

## RINGKASAN

Hasil yang dicapai dari kegiatan IbM Batik Khas Jember sebagai berikut: (a) Menghasilkan produk kain batik cap khas jember 5 (lima) macam motif ukuran 3 meter per unit; (b) Menghasilkan baju batik siap pakai untuk sepasang suami/istri atau remaja (3 motif); (c) Menghasilkan baju batik siap pakai 5 motif; (d) Pengembangan pasar batik cap khas Jember melalui pameran produk di festival Tegalboto Jember; (e) SDM pengelola batik khas Jember sudah memahami kewirausahaan, standarisasi mutu produksi dan pengembangan pasar melalui pemanfaatan internet.

Batik khas Jember mulai terkenal di kawasan Jawa Timur. Namun seiring berjalannya waktu. Banyak pula daerah-daerah lain yang juga semakin memberdayakan batik sebagai ciri khas daerah masing-masing. Pasar industry batik mungkin terkonsentrasi di seputaran Jawa, namun kini banyak daerah mulai mengeksploitasi batik sebagai ciri khas budaya masing-masing kota.

Dengan adanya batik khas dari Jember, maka ini merupakan kesempatan besar untuk mengangkatnya sebagai objek bisnis yang cukup menarik. Apa lagi kini baju batik modern juga telah merambah ke berbagai ranah seperti institusi pemerintahan daerah yakni sebagai seragam para PNS, sebagai seragam sekolah, seragam kerja, dan lain sebagainya.

Mengoptimalkan potensi daerah Jember lewat batik, tentu merupakan sebuah langkah mulia untuk mengenalkan daerah Jember di mata nasional. Dan dengan mencari pasaran yang lebih luas dengan objek batik khas daerah Jember, maka masyarakat di kota-kota lain juga akan menjadi tahu bahwasannya batik dari daerah Jember juga punya nilai seni tersendiri yang unik dan menarik.

***Kata kunci:*** batik jember, pengembangan pasar dan standarisasi mutu