



**PROMOSI SEBAGAI SALAH SATU CARA UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK
WISATA PADA *Commanditaire Vennootschap* (CV)
BIMO KRISNO *TOUR AND TRAVEL***

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

Oleh :

INA ISTIQOMAH BRILIYANI KURNIYATI

NIM 040903102036

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2008



**PROMOSI SEBAGAI SALAH SATU CARA UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK
WISATA PADA *Commanditaire Vennootschap (CV)*
BIMO KRISNO TOUR AND TRAVEL**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Diploma III Pariwisata Jurusan Ilmu Administrasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Oleh :

INA ISTIQOMAH BRILIYANI KURNIYATI

NIM 040903102036

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2008

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Merpaung, Happy. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung : Alfabeta
- Pandit, Nyoman. 1994. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta : PT. Pradya Paramita
- Tunggal, Hadi Setia, S.H. 1999. *Peraturan Perundang-undangan Kepariwisataaan di Indonesia*. Jakarta : Harvarindo
- Unej. 2006. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jember : Jember University Press
- Wahab, Salah. 1992. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta : PT. Pradya Paramita
- Yoeti, Oka. 1990. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Angkasa
- Yoeti, Oka. 1997. *Tours and Travel Management*. Jakarta : PT. Pradya Paramita

PERSEMBAHAN

Laporan Praktek Kerja Nyata ini saya persembahkan untuk:

1. Almarhum ayahanda H. Komaidi dan Ibunda Hj. Samaniyatun tercinta yang telah memberikan kasih sayangnya dan memberikan semangat serta pengorbanan selama ini.
2. Kakak-kakak aku Huda, Syahrullah, dan Yatik yang telah memberikan dukungannya.
3. Sahabat-sahabatku Sari, Tari, Risa, Nia, Ratna, Mita yang telah memberikan keceriaan dan arti persahabatan yang sesungguhnya.
4. Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

MOTTO

Keramah tamahan adalah senjata penakluk yang paling luhur

(Aukhtee Luthor dalam Retno Suffatni. Tokoh-tokoh yang tidak terlupakan 1997)

UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA

PERSETUJUAN

Telah di setujui Laporan Hasil Praktek Kerja Nyata Program Studi Diploma III Pariwisata Jurusan Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Nama : Ina Istiqomah Briliyani Kurniyanti
Nim : 040903102036
Jurusan : Ilmu Administrasi
Program Studi : Diploma III Pariwisata
Judul : Promosi Sebagai Salah Satu Cara Untuk mening katkan
Penjualan Produk Wisata Pada *Commanditaire*
Vennootschap (CV) Bimo Krisno Tour and Travel

Jember, Februari 2008

Menyetujui
Dosen Pembimbing

Drs. H. Hartono Djulianto. M. Si
NIP 130 610 497

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : INA ISTIQOMAH BRILIYANI KURNIYANTI

NIM : 040903102036

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis akhir yang berjudul :

Promosi Sebagai Salah Satu Cara Untuk meningkatkan Penjualan Produk Wisata Pada CV. Bimo Krisno Tour and Travel adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus di junjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 4 Februari 2008

Yang menyatakan,

Ina Istiqomah Briliyani Kurniyanti

040903102036

PENGESAHAN

Laporan Hasil Praktek Nyata telah diterima oleh Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember pada :

Hari : Senin

Tanggal : 4 Februari 2008

Jam : 13.00

Bertempat : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji

Ketua

Drs. Didik Eko Julianto. M.AB

NIP 131 832 303

Anggota I

Anggota II

Drs. H. Hartono Djulianto. M.Si

NIP 130 610 497

Arief Setyo R.,SST.Par

Mengesahkan

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Jember

Dr. H. Uung Nasdia, B.S.W., MS

NIP 130 674 836

RINGKASAN

Promosi Sebagai Salah Satu Cara Untuk meningkatkan Penjualan Produk Wisata Pada *Commanditaire Vennootschap (CV) Bimo Krisno Tour and Travel*; Ina Istiqomah Briliyani Kurniyanti, 040903102036; 2007; 41halaman; Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Promosi adalah salah satu dari kegiatan yang paling dominan dalam Industri Pariwisata Khususnya pada Biro Perjalanan Wisata dan suatu aktifitas yang memberi manfaat dan ditawarkan oleh Biro Perjalanan Wisata.

Strategi yang digunakan oleh CV. Bimo Krisno *Tour and Travel* dalam meningkatkan konsumen antara lain menawarkan produk paket wisatanya dengan cara melakukan berbagai macam promosi, misalnya

- (1) Membuat iklan di harian pagi dan radio
- (2) Melakukan *personal selling* ke instansi-instansi terkait
- (3) Dengan menjadi sponsor
- (4) Dengan memasang spanduk
- (5) Dengan menyebar brosur-brosur di berbagai tempat.

Objek pelaksanaan Praktek Kerja Nyata ini di CV. Bimo Krisno *Tour and Travel* di Jember, yang dilaksanakan pada bulan Februari sampai Maret 2007. Bukanlah suatu hal yang mudah untuk mengembangkan Biro Perjalanan Wisata supaya sukses di kenal oleh masyarakat luas. Untuk itu perlu dilakukan analisis yang berkaitan dengan peluang-peluang serta mengantisipasi ancaman-ancaman yang mungkin terjadi di masa depan yang dapat menghambat biro perjalanan tersebut. Analisis ini bisaa disebut dengan analisis SWOT yaitu analisis yang memuat kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dialami perusahaan di masa sekarang ataupun dimasa yang akan datang.

Kesimpulan yang di dapat dari pembahasan adalah kegiatan promosi sangat penting karena Biro Perjalanan Wisata tanpa melakukan promosi maka para konsumen tidak dapat mengetahui produk wisata atau paket-paket wisata apa saja yang ada di Biro Perjalanan Wisata tersebut

PRAKATA

Dengan rahmat Allah SWT serta Taufik dan Hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan kegiatan Praktek Kerja Nyata ini pada CV. Bimo Krisno *Tour and Travel* Jember. Adapun maksud dan tujuan penyusunan laporan ini untuk memenuhi persyaratan tugas akhir dalam menyelesaikan studi Diploma Tiga Pariwisata, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Perlu kiranya dikemukakan bahwa di dalam penyusunan laporan ini bukan hanya kerja penulis semata, melainkan tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Ung Nasdia.BS. W. MS, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Drs. H. Hartono Djulianto M.Si, selaku Pembantu Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember, Juga sebagai dosen pembimbing dalam penyusunan Laporan Kerja Nyata;
3. Drs. Anwar, M.Si, selaku Ketua Program Studi D III Pariwisata;
4. Vina Widowati, A.Md, terima kasih atas bantuannya;
5. Seluruh dosen-dosen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember, terima kasih atas bantuannya;
6. Teman-teman D III Pariwisata angkatan 2004 serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu terima kasih untuk kalian semua.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan Laporan Praktek Kerja Nyatan ini. Akhirnya penulis berharap, semoga laporan ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang berkepentingan.

Amin

Penulis

Jember, 4 Februari 2008

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata	3
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata	3
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata	3
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	4
1.4.1 Jangka Waktu Praktek Kerja Nyata	4
1.4.2 Tempat Praktek Kerja Nyata	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengenalan Pariwisata	5
2.1.1 Pengertian Pariwisata	5
2.1.2 Pengertian Kepariwisataaan	5
2.1.3 Pengertian Wisata	6
2.1.4 Pengertian Wisatawan	6
2.1.5 Pengertian Usaha Pariwisata.....	6
2.1.6 Ruang Lingkup Kepariwisataaan.....	6

2.1.7	Bentuk Pariwisata	7
2.1.8	Jenis Pariwisata.....	8
2.2	Produk Industri Pariwisata.....	11
2.2.1	Ciri-ciri Produk Wisata	11
2.3	Pengertian Biro Perjalanan dan Agen Perjalanan.....	12
2.3.1	Ruang lingkup Biro Perjalanan dan Agen Perjalanan...	13
2.4	Promosi dalam Kepariwisataan.....	14
2.4.1	Pengertian Promosi	14
2.4.2	Tujuan Promosi.....	14
2.4.3	Perencanaan Kegiatan Promosi	15
2.4.4	Elemen-elemen Promosi.....	16
2.5	Penjualan	18
2.5.1	Pengertian Penjualan.....	18
2.5.2	Sarana Pembantu Penjualan	18
2.5.3	Metode Penjualan Jasa Perjalanan	19
BAB 3. GAMBARAN PERUSAHAAN		
3.1	Sejarah Singkat Biro Perjalanan	21
3.2	Profil Perusahaan <i>CV. Bimo Krisno Tour and Travel</i>	22
3.3	Teknik Operasional <i>CV. Bimo Krisno Tour and Travel</i>	23
3.4	Struktur Organisasi <i>CV. Bimo Krisno Tour and Travel</i>	24
3.5	Job Description	26
BAB 4. PELAKSANAAN KEGIATAN PRAKTEK KERJA NYATA		
4.1	Prosedur dan Deskripsi Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.....	28
4.1.1	Prosedur Praktek Kerja Nyata	28
4.1.2	Deskripsi Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	28
4.2	Pelaksanaan Kegiatan Promosi.....	31
4.3	Media Promosi yang Digunakan Oleh <i>CV. Bimo Krisno Tour and Travel</i>	32
4.4	Analisis SWOT	35
4.5	Implikasi Kebijakan dan Penilaian Terhadap Pelaksanaan Kegiatan Praktek Kerja Nyata.....	39

4.5.1	Produk yang Ditawarkan oleh CV. Bimo Krisno	
	<i>Tour and Travel</i>	39
4.5.2	Data Peningkatan Penjualan CV. Bimo Krisno	
	<i>Tour and Travel</i>	40

BAB 5. KESIMPULAN

Kesimpulan	41
-------------------------	-----------

Saran	41
--------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tenaga Kerja <i>CV. Bimo Krisno Tour and Travel</i>	27
Tabel 1.2 Analisis SWOT <i>CV. Bimo Krisno Tour and Travel</i>	36
Tabel 1.3 Data Penjualan <i>CV. Bimo Krisno Tour and Travel</i>	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Struktur Organisasi <i>CV. Bimo Krisno Tour and Travel</i>	25

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Surat Tugas dari Fakultas
- B. Daftar Penilaian PKN
- C. Surat Permohonan Tempat Magang dari Fakultas
- D. Surat Jawaban Magang dari *CV. Bimo Krisno Tour and Travel*
- E. Surat Pelaksanaan Kegiatan Magang
- F. Surat Tanda Ijin Usaha
- G. Surat Perjanjian Kerja Sama
- H. Surat Keputusan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
- I. Surat Keterangan Terdaftar
- J. Daftar Harga Perjalanan Wisata *CV. Bimo Krisno Tour and Travel*
- K. Agenda Perjalanan Wisata *CV. Bimo Krisno Tour and Travel*
- L. Daftar Hadir