



**KARAKTERISTIK PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN
STOCK SPLIT DI INDONESIA**

SKRIPSI

oleh :

**Andi Tri Prastiyo
NIM. 070810291193**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



**KARAKTERISTIK PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN
STOCK SPLIT DI INDONESIA**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

oleh :

Andi Tri Prastiyo
NIM 070810291193

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER

2011

PERSEMBAHAN

Dengan ridho Allah SWT, syukur Alhamdulillah Rabbil 'alamiin akhirnya satu kewajiban telah aku selesaikan dan semua ini tulus kupersembahkan sebagai bentuk tanggung jawab, pengabdian, ungkapan terima kasihku, hormat dan kasih sayangku kepada :

1. Kedua orang tuaku, Ibunda tercinta Sukinah dan Ayahanda Sugirin yang senantiasa menyayangiku, memberikan motivasi, restu dan do'a disetiap langkahku untuk selalu menjadi yang terbaik serta mengajarkanku untuk tidak mudah putus asa dalam menghadapi apapun. Karya ini ku persembahkan sebagai wujud baktiku;
2. Kakakku, Lis Setyowati dan Hadi Kusmanto terimakasih atas segala dukungan dan semangatnya;
3. Guru-guru yang pernah mengajariku sejak Taman Kanak-Kanak sampai dengan Perguruan Tinggi;
4. Para Ustad di Pon Pes Darussalam yang mengajariku akhlaq dan ilmu agama;
5. Orang-orang terdekatku yang banyak memberikan bantuan dan semangatnya dalam penyusunan skripsi ini;
6. Almamater yang kubanggakan dan kucintai.

MOTTO

Tiada iman lebih baik daripada rasa malu dan sabar. Tiada kebijakan lebih baik daripada hidup sederhana dan terencana. Tiada harta warisan lebih besar daripada pendidikan. Tiada kekayaan lebih baik daripada kemurahan hati dan tiada dukungan yang lebih baik daripada nasehat yang tulus
(Imam Ali R.A)

Jika kita hanya mengerjakan yang sudah kita ketahui, kapankah kita akan mendapat pengetahuan yang baru? Melakukan yang belum kita ketahui adalah pintu menuju pengetahuan
(Mario Teguh)

Menjadi manusia seutuhnya mahal harganya sehingga hanya sedikit orang yang memiliki cinta dan keberanian untuk membelinya. Seseorang harus melepaskan hasrat untuk mencari aman dan harus menghadapi risiko hidup dengan kedua belah tangannya. Seseorang harus memeluk kehidupan seperti memeluk seorang kekasih
(Morrist West)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andi Tri Prastiyo

NIM : 070810291193

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: “Karakteristik Perusahaan Yang Melakukan *Stock Split* Di Indonesia” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 11 September 2011

Yang menyatakan,



Andi Tri Prastiyo

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Karakteristik Perusahaan Yang Melakukan *Stock Split*
Di Indonesia
Nama Mahasiswa : Andi Tri Prastiyo
NIM : 070810291193
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Pembimbing I

Pembimbing II

Hadi Paramu, SE., MBA., Ph.D.
NIP. 19690120 199303 1 002

Drs.Susanti Prasetyaningtyas, M.Si.
NIP. 19660918 199203 2 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Hj. Isti Fadah, SE.,M.Si.
NIP. 19661020 199002 2 001

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

**KARAKTERISTIK PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *STOCK SPLIT*
DI INDONESIA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Andi Tri Prastiyo
NIM : 070810291193
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal :

19 September 2011

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mampu memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. Hj. Isti Fadah, SE., M.Si. :
NIP. 19661020 199002 2 001
2. Sekretaris : Drs. Susanti Prasetyaningtyas, M.Si. :
NIP. 19660918 199203 2 002
3. Anggota : Hadi Paramu, SE., MBA., Ph.D. :
NIP. 19690120 199303 1 002



Mengetahui / Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc.
NIP. 1956 0831 1988403 1 002

Karakteristik Perusahaan Yang Melakukan Stock Split Di Indonesia

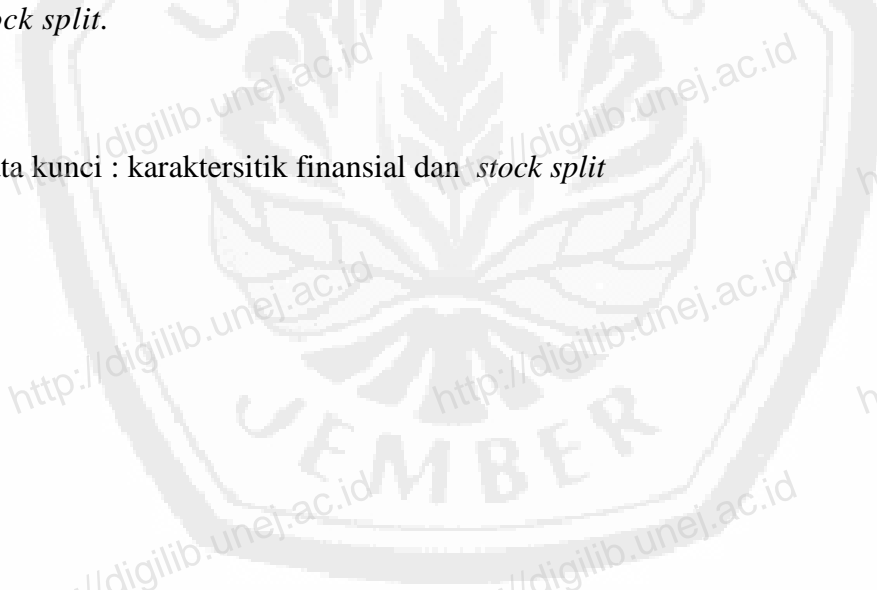
Andi Tri Prastiyo

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRAK

Dalam upaya mempertahankan dan meningkatkan likuiditas perdagangan sahamnya, perusahaan melakukan beberapa cara. Salah satu cara yang akhir-akhir ini banyak dilakukan oleh perusahaan emiten di Bursa Efek Indonesia yaitu melalui *stock split* (pemecahan saham). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik perusahaan yang melakukan *stock split* di Indonesia pada periode 2008-2010. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode tabel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *stock split* tidak dicerminkan oleh karakteristik finansial perusahaan. Hasil dari metode tabel menunjukkan perusahaan yang melakukan *stock split* tidak mempunyai karakteristik finansial yang unik. Dengan kata lain, karakteristik finansial perusahaan tidak mempunyai pengaruh terhadap perusahaan yang melakukan *stock split*.

Kata kunci : karakteristik finansial dan *stock split*



Characteristics of Companies Conducting Stock Split In Indonesia

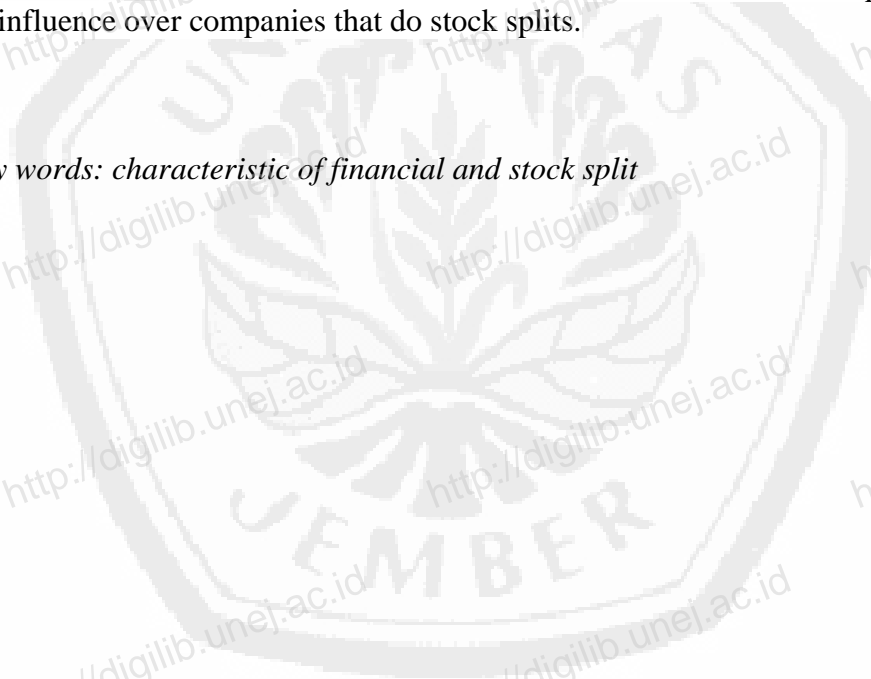
Andi Tri Prastiyo

Department of Management, Faculty of Economics, University of Jember

ABSTRACT

In an effort to maintain and improve the shares trading liquidity, the company conducts a number of ways. One way that recently made by the issuer company at Indonesia Stock Exchange is the stock split. This study aimed to analyze characteristic company that does stock split in Indonesia in the period 2008-2010. The method used in this study was the table method. The results of this study indicated that the stock split is not reflected by the company's financial characteristics. In other words, that the financial characteristics of companies have no influence over companies that do stock splits.

Key words: characteristic of financial and stock split



RINGKASAN

Karakteristik Perusahaan Yang Melakukan *Stock Split* Di Indonesia; Andi Tri Prastiyo, 070810291193; 2011: 81 halaman; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

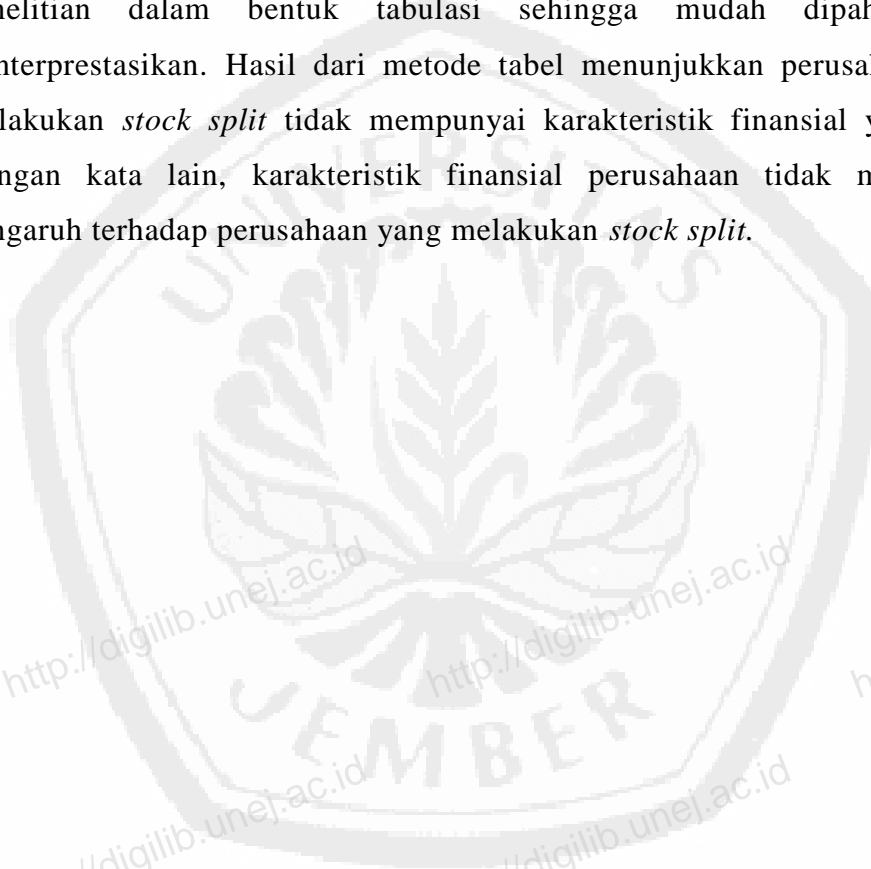
Salah satu faktor yang mempengaruhi besarnya permintaan saham dan penawaran saham adalah tingkat harga saham tersebut. Apabila harga saham dinilai terlalu tinggi oleh pasar, maka jumlah permintaan akan berkurang. Sebaliknya, bila pasar menilai terlalu rendah, jumlah permintaan akan meningkat. Tingginya harga saham akan mengurangi kemampuan investor untuk membeli saham tersebut, sehingga harga saham yang tinggi tersebut akan menurun sampai tercipta posisi keseimbangan yang baru. Cara yang dilakukan emiten untuk mempertahankan agar sahamnya tetap berada dalam rentang perdagangan yang optimal adalah dengan melakukan pemecahan saham.

Motivasi perusahaan untuk melakukan *stock split* adalah supaya saham suatu perusahaan tersebut menjadi likuid. Karakteristik yang mempengaruhi perusahaan untuk melakukan *stock split* sangat bervariasi. Untuk itu, informasi mengenai *stock split* dan motivasi perusahaan melakukan *stock split* menjadi suatu hal yang perlu dipertimbangkan oleh para manajer perusahaan dalam mengambil keputusan apakah perlu melakukan *stock split* atau tidak. Berdasarkan hal tersebut, maka menarik untuk diteliti karakteristik perusahaan yang melakukan *stock split*. Karakteristik perusahaan yang melakukan *stock split* ditentukan berdasarkan rasio keuangan sebagai variabel untuk menentukan karakteristik finansial perusahaan. Rasio keuangan tersebut dapat diklasifikasi menjadi karakteristik finansial perusahaan. Klasifikasi karakteristik tersebut dijadikan sebagai dasar penentuan karakteristik perusahaan yang melakukan *stock split*.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis karakteristik perusahaan yang melakukan *stock split* variabel yang digunakan yaitu rasio keuangan antara lain rasio profitabilitas, rasio solvabilitas, rasio likuiditas dan rasio aktivitas. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua

perusahaan yang melakukan *stock split* yang *listed* di BEI selama kurun waktu tahun 2008 sampai dengan tahun 2010. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan yang melakukan *stock split* yang *listed* di BEI.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode statistik deskriptif yakni pada dasarnya merupakan proses transformasi data penelitian dalam bentuk tabulasi sehingga mudah dipahami dan diinterpretasikan. Hasil dari metode tabel menunjukkan perusahaan yang melakukan *stock split* tidak mempunyai karakteristik finansial yang unik. Dengan kata lain, karakteristik finansial perusahaan tidak mempunyai pengaruh terhadap perusahaan yang melakukan *stock split*.



SUMMARY

Characteristics of Companies Conducting Stock Split In Indonesia : Andi Tri Prastiyo, 070810291193; 2011: 81 pages; the Management Department, the Faculty of Economics, Jember University.

One of factors that influences the demand for and supply of stocks is the price level. If the stock price is overvalued, the demand for stocks will decrease. Conversely, if it is undervalued, the demand for stocks will increase. A relatively high stock price would reduce the ability of investors to buy shares, so that it will be corrected by the market until a new equilibrium position is found. Common way taken by the issuer to keep its shares remain in an optimum trading range is to do a stock split.

Motive of companies to conduct stock-split is to make the stock becomes liquid. Characteristics that influence the company to conduct stock-split varies greatly. Therefore, information regarding the stock split and the motivation to do a stock split is necessary to be considered by the managers in making decisions on whether to conduct a stock split or not. Based on this, it is interesting to examine the characteristics of companies that do stock splits. Characteristics of companies that do a stock split is determined based on financial ratios as variables to determine the financial characteristics of firms. Financial ratios can be classified into the company's financial characteristics. Classification of these characteristics can be used as the basis for determining the characteristics of companies that do stock splits.

This research aimed to analyze the characteristics of companies that do stock splits. Variables used were financial ratios, such as profitability ratios, solvency ratios, activity ratios and liquidity ratios. Population in this research was all companies on the Indonesian Stock Exchange that did stock split during 2008 until 2010. The sampling technique in this research was purposive sampling method. The data used in this research were secondary data, i.e. company's financial statements.

The method of analysis used in this research was descriptive statistical method that is basically a process of transformation of research data in a tabulated form. Results of analysis showed that companies doing stock splits do not have an unique financial characteristics. In other words, that the financial characteristics of companies have no influence over companies that do stock splits.



PRAKATA

Dengan mengucapkan syukur atas kehadiran Allah SWT serta hidayahNya, yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Studi S-1 (Manajemen) Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari dalam penulisan ini masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan penulis. Tetapi berkat pertolongan Allah SWT serta dorongan dan bimbingan semua pihak, akhirnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Selain itu, dalam penulisan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu secara langsung atau tidak langsung. Sebagai ungkapan bahagia, maka pada kesempatan ini penulis mengungkapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Moh. Saleh, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Uneversitas Jember;
2. Dr. H. Isti Fadah, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen;
3. Hadi Paramu, SE., MBA., Ph.D, selaku pembimbing utama yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan;
4. Drs.Susanti Prasetyaningtyas, M.Si, selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan;
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama perkuliahan;
6. Kedua orang tuaku Sugirin dan Sukinah yang selalu memberikan kasih sayang, bimbingan, semangat, doa serta kesabaran hingga penulis mendapat gelar Sarjana;
7. Buat kakakku tercinta Lis Setyowati dan Hadi Kusmanto yang selalu

- membimbingku dan memotivasiku sehingga bisa mendapatkan gelar sarjana;
8. Keponakanku yang lucu-lucu dan imut, Oktavia Annisatur Rohmah dan M.Syaifur Rijal yang selalu membuatku tersenyum;
 9. Sahabat-sahabatku seperjuangan (Andhika, Dian, Fiki, Dafit, Dyah, Lisa dan Indah) percaya saja pasti kita bisa;
 10. Buat sahabat di Widya 64 (Antok, Endi, Irfan, Reza, Hendrik, Firman, Badru, Samsul, zulfi dan Dito) terima kasih atas dukungan kalian dan aku akan merindukan canda tawa bersama kalian. Buat teman alumni kosan (Amang, Herman, Rendi, Zulkifli, Lexi, Ardi dan Fajar) terima kasih telah membantu dalam proses pembuatan skripsiku. Buat mbak Pon dan mas Hendro yang selalu ada saat aku butuhkan;
 11. Buat orang terdekatku Dewi Diana Nafisah, Siti Nurhazanah, Dewi Septiana Raulita dan Ika Riska Dewi makasih telah memberikan waktu luang dan yang selalu menemaniku susah dan senang;
 12. Teman-temanku angkatan Manajemen Reguler Sore 2007 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
 13. Sahabat-sahabatku yang telah mengajariku arti seorang sahabat, terimakasih; Andhika K.W, M. Hamdun, Dwi Nur F, Vanesha Yuarga, M.Rokhim, Rona Deni, Diana Putra, Diah Safitri, dan Yudiono;
 14. Buat bu Yuli dan bu Yeye telah memberikan masukan-masukan, pengarahan sehingga skripsi bisa terselesaikan;
 15. Seluruh pihak yang membantu semangat dan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;

Dengan segala kemampuan dan pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki, maka disadari sepenuhnya skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat diharapkan.

Akhirnya, semoga skripsi ini memberikan manfaat dan guna bagi pembaca pada umumnya dan mahasiswa Fakultas Ekonomi pada khususnya.

Jember, 12 September 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSEMBAHAN	ii
MOTTO	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
ABSTRAK	vii
RINGKASAN	ix
PRAKATA	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Pasar Modal	7
2.1.2 Pengertian Pemecahan Saham	8
2.1.3 Teori Pemecahan Saham (<i>Stock Split</i>)	9
2.1.4 Jenis-jenis Pemecahan Saham (<i>Stock Split</i>)	12
2.1.5 Tujuan Pemecahan Saham	13
2.1.6 Alasan <i>Stock Split</i>	14
2.1.7 Manfaat Pemecahan Saham	15
2.1.8 Analisis Rasio Keuangan	15
2.2 Kajian Empiris	21

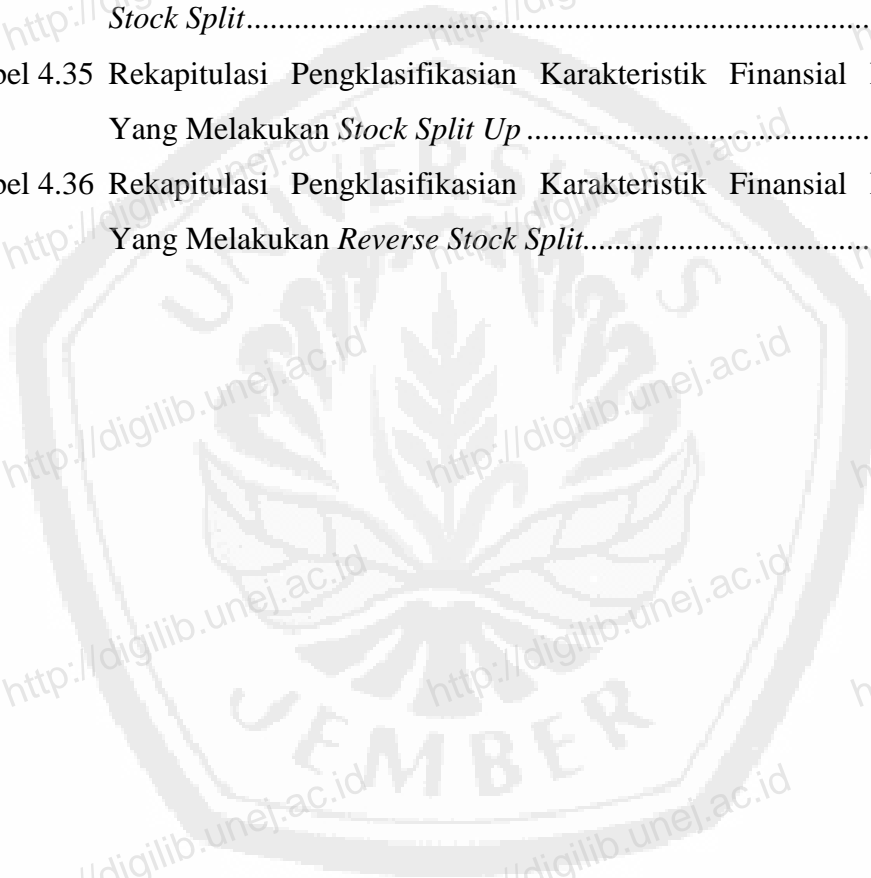
2.3 Kerangka Konseptual	23
BAB 3. METODE PENELITIAN	23
3.1 Rancangan Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel.....	24
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.4 Definisi Operasional Variabel Dan Skala Pengukurannya	25
3.5 Metode Analisis Data	27
3.6 Kerangka Pemecahan Masalah	28
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	30
4.2 Hasil Penelitian.....	32
4.2.1 Deskripsi Statistik Data	32
4.2.2 Analisis Data.....	46
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
4.3.1 Karakteristik Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	76
4.3.2 Karakteristik Perusahaan Yang Melakukan <i>Reverse Stock Split</i>	77
4.3.3 Perbedaan Karakteristik Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i> Dengan <i>Reverse Stock Split</i>	78
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Daftar Pupulasi Perusahaan <i>Stock Split</i>	31
Tabel 4.2	Daftar Perusahaan Sampel	32
Tabel 4.3	Variabel Data Rasio Likuiditas Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	33
Tabel 4.4	Variabel Data Rasio Likuiditas Perusahaan Yang Melakukan <i>Reverse Stock Split</i>	35
Tabel 4.5	Variabel Data Rasio Solvabilitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	36
Tabel 4.6	Variabel Data Rasio Solvabilitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Reverse Stock Split</i>	38
Tabel 4.7	Variabel Data Rasio Profitabilitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	40
Tabel 4.8	Variabel Data Rasio Profitabilitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Reverse Stock Split</i>	42
Tabel 4.9	Variabel Data Rasio Aktivitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	44
Tabel 4.10	Variabel Data Rasio Aktivitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Reverse Stock Split</i>	45
Tabel 4.11	Analisis Data Rasio Likuiditas Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	47
Tabel 4.12	Analisis Data Rasio Likuiditas Perusahaan Yang Melakukan <i>Reverse Stock Split</i>	48
Tabel 4.13	Analisis Data Rasio Solvabilitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	50
Tabel 4.14	Analisis Data Rasio Profitabilitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	51
Tabel 4.15	Analisis Data Rasio Profitabilitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	53

Tabel 4.16 Analisis Data Rasio Profitabilitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Reverse Stock Split</i>	55
Tabel 4.17 Analisis Data Rasio Aktivitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	58
Tabel 4.18 Analisis Data Rasio Aktivitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Reverse Stock Split</i>	59
Tabel 4.19 Kategori Rasio Likuiditas Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	60
Tabel 4.20 Klasifikasi Rasio Likuiditas Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	61
Tabel 4.21 Kategori Rasio Likuiditas Perusahaan Yang Melakukan <i>Reverse Stock Split</i>	62
Tabel 4.22 Klasifikasi Rasio Likuiditas Perusahaan Yang Melakukan <i>Reverse Stock Split</i>	62
Tabel 4.23 Kategori Rasio Solvabilitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	63
Tabel 4.24 Pengklasifikasian Rasio Solvabilitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	64
Tabel 4.25 Kategori Rasio Solvabilitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Reverse Stock Split</i>	65
Tabel 4.26 Klasifikasi Rasio Solvabilitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Reverse Stock Split</i>	65
Tabel 4.27 Kategori Rasio Profitabilitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	67
Tabel 4.28 Klasifikasi Rasio Likuiditas Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	68
Tabel 4.29 Kategori Rasio Profitabilitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Reverse Stock Split</i>	69
Tabel 4.30 Klasifikasi Rasio Likuiditas Perusahaan Yang Melakukan <i>reverse stock split</i>	70

Tabel 4.31 Kategori Rasio Aktivitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	71
Tabel 4.32 Klasifikasi Rasio Aktivitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	71
Tabel 4.33 Kategori Rasio Aktivitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Reverse Stock Split</i>	72
Tabel 4.34 Klasifikasi Rasio Aktivitas Perusahaan Yang Melakukan <i>Reverse Stock Split</i>	73
Tabel 4.35 Rekapitulasi Pengklasifikasian Karakteristik Finansial Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split Up</i>	74
Tabel 4.36 Rekapitulasi Pengklasifikasian Karakteristik Finansial Perusahaan Yang Melakukan <i>Reverse Stock Split</i>	75



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Nama Perusahaan
- Lampiran 2. Perhitungan Rasio Likuiditas Perusahaan Yang Melakukan *Stock Split Up*
- Lampiran 3. Perhitungan Rasio Likuiditas Perusahaan Yang Melakukan *Reverse Stock Split*
- Lampiran 4. Perhitungan Rasio Solvabilitas Perusahaan Yang Melakukan *Stock Split Up*
- Lampiran 5. Perhitungan Rasio Solvabilitas Perusahaan Yang Melakukan *Reverse Stock Split*
- Lampiran 6. Perhitungan Rasio Profitabilitas Perusahaan Yang Melakukan *Stock Split Up*
- Lampiran 7. Perhitungan Rasio Profitabilitas Perusahaan Yang Melakukan *Reverse Stock Split*
- Lampiran 8. Perhitungan Analisis Data Rasio Aktivitas Perusahaan Yang Melakukan *Stock Split Up*
- Lampiran 9. Perhitungan Rasio Aktivitas Perusahaan Yang Melakukan *Reverse Stock Split*