



**STUDI RANTAI TATA NIAGA PEMASARAN  
PADA PERUSAHAAN PRODUKSI TEPUNG IKAN :  
STUDI KASUS DI UD DUA BERLIAN PUGER JEMBER**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Strata Satu (S1) Jurusan Teknologi Hasil Pertanian  
Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Jember

Oleh  
Galih Setyohadi  
NIM 051710101011

**JURUSAN TEKNOLOGI HASIL PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2010**



**STUDI RANTAI TATA NIAGA PEMASARAN  
PADA PERUSAHAAN PRODUKSI TEPUNG IKAN :  
STUDI KASUS DI UD DUA BERLIAN PUGER JEMBER**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Strata Satu (S1) Jurusan Teknologi Hasil Pertanian  
Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Jember

Oleh  
Galih Setyohadi  
NIM 051710101011

**JURUSAN TEKNOLOGI HASIL PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2010**

## **PERSEMBAHAN**

Saya persembahkan Karya Ilmiah Tertulis (Skripsi) ini untuk:

1. Ibu Martini dan Bapak Bambang Heri untuk doa, semangat, waktu, kasih sayang, cinta, nasehat, pengorbanan selama ini;
2. Kakaku Ratih Kumala Ayu, adik-adikku Putri Ayu Kusamawardani dan Bagus Priambodo yang telah memberi hiburan disaat lelah dan jenuh;
3. Sahabat-sahabatku, Wimbi, Dona, Agung, Bayu, Guntur, Brian;
4. teman KKN q , Eva, Tina dan Endah;
5. adek galuh, adek tika, n adek-adek lainnya, trimakasih buat waktu yang telah kalian berikan , kebersamaan kita membawa warna tersendiri dalam hidupku;
6. dek icus terima kasih banyak atas bantuan dan tawa selama ini;
7. temen-temen THP 2005 smua, THP manajemen 2005-2006;
8. temen-temen angkatan 2004-2009;
9. guru-guru dan Almamater tercinta mulai dari TK Dharma Wanita, SDN Arjasa 1, SLTPN 2 dan SMUN 1 Jember;
10. karyawan Fakultas yang senantiasa membantu, mas Adri, mas Agus, mas Tashor, mbak Ani, mbak lilies, mbak ning;
11. almamater tercinta Fakultas Teknologi Pertanian dan
12. jajaran Dekanat FTP dan Jurusan THP beserta perangkat

## MOTTO

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah suatu nikmat yang telah Diberikan-Nya kepada suatu kaum, hingga kaum itu mengubah apa yang ada pada diri mereka sendiri. Sungguh, Allah Maha Mendengar, Maha Mengetahui.

(Q.S. At-Taubah: 53)\*)

Seseorang yang tidak meresikokan apa-apa,  
Tidak akan mengerjakan apa-apa,  
Tidak akan memiliki apa-apa,  
Bukan siapa-siapa,  
Dan..tidak akan menjadi apa-apa..\*\*)

Kan Q jadikan diriku orang yang bukan biasanya  
Q jadikan yang terbaik  
Q jadikan yang istimewa  
Maju “Masteeer”

Jadilah dewa

Walau itu hanya dewa dota warcraft n dewa zynga poker

Darah muda darahnya para remaja  
(H Rhoma Irama)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Galih Setyohadi

NIM : 051710101011

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul : ” Studi Rantai Tata Niaga Pemasaran pada Perusahaan Produksi Tepung Ikan : Studi Kasus di UD Dua Berlian Puger Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang saya sebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 28 Oktober 2010

Yang menyatakan,

Galih Setyohadi

NIM 051710101011

**SKRIPSI**

**STUDI RANTAI TATA NIAGA PEMASARAN  
PADA PERUSAHAAN PRODUKSI TEPUNG IKAN :  
STUDI KASUS DI UD DUA BERLIAN PUGER JEMBER**

Oleh

Galih Setyohadi

NIM 051710101011

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. I .B. Suryaningrat S.Tp., MM.

Dosen Pembimbing Anggota 1 : Ir. Djoko Pontjo Hardani

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Studi Rantai Tata Niaga Pemasaran Pada Perusahaan Produksi Tepung Ikan : Studi Kasus di UD Dua Berlian Puger Jember” telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : Kamis, 28 Oktober 2010

tempat : Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Jember

Tim penguji :

Ketua,

Dr. I.B. Suryaningrat S.Tp., MM

NIP 197008031994031004

Anggota I,

Anggota II,

Ir. Djoko Pontjo Hardani

Ir. Giyanto, MSc

NIP 194808281974121001

NIP 196607181993031013

Mengesahkan

Dekan Fakultas Teknologi Pertanian,

Dr. Ir. Iwan Taruna, M. Eng

NIP 196910051994021001

## RINGKASAN

**Studi Rantai Tata Niaga Pemasaran Pada Perusahaan Produksi Tepung Ikan :  
Studi Kasus di UD Dua Berlian Puger Jember;** Galih Setyohadi, 051710101011;  
2010; 58 halaman; Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Jember

Tepung ikan adalah produk kaya protein dan mineral serta berkadar air rendah yang diperoleh dari penggilingan ikan. Ketatnya persaingan di industri pakan ternak saat ini mendorong perusahaan untuk senantiasa memperbaiki dan menciptakan terobosan dalam mengelola usahanya. Pelaku usaha harus tetap memperhatikan perkembangan perusahaan pesaing melalui kegiatan pemasaran yang efektif. Perencanaan pemasaran yang baik akan meningkatkan keuntungan. Namun, belum banyak pelaku usaha termasuk industri tepung ikan yang melakukan analisis tata niaga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk tata niaga, efisiensi dari total biaya pemasaran dan profitabilitas volume pemasaran, serta perubahan kadar air dan kadar protein pada rantai tata niaga di UD Dua Berlian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari sampai dengan September 2010 di UD Dua Berlian Puger Jember. Penelitian ini dimulai dengan observasi untuk penentuan perusahaan sasaran dan penyiapan kuisisioner. Isi kuisisioner meliputi pertanyaan mengenai biaya produksi, proses produksi, proses penyimpanan dan proses pemasaran. Tahap selanjutnya adalah pengumpulan dan analisis data. Pengumpulan data dengan cara wawancara dan penyebaran kuisisioner. Analisis data yang dilakukan meliputi analisis efisiensi pemasaran, profitabilitas, kadar air dan kadar protein.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada periode 2008-2010 UD Dua Berlian Puger Jember mempunyai bentuk rantai tata niaga produsen-pengecer-



konsumen dan produsen-pedagang besar-pengecer-konsumen, dengan nilai rata-rata evaluasi biaya pemasaran masing-masing sebesar 5,9285% dan 5,97%, serta nilai profitabilitas 41,76% dan 44,08%. Selama masa menunggu distribusi terjadi perubahan kadar air dan protein tepung ikan. Hal ini mengindikasikan pentingnya pemasukan asumsi biaya perawatan gudang dalam penyusunan biaya pemasaran.



## PRAKATA

Segala puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala cinta dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah tertulis yang berjudul “Studi Rantai Tata Niaga Pemasaran pada Perusahaan Produksi Tepung Ikan Studi Kasus di UD Dua Berlian Puger Jember”. Karya tulis ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Teknologi Hasil Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

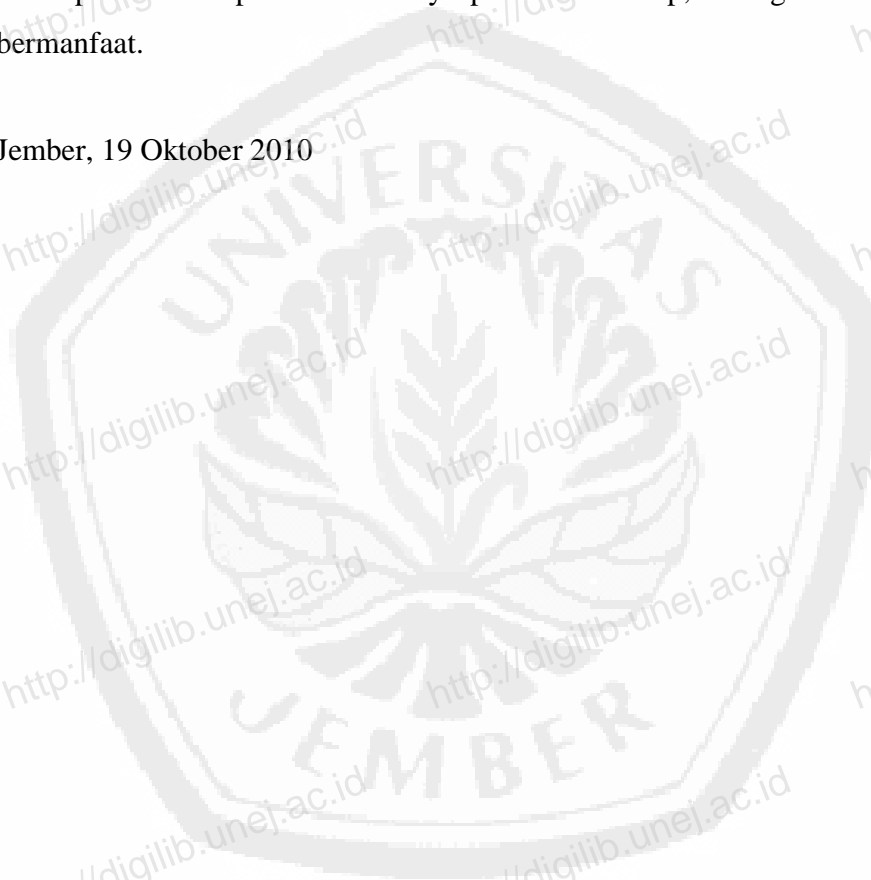
1. Dr. Ir. Iwan Taruna, M. Eng., selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember;
2. Dr.I. Bagus Suryaningrat STP, MM selaku Dosen Pembimbing Utama, Ir. Djoko Pontjo Hardani, selaku Dosen Pembimbing Anggota I, dan Ir. Giyarto Msc. selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya Karya Ilmiah Tertulis ini;
3. Ir. Mukhmammad Fauzi, M.Si., selaku Ketua Jurusan Teknologi Hasil Pertanian dan selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama perkuliahan;
4. direksi dan karyawan UD Dua Berlian yang telah banyak membantu selama penulis melakukan penelitian demi terselesaikannya Karya Ilmiah Tertulis ini;
5. ibu, ayah, kakak dan adikku yang telah memberikan doa dan semangatnya;
6. bapak dan ibu dosen yang telah memberikan begitu banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis;

7. seluruh teknisi dan karyawan di Fakultas Teknologi Pertanian;
8. teman seperjuangan THP angkatan 2005 serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut membantu dalam pelaksanaan penelitian baik secara langsung maupun tidak langsung, terima kasih untuk kalian semua.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga tulisan ini dapat bermanfaat.

Jember, 19 Oktober 2010

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>RINGKASAN</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	5
2.1.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	5
2.1.2 Lokasi Perusahaan.....	5
2.1.3 Struktur Organisasi.....	6
2.1.4 Aspek Tenaga Kerja.....	8

2.1.5 Pemasaran Produk.....	9
<b>2.2 Tepung Ikan .....</b>	<b>9</b>
2.2.1 Definisi Tepung Ikan .....	9
2.2.2 Proses Pembuatan Tepung Ikan.....	11
2.2.3 Manfaat Tepung Ikan.....	13
<b>2.3 Pemasaran .....</b>	<b>14</b>
2.3.1 Pengertian Pemasaran .....	14
2.3.2 Saluran Pemasaran .....	15
2.3.3 Biaya Pemasaran .....	16
2.3.4 Profitabilitas .....	23
<b>BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
<b>3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>3.2 Alat dan Bahan.....</b>	<b>25</b>
4.2.1 Alat .....	25
4.2.2 Bahan .....	25
<b>3.3 Metode Penelitian.....</b>	<b>26</b>
3.3.1 Rancangan Penelitian .....	26
3.3.2 Pelaksanaan Penelitian .....	27
3.3.2.1 Metode Pengumpulan Data .....	27
3.3.2.2 Prosedur Analisa Parameter Penelitian .....	28
<b>BAB 4. PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
<b>4.1 Pemasaran .....</b>	<b>31</b>
4.1.1 Daerah Pemasaran.....	31
4.1.2 Rantai Tata Niaga Pemasaran Perusahaan UD Dua Berlian....	31
4.1.3 Harga Jual dan Volume Penjualan Tiap Rantai Tata Niaga....	32
4.1.4 Biaya Pemasaran.....	34
<b>4.2 Analisa Data .....</b>	<b>41</b>
4.2.1 Efisiensi Biaya Pemasaran.....	41
4.2.2 Evaluasi Profitabilitas Pemasaran.....	47

<b>4.3 Permasalahan Pada Produk Saat Pemasaran .....</b>	<b>49</b>
4.3.1 Kenaikan Kadar air.....	50
4.3.2 Penurunan Kadar Protein.....	52
<b>BAB 5. KESIMPULAN dan SARAN .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>



## DAFTAR TABEL

2.1	Jadwal Kerja Karyawan UD. Dua Berlian Puger – Jember.....	8
2.2	Syarat Mutu Tepung Ikan Berdasarkan SNI 01-2715-1992.....	10
4.1	Harga jual dari produsen untuk pengecer dan pedagang besar tiap Kg pada UD Dua Berlian .....	33
4.2	Pencapaian penjualan produk untuk pengecer dan pedagang besar pada UD Dua Berlian .....	33
4.3	Biaya pemasaran untuk rantai tata niaga produsen – pengecer – konsumen pada perusahaan UD Dua Berlian.....	35
4.4	Biaya sewa truk, biaya buruh angkut, biaya sewa dengan asumsi gudang ditanggung oleh UD Dua Berlian bila biaya dibebankan semua pada perusahaan .....	36
4.5	Biaya pengiriman ke beberapa daerah dengan asumsi.....	37
4.6	Biaya pemasaran untuk rantai tata niaga produsen – pedagang besar -pengecer – konsumen pada perusahaan UD Dua Berlian.....	38
4.7	Biaya sewa truk, biaya buruh angkut, biaya sewa gudang dengan asumsi ditanggung oleh UD Dua Berlian bila biaya dibebankan semua pada perusahaan.....	39
4.8	Biaya pengiriman ke beberapa daerah dengan asumsi.....	40
4.9	Laporan rugi laba untuk rantai tata niaga produsen – pengecer – konsumen pada UD Dua Berlian.....	41
4.10	Laporan rugi laba untuk rantai tata niaga produsen – pengecer – pedagang besar – konsumen pada UD Dua Berlian.....	42
4.11	Efisiensi biaya pemasaran untuk rantai tata niaga produsen – pengecer – konsumen pada UD Dua Berlian.....	43

4.12	Efisiensi biaya pemasaran untuk rantai tata niaga produsen - pengecer – konsumen dengan asumsi pada UD Dua Berlian bila biaya dibebankan semua pada perusahaan.....	44
4.13	Efisiensi biaya pemasaran untuk rantai tata niaga produsen – pedagang besar - pengecer - konsumen pada UD Dua Berlian.....	45
4.14	Asumsi efisiensi biaya pemasaran untuk rantai tata niaga produsen – pedagang besar - pengecer - konsumen pada UD Dua Berlian bila biaya dibebankan semua pada perusahaan.....	46
4.15	Profitabilitas pemasaran untuk rantai tata niaga produsen – pengecer – konsumen pada UD Dua Berlian.....	47
4.16	Profitabilitas pemasaran untuk rantai tata niaga produsen – pedagang besar - pengecer – konsumen pada UD Dua Berlian.....	48
4.17	Perubahan kadar air pada tepung ikan untuk rantai produsen – pengecer – konsumen.....	49
4.18	Perubahan kadar air pada tepung ikan untuk rantai produsen – pedagang besar - pengecer – konsumen.....	50
4.19	Perubahan kadar protein tepung ikan pada UD Dua Berlian Untuk rantai tata niaga produsen – pengecer – konsumen.....	52
4.20	Perubahan kadar protein tepung ikan pada UD Dua Berlian untuk rantai tata niaga produsen – pedagang besar – pengecer – konsumen.....	54



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Alur Pembuatan Tepung Ikan .....	13
3.1 Pabrik UD Dua Berlian .....	25
3.2 Tepung Ikan .....	25
3.3 Diagram Alir Rancangan Penelitian.....	26
4.1 Rantai Tata Niaga Produsen-Pedagang Besar-Pengecer-Konsumen.	31
4.2 Rantai Tata Niaga Produsen-Pengecer-Konsumen.....	32
4.1 Tepung Ikan yang Baik .....	49
4.2 Tepung Ikan yang Kurang Baik .....	49
4.7 Gambar Penyusunan Sak Tepung yang Salah .....	51
4.8 Gambar Penyusunan Sak Tepung yang Benar .....	52
4.9 Gambar Tepung Ikan Yang Belum Dikemas .....	53
4.3 Gudang UD Dua Berlian .....	55
4.4 Contoh Gudang yang Baik .....	56

**DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
A. Lembar Kuisisioner .....	60
B. Tata Letak Ruang Pengolahan Tepung Ikan UD. Dua Berlian.....	79

