



**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP LUAS
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

Oleh

**NOVIYANTI DWL.K.
080810391089**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP LUAS
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
Dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh
NOVIYANTI DWI K.
080810391089

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERSEMBAHAN

Dengan segala doa yang diberikan, kupersembahkan skripsiku ini sebagai bentuk tanggung jawab, dan ungkapan terima kasihku kepada :

- ☺ Kedua orang tuaku tercinta, (Alm) Ayahanda Dwi Hartono Subagio yang telah tenang disana dan Ibunda Farida Haerani yang selalu memberikan kasih sayang tak terhingga yang sangat berjasa dalam perjalanan hidupku. Untuk semua doa, dan harapan. Terima kasih atas semua untaian do'a dan kasih sayang tiada henti selalu mengalir kepadaku.
- ☺ Untuk Saudara-saudaraku, Mba' Imung dan Dek Wahyu yang selalu memberikan kehangatan cinta kasih, dan canda tawa yang selalu ada dalam kehidupanku.
- ☺ Nia, Feni, Gesti, Mbak Farah, Mbak Hapri terima kasih buat kebersamaan dan kesabaran kalian yang selalu memberi masukan, saran dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
- ☺ Untuk almamaterku tercinta Universitas Jember dan Teman-teman Akuntansi Reguler Sore 2008

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa yang ada pada diri mereka”

(Q.S. ArRa’du : 11)

Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil

Tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna

(Einstein)

Sukses hidup adalah suatu pilihan, komitmen pribadi maka dari itu just do it, lakukan dengan percaya diri serta berpikir positif.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : NoviyantiDwi K.

NIM : 080810391089

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia)”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 23 Juli 2012

Yang menyatakan,

Noviyanti Dwi K.

NIM. 080810391089

SKRIPSI

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP
LUASPENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia)**

Oleh
NOVIYANTI DWI K.
NIM 080810391089

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Dr. Yosefa Sayekti, M.Com, Ak.
Dosen Pembimbing II : Drs. Sudarno, M.Si, Ak

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP
LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan di
Bursa Efek Indonesia)

Nama : Noviyanti Dwi K.

NIM : 080810391089

Jurusan : S1 AKUNTANSI

Disetujui : 5 Juni 2012

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Yosefa Sayekti, M.Com, Ak.
NIP. 19640809 199003 2 001

Drs. Sudarno, M.Si., Ak
NIP. 19601225 198902 1 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Alwan Sri Kustono, S.E, M.Si, Ak
NIP. 197204162001121001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul:
PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP LUAS
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Noviyanti Dwi K.

NIM : 080810391089

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

23 Juli 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Taufik Kurrohman, S.E., M.SA., Ak (.....)

NIP. 19820723 200501 1 002

Sekretaris : H. Rohman Effendi, S.E., M.M., Ak (.....)

NIP. 19710217 200003 1 001

Anggota : Wahyu Agus Winarno, S.E., M.Sc., Ak (.....)

NIP. 19830810 200604 1 001

Mengetahui/ Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. Mohammad Saleh, M.Sc.
NIP 19560831 198403 1 002

LEMBAR REVISI

Judulskripsi : PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP
LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (Studi Empiris Perusahaan
Pertambangan di Bursa Efek Indonesia)

Nama Mahasiswa : Noviyanti Dwi K.

N I M : 080810391089

Jurusan : S-1 AKUNTANSI

Mengetahui

Tim Penguji,

Ketua,

Taufik Kurrohman, S.E., M.SA., Ak

NIP. 19820723 200501 1 002

Sekretaris,

Anggota,

H. Rohman Effendi, S.E., M.M., Ak

NIP. 19710217 200003 1 001

Wahyu Agus Winarno, S.E., M.Sc., Ak

NIP. 19830810 200604 1 001

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empris pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia)

NOVIYANTI DWI K.

Jurusan S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh struktur kepemilikan, yaitu kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, kepemilikan asing, kepemilikan terkonsentrasi, dan kepemilikan pemerintah, terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Analisis ini menggunakan variable kontrol yaitu ukuran perusahaan. Dengan menggunakan variable kontrol diharapkan hasil analisisnya dapat mengeliminir kesalahan dalam membuat kesimpulan.

Sampel yang digunakan adalah data sekunder dari Bursa Efek Indonesia (BEI) *Annual Report* perusahaan pertambangan pada tahun 2009-2010. Sampel yang diambil dengan metode *purposive sampling*, dan memenuhi criteria pemilihan sampel. Sampel yang digunakan sebanyak 35 dari 58 observasi *annual report* perusahaan pertambangan.

Metode statistic menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda, dengan pengujian hipotesis uji determinan (R^2), uji t dan uji F. hasil analisis berdasarkan penggunaan semua variable control menunjukkan bahwa kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, dan kepemilikan asing tidak berpengaruh signifikan terhadap CSR, sedangkan kepemilikan terkonsentrasi dan kepemilikan pemerintah berpengaruh signifikan terhadap CSR.

Kata-kata Kunci: *corporate social responsibility; kepemilikan manajemen; kepemilikan institusional; kepemilikan asing; kepemilikan terkonsentrasi; kepemilikan pemerintah.*

ABSTRACT

INFLUENCE THE OWNERSHIP STRUCTURE OF BOARD DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Empirical Studies of Mining Company in Indonesia Stock Exchange)

NOVIYANTI DWI K.

Accounting, Faculty of Economic, University of Jember

The purpose of this study is to analyze the influence of ownership structure, the management ownership, institutional ownership, foreign ownership, concentrated ownership, and ownership of the government, against the board disclosure of Corporate Social Responsibility Disclosure. The analysis uses control variable of firm size. By using the control variable are expected result of the analysis to eliminate the errors in making conclusion.

The sample used was secondary data from Indonesia Stock Exchange annual report of mining company in the year 2009-2010. Samples taken by purposive sampling method and sample selection criteria. Sample used were of 35 of 58 observations mining company annual report.

Statistical method using multiplied analysis linear regression, bytesting the hypotheses test determinant (R^2), the t-test, and F-test of the result of analysis based on use control variables indicate that management ownership, institutional ownership, foreign ownership had no significant influence on CSR, whereas concentrated ownership and ownership of government of significant influence on CSR.

Keywords: corporate social responsibility; management ownership; institutional Ownership; foreign ownership; concentrated ownership; ownership of government.

PRAKATA

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia)”**

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, nasehat, petunjuk, saran dan kritik serta bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Saleh, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, S.E, M.Si. Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Ibu Dr. Yosefa Sayekti, M.Com. Ak., selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Sudarno, M.Si. Ak., selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa membantu mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Taufik Kurrohman, S.E., M.SA., Ak., Bapak H. Rohman Effendi, S.E., M.M., Ak, Bapak Wahyu Agus Winarno, S.E., M.Sc., Ak selaku Dosen Penguji, yang memberikan saran demi kesempurnaan penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang dengan ikhlas memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

7. Kepada keluarga tercinta, (Alm) Ayahanda Dwi Hartono Subagio saat ini putrimu akan selalu membuatmu tersenyum melihatku dari tempat yang indah disana dan Ibu Farida Haerani semua doa, harapan, kerja keras, perjuangan ibu tidak akan sia-sia, putrimu kan selalu membuatmu bangga serta saudara-saudaraku Mba' Primayanti Dessi Wulandari dan Dek Achmad Tri Wahyu Widiarto yang senantiasa memberi doa, cinta kasih, canda tawa dan dukungan bagiku dalam setiap kesempatan.
8. Kepada Budhe Titik dan Pakdhe Yoyok Sekeluarga yang selalu memberkan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis.
9. Keluarga besar penulis di Jember dan Lumajang, terima kasih atas semua dukungan dan doa-doanya selama ini
10. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember
11. Mohammad Ikram Nugraha, terima kasih atas segala semangat, do'a, dukungan, menjad pendengar setiakku dengan segala keluh kesahku sampai skripsi ini dapat terselesaikan hingga saat in.
12. Dek Wanda, Nia, Gesti, Tanti, Yepi, Sinta, Shinta Pasulu, Mbak Farah, Mb Hapri terimakasih atas tawa candanya.
13. Temen-temen penghuni Sumber Alam No. 1 Windy, Yuni, Gita, Ella, Farah, Tia, Vinda terima kasih atas semangat dan dukungan kalian selama ini.
14. Teman-teman Akuntansi 2008 Reguler Sore yang banyak membantu dalam proses perkuliahan.

Semoga Allah SWT selalu memberikan hidayah dan rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan.

Jember, Juli 2012

Penulis

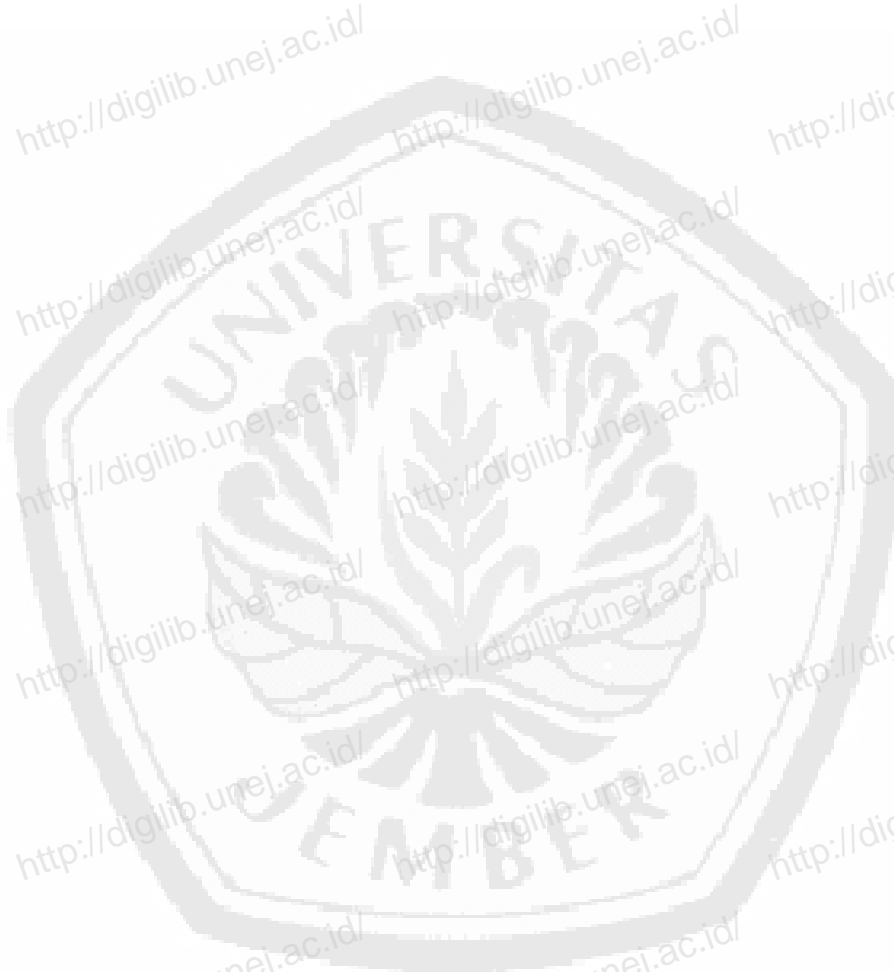
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
LEMBAR REVISI	viii
HALAMAN ABSTRAK	ix
HALAMAN ABSTRACT	x
HALAMAN PRAKATA	xi
HALAMAN DAFTAR ISI	xii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xvii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xviii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Agensi	12
2.1.2 Teori Legitimasi	13
2.2 Corporate Social Responsibility	14
2.2.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	16

2.3 Struktur Kepemilikan	18
2.3.1 Struktur Kepemilikan Manajemen.....	18
2.3.2 Struktur Kepemilikan Institusional.....	19
2.3.3 Struktur Kepemilikan Asing.....	20
2.3.4 Struktur Kepemilikan Terkonsentrasi.....	21
2.3.5 Struktur Kepemilikan Pemerintah	21
2.4 Penelitian Terdahulu	23
2.5 Kerangka Konseptual.....	26
2.6 Hipotesis Penelitian	27
2.6.1 Hubungan Kepemilikan Manajemen dengan Pengungkapan CSR.....	27
2.6.2 Hubungan Kepemilikan Institusional dengan Pengungkapan CSR.....	28
2.6.3 Hubungan Kepemilikan Asing dengan Pengungkapan CSR.....	29
2.6.4 Hubungan Kepemilikan Terkonsentrasi dengan Pengungkapan CSR.....	31
2.6.5 Hubungan Kepemilikan Pemerintah dengan Pengungkapan CSR.....	32
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis dan Sumber Data	34
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	35
3.3.1 Variabel Dependen	35
3.3.2 Variabel Independen.....	36
3.3.3 Variabel Kontrol	38
3.4 Metode Analisis Data.....	39
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif.....	39
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	39

3.4.3 Uji Hipotesis	42
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	45
4.2 Corporate Social Responsibility Disclosure Index	47
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	52
4.4 Pengujian Asumsi Klasik	54
4.4.1 Uji Normalitas	55
4.4.2 Uji Multikolinearitas	56
4.4.3 Uji Autokorelasi	57
4.4.4 Uji Heterokedastisitas	58
4.4.5 Uji Korelasi Pearson	58
4.5 Hasil Analisis Regresi Berganda	61
4.5.1 Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.5.2 Uji F	62
4.5.3 Uji t	63
4.6 Pembahasan	65
4.6.1 Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajemen terhadap Luas pengungkapan CSR	66
4.6.2 Pengaruh struktur kepemilikan institusional terhadap Luas pengungkapan CSR	67
4.6.3 Pengaruh struktur kepemilikan asing terhadap Luas Pengungkapan CSR	68
4.6.4 Pengaruh struktur kepemilikan terkonsentrasi terhadap Luas pengungkapan CSR	69
4.6.5 Pengaruh struktur kepemilikan pemerintah terhadap Luas pengungkapan CSR	70
4.6.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan CSR	71
BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	72

5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Keterbatasan	74
5.3 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR TABEL

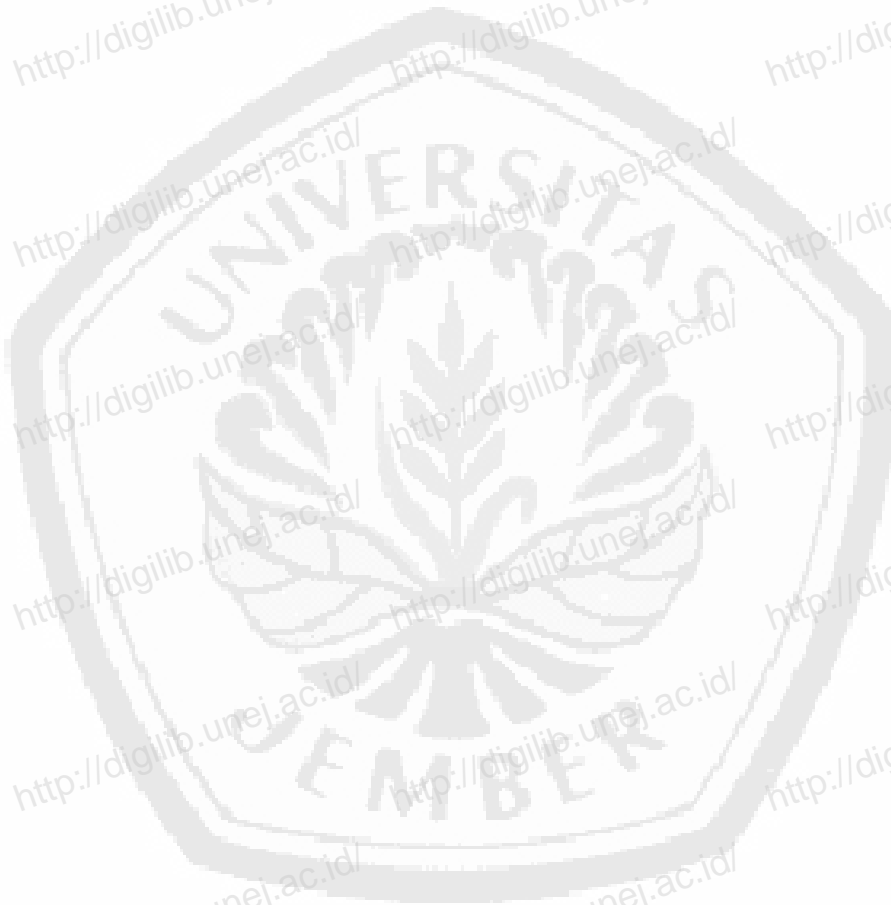
Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	24
4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	45
4.2 Daftar Perusahaan Pertambangan Kriteria Sampel, 2009	46
4.3 Daftar Perusahaan Pertambangan Kriteria Sampel, 2010	46
4.4 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i> , Tahun 2009	47
4.5 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i> , Tahun 2010	47
4.6 Prosentase tema yang paling banyak diungkapkan	50
4.7 Statistik Deskriptif Variabel-Variabel Penelitian	52
4.8 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	55
4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	56
4.10 Hasil Uji Autokorelasi	57
4.11 Hasil Uji Heterokedstisitas menggunakan Uji Glejser	57
4.12 Hasil Uji Korelasi Pearson	59
4.13 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Berganda	62
4.14 Hasil Analisis terhadap Uji F	63
4.15 Hasil Analisis terhadap Uji t	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Halaman

2.1 Kerangka Konseptual 27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Checklist Item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	78
2 Hasil Checklist Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	81
3 Daftar Emiten yang Menjadi Sampel Penelitian.....	90
4 Hasil Perhitungan CSDI.....	91
5 Hasil Perhitungan Struktur Kepemilikan.....	92
6 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	93
7 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	94
8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	95
9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	99
10 Hasil Uji Normalitas.....	101