



**PENGARUH IKLAN PRODUK HELM INK DI TELEVISI TERHADAP
MINAT MEMBELI MASYARAKAT KECAMATAN BANYUWANGI
KABUPATEN BANYUWANGI**

SKRIPSI

Oleh

Yudiono

NIM. 070810291173

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**PENGARUH IKLAN PRODUK HELM INK DI TELEVISI TERHADAP
MINAT MEMBELI MASYARAKAT KECAMATAN BANYUWANGI
KABUPATEN BANYUWANGI**

SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada
Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Oleh

Yudiono

NIM. 070810291173

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2012

PERNYATAAN

Nama : Yudiono

NIM : 070810291173

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul: *Pengaruh Iklan Produk Helm Ink Di Televisi Terhadap Minat Membeli Masyarakat Kecamatan Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 01 februari 2012

Yang Menyatakan,

(Yudiono)

NIM. 070810291173

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Produk Helm Ink Di Televisi Terhadap
Minat Membeli Masyarakat Kecamatan Banyuwangi
Kabupaten Banyuwangi

Nama Mahasiswa : Yudiono

NIM : 070810291173

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Adi Prasodjo,MP

NIP. 19550516 198703 1 001

Siti Aliyati, SE ,M.Si

NIP. 19720909 199003 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Prof. Dr. Hj. Istifadah, SE, M.Si

NIP. 19661020 199002 2 001

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH IKLAN PRODUK HELM INK DI TELEVISI TERHADAP MINAT MEMBELI MASYARAKAT KECAMATAN BANYUWANGI KABUPATEN BANYUWANGI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Yudiono
NIM : 070810291173
Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

01 Februari 2012

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Drs. Hadi Wahyono, MM
NIP. 19540109 198203 1 003

Sekretaris : Drs. Adi Prasodjo, MP
NIP. 19550516 198703 1 001

Anggota : Siti Aliyati, SE, M.Si
NIP. 19720909 199003 2 001



**Mengetahui,
Fakultas Ekonomi
Universitas Jember
Dekan,**

Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc.
NIP. 19560831 198403 1 002

PERSEMBAHAN

Alhamulillahrabbi'l'amin

Segala Puji bagi-Mu ya Allah.....

Yang tak pernah putus memberikan kasih sayang, pertolongan dan kekuatan pada hamba-Nya. Setiap kebaikan yang ada dan terjadi pada diriku adalah semata-mata karena rahmat-Mu. Dengan rasa syukur dan rendah hati, kupersembahkan karya tulis ini sebagai bentuk tanggung jawab, pengabdian, ungkapan terima kasih, hormat dan kasih sayangku kepada :

1. Ibundaku, Komariyah. Wanita shalihah dan tegar yang mendidik saya dengan penuh cinta dan kasih sayang. Do'a restumu adalah senjata terbaik saya dalam menjalani kehidupan ini.
2. Ayahanda Sukoto (Alm).
3. Keluargaku yang senantiasa mendukungku, Bapak Horin, Nenekku, Mbak Mis, Mas Roni dan Adekku Wahyu, terimakasih atas motivasinya selama ini semoga saya bisa menjadi orang yang bisa kalian banggakan.
4. Semua teman-teman baikku, terima kasih.

MOTTO

“Tuntutlah ilmu dan belajarlah (untuk ilmu) ketenangan dan kehormatan diri, dan bersikaplah rendah hati kepada orang yang mengajar kamu.”

(HR. Ath-Thabrani)

“Tuhan memberimu pengetahuan, agar dengan cahayanya engkau tidak hanya menyembahnya, tapi juga melihat dirimu dalam kekurangan dan kelebihanmu”.

(Kahlil Gibran)

“Melangkahlah dengan do'a dan restu seorang ibu dalam segala urusan dunia maupun akhirat karena dibalik semua itu pasti tersimpan kebermaknaan dalam dirimu.”

(Yudi)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh iklan produk helm ink di televisi terhadap minat membeli masyarakat Kecamatan Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi. Populasi dalam penelitian ini bertindak pula sebagai sampel yaitu masyarakat Kecamatan Banyuwangi yang pernah melihat iklan helm ink di televisi. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil responden sebanyak 65 responden. Sedangkan metode pengambilan sampel yaitu menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan untuk menjawab permasalahan dengan menggunakan analisis regresi logistic, menunjukkan bahwa variabel bebas yang terdiri dari isi pesan, struktur pesan, format pesan, dan sumber pesan berpengaruh signifikan terhadap minat membeli masyarakat Kecamatan Banyuwangi. Besarnya pengaruh dapat dilihat dari nilai Negelkerke R Square yaitu sebesar 0,600 yang menunjukkan bahwa pengaruh iklan produk helm ink di televisi tersebut terhadap minat membeli masyarakat Kecamatan Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi adalah sebesar 60,0%.

Kata Kunci : Isi Pesan, Struktur Pesan, Format Pesan, Sumber Pesan, Minat Membeli.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*pengaruh iklan produk helm ink di televisi terhadap minat membeli masyarakat kecamatan banyuwangi kabupaten banyuwangi*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih pada :

1. Allah SWT terima kasih atas segala Rahmat dan Anugerah-nya. Dzat yang melimpahkan kasih tak terhingga dan membuat penulis bisa menyelesaikan titik akhir proses penelitian ini.
2. Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Prof. Dr. Hj. Istifadah, SE, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
4. Dr. M. Dimyati, SE, M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Drs. Adi Prasodjo,MP dan Siti Aliyati, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing I dan II dengan penuh kesabaran menuntun, memberi semangat, dan nasihat sampai dengan selesainya penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmu dan wawasan hingga saya dapat menyelesaikan studi ini.
7. Seluruh karyawan dan staf Fakultas Ekonomi.
8. Kedua orangtuaku, Sukoto (Alm) dan ibu Komariyah tercinta, yang telah mendoakan dan memberikan kasih sayang serta pengorbanan selama ini.
9. Julfa Noviyani yang senantiasa selalu memberiku semangat, perhatian, dan selalu mendukungku selama ini.
10. Untuk teman-teman (Mars Community), “Andre Anduk, Demma Telo Bongkeng, Ipe tanggul, Eemak, Sari, Nophal Joko, Sihoek, Acong, Adit,

Sandy Mad, Andi, Agam dkk². Kalian adalah teman terbaikku, teman seperjuanganku, senang bisa kenal dengan kalian. Semoga dengan perjuangan terakhir kita ini bukan merupakan akhir dari persahabatan kita.

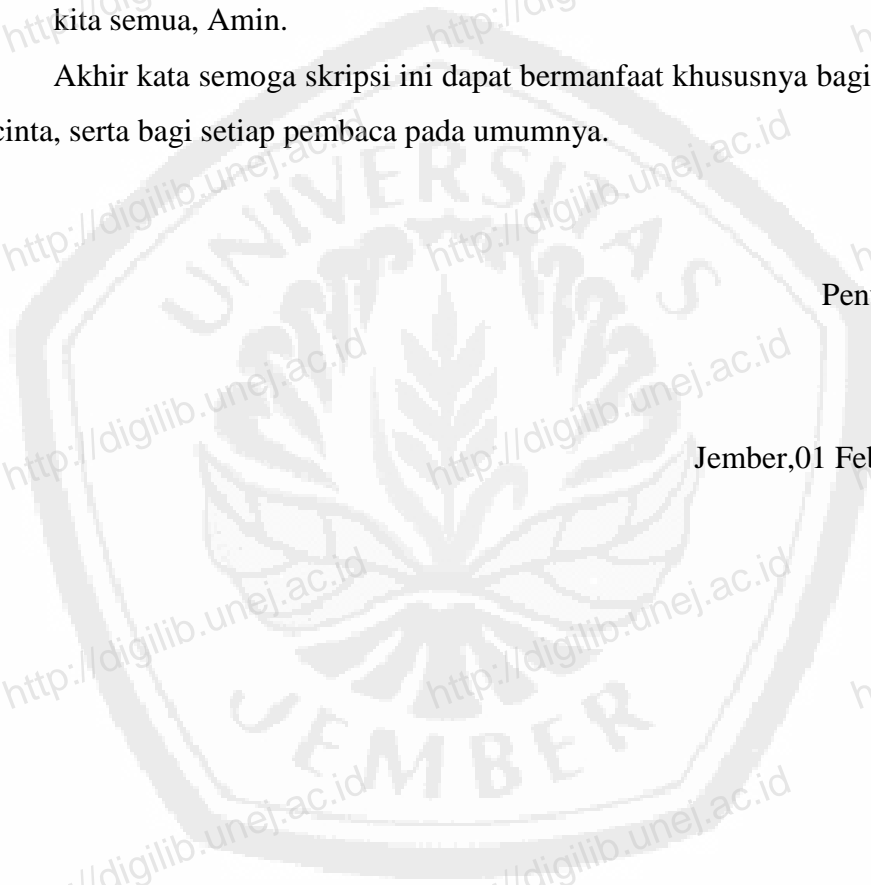
Always Miss You All.

11. Kepada semua pihak yang dengan tulus ikhlas membantu dan mendo'akan keberhasilan untuk penulis, saya sampaikan banyak terima kasih. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, petunjuk, dan bimbingan-Nya kepada kita semua, Amin.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Penulis,

Jember, 01 Februari 2012

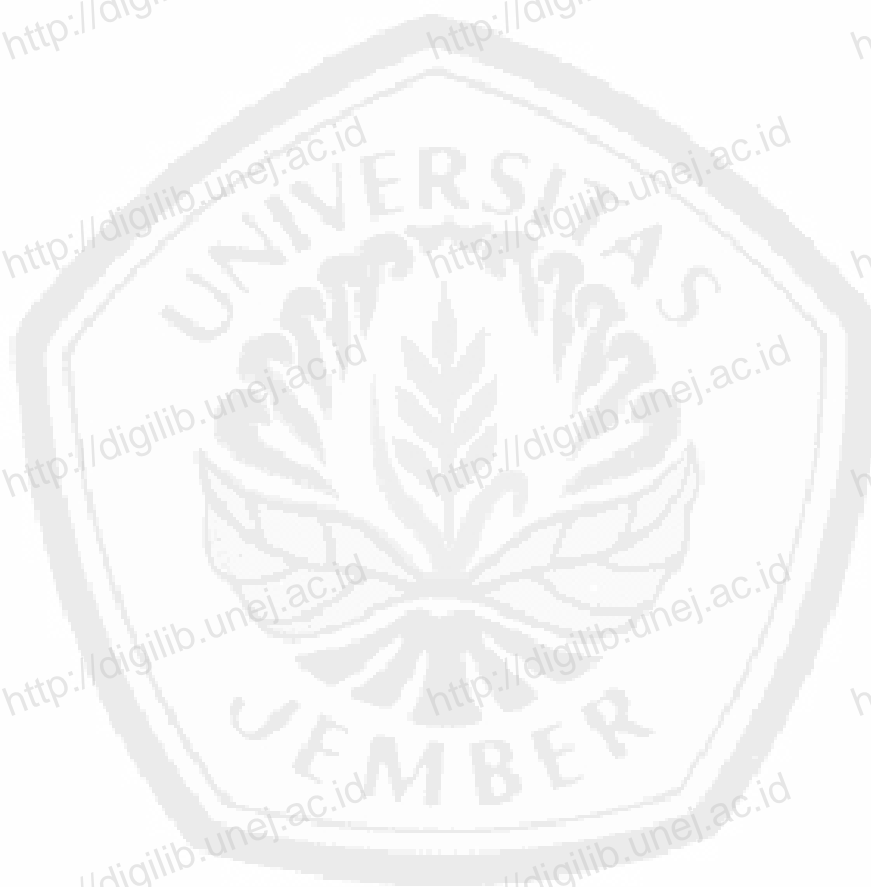


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	6
2.1.2 Periklanan	8
2.1.3 Televisi Sebagai Media Iklan	10
2.1.4 Perilaku Konsumen Dalam Minat Beli	12
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	18
2.3 Kerangka Konseptual	22
2.4 Hipotesis	23

BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Rancangan Penelitian	24
3.2 Jenis dan Sumber Data	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	24
3.3.1 Kuisisioner	24
3.3.2 Wawancara	24
3.4 Populasi dan Sampel	25
3.4.1 PopulasiI	25
3.4.2 Sampel	25
3.5 Identifikasi Variabel	26
3.6 Devinisi Operasional Variabel	26
3.7 Tehnik Pengukuran Data	27
3.8 Uji Instrumen	28
3.8.1 Uji Validitas	28
3.8.2 Uji Reabilitas	28
3.9 Metode Analisis Data	29
3.10 Kriteria Pengambilan Keputusan	30
3.10.1 Uji Z	30
3.10.2 Koefisen Determinasi (R^2)	31
3.10.3 Likelihood Rasio (RL) Test	32
3.11 Alur Pemecahan Masalah	34
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHSAN	36
4.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian	36
4.2 Gambaran Umum Tentang Helm INK	39
4.3 Karakteristik Responden	42
4.4 Pengujian Instrument Penelitian	45
4.5 Hasil Analisis Logistik	47
4.6 Pembahasan	51
4.6.1 Interpretasi Variabel Isi Pesan	52
4.6.2 Interpretasi Variabel Struktur Pesan	52
4.6.3 Interpretasi Variabel Format Pesan	53

4.6.4 Interpretasi Variabel Sumber Pesan Pembelian	55
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	59

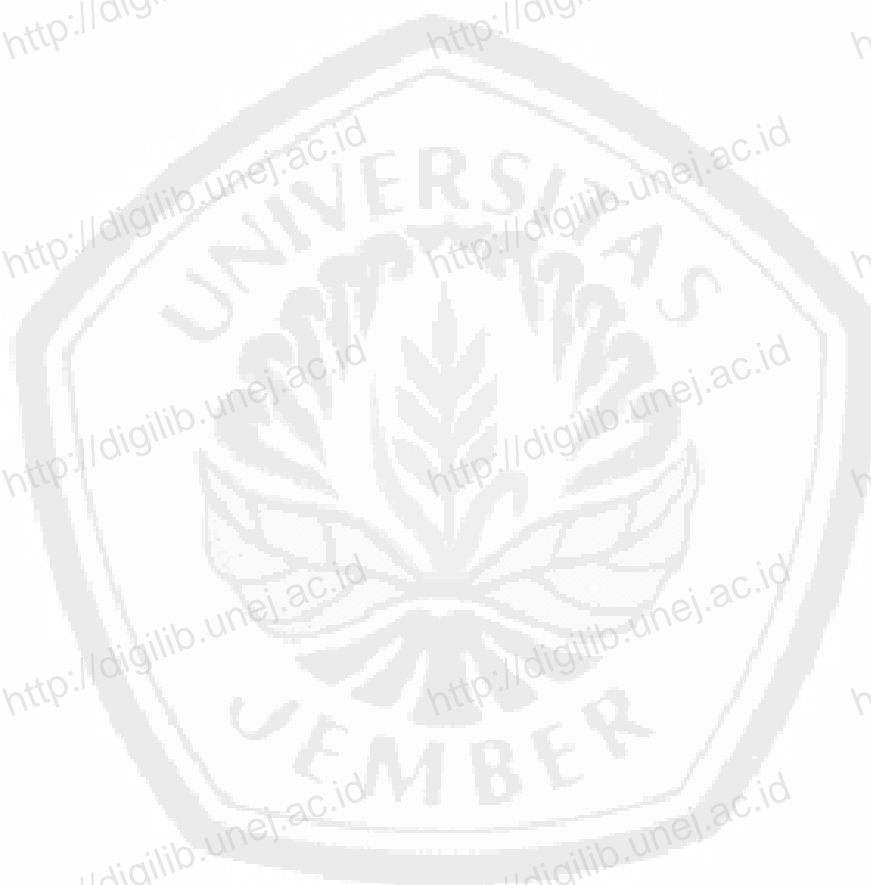


DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang.....	20
4.1 Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin dan Kelurahan tahun 2010 di Kecamatan Banyuwangi	37
4.2 Jumlah penduduk menurut mata pencaharian pada tahun 2010 di Kecamatan Banyuwangi	38
4.3 Jumlah Penduduk menurut tingkat Pendidikan tahun 2010 di Kecamatan Banyuwangi.....	39
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.5 Karakteristik Responden Berdsarkan Umur	42
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Responden	43
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan/Status ..	43
4.8 Media Periklanan Produk Helm Ink Yang Paling Sering Dijumpai.....	44
4.9 Alasan Responden Menonton Televisi	44
4.10 Lama Pemakaian Produk Helm Ink	45
4.11 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas	46
4.12 Hasil Uji Reliabilitas	47
4.13 <i>Hosmer And Lemeshow Test</i>.....	48
4.14 Hasil Analisis Model Logit	49
4.15 Model Summary	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Bagan Proses Pengambilan Keputusan	17
2.2 Kerangka Konseptual Penelitian	22
3.1 Alur Pemecahan Masalah	34



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran 1 Kuisiner Penelitian	59
2. Lampiran 2 Karakteristik Responden	65
3. Lampiran 3 Hasil Respoden	67
4. Lampiran 4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	69
5. Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	72
6. Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	74
7. Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Logistic	78

