



**ANALISIS POTENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME SEBAGAI
PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BANYUWANGI**

*(Studi Pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten
Banyuwangi Tahun 2010)*

*The Potensial Analysis Of Income Taxes Advertisements In Banyuwangi District
(a studies on the district dipenda banyuwangi at 2010)*

SKRIPSI

Oleh
Dhaniar Fito Ardilas
NIM 050910201171

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2013**



**ANALISIS POTENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME SEBAGAI
PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BANYUWANGI**

*(Studi Pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten
Banyuwangi Tahun 2010)*

**THE POTENTIAL ANALYSIS OF INCOME TAXES ADVERTISEMENTS IN
BANYUWANGI DISTRICT**

(a studies on the district dipenda banyuwangi at 2010)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Negara (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Sosial

Oleh
Dhaniar Fito Ardilas
NIM 050910201171

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

PERSEMBAHAN

- Dengan segenap rasa syukur kepada Allah SWT atas ridho, anugerah, dan barokah yang telah engkau berikan, ku persembahkan karya sederhana ini kepada kedua orang tua ku, Almarhum Ayahanda Sutjipto Hadi dan Ibunda Lutfi Handayani tercinta, yang telah memberikan curahan kasih sayang dan bimbingan do'a demi keberhasilanku, serta dukungan atas setiap langkahku untuk menjadi pribadi yang berilmu dan berbudi, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
- Kedua adik kandungku Gilang Raga Anomi dan Lavelina Nadya Putri, atas segala dorongan dan semangat tiada henti yang mereka berikan.
- Anggi Ruliana yang telah bersabar tetap mendukungku sampai aku berhasil menyelesaikan skripsi ini.
- Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

MOTTO

Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat.
(terjemah Surat Al-Mujadalah ayah 11)¹

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.
(Thomas Alva Edison)²



¹ Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an Terjemah, Tajwid, dan Tafsir Ringkas Ibnu Katsir*. Bandung: Jabal Raudhotul Jannah

² <http://www.amrimri.com/2012/08/kumpulan-motto-kehidupan-terpopuler-dan.html> [25 Desember 2012]

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhaniar Fito Ardilas

NIM : 050910201171

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul: “*Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Sebagai Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali dalam pengutipan institusi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi lainnya, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak lain, serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 15 Maret 2013

Yang menyatakan,



Dhaniar Fito Ardilas

NIM.050910201171

SKRIPSI

ANALISIS POTENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME SEBAGAI PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BANYUWANGI

*(Studi Pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten
Banyuwangi Tahun 2010)*

THE POTENTIAL ANALYSIS OF INCOME TAXES ADVERTISEMENTS IN BANYUWANGI DISTRICT

(a studies on the district dipenda banyuwangi at 2010)

Oleh

Dhaniar Fito Ardilas

NIM. 050910201171

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Drs. Anwar, M.Si

Dosen Pembimbing Pendamping

: Drs. A. Kholiq Ashari, M.Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul *Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Sebagai Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi* telah diuji dan disahkan pada:

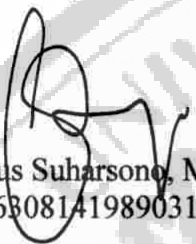
Hari, tanggal : Rabu 16 Januari 2013


Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,


Drs. Agus Suharsono, M.Si
NIP. 196308141989031023

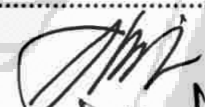

Drs. Anwar, M.Si
NIP. 196306061988021001

Anggota Tim Penguji,

1. Drs. A. Kholik Azahri, M.Si
NIP. 195607261989021001


(.....)

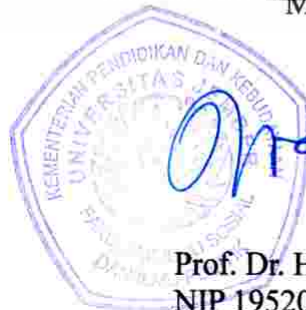
2. Dina Suryawati, S.Sos, M.AP
NIP. 198009172005012001


(.....)

3. Selfi Budi H. S.Sos. M.Si
NIP 197003221995122001


(.....)

Mengesahkan
Dekan,



Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A
NIP 195207271981031003

RINGKASAN

Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Sebagai Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi; Dhaniar Fito Ardilas; 050910201171; 2013; Progam Studi Ilmu Administrasi Negara, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar potensi penerimaan pajak reklame di Kabupaten Banyuwangi. Berkaitan dengan otonomi daerah pemerintah pusat memberi kewenangan kepada daerah untuk memungut pajak dan retribusi daerah berkaitan dengan berbagai aspek kehidupan masyarakat, salah satunya Kabupaten Banyuwangi sebagai daerah otonom. Untuk merespon hal ini pemerintah Kabupaten Banyuwangi mengupayakan sumber-sumber pembiayaan untuk meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Penggalan sumber-sumber potensial dan perlu kreasi serta inovasi secara intensif oleh aparat pemerintah kabupaten Banyuwangi. Seperti yang tercantum dalam Undang-undang Nomor 34 Tahun 2004 Tentang Perimbangan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Daerah. Undang-undang ini merupakan pembaharuan dari undang-undang nomor 25 tahun 1999 tentang perimbangan keuangan pemerintah pusat dan daerah.

Namun menurut pendapat (*Mardiasmo 2000 : 3*) yang menyatakan bahwa di sisi penerimaan, kemampuan pemerintah daerah dalam meningkatkan penerimaan daerahnya secara berkesinambungan masih lemah. Bahkan masalah yang sering muncul adalah rendahnya kemampuan pemerintah daerah untuk menghasilkan prediksi penerimaan daerah yang akurat, sehingga belum dapat dipungut secara optimal. Terkait pajak reklame di Kabupaten Banyuwangi yang mendasari penulis untuk membahasnya yaitu berdasarkan target PAD dan APBD kabupaten Banyuwangi sebagai bagian dari daerah otonom untuk menyelenggarakan pemerintahan sendiri dan menggali potensi daerah sesuai sistem Negara Kesatuan Republik Indonesia menurut undang-undang nomor 32 tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah.