



**MEKANISME PEMBAYARAN PAJAK REKLAME ATAS PEMASANGAN
UMBUL-UMBUL DI AREA BUNDARAN DPRD JEMBER OLEH
PERSEROAN TERBATAS TELEKOMUNIKASI SELULER GraPARI
JEMBER**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)
Perpajakan Program Studi Diploma III Perpajakan Jurusan Ilmu Administrasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Oleh :

RINI TRI HAYUNI

040903101030

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PERPAJAKAN
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2008**

PERSEMBAHAN

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK :

1. Kedua orang tuaku, terima kasih atas doa, nasehat, dorongan dan kasih sayang yang telah diberikan selama ini;
2. Guru-guru Ananda sejak SD sampai Perguruan Tinggi terhormat yang telah memberikan ilmu dan bimbingan tanpa kenal lelah;
3. Almamater Universitas Jember.

MOTTO

(Janganlah membayar pajak karena takut sanksi, tetapi bayarlah pajak karena ingin menjadi warga negara yang baik*)

Sumber : (*Berita Pajak No. 1427/Tahun XXXIII,2000*)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rini Tri Hayuni

NIM : 040903101030

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul : **“MEKANISME PEMBAYARAN PAJAK REKLAME ATAS PEMASANGAN UMBUL-UMBUL DI BUNDARAN DPRD JEMBER OLEH PERSEROAN TERBATAS TELEKOMUNIKASI SELULER GraPARI JEMBER”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 18 Februari 2008

Yang menyatakan

Rini Tri Hayuni
NIM. 040903101030

PENGESAHAN

Laporan Praktek Kerja Nyata berjudul *Mekanisme Pembayaran Pajak Reklame Atas Pemasangan Umbul-Umbul di Area Bundaran DPRD Jember Oleh Perseroan Terbatas Telekomunikasi Seluler GraPARI Jember* telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember pada :

Hari : Senin

Tanggal : 18 Februari 2008

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Tim Penguji :

Ketua

Sekretaris

Drs. H. Hartono Djulianto, M.Si
NIP. 130 610 497

Arief, S.Sos
NIP. 132 304 472

Anggota

Selfi Budi Helpiastuti, S.Sos, M.Si
NIP. 132 133 403

Mengesahkan,

Dekan

Dr. H. Uung Nasdia, B.S.W.,M.S.
NIP. 130 674 836

UNIVERSITAS JEMBER
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM STUDI DIPLOMA III PERPAJAKAN

PERSETUJUAN

Telah disetujui Laporan Hasil Praktek Kerja Nyata Program Studi Diploma III Perpajakan Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Nama : **Rini Tri Hayuni**
NIM : **040903101030**
Jurusan : **Ilmu Administrasi**
Program Studi : **D III Perpajakan**
Judul :

**“MEKANISME PEMBAYARAN PAJAK REKLAME ATAS PEMASANGAN
UMBUL-UMBUL DI AREA BUNDRAN DPRD JEMBER OLEH
PERSEROAN TERBATAS TELEKOMUNIKASI SELULER GraPARI
JEMBER”**

Jember, 18 Februari 2008

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Arief, S.Sos
NIP. 132 304 472

RINGKASAN

Mekanisme Pembayaran Pajak Reklame Atas Pemasangan Umbul-Umbul di Area Bundaran DPRD Jember Oleh Perseroan Terbatas Telekomunikasi Seluler GraPARI Jember; Rini Tri Hayuni, 040903101030; 2008.

Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata yang dilaksanakan di PT. Telkomsel GraPARI Jember pada tanggal 12 Februari sampai dengan 12 Maret 2007. tujuan dari Praktek Kerja Nyata adalah ingin mengetahui pelaksanaan administrasi pajak reklame dan memperoleh gambaran secara nyata tentang mekanisme pembayaran pajak reklame atas pemasangan umbul-umbul di area bundaran DPRD Jember oleh PT. Telkomsel GraPARI Jember yang kegiatan atau pelaksanaan pemasangan dan pembayaran pajaknya melalui rekanan.

Kegiatan dalam Praktek Kerja Nyata meliputi : a) membantu tugas administrasi perkantoran yaitu pembuatan berita acara atas permintaan pengaktifan kartu perdana produk Telkomsel, b) mempelajari unsur-unsur terkait dengan perpajakan, khususnya pajak reklame mulai dari perijinan sampai pemasangan serta pelepasan atau penurunan umbul-umbul yang dilaksanakan oleh pihak rekanan.

Hasil dari Praktek Kerja Nyata, PT. Telkomsel GraPARI Jember merupakan salah satu wajib pajak yang kurang baik untuk melaksanakan kewajiban perpajakannya, karena pelaksanaan perpajakannya tidak dilakukan atau dilaksanakan sendiri oleh PT. Telkomsel GraPARI Jember melainkan melalui rekanan. Alangkah lebih baik jika PT. Telkomsel GraPARI Jember membayarkan kewajiban pajaknya sendiri tanpa melalui pihak rekanan, dengan begitu maka proses perpajakannya akan lebih sempurna dan relevan serta akan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan perpajakan yang berlaku.

(Dilaksanakan dengan Surat Tugas No.1246 / J.25.1.2 / PP.9 / 2007 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember)

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Hasil Praktek Kerja Nyata yang berjudul *MEKANISME PEMBAYARAN PAJAK REKLAME ATAS PEMASANGAN UMBUL-UMBUL DI AREA BUNDARAN DPRD JEMBER OLEH PERSEROAN TERBATAS TELEKOMUNIKASI SELULER GraPARI JEMBER*.

Penulisan laporan Praktek Kerja Nyata ini diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Perpajakan pada Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan laporan ini penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan pengetahuan, kemampuan serta pengalaman yang dimiliki. Namun berkat doa, dukungan, semangat serta bimbingan yang diberikan berbagai pihak sehingga dapat diselesaikan laporan ini dengan sebaik-baiknya, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Ung Nasdia, B.S.W., M.S. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Drs. Sutrisno, M.Si. selaku Ketua Jurusan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Drs. Hj. Dwi Windradini B.P.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Diploma III Perpajakan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Arief, S.Sos, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam pembuatan laporan ini;
5. Selfi Budi Helpiastuti, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Wali selama penulis menempuh masa studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Program Studi Diploma III Perpajakan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;

7. Zainudin selaku Staf Administrasi dan Keuangan PT. Telkomsel GraPARI Jember yang bersedia menerima dan membantu penulis dalam melaksanakan Praktek Kerja Nyata;
8. Semua pihak yang membantu penulis baik selama penulis menjalani Program Studi, Praktek Kerja Nyata dan Laporan Akhir;
9. Teman-teman satu Praktek Kerja Nyata, Arie Kustantina dan Daniar Mifta Sari terima kasih atas kerja sama dan kebersamaannya;
10. Kakak-kakakku Ninig dan Indah yang selalu memberi dukungan dalam menyelesaikan Laporan dan Tugas Akhir ini;
11. Chris, suamiku tercinta terima kasih atas suportnya dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir sampai lulus;
12. Teman-teman di Program Studi Diploma III Perpajakan angkatan 2004;
13. Almamater tercinta.

Karena tanpa bantuan moril beliau berikan kepada kami, mungkin laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan laporan ini akan kami terima dengan senang hati dan ucapan terima kasih.

Semoga laporan ini benar-benar bermanfaat bagi pembaca dan mahasiswa Program Studi Diploma III Perpajakan Khususnya, Amin.

Jember, 18 Februari 2008

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
RINGKASAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian dan Fungsi Pajak.....	5
2.1.1 Pengertian Pajak.....	5
2.1.2 Fungsi Pajak.....	5
2.1.3 Pengelompokan Pajak.....	6
2.1.4 Sistem Pungutan	7
2.2 Pajak Daerah.....	8
2.2.1 Pengertian Pajak Daerah.....	8
2.2.2 Dasar Hukum Pajak Daerah.....	8

2.2.3	Objek, Subjek dan Wajib Pajak Daerah.....	8
2.2.4	Tarif Pengenaan Pajak Daerah.....	9
2.3	Pajak Reklame.....	9
2.3.1	Pengertian Pajak Reklame.....	9
2.3.2	Dasar Hukum Pajak Reklame.....	10
2.3.3	Objek dan Subjek Pajak Reklame.....	10
2.3.4	Dasar Pengenaan Pajak Reklame.....	11
2.3.5	Tarif Pajak Reklame.....	12
2.3.6	Cara Penghitungan Pajak Reklame.....	12
2.3.7	Pengertian Nilai Sewa, Nilai Strategis dan NJOP.....	12
2.3.8	Masa Pajak, Tahun Pajak, Saat Terutang dan Wil. Pemungutan Pajak Reklame.....	13
2.3.9	Pelaporan Pajak dan Surat Pemberitahuan Pajak Reklame...	14
2.3.10	Penetapan Pajak Reklame.....	14
2.3.11	Pembayaran dan Penagihan Pajak Reklame.....	15
BAB 3.	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1	Sejarah Singkat PT. Telkomsel GraPARI Jember.....	17
3.1.1	Visi dan Misi PT. Telkomsel GraPARI Jember.....	18
3.1.2	Lokasi dan Kondisi PT. Telkomsel GraPARI Jember.....	19
3.2	Struktur Organisasi.....	19
3.2.1	Struktur Organisasi PT. Telkomsel GraPARI Jember.....	20
3.2.2	Job Description PT. Telkomsel GraPARI Jember.....	21
3.3	Personalia PT. Telkomsel GraPARI Jember.....	22
3.4	Produk PT. Telkomsel GraPARI Jember.....	24
BAB 4.	HASIL PRAKTEK KERJA NYATA	
4.1	Deskripsi Praktek Kerja Nyata.....	28
4.2	Tempat, Waktu dan Kegiatan Praktek Kerja Nyata.....	28
4.2.1	Tempat Praktek Kerja Nyata.....	29

4.2.2 Waktu Praktek Kerja Nyata.....	29
4.2.3 Kegiatan Praktek Kerja Nyata.....	30
4.3 Hasil Praktek Kerja Nyata.....	33
4.3.1 Pelaksanaan Pembayaran Pajak Reklame atas Pemasangan Umbul-umbul.....	34
4.4 Mekanisme Pembayaran Pajak Reklame oleh PT. Telkomsel GraPARI Jember.....	39
4.5 Penilaian Kegiatan PT.Telkomsel GraPARI Jember dalam pelaksanaan kewajiban perpajakan.....	40
BAB 5. KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Komposisi Pegawai PT.Telkomsel GraPARI Jember.....	23
4.2.2 Jadwal Kegiatan Praktek Kerja Nyata.....	29
4.5 Uraian Kegiatan Pemasangan Umbuls dan Pembayaran Pajak	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Struktur Organisasi PT. Telkomsel GraPARI Jember.....	20
Mekanisme Pembayaran Umbul-umbul oleh PT. Telkomsel GraPARI Jember	37

LAMPIRAN

1. Surat Tugas Praktek Kerja Nyata
2. Daftar Hadir Praktek Kerja Nyata
3. Surat Keterangan Praktek Kerja Nyata
4. Form. Pertanggung Jawaban Pengeluaran bulan Februari
5. Check List Pembayaran bulan Pebruari
6. Purchase Requisition bulan Pebruari
7. Justifikasi Usulan Kebutuhan Barang bulan Pebruari
8. Kartu Pengendali Anggaran
9. Form Amandemen
10. Price List Pemasangan Material Promosi Tahun 2007
11. Price List Set Up Temporary Outlet dan Tenda To Tahun 2007
12. Purchase Order
13. Surat Penagihan bulan Pebruari
14. Berita Acara Penyelesaian Pekerjaan
15. Tanda Terima Pembayaran bulan Pebruari
16. Berita Acara Uji Terima
17. Dokumentasi Branding Bundaran DPRD Jember Periode Januari- Februari
2007
18. Surat Ketetapan Pajak Daerah
19. Formulir Kirim Uang
20. Formulir Pertanggung Jawaban Pengeluaran bulan Nopember
21. Check List Pembayaran bulan Nopember
22. Purchase Requisition bulan Nopember
23. Justifikasi Usulan Kebutuhan Barang bulan Nopember
24. Surat Penagihan bulan Nopember
25. Tanda Terima Pembayaran bulan Nopember
26. Surat Ketetapan Pajak Daerah