



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
UNTUK MEMUTUSKAN PEMBELIAN PONSEL ANDROID SAMSUNG
GALAXY DI KABUPATEN JEMBER**

*ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE CONSUMERS TO PURCHASE
ANDROID PHONES DECIDING SAMSUNG GALAXY IN JEMBER*

SKRIPSI

Oleh

Imanniar Akbar

NIM 070810291179

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Jember

2014



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
UNTUK MEMUTUSKAN PEMBELIAN PONSEL ANDROID SAMSUNG
GALAXY DI KABUPATEN JEMBER**

***ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE CONSUMERS TO
PURCHASE ANDROID PHONES DECIDING SAMSUNG GALAXY IN
JEMBER***

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Imanniar Akbar

NIM 070810291179

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Jember

2014

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JEMBER– FAKULTAS EKONOMI

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini ;

Nama : Imanniar Akbar
NIM : 070810291179
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi
Konsumen Untuk Memutuskan Pembelian
Ponsel Android Samsung Galaxy di
Kabupaten Jember**

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini, Saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 26 Desember 2013

Yang menyatakan,

Imanniar Akbar
NIM 070810291179

PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen
Untuk Memutuskan Pembelian Ponsel Android Samsung
Galaxy di Kabupaten Jember

Nama Mahasiswa : Imanniar Akbar

NIM : 070810291179

Jurusan : S-1 Manajemen/RegulerSore

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

TanggalPersetujuan : 26 Desember 2013

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Adi Prasodjo, MP
NIP 19550516 198703 1 001

Drs. Ketut Indraningrat, M.Si
NIP 196107101989021 002

Ketua Jurusan
Manajemen

Dr. Handriyono, M.Si
NIP19620802 199002 1 001

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
UNTUK MEMUTUSKAN PEMBELIAN PONSEL ANDROID SAMSUNG
GALAXY DI KABUPATEN JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh ;

Nama : Imanniar Akbar

NIM : 070810291179

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan didepan panitia penguji pada tanggal ;

16 Januari 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

1. Ketua : Dr.Hj. Diah Yulisetiari, M.Si (.....)
NIP. 19610729 198603 2 001
2. Sekretaris : Drs. Ketut Indraningrat, M.Si (.....)
NIP. 19610710 198902 1 002
3. Anggota : Drs. Adi Prasodjo, MP. (.....)
NIP 19550516 198703 1 001.

Mengetahui/ Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

FOTO

**4 x 6
cm**

Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si.
NIP. 19630614 199002 1001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada ;

1. Kedua orang tuaku tercinta, yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta atas pengorbanannya selama ini.
2. Saudaraku, terimakasih dukungannya.
3. Rekan atau kawanku seluruh manajemen 2007 F.E. – UNEJ.
4. Almamater yang aku banggakan UNIVERSITAS JEMBER.

MOTTO

Untuk meraih kesuksesan yang sebenarnya, tanyakan kepada diri anda sendiri empat pertanyaan berikut :Mengapa? Mengapa tidak?Mengapa bukan saya?Mengapa tidak sekarang?; (James Allen)

Kebanggaan terbesar kita bukan karena tidak pernah gagal, tetapi kemauan kita untuk bangkit setiap kali kita gagal ;(Ralph Waldo Emerson)

Diri kita menunjukkan apa yang sering kali kita lakukan. Jadi, kebaikan bukanlah sebuah tindakan, melainkan kebiasaan ; (Aristoteles)

Satu-satunya cara untuk mengetahui batas kemungkinan adalah dengan pergi melampaui batas kemungkinan itu menuju kemustahilan ; (Arthur C. Clarke)



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
UNTUK MEMUTUSKAN PEMBELIAN PONSEL ANDROID SAMSUNG
GALAXY DI KABUPATEN JEMBER**

*ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE CONSUMERS TO PURCHASE
ANDROID PHONES DECIDING SAMSUNG GALAXY IN JEMBER*

SKRIPSI

Oleh

Imanniar Akbar

NIM 070810291179

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Drs. Adi Prasodjo, MP.

Dosen Pembimbing II : Drs. Ketut Indraningrat, M.Si.

RINGKASAN

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Untuk Memutuskan Pembelian Ponsel Android Samsung Galaxy di Kabupaten Jember; Imanniar Akbar, 070810291179; 2013; 66 Halaman; Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.

Penelitian ini berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Untuk Memutuskan Pembelian Ponsel Android Samsung Galaxy di Kabupaten Jember”. Penelitian ini adalah bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen untuk memutuskan pembelian ponsel Android Samsung Galaxy di Kabupaten Jember. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menjadi pengambil keputusan dalam pembelian Android Samsung Galaxy di Kabupaten Jember pada periode tahun 2013. Variabel digunakan yaitu sebanyak 19 variabel, meliputi kualitas produk, harga, iklan di koran atau majalah, iklan di televisi, adanya outlet resmi, adanya servis resmi, rekomendasi kerabat, garansi, aplikasi fitur produk, jaringan sinyal, sistem ponsel, *presitise*, *live style*, teman, rancangan desain sistem ponsel, rancangan desain bentuk ponsel, kemampuan jelajah internet, baterai dan kamera ponsel. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Faktor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen untuk memutuskan pembelian ponsel Android Samsung Galaxy di Kabupaten Jember adalah faktor harga, yang meliputi harga, dan iklan di koran/ majalah; faktor servis resmi, yang meliputi kualitas produk, iklan di televisi, adanya servis resmi dan rekomendasi kerabat; faktor aplikasi fitur produk, yang meliputi adanya outlet resmi, aplikasi fitur produk, rancangan desain bentuk ponsel, dan baterai; faktor sistem ponsel, yang meliputi sistem ponsel, *presitise*, dan *live style*; faktor kemampuan jelajah internet, yang meliputi rancangan desain sistem ponsel, kemampuan jelajah internet, dan kamera ponsel; dan faktor garansi yang meliputi garansi, jaringan sinyal, dan teman.

Kata kunci : Faktor, Keputusan Pembelian, Harga, Servis Resmi, Aplikasi Fitur Produk, Sistem Ponsel, Kemampuan Jelajah Internet dan Garansi

SUMMARY

Analysis of Factors that influence consumers to purchase Android Phones Deciding Samsung Galaxy in Jember; Imanniar Akbar, 070810291179; 2013; 66 Pages Department of Management, Faculty of Economics, University of Jember.

This study, entitled "Analysis of Factors that influence consumers to purchase Android Phones Deciding Samsung Galaxy in Jember". This study is aimed to identify and analyze the factors that influence consumers to decide on the purchase of mobile phones in the Galaxy Android Samsung Jember. The population in this study is that consumers purchasing decision-makers in the Android Samsung Galaxy di Jember 2013. Variabel year period used as many as 19 variables, including product quality, price, advertising in the newspapers or magazines, in television ads, outlen official presence, the presence of authorized service, relative recommendations, warranties, product application features, network signaling, mobile systems, presitise, live style, friends, design of mobile system design, design form design of mobile phones, internet browsing capability, battery and camera ponsel. Analysis used is factor analysis. The results showed that the factors that influence consumers to decide on the purchase of mobile phones in the Galaxy Android Samsung Jember is the price factor, which includes the price, and advertisements in the newspapers/ magazines; authorized service factors, which include product quality, advertising on television, the presence of authorized service and recommendation relatives; application factor of product features, which include the presence of an official outlen, applications product features, design form design of mobile phones, and batteries; mobile system factors, which include phone systems, presitise, and live style; internet browsing capability factor, which includes the design of the system design phone , internet browsing capabilities, and camera phones, and warranty factors which include warranty, the network signaling, and friends.

Keywords : Factor, Purchase Decision, Price, Authorized Service, Application Product Features, Mobile Systems, Internet Browsing Capabilities and Warranty

PRAKATA

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmatNya, karena tanpaNya tidak ada suatu hajatpun yang dapat terlaksana. Skripsi yang penulis ajukan merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyampaikan rasa terimakasih yang amat besar kepada Bapak dan Ibu ;

1. Dr. Mohammad Fathorozi, S.E, M.Si.,selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Dr. Handriyono, SE.,M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Drs. Adi Prasodjo, MP. selaku Dosen Pembimbing I dan Drs. Ketut Indraningrat, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang perhatian dan sabar memberikan segenap waktu dan pemikiran,bimbingan,semangat,juga nasehat yang sangat bermanfaat sehingga terselesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah membimbing sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi.
5. Teristimewa Bapakku dan Ibu tersayang. Terimakasih teramat atas moril dan materiil,juga semangat,doa,nasehat,kasih sayang,dan juga perhatian.
6. Rekan atau kawanku seluruh manajemen 2007 F.E. – UNEJ, terimakasih untuk doa dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kesalahan dari pihak pribadi.Demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Jember, 26Desember 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PEMBIMBING	viii
RINGKASAN	ix
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah	4
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	5
3.1.1 Tujuan Penelitian	5
3.1.2 Manfaat Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pemasaran	6

2.1.2 Perilaku Konsumen.....	7
2.1.3 Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	9
2.1.4 Pembelian.....	14
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Konseptual.....	21
BAB 3. METODE PENELITIAN	23
3.1 Rancangan Penelitian	23
3.2 Jenis Data.....	23
3.3 Populasi dan Sampel.....	23
3.3.1 Populasi.....	23
3.3.2 Sampel	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.5 Identifikasi Variabel	25
3.6 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	25
3.6.1 Definisi Operasional Variabel	25
3.6.2 Skala Pengukuran	27
3.7 Analisis Data.....	27
3.8 Kerangka Pemecahan Masalah	30
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Hasil Penelitian.....	32
4.1.1 Gambaran Umum Samsung Galaxy Series.....	32
4.1.2 Karakteristik Responden.....	34
4.1.3 Analisis Data.....	38
4.1.3.1 Analisis <i>Barlett's Test of Sphericity</i> dan <i>KMO</i>	38
4.1.3.2 Analisis <i>Anti Image Matrices</i>	40

4.1.6 Menentukan Jumlah Faktor	41
4.1.7 <i>Rotated Component Matrix</i>	42
4.1.8 Interpretasi Faktor	45
4.2 Pembahasan	46
4.3 Keterbatasan Penelitian	50
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	35
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Keluarga.....	37
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	38
Tabel 4.7 <i>Barlett's Test of Sphericity</i> dan <i>Kaiser Meyer Olkin</i>	39
Tabel 4.8 Nilai MSA	40
Tabel 4.9 <i>Total Variance Explained</i>	41
Tabel 4.10 <i>Rotated Component Matrixⁿ</i>	43
Tabel 4.11 Interpretasi Faktor	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 : <i>Market sheare Smartphone</i>	2
Gambar 2.1 : Konsep Inti Pemasaran.....	7
Gambar 2.2 : Model Lima Tahapan Proses Membeli	17
Gambar2.3 : Kerangka Konseptual Penelitian	22
Gambar3.1 :Tahapan Analisis Faktor	28
Gambar 3.2 : Kerangka Pemecahan Masalah	30
Gambar 4.1 : Produk Samsung Galaxy	32

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN 1. KOESIUNER PENELITIAN.....	55
LAMPIRAN 2. REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN	59
LAMPIRAN 3. HASIL ANALISIS FAKTOR.....	61