



**PENGARUH LINGKUNGAN EKONOMI, ORGANISASI DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PETANI KOPI**

*The Influence of Economic Environment, Organization and Market Orientation
toward to the Performance of the Coffee Farmers*

T E S I S

Oleh :

Bagus Qomaruzzaman Ratu Edi
NIM : 041520201002

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
PROGRAM MAGISTER
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**PENGARUH LINGKUNGAN EKONOMI, ORGANISASI DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PETANI KOPI**

*The Influence of Economic Environment, Organization and Market Orientation
toward to the Performance of the Coffee Farmers*

T E S I S

Diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program
Pascasarjana pada Program Studi Agribisnis Program Magister
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh :

Bagus Qomaruzzaman Ratu Edi
NIM : 041520201002

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
PROGRAM MAGISTER
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tesis ini saya persembahkan untuk:

1. Ibunda Choirijah Ichsan, dan alm. Ayahanda Sulthan Fajar yang selalu memberikan motivasi, doa dan restunya kepada ananda dengan segenap cinta kasih, rasa sayang dan sejuta kesabaran dalam mendidik ananda selama ini;
2. Istri tersayang Sitti Habibah, yang selalu mencurahkan motivasi dan doanya dalam suka dan duka dalam penyusunan tesis ini.
3. Ananda tercinta Permata Atsna'ul Laili, Achmad Firdaus Sulthoni, Furqoni Nurul Ummah, dan Fathimatuzzahrah, yang telah mendampingi ayahnya selama menyusun tesis, sehingga bersemangat untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.
4. Indah, Ana, Uun, dan Elmi, Lukman, Fajar dan saudara-saudara penulis yang lain yang telah memberikan semangat, dorongan serta kasih sayang selama ini;
5. Sahabat-sahabat dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Mandala Jember yang banyak membantu terutama dalam diskusi untuk menemukan solusi terbaik dalam penyelesaian tesis ini.
6. Teman-teman Angkatan 2004 Program Pascasarjana, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Jember.
7. Masyarakat Silo baik selaku responden maupun masyarakat umum yang telah membantu kami dalam memberikan informasi yang dibutuhkan dalam kesempurnaan Tesis ini.

HALAMAN MOTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya
(*QS.2:286*)

Barangsiapa ingin do'anya terkabul dan dibebaskan dari kesulitannya, hendaklah
dia mengatasi (menyelesaikan) kesulitan orang lain (*HR. Ahmad*)

Ambil hikmah dari masa lalu. Persiapkan untuk hari esok yang lebih baik. Berikan
yang terbaik terhadap apa yang Anda lakukan sekarang. — *Rahmat,*
facebook.com/motivasi.islami

Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu. Orang-orang
yang masih terus belajar, akan menjadi pemilik masa depan.
(*Mario teguh*)

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bagus Qomaruzzaman Ratu Edi

NIM : 041520201002

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang berjudul : *Pengaruh Lingkungan Ekonomi, Organisasi, dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Petani Kopi* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumber, dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 30 Juni 2014

Yang menyatakan,

Bagus Qomaruzzaman Ratu Edi
NIM : 041520201002

RIWAYAT HIDUP

I. Data Pribadi

Nama : Bagus Qomaruzzaman Ratu Edi
Tempat/Tanggal Lahir : Jember, 16 November 1960
Alamat : Perumahan Jember Permai I
Jln. Argopuro II/A-13 Jember
Instansi : STIE Mandala Jember

II. Pendidikan Formal

SD : SDN Sawahan III Jember (1972)
SMP : SMP Negeri I Jember (1975)
SMA : SMA Negeri I Jember (1979)
S1 : Fakultas Ekonomi, UNEJ (1986)

TESIS BERJUDUL

**PENGARUH LINGKUNGAN EKONOMI, ORGANISASI DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PETANI KOPI**

*The Influence of Economic Environment, Organization and Market Orientation
toward to the Performance of the Coffee Farmers*

T E S I S

Oleh :

Bagus Qomaruzzaman Ratu Edi
NIM : 041520201002

Pembimbing

Pembimbing Utama : Prof. Dr. Kabul Santoso, MS.

Pembimbing Anggota : Rudi Hartadi, SP, MSi.

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis berjudul : Pengaruh Lingkungan Ekonomi, Organisasi, dan Orientasi Pasar
Terhadap Kinerja Petani Kopi

Hari : Senin
Tanggal : 30 Juni 2014
Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji
Penguji 1

Prof. Dr. H. Kabul Santoso, MS.

NIP : 194307141970081001

Penguji 2

Penguji 3

Rudi Hartadi, SP, MSi.

NIP : 196908251994031001

Ir. Imam Syafi'i, M.S.

NIP : 195212181980021001

Mengetahui/Menyetujui
Ketua Program Studi Agribisnis
Pasca Sarjana Universitas Jember

Lenny Widjyanthi, S.P, M.Sc, Ph.D.

NIP : 196812021994032001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Pertanian,

Dr. Ir. Jani Januar, M.T.

NIP. 195901021988031002

RINGKASAN

Pengaruh Lingkungan Ekonomi, Organisasi, dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Petani Kopi, Bagus Qomaruzzaman Ratu Edi; 041520201002; 2014; 89 halaman; Program Studi Agribisnis, Program Magister.

Komoditas kopi merupakan komoditas penghasil devisa. Pada tahun 2011 menghasilkan nilai relatif 10,1 % dari nilai ekspor produk pertanian. Sebagian besar kopi di Indonesia diusahakan oleh petani kopi. Secara umum petani kopi menghadapi problem antara lain, skala pemilikan lahan yang relatif sempit dan daya dukung yang rendah, lokasi usahatani yang terpencar dan kurang didukung sarana/prasarana yang baik, serta modal dan pengetahuan serta ketrampilan yang terbatas, terutama merespons perkembangan pasar. Akibatnya, produktivitas komoditas kurang optimal dan mutu produk di bawah baku mutu, sehingga kurang memenuhi syarat untuk diekspor.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui (a) Pengaruh secara parsial antara lingkungan ekonomi dengan kinerja petani kopi (b) Pengaruh secara parsial antara organisasi petani dengan kinerja petani kopi (c) Pengaruh secara parsial antara orientasi pasar dengan kinerja petani kopi (d) Pengaruh lingkungan ekonomi, organisasi petani dan orientasi pasar secara simultan terhadap kinerja petani kopi (e) Hubungan kinerja petani kopi terhadap strategi untuk memenangkan persaingan.

Metode penelitian menggunakan metode *descriptive corelasional*, daerah penelitian ditentukan berdasarkan metode sampling secara sengaja (*Purposive Sampling Method*) sebanyak 30 responden. Kesimpulan penelitian menunjukkan (1) Terdapat pengaruh secara parsial antara lingkungan ekonomi dengan kinerja petani kopi, variabel lingkungan ekonomi (X1) berpengaruh secara nyata pada kinerja petani kopi sebesar 97,2 %, sedang sisanya sebesar 2,8% dipengaruhi oleh faktor lainnya. (2) Terdapat pengaruh secara parsial antara organisasi petani dengan kinerja petani kopi, variabel Organisasi Petani (X2) berpengaruh pada kinerja petani kopi sebesar 97,6 %, sedang sisanya sebesar 2,4% dipengaruhi oleh faktor lainnya (3) Tidak ada pengaruh secara parsial antara orientasi pasar dengan kinerja petani kopi (4) Terdapat pengaruh secara simultan antara lingkungan ekonomi (X1) dan Organisasi Petani (X2) terhadap Kinerja Petani Kopi (Y), (5) Terdapat hubungan kinerja petani kopi terhadap strategi untuk memenangkan persaingan dapat diketahui melalui pembahasan diskriptif dari indikator masing-masing variable.

Kata Kunci: Lingkungan Ekonomi, Organisasi, Orientasi Pasar, Kinerja Petani, Menang Bersaing.

SUMMARY

The Influence of Economic Environment, Organization and Market Orientation toward to the Performance of the Coffee Farmers, Bagus Qomaruzzaman Ratu Edi; 041520201002; 2014; 89 pages; Agribusiness Postgraduate Study Program.

Coffee is a commodity generating foreign exchange. In 2011, it earned a 10.1% relative value of export value of agricultural products. Most of coffees in Indonesia are cultivated by coffee farmers. In general, coffee farmers are facing problems, among others, the scale of land ownership which is relatively small and low carrying capacity, dispersed farm locations and poor supporting facilities/infrastructure, as well as limited capital, knowledge and skills, especially in responding to market development. As a result, the commodity productivity is less optimal and the product quality is under the quality standard, so that it is less eligible to be exported.

The purpose of this research was to identify (a) the partial effect of economic environment on performance of coffee farmers (b) the partial effect of farmer organization on performance of coffee farmers (c) the partial effect of market orientation on performance of coffee farmers (d) the simultaneous effect of economic environment, farmer organization and market orientation on performance of coffee farmers (e) the relationship between coffee farmers' performance and the strategy to win the competition.

The research used descriptive-correlational method, and the research area was determined by purposive sampling method involving 30 respondents. The conclusion of the research showed: (1) there is a partial effect of the economic environment on the performance of the coffee farmers; the variable of economic environment (X1) affects significantly the performance of coffee farmers by 97.2%, while the remaining 2.8% is affected by other factors; (2) there is a partial effect of farmer organization and performance of coffee farmers; the variable of farmer organization (X2) affects the performance of coffee farmers by 97.6%, while the remaining 2.4% is affected by other factors; (3) there is no partial effect of market orientation on performance of coffee farmers; (4) there is a simultaneous effect of economic environment (X1) and farmer organization (X2) on the performance of coffee farmers (Y), (5) the relationship between coffee farmer performance and the strategy to win the competition can be known from the descriptive discussion through the indicator of each variable.

Keywords: Economic Environment, Organization, Market Orientation, Farmer Performance, Strategies to Win Competition.

ABSTRAK

Bagus Qomaruzzaman Ratu Edi, 041520201002, Program Studi Agribisnis Pascasarjana Universitas Jember, judul penelitian ” Pengaruh Lingkungan Ekonomi, Organisasi, dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Petani Kopi”, dibawah bimbingan Prof. Dr. Kabul Santoso, MS, selaku Dosen Pembimbing Utama (DPU) dan Rudi Hartadi, SP, MSi, selaku Dosen Pembimbing Anggota (DPA).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui (a) Pengaruh secara parsial antara lingkungan ekonomi dengan kinerja petani kopi (b) Pengaruh secara parsial antara organisasi petani dengan kinerja petani kopi (c) Pengaruh secara parsial dengan kinerja petani kopi (d) Pengaruh lingkungan ekonomi, organisasi petani dan orientasi pasar secara simultan terhadap kinerja petani kopi. Metode penelitian menggunakan metode *descriptive corelational*, daerah penelitian ditentukan berdasarkan metode sampling secara sengaja (*Purposive Sampling Method*) dan penentuan sampel dilakukan secara disengaja (*purposive*). Kesimpulan penelitian menunjukkan (1) Terdapat pengaruh secara parsial antara lingkungan ekonomi dengan kinerja petani kopi, (2) Terdapat pengaruh secara parsial antara organisasi petani dengan kinerja petani kopi, (3) Tidak ada pengaruh secara parsial antara orientasi pasar dengan kinerja petani kopi, (4) Terdapat pengaruh secara simultan lingkungan ekonomi dan organisasi petani terhadap Kinerja Petani. (5) Terdapat hubungan petani kopi terhadap strategi untuk memenangkan persaingan.

Kata Kunci : Lingkungan Ekonomi, Organisasi, Orientasi Pasar, Kinerja Petani, Strategi Menang Bersaing.

ABSTRACT

Bagus Qomaruzzaman Ratu Edi; 041520201002; Agribusiness Postgraduate Study Program, University of Jember; The Influence of Economic Environment, Organization and Market Orientation toward to the Performance of the Coffee Farmers; under Supervision of Prof. Dr. Kabul Santoso, MS, as Supervisor (DPU) and Rudi Hartadi, SP, MSi, as Co-Supervisor (DPA).

The purpose of this research was to identify (a) the partial effect of economic environment on performance of coffee farmers (b) the partial effect of farmer organization on performance of coffee farmers (c) the partial effect of market orientation on performance of coffee farmers (d) the simultaneous effect of economic environment, farmer organization and market orientation on performance of coffee farmers (e) the relationship between coffee farmers' performance and the strategy to win the competition. The research used descriptive-correlational method, and the research area was determined by purposive sampling method. The conclusion of the research showed: (1) there is a partial effect of the economic environment on the performance of the coffee farmers; (2) there is a partial effect of farmer organization and performance of coffee farmers; (3) there is no partial effect of market orientation on performance of coffee farmers; (4) there is a simultaneous effect of economic environment and farmer organization on the performance of coffee farmers; (5) the relationship between coffee farmer performance and the strategy to win the competition can be known from the descriptive discussion through the indicator of each variable.

Keywords: Environmental Economics, Organization, Market Orientation, Performance Farmer, Winning Strategies to Compete

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan HidayahNya, sehingga Tesis dengan judul Pengaruh Lingkungan Ekonomi, Organisasi, dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Petani Kopi dapat terselesaikan.

Terima kasih yang setulus-tulusnya kami sampaikan kepada :

1. Ketua Program Studi Agribisnis Pascasarjana Universitas Jember
2. Prof. Dr. Kabul Santoso, MS, selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ketua Tim Penguji yang telah memberikan pengarahan, perhatian, bimbingan dalam penulisan Tesis ini dan kesabarannya pada saat revisi Tesis.
3. Rudi Hartadi, SP, MSi, selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah meluangkan waktu, memberikan pengarahan, pemikiran, perhatian dalam penulisan Tesis ini, dan kesabarannya pada saat revisi Tesis.
4. Ir. Imam Syafi'i, M.S., selaku tim dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, pengarahan untuk untuk kesempurnaan Tesis ini dan kesabarannya pada saat revisi Tesis.
5. Seluruh Dosen Program Studi Agribisnis Pascasarjana Universitas jember yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya selama kami studi.
6. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan telah memberikan kesempatan dan beasiswa kepada penulis melalui program biaya pendidikan Pasca Sarjana.
7. Ketua dan Pembantu Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mandala Jember yang telah banyak memberikan dorongan dan curahan pikiran sehingga kami dapat menyelesaikan Tesis ini.

Tak ada kesempurnaan kecuali milik Allah SWT, untuk itu dengan segala kerendahan hati kami mengharap kritik dan saran untuk kelengkapan Tesis dan semoga Tesis ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Jember, 30 Juni 2014

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PEMBIMBING	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
RINGKASAN	ix
SUMMARY	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
PRAKATA	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	3
1.3.1. Tujuan Penelitian	3
1.3.2. Manfaat Penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu	5
2.2. Landasan Teori	5
2.2.1. Profil Komoditas Kopi.....	5
2.2.2. Perdagangan dan Pemasaran Kopi di Indonesia.	19

2.2.3. Kinerja Petani Kopi.....	25
2.2.4. Teori Pendapatan	27
2.2.5. Teori Biaya	28
2.2.6. Lingkungan Ekonomi	29
2.2.7. Organisasi Petani	31
2.2.8. Orientasi Pasar	33
2.2.9 Strategi	36
2.2.9. Teori Regresi Berganda	36
2.3. Kerangka Penelitian dan Hipotesis.....	38
2.3.1. Kerangka Penelitian Penelitian	38
2.3.2. Hipotesis	41
BAB 3 METODE PENELITIAN	43
3.1. Jenis Penelitian.....	43
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
3.3. Penentuan Populasi, Sampel dan Informasi Penelitianan	44
3.4. Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5. Skala Pengukuran	45
3.6. Teknik dan Alat Perolehan Data	47
3.7. Teknik Penyajian dan Analisa Data	50
3.8. Uji Hipotesis	52
3.9. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	54
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1. Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	59
4.1.1. Keadaan Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	60
4.1.2. Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Umur	61
4.1.3. Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan .	62
4.1.4. Mata Pencapaian Penduduk	62
4.1.5. Keadaan Prasarana Pendidikan	63
4.1.6. Sarana Komunikasi dan Transportasi	64
4.1.7. Keadaan Pertanian	64

4.2. Hasil Penelitian	66
4.2.1. Jenis Kelamin Responden.....	66
4.2.2. Pendidikan Responden	66
4.2.3. Umur Responden	67
4.2.4. Lahan Yang Dimiliki	67
4.2.5. Jumlah Pekerja	68
4.3. Uji Validitas.....	69
4.3.1. Uji Validitas Pertanyaan Y	69
4.3.2. Uji Validitas Pertanyaan X1	70
4.3.3. Uji Validitas Pertanyaan X2	71
4.3.4. Uji Validitas Pertanyaan X3	71
4.4. Uji Reliabilitas..	72
4.4.1. Uji Reliabilitas Y.....	73
4.4.2. Uji Reliabilitas X1	73
4.4.3. Uji Reliabilitas X2	73
4.4.4. Uji Reliabilitas X3.....	74
4.5. Perhitungan Standar Deviasi dan Nilai Mean.....	74
4.6. Hasil Transformasi Data	76
4.7. Hasil Pengujian Regresi	77
4.8. Pengujian Hipotesis	80
4.9. Kelebihan dan Keterbatasan Penelitian	84
4.9.1. Kelebihan Penelitian	84
4.9.2. Keterbatasan Penelitian	84
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran Kebijakan	85
5.3. Penelitian Lanjutan	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Perbedaan Jenis Kopi Arabika dan Robusta Berdasarkan Karakteristik daun.....	12
2.2	Harga Jual Kopi Jenis Arabika dan Robusta Pada Tahun 2004 – 2009.....	21
2.3	Jumlah Ekspor Kopi Berdasarkan Produsen Tahun 2000 - 2003	23
2.4	Perbandingan Jumlah Ekspor berdasarkan Negara Tujuan Pada Tahun 2002 – 2007.....	24
4.1	Distribusi Penggunaan Tanah di Desa Sidomulyo Kabupaten Jember.....	60
4.2	Jumlah Penduduk Desa Sidomulyo Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.3	Jumlah Penduduk Desa Sidomulyo Berdasarkan Kelompok Umur.....	61
4.4	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember	62
4.5	Distribusi Penduduk Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember Berdasarkan Mata Pencahariannya.....	62
4.6	Prasarana Pendidikan di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember	63
4.7	Kepemilikan Sarana Komunikasi Dan Transportasi di desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember.....	64
4.8	Macam Hasil Perkebunan Rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember	64
4.9	Macam Hasil Perkebunan Swasta/Negara di desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember	65
4.10	Status Kepemilikan Perkebunan	65

4.11	Distribusi Responden Petani Kopi Berdasarkan Jenis Kelamin di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember	66
4.12	Distribusi Responden petani Kopi Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember	67
4.13	Distribusi Responden Petani Kopi Berdasarkan Usia di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember	67
4.14	Distribusi Responden Petani Kopi berdasarkan Luas Lahan di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember	68
4.15	Distribusi Responden Petani Kopi Berdasarkan Jumlah Pekerja di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember	68
4.16	Hasil Pengujian Validitas Terhadap 12 Pertanyaan dari Variabel Y (Kinerja Petani Kopi)	69
4.17	Hasil Pengujian Validitas Terhadap 9 Pertanyaan dari Variabel X1 (Lingkungan Ekonomi)	70
4.18	Hasil Pengujian Validitas Terhadap 5 Pertanyaan dari Variabel X2 (Organisasi Petani)	71
4.19	Hasil Pengujian Validitas Terhadap 8 Pertanyaan dari Variabel X3 (Orientasi Pasar)	72
4.20	Hasil Pengujian Reliabilitas Terhadap Variabel Y (Kinerja Petani Kopi)	73
4.21	Hasil Pengujian Reliabilitas Terhadap Variabel X1 (Lingkungan Ekonomi)	73
4.22	Hasil Pengujian Reliabilitas Terhadap Variabel X2 (Organisasi Petani)	74
4.23	Hasil Pengujian Reliabilitas Terhadap Variabel X3 (Orientasi Pasar)	74

4.24 Hasil Perhitungan Standar Deviasi dan Nilai Mean	75
4.25 Hasil Proses Transformasi Data Ordinal ke Interval.....	76
4.26 Hasil Pengujian Regresi	78
4.27 Koefisien Diterminasi	78
4.28 Hasil Uji F	79
4.29 Hasil Uji t	79
4.30 Variabel Yang Tidak Berpengaruh pada Variabel Dependen	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Skema Pemasaran Kopi Secara Modern.....	20
2.2	Skema Pemasaran Kopi Secara Tradisional.....	20
2.3	Kerangka Konseptual Penelitian	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
A	Karakteristik Rumah Tangga Petani Kopi	90
B	Row Data Penelitian	91
C	Hasil Uji Reliabilitas Y (Kinerja Petani Kopi).....	92
D	Hasil Uji Validitas Y (Kinerja Petani Kopi).....	93
E	Hasil Uji Reliabilitas X1 (Lingkungan Ekonomi).....	94
F	Hasil Uji Validitas X1 (Lingkungan Ekonomi).....	95
G	Hasil Uji Reliabilitas X2 (Organisasi Petani)	96
H	Hasil Uji Validitas X2 (Organisasi Petani)	97
I	Hasil Uji Reliabilitas X3 (Orientasi Pasar)	98
J	Hasil Uji Validitas X3 (Orientasi Pasar)	99
K	Hasil Perhitungan Standar Deviasi dan Nilai Mean	100
L	Hasil Perhitungan Frekuensi Variabel Y (Kinerja Petani Kopi).....	101
M	Hasil Perhitungan Frekuensi Variabel X1 (Lingkungan Ekonomi)	105
N	Hasil Perhitungan Frekuensi Variabel X2 (Organisasi Petani).....	108
O	Hasil Perhitungan Frekuensi Variabel X3 (Orientasi Pasar).....	109
P	Hasil Pengujian Regresi	113
Q	Grafik Histogram	115
R	Kuesioner Penelitian	116

