



**ANALISIS PERUBAHAN PERILAKU IBU RUMAH  
TANGGA DALAM BERBELANJA DARI RITEL  
TRADISIONAL KE RITEL MODERN (*MINIMARKET*)  
DI KECAMATAN SUMBERSARI  
KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

oleh:

**Dina Margrit Asteria  
070810201180**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2011**



**ANALISIS PERUBAHAN PERILAKU IBU RUMAH  
TANGGA DALAM BERBELANJA DARI RITEL  
TRADISIONAL KE RITEL MODERN (*MINIMARKET*)  
DI KECAMATAN SUMBERSARI  
KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan studi Jurusan Manajemen (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

oleh:

**Dina Margrit Asteria  
070810201180**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2011**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL**  
**UNIVERSITAS JEMBER—FAKULTAS EKONOMI**

**SURAT PERNYATAAN**

Nama Mahasiswa : Dina Margrit Asteria  
NIM : 070810201180  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Skripsi : ANALISIS PERUBAHAN PERILAKU IBU RUMAH  
TANGGA DALAM BERBELANJA DARI RITEL  
TRADISIONAL KE RITEL MODERN (*MINIMARKET*)  
DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN  
JEMBER.

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 14 Februari 2011

Yang menyatakan,

Dina Margrit Asteria

NIM: 070810201180

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS PERUBAHAN PERILAKU IBU RUMAH  
TANGGA DALAM BERBELANJA DARI RITEL  
TRADISIONAL KE RITEL MODERN  
(MINIMARKET) DI KECAMATAN SUMBERSARI  
KABUPATEN JEMBER.

Nama Mahasiswa : Dina Margrit Asteria  
NIM : 070810201180  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran

### Pembimbing I

Drs. Adi Prasodjo, MP  
NIP. 19550516 198703 1001

### Pembimbing II

Drs. Didik Pudjo M.,MS  
NIP. 19610209 198603 10001

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Jember**

Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si  
NIP. 19661020 19900022 001

Tanggal Persetujuan : 14 Februari 2011

## JUDUL SKRIPSI

# ANALISIS PERUBAHAN PERILAKU IBU RUMAH TANGGA DALAM BERBELANJA DARI RITEL TRADISIONAL KE RITEL MODERN (*MINIMARKET*) DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER

Yang dipersiapkan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Dina Margrit Asteria  
NIM : 070810201180  
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal:  
23 Februari 2011

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan  
memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas  
Jember

### Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. M. Dimiyati , SE, M.Si :  
NIP. 19670421 199403 1 008  
Sekretaris : Drs. Didik Pudjo M., MS :  
NIP. 19610209 198603 1 001  
Anggota : Drs. Adi Prasodjo, MP :  
NIP. 19550516 198703 1 001

Mengetahui;  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan



Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc  
NIP: 19560831 198403 1 002

## MOTTO

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Apabila kamu telah selesai dari satu urusan kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Hanya kepada Allahlah hendaknya kamu berharap “  
(QS. Alam Nasyrah: 6-8)

“ Orang harus berjuang untuk mendapatkan apa yang diinginkan, tetapi tidak ditemukan perjuangan tanpa kesalahan dan kegagalan”  
(Johann Wolfgang Von Goethe)

“ Orang gagal mencari alasan untuk berhenti, orang sukses berhenti untuk mencari-cari alasan”  
(Anonim)

“ Kita tidak akan bisa memenuhi potensi kita yang sebenarnya, bila kita memilih diam dan tetap tinggal di dalam zona aman kita”  
(Oprah Winfrey)

## ABSTRAKSI

Usaha ritel atau eceran dapat dipahami sebagai semua kegiatan yang terlibat dalam penjualan barang atau jasa secara langsung kepada konsumen akhir untuk penggunaan pribadi dan bukan penggunaan bisnis. Penelitian yang berjudul “ Analisis Perubahan Perilaku Ibu Rumah Tangga dalam berbelanja dari ritel Tradisional ke Ritel Modern (Minimarket) di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember” bertujuan untuk menganalisis perubahan perilaku ibu rumah tangga dalam berbelanja dari ritel tradisional ke ritel modern di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. Penelitian ini merupakan penelitian diskriptif yang menguraikan tentang objek yang diteliti. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif dengan data primer dan data sekunder. Variabel yang dianalisis dalam penelitian ini adalah perubahan perilaku ibu rumah tangga dalam berbelanja. Metode sampling menggunakan *two step sampling* yaitu *area sampling* dan *quota sampling* dengan mengambil 2 kelurahan di Kecamatan Sumbersari, yaitu Kelurahan Sumbersari dan Kelurahan Kebonsari dengan jumlah responden sebanyak 60 ibu rumah tangga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sudah mulai terjadi perubahan perilaku ibu rumah tangga dalam melakukan perbelanjaan dari ritel tradisional ke ritel modern. Hal ini terjadi karena di pengaruhi oleh faktor strategi bauran ritel, lingkungan luar, lingkungan individu dan manfaat pertukaran sumber daya. Keunggulan strategi bauran ritel yang diaplikasikan oleh ritel modern mampu mempengaruhi konsumen untuk berbelanja di ritel modern karena ritel modern mampu memaksimalkan peluang dari perubahan lingkungan luar yang menghasilkan keunggulan bersaing. Kepuasan konsumen dan keinginan untuk membeli ulang di ritel modern merupakan indikasi keberhasilan strategi bauran ritel selain faktor manfaat yang diterima konsumen sebagai akibat pembelian.

*Keyword : Perilaku Ibu Rumah Tangga Dalam Berbelanja, Ritel Tradisional, Ritel Modern.*

## ABSTRACTION

A retail business could understand as all activities that involved in the sale of goods and service to consumer directly for the using of individual and it is not the using of business. A research that has a title “ Analisis Perubahan Perilaku Ibu Rumah Tangga dalam Berbelanja dari Ritel Tradisional ke Ritel Modern (*minimarket*) di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember” have a purpose to analyze a change of housewife’s attitude in expenditure from traditional retail to modern retail on Summersari, Jember. This research is descriptive research that explained about the researched object. It also uses descriptive analysis by primary data and secondary data. Variables that used in this research is the change of housewife’s behavior in shopping activity. Sampling method uses two step sampling. These are area sampling and quota sampling and choose two houses of village head in Summersari. That is Summersari and Kebonsari house of village head and used 60 housewives as respondent. The result of research indicates that have happened a change of housewife’s attitude in expenditure from traditional retail to modern retail. It influenced by the factor of retail mixed strategy , eksternal factor, internal factor and the benefit of resources exchange. The advantages of retail mixed strategy which implicated by modern retail able to influence consumer to shop in modern retail because modern retail make a maximum opportunity from a change of outside environment that produce the competed superiority. Consumer satisfaction and desire to buy repeatedly in modern retail indicate a success of retail mixed strategy except the consumer’ benefit as the effect of purchase.

Keyword: Behavior of Housewife in Shopping Activity, Traditional Retail, Modern Retail.



## PRAKATA

Segala puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Perubahan Perilaku Ibu Rumah Tangga Dalam Berbelanja Dari Ritel Tradisional Ke Ritel Modern (Minimarket) Di Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember”. Penulisan dan penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Keberhasilan penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari saran, bimbingan serta dukungan moril dan materiil dari berbagai pihak, sehingga untuk ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H.M.Saleh, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember beserta staf.
2. Ibu Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Bapak Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Drs. Adi prasodjo, MP dan Bapak Drs. Didik Pudjo M., MS selaku Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II yang dengan ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran serta pengarahan selama penulisan dan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Agus Priyono, MM dan Ibu Dewi Prihatini, SE, MM., Ph.D selaku Dosen Wali yang telah banyak memberikan bimbingan kepada penulis selama kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Seluruh karyawan dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah membantu kelancaran penelitian ini.
7. Ayahanda Drs. M. Djuhdan Hadjam dan Ibunda Ratna Widowati, terima kasih atas kasih sayangnya dan do'a dalam setiap langkahku ;

8. Kakakku Dani Agung wicaksana, SE dan Adikku Danar Aji Wibisono, terima kasih atas dukungannya selama ini ;
9. Kawan-kawan di LPME Ecpose, Kaylila Larasati, Ginanjar, Cahya Kusuma, Oppie, Bogel, Nody Arizona, To Han, A'ank, Ulil, Amel, Yasin, Ipank serta kawan-kawan lainnya yang belum disebutkan terimakasih atas dukungan dan kebersamaan kalian selama ini yang begitu indah.
10. Sahabat-sahabat seperjuanganku Nyit, Deean, Riska, Desi, Adif, Untunk, Ditto, Te-em, Kukuh, kesusahan akan terasa ringan apabila diperjuangkan bersama kalian.
11. Kawan-kawan ARLEVISCO dan kawan – kawan Edelwise terimakasih atas persahabatannya selama ini
12. Teman-teman manajemen seangkatan 2007, terimakasih atas dukungannya.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu terima kasih atas dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak keterbatasan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak.

Jember, 14 Februari 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ABSTRAKSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN ABSTRACTION.....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB. 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori .....	5
2.2.1 Perilaku Konsumen.....	6
2.2.2 Tiga Perspektif Riset Perilaku Konsumen .....	7
2.2.3 Faktor- faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	8
2.2.4 Keputusan Pembelian .....	11
2.2.5 Proses Pertukaran dan Perilaku Konsumen .....	12
2.2.6 Perilaku Pasca Pembelian .....	14
2.2.7 Pemasaran Ritel .....	14

2.2.8 Ritel Modern dan Ritel Tradisional .....	16
2.2.9 Bauran Ritel .....	17
2.2.10 Model Perilaku Konsumen .....	21
2.2.11 Kerangka Konseptual.....	25

### **BAB 3. METODE PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian .....	26
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	26
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.4 Tehnik Pengumpulan Data .....	27
3.5 Identifikasi Variabel Penelitian.....	28
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.7 Metode Analisis Data .....	29
3.8 Kerangka Pemecahan Masalah .....	30
3.8.1 Keterangan Kerangka Pemecahan Masalah.....	30

### **BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Jember .....	32
a. Keadaan Geografis .....	32
b. Keadaan Demografi .....	33
4.1.1 Perkembangan Ritel.....	34
a. Alfamart .....	34
b. Indomaret .....	36
4.2 Karakteristik Responden .....	37
4.3 Analisis Data .....	40
4.3.1 Strategi Bauran Ritel Sebagai Faktor yang Membentuk Perilaku konsumen dalam pembelian .....	40
4.3.2 Pengaruh Lingkungan Luar sebagai Faktor yang Membentuk Perilaku Konsumen .....	48
4.3.3 Pengaruh Lingkungan Individu (internal) sebagai Fator yang membentuk Perilaku Konsumen dalam Pembelian .....	49
4.3.4 Proses Pertukaran / Transaksi dalam pembelian .....	49
4.3.5 Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang .....	53

4.3.6 Perilaku Konsumen Pasca Pembelian .....	54
4.4 Pembahasan Perilaku Konsumen <i>Minimarket</i> .....	56
4.4.1 Peran Strategi Bauran Ritel dalam Membentuk Perilaku Konsumen .....	56
4.4.2 Lingkungan Luar yang Membentuk Perilaku Konsumen	58
4.4.3 Lingkungan Individu yang Membentuk Perilaku dalam pembelian .....	59
4.4.4 Peran Proses Pertukaran dalam Membentuk Perilaku Konsumen.....	60
4.4.5 Kepuasan Konsumen dan Minat Membeli Ulang.....	62
4.4.6 Persepsi Konsumen Pasca Pembelian.....	63
4.5 Keterbatasan Penelitian .....	65
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	
<b>Halaman</b>		
2.1	Model Pengorganisasian Perilaku Konsumen.....	24
2.2	Kerangka Konseptual .....	25
3.1	Kerangka Pemecahan Masalah .....	30

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang .....	21
4.1	Karakteristik Jumlah Responden Berdasarkan Kelompok Umur, Pendidikan dan Status Pekerjaan .....	38
4.2	Lama Berkeluarga, Jumlah Anak dan Jumlah Anggota Keluarga Menurut Kelompok Pendidikan .....	39
4.3	Jumlah Dukungan Terhadap <i>Merchandise</i> .....	42
4.4	Jumlah dukungan Terhadap Harga .....	43
4.5	Jumlah Dukungan Terhadap Atmosfer dalam Gerai .....	45
4.6	Jumlah Dukungan Terhadap <i>Retail Service</i> .....	46
4.7	Jumlah Dukungan Terhadap Wiraniaga .....	47
4.8	Jumlah Dukungan Terhadap Manfaat Waktu .....	50
4.9	Jumlah Dukungan Terhadap Manfaat Uang Belanja .....	51
4.10	Jumlah Dukungan Terhadap Manfaat Status .....	52
4.11	Jumlah Dukungan Terhadap Manfaat Perasaan .....	53
4.12	Penilaian Kepuasan Responden Berbelanja di Ritel Modern	54
4.13	Sikap Responden Terhadap Variabel Perilaku Pasca Pembelian di ritel modern .....	55
4.14	Peran Bauran Ritel Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen di Ritel Modern di Kecamatan Summersari .....	57
4.15	Peran Waktu, Uang Belanja, Status dan Perasaan .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Judul Lampiran</b>	
<b>Halaman</b>		
1	Kuesioner Penelitian .....	69
2	Identitas Responden .....	76
3	Situasi Berbelanja .....	78
4	Penilaian Bauran Ritel ( <i>Merchandise</i> ) .....	81
5	Penilaian Bauran Ritel ( Harga) .....	83
6	Penilaian Bauran Ritel (Lokasi) .....	85
7	Penilaian Bauran Ritel (Periklanan dan promosi) .....	87
8	Penilaian Bauran Ritel (Atmosfer dalam Gerai) .....	89
9	Penilaian Bauran Ritel ( <i>Retail service</i> ) .....	91
10	Penilaian Bauran Ritel (Wiraniaga) .....	93
11	Penilaian Pengaruh Luar .....	95
12	Penilaian Lingkungan Individu .....	97
13	Penilaian Pertukaran (Waktu) .....	99
14	Penilaian Pertukaran (Uang Belanja) .....	101
15	Penilaian Pertukaran (Status) .....	103
16	Penilaian Pertukaran (Perasaan) .....	105
17	Penilaian Kepuasan / Minat .....	107
18	Penilaian Pasca pembelian .....	109
19	Usul / Saran .....	111