



**PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia)**

**SKRIPSI**

oleh

**Lisa Cahyani Imansari  
NIM 100810301063**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**



**PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia)**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat guna  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

oleh

**Lisa Cahyani Imansari  
NIM 100810301063**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan skripsiku ini sebagai bentuk tanggung jawab, bakti, dan ungkapan terima kasihku kepada :

1. Orangtuaku tercinta, Titik Mugiarti dan Dul Kahar, terima kasih atas ketulusan, kasih sayang, dukungan, nasihat dan doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah keberhasilanku;
2. Adikku tersayang Suci Fajarini, terima kasih karena kalian selalu memberi senyuman, semangat dan doa, serta terima kasih juga kepada seluruh keluarga besarku atas doanya kepadaku;
3. Jelang Era Sun Setyanto, S.Com beserta keluarga, terimakasih selama ini telah menemani dan mendukungku;
4. Guru-guruku dari TK hingga Perguruan Tinggi, yang telah memberikan ilmunya dan membimbingku dengan penuh rasa sabar;
5. Dosen Pembimbingku Dra.Ririn Irmadariani, M.Si, Ak dan Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak;
6. Almamater tercinta Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

## **MOTTO**

Sesungguhnya Allah tidak akan merubah apa yang dialami oleh suatu kaum, sehingga mereka sendiri yang berusaha merubah apa yang mereka alami

**(QS. Ar Ra'du: 11)\***

You only live once, but if you do it right, once is enough

**(Mae West)**

---

\*Departemen Agama Republik Indonesia. 1990. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Mahkota Surabaya.

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lisa Cahyani Imansari

NIM : 100810301063

Jurusan : S1 - Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 6 Januari 2014

Yang menyatakan,

Lisa Cahyani Imansari  
NIM 100810301063

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)

Nama Mahasiswa : Lisa Cahyani Imansari

Nomor Induk Mahasiswa : 100810301063

Jurusan : Akuntansi / S-1 Akuntansi

Tanggal Persetujuan : 04 Januari 2014

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dra. Ririn Irmadariyani, M.Si, Ak  
NIP 19670102 199203 2 002

Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak  
NIP. 19830624 200604 2 001

Ketua Jurusan Akuntansi,

Dr. Alwan S. Kustono, SE., M.Si., Ak.  
NIP 19720416 200112 1 001

**PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI**

**PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Pada Perusahaan Pertambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Lisa Cahyani Imansari

NIM : 100810301063

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

13 Januari 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Drs. Djoko Supatmoko, MM, Ak (.....)  
NIP 19550227 198403 1 001

Sekretaris : Taufik Kurrohman, SE, M.SA, Ak (.....)  
NIP 19820723 200501 1 002

Anggota : Dr. Muhammad Miqdad, SE, MM, Ak (.....)  
NIP 19710727 199512 1 001

Mengetahui/ Menyetujui  
Universitas Jember  
Dekan

Dr. Moehammad Fathorrazi, SE, M.Si.  
NIP 19630614 199002 1 001

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

oleh  
LISA CAHYANI IMANSARI  
100810301063

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Dra. Ririn Irmadariani, M.Si, Ak.

Dosen Pembimbing II : Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak.

**Lisa Cahyani Imansari**  
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

### **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh penerapan *Good Corporate Governance* (kepemilikan institusional, kepemilikan manajemen, dewan komisaris independen, komite audit, dan ukuran dewan direksi) dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan adalah 36 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2012. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa laporan tahunan perusahaan pertambangan yang berakhir pada masing-masing 31 desember 2009-2012. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel komite audit, ukuran dewan direksi, dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel kepemilikan institusional, kepemilikan manajemen, dewan komisaris independen, tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan.*

**Lisa Cahyani Imansari**

*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember*

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is to examine the influence of implementing Good Corporate Governance (institutional ownership, managerial ownership, independent commisaris board, audit committee, board size) and disclosure Corporate Social Responsibility on Firm Value. Sample of this research are 36 firm that listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) during the period 2009-2012. Technique of collecting sample is purposive sampling method. This research use secondary data, that is annual report of the last year 31 december 2009-2012. In this research, technique of data analysis use the multiple linier regression analysis method.*

*The result of this research shows that Audit committee, board size, and Corporate Social Responsibility variable are influence positive significant about firm value. Institutional ownership variable, managerial ownership, independent commisaris board variable are not influence about firm value.*

**Keyword:** *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value.*

## RINGKASAN

**Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI);** Lisa Cahyani Imansari, 100810301063; 2014; 72 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Sebuah perusahaan didirikan untuk tujuan yang jelas. Selain untuk mencapai keuntungan atau laba yang tinggi sehingga dapat meningkatkan kemakmuran pemilik, perusahaan didirikan juga untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Meningkatnya nilai perusahaan yang semakin tinggi memperlihatkan bahwa perusahaan tersebut memiliki prospek yang baik dimasa depan. Nilai perusahaan adalah seberapa besar harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli andai perusahaan tersebut dijual, sehingga mencerminkan nilai aste perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin tinggi pula nilai jual perusahaan.

Peningkatan nilai perusahaan dilatarbelakangi oleh adanya tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*). Hal ini dikarenakan dengan adanya GCG yang baik didalam perusahaan akan memaksimalkan fungsinya untuk mencegah dan mengurangi *agency problem* didalam perusahaan. Masalah yang sering muncul dalam perusahaan adalah manajer perusahaan yang seringkali memiliki tujuan dan kepentingan yang bertentangan dengan tujuan utama perusahaan dan mengabaikan kepentingan pemegang saham. Naik turunnya nilai perusahaan dan untuk mengurangi *agency cost* dipengaruhi oleh struktur kepemilikan, diantaranya dengan kepemilikan saham oleh manajemen dan kepemilikan saham oleh institusional. Lemahnya pengawasan didalam perusahaan dan terlalu besarnya kekuasaan eksekutif telah menjadi sebagian dari penyebab tumbangya perusahaan besar dunia seperti Enron Corp, WorldCom, dan lain-lain (Carningsih, 2010). Dimana salah satu fungsi *Good Corporate Governance* (GCG) adalah melakukan pengawasan

terhadap kinerja manajemen yang memungkinkan dapat merugikan pemilik perusahaan. Pengawasan independen yang merupakan tugas dari dewan komisaris independen tersebut dapat mencegah terjadinya *agency problem* antara manajer dan pemegang saham. Dengan adanya dewan komisaris independen diharapkan dapat mengawasi manajer sebagai pelaksana (*agent*) dalam perusahaan secara independen dan dapat menjembatani dan menyelaraskan perbedaan kepentingan yang dimiliki pemegang saham dan manajemen. Proses pengawasan terhadap kinerja manajemen juga dapat dilakukan oleh dewan direksi yang selain bertanggung jawab atas *monitoring*, dewan direksi bertanggung jawab atas kegiatan pengelolaan sumber daya dan operasional perusahaan. Dan pengawasan juga dapat dilakukan oleh komite audit jika dilihat dari sisi laporan keuangan manajemen terhadap pemegang saham. Komite audit bertugas menjamin transparansi dan akuntabilitas dari laporan tersebut, sehingga dapat mengurangi kemungkinan tindakan manajemen yang dapat merugikan pemegang saham.

Selain itu, *Corporate Social Responsibility* juga memiliki peran penting dalam peningkatan nilai perusahaan. Dengan adanya pengungkapan CSR didalam perusahaan memperlihatkan bahwa perusahaan telah peduli dan bertanggung jawab terhadap lingkungan, masyarakat dan sosial. Dengan adanya kepedulian tersebut diharapkan akan membuat citra perusahaan semakin baik, sehingga investor pun akan semakin tertarik untuk menanamkan sahamnya didalam perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh penerapan *Good Corporate Governance* dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 36 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2012, dimana metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Untuk mengetahui karakteristik variabel penelitian, penguji melakukan uji statistik deskriptif. Untuk menguji kelayakan model regresi yang digunakan dalam penelitian

maka menggunakan uji asumsi klasik, yang digunakan adalah uji multikolonieritas dengan nilai tolerance dan nilai VIF, uji autokorelasi dengan Durbin-Watson, uji heteroskedastisitas dengan diagram scatter plot dan uji glejser dan uji normalitas dengan diagram normal *probability plot* dan Kolmogorov-Smirnov. Metode analisis data dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t dengan signifikansi 5%.

Hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa variabel independen tidak terindikasi multikolonieritas, autokorelasi, heteroskedastisitas dan data berdistribusi normal. Berdasarkan output SPSS maka hasil pengujian hipotesis yang diperoleh adalah variabel kepemilikan institusional memiliki tingkat signifikansi 0,258 dan koefisien regresi -0,183 , maka variabel kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel kepemilikan manajemen memiliki tingkat signifikansi 0,619 dan koefisien regresi 0,086, maka variabel kepemilikan manajemen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel dewan komisaris independen memiliki tingkat signifikansi 0,895 dan koefisien regresi 0,018, variabel dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel komite audit memiliki tingkat signifikansi 0,011 dan koefisien regresi 0,339, maka variabel komite audit berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel ukuran dewan direksi memiliki tingkat signifikansi 0,045 dan koefisien regresi 0,337, maka variabel ukuran dewan direksi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Variabel *corporate social responsibility* memiliki tingkat signifikansi 0,010 dan koefisien regresi 0,463, maka variabel *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan hanya variabel komite audit, ukuran dewan direksi dan *corporate social responsibility*, hasilnya menunjukkan bahwa ukuran dewan direksi dan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

## PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya. Dengan mengucapkan Alhamdulillah atas limpahan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)”** yang telah disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan semua pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. Moh. Hasan, M.Sc., Phd., selaku Rektor Universitas Jember
2. Dr. Mohammad Fathorrazi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember
3. Dr. Alwan Sri Kustono, SE., M.Si., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan Dr. Ahmad Roziq, SE., MM., Ak., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember
4. Dra. Ririn Irmadariani, M.Si., Ak dan Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak., selaku dosen pembimbing yang dengan ketulusan hati dan kesabaran memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak. selaku dosen wali dan Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. Bapak/ Ibu dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah membimbing dan mengasah intelektualitas serta dukungan yang diberikan, semoga dapat menjadi ilmu yang bermanfaat.

7. Kedua Orangtuaku tercinta Titik Mugiarti,S.Pd dan Dul Kahar yang dengan sabar dan ketulusan hatinya mencurahkan cinta, kasih sayang dan dukungan berupa materi maupun semangat dan doa dalam penyusunan skripsi ini.
8. Adikku tersayang Suci Fajarini yang telah memberikan dukungan semangat dan doa.
9. Jelang Era Sun Setyanto, S.Com beserta keluarga, terimakasih atas waktu dan kesabarannya untuk menjadi tempat mengutarakan keluh kesah serta selalu memberi semangat, doa, dan dukungan selama ini.
10. Sahabat-sahabatku **CRAZY FRIEND**: Siti Musrifah (Ipa), Gardina Aulin Nuha (Didot), Oktaviani Ari Wardhaningrum (Ook), Darlin Aulia (Mami), Lukyta Sari (Bundo), Fitri Nila (Empit), Ghina Nurul Jannah (Ghina), Famisyar Astrid (Acid), Yuzi Swastika (Yuzi) banyak cerita bersama kalian selama ini, terima kasih atas semangat, keceriaan dan juga telah mengisi keseharianku dari awal kuliah sampai sekarang. Semoga kita semua menjadi orang yang sukses.
11. Keluarga Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi (HMJa) periode 2010-2011, 2012 dan 2013 : Mas Moy (M. Ishak), Mas Gorby (Gorby Virgory), Berina Indah Sari, Moh. Mashudi Arif, Fachmi Behesti, M. Dio Awaludin , M. Iqbal Fanani, Ines Yuanta, Reza Ayu Kahfi (Icha), Wulan Pangestu, Mas Coco (Rico Andhika A), Khusnul, Diajeng Ade Sakinah dan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terimakasih atas semua waktu dan pengalaman yang diberikan selama ini.
12. Kakak-kakak S1-Akuntansi angkatan 2008 dan 2009 : Wan Faizal E.T.A (Mas Embek), Mas M. Aunur Rofiq (Mas Roy), Oktoranda Dwi (Mas Peppy), Mas Bimo, Mas Anang Arista, Mbak Wiwin, Tri Dwiyanti (Mbak Dini), Dessy Anggraeni (Mbak Echi), Anindya Dyaning (Mbak Anin), Mbak Mutiara dan yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas kerjasama dan bantuannya selama ini.
13. Teman-teman seperjuangan kuliah dan mengerjakan skripsi: Kiki Eka Meida, Eka Ayu Hilda P (1062), Sisca Ayu W (1064), Arie Imam, dan Putri Dewi Briantari terimakasih atas bantuan dan kerjasamanya selama kuliah.

14. Teman-teman seperjuanganku Akuntansi 2010, terima kasih atas kerjasama dan bantuannya selama ini.
15. Serta kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu penulis mengucapkan terima kasih banyak atas semua bantuan yang diberikan.

Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis mengharapkan masukan dan saran atas penelitian ini, sehingga dapat menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada penulis dan para pembaca.

Jember, 6 Januari 2014

Lisa Cahyani Imansari

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>x</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxii</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	<b>10</b>
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	10
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) .....	12
2.1.2.1 Kepemilikan Institusional .....	15
2.1.2.2 Kepemilikan Manajemen .....	16

2.1.2.3 Dewan Komisaris Independen .....	17
2.1.2.4 Komite Audit .....	19
2.1.2.5 Ukuran Dewan Direksi .....	20
2.1.3 <i>Corporate Social responsibility (CSR)</i> .....	21
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	24
<b>2.2 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>26</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....</b>	<b>28</b>
<b>2.4 Perumusan Hipotesis .....</b>	<b>29</b>
2.4.1 Kepemilikan Institutional dan nilai perusahaan .....	29
2.4.2 Kepemilikan manajemen dan nilai perusahaan .....	30
2.4.3 Dewan Komisaris Independen dan nilai perusahaan .....	31
2.4.4 Komite Audit dan nilai perusahaan .....	32
2.4.5 Ukuran Dewan Direksi dan nilai perusahaan .....	33
2.4.6 <i>Corporate Social responsibility</i> dan nilai perusahaan.....	33
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
<b>3.1 Jenis Sumber Data.....</b>	<b>35</b>
<b>3.2 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>35</b>
<b>3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>36</b>
3.3.1 Variabel Penelitian .....	36
3.3.2 Definisi Operasional Variabel .....	36
3.3.2.1 Variabel Terikat .....	36
3.3.2.1 Variabel Bebas .....	37
<b>3.4 Metode Analisis Data.....</b>	<b>40</b>
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	40
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.4.3 Uji Hipotesis .....	43
<b>3.5 Kerangka Pemecahan Masalah.....</b>	<b>45</b>
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
<b>4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....</b>	<b>46</b>

<b>4.2 Analisis Data .....</b>	<b>47</b>
<b>4.3 Statistik Deskriptif.....</b>	<b>48</b>
<b>4.4 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>53</b>
4.4.1 Uji Normalitas .....	53
4.4.2 Uji Multikolinieritas .....	55
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.4.4 Uji Autokorelasi .....	57
<b>4.5 Uji Hipotesis.....</b>	<b>57</b>
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi .....	59
4.5.3 Uji F.....	60
4.5.4 Uji t.....	60
<b>4.6 Pembahasan Hipotesis.....</b>	<b>61</b>
4.6.1 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.....	61
4.6.2 Pengaruh kepemilikan manajemen terhadap nilai perusahaan .....	63
4.6.3 Pengaruh dewan komisaris independen terhadap nilai perusahaan .....	65
4.6.4 Pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan .....	66
4.6.5 Pengaruh ukuran dewan direksi terhadap nilai perusahaan .....	67
4.6.6 Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan .....	68
<b>BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>71</b>
<b>5.2 Keterbatasan.....</b>	<b>72</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>72</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	26
4.1 Penentuan Sampel.....	46
4.2 Data Penelitian .....	47
4.3 <i>Descriptive Statistic</i> variabel yang diteliti.....	48
4.4 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	54
4.5 Hasil Uji Multikolonieritas.....	55
4.6 Hasil Uji Glejser.....	56
4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	57
4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	58
4.9 Hasil Koefisien Determinasi .....	59
4.8 Hasil Uji F.....	60
4.9 Hasil Uji T .....	61

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran .....	28
3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	45
4.1 Hasil Uji Normalitas.....	54
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Aspek-Aspek Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) menurut *Global Reporting Initiative* (GRI)
2. Daftar Sampel Penelitian
3. Tabel Perhitungan Nilai Perusahaan
4. Tabel Perhitungan *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR)
5. Hasil Penilaian Aspek Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Tahun 2009
6. Hasil Penilaian Aspek Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Tahun 2010
7. Hasil Penilaian Aspek Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Tahun 2011
8. Hasil Penilaian Aspek Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Tahun 2012
9. Statistik Deskriptif
10. Hasil Uji Normaitas
11. Hasil Uji Multikolinieritas
12. Hasil Uji Heteroskedastisitas
13. Hasil Uji Autokorelasi
14. Hasil Analisis Regresi Berganda dan Uji t