



**HUBUNGAN ANTARA UANG SAKU DAN KARAKTERISTIK PRODUK
DENGAN MEMILIH KARTU AS PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS JEMBER**

*(The Relationship Between Pocket Money and Characteristics of Product by
Choosing Kartu AS Among Students of Administrative Science of the
Faculty of Political and Social Sciences The University of Jember)*

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (SI) dan mencapai gelar Sarjana Sosial

Oleh

IIK BUDIANINGSIH
NIM : 060910292007

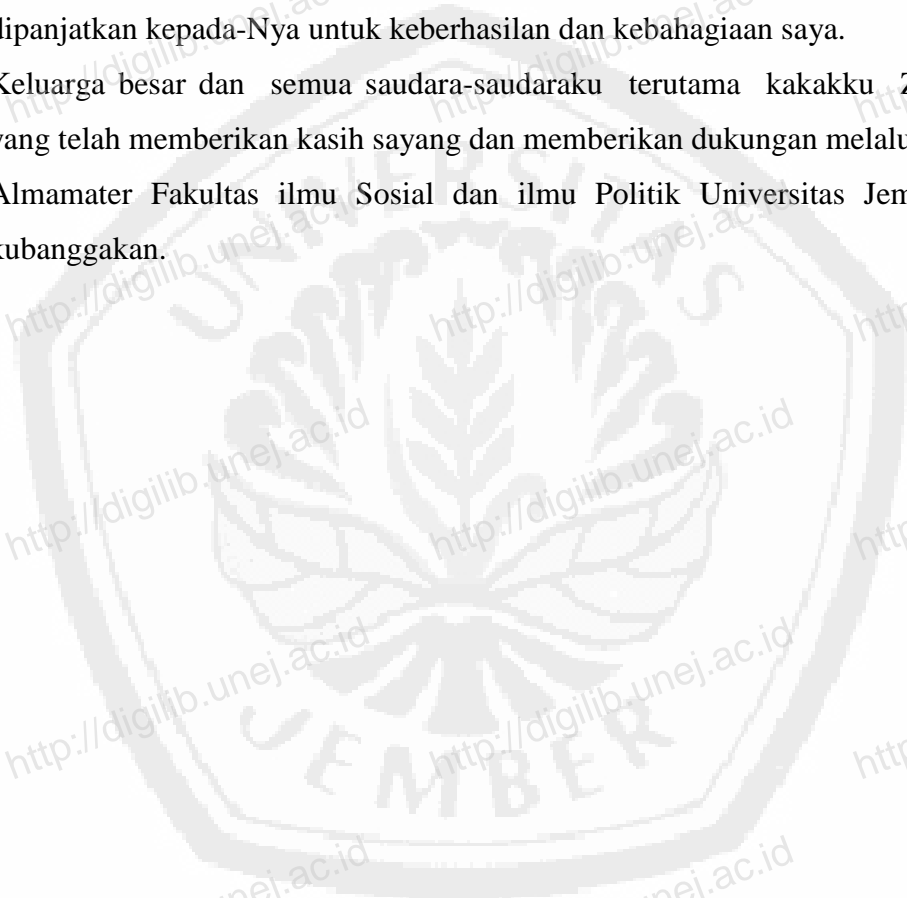
**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA NON REGULER JURUSAN
ILMU ADMINISTRASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2011

PERSEMBAHAN

Dengan segala ketulusan serta kerendahan jiwa, akhirnya dapat kupersembahkan skripsiku ini bagi mereka yang sangat berarti dalam hidupku:

1. Ayahanda Mujabir dan ibunda Endang Supriyati tercinta yang tiada hentinya mencurahkan kasih sayang, bimbingan, dukungan, dan do'a terbaik yang selalu dipanjatkan kepada-Nya untuk keberhasilan dan kebahagiaan saya.
2. Keluarga besar dan semua saudara-saudaraku terutama kakakku Zeri Irawan yang telah memberikan kasih sayang dan memberikan dukungan melalui materi.
3. Almamater Fakultas ilmu Sosial dan ilmu Politik Universitas Jember yang kubanggakan.



MOTTO

“Segala bentuk penyajian dan promosi bukan pribadi mengenai ide, barang atau jasa yang di bayar oleh sponsor tertentu”

(kotler)*



Kotler, Philip. 1997. Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2. Jakarta; prenhalindo

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Iik Budianingsih

Jurusan : 060910292007

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : Hubungan Antara Uang Saku dan Karakteristik Produk Dengan Memilih Kartu AS Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan, saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 6 Juni 2011
Yang Menyatakan,

IIK BUDIANINGSIH
NIM 060910292007

SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA UANG SAKU DAN KARAKTERISTIK PRODUK
DENGAN MEMILIH KARTU AS PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS JEMBER**

Oleh

**Iik Budianingsih
NIM 060910292007**

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama: Drs.Rudy Eko Pramono, M.Si

Dosen Pembimbing Anggota: Dra. Sri Wahyuni,M.Si

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Uang Saku dan Karakteristik Produk Dengan Memilih Kartu AS Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember” telah di uji dan disahkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember pada:

Hari, tanggal : Senin, 27 juni 2011

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji
Ketua,

Ketua,

Sekretaris,

Dr. Sasongko, M.Si
NIP.195704071986091001

Drs. Rudy Eko Pramono,M.Si
NIP.195908201988031002

Anggota Tim Penguji

1.Dra. Sri Wahyuni,M.Si
NIP 195604091987022002

()

2.Drs. Sugeng Iswono, MA
NIP 195402021984031004

()

3.Drs.Poerwanto,MA
194907151984031002

()

Mengesahkan,
Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP 195207271981031003

RINGKASAN

Hubungan Antara Uang Saku dan Karakteristik Produk Dengan Memilih Kartu AS Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember; IIK BUDIANINGSIH, 060910292007; 2006;63 Halaman, Program Studi Administrasi Niaga (sore) Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi Hubungan Antara Uang Saku dan Karakteristik Produk Dengan Memilih Kartu AS Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember Penelitian ini menggunakan tipe deskriptif kuantitatif dengan pengambilan sampel yang dilakukan secara purposive sampling yaitu pemilihan sampel berdasarkan pada karakteristik tertentu yang dianggap mempunyai sangkut paut dengan karakteristik populasi yang sudah diketahui sebelumnya. Karakteristik yang dimaksud adalah responden yang memilih produk kartu AS Analisis data menggunakan tabel frekuensi dan tabel silang.

Hasil yang diperoleh berdasarkan tabel frekuensi dan tabel silang (crosstabs) dapat diketahui bahwa Bagaimana Hubungan Antara Uang Saku dan Karakteristik Produk Dengan Memilih Kartu AS Pada Mahasiswa Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik unersivitas Jember adalah Faktor Budaya (komunitasnya menggunakan kartu AS, terpengaruh dengan komunitasnya) faktor sosial (kelompok acuan seperti teman, tetangga, rekan kerja dan publik figure seperti tokoh masyarakat dan tokoh idola) keluarga (pengaruh keluarga) faktor pribadi (kepribadian seperti mempertimbangkan masa berlaku, masa tenggangnya dan kualitas jaringan). Faktor Psikologi (motivasi meliputi tarif murah, kejernihan suaranya, terkenal) (Persepsi meliputi iklan kartu prabayar AS, pesan yang disampaikan mudah dingat) (keyakinan dan sikap seperti keunggulan kartu AS, merasa puas menggunakan Kartu AS). Harga Kartu AS terjangkau oleh responden.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Swt. Atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ” Faktor- faktor yang Mendorong Pengguna Produk Kartu AS Di kalangan Mahasiswa Program Studi ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial Dan ilmu Politik”. Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Program Non Reguler, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak.oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih terutama kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
2. Drs. Sasongko, Msi. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
3. Drs. Poerwanto, MA. selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
4. Drs. Rudy Eko Pramono, M.Si. Selaku Pembantu Dekan dua dan Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan perhatian dan kesabaran untuk meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan yang bermanfaat pada penyusunan skripsi ini.
5. Dra. Sri Wahyuni, M.Si selaku dosen pembimbing Anggota yang telah memberikan perhatian dan kesabaran untuk meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan yang bermanfaat pada penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

7. Sahabat – Sahabat terbaikku, Yanti susilowati, Aliah Triana, Sholihah, Astri Wulandari, Purwanto, Yuanita, Wiwit Kumala Dewi yang memberikan saya motivasi dalam mengerjakan skripsi.
8. Sahabat terbaikku eka dan elis yang tak henti-hentinya memberiku dukungan dalam mengerjakan skripsi dan penyemangatku
9. Semua pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu perlu adanya perbaikan melalui kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Besar harapan peneliti, semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Jember, 6 Juni 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pemasaran.....	9
2.1.2 Konsep Jasa dan Pemasaran Jasa.....	10
2.1.3 Perilaku Konsumen	18
2.1.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	20

2.1.5 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	27
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	31
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Jenis Penelitian.....	37
3.3 Definisi Operasional.....	40
3.4 Keputusan Pembelian.....	40
3.5 Tahap Persiapan	41
3.6 Tahap Pengumpulan Data	42
3.7 Tahap Pengolahan Data	42
3.8 Tahap Analisis Data	42
3.10 Tahap Penarikan Kesimpulan	42
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Sejarah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.....	43
4.2 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember Tahun Ajaran 2010/2011	45
4.3 Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.....	45
4.4 Analisis Tabel Frekuensi.....	46
4.5 Analisis Tabel Silang	51
4.6 Pembahasan.....	59
BAB 5. KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	62

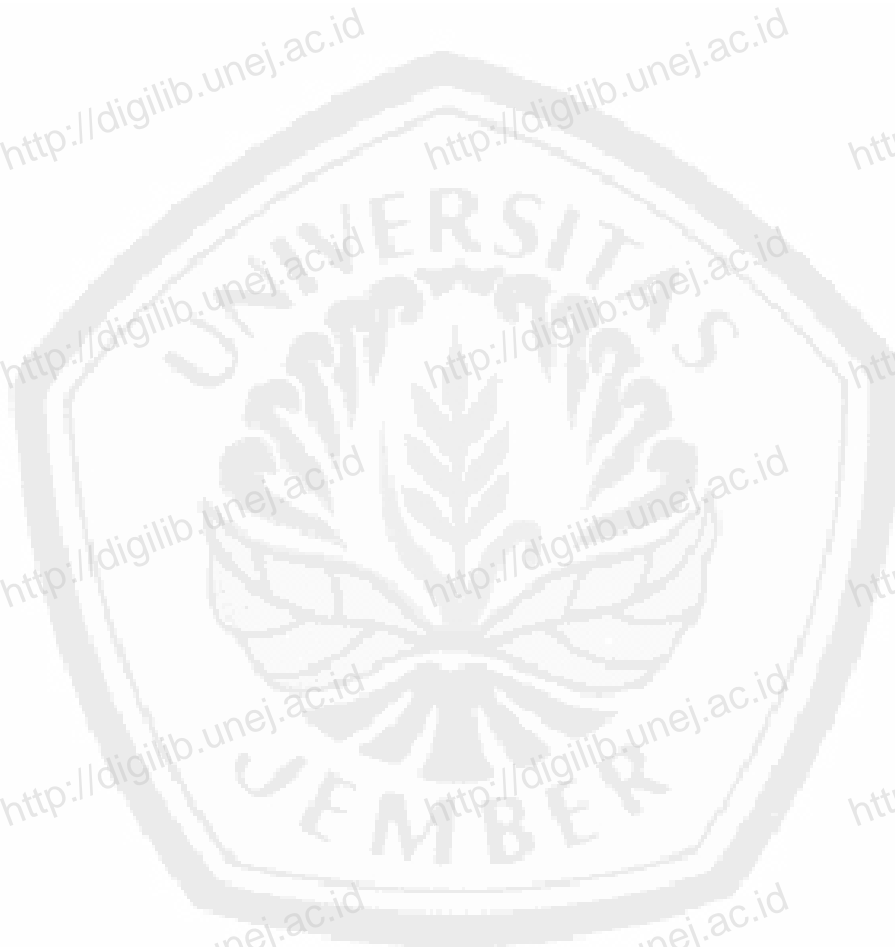
DAFTAR BACAAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Pengguna Kartu Seluler AS pada Mahasiswa angkatan 2007-2009 Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.....	6
2.1 Persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang .	31
3.1 Jumlah Pengguna Kartu Seluler AS pada Mahasiswa angkatan 2007-2009 Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik..	36
4.1 Daftar Mahasiswa Aktif Heregistrasi Semester Gasal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember 2010/2011.....	46
4.2 Tanggapan Responden Tentang Keunggulan Produk Kartu AS.....	46
4.3 Faktor Budaya	47
4.4 Faktor Sosial	47
4.5 Faktor Pribadi.....	48
4.6 Faktor Psikologi	49
4.7 Harga Kartu AS Terjangkau oleh responden	49
4.8 Pendapatan	50
4.9 Tabulasi Silang Faktor Sosial dengan Uang Saku	51
4.10 Tabulasi Silang Faktor Pribadi dengan Uang Saku.....	52
4.11 Tabulasi Silang Faktor Psikologi dengan Uang Saku.....	53
4.12 Tabulasi Silang Harga dengan Uang Saku.....	54
4.13 Tabulasi Silang antara Faktor budaya dengan karakteristik produk dengan memilih kartu AS	55
4.14 Tabulasi Silang antara Faktor Sosial dengan karakteristik produk dengan memilih kartu AS	56
4.15 Tabulasi Silang antara Faktor Pribadi dengan karakteristik produk dengan memilih kartu AS	57

4.16 Tabulasi Silang antara Faktor Psikologi dengan karakteristik produk dengan memilih kartu AS	58
4.17 Tabulasi Silang antara Harga dengan karakteristik produk dengan memilih kartu AS.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 : Model Perilaku Konsume.....	19
2.2 : Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Konsumen.....	20
2.3 : Model Proses Keputusan Pembelian.....	30

