



**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PADA PT. SUSU  
SEHAT ALAMI MANGLI JEMBER**

***DEVELOPMENT STRATEGY OF PRODUCT  
AT PT. SUSU SEHAT ALAMI MANGLI JEMBER***

**SKRIPSI**

Oleh

**Rizki Fajar Prasetyo  
NIM 070910292034**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2011**



**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PADA PT. SUSU  
SEHAT ALAMI MANGLI JEMBER**

***DEVELOPMENT STRATEGY OF PRODUCT  
AT PT. SUSU SEHAT ALAMI MANGLI JEMBER***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Jurusan Ilmu Administrasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Jember

Oleh

**Rizki Fajar Prasetyo  
NIM 070910292034**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2011**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ibunda saya Kulsum sundari S.pd dan Ayahanda Drs. Sukartono tercinta, yang telah sabar membimbingku, yang senantiasa ikhlas mendoakan dan mencurahkan kasih sayang serta pengorbanannya semasa hidup sehingga saya bisa seperti sekarang ini
2. Kakak-kakaku: Bayu Wibisono, Rani Putri Widawati, Sennizsa Dwi Indrina, Astri Undriani, Erman augus terimakasih buat kebersamaan dan semangatnya serta ponakan-ponakanku: Ariel, Amel, Lala, Dimas, yang telah menjadi sumber motivasi dan terimakasih juga buat keceriaannya.
3. Guru-guruku dari TK-SMA terimakasih atas bimbingannya.
4. Almamaterku tercinta “Universitas Jember”.

## MOTTO

Proses antara *invention of an idea* dan *innovation of an idea* adalah seni tersendiri.

Pemimpin yang bisa menggagas ide kreatif dan kemudian menginovasiannya disebut innovator. \*)

Strategi adalah rencana yang disatukan, menyeluruh dan terpadu yang mengkaitkan keunggulan strategi perusahaan dengan tantangan lingkungan dan yang dirancang untuk memastikan tujuan utama perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan yang tepat oleh perusahaan. \*\*)

---

\*) Dr. Dino Patti Djalal. 2008. *Harus Bisa*.

\*\*\*) Iwan Purwanto, S.E., M.P.d., 2007. *Manajemen strategi*. Bandung: YRAMA WIDYA

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizki Fajar Prasetyo

Nim : 070910292034

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul” Strategi Pengembangan Produk Pada PT. susu Sehat Alami Mangli Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 03 Oktober 2011

Yang menyatakan,

Rizki Fajar Prasetyo

NIM 070910292034

# **SKRIPSI**

## **STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PADA PT. SUSU SEHAT ALAMI MANGLI JEMBER**

*(Development Strategy Of Product at PT. Susu Sehat Alami Mangli Jember)*

**Oleh**

**Rizki Fajar Prasetyo**

**NIM 070910292034**

**Pembimbing Utama : Drs. Suhartono, MP**  
**Pembimbing Anggota : Dra. Sri Wahyuni, M.Si**

## **PRAKATA**

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Produk Pada PT. Susu Sehat Alami Mangli Jember”. Skripsi disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Harry Yuswadi, MA. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Drs. Poerwanto, MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Drs. Suhartono, MP selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember;
5. Dra. Sri Wahyuni, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membeikan petunjuk dan bimbingan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
6. Drs. Fadholi Said, SU selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan pengarahan selama penulis belajar di bangku kuliah;
7. Semua Dosen-Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember, yang telah membantu dalam urusan administrasi;
8. Bapak Adnan Mohammad selaku pemimpin/pemilik dan seluruh karyawan PT. Susu Sehat Alami Mangli Jember yang membantu selama proses penelitian;

9. Keluargaku dan sahabat-sahabatku yang selama ini telah mencurahkan kasih sayang dan semangatnya;
10. Teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan hiburan dan kebersamaannya selama ini.

Semoga bantuan dan bimbingan, semangat serta dorongan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT. Tiada suatu karya yang sempurna kecuali milik Allah semata, untuk itu saran dan kritik selalu penulis terima dengan senang hati untuk menyempurnakan Laporan Akhir ini.

Besar harapan penulis semoga karya ini bermanfaat bagi kita semua.

Jember, 03 Oktober 2011

Penulis



## RINGKASAN

**Strategi Pengembangan Produk Pada PT. Susu Sehat Alami Mangli Jember ;** oleh Rizki Fajar Prasetyo, Drs. Suhartono, MP, Dra. Sri wahyuni, M.Si; 070910292034; 2011; 91 halaman; Program Studi Ilmu Administrasi Niaga, Jurusan Ilmu Administrasi; Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik; Universitas Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan produk pada PT.Susu sehat Alami Mangli Jember . Penelitian dilakukan di PT.Susu sehat Alami Mangli Jember, adapun permasalahan dari penelitian ini adalah strategi pengembangan produk yang seperti apakah yang dipakai PT.Susu sehat Alami Mangli Jember.

Tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Tahap analisis data pada penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis domain dan taksonomi. Penarikan kesimpulan ini menggunakan metode induktif yaitu penarikan kesimpulan dari hal-hal yang bersifat khusus ke hal-hal yang bersifat umum.

Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa meskipun PT.Susu sehat Alami Mangli Jember telah melaksanakan strategi pengembangan terhadap produknya secara kreatif, namun hal tersebut dirasa belum sesuai dengan keinginan dan masih dalam tahap percobaan. Produk yang diluncurkan oleh PT.Susu sehat Alami Mangli Jember adalah produk Milku, yaitu produk susu olahan pasteurisasi dan yogurt tanpa bahan pengawet dan produk dengan rasa dan kemasan yang tidak kalah dengan produk-produk susu olahan yang ada dipasaran. Pengembangan produk atau inovasi yang dilakukan PT.Susu sehat Alami Mangli Jember terhadap produknya yaitu dengan mengeluarkan produk baru berupa *yogurt* buah, *ice cream* dan *ice jolly*.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>PRAKATA</b> .....	vii
<b>RINGKASAN</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	5
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
<b>2.1 Pemasaran</b> .....	7
<b>2.2 Strategi</b> .....	7
<b>2.3 Pengembangan Produk</b> .....	8
2.3.1 Pengembangan Produk.....	8
2.3.2 Pertimbangan-pertimbangan dalam pengembangan produk	10
2.3.3 sasaran pengembangan produk.....	10
2.3.4 Tujuan pengembangan produk.....	11

2.3.5 Hambatan-hambatan pengembangan produk.....	11
2.3.6 Proses pengembangan produk.....	12
<b>2.4 Inovasi Pengembangan Produk.....</b>	<b>13</b>
<b>2.5 Inovasi produk.....</b>	<b>15</b>
2.5.1 Devinisi Inovasi produk.....	15
2.5.2 Ruang Lingkup Inovasi Produk.....	16
2.5.3 Penggolongan Inovasi produk.....	17
<b>2.6 Manajemen Produksi.....</b>	<b>19</b>
2.6.1 Proses Produksi.....	20
<b>2.7 Produk.....</b>	<b>23</b>
2.7.1 Devinisi Produk.....	23
2.7.2 Tingkatan Produk.....	24
2.7.3 Klarifikasi Produk.....	25
2.7.4 Atribut Produk.....	26
<b>2.8 Mutu atau Kualitas.....</b>	<b>27</b>
2.8.1 Pengertian Mutu atau Kualitas.....	27
<b>2.9 Susu Sapi Perah Alami.....</b>	<b>29</b>
2.9.1 Sejarah Susu Sapi Perah Alami.....	29
2.9.2 Manfaat Mengkonsumsi Susu Sapi Perah Alami.....	30
<b>2.11 Peneliti Terdahulu.....</b>	<b>33</b>
<b>BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
<b>3.1 Metode Penelitian.....</b>	<b>34</b>
<b>3.2 Tipe penelitian.....</b>	<b>34</b>
<b>3.3 Tahap Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>3.4 Tahap Pengumpulan Data.....</b>	<b>38</b>
<b>3.5 Tahap Analisis Data.....</b>	<b>38</b>
<b>3.6 Tahap Penarikan Kesimpulan.....</b>	<b>42</b>
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....</b>	<b>44</b>

4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	44
<b>4.2 Visi Dan Misi Perusahaan.....</b>	<b>46</b>
4.2.1 Visi Perusahaan.....	46
4.2.2 Misi Perusahaan.....	46
<b>4.3 Organisasi perusahaan.....</b>	<b>46</b>
4.3.1 Struktur Organisasi.....	46
4.3.2 Tugas Dan Wewenang.....	48
4.3.3 Hari Dan Jam Kerja.....	55
4.3.4 Ketenagakerjaan.....	55
4.3.5 Lokasi perusahaan.....	55
4.3.6 Tujuan Perusahaan.....	56
4.3.7 Kegiatan Produksi.....	57
4.3.8 Kegiatan pemasaran.....	64
<b>4.4 Deskripsi Hasil Penelitian.....</b>	<b>65</b>
4.4.1 Analisis Dalam Memformulasikan Strategi Pengembangan Produk.....	65
<b>4.5 Kegiatan Pengembangan Produk.....</b>	<b>70</b>
4.5.1 Proses Pengembangan Produk PT. Susu Sehat Alami.....	70
4.5.2 Tolak Ukur Posisi Produk.....	75
4.5.3 Pertimbangan-Pertimbangan Dalam Pengembangan Produk	76
4.5.4 Tujuan Pengembangan Produk.....	78
4.5.5 Hambatan-hambatan Pengembangan Produk Baru.....	79
4.5.6 Pendekatan Dalam Pengembangan Produk.....	79
4.5.7 Proses Pengambilan Keputusan.....	80
4.5.8 Evaluasi Produk.....	80
<b>4.6 Interpretasi.....</b>	<b>84</b>
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>86</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>87</b>

**DAFTAR BACAAN  
LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Produk Olahan Yang Diproduksi oleh PT Susu Sehat Alami.....	3
2.1 Peneliti Terdahulu.....	33
3.1 Model Analisis Domain.....	40
3.2 Model Analisis Taksonomi.....	41
4.1 Data Perkembangan Produk PT. Susu Sehat Alami.....	71
4.2 Data Omset Penjualan Agen-Agen PT. Susu Sehat Alami.....	76
4.3 Volume Produksi PT. Susu Sehat Alami.....	77

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Halaman
2.1 Proses Perencanaan Proses Produksi.....	22
2.2 Roadmap Penelitian.....	32
4.1 Struktur Organisasi.....	47
4.2 Proses Produksi Susu Pasteurisasi.....	62
4.3 Proses Produksi Yogurt.....	63

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara
- Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 3. Matriks Analisis Taksonomi
- Lampiran 4. Daftar Kegiatan Wawancara Penelitian
- Lampiran 5. Data Penjualan PT. Susu Sehat Alami Mangli Jember
- Lampiran 6. Data Penjualan Total Produk Milku
- Lampiran 7. Data bahan baku yang masuk pada PT. Susu Sehat alami Mangli Jember
- Lampiran 8. Data persediaan produk pada PT. Susu Sehat Alami Mangli Jember
- Lampiran 9. Surat Penelitian dari Lemlit
- Lampiran 10. Surat Penelitan dari FISIP
- Lampiran 11. Surat penelitian dari PT. Susu Sehat Alami