



**PERILAKU KONSUMEN GULA MERAH TEBU
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh

Ayu Estu Utami
NIM. 081510691001

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2013**



**PERILAKU KONSUMEN GULA MERAH TEBU
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada
Program Studi Agribisnis
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh:

Ayu Estu Utami
NIM. 081510691001

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

SKRIPSI BERJUDUL

**PERILAKU KONSUMEN GULA MERAH TEBU
DI KABUPATEN JEMBER**

Oleh:

**Ayu Estu Utami
NIM. 081510691001**

Pembimbing,

Pembimbing Utama	: Dr. Triana Dewi Hapsari, SP., MP. NIP. 19710415199722001
Pembimbing Anggota	: Ir. M. Sunarsih, MS. NIP. 194812271980102001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **Perilaku Konsumen Gula Merah Tebu di Kabupaten Jember** telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 26 Desember 2013

Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji,

Penguji 1,

Dr. Triana Dewi Hapsari, SP., MP.
NIP. 197104151997022001

Penguji 2,

Penguji 3,

Ir. M. Sunarsih, MS.
NIP.194812271980102001

Ir. H. Imam Syafi'i, MS.
NIP. 1952121819800210001

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, MT.
NIP 195901021988031002

Kupersembahkan Karya Tulis ini

kepada:

- ❖ *Ibunda Hana Wahyuni dan Ayahanda Samhadi sebagai wujud terima kasihku dan Pengadianku atas segala yang diberikan kepadaku*
- ❖ *Suami tercinta Moh. Irvan PA dan Putra Kecilku Abdi Muhammad Haidar*
- ❖ *Almamaterku Tercinta.*

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ayu Estu Utami

NIM : 081510691001

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah Tertulis berjudul: **“PERILAKU KONSUMEN GULA MERAH TEBU DI KABUPATEN JEMBER”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember,
Yang Menyatakan,

Ayu Estu Utami
NIM. 081510691001

MOTTO

Allah siap merubah nasib orang-orang yang berdoa dan berusaha menjadi lebih baik.

Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan; jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan; tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran.

(James Thurber)

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Terjemahan Surat Al-Baqarah Ayat 153)

RINGKASAN

Perilaku Konsumen Gula Merah Tebu di Kabupaten Jember, Ayu Estu Utami, 081510691001; 2013; 108 Halaman; Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Kabupaten Jember merupakan salah satu daerah penghasil tebu. Sebagian besar produksi tebu dibuat gula pasir, tebu juga digunakan untuk memproduksi gula merah tebu. Walaupun Sebagian besar masyarakat di Kabupaten Jember mengkonsumsi gula pasir. Namun, ada sebagian kecil masyarakat yang mengkonsumsi gula merah yang berasal dari tebu. Adanya fenomena bahwa gula merah khususnya gula merah tebu merupakan pemanis kasta kedua setelah gula pasir.

Tujuan penelitian untuk mengetahui: (1) karakteristik konsumen gula merah tebu di Kabupaten Jember, (2) faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen gula merah tebu di Kabupaten Jember dan (3) hubungan antara pendapatan dengan jumlah pembelian gula merah tebu di Kabupaten Jember. Penentuan daerah penelitian dilakukan secara sengaja (*purposive method*) di Kabupaten Jember dengan mengambil empat pasar tradisional yaitu: Pasar Tanjung, Pasar Arjasa, Pasar Jenggawah, dan Pasar Bangsalsari. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan korelasional. Metode pengambilan contoh menggunakan *convenience sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer dianalisis dengan analisis faktor dan chi square.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Karakteristik konsumen gula merah tebu adalah berjenis kelamin perempuan (100.00%), berusia 42-53 tahun (43,75%), mayoritas konsumen berpendidikan tamat SMA (37,50%), bekerja sebagai ibu rumah tangga (39,58%) dan memiliki pendapatan keluarga rendah Rp. 950.000 - Rp. 1.484.000 (50,00%), jumlah pembelian gula merah tebu 100gr (52.08%) dan frekuensi pembelian gula merah tebu dalam satu bulan kurang dari atau sama dengan 2 (≤ 2) (60.42%), (2) Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen gula merah tebu ada 2 (faktor) yaitu, faktor 1 (usia dan

kualitas) meliputi, variabel usia (X_4), variabel warna (X_6), variabel tekstur (X_7), variabel aroma (X_8), variabel rasa (X_9), variabel kebersihan (X_{10}), dan variabel kandungan gizi (X_{11}), faktor 2 (harga dan pendapatan), (3) Tidak terdapat hubungan nyata antara pendapatan konsumen terhadap jumlah pembelian gula merah tebu.

SUMMARY

The Behavior of Sugarcane-Made Brown Sugar Consumers in Jember Regency, Ayu Estu Utami, 081510691001; 2013; 108 Pages; Department of Social-Economics of Agriculture/Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, University of Jember .

Jember is one of sugarcane producing areas. Most of sugarcane production is made for sugar; in addition, sugarcane is used to produce sugarcane-made brown sugar. Although in majority community members in Jember Regency consume sugar, a little part of them consume brown sugar made from sugarcane. This is because of the phenomenon that sugarcane-made brown sugar is the second-class sweetener after sugar.

This research was intended to identify: (1) the characteristics of the sugarcane-made brown sugar consumers in Jember Regency, (2) the factors that affected the behavior of sugarcane-made brown sugar consumers in Jember Regency and (3) the relationship between the total income and the quantity of sugarcane-made brown sugar in Jember Regency. The research area was determined intentionally (purposive method) in Jember Regency by taking four traditional markets, that is: Tanjung Market, Arjasa Market, Jenggawah Market, and Bangsalsari Market. The research methods used were descriptive and correlational. Sampling applied convenience sampling. The types of data used were primary data and secondary data. Primary data were analyzed by factor analysis and chi square.

The research results showed that: (1) The characteristics of sugarcane-made brown sugar consumers were female (100.00%), aged 42-53 years (43.75%), in majority high school educated (37.50%), housewives (39.58%) and with low family income of IDR 950,000 – IDR 1,484,000 (50.00%), the amount of the sugarcane-made brown sugar purchase was 100g (52.08%) and the frequency of purchase of sugar cane in a month was less than or equal to 2 (≤ 2) (60.42%), (2) Factors that affected the behavior of sugarcane-made brown sugar consumers were 2 (factors), that is: factor 1 (age and quality) covering variables

of age (X_4), color (X_6), texture (X_7), aroma (X_8), flavor (X_9), hygiene (X_{10}), and nutrient content (X_{11}); factor 2 (price and income). (3) There was no significant relationship between consumer income and the amount of sugarcane-made brown sugar purchase.

PRAKATA

Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah Tertulis yang berjudul **Perilaku Konsumen Gula Merah Tebu di Kabupaten Jember**. Penyusunan karya ilmiah tertulis ini banyak mendapat bantuan, arahan, bimbingan, dan saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Jani Januar, MT., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember;
2. Aryo Fajar Sunartomo, SP, MSi. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.
3. Ir. Imam Syafi'i, MS. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Penguji yang telah banyak membimbing selama masa kuliah;
4. Dr. Triana Dewi Hapsari, SP, MP., selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ir. M. Sunarsih, MS,. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak membimbing serta memberikan nasihat dan motivasi demi terselesaikannya skripsi ini ;
5. Kedua Orang Tua Mama Hana dan Bapak Samhadi yang telah banyak memberikan doa dan semangatnya demi terselesaikannya skripsi ini, serta adikku Firman Hidayat yang telah bersedia menemani si kecil Haidar;
6. Muhammad Irvan Praseto Adi dan putra kecilku Abdi Muhammad Haidar selaku motivator yang telah banyak memberi nasihat dan motivasi;
7. Teman-teman seperjuangan dalam meneliti gula merah tebu, Arini, Reyna dan mas Ade, terima kasih atas dorongan serta semangatnya;
8. Anggraeni Fajaria P. dan teman-teman Agribisnis 2008 yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung;
9. Staf Administrasi di Program Studi Agribisnis dan Staf Administrasi di Fakultas Pertanian;
10. Pihak-pihak yang telah membantu terselesaikannya karya ilmiah tertulis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis Menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, karena itu saran dan kritik demi perbaikan sangat diharapkan. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat.

Jember, 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
MOTTO	vii
RINGKASAN	viii
SUMMARY	x
PRAKATA	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Tanaman Tebu	9
2.2.2 Teori Perilaku Konsumen	15
2.2.3 Teori Pemasaran	21
2.2.4 Teori Reliabilitaas dan Validitas.....	25
2.2.5 Teori Analisis Faktor	27

2.2.5 Teori Analisis Chi Square	32
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis	38
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Metode Penentuan Daerah Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Metode Pengambilan Contoh	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Metode Analisis Data	41
3.5.1 Metode Analisis Deskriptif.....	41
3.5.2 Skala Pengukuran	42
3.5.3 Uji Reliabilitas.....	42
3.5.4 Uji Validitas.....	43
3.5.5 Metode Analisis Faktor	44
3.5.6 Metode Analisis Chi Square.....	46
3.6 Definisi Operasional	47
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	49
4.1 Letak Geografis	49
4.1.1 klim.....	50
4.2 Keadaan Penduduk	50
4.3 Gambaran Pasar Tradisional di Kabupaten Jember	53
4.3.1 Pasar Tanjung (<i>Market Center</i>)	53
4.3.2 Pasar Arjasa	54
4.3.3 Pasar Jenggawah.....	54
4.3.4 Pasar Bangsalsari.....	55

BAB 5. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
5.1 Karakteristik Konsumen Gula Merah Tebu	56
5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Gula Merah Tebu di Kabupaten Jember....	62
5.2.1 Uji Reliabilitas dan Validitas	63
5.2.2 Hasil Analisis Faktor	64
5.2.3 Pembahasan Analisis Faktor	69
5.3 Hubungan Pendapatan Konsumen dengan Jumlah Pembelian Gula Merah Tebu	72
 BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	 75
6.1 Kesimpulan	75
6.2 Saran	75
 DAFTAR PUSTAKA	 76
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Perkembangan Areal, Produksi, Produktivitas dan Rendemen Tebu di Propinsi Jawa Timur Tahun 2007 – 2011.....	2
1.2 Perkembangan Luas Areal, Produksi, dan Produktivitas di Kabupaten Jember Tahun 2007 – 2011.....	3
2.1 Varietas Unggul Tebu.....	10
2.2 Informasi Nilai Gizi Yang Terkandung Dalam Setiap 100g Berbagai Jenis Gula.....	14
3.1 Jumlah Kios dan Sampel Responden Pada Pasar Tanjung, Pasar Arjasa, Pasar Jenggawah, dan Pasar Bangsalsari.....	40
4.1 Keadaan Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur di Kabupaten Jember Tahun 2011.....	51
4.2 Keadaan Penduduk Kabupaten Jember Berdasarkan Tingkat Pendidikan Formal yang Ditempuh	52
4.3 Keadaan Penduduk Kabupaten Jember Berdasarkan Status Pekerjaan Utama.....	53
5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	57
5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan Keluarga	58
5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	59
5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Gula Merah Tebu.....	61
5.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Gula Merah Tebu.....	62
5.8 Hasil Uji Realibilitas dan Validitas Data.....	64
5.9 Nilai KMO MSA (<i>Measure of Sampling Adequency</i>) Tahap Pertama.....	65
5.10 Hasil <i>Anti Image Correlation</i> pada Uji KMO MSA (<i>Measure of Sampling Adequency</i>) Tahap Pertama.....	65
5.11 Nilai KMO MSA (<i>Measure of Sampling Adequency</i>) Tahap Kedua.....	66
5.12 Hasil <i>Anti Image Correlation</i> pada Uji KMO MSA (<i>Measure of Sampling Adequency</i>) Tahap Kedua.....	66
5.13 Nilai KMO MSA (<i>Measure of Sampling Adequency</i>) Tahap Ketiga.....	67

5.14	Hasil Anti Image Correlation pada Uji KMO MSA (<i>Measure of Sampling Adequacy</i>) Tahap Ketiga.....	67
5.15	Hasil Analisis Variabel-variabel yang berpengaruh terhadap Perilaku Konsumen Gula Merah Tebu di Kabupaten Jember.....	68
5.16	Nilai Persentase Varians yang berpengaruh terhadap Perilaku Konsumen Gula Merah Tebu di Kabupaten Jember.....	69
5.17	Hubungan Pendapatan dengan Jumlah Pembelian Gula Merah Tebu di Kabupaten Jember.....	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	19
2.2 Model Pengambilan Keputusan.....	20
2.3 Skema Kerangka Pemikiran.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A	Data Responden Gula Merah Tebu di Kabupaten Jember Tahun 2013..... 79
B	Data Alasan Responden Membeli Gula Merah Tebu di Kabupaten Jember Tahun 2013..... 82
C	Tabulasi Analisis Faktor..... 85
D	Karakteristik Konsumen Gula Merah Tebu di Kabupaten Jember Tahun 2013..... 87
E	Uji Reliabilitas dan Validitas..... 89
F	Uji KMO dan <i>Barlett's Test</i> dan <i>Anti Image Correlation</i> Tahap Pertama..... 90
G	Uji KMO dan <i>Barlett's Test</i> dan <i>Anti Image Correlation</i> Tahap Kedua..... 92
H	Uji KMO dan <i>Barlett's Test</i> dan <i>Anti Image Correlation</i> Tahap Ketiga..... 94
I	Hasil Pengujian <i>Rotation</i> dan <i>Extraction</i> 96
J	Analisis Chi Square..... 101
K	Kuisisioner..... 103
L	Dokumentasi..... 107