



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* PADA BANK UMUM
SYARIAH DI INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh

Anang Arista

NIM 090810301008

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2013



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* PADA BANK UMUM
SYARIAH DI INDONESIA**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh
Anang Arista
NIM 090810301008

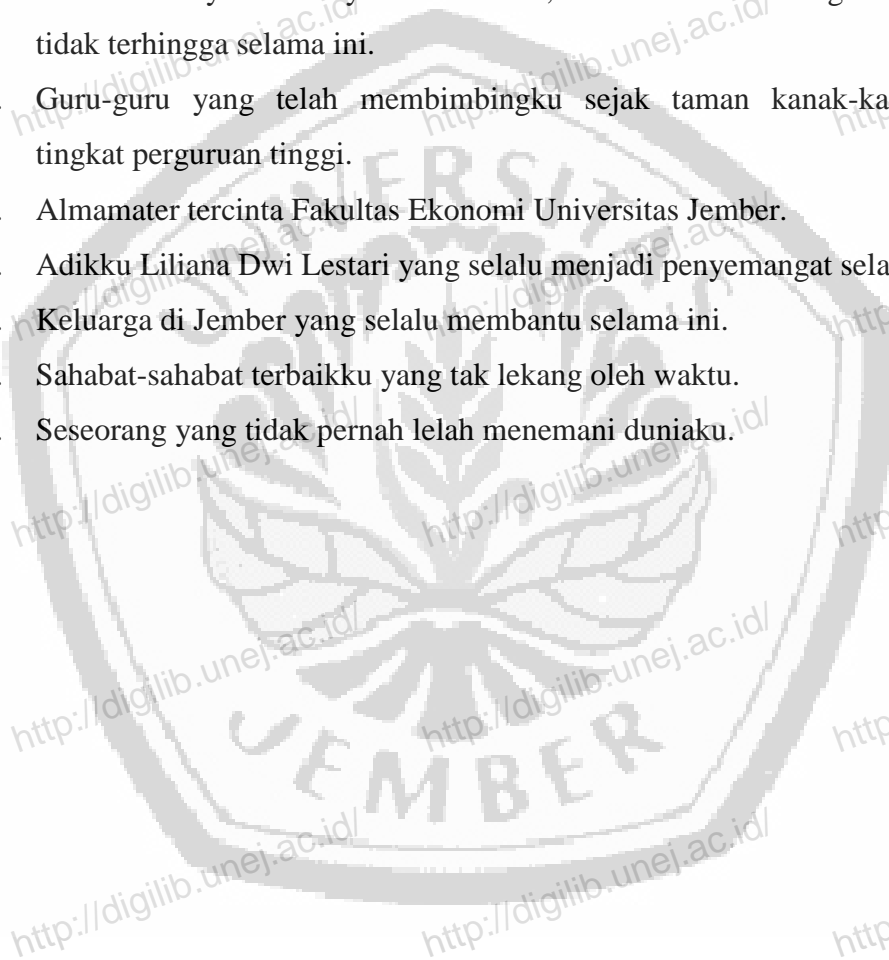
**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2013

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibuku Sunariyah dan Ayahku Turiman, terima kasih atas segala upaya yang tidak terhingga selama ini.
2. Guru-guru yang telah membimbingku sejak taman kanak-kanak hingga tingkat perguruan tinggi.
3. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
4. Adikku Liliana Dwi Lestari yang selalu menjadi penyemangat selama ini.
5. Keluarga di Jember yang selalu membantu selama ini.
6. Sahabat-sahabat terbaikku yang tak lekang oleh waktu.
7. Seseorang yang tidak pernah lelah menemani duniaku.



MOTO

"Barang siapa yang menginginkan kehidupan dunia maka ia harus memiliki ilmu, dan barang siapa yang menginginkan kehidupan akhirat maka itupun harus dengan ilmu, dan barang siapa yang menginginkan keduanya maka itupun harus dengan ilmu"

(HR. Thabrani)

"Perhatikan orang-orang sukses, kita akan melihat mereka tak hebat dalam banyak hal, mereka hanya hebat pada 1 HAL, FOKUS itu Kekuatan"

(MotivaTweet)

"Kita selalu punya pilihan. Pilihan untuk hidup sukses atau hidup untuk membantu mensukseskan banyak orang"

(Young on Top)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JEMBER FAKULTAS EKONOMI

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anang Arista
NIM : 090810301008
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Bank Umum Syariah di Indonesia”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 1 April 2013

Yang menyatakan,

Anang Arista

NIM 090810301008

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* PADA BANK UMUM
SYARIAH DI INDONESIA**



Oleh
Anang Arista
NIM 090810301008

Pembimbing :

Dosen Pembimbing I : Bunga Maharani, SE, M.SA.

Dosen Pembimbing II : Dr. Ahmad Roziq, SE, MM, Ak.

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan
Corporate Social Responsibility Pada Bank Umum Syariah
di Indonesia

Nama Mahasiswa : Anang Arista

NIM : 090810301008

Jurusan : S-1 Akuntansi

Tanggal Persetujuan : 1 April 2013

Yang Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Bunga Maharani, SE, M.SA.
NIP 19850301 201012 2 005

Dr. Ahmad Roziq, SE, MM, Ak.
NIP 19700428 199702 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak.
NIP 19720416 200112 1 001

JUDUL SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Anang Arista
NIM : 090810301008
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal : 08 April 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Novi Wulandari W., SE, M.Acc & Fin, Ak. (.....)
NIP 19801127 200501 2 003

Sekretaris : Dr. Hj Siti Maria W., M.Si, Ak. (.....)
NIP 19660805 199201 2 001

Anggota : Dr. M. Miqdad, SE, MM, Ak. (.....)
NIP 19710727 199512 1 001

Mengetahui/Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Dr. M. Fathorrazi, SE, M.Si.
NIP 19630614 199002 1 001

Anang Arista

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRAK

Pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) merupakan salah satu informasi yang sedang berkembang selama ini. Informasi tersebut digunakan oleh *stakeholders* untuk menilai apakah perusahaan telah berjalan sesuai ketentuan mengenai tanggung jawab sosial dan lingkungan. Bank umum syariah yang didasarkan pada dasar-dasar agama idealnya juga melakukan pengungkapan *corporate social responsibility*, sebab bank umum syariah memiliki tanggung jawab kepada Allah SWT, manusia, dan alam.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* pada bank umum syariah di Indonesia. Penelitian ini menguji 4 variabel independen yaitu ukuran (X_1), ukuran dewan komisaris (X_2), umur (X_3), profitabilitas (X_4) terhadap variabel dependen yaitu pengungkapan *corporate social responsibility* bank umum syariah (Y). Sampel dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bank Indonesia pada tahun 2007 sampai 2011.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diketahui bahwa terdapat satu variabel independen memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t dengan tingkat signifikan 5%. Rincian sebagai berikut: ukuran dengan nilai $sig\ t$ sebesar 0,028; ukuran dewan komisaris dengan nilai $sig\ t$ sebesar 0,521; umur dengan nilai $sig\ t$ sebesar 0,319; profitabilitas dengan nilai $sig\ t$ sebesar 0,643. Dapat disimpulkan bahwa hanya variabel ukuran yang berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Bank Umum Syariah, Ukuran, Ukuran Dewan Komisaris, Umur, Profitabilitas.

Anang Arista

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRACT

CSR disclosure is one of the emerging information during this time. This information is used by stakeholders to assess whether companies according to the provisions regarding social and environmental responsibility. Islamic commercial bank that is based on the fundamentals of religion also does a corporate social responsibility disclosure because islamic commercial bank have a responsibility to god, man, and nature.

This research is purposed to analyze the factors that influence corporate social responsibility disclosure at Islamic commercial bank in Indonesia. This research examine four variables such as size (X_1), board of commissioners size (X_2), age (X_3), profitability (X_4) and corporate social responsibility disclosure (Y). The sample in this research is a islamic commercial bank Indonesia 2007 until 2011.

Based on the results of research it can be noted that there are one of variables have an effect independen significantly to the dependent variable. This is proven by test results with significant levels of t 5%. Details: size with a value of sig t 0,028; board of commissioners size with a value of sig t 0,521; age with a value of sig t 0,319; profitability with a value of sig t 0,643. It can be concluded that only the variable size that affect corporate social responsibility disclosure.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Islamic Commercial Bank, Size, Board of Commissioners Size, Age, Profitability.

RINGKASAN

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Bank Umum Syariah di Indonesia; Anang Arista; 090810301008; 2013; 61 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

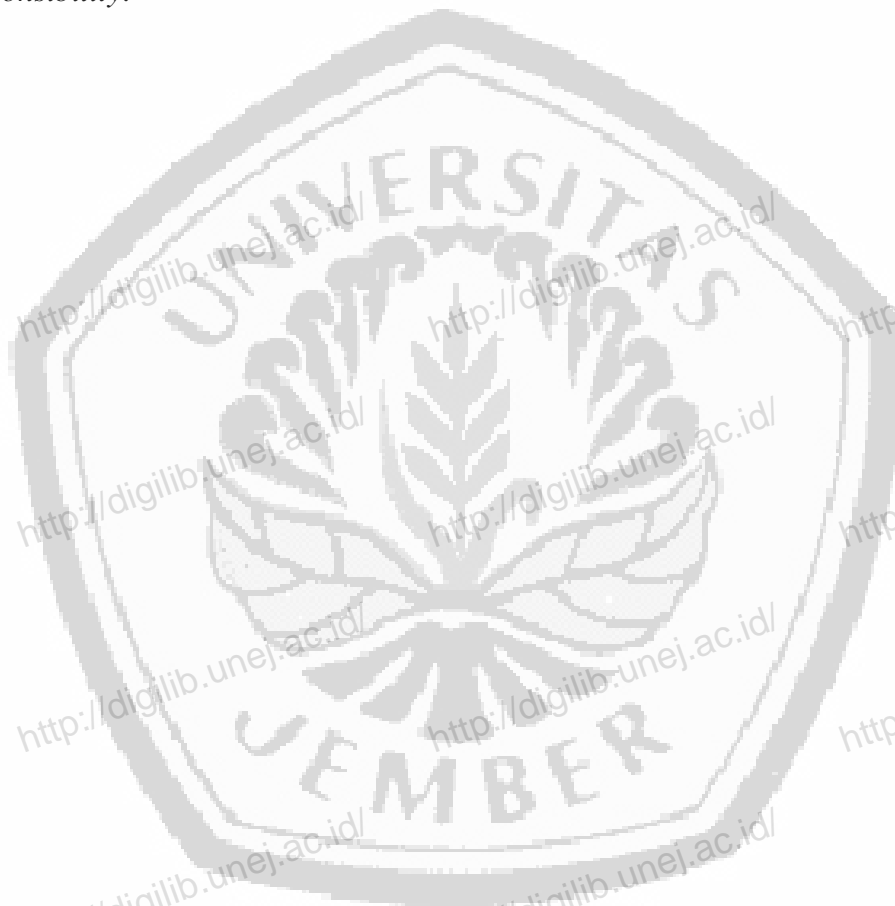
Praktik pengungkapan *corporate social responsibility* mulai berkembang tahun belakangan ini. Menurut penelitian *Global Reporting Initiative* (2008) menjelaskan terdapat peningkatan jumlah perusahaan yang membuat laporan *corporate social responsibility* di seluruh negara yaitu sekitar 300 di tahun 1996 menjadi 3.100 di tahun 2008 (Fitria dan Hartanti, 2010). Pengungkapan *corporate social responsibility* digunakan oleh perusahaan untuk menginformasikan kepada *stakeholder* bahwa perusahaan telah melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Informasi tersebut akan berdampak positif pada citra perusahaan terhadap investor. Perbankan di Indonesia khususnya BUS (Bank Umum Syariah) yang mengalami perkembangan pesat juga melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* yang merupakan perwujudan dari tujuan syariah dan tatanan peraturan yang berlaku. Sebagai entitas berlandaskan syariah sepatutnya bank umum syariah melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* yang merupakan wujud transparansi kepada Allah, manusia, dan alam. Bank umum syariah sebagai perseroan terbatas juga sepatutnya melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* sesuai dengan peraturan UU No. 40 Tahun 2007 Pasal 66 ayat 2 (c) yang menjelaskan bahwa setiap perusahaan perseroan terbatas di Indonesia termasuk perusahaan perbankan, diwajibkan untuk memuat laporan pelaksanaan tanggung jawab sosial & lingkungan dalam laporan tahunan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan tahunan (*annual report*) bank umum syariah selama periode 2007 sampai 2011. Variabel independen

dalam penelitian ini yaitu: ukuran, ukuran dewan komisaris, umur, dan profitabilitas. Pengukuran variabel independen yaitu: ukuran dengan (ln) total aset bank umum syariah, ukuran dewan komisaris dengan jumlah dewan komisaris bank umum syariah, umur dengan lama bank umum syariah tercatat di Bank Indonesia sebagai perusahaan berlandaskan prinsip syariah, profitabilitas dengan rasio ROE bank umum syariah. Sementara variabel dependen penelitian ini adalah pengungkapan *corporate social responsibility* bank umum syariah di Indonesia. Indeks yang digunakan untuk menentukan pengungkapan *corporate social responsibility* adalah ISR (*Islamic Social Reporting*).

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa ukuran bank umum syariah berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* sedangkan ukuran dewan komisaris, umur dan profitabilitas bank umum syariah tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini menunjukkan bahwa variabel ukuran bank umum syariah memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dikarenakan ukuran yang semakin besar akan membuat bank umum syariah menjadi sorotan publik sehingga perusahaan akan semakin banyak melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* yang digunakan untuk menunjukkan bahwa perusahaan telah melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan dengan baik serta didasarkan untuk mencapai tujuan syariah. Untuk variabel ukuran dewan komisaris menunjukkan bahwa semakin banyak atau sedikitnya jumlah dewan komisaris yang dimiliki bank umum syariah tidak akan mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* sehingga dapat dikatakan bahwa dewan komisaris pada bank umum syariah tidak efektif dalam memberi petunjuk dan mengawasi manajemen (direksi) mengenai laporan pengungkapan *corporate social responsibility*. Sementara variabel umur menunjukkan bahwa semakin lama bank umum syariah terdaftar di Bank Indonesia berlandaskan prinsip syariah, tidak akan mempengaruhi perusahaan dalam melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* sehingga perusahaan yang telah lama berdiri dan perusahaan baru berdiri tidak memiliki perbedaan dalam

luas pengungkapan *corporate social responsibility*. Sejalan dengan itu, untuk variabel profitabilitas menunjukkan bahwa profitabilitas yang diperoleh perusahaan tidak akan mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* sehingga disimpulkan bahwa manajemen bank umum syariah tidak berpatokan pada besar kecilnya profitabilitas yang diperoleh untuk melakukan pengungkapan *corporate social responsibility*.



PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Bank Umum Syariah di Indonesia”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam penulisan skripsi tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa motivasi, saran, dan kritik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibuku Sunariyah dan Ayahku Turiman, terima kasih atas segalanya yang takkan bisa kuungkapkan satu persatu. Aku bangga hadir diantara kalian.
2. Bapak Dr. M. Fathorrazi, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
4. Ibu Bunga Maharani, SE, M.SA., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, kritik, dan saran dengan penuh kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Dr. Ahmad Roziq, SE, M.M, Ak., selaku Dosen Pembimbing II dan Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
7. Seluruh Staf Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember, terima kasih atas bantuannya.
8. Adikku Liliana Dwi Lestari yang selalu menyemangati selama ini.

9. Sahabat-sahabatku yang unik di Accounting Comedy Rinaldi Wahyu, Fajar Mahardika, Dimas Ismoyo, Frahma Bramastya, Ajay Hidayat, M Amirul, Nanda Novrianto, Firman Maulana, Derro MT, Vino, Zaki, Martian, Rovi.
10. Teman-teman Akuntansi 2009 yang selalu seperjuangan M Jufri, Izhak Moy, M Nanang, Gorby, Dinni Bollo, Ellia Sabri, Febi, Ulfa Setia, Azhar, Bagus Putra, Fallo, Ririz Setiawati, Shelina Nurila, Harum Muvidatur, Savitri Aulia, Dwi Pangesti, Onie, Bagus Satrio, Megananda, Irin, Tiara, Erta, Echi, Novi, Iva, Nia dan semua teman-teman yang tak bisa disebutkan satu persatu.
11. Penguhi kost Jawa 6B Fari Setia, Wahyu Suprobo, Riza Ramadhan, Ponco, Fendi, Wikho, Asrul dan semuanya yang selalu bersama dengan kontroversinya terhadap pemilik kost.
12. Semua yang pernah menghuni kost Jawa 7 Badar, Anggun, Henry, Widu, Hartono, dan semuanya arek-arek Lamongan dikostan.
13. Teman-teman di Jurusan Manajemen Ali, Angge, Nita, Ratna, Apik, Nirma, Mitha, Key dan semua yang aku kenal khususnya Ari Afandi yang membuatku hobi olahraga lari.
14. Teman-teman di Jurusan IESP Cindy Priza, Hasniah, Puteri Maulida, Tria, Ayu dan semuanya yang bersedia menjadi tempatku bertanya tentang analisis data skripsi.
15. Unit kegiatan mahasiswa KSKM (Kelompok Studi Kewirausahaan Muda) dan orang-orang yang pernah didalamnya. Saya mencintai organisasi ini dan kalian semua yang pernah bekerja keras membangun KSKM. Kebersamaan kita takkan pernah terlupakan.
16. Teman-teman seperjuangan di HMJ-A (Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi) dan adik-adik yang menjadi penerus di HMJ-A.
17. Semua sahabat di PMII Rayon Ekonomi yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman dalam berorganisasi yang sangat bermakna selama ini.

18. Teman-teman Kuliah Kerja Terpadu Desa Selodakon Mas Amir, Mbak Whanda, Mbak Tia, Mbak Rizka, Icha, Hary, Aris, pengalaman di desa yang selalu menjadi kisah humor untuk kita semua.
19. Untuk sahabat dan guru di SMA 3 Denpasar (Trisma), saya bangga bisa berkumpul di sekolah yang berkualitas dan belajar arti menghargai perbedaan serta belajar melakukan berbagai kenakalan disana.
20. Untuk teman dan mitra wirausaha yang pernah bekerjasama, Bu Yayuk Wiji, Mas Harto (Syafia), Bu Wina, Mbak Kut (Roxy Jember), terima kasih atas kepercayaannya selama ini.
21. Sahabat-sahabatku di Denpasar Merte, Faizal, Balon, dan semuanya yang masih menjaga silaturahmi.
22. Untuk Widya Hilmiyah yang begitu istimewa selama ini dengan kebersamaan untuk meraih impian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis menerima saran dan kritik yang dapat membangun.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, 1 April 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
RINGKASAN	x
PRAKATA	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pengungkapan (<i>disclosure</i>)	9

2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	10
2.1.3 Bank Umum Syariah di Indonesia	12
2.1.4 Teori Mendasari <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> Dalam Islam	14
2.1.6 <i>Syariah Enterprise Theory</i>	15
2.1.7 Perkembangan <i>Islamic Social Reporting</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	24
2.4.1 Ukuran dan Pengungkapan CSR.....	24
2.4.2 Dewan Komisaris dan Pengungkapan CSR.....	25
2.4.3 Umur dan Pengungkapan CSR	27
2.4.4 Profitabilitas dan Pengungkapan CSR	27
 BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.4 Definisi Operasional Variabel	30
3.4.1 Variabel Independen	33
3.4.2 Variabel Dependen	34
3.5 Metode Analisis Data	35
3.5.1 Statistik Deskriptif	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
3.5.5 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	38

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.2 Hasil Analisis Data	39
4.2.1 Statistik Deskriptif	39
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	42
4.2.3 Uji Regresi Linier Berganda	46
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
4.2.5 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	47
4.3 Pembahasan	48
4.3.1 Ukuran Terhadap Pengungkapan CSR	49
4.3.2 Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan CSR	50
4.3.3 Umur Terhadap Pengungkapan CSR	51
4.3.4 Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR	53

BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	55
5.2 Keterbatasan	55
5.3 Saran	56

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	----

LAMPIRAN

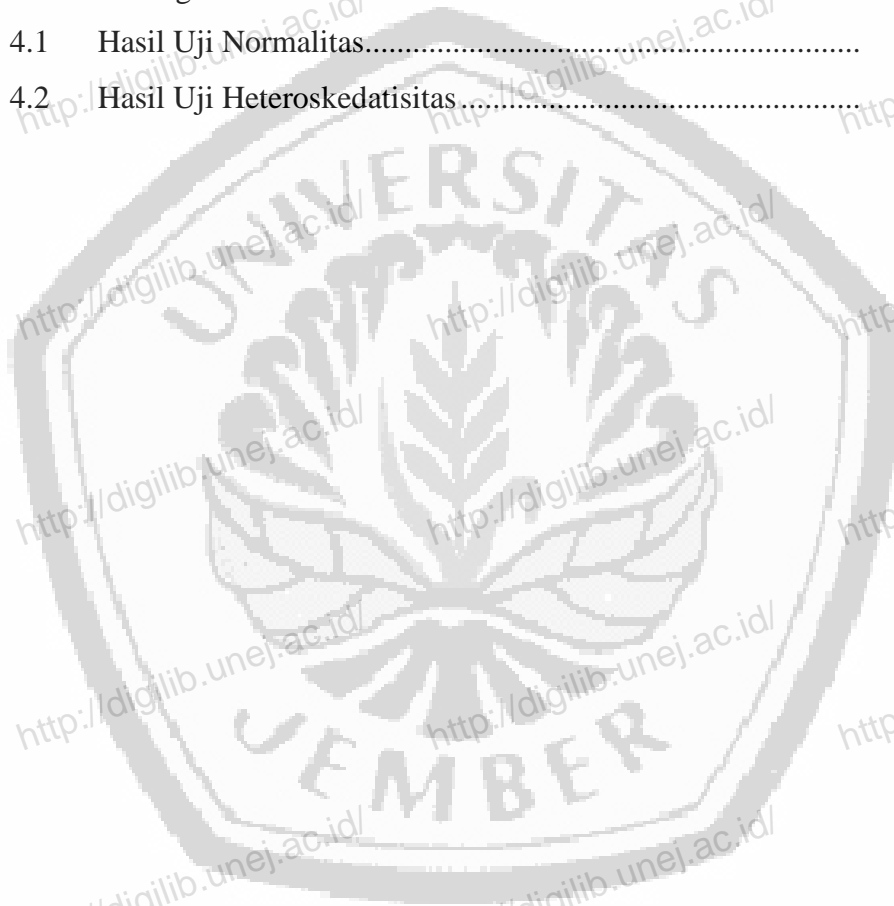
DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
2.1	Daftar Penelitian Terdahulu	20
4.1	Distribusi Pengambilan Sampel Sebagai Pengamatan	39
4.2	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	40
4.3	Hasil Uji Multikolinieritas	44
4.4	Hasil Uji Autokorelasi	46
4.5	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	24
4.1	Hasil Uji Normalitas	43
4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	45



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Bank Umum Syariah yang Digunakan Sebagai Sampel
- Lampiran B Objek Pengamatan BUS yang Digunakan Sebagai Penelitian
- Lampiran C Daftar Pengungkapan CSR Berdasarkan ISR
- Lampiran D Dummy variabel pengungkapan CSR
- Lampiran E Hasil Perhitungan Variabel Pengungkapan CSR (Y)
- Lampiran F Hasil Perhitungan Variabel Ukuran (X_1)
- Lampiran G Hasil Perhitungan Variabel Ukuran Dewan Komisaris (X_2)
- Lampiran H Hasil Perhitungan Variabel Umur (X_3)
- Lampiran I Hasil Perhitungan Variabel Profitabilitas (X_4)
- Lampiran J Hasil Output *Software* SPSS 17