .....	28
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	28
3.5.2 Uji Kualitas Data .....	29
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	30
3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	31

<b>BAB 4. PEMBAHASAN</b> .....	32
<b>4.1 Hasil Penelitian</b> .....	32
4.1.1 Gambaran Umum PT TASPEN (Persero) Kantor Cabang Jember .....	32
4.1.2 Visi, Misi, Tujuan, dan Motto .....	34
4.1.3 Susunan dan Organisasi .....	36
4.1.4 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
<b>4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif</b> .....	37
4.2.1 Uji Validitas .....	38
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	39
<b>4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik</b> .....	40
4.3.1 Uji Normalitas .....	40
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	41
4.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	41
<b>4.4 Hasil Pengujian Hipotesis</b> .....	43
4.4.1 <i>Moderating Regression Analysis</i> .....	43
4.4.2 Uji F .....	44
4.4.3 Uji t .....	45
4.4.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
<b>4.5 Pembahasan</b> .....	47
4.5.1 Pengaruh Kebermanfaatan ( <i>Perceived Usefulness</i> ) terhadap Minat Perilaku Menggunakan SIM GAJI ( <i>Behavioral Intention to Use SIM GAJI</i> ) .....	47
4.5.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) terhadap Minat Perilaku Menggunakan SIM GAJI ( <i>Behavioral Intention to Use SIM GAJI</i> ) .....	48
4.5.3 Pengaruh Pengalaman ( <i>Experience</i> ) terhadap Hubungan Antara Kebermanfaatan ( <i>Perceived</i>	

<i>Usefulness</i> ) dan Minat Perilaku Menggunakan SIM GAJI ( <i>Behavioral Intention to Use SIM GAJI</i> ) .....	49
4.5.4 Pengaruh Pengalaman ( <i>Experience</i> ) terhadap Hubungan Antara Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived     Ease of Use</i> ) dan Minat Perilaku Menggunakan SIM GAJI ( <i>Behavioral Intention to Use SIM GAJI</i> ) .....	50
<b>BAB 5. PENUTUP</b> .....	51
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	51
<b>5.2 Keterbatasan</b> .....	52
<b>5.3 Saran</b> .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	53

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	37
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas .....	38
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Uji Normalitas .....	40
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Uji Multikolinearitas .....	41
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Uji Heterokedastisitas .....	42
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil <i>Moderating Regression Analysis</i> (MRA) .....	43
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Uji F .....	44
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Uji t .....	45
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Model Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	12
2.2 Versi Akhir <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	15
2.3 Kerangka Konseptual .....	20

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Populasi Penelitian .....	55
Lampiran 2 Sampel Penelitian .....	58
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas .....	59
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	65
Lampiran 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	69
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	70
Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi .....	75
Lampiran 8 Kuesioner .....	77