



**INOVASI PRODUK GARMEN PADA  
CV. ERNA JAYA BALI**

**SKRIPSI**

Oleh

**RAVESTIAN OKI MAULIDY  
090910202003**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**



**INOVASI PRODUK GARMEN PADA  
CV. ERNA JAYA BALI**

*(Product innovation Garment in the CV. Erna Jaya Bali)*

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi  
Ilmu Administrasi Bisnis Dan Mencapai Gelar  
Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh

**RAVESTIAN OKI MAULIDY**

**090910202003**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh kebahagiaan dan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada Sang Pencipta, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Papa Tercinta Kusno dan Mama yang saya sayangi Supriatin, terima kasih yang tak terhingga atas semua pengorbanan, cucuran keringat, kesabaran dan doa yang tak henti-hentinya selalu mengiri setiap langkahku. Suatu kebanggaan utukku menjadi bagian dari keluarga ini.
2. Adek-adekku, Ikrima Fara Dianti, Derirotul Aini Fadiba dan Muhammad Sarahel Anam serta keluarga besar yang ku sayangi, terimakasih atas candaan, dukungan, perhatian serta doa yang diberikan demi tercapainya keberhasilanku selama ini.
3. Teman-teman angkatanku 2009 yang telah berjuang bersama dan yang telah sabar dan banyak memberikan dukungan, perhatian, candaan serta kasih sayang.
4. Almamater yang kubanggakan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
5. Guru-guruku sejak TK hingga Perguruan Tinggi yang saya hormati, yang telah memberikan ilmu dan membimbingku dengan penuh kesabaran.

## **MOTO**

“What matters most is not about what you do, it is about how you do it. In less the truth plans differently; all being right, the consequences are always right, the efforts are effortless, not vice versa”.

(Avanti Fontana)\*)

---

\*) Fontana, Avanti. 2011. Innovative We Can! : PT Gramedia Widiasarana Indonesia

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ravestian Oki Maulidy  
NIM : 090910202003

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Inovasi Produk Garmen Pada CV. Erna Jaya Bali” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 3 Maret 2014

Yang menyatakan,

Ravestian Oki Maulidy

NIM 090910202003

# **SKRIPSI**

## **INOVASI PRODUK GARMEN PADA CV. ERNA JAYA BALI**

*(Product innovation garment in the CV. Erna Jaya Bali)*

Oleh

**RAVESTIAN OKI MAULIDY  
090910202003**

### **Pembimbing**

**Dosen Pembimbing Utama : Drs. I Ketut Matika, M.M**

**Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Sugeng Iswono, M.A**

## RINGKASAN

**Inovasi Produk Garmen pada CV. Erna Jaya Bali;** oleh Ravestian Oki Maulidy; 090910202003; 2014; 73 Halaman; Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi; Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik; Universitas Jember.

Pada era globalisasi saat ini memicu para pelaku bisnis berusaha melakukan inovasi-inovasi terhadap produknya, dan dapat bersaing dalam pasar bebas. Selain itu Pelaku bisnis harus dapat memahami yang terjadi pada persaingan pasar yang semakin ketat. Perusahaan-perusahaan juga dituntut agar lebih inovatif dalam menciptakan suatu produk, agar dapat bersaing pada era global seperti ini. Seperti halnya CV. Erna Jaya Bali yang memanfaatkan inovasi produk dalam melakukan produksinya. Ini bertujuan agar perusahaan dapat bersaing pada pasar global yang semakin berkembang.

Berdasarkan permasalahan dan tujuan penelitian maka tipe penelitian ini menggunakan Metode kualitatif dengan paradigma naturalistik. Digunakan untuk mengarahkan penelitian berdasarkan sumber-sumber data, bukan pandangan peneliti. Sehingga peneliti tidak menambah-nambahkan data yang ada, sesuai dengan sumber informan, dimana informan merupakan sumber kunci, dari pengumpulan data ini dilakukan secara triangulasi, analisis dan data bersifat induktif. Penelitian ini bersifat objektif dengan apa yang terjadi di lapangan. Dalam penelitian ini peneliti memperoleh hasil bahwa inovasi yang dilakukan oleh CV. Erna Jaya Bali. Peneliti melihat dilapangan menyimpulkan bahwa CV. Erna Jaya Bali menggunakan sumber-sumber inovasi pada tingkatan-tingkatan inovasi. Perusahaan juga mengacu pada pendekatan-pendekatan mengenai pengembangan produk yang didasarkan pada asumsi pasar yang merupakan bagian dari inovasi-inovasi yang terdiri dari inovasi berbasis ukuran, inovasi berbasis *design*, inovasi berbasis bahan komplementar dan inovasi berbasis pada pengurangan upaya yang diterapkan perusahaan dalam melakukan kegiatan produksi untuk dapat mempertahankan perusahaan dan mengembangkannya..

## **PRAKATA**

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Inovasi Produk Garmen Pada CV. Erna Jaya Bali”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
2. Dr. Sasongko, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
3. Drs. Suhartono, MP., selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Jember.
4. Drs. I Ketut Mastika MM, selaku dosen pembimbing utama.
5. Drs. Sugeng Iswono MA, selaku Dosen Pembimbing Anggota.
6. Drs. Poerwanto, MA., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama penulis menjadi mahasiswa.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
8. Ibu Mistahul Jannah selaku CEO CV. Erna Jaya Bali terima kasih banyak karena telah memberikan izin untuk dapat melakukan penelitian di perusahaan tersebut.
9. Bapak Sugeng dan Bapak Rahman selaku Manager produksi dan Manager Admin pada CV. Erna Jaya Bali.
10. Teman-teman dari Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember, khususnya angkatan 2009 yang telah memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.



11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas semua budi baik yang diberikan kepada penulis selama ini, penulis menyadari bahwa di dalam Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan Skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Jember, 3 Maret 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian</b> .....	<b>8</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2 Manajemen Produksi dan Operasi</b> .....	<b>10</b>
2.2.1 Definisi Produk .....	15
2.2.2 Tingkatan Produk .....	15
2.2.3 Klasifikasi Produk.....	16
2.2.4 Atribut Produk.....	17
<b>2.3 Produksi</b> .....	<b>19</b>
2.3.1 Pengertian Produksi .....	19
2.3.2 Fungsi Produksi.....	20

2.3.3 Proses Produksi .....	21
2.3.4 Jenis-jenis Proses Produksi .....	22
<b>2.4 Inovasi .....</b>	<b>23</b>
2.4.1 Teori Inovasi .....	27
2.4.2 Sumber Inovasi .....	29
2.4.3 Faktor Inovasi .....	30
2.4.4 Tipe-Tipe Inovasi .....	31
2.4.5 Tingkatan Inovasi.....	33
2.4.6 Tujuan Inovasi Produk .....	33
2.4.7 Inovasi Produk .....	34
<b>2.5 Garmen.....</b>	<b>39</b>
<b>2.6 Tinjauan Penelitian Dahulu .....</b>	<b>40</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
<b>3.1 Tipe Penelitian.....</b>	<b>41</b>
<b>3.2 Tahap Persiapan Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>3.3 Tahap Pengumpulan data .....</b>	<b>44</b>
<b>3.4 Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data .....</b>	<b>45</b>
<b>3.5 Tahap Analisis Data.....</b>	<b>46</b>
<b>3.6 Tahap Penarikan Kesimpulan .....</b>	<b>48</b>
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>50</b>
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	50
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	51
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	51
4.1.4 Ketenaga Kerjaan .....	53
4.1.5 Hari dan Jam Kerja.....	54
4.1.6 Sistem Penggajian .....	55
4.1.7 Lokasi .....	56
4.1.8 Modal .....	56
4.1.9 Proses Produksi Garmen .....	56
<b>4.2 Sumber Dasar Inovasi CV. Erna Jaya Bali .....</b>	<b>59</b>

4.3Tingkatan Inovasi CV. Erna Jaya .....	60
4.4 Inovasi Berbasis Ukuran .....	60
4.5 Inovasi Berbasis Desain .....	62
4.6 Inovasi Berbasis Bahan Komplementar .....	64
4.7 Inovasi Berbasis Pengurangan Upaya.....	65
4.8 Interpretasi .....	70
<b>BAB 5. PENUTUP</b> .....	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran .....	73

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Tabel Persaingan .....	5
2.1 Tabel Inovasi Berdasarkan Fokusnya .....	26
2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	40
3.1 Tabel Model Analisis Domain .....	47
3.2 Model Analisis Taksonomi .....	48
4.1 Table Jumlah Karyawan.....	54
4.2 Tabel Gaji Karyawan .....	55
4.3 Tabel Ukuran Standart Pakaian.....	61
4.4 Tabel Ukuran Standart Celana .....	61
4.5 Tabel Matrik inovasi produk pada CV. Erna Jaya Bali .....	68

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar	
2.1 Gambar Kegiatan Produksi.....	21
2.2 Gambar Hubungan Proses Belajar dan Inovasi .....	27
4.1 Gambar Struktur Organisasi .....	52
4.2 Gambar Proses Produksi pada CV. Erna Jaya Bali .....	57

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- A. Pedoman Wawancara
- B. Hasil Wawancara
- C. Surat Izin dari Lembaga penelitian Universitas Jember
- D. Surat Keterangan dari CV. Erna Jaya Bali
- E. Foto Surat Izin Tempat Usaha (SIUP)
- F. Foto Dokumentasi