



**NARSISME DALAM PELAPORAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*: ANALISIS SEMIOTIK ATAS
SUSTAINABILITY REPORTING PT. KALTIM
PRIMA COAL DAN PT. PERKEBUNAN
NUSANTARA XIII (PERSERO)**

SKRIPSI

Oleh
DIAJENG ADE SAKINA
NIM 100810301079

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2014



**NARSISME DALAM PELAPORAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*: ANALISIS SEMIOTIK ATAS
SUSTAINABILITY REPORTING PT. KALTIM
PRIMA COAL DAN PT. PERKEBUNAN
NUSANTARA XIII (PERSERO)**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh
DIAJENG ADE SAKINA
NIM 100810301079

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibunda Nurhayati dan Ayahanda Eko Pribadi yang tercinta;
2. Adikku tersayang, Rara Dipatya;
3. Guru-guruku sejak Taman Kanak-Kanak sampai dengan Perguruan Tinggi;
4. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

MOTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.
(terjemahan Surat *Asy-Syarh* ayat 5-8)^{*)}

^{*)} Departemen Agama Republik Indonesia. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Diajeng Ade Sakina

NIM : 100810301079

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Narsisme Dalam Pelaporan *Corporate Social Responsibility: Analisis Semiotik Atas Sustainability Reporting* PT. Kaltim Prima Coal dan PT. Perkebunan Nusantara XIII (Persero)” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Februari 2014

Yang menyatakan,



Diajeng Ade Sakina
NIM 100810301079

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Narsisme Dalam Pelaporan *Corporate Social Responsibility*: Analisis Semiotik Atas *Sustainability Reporting* PT. Kaltim Prima Coal dan PT. Perkebunan Nusantara XIII (Persero)

Nama Mahasiswa : Diajeng Ade Sakina

Nomor Induk Mahasiswa : 100810301079

Jurusan : Akuntansi / S-1 Akuntansi

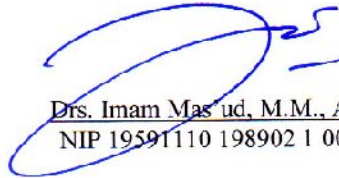
Tanggal Persetujuan :

Pembimbing I,



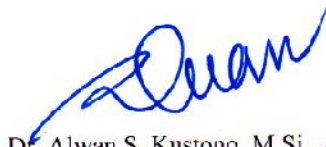
Nining Ika Wahyuni, S.E., M.Sc., Ak.
NIP. 19830624 200604 2 001

Pembimbing II,



Drs. Imam Mas'ud, M.M., Ak.
NIP 19591110 198902 1 001

Ketua Jurusan Akuntansi,



Dr. Alwan S. Kustono, M.Si., Ak.
NIP 19720416 200112 1 001

SKRIPSI

**NARSISME DALAM PELAPORAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*: ANALISIS SEMIOTIK ATAS
SUSTAINABILITY REPORTING PT. KALTIM
PRIMA COAL DAN PT. PERKEBUNAN
NUSANTARA XIII (PERSERO)**

Oleh

Diajeng Ade Sakina

NIM 100810301079

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Nining Ika Wahyuni, S.E., M.Sc., Ak.

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Imam Mas'ud, M.M., Ak.

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

**NARSISME DALAM PELAPORAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*: ANALISIS SEMIOTIK ATAS
SUSTAINABILITY REPORTING PT. KALTIM
PRIMA COAL DAN PT. PERKEBUNAN
NUSANTARA XIII (PERSERO)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Diajeng Ade Sakina

NIM : 100810301079

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

10 Februari 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Dr. Ahmad Roziq, M.M., Ak
NIP 19700428 199702 1 001

Sekretaris : Drs. Djoko Supatmoko, M.M., Ak
NIP 19550227 198403 1001

Anggota : Dr. Muhammad Miqdad, M.M., Ak
NIP 19710727 199512 1 001



(mm du)

Mengetahui/ Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan

Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si.
NIP. 19630614 199002 1 001

Diajeng Ade Sakina

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRAK

Laporan keberlanjutan adalah salah satu bentuk akuntabilitas perusahaan berupa pengungkapan kinerja organisasi yang mencakup laporan ekonomi, sosial, dan lingkungan. Adanya teks naratif pada laporan keberlanjutan tersebut memberikan kesempatan perusahaan untuk mempengaruhi para pemangku kepentingan dengan cara merekayasa kalimat-kalimat yang digunakan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana struktur laporan keberlanjutan dan mengkaji apakah terdapat penggunaan narsisme bahasa pada laporan tersebut. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis semiotik. Data yang dianalisis adalah laporan keberlanjutan salah satu perusahaan pertambangan dan perkebunan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sturuktur laporan keberlanjutan kedua perusahaan (PT. Katim Prima Coal dan PT. Perkebunan Nusantara XIII) memiliki banyak persamaan meskipun keduanya berbeda karakteristik. Selain itu, penelitian juga menunjukkan bahwa terdapat penggunaan narsisme bahasa yang dapat digolongkan sebagai upaya perusahaan dalam membentuk image positif, menghindari image negatif, dan memperoleh legitimasi dari para pemangku kepentingan

Kata kunci: Laporan keberlanjutan, narsisme, teks naratif, semiotik.

Diajeng Ade Sakina

Department of Accountancy, Faculty of Economy, University of Jember

ABSTRACT

Sustainability reporting is one of accountability form of the company in the disclosure of organizational performance that includes economic reports, social, and enviromental. The existence of narrative text in the sustainability reporting gives the company an opportunity to affect the stakeholders by the way to manipulate sentences are used. The purpose of this research was to analyze the structure of sustainability reporting and to investigate whether there was a use of language narcisism on the report or not . This research was conducted in qualitative research methods by using semiotic ananalysis. The data analized were sustainability reporting on one of mining and plantation company. The result of this research showed that the structure of sustainability reporting on both companies (PT. Katim Prima Coal dan PT. Perkebunan Nusantara XIII) had a lot similarities although both of them have different characetrisitics. In addition, this research also showed that there was language narcicism that can be classified as the comapny's efforts in forming positive images, avoiding negative images and obtaining legitimation from the stakeholders.

Keyword: *Sustainability reporting, narcissism, narrative text, semiotic.*

RINGKASAN

Narsisme Dalam Pelaporan *Corporate Social Responsibility*: Analisis Semiotik Atas *Sustainability Reporting* PT. Kaltim Prima Coal dan PT. Perkebunan Nusantara XIII (Persero); Diajeng Ade Sakina, 100810301079; 2014; 65 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Kebutuhan *stakeholder* akan informasi kinerja perusahaan dari tahun ke tahun semakin meningkat. Informasi tersebut tidak hanya mencakup informasi kuantitatif, melainkan juga informasi-informasi kualitatif yang tidak tercantum dalam *annual report* yang seharusnya dipublikasikan. Kualitas suatu perusahaan dapat terlihat dari luas tidaknya pengungkapan informasi tersebut. Perkembangan dunia bisnis juga menuntut perusahaan untuk semakin terbuka kepada *stakeholder* mengenai tanggung jawab sosial mereka. Hal ini terkait dengan konsep pembangunan keberlanjutan yang menuntut perusahaan untuk tidak hanya berorientasi profit, namun juga ikut dalam membangun ekonomi, sosial dan lingkungan sekitar perusahaan atau yang sering disebut dengan *corporate social responsibility*. Sehingga akhir-akhir ini banyak perusahaan yang mulai *concern* menerbitkan *sustainability reporting*. *Sustainability reporting* menyediakan informasi mengenai dampak ekonomi, lingkungan dan sosial perusahaan terhadap lingkungan sekitar berupa *narrative text*, tabel, gambar, dan grafik.

Kenyataan di lapangan menunjukkan bahwa masih sedikit penelitian kualitatif yang membahas fenomena *corporate social responsibility*. Penelitian yang ada hanya berkisar pada hubungan luas pengungkapan *corporate social responsibility* pada nilai perusahaan atau manajemen laba. Padahal, *sustainability reporting* sebagai produk laporan atas *corporate social responsibility* berisi banyak hal yang bisa digunakan sebagai bahan penelitian seperti analisis terhadap *narrative text*. Melalui *narrative text*, perusahaan mampu mempengaruhi *stakeholder* dengan merekayasa sedemikian

rupa kalimat-kalimat yang digunakan dalam pelaporan. Kalimat-kalimat yang dimaksud bahkan dapat tergolong pada narsisme bahasa yakni melebih-lebihkan kualitas diri yang dimiliki untuk memperoleh pengakuan dan pujian dari *stakeholder*.

Berdasarkan pemikiran di atas, penulis terdorong untuk melakukan penelitian dengan tujuan menganalisis struktur *sustainability reporting* dan mengkaji apakah terdapat penggunaan narsisme bahasa pada pelaporan tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menganalisis data menggunakan analisis semiotik. Sumber data yang digunakan adalah *sustainability reporting* PT. Kaltim Prima Coal dan PT. Perkebunan Nusantara XIII (Persero) yang dijadikan sebagai objek penelitian. Langkah yang digunakan dalam analisis data adalah pengamatan pada struktur *sustainability reporting*, mengidentifikasi kalimat yang tergolong dalam narsisme bahasa dan menginterpretasikan kalimat tersebut.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *sustainability reporting* kedua perusahaan mengacu pada ketentuan sistem pelaporan bersatandar Internasional, yaitu GRI *Sustainability Reporting Guideliness* versi 3.1 (GRI G3.1). Secara umum, *sustainability reporting* kedua perusahaan terdiri dari sampul depan, bagian pengantar, pernyataan dari *Chief Executive Officer* (CEO), profil perusahaan, tata kelola, komitmen, keterlibatan dan pelaporan *corporate social responsibility* (laporan kinerja ekonomi perusahaan, komitmen terhadap pengelolaan lingkungan, dan kinerja sosial). Hanya pada bagian sampul depan yang pelaporannya tidak berlebihan.

Salah satu bagian paling dominan dalam *sustainability reporting* adalah *narrative text*. Melalui *narrative text*, perusahaan memberikan informasi-informasi kualitatif kepada *stakeholder*. Terdapat beberapa kalimat yang tergolong pada narsisme bahasa karena menggunakan kata-kata ekstrem, hiperbola, dan condong mengidentifikasikan perusahaan sebagai sesuatu yang unik (pencitraan) seperti penggunaan kata sungguh, gemilang, berhasil, terbesar, terkemuka, tulang punggung, percaya, pelopor, mendorong, meminta, membangunkan, dan ibarat mukjizat. Penggunaan narsisme bahasa tersebut dapat digolongkan sebagai upaya masing-

masing perusahaan untuk membentuk *image* positif, *image* negatif, dan memperoleh legitimasi. Legitimasi sangatlah penting demi keberlanjutan kedua perusahaan sehingga dalam *sustainability reporting* terdapat banyak kalimat yang digunakan untuk menyakinkan *stakeholder* melalui informasi dan edukasi hingga mengubah ekspektasi eksternal terhadap kinerja organisasi. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *sustainability reporting* PT. Kaltim Prima Coal dan PT. Perkebunan Nusantara XIII (Persero) sesuai dengan *Global Reporting Initiative*. Dalam pelaporan *corporate sosial responsibility*, kedua perusahaan tersebut menggunakan kalimat yang tergolong pada narsisme bahasa

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Narsisme Dalam Pelaporan *Corporate Social Responsibility: Analisis Semiotik Atas Sustainability Reporting* PT. Kaltim Prima Coal dan PT. Perkebunan Nusantara XIII (Persero)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember,
2. Dr. Alwan Sri Kustono, M.Si., Ak. dan Dr. Ahmad Roziq, M.M., Ak., selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember,
3. Nining Ika Wahyuni, S.E., M.Sc., Ak., selaku Dosen Pembimbing I dan Drs. Imam Mas’ud, MM., Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik, dan pengarahan dengan penuh kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini,
4. Dr. Yosefa Sayekti M.Com, Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya selama menjadi mahasiswa,
5. Novi Wulandari, S.E., M. Acc. & Fin., Ak., selaku dosen tamu dalam seminar proposal yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini,
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staf karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember,
7. Kedua orang tuaku, Nurhayati dan Eko Pribadi yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati mencurahkan cinta, kasih sayang, dukungan, doa, kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini,

8. Ibu Siti Kiptiyah dan Farida Hasan, S.E., yang selalu mendoakan dengan setulus hati,
9. Adikku, Rara Dipatya yang selalu memberikan doa dan semangat,
10. Saudara-saudaraku (Dwi Arum Fitriani, Anisa Martiana, Ratna Kuspratiwi, Syifa Putri Salsabilla, M. Azam Alfarizki, Ines Priskila Tita serta seluruh keluarga besar di Banyuwangi) yang selalu memberikan doa dan dukungan,
11. Sahabat terbaikku, Kiki Eka Meida Ningrum yang menemani mulai awal perkuliahan hingga akhir masa studi,
12. Sahabat-sahabatku (Oktaviani Ari Wardhaningrum, Gardina Aulin Nuha, Bayu Aprilianto, Lisa Cahyani Imansari, Darlin Aulia, Siti Musrifah, Fachmi Behesti, Moh. Mashudi Arif dan Nanda Nur Anisa) seperjuangan di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberi semangat, bantuan, waktu, dan keceriaan selama ini,
13. Kakak-kakakku (Ulul Azmi Romadhoni, Maula Ummi Hani, dan Rizky Mahfidah Anggraini) yang telah memberikan pengalaman dan pelajaran,
14. Rekan terbaikku, Wildan Irfansyah yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, inspirasi, semangat dan pembelajaran tentang kehidupan,
15. Keluarga Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi periode 2010, 2011 dan 2012 yang telah memberikan kesempatan membangun sebuah keluarga,
16. Teman-teman Akuntansi 2010, terima kasih atas kerjasamanya selama ini,
17. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih banyak atas semua bantuan yang diberikan,

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, seperti ketidaksempurnaan yang selalu ada pada diri manusia. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan dan saran dari semua pihak. Akhirnya, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Februari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
RINGKASAN	x
PRAKATA.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 <i>Stakeholder Theory</i>	10
2.2 Teori Legitimasi	11
2.3 Narsisme Dalam Bahasa.....	12
2.4 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.5 Konsep <i>Sustainability Reporting</i>	18
2.6 Bahasa Sebagai Sistem Semiotik	22
2.7 Penalaran Penelitian.....	23

BAB 3. METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Jenis dan Sumber Data	27
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4 Metode Analisis Data.....	28
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Struktur <i>Sustainability Reporting</i> PT. Kaltim Prima Coal dan PT. Perkebunan Nusantara XIII (Persero).....	30
4.1.1 Sampul Depan	30
4.1.2 Bagian Pengantar	32
4.1.3 Pernyataan dari <i>Chief Executive Officer (CEO)</i> dan Direktur Utama.....	33
4.1.4 Profil Perusahaan	34
4.1.5 Tata Kelola, Komitmen, Keterlibatan	35
4.1.6 Pelaporan dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
4.2 Narsisme Bahasa Dalam <i>Sustainability Reporting</i> PT. Kaltim Prima Coal dan PT. Perkebunan Nusantara XIII (Persero) .	40
4.2.1 Membentuk <i>Image</i> Positif	40
4.2.2 Menghindari <i>Image</i> Negatif	50
4.2.3 Pemerolehan Legitimasi.....	56
BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Keterbatasan	64
5.3 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Sampul Depan <i>Sustainability Reporting</i> PT. Kaltim Prima Coal	70
B. Sampul Depan <i>Sustainability Reporting</i> PT. Perkebunan Nusantara XIII (Persero)	71