



**PENGARUH IKLAN PRODUK HELM INK DI TELEVISI TERHADAP  
MINAT MEMBELI MASYARAKAT KECAMATAN BANYUWANGI  
KABUPATEN BANYUWANGI**

**SKRIPSI**

Oleh

**Yudiono**

**NIM. 070810291173**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2012**



**PENGARUH IKLAN PRODUK HELM INK DI TELEVISI TERHADAP  
MINAT MEMBELI MASYARAKAT KECAMATAN BANYUWANGI  
KABUPATEN BANYUWANGI**

**SKRIPSI**

diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada  
Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Oleh

**Yudiono**

**NIM. 070810291173**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2012**

## PERNYATAAN

Nama : Yudiono

NIM : 070810291173

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul: *Pengaruh Iklan Produk Helm Ink Di Televisi Terhadap Minat Membeli Masyarakat Kecamatan Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 01 februari 2012

Yang Menyatakan,

( Yudiono)

NIM. 070810291173

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Produk Helm Ink Di Televisi Terhadap  
Minat Membeli Masyarakat Kecamatan Banyuwangi  
Kabupaten Banyuwangi

Nama Mahasiswa : Yudiono

NIM : 070810291173

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Adi Prasodjo,MP

NIP. 19550516 198703 1 001

Siti Aliyati, SE ,M.Si

NIP. 19720909 199003 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Prof. Dr. Hj. Istifadah, SE, M.Si

NIP. 19661020 199002 2 001

## JUDUL SKRIPSI

### **PENGARUH IKLAN PRODUK HELM INK DI TELEVISI TERHADAP MINAT MEMBELI MASYARAKAT KECAMATAN BANYUWANGI KABUPATEN BANYUWANGI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Yudiono  
NIM : 070810291173  
Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

01 Februari 2012

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

#### **Susunan Tim Penguji**

**Ketua** : Drs. Hadi Wahyono, MM .....  
NIP. 19540109 198203 1 003

**Sekretaris** : Drs. Adi Prasodjo, MP .....  
NIP. 19550516 198703 1 001

**Anggota** : Siti Aliyati, SE, M.Si .....  
NIP. 19720909 199003 2 001



**Mengetahui,  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember  
Dekan,**

**Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc.**  
NIP. 19560831 198403 1 002

## PERSEMBAHAN

Alhamulillahrabbi'lamin

Segala Puji bagi-Mu ya Allah.....

Yang tak pernah putus memberikan kasih sayang, pertolongan dan kekuatan pada hamba-Nya. Setiap kebaikan yang ada dan terjadi pada diriku adalah semata-mata karena rahmat-Mu. Dengan rasa syukur dan rendah hati, kupersembahkan karya tulis ini sebagai bentuk tanggung jawab, pengabdian, ungkapan terima kasih, hormat dan kasih sayangku kepada :

1. Ibundaku, Komariyah. Wanita shalihah dan tegar yang mendidik saya dengan penuh cinta dan kasih sayang. Do'a restumu adalah senjata terbaik saya dalam menjalani kehidupan ini.
2. Ayahanda Sukoto (Alm).
3. Keluargaku yang senantiasa mendukungku, Bapak Horin, Nenekku, Mbak Mis, Mas Roni dan Adekku Wahyu, terimakasih atas motivasinya selama ini semoga saya bisa menjadi orang yang bisa kalian banggakan.
4. Semua teman-teman baikku, terima kasih.

## MOTTO

*“Tuntutlah ilmu dan belajarlah (untuk ilmu) ketenangan dan kehormatan diri, dan bersikaplah rendah hati kepada orang yang mengajar kamu.”*

(HR. Ath-Thabrani)

*“Tuhan memberimu pengetahuan, agar dengan cahayanya engkau tidak hanya menyembahnya, tapi juga melihat dirimu dalam kekurangan dan kelebihanmu”.*

(Kahlil Gibran)

*“Melangkahlah dengan do'a dan restu seorang ibu dalam segala urusan dunia maupun akhirat karena dibalik semua itu pasti tersimpan kebermaknaan dalam dirimu.”*

(Yudi)

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh iklan produk helm ink di televisi terhadap minat membeli masyarakat Kecamatan Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi. Populasi dalam penelitian ini bertindak pula sebagai sampel yaitu masyarakat Kecamatan Banyuwangi yang pernah melihat iklan helm ink di televisi. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil responden sebanyak 65 responden. Sedangkan metode pengambilan sampel yaitu menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan untuk menjawab permasalahan dengan menggunakan analisis regresi logistic, menunjukkan bahwa variabel bebas yang terdiri dari isi pesan, struktur pesan, format pesan, dan sumber pesan berpengaruh signifikan terhadap minat membeli masyarakat Kecamatan Banyuwangi. Besarnya pengaruh dapat dilihat dari nilai Negelkerke R Square yaitu sebesar 0,600 yang menunjukkan bahwa pengaruh iklan produk helm ink di televisi tersebut terhadap minat membeli masyarakat Kecamatan Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi adalah sebesar 60,0%.

**Kata Kunci : Isi Pesan, Struktur Pesan, Format Pesan, Sumber Pesan, Minat Membeli.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*pengaruh iklan produk helm ink di televisi terhadap minat membeli masyarakat kecamatan banyuwangi kabupaten banyuwangi*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih pada :

1. Allah SWT terima kasih atas segala Rahmat dan Anugerah-nya. Dzat yang melimpahkan kasih tak terhingga dan membuat penulis bisa menyelesaikan titik akhir proses penelitian ini.
2. Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Prof. Dr. Hj. Istifadah, SE, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
4. Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Drs. Adi Prasodjo,MP dan Siti Aliyati, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing I dan II dengan penuh kesabaran menuntun, memberi semangat, dan nasihat sampai dengan selesainya penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmu dan wawasan hingga saya dapat menyelesaikan studi ini.
7. Seluruh karyawan dan staf Fakultas Ekonomi.
8. Kedua orangtuaku, Sukoto (Alm) dan ibu Komariyah tercinta, yang telah mendoakan dan memberikan kasih sayang serta pengorbanan selama ini.
9. Julfa Noviyani yang senantiasa selalu memberiku semangat, perhatian, dan selalu mendukungku selama ini.
10. Untuk teman-teman (Mars Community), “Andre Anduk, Demma Telo Bongkeng, Ipe tanggul, Eemak, Sari, Nophal Joko, Sihoek, Acong, Adit,

Sandy Mad, Andi, Agam dkk”. Kalian adalah teman terbaikku, teman seperjuanganku, senang bisa kenal dengan kalian. Semoga dengan perjuangan terakhir kita ini bukan merupakan akhir dari persahabatan kita.

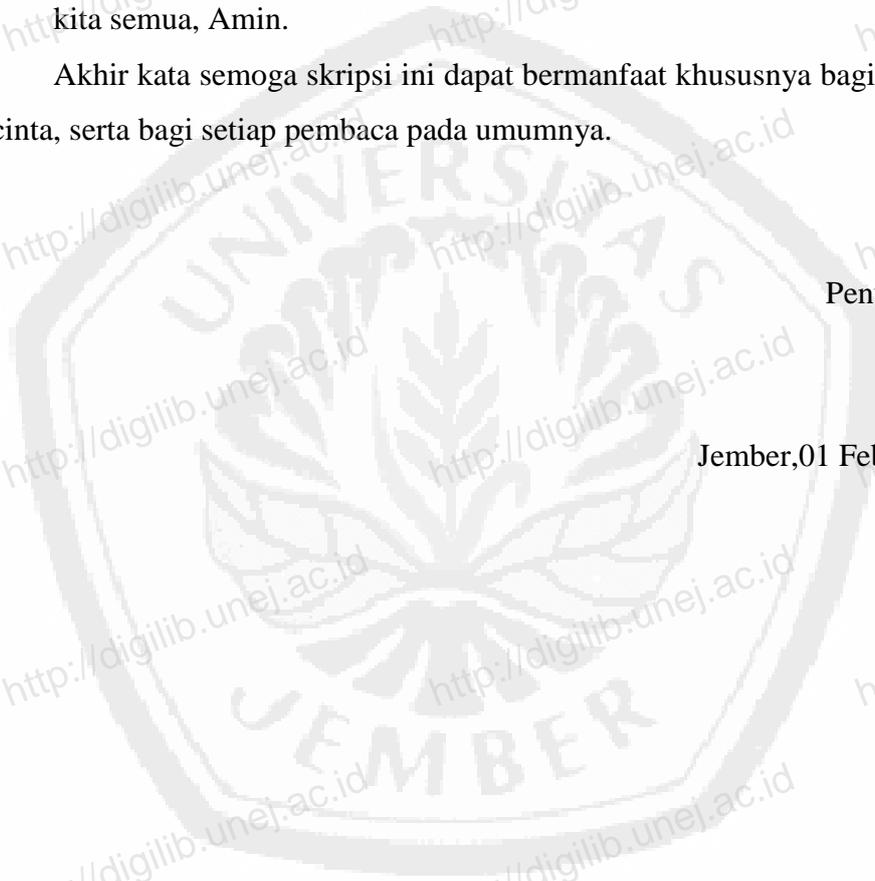
Always Miss You All.

11. Kepada semua pihak yang dengan tulus ikhlas membantu dan mendo’akan keberhasilan untuk penulis, saya sampaikan banyak terima kasih. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, petunjuk, dan bimbingan-Nya kepada kita semua, Amin.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Penulis,

Jember, 01 Februari 2012

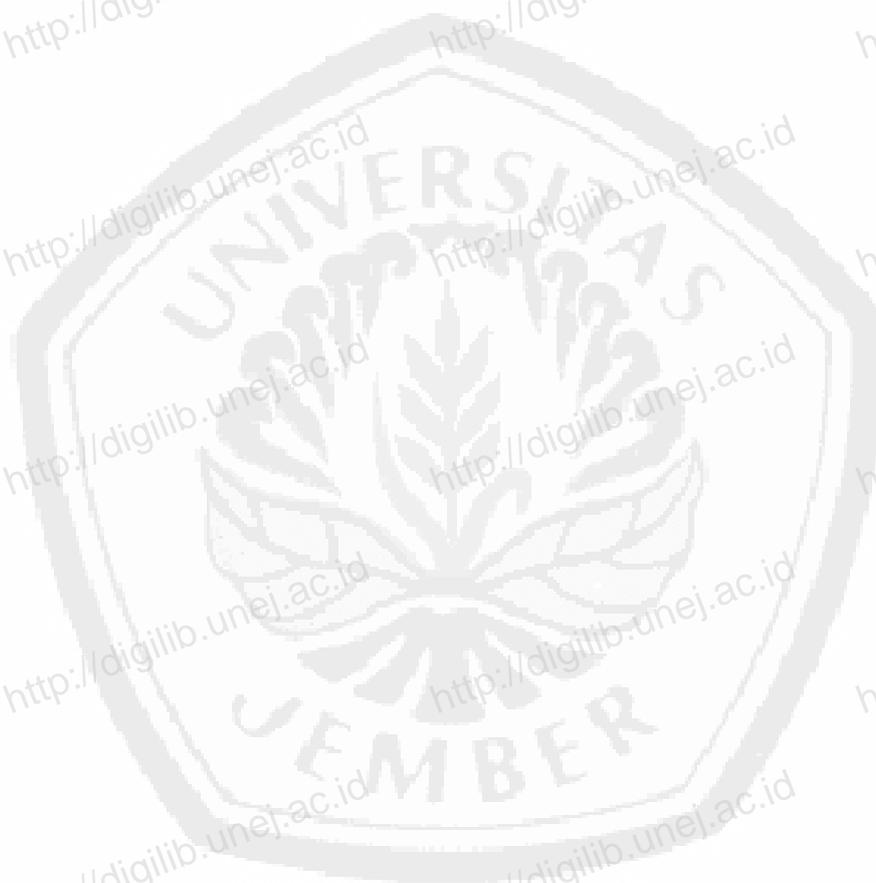


## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Perumusan Masalah</b> .....	4
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	5
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	6
2.1.1 Komunikasi Pemasaran .....	6
2.1.2 Periklanan .....	8
2.1.3 Televisi Sebagai Media Iklan .....	10
2.1.4 Perilaku Konsumen Dalam Minat Beli .....	12
<b>2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya</b> .....	18
<b>2.3 Kerangka Konseptual</b> .....	22
<b>2.4 Hipotesis</b> .....	23

<b>BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
<b>3.1 Rancangan Penelitian .....</b>	<b>24</b>
<b>3.2 Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>24</b>
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>24</b>
3.3.1 Kuisisioner .....	24
3.3.2 Wawancara .....	24
<b>3.4 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>25</b>
3.4.1 PopulasiI .....	25
3.4.2 Sampel .....	25
<b>3.5 Identifikasi Variabel .....</b>	<b>26</b>
<b>3.6 Devinisi Operasional Variabel .....</b>	<b>26</b>
<b>3.7 Tehnik Pengukuran Data .....</b>	<b>27</b>
<b>3.8 Uji Instrumen .....</b>	<b>28</b>
3.8.1 Uji Validitas .....	28
3.8.2 Uji Reabilitas .....	28
<b>3.9 Metode Analisis Data .....</b>	<b>29</b>
<b>3.10 Kriteria Pengambilan Keputusan .....</b>	<b>30</b>
3.10.1 Uji Z .....	30
3.10.2 Koefisen Determinasi ( $R^2$ ) .....	31
3.10.3 Likelihood Rasio (RL) Test .....	32
<b>3.11 Alur Pemecahan Masalah .....</b>	<b>34</b>
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHSAN .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....</b>	<b>36</b>
<b>4.2 Gambaran Umum Tentang Helm INK .....</b>	<b>39</b>
<b>4.3 Karakteristik Responden .....</b>	<b>42</b>
<b>4.4 Pengujian Instrument Penelitian .....</b>	<b>45</b>
<b>4.5 Hasil Analisis Logistik .....</b>	<b>47</b>
<b>4.6 Pembahasan .....</b>	<b>51</b>
4.6.1 Interpretasi Variabel Isi Pesan .....	52
4.6.2 Interpretasi Variabel Struktur Pesan .....	52
4.6.3 Interpretasi Variabel Format Pesan .....	53

4.6.4 Interpretasi Variabel Sumber Pesan Pembelian .....	55
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>56</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>56</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>57</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>59</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang.....</b>	20
<b>4.1 Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin dan Kelurahan tahun 2010 di Kecamatan Banyuwangi .....</b>	37
<b>4.2 Jumlah penduduk menurut mata pencaharian pada tahun 2010 di Kecamatan Banyuwangi .....</b>	38
<b>4.3 Jumlah Penduduk menurut tingkat Pendidikan tahun 2010 di Kecamatan Banyuwangi.....</b>	39
<b>4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	42
<b>4.5 Karakteristik Responden Berdsarkan Umur .....</b>	42
<b>4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Responden .....</b>	43
<b>4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan/Status ..</b>	43
<b>4.8 Media Periklanan Produk Helm Ink Yang Paling Sering Dijumpai.....</b>	44
<b>4.9 Alasan Responden Menonton Televisi .....</b>	44
<b>4.10 Lama Pemakaian Produk Helm Ink .....</b>	45
<b>4.11 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas .....</b>	46
<b>4.12 Hasil Uji Reliabilitas .....</b>	47
<b>4.13 <i>Hosmer And Lemeshow Test</i>.....</b>	48
<b>4.14 Hasil Analisis Model Logit .....</b>	49
<b>4.15 Model Summary .....</b>	51

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>2.1</b> <b>Bagan Proses Pengambilan Keputusan</b> .....	17
<b>2.2</b> <b>Kerangka Konseptual Penelitian</b> .....	22
<b>3.1</b> <b>Alur Pemecahan Masalah</b> .....	34



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. <b>Lampiran 1 Kuisiner Penelitian</b> .....	59
2. <b>Lampiran 2 Karakteristik Responden</b> .....	65
3. <b>Lampiran 3 Hasil Respoden</b> .....	67
4. <b>Lampiran 4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden</b> .....	69
5. <b>Lampiran 5 Hasil Uji Validitas</b> .....	72
6. <b>Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas</b> .....	74
7. <b>Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Logistic</b> .....	78

