



**Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)**

SKRIPSI

Oleh:

Alifi Khoirul Ihsan  
NIM 090810301073

**S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**



**Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Disusun Oleh :

Alifi Khoirul Ihsan

NIM : 090810301073

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2014**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan skripsi saya ini sebagai bentuk tanggung jawab, bakti, dan ungkapan terima kasihku kepada:

1. Kedua orang tua saya bapak Sudarno dan ibunda Sri Nurelawati terima kasih atas semua kasih sayang, dukungan, nasihat serta doa yang senantiasa mengiringi langkah saya selama ini;
2. Adik saya tercinta Ilham Khoirul Ilmi terima kasih atas motivasi yang diberikan selama ini;
3. Dosen pembimbing saya, bapak Dr. Muhammad Miqdad, SE, MM, Ak. dan ibu Kartika, SE, M.Sc., yang telah memberikan ilmu, waktu, tenaga dan pikirannya dalam membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan penuh perhatian dan tanggung jawab yang tinggi;
4. Serta almamater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

## **MOTTO**

“Ketekunan, keuletan dan kejujuran  
Lebih dari sebuah kepintaran dalam hidup  
Andalkan semuanya untuk meraih impian dan kebahagiaan”

**(Andrew H.)**

“banyak kegagalan dalam hidup terjadi karena orang-orang tidak menyadari  
betapa dekatnya mereka dengan kesuksesan ketika mereka menyerah:

**(Thomah Alfa Edison)**

“Ketergesaan dalam setiap usaha membawa kegagalan”

**(Herodotus)**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alifi Khoirul Ihsan

NIM : 090810301073

Jurusan : S1-Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI) adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 9 Juni 2014

Yang menyatakan,

Alifi Khoirul Ihsan

NIM. 090810301073

**SKRIPSI**  
**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, DAN**  
**PROFITABILITAS TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN SOSIAL**  
**DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN**  
**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)**

Oleh

ALIFI KHOIRUL IHSAN

090810301073

Pembimbing :

Dosen Pembimbing I : Dr. Muhammad Miqdad, MM, Ak

Dosen Pembimbing II : Kartika, SE, M.Sc

## TANDA PERSETUJUAN

NAMA MAHASISWA : ALIFI KHOIRUL IHSAN  
NIM : 090810301073  
JURUSAN : S1 AKUNTANSI  
JUDUL : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
LEVERAGE, LIKUIDITAS, DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP LUAS  
PENGUNGKAPAN SOSIAL DALAM  
LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Muhammad Miqdad, MM, Ak.  
NIP. 19710727 199512 1 001

Kartika, SE, M.Sc.  
NIP. 19820207 200812 2 002

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak  
NIP. 19720416 200112 1 001

**PENGESAHAN JUDUL SKRIPSI**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN SOSIAL DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN**  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ALIFI KHOIRUL IHSAN

NIM : 090810301073

Jurusan : S1 Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

**9 Juni 2014**

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

**Ketua : Novi Wulandari, SE, M.Acc & Fin, Ak. (.....)**  
**NIP. 19801127 200501 2 003**

**Sekretaris : Bunga Maharani, SE, MSA (.....)**  
**NIP. 19850301 201012 2 005**

**Anggota : Septarina Prita DS., SE, Ak. (.....)**  
**NIP. 19820912 200604 2 002**



Mengetahui / Menyetujui  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,

**Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si**  
**NIP. 19630614 199002 1 001**



## ABSTRAK

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap  
Luas Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)

**Alifi Khoirul Ihsan**

*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember*

CSR merupakan klaim agar perusahaan tidak hanya beroperasi untuk kepentingan para pemegang saham, tapi juga untuk kemaslahatan pihak *stakeholders* dalam praktik bisnis, yaitu para pekerja, komunitas lokal, pemerintah, lembaga swadaya masyarakat (LSM), konsumen dan lingkungan. Peraturan tentang CSR sebenarnya telah diatur oleh Undang-undang. Namun peraturan tersebut tidak memberikan pedoman khusus mengenai bagaimana dan informasi apa saja yang harus dilaporkan oleh perusahaan mengenai pelaksanaan CSR, sehingga pengungkapan yang memadai terkait dengan CSR masih dirasa kurang. Peneliti ingin mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perusahaan dalam mengungkapkan laporan sosialnya. Variabel dependen yaitu luas pengungkapan sosial perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan dan kinerja keuangan merupakan variabel independen dalam penelitian ini. Untuk variabel kinerja keuangan yang dipakai peneliti adalah leverage, likuiditas, dan profitabilitas. Sampel merupakan perusahaan manufaktur. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa size dan likuiditas berpengaruh signifikan, sedangkan leverage, profitabilitas, tidak berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan sosial perusahaan.

**Kata kunci:** pengungkapan sosial, ukuran perusahaan, kinerja keuangan.

## ABSTRACT

*The Effect of Company Size, Leverage, Liquidity, and Profitability on Broad Social Disclosure in Annual Report of the Company  
(Empirical study in manufacturing companies listed on the IDX)*

**Alifi Khoirul Ihsan**

*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember*

*CSR is a claim for the company not only operates for the benefit of the shareholders but also for the benefit of the stakeholders in business practices, like the workers, local communities, government, non-governmental organizations consumers and the environment. Actually the regulations of CSR has be regulated by the law. However, these regulations do not provide specific guidance on how and what information must be reported by the company about the implementation of the CSR, so that adequate disclosures related to CSR is still considered less. This research want to know the factors affecting the company in the disclosure of social report. Dependent variable is the broad corporate social disclosure, while the size and financial performance is the independent variable in this study. For the financial performance, researchers used leverage, liquidity, and profitability. The sample in this research are manufacturing company. The conclusion of this study indicate that the size and liquidity are significant, while leverage, profitability does not significant influence the board of corporate social disclosure.*

**Keywords :** *social disclosure, size, financial performance.*

## PRAKATA

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya, maka penyusun berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul, **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)”** sebagai syarat untuk meraih gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga peneliti mengharapkan masukan dan saran atas penelitian ini yang akan dijadikan pertimbangan penelitian selanjutnya. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.H.M. *Fathorrazi*, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, M.Si., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan Dr. Ahmad Roziq, S.E., MM., Ak., selaku Sekertaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
3. Bapak Dr. Muhammad Miqdad, MM, Ak. dan Ibu Kartika, SE, M.Sc., selaku dosen pembimbing yang dengan ketulusan hati dan kesabaran memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini;
4. Ibu Andriana, SE, M.Sc., selaku Dosen Wali selama peneliti menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
5. Seluruh dosen dan staf pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
6. Kedua orang tua saya Bapak Sudarno dan Ibu Sri Nurelawati terima kasih atas semua dukungan, motivasi, nasihat serta doa yang senantiasa diberikan untuk mengiringi langkah saya selama ini;
7. Adik saya tercinta Ilham Khoirul Ilmi terima kasih atas nasihat dan motivasi yang diberikan;

8. Sahabat-sahabatku Aby, Hayu, Fahmi, Agil, Edo dan yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan, semangat serta bantuan yang telah diberikan selama ini;
9. Teman-teman Akuntansi Albert, Dito, Dani, Yudhas, Arif, Aan, Cipta, Vendy, Hadi, Catur serta teman-teman akuntansi lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih buat bantuan dan semangat yang diberikan selama saya kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
10. Serta pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, peneliti mengucapkan terima kasih atas bantuan yang diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan senang hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat bagi pembaca.

Jember, 16 Mei 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>ix</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	<b>7</b>
2.1.1 Teori Legitimasi .....	<b>7</b>
2.1.2 Teori Stakeholder .....	<b>8</b>
2.1.3 Teori Agensi .....	<b>10</b>
<b>2.2 Pengungkapan Laporan Keuangan</b> .....	<b>11</b>
<b>2.3 Corporate Social Responsibility (CSR)</b> .....	<b>15</b>

2.3.1 Definisi .....	15
2.3.2 Pengungkapan CSR .....	17
2.3.3 Tema Pengungkapan Sosial .....	19
<b>2.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>19</b>
<b>2.5 Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>20</b>
2.5.1 Ukuran Perusahaan .....	21
2.5.2 Leverage .....	22
2.5.3 Likuiditas .....	23
2.5.4 Profitabilitas .....	24
<b>2.6 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Definisi Operational Variabel dan Pengukurannya .....</b>	<b>27</b>
3.3.1 Variabel Dependen .....	27
3.3.2 Variabel Independen .....	28
<b>3.4 Metode Analisa Data .....</b>	<b>31</b>
3.4.1 Uji Normalitas .....	32
3.4.2 Uji Multikolinieritas .....	32
3.4.3 Uji Heterokedastistas .....	33
3.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	33
3.4.5 Koefisien Determinasi .....	35
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>4.2 Analisa Data .....</b>	<b>38</b>
4.2.1 Analisis Deskriptif Statistik .....	38
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	40
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	40

4.2.2.2 Uji Multikolineiritas .....	41
4.2.2.3 Uji Heteroskidastitas .....	42
4.2.3 Koefisien Determinasi .....	43
4.2.4 Uji F.....	44
4.2.5 Uji Hipotesis (Uji t) .....	45
4.2.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Sosial .....	46
4.2.5.2 Pengaruh Leverage Terhadap Luas Pengungkapan Sosial. ....	46
4.2.5.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Luas Pengungkapan Sosial .....	47
4.2.5.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Sosial .....	47
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>47</b>
4.3.1 Ukuran perusahaan dan pengaruhnya terhadap luas pengungkapan sosial perusahaan .....	47
4.3.2 <i>Leverage</i> dan pengaruhnya terhadap luas pengungkapan sosial perusahaan .....	48
4.3.3 Likuiditas dan pengaruhnya terhadap luas pengungkapan sosial perusahaan .....	49
4.3.4 Profitabilitas dan pengaruhnya terhadap luas pengungkapan sosial perusahaan .....	50
<b>BAB 5. PENUTUP .....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Keterbatasan .....	53
5.3 Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1 Proses Seleksi Obyek Penelitian .....	36
4.2 Daftar Sampel Penelitian.....	37
4.3 Hasil Analisis Deskriptif Statistik .....	38
4.4 Hasil Uji Multikolinieritas .....	42
4.5 Koefisien Determinasi .....	44
4.6 Hasil Uji F .....	45
4.7 Hasil Uji t .....	45



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual .....	25
4.1 Uji Normalitas .....	41
4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Check List Pengungkapan CSR

Lampiran 2 Daftat Sampel Penelitian

Lampiran 3 Data Penelitian

Lampiran 4 Hasil Analisis Regresi