



**PERBEDAAN PENJUALAN HANDPHONE TOP BRAND ANTARA  
SEBELUM DAN SESUDAH MUNCULNYA HANDPHONE  
MEREK CHINA PADA BEBERAPA COUNTER  
DI KECAMATAN SUMBERSARI  
KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Bayu Ariyanto Wibowo**  
**070810201005**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**



**PERBEDAAN PENJUALAN HANDPHONE TOP BRAND ANTARA  
SEBELUM DAN SESUDAH MUNCULNYA HANDPHONE  
MEREK CHINA PADA BEBERAPA COUNTER  
DI KECAMATAN SUMBERSARI  
KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan  
mencapai gelar Sarjana Ekonomi

**Oleh :**

**Bayu Ariyanto Wibowo**  
**070810201005**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL**  
**UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI**

**SURAT PERNYATAAN**

Nama : BAYU ARIYANTO WIBOWO  
NIM : 070810201005  
Jurusan : MANAJEMEN  
Konsentrasi : PEMASARAN  
Judul Skripsi : **PERBEDAAN PENJUALAN HANDPHONE TOP BRAND ANTARA SEBELUM DAN SESUDAH MUNCULNYA HANDPHONE MEREK CHINA PADA BEBERAPA COUNTER DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER**

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah di ajukan pada institusi mana pun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 17 September 2012

Yang Menyatakan,

**Bayu Ariyanto Wibowo**  
**NIM. 070810201005**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : *PERBEDAAN PENJUALAN HANDPHONE TOP BRAND ANTARA SEBELUM DAN SESUDAH MUNCULNYA HANDPHONE MEREK CHINA PADA BEBERAPA COUNTER DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER*

Nama Mahasiswa : BAYU ARIYANTO WIBOWO

NIM : 070810201005

Jurusan : MANAJEMEN

Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Sudaryanto, SE, MBA, Ph.D**

**Drs. H. Suwardi, MM**

**NIP. 19660408 199103 1 001**

**NIP. 19540719 198211 1 001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Manajemen**

**Prof. Dr. Hj. Istifadah, M.Si**

**NIP. 19661020 199002 2 001**

**JUDUL SKRIPSI**  
**PERBEDAAN PENJUALAN HANDPHONE TOP BRAND ANTARA SEBELUM DAN**  
**SESUDAH MUNCULNYA HANDPHONE MEREK CHINA PADA BEBERAPA**  
**COUNTER DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : BAYU ARIYANTO WIBOWO

NIM : 070810201005

Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal:

September 2012

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. Deasy Wulandari SE, M.Si :.....  
NIP. 19730908 200003 2 001

Sekretaris: Drs. M. Syaharudin :.....  
NIP. 19550919 198503 1 003

Anggota : Sudaryanto, SE, MBA, Ph.D :.....  
NIP. 19660408 199103 1 001

Mengetahui / Menyetujui  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,

Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc  
NIP. 19560831 198403 1 002

## LEMBAR PERSEMBAHAN

*Skripsi ini ku persembahkan kepada :*

1. ALLOH SWT YANG TELAH MEMBERIKAN RIDHO-NYA, SEHINGGA PENULIS DAPAT MEMPEROLEH ILMU, KESEHATAN, SERTA KEHIDUPAN DAN HAL-HAL YANG BERGUNA DIDUNIA INI.
2. AYAH DAN IBUKU YANG TELAH MEMBESARKAN, MENDIDIK, MENDO'AKANKU DAN MERAWATKU DENGAN PENUH CINTA KASIH.
3. KAKAK PEREMPUANKU YANG SELALU MEMBANTU, MEMOTIVASI DAN MENYEMANGATI.
4. DWI NURTANTI YANG SELALU MEMBERIKAN DUKUNGAN.
5. PARA SAHABATKU ANGKATAN 2007.
6. ALMAMATER TERCINTA , TEMPAT AKU MENGASAH DIRI,

## MOTTO

*”Janganlah berpuas diri pada satu kesuksesan karena semakin banyak kesuksesan yang kita raih dapat memuaskan diri kita ”*

**(Bayu Ariyanto Wibowo)**

*”Tantangan dan masalah sesungguhnya membuat orang semakin matang dalam menjalani kehidupan ini”*

**(Anonymous)**

*”Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain”*

**(Q.S ; Alam Nasyrh 6-7))**

## RINGKASAN

**Perbedaan Penjualan Handphone Top Brand Antara Sebelum dan Sesudah Munculnya Handphone Merek China pada Beberapa Counter di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember;** Bayu Ariyanto Wibowo, 070810201005; 2012: 35 halaman; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui perbedaan penjualan *handphone top brand* antara sebelum dan sesudah munculnya *handphone* China pada beberapa counter di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. Penentuan sample dalam penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Sample dalam penelitian diambil satu counter pada masing-masing jalan raya yang ada di wilayah Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember sejumlah  $\pm 20$  counter. Pengujian hipotesis yang digunakan yaitu *Paired Sample T-test* (Uji t sample berpasangan) yang dengan menggunakan program SPSS versi 13. Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan penjualan *Handphone* merek China pada beberapa counter di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember, dengan nilai t-hitung masing-masing merek adalah Nokia (2,755), Sony Ericson (3,221), Samsung (2,706), Motorola (2,640) dan Siemens (2,921).



## SUMMARY

**Mobile Top Brand Sales Differences Between Before and After the emergence of China Mobile brand on some counters in the District Summersari Jember** ; Bayu Ariyanto Wibowo, 070 810 201 005; 2012: 35 page; Department of Management Faculty of Economics, University of Jember.

The purpose of this study was to determine the difference between the brand top mobile phone sales before and after the advent of mobile phones in China by some counter Summersari Jember district. Determination of the sample in this study using a non-probability sampling using convenience sampling technique. Samples taken in the study of the counter on each of the existing roads in the District Summersari Jember a  $\pm 20$  counters. Hypothesis testing used is Paired Sample T-test (paired sample t-test) that by using SPSS version 13. The results showed there were differences in selling China Mobile brand on several counters in the District Summersari Jember, with t-count each brand is Nokia (2.755), Sony Ericson (3.221), Samsung (2.706), Motorola (2.640) and Siemens (2.921).

## **PRAKATA**

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkah dan hidayahNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang penulis ajukan merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis dengan senang hati akan menerima segala kritik maupun saran yang berkaitan untuk perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar, akhirnya dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

- a. Bapak Drs. Moh. Hasan, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Jember;
- b. Bapak Prof. Dr. Mohamad Saleh, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
- c. Ibu Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
- d. Bapak Sudaryanto, SE, MBA, Ph.D dan Bapak Drs. H. Suwardi, MM., selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II atas segala kesabarannya dalam memberikan komentar, saran, bimbingan mulai dari awal proposal sampai pada akhirnya terbentuk skripsi ini;
- e. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan studi ini;
- f. Seluruh Karyawan dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang meluangkan waktunya demi kelancaran skripsi ini khususnya Mbak Linda dan Mas Yuli juga Mas Nono;

- g. Ayahanda H. Agus Supriyanto, SH, MM dan Ibunda Hj. Ninik Winarni, S.Pd, M.MPd, terima kasih untuk doa yang selalu ada disetiap detik waktumu, cinta dan kasih sayang serta pengorbanan yang tiada habis dan batasnya;
- h. Kakakku Ani Puspita Sari, SE, terimakasih telah memberikan bantuan, dukungan serta mendo'akanku selama ini.
- i. Dwi Nurtanti, terima kasih telah sabar menemaniku dan selalu memberikanku semangat serta doa yang tiada henti;
- j. Sahabat-sahabatku yang telah membantu saya, yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu;
- k. Teman-teman Manajemen angkatan 2007, terimakasih untuk kebersamaan yang luar biasa indah, semoga kita berjumpa di lain waktu, di puncak karir kita masing-masing sahabat.

Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya sampaikan penghargaan dan terimakasih yang sebesar-besarnya. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, barokah, serta hidayah-Nya kepada kita semua, Amin. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang positif khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Jember, 17 September 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>SUMMARY</b> .....	<b>ix</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1 Perkembangan Handphone</b> .....	<b>5</b>

2.1.1 Sejarah Perkembangan Handphone .....	5
2.1.2 Perkembangan Teknologi Handphone .....	6
2.1.3 Perkembangan Handphone di Indonesia .....	8
<b>2.2 Pemasaran.....</b>	<b>12</b>
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	12
2.2.2 Konsep Pemasaran.....	13
<b>2.3 Penjualan .....</b>	<b>15</b>
2.3.1 Pengertian Penjualan.....	15
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	16
<b>2.4 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>17</b>
<b>2.5 Kerangka Konseptual.....</b>	<b>19</b>
<b>2.6 Hipotesis.....</b>	<b>20</b>
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
<b>3.1 Rancangan Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>3.2 Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>21</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>21</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>22</b>
<b>3.5 Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>22</b>
<b>3.6 Metode Analisis Data.....</b>	<b>23</b>
<b>3.7 Kerangka Pemecahan Masalah .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>26</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>26</b>
<b>4.2 Analisis Data.....</b>	<b>27</b>
4.2.1 Nokia.....	27

4.2.2 Sony Ericson .....	29
4.2.3 Samsung.....	30
4.2.4 Motorola.....	32
4.2.5 Siemens.....	33
<b>4.3 Pembahasan.....</b>	<b>35</b>
4.3.1 Nokia.....	35
4.3.2 Sony Ericson.....	35
4.3.3 Samsung... ..	35
4.3.4 Motorola... ..	35
4.3.5 Siemens... ..	36
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>37</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>37</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>37</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Top Brand Handphone Tahun 2007.....	9
2.2 Top Brand Handphone Tahun 2008.....	10
2.3 Top Brand Handphone Tahun 2009.....	10
2.4 Top Brand Handphone Tahun 2010.....	11
2.5 Top Brand Handphone Tahun 2011.....	11
2.6 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	18
4.1 Data Penjualan Handphone Top Brand pada beberapa Counter di lingkungan Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember Tahun 2008-2011.....	26
4.2 Data Penjualan handphone Merek China pada beberapa Counter di lingkungan Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember Tahun 2010-2011.....	27
4.3 Hasil Pengujian rata-rata Penjualan Handphone Top Brand Nokia antara Sebelum dan Sesudah Munculnya Handphone Merek China pada beberapa Counter di lingkungan Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.....	28
4.4 Hasil Pengujian rata-rata Penjualan Handphone Top Brand Sony Ericson antara	

Sebelum dan Sesudah Munculnya Handphone Merek China pada beberapa Counter di lingkungan Kecamatan Summersari Kabupaten Jember.....	30
4.5 Hasil Pengujian rata-rata Penjualan Handphone Top Brand Samsung antara Sebelum dan Sesudah Munculnya Handphone Merek China pada beberapa Counter di lingkungan Kecamatan Summersari Kabupaten Jember.....	31
4.6 Hasil Pengujian rata-rata Penjualan Handphone Top Brand Motorola antara Sebelum dan Sesudah Munculnya Handphone Merek China pada beberapa Counter di lingkungan Kecamatan Summersari Kabupaten Jember.....	33
4.7 Hasil Pengujian rata-rata Penjualan Handphone Top Brand Siemens antara Sebelum dan Sesudah Munculnya Handphone Merek China pada beberapa Counter di lingkungan Kecamatan Summersari Kabupaten Jember.....	34



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	25
Gambar 4.1 Rata-rata Penjualan Handphone Top Brand Nokia di beberapa Counter di lingkungan Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember Tahun 2008-2011 .....	28
Gambar 4.2 Rata-rata Penjualan Handphone Top Brand Sony Ericson di beberapa Counter di lingkungan Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember Tahun 2008-2011 .....	29
Gambar 4.3 Rata-rata Penjualan Handphone Top Brand Samsung di beberapa Counter di lingkungan Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember Tahun 2008-2011 .....	31
Gambar 4.4 Rata-rata Penjualan Handphone Top Brand Motorola di beberapa Counter di lingkungan Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember Tahun 2008-2011 .....	32

Gambar 4.5	Rata-rata Penjualan Handphone Top Brand Siemens di beberapa Counter di lingkungan Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember Tahun 2008-2011 .....	34
------------	---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Penjualan Handphone Top Brand
Lampiran 2	Data Penjualan Handphone Merek China
Lampiran 3	T-Test Handphone Nokia antara Sebelum dan Sesudah Munculnya Handphone China
Lampiran 4	T-Test Handphone Sony Ericson antara Sebelum dan Sesudah Munculnya Handphone China
Lampiran 5	T-Test Handphone Samsung antara Sebelum dan Sesudah Munculnya Handphone China
Lampiran 6	T-Test Handphone Motorola antara Sebelum dan Sesudah Munculnya Handphone China
Lampiran 7	T-Test Handphone Siemens antara Sebelum dan Sesudah Munculnya Handphone China