



**URGENSI LABEL HALAL PADA KOSMETIK BAGI
WANITA MUSLIM DI KOTA JEMBER**

SKRIPSI

Oleh

**Puji Lestari Reski Fitriani
NIM 100810251006**

**UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS EKONOMI
2014**



**URGENSI LABEL HALAL PADA KOSMETIK BAGI
WANITA MUSLIM DI KOTA JEMBER**

**THE URGENCY OF LABEL HALAL TOWARD COSMETIC
FOR MUSLIM WOMAN IN JEMBER**

SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada
fakultas ekonomi universitas jember

Oleh

**Puji Lestari Reski Fitriani
NIM 100810251006**

**UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS EKONOMI
2014**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS JEMBER - FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Puji Lestari Reski Fitriani
NIM : 100810251006
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Urgensi Label Halal Pada Kosmetik Bagi Wanita Muslim Di Kota Jember

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali apabila dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan milik orang lain. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan yang saya buat ini tidak benar.

Jember, 13 Februari 2014

Yang menyatakan,

Puji Lestari Reski Fitriani

NIM 100810251006

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : URGENSI LABEL HALAL PADA KOSMETIK
BAGI WANITA MUSLIM DI KOTA JEMBER
Nama Mahasiswa : Puji Lestari Reski Fitriani
NIM : 100810251006
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Disetujui Tanggal : 12 Februari 2014

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. M. Dimiyati, SE., M. Si
NIP. 19670421 199403 1 008

Dr. Deasy Wulandari, SE.,M.Si
NIP 19730908 200003 2 001

Menyetujui,

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Handriyono, SE, M.Si
NIP 19620802 1990021 001

JUDUL SKRIPSI

URGENSI LABEL HALAL PADA KOSMETIK BAGI WANITA MUSLIM DI KOTA JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Puji Lestari Reski Fitriani

NIM : 100810251006

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

12 Februari 2014

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

SUSUNAN TIM PENGUJI

**Ketua : Dr. Imam Suroso, SE., M. Si : (.....)
19591013 198802 1 001**

**Sekretaris : Dr. Deasy Wulandari, SE., M. Si : (.....)
197309082000032001**

**Anggota : Dr. M. Dimyati, SE., M.Si : (.....)
1967042119944031008**

Mengetahui/ Menyetujui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Jember

Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si
NIP. 196306141990021001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku, Ayah Bahrowi dan Ibu Elis Farida yang tercinta dan tersayang.
2. Adikku Riska Rochimatul Laili dan Fina Fachrunnisa yang tercinta dan tersayang.
3. Almamater Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang kubanggakan.

MOTTO

Allah dulu, Allah lagi, Allah terus

(Yusuf Mansyur)

Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya.

(HR. Bukhori, Muslim, Ahmad dan Tabhrani)

Jika kamu ingin menjadi orang yang hebat, hebatkan dulu orang lain di sekitarmu, baru engkau akan dianggap orang yang hebat.

(Mario Teguh)

Lakukan lebih dari yang distandarkan.

(MarioTeguh)

Tersenyumlah untuk menjemput kebahagiaan, jangan menunggu kebahagiaan untuk tersenyum

(Puji Lestari Reski Fitriani)

RINGKASAN

“Urgensi Label Halal Pada Kosmetik Bagi Wanita Muslim Di Kota Jember”;
Puji Lestari Reski Fitriani; 100810251006; 2014; 76 halaman; Jurusan
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Industri kosmetik saat ini menjadi salah satu industri primadona dalam dunia industri kecil menengah maupun industri dengan skala besar. Ada beberapa jenis kosmetik yang beredar dipasaran saat ini, salah satunya dibedakan menurut status kehalalannya, terdapat kosmetik dengan sertifikasi halal dan kosmetik tanpa sertifikasi halal. Perkembangan industri kosmetik yang cukup pesat ini didukung oleh peningkatan ekonomi masyarakat Indonesia, kota Jember khususnya, hal ini juga didukung oleh gencarnya promosi yang dilakukan para pelaku industri kosmetik. Saat ini terdapat berbagai macam kosmetik yang beredar dipasaran dengan variasi serta keunggulan-keunggulan dari masing-masing produk. Saat ini salah satu yang banyak dilakukan oleh pelaku industri kosmetik dalam menawarkan produknya adalah dengan pencantuman label halal. Keberadaan label halal pada kosmetik-kosmetik yang ditawarkan di Indonesia yang mayoritas warganya adalah penganut agama Islam diharapkan dapat meyakinkan konsumen dan merangsang minat beli mereka terhadap produk kosmetik yang ditawarkan. Hal ini sejalan dengan tuntutan bahwa mengkonsumsi barang yang halal menjadi suatu keharusan bagi penganut agama Islam, termasuk didalamnya dalam penggunaan kosmetik. Sehingga hal ini dapat menjadi sebuah *marketing strategy* yang perlu dipertimbangkan bagi industri-industri kosmetik di Indonesia.

Penelitian ini merupakan penelitian fenomenologi dengan pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif dipilih dengan pertimbangan untuk mendapatkan informasi yang lebih dalam dari masing-masing informan pengguna kosmetik. Kelompok sosial penelitian ini adalah seluruh wanita muslim konsumen kosmetik kota Jember. Sedangkan informan dari penelitian ini adalah wanita muslim pengguna kosmetik kota Jember yang terpilih sebagai informan sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan.

Penelitian ini memperoleh hasil dan kesimpulan bahwa keberadaan label halal pada kosmetik dianggap penting karena keberadaan label halal pada kosmetik dapat menjadi penjamin bahwa kosmetik yang bersangkutan halal, berkualitas baik dan aman dikonsumsi, sehingga dapat memberikan ketenangan bagi umat muslim dalam menggunakannya. Meskipun keberadaan label halal pada kosmetik dianggap penting, namun sebagian besar dari informan masih belum sepenuhnya menggunakan kosmetik yang berlabel halal. Hal yang sedikit kontradiktif ini disebabkan oleh sedikitnya kosmetik yang memiliki label halal serta adanya label halal pada kosmetik tidak menjamin kosmetik tersebut cocok dengan informan dalam penggunaannya. Hal ini menjadikan label halal tidak menjadi pertimbangan utama bagi konsumen dalam pemilihan kosmetik. Oleh karena itu, pihak industri kosmetik dapat menjadikan keberadaan label halal sebagai pertimbangan dalam memasarkan produknya dengan memperhatikan aspek-aspek lain yang mampu mendukung minat konsumen untuk membeli kosmetik yang ditawarkan.

SUMMARY

"Urgency Halal Label Toward Cosmetic For Muslim Woman in Jember";
Puji Lestari Reski Fitriany ; 100810251006 ; 2014; 76 pages ; Department of
Management Faculty of Economics, University of Jember .

Cosmetic industry today become one of the world's industrial primadona, both in Small and Medium Industries as well as large -scale industry . There are several types of cosmetics on the market today , one of which is differentiated according to halal status , there are cosmetics with halal certification and cosmetics without halal certification . The development of the cosmetics industry is supported by a rapid economic development of Indonesian society , especially the town of Jember , it is also supported by the promotion done by the cosmetic industry itself .The halal status stated by halal labels on cosmetic, this kind of strategy run because of so many moslem consumen in Jember. This strategy expected to reassure consumers and stimulate their interest in buying the cosmetic products on offer. This strategy run with consideration that is most of cosmetic consumen in Jember is moslem and for moslem people consume halal goods became a must, including the use of cosmetics . So that this strategy expected to be effective in boosting sale.

This research is a qualitative phenomenological appro. A qualitative approach chosen to obtain more information from each informant of cosmetic users . The social group of this research is Muslim women around the town of Jember . While the informants of this study is the Muslim woman cosmetic users Jember city was chosen as informants in accordance with predetermined criteria .

This research obtain conclusions that the existence of halal labels on cosmetics is important because the existence of halal labels on cosmetics can be a guarantor that the cosmetic is halal, has good quality and safe for consume, especially for moslem. Contradictively, most of informant stated that label halal is important but many of them don't use labeled halal cosmetic. This behaviour caused there are others important things that influence their purchase decission. That are the quality of product, loyalty of certain merk, and the compatibility. According to the result of this research it is important for cosmetic industry, especially for labeled halal cosmetic to consider other factors that can support the value of the product, so that labeled halal cosmetic can compete non-labeled halal cosmetic.

PRAKATA

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat, hidayah dan karuniaNya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Urgensi Label Halal pada Kometik Bagi Wanita Muslim Kota Jember”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih ada kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis menerima segala saran dan kritik yang berguna untuk perbaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan Skripsi ini berjalan sebagai mana mestinya dengan adanya bantuan dari berbagai pihak, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Dr. Handriyono SE., M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Drs. M. Dimyati, SE.,M.Si. selaku dosen pembimbing I yang saya hormati dan kagumi yang telah dengan sabar dan pengertian memberikan segenap waktu dan pemikiran, bimbingan, semangat, juga nasehat yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
4. Ibu Dr. Deasy Wulandari, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang saya hormati dan sayangi yang telah dengan sabar dan pengertian memberikan segenap waktu dan pemikiran, bimbingan, semangat, juga nasehat yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
5. Bapak Dr. Imam Suroso, SE., M.Si selaku Dosen Penguji yang saya hormati dan sayangi yang telah dengan sabar dan pengertian memberikan segenap waktu dan pemikiran, bimbingan, semangat, juga nasehat yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

6. Seluruh informan yang telah memberikan kesempatan, data, dan ijin untuk menjadi obyek dalam penelitian ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah membimbing sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi. Serta karyawan dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang juga telah banyak membantu.
8. Kedua Orang Tuaku, Ayah Bahrowi dan Ibu Elis Farida tercinta dan tersayang, yang selalu dengan tulus menyayangiku, membesarkanku, mendidikku, dan memberikan semangat luar biasa untukku serta selalu mendoakan yang terbaik untukku. Senyum kalian adalah semangat juangku menjadi seseorang yang bermanfaat bagi sesama.
9. Kedua orang tuaku di ponpes Nuris, KH. Muhyiddin Abdusshomad dan Ibu Nyai Hj Fatimah yang sangat aku sayangi dan yang telah menyayangiku dan memperhatikanku sepanjang perjalanan pendidikanku.
10. Adik-adikku Riska Rochimatul Laili dan Vina Fachrunisa yang tercinta dan tersayang yang selalu menghiburku, dan memberikan semangat luar biasa untukku.
11. Sahabat, Kakak, Mentor-mentorku dan teman-teman Manajemen 2010 Fakultas Ekonomi.
12. Teman-teman UKM Kependudukan dan teman-teman Unej Mengajar.
13. Semua teman dan sahabat yang telah membantuku, terimakasih untuk doa dan bantuannya.

Semoga Allah selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah tulus dan ikhlas membantu dan mendoakan keberhasilan saya, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya sampaikan penghargaan dan terimakasih yang sebesar-besarnya. Semoga Skripsi ini bermanfaat dan memberikan pengetahuan bagi yang membacanya, Amin.

Jember, 13 Februari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RINGKASAN	viii
SUMMARY	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Kajian Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Teori.....	9
2.1.1 Label	9
2.1.2 Label Halal.....	10
2.1.3 Persepsi	13
2.1.4 Ctra Merek	16
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	18
2.1.6 Keputusan Pembelian	25
2.2 Pertanyaan Penelitian.....	27

BAB 3. METODE PENELITIAN	28
3.1 Rancangan Penelitian.....	28
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.3 Kelompok Sosial dan Informan	31
3.3.1 Kelompok Sosial	31
3.3.2 Informan	32
3.4 Validitas Data.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.6 Peran Peneliti	38
3.7 Isu Etika	38
3.8 Kerangka Pemecahan Masalah	40
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian	41
4.1.2 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	42
4.2 Proses Pengumpulan dan Analisis Data.....	43
4.3 Pembahasan	55
4.3.1 Uraian Hasil Wawancara	55
4.3.2 Pengetahuan Wanita Muslim Kota Jember akan Kosmetik Berlabel Halal dan Kosmetik Tidak Berlabel Halal.....	69
4.3.3 Urgensi Keberadaan Label Halal pada Kosmetik Bagi Wanita Muslim Kota Jember.....	69
4.3.4 Informan Pengguna Kosmetik dengan Label Halal	71
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	72
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1 Tabel Daftar Informan Berdasarkan Usia	44
4.2 Distribusi Frekuensi Informan Berdasarkan Usia	45
4.3 Daftar Informan Berdasarkan Pekerjaan	46
4.4 Distribusi Frekuensi Informan Berdasarkan Pekerjaan	46
4.5 Tabel Rangkuman Pengetahuan Informan tentang Kosmetik Berlabel Halal.....	47
4.6 Tabel Rangkuman Jaminan Mutu Kosmetik Berlabel Halal	50
4.7 Tabel Rangkuman Jaminan Ketenangan Memakai Kosmetik Berlabel Halal.....	52
4.8 Tabel Rangkuman Label Halal dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik.....	52
4.9 Tabel Daftar Informan Pengguna Kosmetik Berlabel Halal.....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Grafik Pengeluaran Muslim untuk Pembelian Produk Halal	2
1.2 Logo Halal yang Biasa Dicantumkan oleh Perusahaan	5
3.1 Analisis Data Model Interaktif.....	27
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah	37

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara	77
Lampiran 2. Foto-foto Penelitian	78

