



**ANALISIS PENDAPATAN DAN KONTRIBUSI USAHA TERNAK
AYAM BURAS TERHADAP PENDAPATAN KELUARGA
SERTA PROSPEK PENGEMBANGANNYA**

SKRIPSI

Oleh:

**Sukmawati Chaisar Putri
NIM 101510601045**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**ANALISIS PENDAPATAN DAN KONTRIBUSI USAHA TERNAK
AYAM BURAS TERHADAP PENDAPATAN KELUARGA
SERTA PROSPEK PENGEMBANGANNYA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Menyelesaikan Program
Sarjana pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Jember

Oleh:

Sukmawati Chaisar Putri
NIM 101510601045

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamin rasa syukur atas segala rahmat yang telah Allah SWT berikan kepada setiap umat-Nya. Dengan kerendahan hati, kupersembahkan Skripsi ini kepada :

- 1. Kedua orang tua tercinta, Ibuku Umiyati Rahadian dan Ayahku Chairus Salim Rahadian yang senantiasa memberikan doa dan dukungan yang tiada henti setiap waktu.*
- 2. Guru-guruku sejak Taman Kanak-kanak hingga Perguruan Tinggi, yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama ini.*
- 3. Almamater yang kubanggakan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.*

MOTO

Know That Allaah Never Gets Tired to Giving And Forgiving
(Umar bin Khattab)

Allaah (alone) is Sufficient for us. And He is the Best Disposer of Affairs (for us)
(QS. Al 'Imraan 3:171)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sukmawati Chaisar Putri

NIM : 101510601045

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah Tertulis berjudul: “Analisis Pendapatan dan Kontribusi Usaha Ternak Ayam Buras Terhadap Pendapatan Keluarga Serta Prospek Pengembangannya” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan dan data sekunder jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 09 September 2014
yang menyatakan,

Sukmawati Chaisar Putri
NIM 101510601045

SKRIPSI

**ANALISIS PENDAPATAN DAN KONTRIBUSI USAHA TERNAK
AYAM BURAS TERHADAP PENDAPATAN KELUARGA
SERTA PROSPEK PENGEMBANGANNYA**

Oleh:

Sukmawati Chaisar Putri
NIM 101510601045

Pembimbing,

Pembimbing Utama : Ir. Anik Suwandari, MP.
(NIP. 196404281990022001)

Pembimbing Anggota : Mustapit, SP., MSi.
(NIP. 197708162005011001)

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Analisis Pendapatan Dan Kontribusi Usaha Ternak Ayam Buras Terhadap Pendapatan Keluarga Serta Prospek Pengembangannya, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 09 September 2014

Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji,

Penguji 1,

Ir. Anik Suwandari, MP.
NIP 196404281990022001

Penguji 2,

Penguji 3,

Mustapit, SP., MSi.
NIP 197708162005011001

Dr. Ir. Yuli Hariyati, MS.
NIP 196107151985032002

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, MT
NIP 195901021988031002

RINGKASAN

Analisis Pendapatan Dan Kontribusi Usaha Ternak Ayam Buras Terhadap Pendapatan Keluarga Serta Prospek Pengembangannya, Sukmawati Chaisar Putri, 101510601045, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian / Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Industri perunggasan selalu menjadi penyedia lapangan pekerjaan bagi masyarakat desa. Usaha ayam buras selain memiliki peran strategis sebagai penyedia bahan pangan hewani juga sebagai penyumbang pendapatan bagi keluarga, namun usaha ini masih digunakan sebagai usaha sampingan. Sifat pengusahaan ternak ini juga akan mempengaruhi pendapatan yang diterima oleh peternak ayam buras.

Penelitian mengenai usaha ternak ayam buras ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 43 diketahui dengan menggunakan rumus Slovin. Teknik pengambilan data dilakukan dengan menggunakan data primer, sekunder, dan melalui observasi langsung pada daerah penelitian. Analisis data yang digunakan analisis pendapatan, analisis R/C ratio, analisis BEP, analisis kontribusi, dan analisis SWOT.

Hasil penelitian menyebutkan bahwa rata-rata pendapatan yang diterima oleh peternak ayam buras di Desa Tegalrejo Kecamatan Tegalsari Kabupaten Banyuwangi adalah sebesar Rp. 71.734/periode. Pendapatan ini merupakan pendapatan peternak ayam buras dalam masa 4 bulan dengan rata-rata kepemilikan ayam buras sebanyak 32 ekor/periode dengan rata-rata penjualan ayam buras sebanyak 13 ekor/periode. Rata – rata nilai R/C ratio untuk usaha ternak ayam buras adalah 1,15 menyimpulkan bahwa penggunaan biaya yang dikeluarkan dalam melakukan usaha ternak ayam buras adalah efisien nilai R/C ratio lebih besar dari 1. Berdasarkan penjelasan tersebut dapat dikatakan usaha ternak ayam buras di Desa Tegalrejo Kecamatan Tegalsari layak secara finansial. Nilai BEP usaha terletak pada 44 ekor/periode. Kontribusi yang diberikan dari usaha ternak ayam buras adalah sebesar 1,88%, kurang dari 33%. Nilai kontribusi ini termasuk dalam kategori kecil karena jenis dari usaha ternak ayam buras hanya dijadikan sebagai usaha sampingan dengan teknik budidaya yang masih tradisional. Usaha ternak ayam buras berada pada *grey area*, yaitu bidang kuat terancam. Posisi ini menjelaskan bahwa usaha ternak ayam buras cukup kuat dan memiliki kompetensi untuk mengerjakannya, namun memiliki peluang pasar yang sangat mengancam. Dengan teknik budidaya yang lebih baik, diharapkan usaha ternak ayam buras dapat menjadi alternatif usaha utama sebagai penyumbang pendapatan keluarga di Desa Tegalrejo Kecamatan Tegalsari Kabupaten Banyuwangi.

Kata Kunci : Ayam buras, Pendapatan, Break Event Point (BEP), Kontribusi, Prospek Pengembangan.

SUMMARY

The Revenue Analysis and Contribution of Local Chicken Farmers to The Total Family Income And Development Prospects, Sukmawati Chaisar Putri, 101510601045, Department of Social Economics / Agribusiness Faculty of Agriculture, University of Jember.

Chicken industry always be an offer jobs for people in the village areas. Local chicken business in addition to having a strategic role as a provider of animal food as well as a contributor to the family income, but this is still used as a sidebusiness. The characterictic of the business will also affect the income received by domestic poultry breeders.

This local chicken research is done using purposive sampling technique. The total sample is 43, identified using Slovin formula. Data collection techniques is done by using the primary and secondary data, and through direct observation in the research area. Data analysis used is revenue analysis, analysis of R/C ratio, BEP analysis, contribution analysis, and SWOT analysis.

The research result shows that the average income earned by domestic poultry farmers in the Tegalrejo Village Tegalsari District of Banyuwangi Regency was Rp. 71.734/ period. This income is local chicken income in the period of 4 months with average holdings of chicken as much as 32 chickens/period and average sales of chicken as much as 13 chickens/period. The average value of R/C ratio for local chicken is 1.15, it concludes that cost used in business is efficient. Based on these explanations can be said that local chicken in the Tegalrejo Village Tegalsari District is financially viable. BEP value of the business is 44 chickens/period. Contributions given from local chicken is of 1.88%, less than 33%. Value of this contribution is included in the small category because of the business type is only as a sideline business with a traditional farming techniques. Local chicken business is on the grey area, namely the strong threatened field. This position explains that local chicken business is strong enough and has the competence to be done, but it has a very threatening market opportunities. With more intensive farming techniques, local chicken business is expected to be a major business alternative as a contributor to the family income in the Tegalrejo Village Tegalsari District of Banyuwangi Regency.

Keywords: *Local chicken , Revenues, Break Event Point (BEP), Contributions, Development Prospects.*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah Tertulis yang berjudul **Analisis Pendapatan Dan Kontribusi Usaha Ternak Ayam Buras Terhadap Pendapatan Keluarga Serta Prospek Pengembangannya** dapat diselesaikan. Karya ilmiah tertulis ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S-1), Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis pada Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penyusunan karya ilmiah tertulis ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Ir. Jani Januar, MT., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember,
2. Aryo Fajar Sunartomo, SP., M.Si., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.
3. Ir. Anik Suwandari, MP., selaku Dosen Pembimbing Utama, Mustapit, SP., MSi., selaku Dosen Pembimbing Anggota, serta Dr. Ir. Yuli Hariyati, MS., selaku dosen Penguji yang telah banyak memberi semangat, bimbingan dan saran berharga sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ilmiah ini,
4. Djoko Soejono, SP., MP, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan nasihat selama masa studi.
5. Bapak Beni dan Bapak Nanang di Dinas Peternakan Kabupaten Banyuwangi serta Ibu Andri di Badan Ketahanan Pangan Kabupaten Banyuwangi atas bantuan yang telah diberikan selama pencarian data.
6. Kedua orang tuaku tersayang, Ayah Chairus Salim Rahadian dan Ibu Umiyati Rahadian, serta Kakak-Kakakku Romimarsum Sasmita Kusuma, Adijaya Chaisar Putra, Amelia Nurjanna Chaisar Putri, juga kedua kakak iparku Ika Diana Yuskunantini dan Desiana Eka Sunandi atas segala motivasi, kepercayaan, doa, dan dukungan yang tanpa henti hingga terselesaikannya karya tulis ini.

7. Keluarga besar Umi Sadimah di Desa Tegalrejo yang telah banyak membantu dalam proses penelitian hingga terselesaikannya karya ilmiah tulis ini.
8. Teman terbaikk Moh Abdullah yang selalu menemani, memberi semangat, bantuan, dan doa hingga akhir masa studi.
9. Sahabat-sahabatku Kak Irin, Mbak Laksmi, Mbak Anya, Kak Ifa, Mbak Ela Edong, Mas Ridho, Mas Ical, Mas Apri dan masih banyak lainnya yang tidak bisa saya sebutkan, terima kasih atas kebersamaan, persahabatan, semangat, doa, bantuan dan perhatiannya selama masa studi.
10. Himpunanku Jurusan Agribisnis HIMASETA Universitas Jember yang telah banyak memberikan wawasan dan pengalaman yang berharga.
11. UKM Terbaik UKSM Panjalu Universitas Jember yang telah memberikan pengalaman terbaik yang tidak kutemukan di bangku kuliah.
12. Dulur-dulur di Studio Tiban Suluh yang selalu memberikan kebahagiaan selama masa studi.
13. Teman-teman Agribisnis Gold Generation angkatan 2010 Fakultas Pertanian Universitas Jember terima kasih atas bantuan, semangat dan informasinya.
14. Pihak-pihak yang telah membantu terselesaikannya karya ilmiah tertulis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu diharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak yang membangun demi kesempurnaan tulisan ini. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat.

Jember, 09 September 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
SUMMARY	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Identifikasi Permasalahan	8
1.3 Tujuan dan Manfaat	8
1.3.1 Tujuan	8
1.3.2 Manfaat	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu	9
2.1.2 Komoditas Ayam Buras	13
2.1.3 Teori Pendapatan Usaha Ternak	17
2.1.4 Penerimaan Usaha Ternak	17
2.1.5 Teori <i>Break Event Point</i> (BEP)	19

2.1.6 Teori Biaya Usaha Ternak	20
2.1.7 Teori Efisiensi Biaya Usaha Ternak	21
2.1.8 Teori Kontribusi Usaha Ternak	22
2.1.9 Prospek Usaha Ternak	24
2.2 Kerangka Pemikiran	26
2.3 Hipotesis	32
BAB 3. METODE PENELITIAN	33
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Metode Pengambilan Contoh	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	34
3.5 Metode Analisis Data	35
3.5.1 Analisis Pendapatan	35
3.5.1 Analisis Pendapatan	35
3.5.2 Analisis Efisiensi (R/C)	36
3.5.3 Analisis <i>Break Event Point</i> (BEP)	36
3.5.2 Kontribusi Pendapatan	37
3.5.3 Analisis SWOT	38
3.6 Terminologi	40
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	43
4.1 Keadaan Geografis	43
4.2 Penggunaan Lahan	43
4.3 Keadaan Penduduk	44
4.4 Keadaan Pertanian	45
4.5 Kegiatan Peternakan	46
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	52

5.1 Analisis Pendapatan dari Usaha Ternak Ayam Buras di Desa Tegalrejo Kecamatan Tegalsari Kabupaten Banyuwangi	52
5.1.1 Analisis Pendapatan	52
5.1.2 Analisis Efisiensi (R/C).....	59
5.1.3 Analisis <i>Break Event Point</i> (BEP)	62
5.2 Kontribusi Usaha Ternak Ayam Buras Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Peternak di Desa Tegalrejo Kecamatan Tegalsari Kabupaten Banyuwangi	65
5.3 Prospek Usaha Ternak Ayam Buras di Desa Tegalrejo Kecamatan Tegalsari Kabupaten Banyuwangi	71
5.3.1 Analisis Faktor Strategis Internal Usaha Ternak	71
5.3.2 Analisis Matriks Posisi Kompetitif Relatif	77
5.3.3 Alternatif Strategi Usaha Ternak	81
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	84
6.1 Kesimpulan	84
6.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	90
KUISIONER	133
DOKUMENTASI	139

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1	Produksi Rata-Rata Komoditas Ayam Buras Tahun 2010-2012 3
1.2	Konsumsi Rata-Rata Ayam Buras di Kabupaten Banyuwangi Tahun 2010-2012..... 3
1.3	Data Jumlah Populasi Unggas Menurut Kecamatan dan Jenis Unggas Kabupaten Banyuwangi Tahun 2012 5
1.4	Data Jumlah Populasi Ayam Buras di Kecamatan Tegalsari Tahun 2012..... 6
3.1	Analisis Faktor Internal (IFAS) 38
3.2	Analisis Faktor Ekternal (EFAS) 39
4.1	Luas Wilayah Menurut Penggunaan..... 44
4.2	Distribusi Luas Lahan untuk Kegiatan Pertanian 46
4.3	Populasi Ternak di Desa Tegalrejo..... 47
5.1	Rata-Rata Jumlah Ternak, Penjualan, Harga Jual, dan Penerimaan per Produksi Usaha Ternak Ayam Buras di Desa Tegalrejo Tahun 2013..... 53
5.2	Rata-Rata Total Biaya, Total Penerimaan, dan Perdapatan per Periode Usaha Ternak Ayam Buras di Desa Tegalrejo Tahun 2013 55
5.3	Rata-Rata Jumlah Ternak, Total Penerimaan, Total Biaya, dan Efisiensi Usaha Ternak Ayam Buras per Periode di Desa Tegalrejo Tahun 2013..... 60
5.4	Jenis Pekerjaan Masyarakat di Desa Tegalrejo diluar dari Usaha Ternak Ayam Buras di Desa Tegalrejo Tahun 2013..... 65
5.5	Rata-Rata Pendapatan Usaha Ternak, Usaha Selain Ternak, Anggota Keluarga Lain, Total Pendapatan Sektor Lain, dan Prosentase Kontribusi Usaha Ternak Ayam Buras di Desa Tegalrejo Tahun 2013..... 67

5.6	Analisis Faktor Strategis Internal Usaha Ayam Buras di Desa Tegalrejo Tahun 2013.....	71
5.7	Analisis Faktor Strategis Eksternal Usaha Ayam Buras di Desa Tegalrejo Tahun 2013.....	72
5.8	Analisis Rata-Rata Skor IFAS dan EFAS dari Usaha Ternak Ayam Buras di Desa Tegalrejo Tahun 2013	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kurva Penerimaan (TR).....	18
2.2 Kurva Biaya Total (<i>Total Cost</i> , TC).....	21
2.3 Diagram Analisis SWOT	25
2.4 Skema Kerangka Pemikiran.	31
3.1 Matriks Posisi Kompetitif Relatif.....	39
3.2 Matriks SWOT	40
5.1 Kurva BEP Usaha Ternak Ayam Buras di Desa Tegalrejo	64
5.2 Matriks Posisi Kompetitif Relatif Usaha Ternak Ayam Buras Desa Tegalrejo Tahun 2013.....	78
5.3 Rancangan dan Alternatif Strategi Usaha Ternak Ayam Buras di Desa Tegalrejo	80

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Identitas Responden	90
Lampiran B. Biaya Penyusutan Kandang.....	92
Lampiran C. Biaya Penyusutan Peralatan	94
Lampiran D. Biaya Pakan Ayam Buras.....	96
Lampiran E. Biaya Bibit (KURI)	98
Lampiran F. Perhitungan Biaya Air Usaha Ternak Ayam Buras	100
Lampiran G. Perhitungan Biaya Tenaga Kerja	102
Lampiran H. Total Biaya Tetap (TFC).....	104
Lampiran I. Total Biaya Variabel (TVC).....	106
Lampiran J. Total Biaya (TC)	108
Lampiran K. Penerimaan Usaha Ternak Ayam Buras	110
Lampiran L. Pendapatan Usaha Ternak Ayam Buras	112
Lampiran M. Kontribusi Usaha Ternak Ayam Buras per Periode	114
Lampiran N. Analisis SWOT Usaha Ternak Ayam Buras.....	118
Lampiran O. Nilai IFAS dan EFAS.....	131