



PENGARUH DESAIN (BODY) DAN TEKNOLOGI MESIN (FUEL INJECTION) TERHADAP PANGSA PASAR GUNA MENENTUKAN PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK

SKRIPSI

Oleh

**Husni Ismu Subagiyo
NIM 081910101001**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 TEKNIK
JURUSAN TEKNIK MESIN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS JEMBER
2013**



PENGARUH DESAIN (BODY) DAN TEKNOLOGI MESIN (FUEL INJECTION) TERHADAP PANGSA PASAR GUNA MENENTUKAN PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik
Jurusan Teknik Mesin Fakultas Teknik (S1)
Universitas Jember

Oleh

Husni Ismu Subagiyo
NIM 081910101001

PROGRAM STUDI STRATA-1 TEKNIK
JURUSAN TEKNIK MESIN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS JEMBER
2013

PERSEMBAHAN

Dengan segala rasa hormat dan ketulusan hati, kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Ibunda Sulistiyani S.Pd dan Ayahanda Agus Budi Waluyo, Marin Nur Isnaini dan Ajrun Nisa' Rahmania yang tercinta;
2. Keluarga besar ku, terima kasih atas doa, nasehat dan dukungannya;
3. Guru-guru dan teman-teman di Sekolah Dasar Negeri Tanggul II, Sekolah Menengah Pertama Negeri 3 Krian, dan Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 2 Sidoarjo;
4. Dosen-dosen jurusan Teknik Mesin Universitas Jember, terima kasih atas semua ilmu yang diajarkan kepadaku;
5. Almamater Fakultas Teknik Mesin, Universitas Jember;
6. Sahabat-sahabatku Mc'engine 08 yang selalu meramaikan suasana dan memberikan dukungan serta bantuan tanpa henti;
7. Chrisfanti Dwi Antika, untuk semua dukungan dan kesabaran serta bantuan yang telah diberikan;
8. Semua teman – temanku.

MOTO

“Nasib itu berbanding lurus dengan perilaku. Jika perilaku kita baik, nasib kita akan baik juga. Dan jika sebaliknya, maka nasib kita akan terbalik juga”.

“Ada gula ada semut, itulah manusia setiap ada kenikmatan yang menguntungkan baginya mereka berlomba untuk mendapatkannya tetapi sebaliknya jika yang merugikan baginya mereka akan lakukan berbagai cara untuk menghalanginya”.

(Arbi Yulianto)

Sesungguhnya sudah kesulitan itu ada kemudahan
(Terjemahan Surat Alam Nasyrah Ayat 6)



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Husni Ismu Subagiyo

NIM : 081910101001

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis yang berjudul: “Pengaruh Desain (Body) dan Teknologi Mesin (Fuel Injection) terhadap Pangsa Pasar guna Menentukan Pengembangan Kualiatas Produk” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Februari 2013

Yang menyatakan,

Husni Ismu Subagiyo
NIM081910101001

SKRIPSI

PENGARUH DESAIN (BODY) DAN TEKNOLOGI MESIN (FUEL INJECTION) TERHADAP PANGSA PASAR GUNA MENENTUKAN PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK

Oleh
Husni Ismu Subagiyo
NIM 081910101001

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Robertus Sidartawan., ST., MT.

Dosen Pembimbing Anggota : Ir. Ahmad Syuhri, M.T.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Pengaruh Desain (Body) dan Teknologi Mesin (Fuel Injection) terhadap Pangsa Pasar Guna Menentukan Pengembangan Kualitas Produk” telah diujidandisahkan oleh Fakultas Teknik Universitas Jember pada:

hari, tanggal : 27 Februari 2013

tempat: Ruang Sidang Fakultas Teknik Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Robertus Sidartawan., S.T., M.T.
NIP 19700310 199702 1 001

Ir. Ahmad Syuhri, M.T.
NIP 19670123 199702 1 001

Anggota I,

Anggota II,

Hari Arbiantara., S.T., M.T.
NIP 19670924 199412 1 001

Dedi Dwi Laksana, S.T., M.T.
NIP 19691201 199602 1 001

Mengesahkan
Dekan,

Ir. Widyono Hadi, M.T.
NIP 19610414 198902 1001

RINGKASAN

Pengaruh Desain (Body) dan Teknologi Mesin (Fuel Injection) terhadap Pangsa Pasar guna Menentukan Pengembangan Kualitas Produk; Husni Ismu Subagiyo, 081910101001; 2013; 94 halaman; Jurusan Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Jember.

Dengan meningkatnya kebutuhan kendaraan bermotor, maka kebutuhan kendaraan roda dua yang lebih ramah lingkungan dan irit bahan bakar di pastikan akan mendominasi di era mendatang yang semakin sulit. Dalam memilih produk, konsumen tentu saja akan dipengaruhi oleh desain dari produk. Selain itu untuk jenis transmisi yang digunakan untuk keadaan pada saat ini banyak yang memilih kendaraan dengan transmisi "automatic" daripada transmisi manual. Seperti halnya produsen sepeda motor Yamaha yang baru-baru ini mengeluarkan produk terbaru mereka, yaitu Mio J. Berbeda dengan skutik andalan Yamaha terdahulu yang sudah ada, yaitu Mio Sporty. Persaingan yang semakin ketat di pasar global maupun domestik membuat perusahaan harus memiliki keunggulan bersaing untuk dapat bertahan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh desain produk, apakah mempengaruhi konsumen dalam membelikendaraan bermotor, mengkaji apakah masyarakat awam lebih memilih desain yang menarik dengan lebih teknologi yang canggih atau lebih memilih harga yang terjangkau tetapi dengan fitur yang sederhana, mengetahui seberapa besar pengaruh desain dan teknologi suatu kendaraan bermotor terhadap konsumen dalam membelisuatukendaraan bermotor serta untuk mengetahui dan mengevaluasi respon, mengapa lebih memilih kendaraan bermotor tersebut dibandingkan dengan kendaraan bermotor lainnya yang sejenis dan dari perusahaan yang sama.

Penelitian ini mengambil lokasi di sekitar Jl. Kalimantan, Jember dan sekitar Alun – alun Kabupaten Jember. Proses penelitian dilakukan dalam kurun waktu bulan November 2012 – Januari 2013. Populasi dalam penelitian ini mencakup seluruh pengguna sepeda motor Yamaha khususnya pengendara sepeda motor Yamaha Mio sporty dan Yamaha Mio – J. Parameter yang diamati meliputi: harga, selera, kualitas dan kepuasan konsumen. Dari penelitian diketahui bahwa:

- a. Desain (body) dari mio sporty yang tergolong hampir tidak dapat berubah dari awal produk tersebut dimunculkan masih cukup diminati konsumen untuk membelikendaraan bermotor roda dua jenis mio sporty, sedangkan desain (body) dari mio – j yang tergolong baru dan tampak banyak perubahan belum cukup mempengaruhi konsumen dalam membelikendaraan bermotor roda dua jenis mio – j;
- b. Masyarakat awam lebih memilih harga yang tinggi dengan fitur dan kualitas yang baik serta teknologi terbaru dari mio – j yang di dalamnya sudah mengadopsi teknologi fuel injection (FI). Teknologi FI Yamaha yang disebut Yamaha Mixture JET-Fuel Injection (YMJET-FI) membuat Mio J begitu sempurna di kalangan konsumen;
- c. Secara keseluruhan desain dan teknologi suatu kendaraan bermotor secara bersama-sama berpengaruh terhadap konsumen dalam membelisuatukendaraan bermotor roda dua;
- d. Untuk presentase secara keseluruhan didapatkan hasil:
Untuk mio sporty = 46,2% dengan signifikansi 5%
Untuk mio – j = 72% dengan signifikansi 5%
Hal ini menunjukkan secara keseluruhan desain dan teknologi dari mio – j lebih unggul dibandingkan dengan mio sporty. Sedangkan harga dari mio sporty lebih terjangkau dibandingkan dengan mio – j;

- e. Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa masyarakat lebih memilih harga yang tinggi dengan kualitas yang baik dan terbaru dari mio – j namun untuk desain (body) tetap menggunakan model lama milik mio sporty, karena di rasa lebih ramping, futuristik, dan lebih lincah di jalan dan dibanding dengan desain (body) dari mio – j yang lebih besar.



PRAKATA

Pujisyukurkehadirat Allah SWT ataslimpahanrahmat, taufiqdanhidayah-Nya, sehinggapenulisdapatmenyelesaikanskripsi yang berjudulPengaruh Desain (Body) dan Teknologi Mesin (Fuel Injection) Terhadap Pangsa Pasar Guna Menentukan Pengembangan Kualitas Produk. Skripsiinidisusununtukmemenuhisalahsatusyaratmenyelesaikanpendidikan strata satu (S1) padaJurusanTeknikMesin, FakultasTeknik,UniversitasJember.

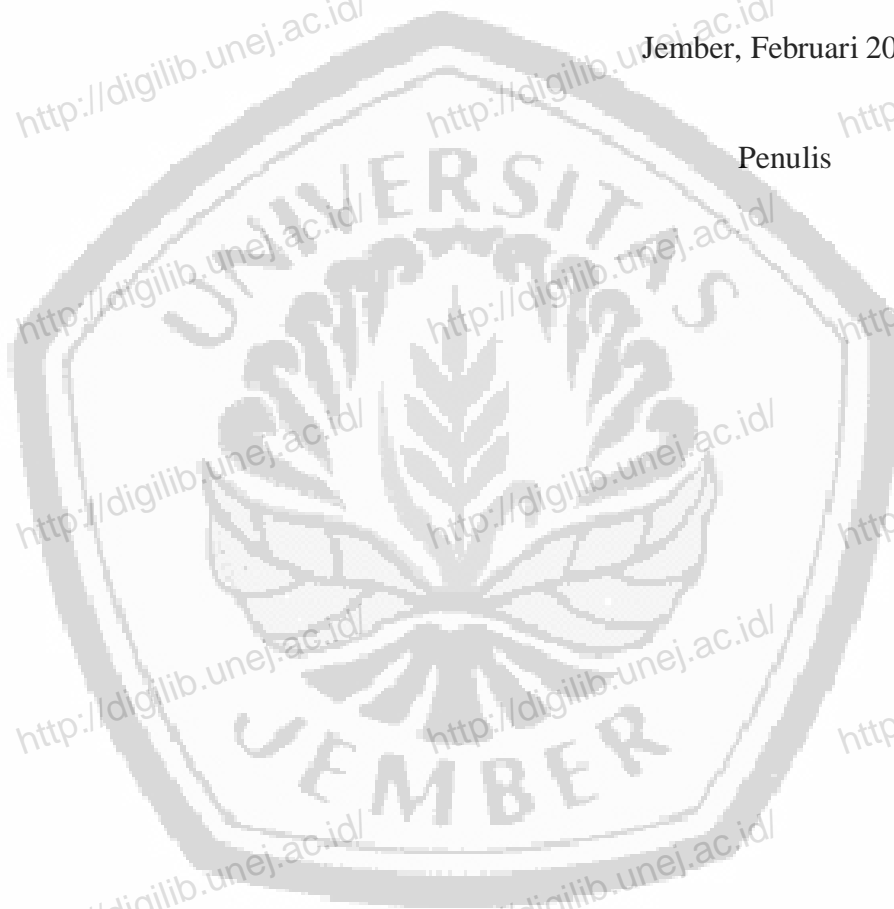
Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih pada:

1. Ir. Widyono Hadi, MT selakuDekan Fakultas Teknik Universitas Jember;
2. Andi Sanata, S.T., M.T., selaku ketua Jurusan Teknik Mesin Fakultas Teknik Universitas Jember;
3. Robertus Sidartawan, S.T.,M.T. Dosen Pembimbing Utama, dan Ir. Ahmad Syuhri,M.T.selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
4. Hari Arbiantara, S.T.,M.T. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberi dukungan serta saran selama menjadi mahasiswa;
5. Hari Arbiantara, S.T.,M.T., Dedi Dwi Laksana, S.T.,M.T. atas saran dan evaluasi demi perbaikan penulisan skripsi;
6. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Teknik Jurusan Teknik Mesin;
7. Seluruh teknisi Laboratorium dan staf jurusan Teknik Mesin;
8. Bapak Agus Budi Waluyo dan Ibu Sulistiyani S.Pd, Marin Nur Isnaini dan Ajrun Nisa' Rahmania, yang telah memberikan doa dan dorongan demi terselesaikannya skripsi ini;
9. teman-teman Jurusan Teknik Mesin angkatan 2008;
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu;

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan serta pengetahuan bagi pembaca.

Jember, Februari 2013

Penulis

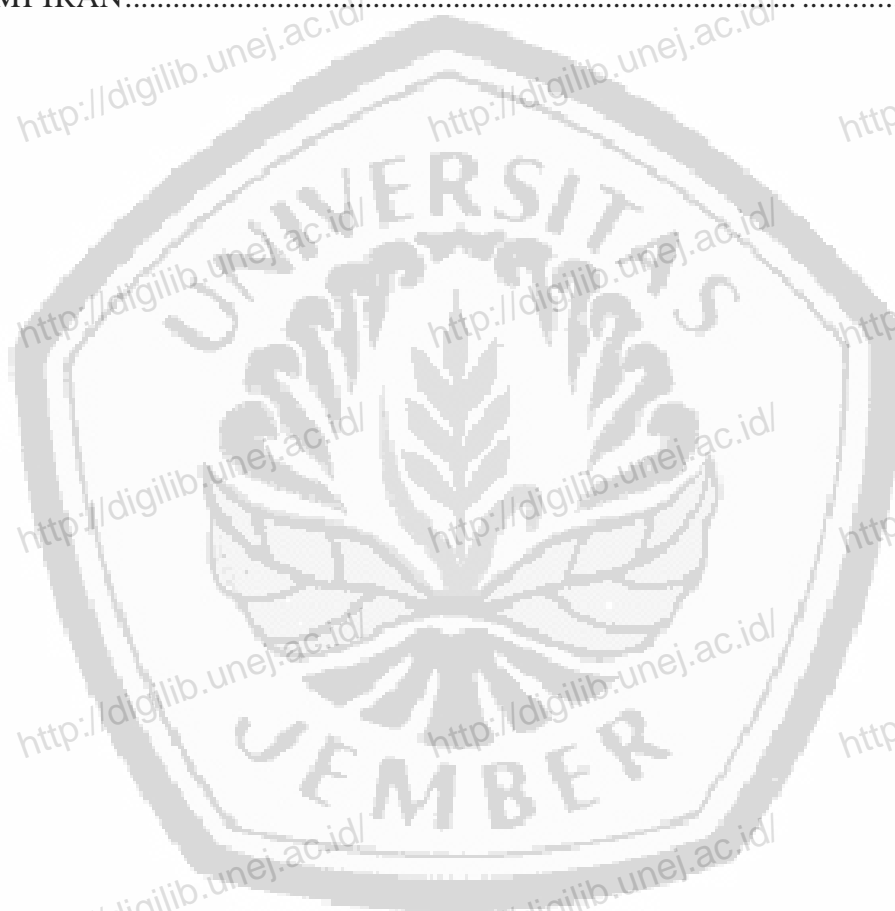


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUTAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTO.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
RINGKASAN.....	viii
PRAKATA.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2. LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian Produk.....	7
2.2 Produk Baru.....	8
2.3 Pentingnya Pengembangan Produk.....	9
2.4 Pengertian Konsumen.....	9
2.5 Tingkat Produk.....	10

2.6	Kepuasan Konsumen	10
2.7	Strategi Pengembangan Produk	12
2.8	Ergonomi	13
2.9	Karakteristik Mio Sporty	15
2.10	Karakteristik Mio – J	16
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN		18
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	18
3.2	Populasi dan Sampel	18
3.3	Jenis dan Sumber Data	19
3.4	Teknik Pengumpulan Data	20
3.5	Hipotesis	23
3.6	Identifikasi Variabel	23
3.7	Definisi Operasional Variabel	23
3.8	Uji Validasi dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	28
3.9	Uji Asumsi Klasik	28
3.10	Teknik analisis Data	28
3.11	Diagram Alir Penelitian	29
BAB 4. PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA		30
4.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	30
4.2	Uji Normalitas	38
4.3	Analisis Regresi Linier Berganda	39
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis	44
4.4.1	Kendaraan Bermotor Roda Dua Jenis Mio Sporty	44
4.4.2	Kendaraan Bermotor Roda Dua Jenis Mio – J	46
4.5	Pengembangan Mesin yang Diharapkan	49

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59

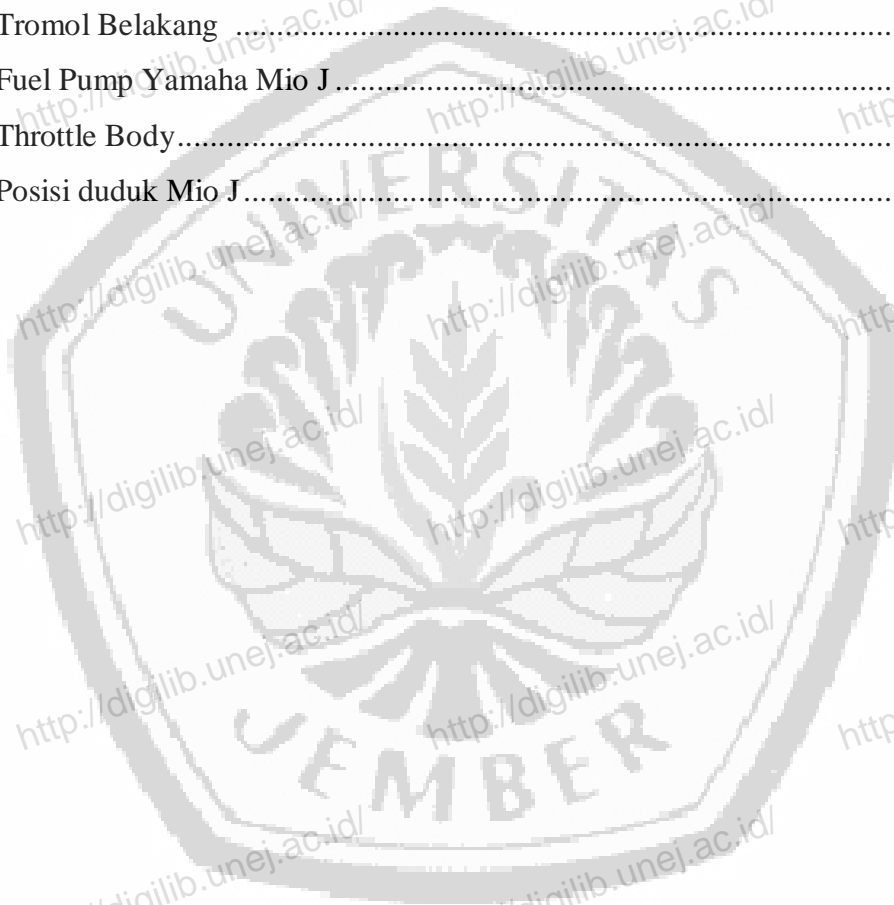


DAFTAR TABEL

	Halaman
3.2 Kategori Skala Likert	21
3.3 Kisi-kisi/Matriks Pengembangan Mio Sporty	25
3.4 Kisi-kisi/Matriks Pengembangan Mio - J	26
3.5 Kisi-kisi/Matriks Tingkat Kepuasan Konsumen	27
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga (X1) Mio Sporty	30
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Selera (X2) Mio Sporty	31
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas (X3) Mio Sporty	32
4.4 Uji Validasi dan Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen(Y) Mio Sporty.....	33
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga (X1) Mio - J.....	34
4.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Selera (X2) Mio - J.....	35
4.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas (X3) Mio - J.....	36
4.8 Uji Validasi dan Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y) Mio - J	37
4.9 Uji Normalitas Mio Sporty	38
4.10 Uji Normalitas Mio - J	39
4.11 Hasil Analisis Regresi Mio Sporty	40
4.12 Hasil Analisis Regresi Mio J	42
4.13 Pengujian Hipotesis Pertama Mio Sporty	44
4.14 Pengujian Hipotesis Kedua Sampai Keempat Mio Sporty	45
4.15 Pengujian Hipotesis Pertama Mio - J	47
4.16 Pengujian Hipotesis Kedua Sampai Keempat Mio - J	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Segitiga Ergonomi	14
3.1 Skema Penelitian dalam Bentuk Sederhana	22
4.1 Transmisi CVT	50
4.2 Tromol Belakang	51
4.3 Fuel Pump Yamaha Mio J	52
4.4 Throttle Body	52
4.5 Posisi duduk Mio J	54



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Tabel Kuesioner	59
A.1 Tabel Kuesioner Harga (X1) Mio sporty	59
A.2 Tabel Kuesioner Selera (X2) Mio sporty	60
A.3 Tabel Kuesioner Kualitas (X3) Mio sporty	61
A.4 Tabel Kuesioner Kepuasan Konsumen (Y) Mio sporty	62
A.5 Tabel Kuesioner Harga (X1) Mio - J	63
A.6 Tabel Kuesioner Selera (X2) Mio - J	64
A.7 Tabel Kuesioner Kualitas (X3) Mio - J	65
A.8 Tabel Kuesioner Kepuasan Konsumen (Y) Mio - J	66
B. Tabel Uji Validitas Correlation	67
B.1 Tabel Uji Validitas Correlation Harga (X1) Mio Sporty	67
B.2 Tabel Uji Validitas Correlation Selera (X2) Mio Sporty	68
B.3 Tabel Uji Validitas Correlation Kualitas (X3) Mio Sporty	69
B.4 Tabel Uji Validitas Correlation Kepuasan Konsumen (Y) Mio Sporty.....	71
B.5 Tabel Uji Validitas Correlation Harga (X1) Mio - J	73
B.6 Tabel Uji Validitas Correlation Selera (X2) Mio - J	74
B.7 Tabel Uji Validitas Correlation Kualitas (X3) Mio - J	75
B.8 Tabel Uji Validitas Correlation Kepuasan Konsumen (Y) Mio - J	77
C. Tabel Uji Reliability Harga	79
C.1 Tabel Uji Reliability Harga (X1) Mio Sporty	79
C.2 Tabel Uji Reliability Selera (X2) Mio Sporty	80
C.3 Tabel Uji Reliability Kualitas (X3) Mio Sporty	81
C.4 Tabel Uji Reliability Kepuasan Konsumen (Y) Mio Sporty	83
C.5 Tabel Uji Reliability Harga (X1) Mio - J	85
C.6 Tabel Uji Reliability Selera (X2) Mio - J	86
C.7 Tabel Uji Reliability Kualitas (X3) Mio - J	87

C.8 Tabel Uji Reliability Kepuasan Konsumen (Y) Mio - J	88
D. Tabel Uji Analisis Regresi Linier Berganda	89
D.1 Tabel Uji Analisis Regresi Linier Berganda Mio Sporty	89
D.2 Tabel Uji Analisis Regresi Linier Berganda Mio - J	91
E. Tabel Uji Normalitas	92
E.1 Tabel Uji Normalitas Mio Sporty	92
E.2 Tabel Uji Normalitas Mio - J	94

