



**PEMASARAN GARAM RAKYAT DI DESA PANGARENGAN
KECAMATAN PANGARENGAN KABUPATEN SAMPANG**

SKRIPSI

Oleh:
Manda Ayu Widiyastutik
NIM. 091510601091

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**PEMASARAN GARAM RAKYAT DI DESA PANGARENGAN
KECAMATAN PANGARENGAN KABUPATEN SAMPANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada Program
Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh:

**Manda Ayu Widiyastutik
NIM091510601091**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Skripsi ini kepada :

- 1. Kedua orang tua tercinta, ibundaiku Endang Sugiarti dan ayahandaiku Ichwan yang senantiasa memberikan doa dan dukungan yang tiada henti kepadaku.*
- 2. Kedua adikku tercinta Fanny Agus Setyawan dan Risa Safitri yang membuatku termotivasi untuk segera menyelesaikan Skripsi ini.*
- 3. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan semangat dan dukungan.*
- 4. Almamater yang kebanggakan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian / PS. Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.*

MOTTO

“Belajar adalah harta karun yang akan selalu mengikuti pemiliknya
kemanapun juga”
(Pepatah Cina)

“Kepala yang baik dan hati yang baik selalu merupakan kombinasi yang
hebat. Namun saat kamu menambahkan lidah atau pena yang terpelajar
maka kamu memiliki sesuatu yang sangat istimewa”
(Nelson Mandela)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Manda Ayu Widiyastutik

NIM : 091510601091

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah Tertulis berjudul:“Pemasaran Garam Rakyat di Desa Pangarengan Kecamatan Pangarengan Kabupaten Sampang” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 28 Mei 2014
yang menyatakan,

Manda Ayu Widiyastutik
NIM 091510601091

SKRIPSI

**PEMASARAN GARAM RAKYAT DI DESA PANGARENGAN
KECAMATAN PENGARENGAN KABUPATEN SAMPANG**

Oleh:

**Manda Ayu Widiyastutik
NIM 091510601091**

Pembimbing,

Pembimbing Utama : Dr. Triana Dewi Hapsari, S.P., M.P.
NIP.197104151997022001

Pembimbing Anggota : Ebban Bagus Kuntadi, S.P., M.Sc.
NIP.198002202006041002

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: “Pemasaran Garam Rakyat di Desa Pangarengan Kecamatan Pangarengan Kabupaten Sampang”, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas pertanian pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 28 Mei 2014

Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji:
Penguji 1,

Dr. Triana Dewi Hapsari, S.P., M.P.
NIP. 197104151997022001

Penguji 2,

Penguji 3,

Ebban Bagus Kuntadi, S.P., M.Sc.
NIP. 198002202006041002

Titin Agustina, S.P., M.P.
NIP. 198208112006042001

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, M.T.
NIP. 195901021988031002

RINGKASAN

Pemasaran Garam Rakyat Di Desa Pangarengan Kecamatan Pangarengan Kabupaten Sampang. Manda Ayu Widiyastutik. 091510601091. Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Secara geografis Desa Pangarengan berada di daerah pesisir pantai. Hal itu menjadikan Desa Pangarengan berpotensi sebagai daerah penghasil garam. Terdapatnya sungai di desa ini juga semakin mempermudah dalam mendapatkan bahan baku air laut. Namun terdapat permasalahan utama terkait pemasaran garam di Desa Pangarengan yaitu lemahnya posisi tawar petambak garam dengan lembaga pemasaran dan lebarnya kesenjangan harga yang diterima oleh petambak garam dibandingkan harga di tingkat konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Bentuk saluran pemasaran garam rakyat (2) Struktur pasar garam rakyat (3) Perilaku pasar garam rakyat dan (4) Keragaan pasar garam rakyat di Desa Pangarengan Kecamatan Pangarengan Kabupaten Sampang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dan kuantitatif. Metode pengambilan contoh menggunakan *Multistage Sampling*, dan *Snow Ball Sampling*. Data penelitian yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif, analisis elastisitas transmisi harga, analisis konsentrasi rasio, analisis integrasi pasar dan analisis margin pemasaran.

Hasil analisis menunjukkan bahwa: (1) Saluran pemasaran garam rakyat di Desa Pangarengan terdiri dari dua bentuk saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran yang melalui tengkulak dan saluran pemasaran yang melalui pabrik pengolah garam (PT. Jaya Makmur Utama) di Desa Pangarengan; (2) Struktur pasar garam rakyat di Desa Pangarengan mengarah pada pasar persaingan tidak sempurna; (3) Tidak terjadi keterpaduan pasar secara vertikal antar lembaga pemasaran yang terlibat dalam pemasaran garam rakyat di Desa Pangarengan; (4) Distribusi margin pemasaran dan share keuntungan yang paling besar dalam sistem pemasaran garam rakyat di Desa Pangarengan terletak di lembaga pemasaran pabrik.

SUMMARY

Marketing of Smallholder Salt in Village of Pangarengan, District of Pangarengan, Sampang Regency. Manda Ayu Widiyastutik. 091510601091. Agribusiness Study Program, Social-Economics of Agriculture Department, Faculty of Agriculture University of Jember.

Geographically Pangarengan Village located in the coastal areas. It made Pangarengan Village has the potential to be a salt producing areas. There is a river in the village are also easier in getting the raw material sea water. But there are major problem related to the marketing of salt in Pangarengan Village are the low bargaining position of salt farmers toward marketing agencies and the wide gap of prices received by salt farmers than prices at consumer level.

This research aimed to determine : (1) The form of marketing channels of smallholder salt (2) The market structure of smallholder salt (3) The behavior of smallholder salt market (4) Performance of smallholder salt market in Pangarengan Village, District of Pangarengan, Sampang Regency. The research used qualitative and quantitative methods. Samples were taken by multistage sampling and snowball sampling. The data used in this research were primary data and secondary data analyzed using descriptive analysis, price transmission elasticity analysis, concentration ratio analysis, market integration analysis and of marketing margin analysis.

The analyses showed that : (1) The marketing channel of smallholder salt in Pangarengan Village consisted of two forms of marketing channels, i.e. marketing channels through middlemen and the salt processing factory (PT. Jaya Makmur Utama) in Pangarengan Village; (2) The market structure of smallholder salt in Pangarengan Village led to imperfect market competition ; (3) There was no vertical market integration between marketing agencies involved in the marketing of smallholder salt in Pangarengan Village; (4) The distribution of marketing margins and the highest profit share in the marketing system of smallholder salt in Pangarengan Village were at the marketing agency of the factory.

PRAKATA

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah Tertulis yang berjudul Pemasaran Garam Rakyat di Desa Pangarengan Kecamatan Pangarengan Kabupaten Sampang dengan baik. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S-1), Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis pada Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penyusunan laporan ini banyak mendapat bantuan, arahan, bimbingan, dan saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Jani Januar, MT., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember,
2. Bapak Aryo Fajar Sunartomo, S.P., M.Si., selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember,
3. Ibu Dr. Triana Dewi Hapsari, S.P., M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama, Bapak Ebban Bagus Kuntadi, S.P., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Anggota, serta Ibu Titin Agustina, S.P., M.P., selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberi bimbingan, nasehat, dan pengalaman berharga sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ilmiah ini,
4. Bapak Ir. Sugeng Raharto MS, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan motivasi dari awal perkuliahan hingga terselesaikannya karya ilmiah ini,
5. Keluarga Bapak Muzayyin beserta petambak garam di Desa Pangarengan Kecamatan Pangarengan Kabupaten Sampang yang telah memberikan ijin dan bantuan selama melakukan penelitian,
6. Kedua orang tua, Ayahanda Ichwan dan Ibunda Endang Sugiarti atas segala kepercayaan, kesabaran, do'a, kasih sayang, dan dukungan yang tanpa henti,
7. Kedua adikku Fanny Agus Setyawan dan Risa Safitri, atas do'a dan dukungan yang diberikan sampai dengan terselesaikannya karya tulis ini.

8. Denny Sulung Basuki yang telah memberi waktu, tenaga, semangat, dukungan serta do'anya dalam membantu menyelesaikan penelitian ini.
9. Teman seperjuanganku dalam penelitian ini Taufiqur Rohman yang telah sangat membantu selama berada di Desa Pangarengan.
10. Sahabat-sahabat terbaikku Ana, Devi, Najwa, Muji, Merry dan teman-teman kosan Kalimantan IV Bino, Linda, Dewi dan Khusnul, terima kasih atas semangat, waktu, dan perhatian yang diberikan dalam hidupku,
11. Teman-teman seperjuangan angkatan 2009 Program Studi Agribisnis dan keluarga besar HIMASETA yang bersama kita saling menguatkan semangat selama perkuliahan dan penyelesaian penelitian.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang selalu memberikan semangat selama studi sampai selesai penulisan skripsi.

Harapan penulis semoga karya tulis ini bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang ingin mengembangkannya.

Jember, 24 Mei 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat	5
1.3.1 Tujuan	5
1.3.2 Manfaat	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Air Laut dan Mineral Garam.....	8
2.2.2 Proses Pembuatan Garam.....	9
2.2.3 Penetapan Harga Garam Pemerintah	16
2.2.4 Karakteristik Petambak Garam	16

2.2.5 Tinjauan Tentang Pemasaran	17
2.2.6 Saluran Pemasaran, Lembaga Pemasaran, dan Fungsi Pemasaran	18
(1) Saluran Pemasaran.....	18
(2) Lembaga Pemasaran	19
(3) Fungsi Pemasaran	21
2.2.7 Struktur Pasar, Perilaku Pasar dan Keragaan Pasar.....	22
(1) Struktur Pasar.....	22
(2) Perilaku Pasar	25
(3) Keragaan Pasar	28
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Hipotesis	37
BAB 3. METODE PENELITIAN	38
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Metode Pengambilan Contoh.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Metode Analisis Data	41
3.6 Definisi Operasional	46
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	49
4.1 Gambaran Umum Wilayah Desa Pangarengan.....	49
4.2 Kependudukan	49
4.3 Pertanahan.....	51
4.4 Gambaran Umum Usahatani Garam Rakyat.....	52
4.5 Pabrik Pengolahan Garam Di Desa Pangarengan	53

BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	55
5.1 Saluran Pemasaran Garam Dari Petambak Garam Desa Pangarengan ke Konsumen Antara (Pabrik)	55
5.2 Analisis Pemasaran Garam Rakyat di Desa Pangarengan Dengan Pendekatan SCP (Structure, Conduct, Performance)	61
5.2.1 Struktire Pasar (Market Structure)	61
(1) Jumlah dan Besar Penjual Dan Pembeli	62
(2) Keadaan Produk yang Diperjual Belikan	63
(3) Kemudahan Keluar Masuk Pasar	64
(4) Pengetahuan Tentang Informasi Pasar	65
(5) Elastisitas Transmisi Harga	66
(6) Analisis Konsentrasi Rasio	70
5.2.2 Prilaku Pasar (Market Conduct)	71
(1) Praktek Penentuan Harga	72
(2) Kerjasama antar Pedagang	72
(3) Analisis Keterpaduan Pasar Secara Vertikal	73
5.2.3 Keragaan/ Penampilan Pasar (Market Performance)	78
 BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN	 90
6.1 Simpulan	90
6.2 Saran	90
 DAFTAR PUSTAKA	 91
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

		Halaman
1.1	Luas Petambak Garam dan Total Produksi Garam di Indonesia Menurut Kabupaten atau Kota.....	2
3.1	Perhitungan Pangsa Pasar.....	44
4.1	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	50
4.2	Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	50
4.3	Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	51
4.4	Pertanahan.....	52
5.1	Jumlah Penjual dan Pembeli Garam di Desa Pangarengan Tahun 2013	62
5.2	Hasil Analisis Elastisitas Transmisi Harga Menurut Harga Jual per Kualitas Garam yang Dihasilkan (K1, K2 dan K3)	67
5.3	Hasil Analisis Keterpaduan Pasar secara Vertikal pada Masing-masing Kualitas Garam Rakyat di Desa Pangarengan Kecamatan Pangarengan Kabupaten Sampang	74
5.4	Marjin, Distribusi Marjin dan Share Pemasaran Garam Rakyat Kualitas 1 di Desa Pangarengan Kecamatan Pangarengan Kabupaten Sampang Tahun 2013 (Saluran: Petambak garam- Tengkulak- Pabrik Luar Pulau)	79
5.5	Marjin, Distribusi Marjin dan Share Pemasaran Garam Rakyat Kualitas 2 di Desa Pangarengan Kecamatan Pangarengan Kabupaten Sampang Tahun 2013 (Saluran: Petambak garam- Tengkulak- Pabrik Luar Pulau).....	80
5.6	Marjin, Distribusi Marjin dan Share Pemasaran Garam Rakyat Kualitas 6 di Desa Pangarengan Kecamatan Pangarengan Kabupaten Sampang Tahun 2013 (Saluran: Petambak garam- Tengkulak- Pabrik Luar Pulau).....	81
5.7	Perbandingan Keuntungan, Biaya, Marjin Pemasaran, Share Harga yang Diterima Petambak Garam dan Nilai n/c Pada Saluran Pemasaran Satu Tingkat yang Melalui Tengkulak untuk Kualitas Garam yang Berbeda	82

5.8	Marjin, Distribusi Marjin dan Share Pemasaran Garam Rakyat Kualitas 1 di Desa Pangarengan Kecamatan Pangarengan Kabupaten Sampang Tahun 2013 (Saluran: Petambak garam- PT. Jaya Makmur Utama- Pabrik Luar Pulau)	84
5.9	Marjin, Distribusi Marjin dan Share Pemasaran Garam Rakyat Kualitas 2 di Desa Pangarengan Kecamatan Pangarengan Kabupaten Sampang Tahun 2013 (Saluran: Petambak garam- PT. Jaya Makmur Utama- Pabrik Luar Pulau)	85
5.10	Marjin, Distribusi Marjin dan Share Pemasaran Garam Rakyat Kualitas 3 di Desa Pangarengan Kecamatan Pangarengan Kabupaten Sampang Tahun 2013 (Saluran: Petambak garam- PT. Jaya Makmur Utama- Pabrik Luar Pulau)	87
5.11	Perbandingan Keuntungan, Biaya, Marjin Pemasaran, Share Harga yang Diterima Petambak Garam dan Nilai π/c pada Lembaga Pemasaran yang Melalui PT. Jaya Makmur Utama untuk Kualitas Garam yang Berbeda.....	88

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
2.1	Skema Kerangka Pemikiran	36
3.1	Skema <i>Multistage Sampling</i>	40
5.1	Saluran Pemasaran Garam Rakyat di Desa Pangarengan....	56

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Data Luas Lahan, Produksi dan Tujuan Penjualan Petambak Garam di Desa Pangarengan Kecamatan Pangarengan Kabupaten Sampang.....	93
B. Data Fluktuasi Harga Garam Rakyat di Tingkat Petambak Garam Desa Pangarengan Kecamatan Pangarengan Kabupaten Sampang.....	94
C. Data Fluktuasi Harga Garam Rakyat di Tingkat Pabrik Pengolah Garam Luar Pulau Madura.....	100
D. Hasil Analisis Elastisitas Transmisi Harga Pemasaran Garam Rakyat.....	106
E. Analisis Konsentrasi Rasio.....	109
F. Hasil Analisis Regresi dalam Keterpaduan Pasar Secara Vertikal.....	112
G. Hasil Analisis Marjin, Distribusi Marjin dan Share Pemasaran Garam Rakyat di Desa Pangarengan Kecamatan Pangarengan Kabupaten Sampang.....	115
H. Kuisisioner.....	121
I. Dokumentasi.....	134
J. Peta Desa Pangarengan.....	136